

Private protector

SECURITY. PRIVACY. LOYALTY.

Visão do Produto

O Private Protector será uma aplicação *web* com o intuito de proteger a privacidade dos seus utilizadores.

Nós pretendemos oferecer as ferramentas básicas para assegurar uma comunicação privada e segura sem custos, permitindo que 'power-users' paguem por extras que desejam mais.





600.000.000H

Contas comprometidas no primeiro quadrimestre deste ano

Fonte: haveibeenpwned.com

Motivações

- O Data leaks.
- Falta de segurança online.
- Manter a identidade online segura.
- Falta de transparência em relação às ameaças da atualidade.
- Prevenir discriminação (ex.: encontrar emprego) baseada em informação privada (ex.: registo médico)
- Direito à privacidade (artigo 12.°)

ITProPortal

Over five billion personal records have already been leaked in 2021



H The Hacker News

New Study Warns of Security Threats Linked to Recy... Phone Numbers



Analytics Insight

We Are Not Yet Immune to Data Breaches. How Can... Protect Data?



F Fortune

Data from half a billion LinkedIn users has been scr... and put online



TechCrunch

Twitter fined ~\$550K over a data breach in Ireland's... major GDPR decision



CBS News

Data for more than 500 million Facebook accounts surfaces on backer site



Details from more than 500 million Facebook accounts have been found available on a website for hackers. The information appears to be ...

Opinião · há 1 mês



Motivações - Uma falsa sensação de segurança

- O sistema operativo Mac OS X possuía uma backdoor local intencional durante 4 anos, que poderia ser abusada por atacantes para ganhar privilégios de administrador.
- DRM torna os dispositivos virtualmente irreparáveis para todos exceto a própria Apple.
- A Apple implementou malware nos seus computadores que impõe vigilância não encriptada nos utilizadores e reporta a sua computação para a Apple durante os últimos 2 anos.

(adaptado de: www.gnu.org/proprietary/malware-apple.en.html)



RGPD

Apesar de o RGPD ter sido um avanço bastante positivo e considerável no que toca à privacidade digital, a maioria das pessoas, apesar de ser afetada pelo regulamento diariamente ao usar a *internet*, não o conhece devidamente, nem tem interesse em fazê-lo.

Deste modo, a nossa aplicação tem a intenção de **sensibilizar** os seus utilizadores acerca de regulamentos como o RGPD, de maneira **simples, intuitiva** e **direta.**



https://www.onespan.com/pt-br/blog/esignlive-release-1114-g dpr-e-equifax-usa

Competidores

Análise das soluções já presentes no mercado

Serviços existentes

- O Verificar data breaches
 - Have I Been Pwned Verifica se um email ou n.º de telemóvel foi comprometido.
- Reserva de usernames
 - <u>Earlyname</u> Reserva usernames em aplicações web.
- Serviço de email
 - StartMail Serviço de email privado.
 - <u>Tutanota</u> Serviço de *email* que investe em pesquisa.
 - <u>Disroot</u> Conjunto de serviços de comunicações para whistleblowers.
 - <u>ProtonMail</u> Serviço de *email* encriptados com opções grátis.
 - <u>Mailbox</u> Serviço de *email* focado em empresas.
 - o Posteo Serviço de *email* independente.









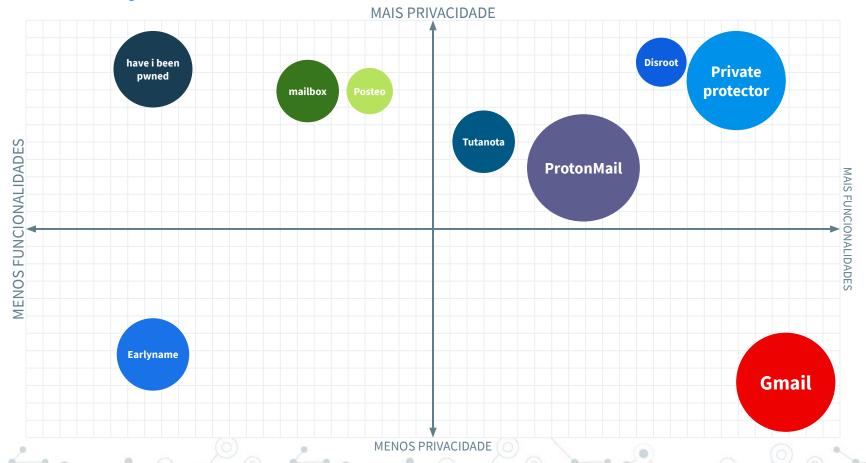


(';--have i been pwned?)

