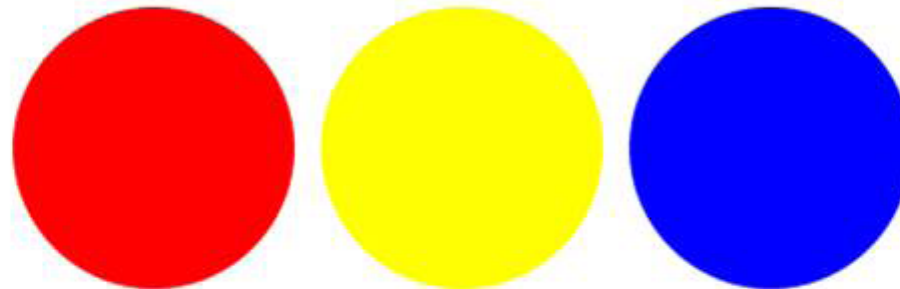


Cores

PROF EDUARDO

Cores primárias

- As cores primárias, também conhecidas como “cores puras”, são pigmentos naturais: vegetal (colorau) e mineral (cromo, cobalto, etc). Não se formam pela mistura de outras cores.



Vermelho

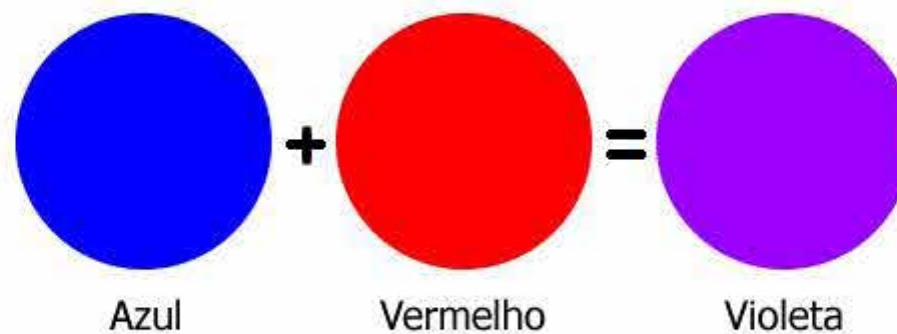
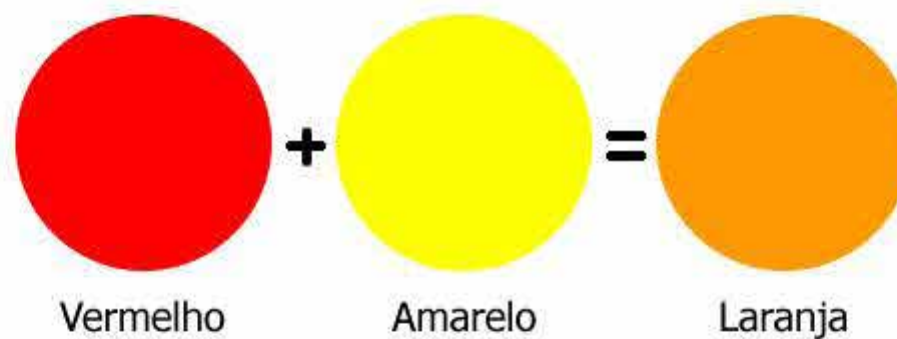
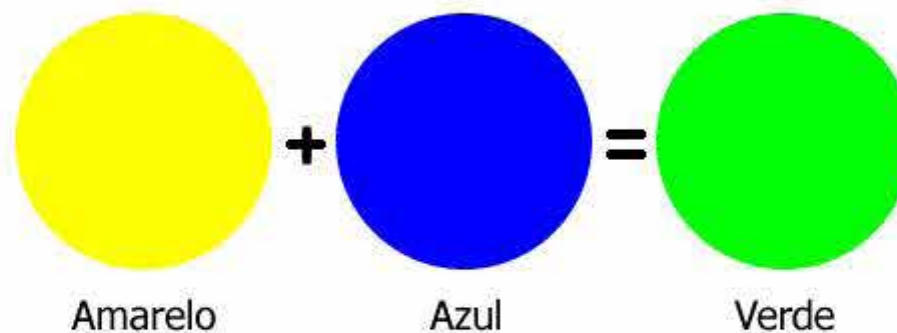
Amarelo

