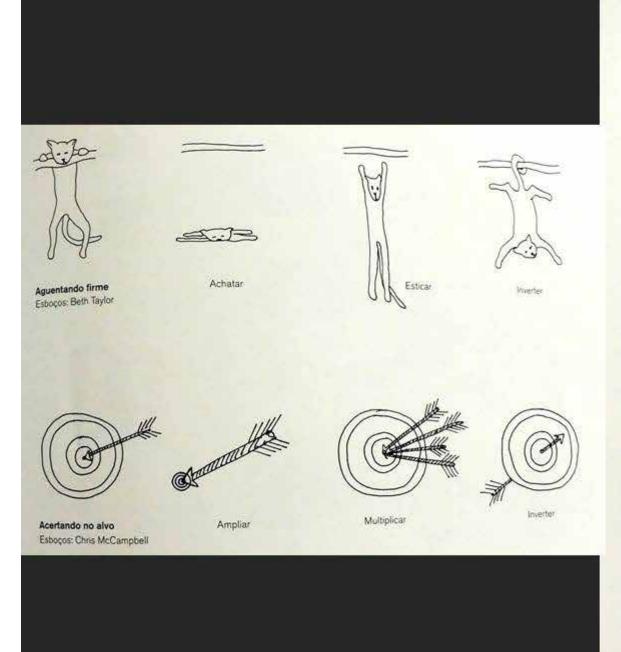
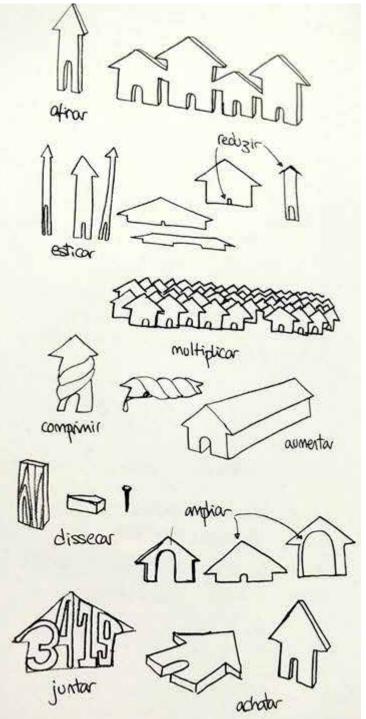


- 1 VERBOS DE AÇÃO
- Uma forma divertida de produzir propostas visuais rapidamente é aplicar VERBOS DE AÇÃO a uma idéia básica. Partindo do símbolo icônico de uma casa, você pode transformar a imagem com ações como AMPLIAR, REDUZIR, ESTICAR, ACHATAR E DISSECAR





- 2 PESQUISA VISUAL
- A) Colete: Comece um estudo aberto do espaço de marca de um cliente, produto ou serviço específicos. Preste atenção a detalhes do ambiente.
- B) Visualize: Procure padrões repetitivos e tendências (cores mais usadas, características)
- C) Analise: Registre as percepções que teve.
 Questione.



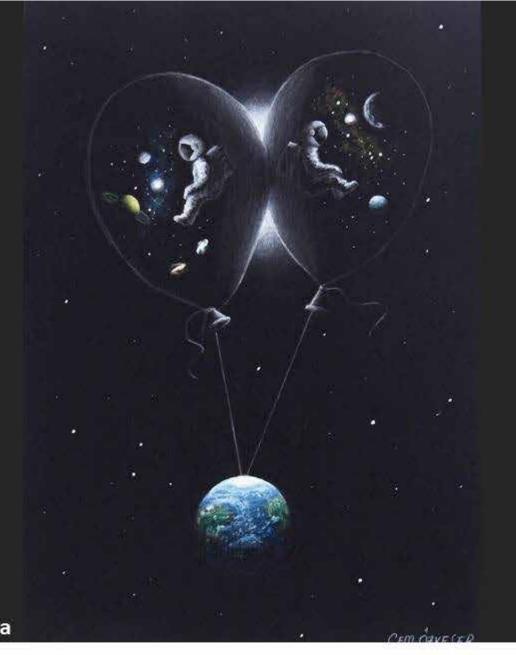
- 3 CONEXÕES FORÇADAS
- A) Escolha uma conexão (academia + lavanderia)
- B) Faça duas linhas: Faça um brainstorming para criar listas de funções. Faça conexões e imagine resultados.
- C) Combine estilos, mensagens ou funções:
 Identifique conflitos ou sobreposições de ideias do problema central (museu + escola + café + economia)
- D) Escolha uma ou mais ideias viáveis.