Earlyname



Matriz dos Competidores



Funcionalidades

Serviço de email privado e seguro

- Encriptação ponto-a-ponto e encriptação at rest (dm-crypt)
- Uso de normas de alta segurança, e.g.: DNSSEC, TLS 1.2 (ou superior)



https://fpf.org/wp-content/uploads/2017/01/Email_Privacy 581432440.jpg



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Username_and_password_20170626.jpg

Reserva de username

- Notificações quando o username desejado está disponível
- Reserva automática de usernames

O Sensibilização para segurança e privacidade digital

- Notificações sobre data breaches relacionadas com o utilizador
- Guias e tutoriais sobre como salvaguardar a sua segurança *online*
- Informar o utilizador de quais dos seus dados foram comprometidos



O que distingue o nosso produto

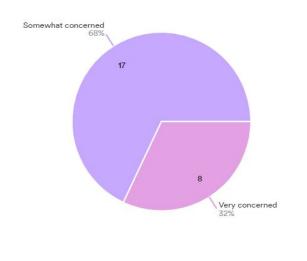
- Somos os únicos a oferecer estes serviços numa aplicação só.
- Não sacrificamos comodidade por privacidade/segurança nem vice-versa.
- Pretendemos ser um serviço confiável, mantendo total transparência durante todas as fases do projeto.



Questionário

What's your level of concern with online security and privacy?

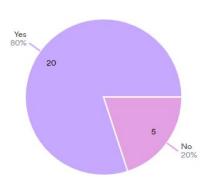
25 Responses



Somewhat concerned
 Very concerned

Would you be interested in a web service that provided ways to protect yourself on the internet, such as a private e-mail service and information about data leaks?

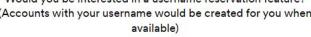
25 Responses



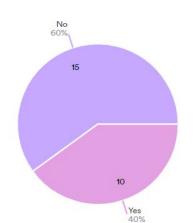
Yes No

Questionário

Would you be interested in a username reservation feature? (Accounts with your username would be created for you when

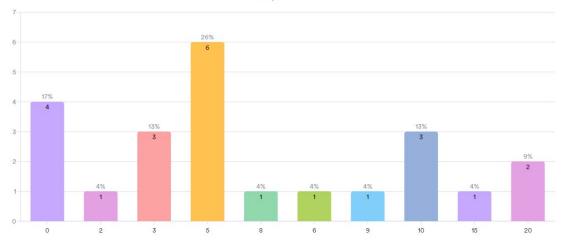






How much would you be willing to pay monthly for a premium service with extra services? (\$)





No Yes

Análise SWOT

STRENGTHS

- Área de segurança bem desenvolvida.
- Apelo a uma maior audiência do que a competição.
- Permite que utilizadores colaborem no projeto.
- Soluções escassas/imperfeitas
- Vazamentos de informação recorrentes
- Privacidade é um tema da atualidade

OPPORTUNITIES



WEAKNESSES

- Projetos similares.
- Apela a um mercado limitado.
- Difícil de promover e publicitar.
 - Escopo abrangente.



- Governos pressionam para obter informação dos utilizadores.
- *Tech-giants* poderão ofuscar a nossa presença no mercado.

THREATS

Análise PEST

- Servidores ecológicos.

 Alteração da legislação que defende a privacidade.

Political

Economic

- Controlo da dívida tecnológica.
- Investimento inicial em auditorias de segurança externa.

- Vista como aplicação que protege atividade

criminosa.

- Apela mais a população *tech-savvy*.
- Potencial publicidade por parte de figuras-chave nas redes sociais.

