

Construção das ideias

Enquadramento do problema

- **Problema:** o que dói hoje?
 - **Usuários/personas:** quem usa e por quê?
 - **Objetivo mensurável** (1–3 métricas): ex.: “gerar orçamento em 2 min”, “reduzir retrabalho”, etc.
 - **Escopo do MVP** (o mínimo que entrega valor)
 - **Fora do escopo** (para proteger o aprendiz de “feature creep”)
 - **Restrições:** plataforma (web/mobile), prazo, stack, integrações, LGPD, etc.
-
- Saída dessa etapa: um “contrato de visão” simples que guia as Epics.

“Escreva em frases curtas.
Sem solução técnica ainda.
Foco em *o que* e *por quê*.”

Personas e necessidades

- **Definir uma persona (ator):** quem é, objetivo, contexto, dor principal.
- **Necessidades da pessoa:** “Quando ___, eu quero __ para __”.

“Se não existir persona clara, a gente não define fluxo nem backlog.”

Mapas de modelagem

- Mapa 01: **Mapa de Usuários e Objetivos**
- Persona A → objetivo 1, objetivo 2
- Persona B → objetivo 1, objetivo 2

Mapas de modelagem

- Mapa 01: **Mapa de Fluxos**
- “Criar pedido”:
 - selecionar cliente → adicionar itens → calcular total → confirmar → gerar comprovante
 - Exceções: sem estoque, desconto inválido, etc.

Mapas de modelagem

- Mapa 03: **Mapa de Dados (entidades e relações em linguagem natural)**
- “Um Cliente tem muitos Pedidos”
- “Um Pedido tem muitos Itens”
- “Um Pagamento pertence a um Pedido”