Azul



Cores secundárias

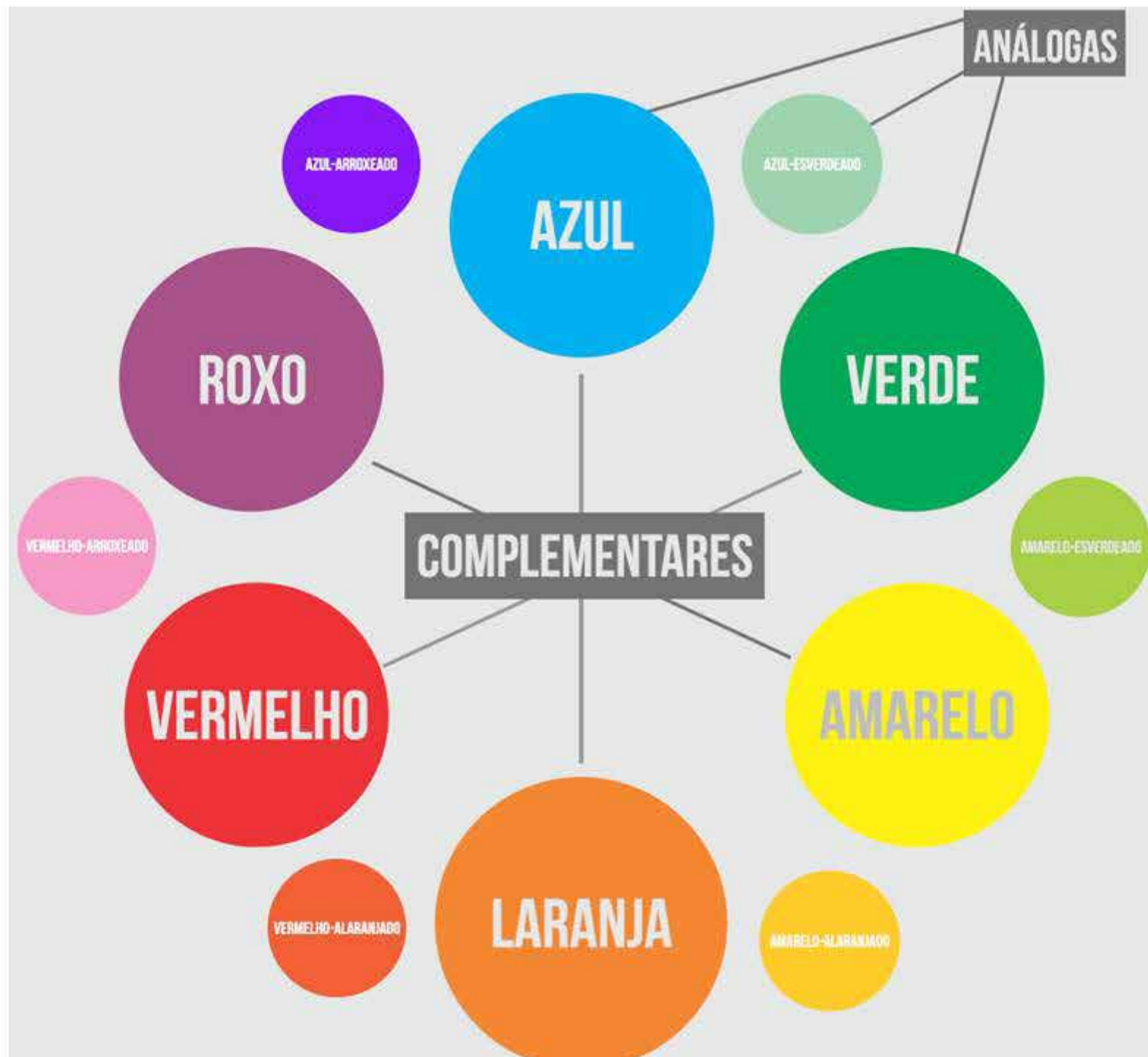
- São cores resultantes da mistura de duas cores primárias na mesma proporção.
- Primária + Primária = Secundária
- Azul + Vermelho = Roxo
- Azul + Amarelo = Verde
- Vermelho + Amarelo = Laranja