Technological

- Baixa barreira de entrada.
- Desenvolvimento contínuo da plataforma.
- Necessidade de auditorias periódicas.

Social



Modelo de negócio

Tencionamos dividir as funcionalidades da nossa aplicação em pacotes de funcionalidades. Desta forma, os utilizadores podem facilmente melhorar o seu plano pelo preço mensal do(s) pacote(s) que escolherem.

Aliases

Armazenamento



Resposta automática a emails



Um utilizador pode adquirir *aliases* extra.

Utilizadores podem adquirir maior espaço de armazenamento conforme as suas necessidades

Emails recebidos que satisfazem as condições



estabelecidas pelo utilizador serão respondidos de forma automática

Mailing lists



Email forwarding



Utilizadores podem criar Utilizadores podem configurar o seu endereço de mailing lists para mais email para enviar o correio recebido para outra conta à sua escolha. facilmente comunicarem com equipas

Reserva de usernames



Domínio customizado

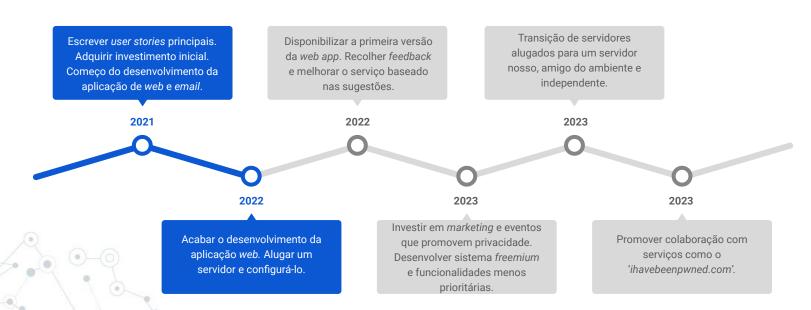


Reserva automática de um nome de utilizador. desejado.

Utilizador pode usar um dos seus domínios para o seu endereço de email.

Objetivos

- Serviço estratificado (o utilizador paga apenas o que vai usar)
- Inclui serviço grátis
- O nosso maior foco será assegurar segurança e privacidade dos nossos utilizadores



Exemplos de planos

Gratuito Melhoria 1 Melhoria 2 - Serviço de *email* com direito - 20 GB de espaço de - Reserva de usernames a 3 aliases armazenamento - 2 aliases extra - Espaço de armazenamento - Habilidade de criar mailing limitado a 5 GB lists - Notificações sobre data - Email forwarding breaches

Requisitos

Desvantagens Vantagens Independente de serviços de terceiros Servidores Investimento inicial alto Assegura armazenamento privado Privados Manutenção regular necessária dos dados dos nossos utilizadores Torna o processo de criação de contas Captcha Dependência em serviço de automáticas rápido e fácil entidades externas Solvers Custo baixo Permite-nos chegar a um público Custos de manutenção alta Web app mais amplo Dispendioso em tempo e recursos Aumentará a nossa comunidade

Budget

5-10k	Servidores	1k para o aluguer de servidores9k para a compra de um servidor pessoal
20-35k	Aplicação web	 10k para o protótipo inicial ~25k para o website final Orçamento máximo de 35k para manutenção do website
8k	Design do website	 2k - para o design inicial 6k para as restantes funcionalidades
1-2k	Captcha solvers	 500 € para um contrato inicial Previmos atingir 2k com o aumento de utilizadores premium
30-60	Domínio do website	Cerca de 20 € por ano
0,72k- 1,8k	Proteção DDoS	 Começo com um serviço mais básico ~10€ Aumentar gradualmente a proteção com a expansão da comunidade

Investimento Inicial

→ Comunidades que valorizam privacidade estão muito centralizadas.





→ Planeamos começar por divulgar o nosso produto nestas comunidades.

Desta forma garantimos uma base de utilizadores segura e fiel à nossa aplicação.

