

UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA
CAMPUS DE SÃO MIGUEL DO OESTE
ÁREA DAS CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS
PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Campus:	CAMPUS DE SÃO MIGUEL DO OESTE
Curso:	1356 - PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO WEB, CLOUD E DISPOSITIVOS MÓVEIS
Componente curricular:	26716 - FERRAMENTAS DE EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE LAYOUTS - Turma: SMO-POS1356
Professor:	19875 - Eduardo Cipriani Schwengber
Quantidade de créditos:	0
Período letivo:	2017/2
Fase:	1

2 EMENTA

Introdução a Ferramenta; Manipulação de Imagens; Cores; Fontes; Menus; Botões; Criação de Layouts;

3 JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento de layout em qualquer segmento perpassa por conceitos primordiais. Para que um layout possa ser melhor utilizado pelo usuário, é importante que ocorra um estudo prévio sobre quem será o usuário e quais as suas necessidades no aspecto visual, bem como quais os melhores direcionamentos visuais a serem dados ao projeto. Também, por uma questão de competitividade mercadológica, se torna imprescindível a criação de layouts criativos. A mera cópia não fará com que o usuário se encante com o visual do novo site, por exemplo. Este componente abordará ferramentas de uso da criatividade voltada ao design, em especial, de interface.

4 OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Dominar conceitos e ferramentas de criação gráfico/visual para posterior aplicação em projetos.

Objetivos Específicos:

Conhecer os principais conceitos atrelados à criação gráfica;

Entender o funcionamento de ferramentas de criatividade com vistas à aplicação em projetos;

Aplicar as informações vistas em sala de aula em atividades práticas;

Dominar as técnicas necessárias para gerar uma boa interface gráfica em projetos web e cloud.

5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO

Dia(s) aula	Conteúdo	Atividade
26/01/2018 19:00 - 22:30	Apresentação do Plano de Ensino. Princípios de composição. Gestalt do Objeto. Noções de organização espacial de elementos gráficos.	Apresentação e debate sobre o Plano de Ensino. Introdução ao componente. Uso de recursos áudio/visuais.
27/01/2018 08:00 - 12:00	Princípios de Composição (continuação). Sistemas de cores no desenvolvimento de layouts.	Aula expositivo-dialogada com uso de recursos áudio-visuais.
27/01/2018 13:00 - 16:30	Tipografia aplicada no desenvolvimento de layout.	Aula expositivo-dialogada com uso de recursos áudio-visuais. NOTA 01: Atividade prática que equivale à primeira nota do componente. Desenvolver manualmente, em folha A4, 3 layouts para interface web utilizando as técnicas estudadas até aquele momento. No verso da folha A4 deve constar uma pequena descrição detalhando quais os conceitos aplicados na atividade. Atividade Peso 10. Entrega durante a aula do dia 27/01/2018.
02/03/2018 19:00 - 22:30	Criação de layouts. Técnicas e ferramentas utilizadas na modulação de layouts gráficos para qualquer ordem de aplicação.	Aula expositivo-dialogada com uso de recursos áudio-visuais. Debate sobre a atividade da semana anterior. Devolução da atividade (NOTA 01).
03/03/2018 08:00 - 12:00	Ferramentas Criativas. Técnicas e macetes para estimular a criatividade tanto na geração de conceitos para layout quanto no desenvolvimento de produtos ou serviços.	Aula expositivo-dialogada com uso de recursos áudio-visuais. Atividade prática com trabalho em grupo.
03/03/2018 13:00 - 16:30	Aplicação dos conceitos e ferramentas de estímulo à criatividade. Trabalho prático.	NOTA 02: Início da atividade final. Desenvolvimento de um layout gráfico utilizando-se dos conceitos vistos no componente. O trabalho deve contemplar ao menos uma ferramenta de estímulo à criatividade e cinco conceitos/técnicas estudadas. O trabalho deve ser entregue em formato digital, a definir. Trabalho

		em dupla. Peso 10. Entrega até o dia 16/02/2018, no e-mail eduardo.schwengber@unoesc.edu.br
05/03/2018 07:15 - 12:30	Tempo previsto para elaboração do trabalho "nota 02".	Atividade conforme mencionado no item anterior.

6 FORMAS DE AVALIAÇÃO

1. Os trabalhos solicitados devem ser entregues para o professor em sala de aula (EXCETO O ÚLTIMO TRABALHO QUE SERÁ ENTREGUE POR E-MAIL (eduardo.schwengber@unoesc.edu.br)).
2. Trabalhos que não forem apresentados ou entregues nos prazos estabelecidos sofrerão a redução de 50% na avaliação, sendo recebidos no máximo até a primeira aula da semana seguinte à data de entrega determinada.
3. A apresentação ou entrega em nova data será analisada pelo professor.
4. Os trabalhos e ou provas que apresentarem qualquer vestígio que caracterize cópia e ou fraude serão penalizados com nota zero e não terão direito à recuperação.
5. Vale lembrar que o aluno que não atingir 75% de frequência às aulas previstas será reprovado conforme Regimento interno da instituição.

A1 Tipo de Avaliação

Nota 1: Avaliação A1-a - Desenvolver manualmente, em folha A4, 3 layouts para interface web utilizando as técnicas estudadas até a data 27/01/2018. No verso da folha A4 deve constar uma pequena descrição detalhando quais os conceitos aplicados na atividade. Trabalho individual. Peso 10. Entrega durante a aula do dia 27/01/2018.

Nota 2: Avaliação A1-b - Desenvolvimento de um layout gráfico utilizando-se dos conceitos vistos no componente. O trabalho deve contemplar ao menos uma ferramenta de estímulo à criatividade e cinco conceitos/técnicas estudadas. O trabalho deve ser entregue em formato digital, a definir. Trabalho em dupla. Peso 10. Entrega até o dia 16/02/2018, no e-mail eduardo.schwengber@unoesc.edu.br

Obs. Poderão haver outras notas durante a execução do componente, com pesos a definir. Os trabalhos e pesos serão comunicados com antecedência à turma via e-mail ou no portal de ensino.

7 REFERÊNCIAS

Básica
FILHO, Almir, LUNA, Bernard de, GONDIM, Caio, MARQUES, Deivid, Coletânea Front-end. Editora Casa do Código, 2014, ISBN 9788566250473
WATRALL, Ethan, SIARTO, Jeff. Use a cabeça! Web Design. Editora Alta Books, 2009. ISBN 9788576083665
Complementar
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.
FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. 6. ed. São Paulo: Edgar Blücher, 2011. xiv, 173 p. ISBN 9788521205463.
SALTZ, Ina. Design e tipografia: 100 fundamentos do design com tipos. São Paulo: Blucher, 2010. 208 p. ISBN 9788521205357.
SAMARA, Timothy. Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p. ISBN 9788577805846.
TONDREAU, Beth. Criar grids: 100 fundamentos de layout. São Paulo: Blücher, 2009. 208 p. ISBN 9788521204947.
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 3. ed. São Paulo: Callis, 2009. 191 p. ISBN 9788574163871.