Cores Terciárias (análogas)

- Resultam da mistura de uma cor primária com uma cor secundária
- Primária + secundária = terciária
- Amarelo + Laranja = Amarelo-Alaranjado
- Amarelo + Verde = Amarelo-Esverdeado
- Azul + Verde = Azul-Esverdeado
- Vermelho + Laranja = Vermelho-Alaranjado
- Vermelho + Roxo = Vermelho-Aroxeado



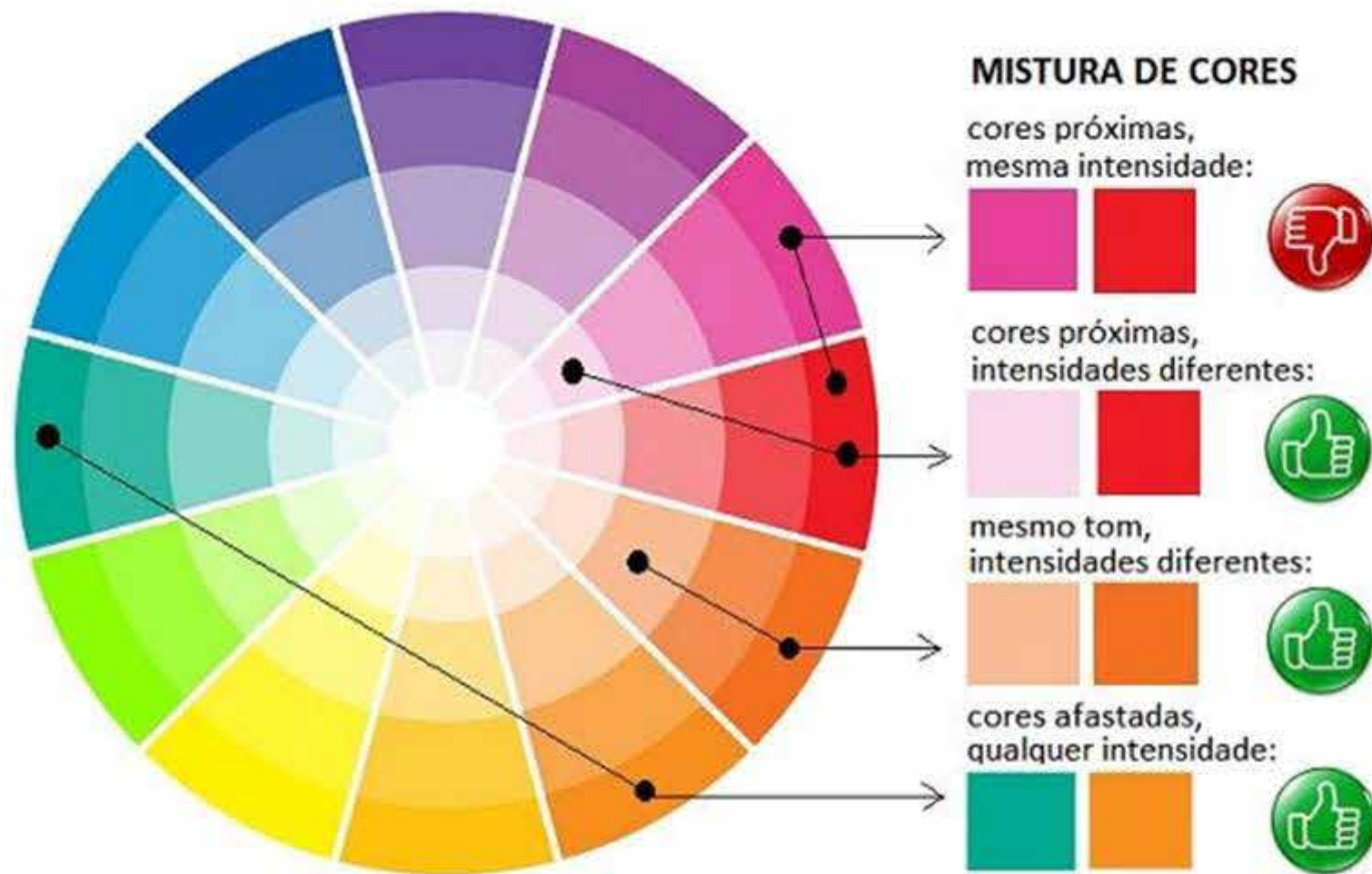


Análogas



Cores Complementares

- São aquelas que estão opostas no círculo das cores.
- São contrastantes entre si.