Sustentabilidade

Para manter o nosso serviço sustentável:

- Serviço freemium
- Convencer investidores de entidades relacionadas com privacidade
- Promover planos empresariais

mozilla





Planos empresariais

Após conseguirmos uma base de utilizadores estável, tencionamos criar planos empresariais. Estes planos focam-se em dar a empresas, de forma cómoda, a habilidade de disponibilizar os nossos serviços aos seus trabalhadores.



Serviço *email* acessível e seguro

Design ideal para uso em ambientes empresariais. Toda a informação guardada é encriptada e protegida.



Mailing Lists

Listas que permitem agilizar a colaboração e envio de mensagens para todos os membros de uma equipa.

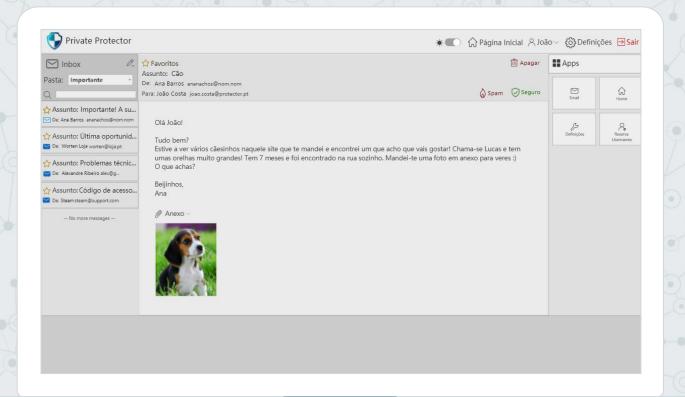


Armazenamento centralizado

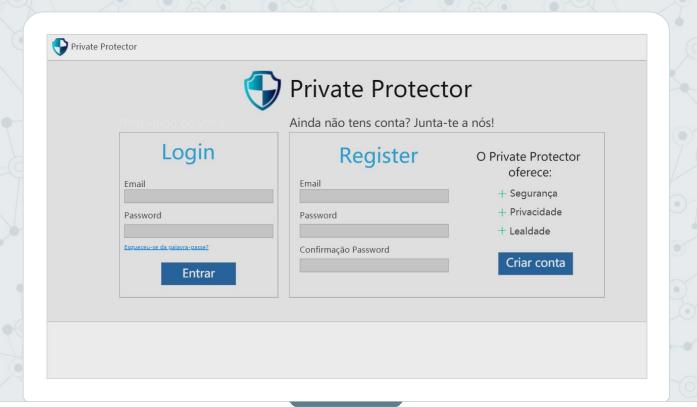
Sistema concebido para guardar dados de forma rápida e infalível. Múltiplas funcionalidades em apenas uma aplicação.

