

TESTE DE USUÁRIO FINAL

1. Objetivo do Teste

Avaliar a facilidade de uso, eficiência e clareza da interface durante as etapas de **busca, comparação e simulação de compra** de um produto no site Mercado Livre.

Os alunos deverão **executar e observar o comportamento do usuário final**, aplicando conceitos de IHC e testes de usabilidade.

2. Cenário de Uso

Você está procurando **um fone de ouvido sem fio** para uso diário e quer comprar pelo Mercado Livre.

Seu objetivo é **encontrar um modelo com boa avaliação**, comparar opções e **simular a compra até o carrinho** (sem finalizar o pagamento).

3. Tarefas a Serem Executadas

1. Acessar o site <https://www.mercadolivre.com.br> .
2. Pesquisar “**fone de ouvido Bluetooth**”.
3. Usar os filtros para:
 - o Selecionar apenas produtos **com entrega Full**;
 - o Ordenar pelos **melhores avaliados**.
4. Escolher um produto e **acessar os detalhes**.
5. Adicionar o item ao carrinho.
6. Simular o início da compra (sem concluir o pagamento).
7. Retornar à tela inicial.

6. Dados Coletados

Métrica	Descrição
Tempo de execução	Tempo total para completar todas as tarefas.
Taxa de sucesso	Quantos usuários conseguiram concluir o fluxo sem ajuda.
Erros cometidos	Clique incorretos, perda do caminho, confusão nos filtros.

7. Critérios de Sucesso

- 90% dos usuários devem conseguir adicionar o produto ao carrinho.

- Tempo médio para concluir o teste: até **4 minutos**.

8. Recursos e Organização da Atividade

Papel	Descrição
Usuário final	Aluno que executa as tarefas como comprador.
Avaliador	Colega que observa e registra tempo, erros e comentários.
Instrutor	Professor que orienta e supervisiona o teste.

Ferramentas:

- Navegador web (Google Chrome, Firefox, Edge).
- Cronômetro ou celular para medir tempo.
- Planilha de observação (papel ou digital).
- Formulário SUS no Google Forms ou impresso.

9. Exemplo de Planilha de Observação

Tarefa	Tempo (s)	Sucesso (S/N)	Erros	Observações
Acessar site				
Buscar produto				
Aplicar filtros				
Abrir detalhes				
Adicionar ao carrinho				
Simular compra				