- O vermelho é complementar ao verde.
- O azul é complementar ao laranja.
- O amarelo é complementar ao roxo.



Diferença Complementar x Análoga



Cores Quentes

- São cores de predominância nos tons vermelho, amarelo e laranja.
- Caracterizam-se como cores vibrantes, alegres, agressivas, sensuais, etc.
- Passam a sensação de calor. É associado à verão.



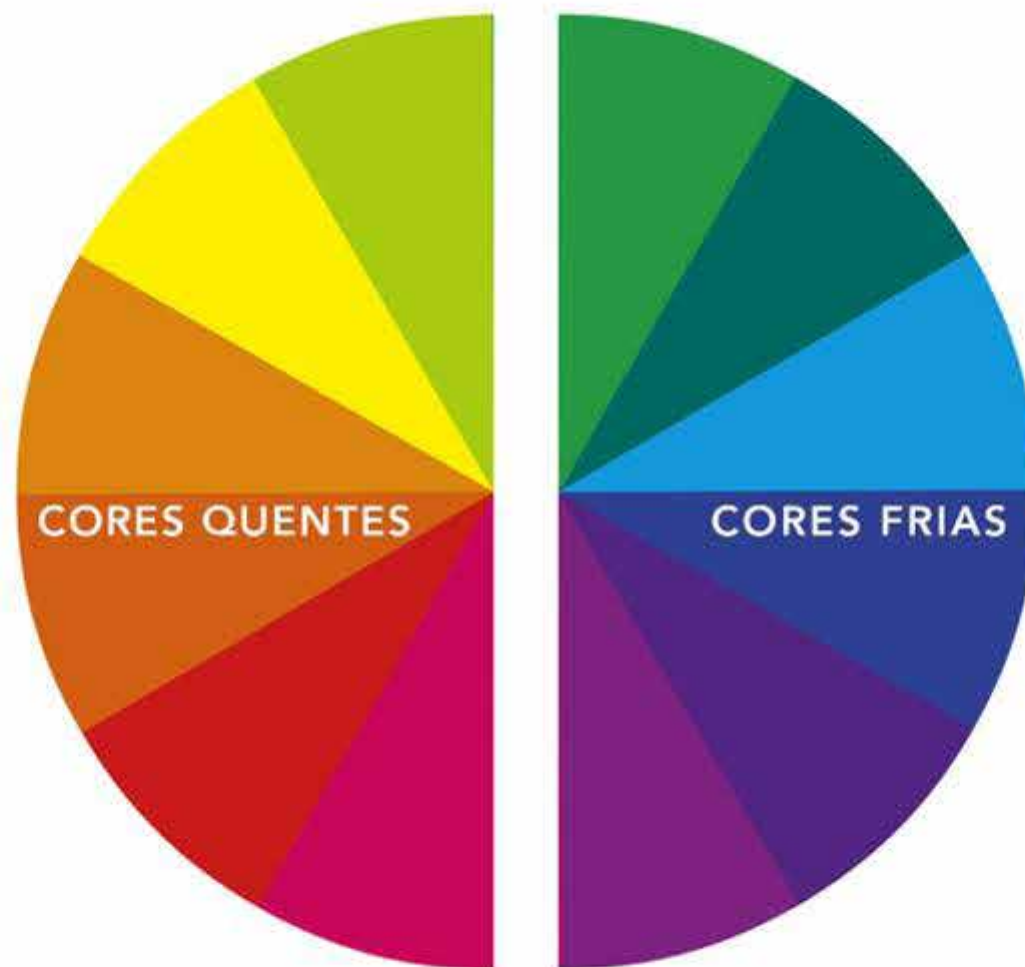
PROF EDUARDO
Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts

UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE
Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis

Cores Frias

- São as cores em que predominam os tons de azul, verde e roxo.
- São cores melancólicas, tristes, que proporcionam a sensação de calma e recolhimento.
- Não são cores vibrantes e estão associadas ao inverno.





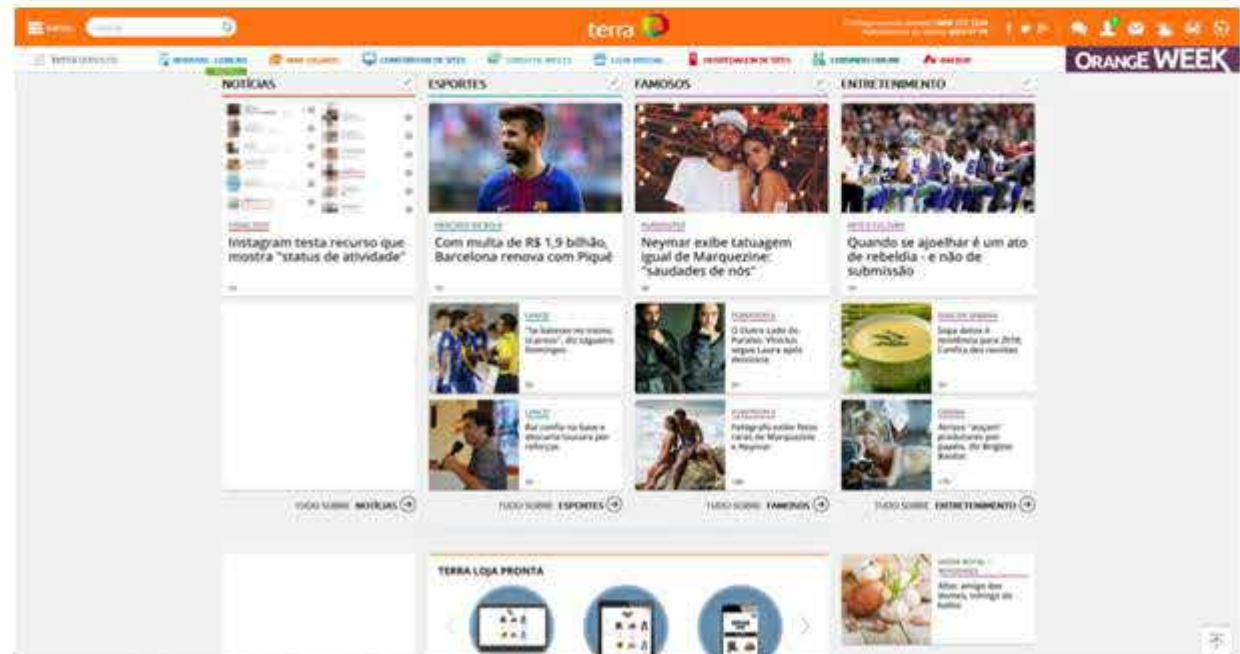
Cores Neutras

- São aquelas cores onde não há predomínio de tonalidades quentes ou frias. São consideradas neutras o marrom, bege e as “acromias” (preto, branco e derivados – cinzas)



Policromia e Monocromia

- Cromia = cor
- Poli = muitos/as
- O uso de mais de três cores em uma composição passa a ser chamado de policromia.