Esboços

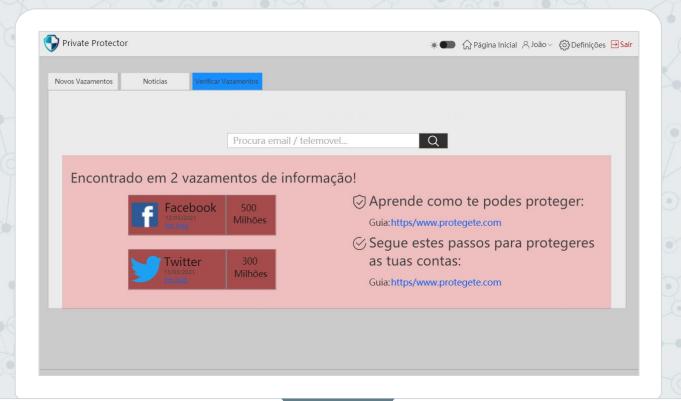
Modelos de *design* do produto



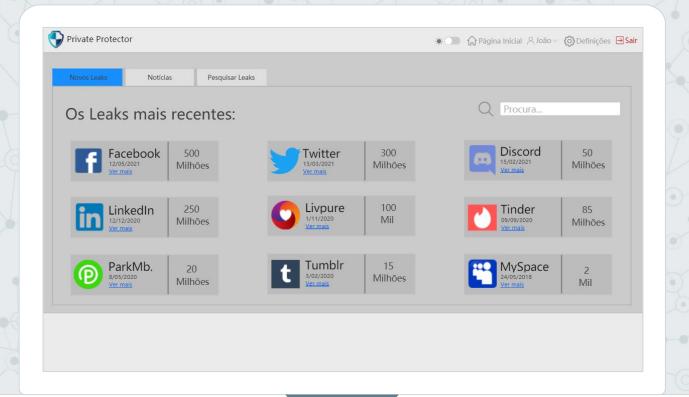
Cliente de Email



Página de Login



Verificar Vazamento



Novos Leaks

Detalhes técnicos

Informações adicionais

Tecnologia

- © Encriptação de dados usando encryption at rest
- O Comunicação usando encriptação ponto-a-ponto
- O Domínios próprios
- Suporte para protocolos IMAP, SMTP e JMAP
- Suporte para subaddressing e aliases
- Serviço de correio eletrónico temporário
- O Calendário

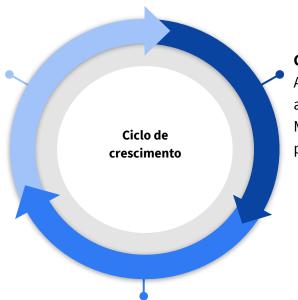




Marketing e Reputação Pública

Comunicação com a comunidade

Promoção de Eventos. Relatórios de transparência. Sensibilizar para ameaças à privacidade.



Crescimento da comunidade

Aumento da popularidade da nossa aplicação.

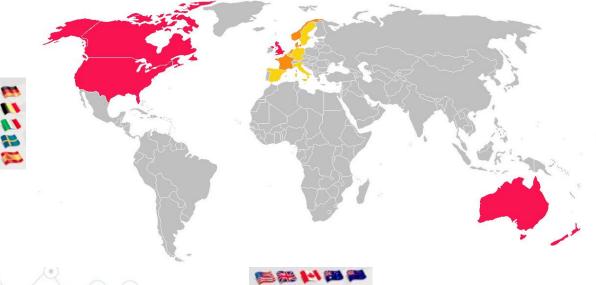
Maior consciencialização para a proteção da informação pessoal.

Maior remuneração

Maior número de utilizadores *premium*. Crescimento da empresa e aumento do investimento. Reinvestir em *marketing*.

Jurisdição

Sediar o serviço fora de países com jurisdição que possa comprometer privacidade, nomeadamente países que se insiram nos *14 eyes*.



Desta forma **prevenimos:**

- Necessidade legal de backdoors que ponham em causa informação pessoal
- Tentamos mitigar este problema usando 'encryption at rest'.

Privacidade e Segurança



Privacidade

- Aceitar pagamentos em criptomoedas
- Eliminar endereço IP de utilizadores no cabeçalho de mensagens
- Identificação pessoal para além da necessária não será guardada







Segurança

- Uso de DDNSEC extensão a DNS
- O Implementação de 2FA
- O Contratar uma empresa de auditoria
- Oferecer bug-bounty programs a entidades e/ou indivíduos que reportem vulnerabilidades





Colaborações e integrações

Integração direta com clientes de email

Utilizar APIs para aceder a informação comprometida

Colaboração com entidades especializadas em data breaches

Atrair/Manter mais utilizadores mantendo o seu cliente de *email* preferido. Alternativa à *web app.*

Assegurar que a ocorrência de *data breaches* é comunicada o mais rápido possível.

Acesso à informação mais restrita.



Créditos

Docente: Fernanda Teixeira Torres

Autores:

- Ana Inês Oliveira de Barros <u>up201806593@edu.fe.up.pt</u>
- Bernardo António Magalhães Ferreira <u>up201806581@edu.fe.up.pt</u>
- Eduardo da Costa Correia <u>up201806433@edu.fe.up.pt</u>
- João Alexandre Lobo Cardoso <u>up201806531@edu.fe.up.pt</u>
- João de Jesus Costa <u>up201806560@edu.fe.up.pt</u>
- João Lucas Silva Martins <u>up201806436@edu.fe.up.pt</u>

3.º ano / Turma 3 - MIEIC 2020/2021

Obrigado pela vossa atenção