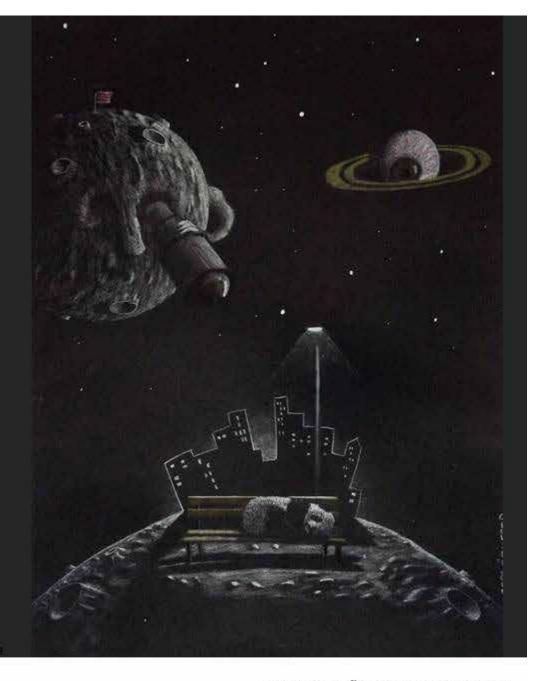
- Um exemplo:
- Doenças mentais retratadas com incríveis elementos espaciais por um aluno de física



Depressão



Transtorno de Personalidade Dissociativa



Esquizofrenia Paranóide

http://designculture.com.br/doencas-mentais-retratadascom-incrivels-elementos-espaciais-por-um-aluno-de-fisica

- 4 PENSAMENTO FÍSICO
- A) Desenhe: Partindo de algum tipo de material primário (fotografia, trecho de texto), explore linhas, formas e inter-relações.
- B) Construa: Tente transformar seu desenho em um objeto tridimensional com material alternativo.
- C) Fotografe: Explore sua criação por meio de uma lente. O que cada elemento pode dizer conceitualmente?
- D) Conceitualize: Comece a incluir conteúdo e significado aos seus estudos. Brinque com cores.
- E) Refine: Combine os elementos para formar um todo.



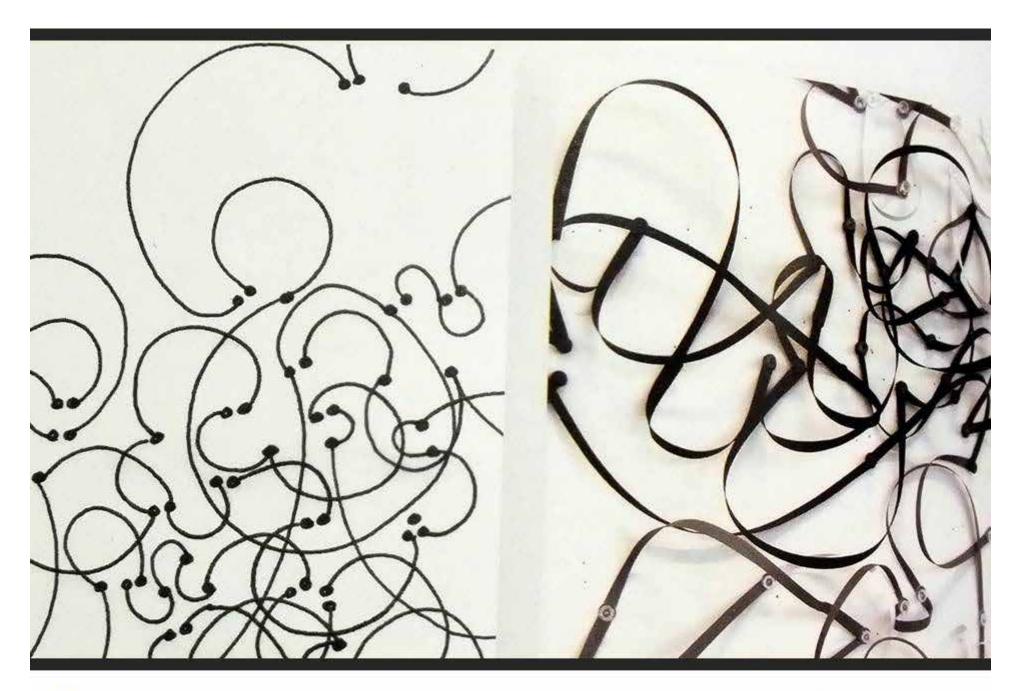




UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE

Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts

Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis







Feed Stitch



Snoop Media