- Ao utilizar uma única base de escala, a partir de uma única cor, chamamos de monocromia.
- Ex. Tons de preto (cinza – 1% a 99%).



Sensações Acromáticas

- **Branco:** inocência, paz, divindade, calma, harmonia, batismo, casamento, cisne, lírio, neve, ordem, simplicidade, limpeza, bem e pureza. Para os orientais pode significar morte.
- **Preto:** sujeira, sombra, carvão, fumaça, miséria, pessimismo, melancolia, nobreza, seriedade. É expressivo e angustiante ao mesmo tempo. Alegre quando combinado com outras cores.
- **Cinza:** pó, chuva, neblina, tédio, tristeza, velhice, passado, seriedade. Posição intermediária entre luz e sombra. Neutro.

Sensações Cromáticas

- **Vermelho:** Guerra, sol, fogo, atenção, conquista, coragem, furor, vigor, glória, ira, emoção, paixão, ação, agressividade, perigo, dinamismo, baixeza, energia, revolta, calor e violência.
- **Laranja:** Prazer, êxtase, dureza, euforia, outono, aurora, festa, luminosidade, tentação, senso de humor, flamejar do fogo.
- **Amarelo:** Egoísmo, ciúmes, inveja, prazer, conforto, alerta, esperança, flores grandes, verão, limão, calor da luz solar, iluminação, alerta e euforia.

Sensações Cromáticas

- **Verde:** Umidade, frescor, bosque, mar, verão, adolescência, bem-estar, paz, saúde (medicina), esperança, liberdade, paz, repousante.
- **Azul:** Frio, mar, céu, horizonte, feminilidade, espaço, intelectualidade, paz, serenidade, fidelidade, confiança, harmonia, afeto, amizade, amor, viagem, verdade e advertência.
- **Roxo:** Fantasia, mistério, egoísmo, espiritualidade, noite, aurora, sonho, igreja, justiça, misticismo, delicadeza, calma.



Sensações Cromáticas

- **Marrom:** Cordialidade, comportamento nobre, pensar, melancolia, terra, lama, outono, doença, desconforto, pesar, vigor.
- **Púrpura:** Violência, furto, miséria, engano, calma, dignidade, estima.
- **Violeta:** Calma, dignidade, estima, valor, miséria, roubo, afetividade, violência, agressão.
- **Vermelho-alaranjado:** sexualidade, agressão, competição, operacionalidade, desejo, excetabilidade, dominação.

RED	<p>hot passion Love rebellious powerful sex radical excited bold devil</p> 	BLUE	<p>liberal cold smart Progress music trust freedom royal medicine launch</p> 
ORANGE	<p>warm fall summer retro mellow solar friendly rococo cottage inviting</p> 	PURPLE	<p>royal mystical victorian decadent vanity romantic elegant stylish sensual eclectic</p> 
YELLOW	<p>solar happy cheerful summer fun energetic jubilant young sun friendly</p> 	BROWN	<p>rustic furniture fall earthy cottage library warm romantic colonial book</p> 
GREEN	<p>environmental money natural organic Profit earthy grow Dublin trust jealous</p> 	MULTI	

VISIBILIDADE

- Amarelo e azul são as cores que melhor se lêem à distância.
- O contraste preto-amarelo se vê mais longe.
- O contraste preto-branco tem um valor neutro.
- O contraste vermelho-verde é o que menos se percebe.
- Em geral os elementos escuros sobre fundo claro se percebem melhor que o contrário.

Comprimento de onda de cor

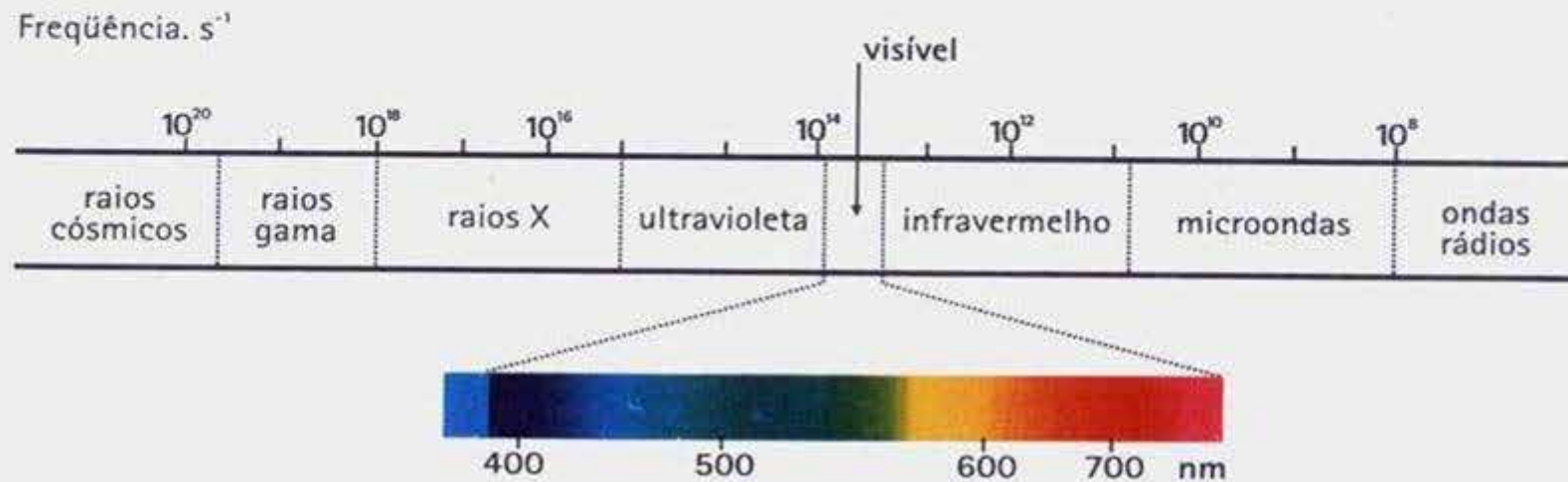


Figura 1.2 – Espectro Eletromagnético.

Cores do espectro visível

Cor	Comprimento de onda	Frequência
vermelho	~ 625-740 nm	~ 480-405 THz
laranja	~ 590-625 nm	~ 510-480 THz
amarelo	~ 565-590 nm	~ 530-510 THz
verde	~ 500-565 nm	~ 600-530 THz
ciano	~ 485-500 nm	~ 620-600 THz
azul	~ 440-485 nm	~ 680-620 THz
violeta	~ 380-440 nm	~ 790-680 THz

contraste

contraste



contraste

contraste

contraste

contraste

Teste de Legibilidade



Entendimento cultural da cor no ocidente

- Vermelho: Pare, perigo, quente, foto.
- Amarelo: Cuidado, devagar, teste.
- Verde: Ande, OK, livre, vegetação, segurança.
- Azul: Frio, água, calmo, céu.
- Cores quentes: Ação, resposta requerida, proximidade.
- Cores frias: Status, informação de fundo, distância.





PROF EDUARDO

Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts



UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE

Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis



PROF EDUARDO

Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts

UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE

Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis

Contraste quente-frio



PROF EDUARDO

Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts

UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE

Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis

Contraste cores complementares



Contraste preto-branco



PROF EDUARDO

Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts

UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE

Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis

Contraste de alta qualidade



PROF EDUARDO

Componente Ferramentas de Edição e Criação de Layouts

UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE

Pós em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis

Modelo de cores - virtual

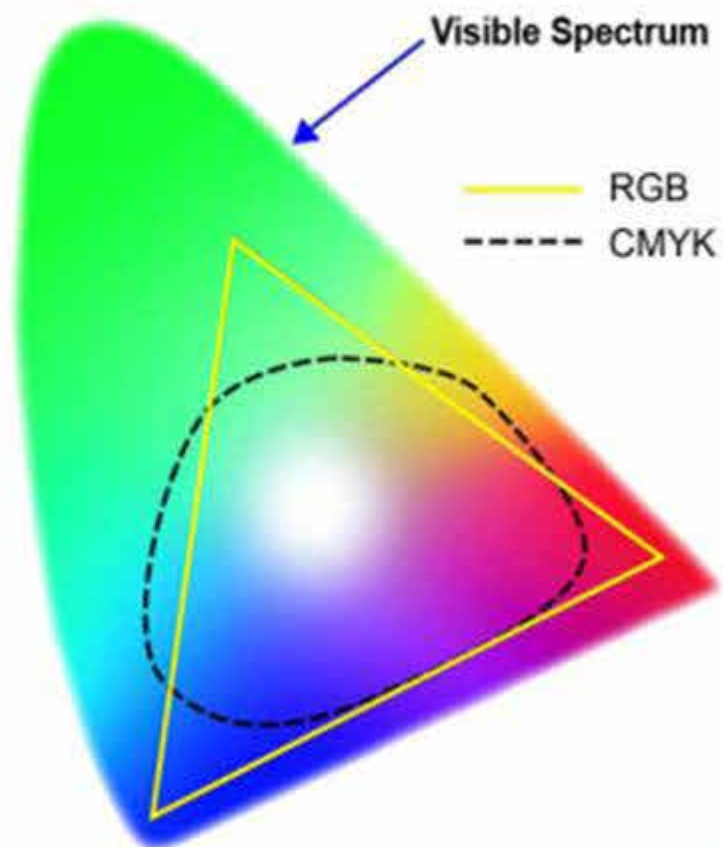


FORMADO PELAS CORES CIANO, MAGENTA, YELLOW (AMARELO) E BLACK (PRETO), TAMBÉM CHAMADO DE COR-PIGMENTO, É O PRINCIPAL SISTEMA DE CORES UTILIZADO NA INDÚSTRIA GRÁFICA.

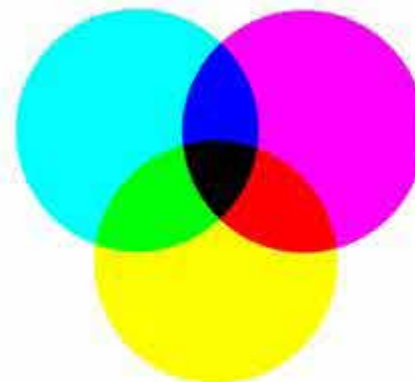
O espaço RGB define os tons equalizando a intensidade luminosa de cada cor, variando de 0 a 255.



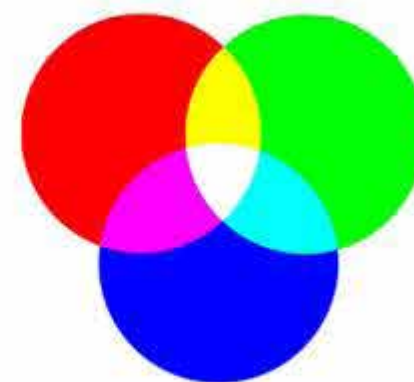
CONHECIDO COMO CORES ADITIVAS O ESPAÇO DE COR RGB (RED - VERMELHO, GREEN - VERDE E BLUE - AZUL) É COMPOSTO POR LUZ. A UNIÃO DESSAS TRÊS CORES PRIMÁRIAS RESULTA NA LUZ BRANCA.




CMYK



RGB



A close-up, high-contrast photograph of a black cat's face. The cat's fur is dark and textured, with its eyes glowing a bright, golden-yellow color. The eyes are almond-shaped and have a vertical slit pupil. The background is black, making the cat's face the central focus.

Fonte:

FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS,
Dorinho. *Psicodinâmica das Cores em
Comunicação*. 5ª Ed. São Paulo: Ed. Edgard
Blücher, 2006.