



Desempenho da Produção

Grupo - 10

GPEQ 2024.2

Prof: Rejane Maria da Costa Figueiredo





Integrantes

AMANDA DE MOURA

ARTHUR CARDOSO

DIOGO FERREIRA

GUILHERME D AVILA

JOAO EDUARDO PEREIRA

MARLLON FAUSTO

PEDRO HENRIQUE FREIRE

RODRIGO FERREIRA

SAMUEL AFONSO



O que é desempenho na produção?

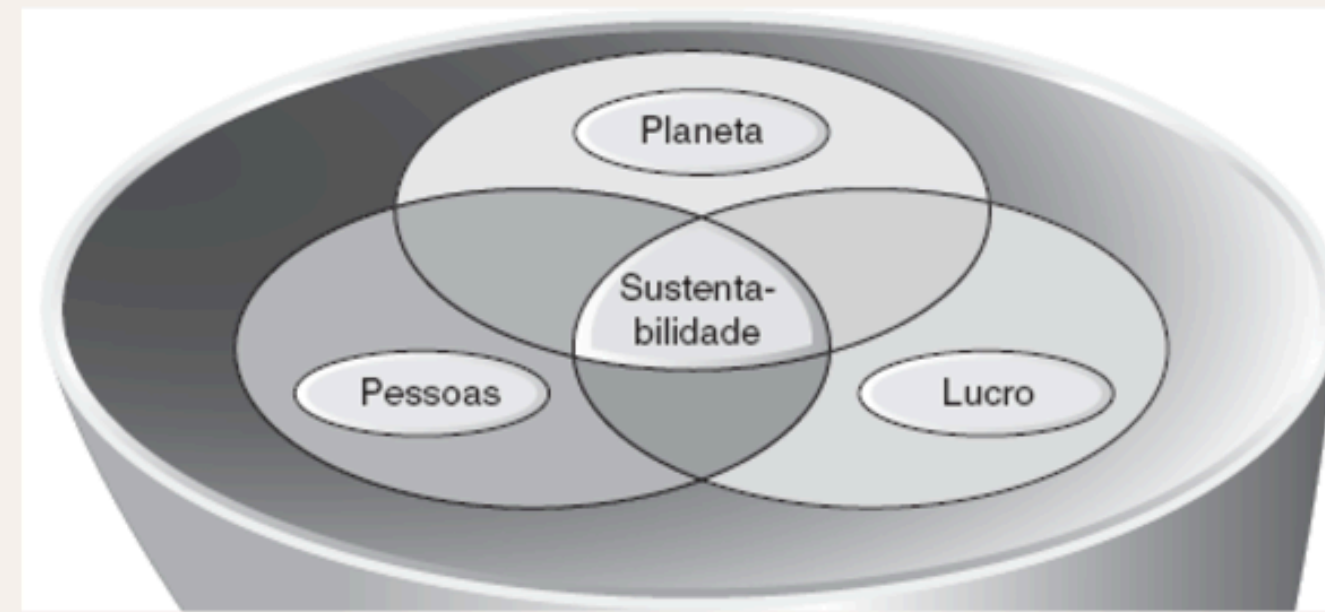
O desempenho da produção é a **capacidade** de uma operação produtiva de alcançar resultados satisfatórios em diferentes dimensões, como **qualidade, eficiência e sustentabilidade**, atendendo aos objetivos organizacionais e às expectativas dos stakeholders.

Esse conceito abrange a avaliação de indicadores-chave de desempenho (KPIs), que permitem **medir, comparar e melhorar continuamente os processos**, considerando o impacto nos níveis econômico, social e ambiental.

Ele atua como um instrumento essencial para **alinhar esforços, medir resultados e garantir a satisfação dos clientes**, enquanto **promove a eficácia e a eficiência** no uso dos recursos organizacionais.

Como o desempenho da produção é avaliado no nível societário?

É avaliado por meio da **Responsabilidade Social Corporativa (RSC)**, que considera o impacto das operações em um amplo conjunto de stakeholders. Esse processo utiliza o conceito de **Resultado Triplo (Triple Bottom Line - TBL)**, composto por:



- **Resultado social:** Representa a responsabilidade da empresa em equilibrar seus impactos na sociedade, promovendo bem-estar, condições de trabalho adequadas e contribuindo para a redução de desigualdades.
- **Resultado ambiental:** Reflete o compromisso com a preservação ambiental, incluindo a redução de poluentes, consumo de recursos naturais e geração de resíduos.
- **Resultado econômico:** Mede o desempenho financeiro da produção pelo uso eficiente de recursos, considerando o lucro dentro de um modelo integrado com objetivos sociais e ambientais.

"Todas as decisões de produção devem refletir os interesses dos grupos de stakeholders."

"As operações devem se avaliar pelo princípio do resultado triplo de pessoas, planeta e lucro."

Case - Danone

uma gigante da indústria alimentícia, a Danone, que decidiu reescrever o propósito de sua existência. Ao invés de focar apenas no lucro, ela **assumiu o desafio de equilibrar objetivos financeiros, ambientais e sociais**. Apesar das críticas comuns à produção industrial de alimentos, a empresa francesa, presente em 130 países e conhecida por marcas como Activia e Evian, quer provar que é possível fazer diferente.

Com mais de 100.000 funcionários, a Danone traçou um plano ambicioso: tornar-se uma das primeiras multinacionais certificadas como B Corp. Essa certificação reconhece empresas comprometidas com os mais altos padrões de responsabilidade social e ambiental, além de transparência e impacto positivo.

Para isso, a Danone se uniu à B Lab, uma organização que orienta empresas nesse processo, e começou a transformar seus valores em ação. **Ela vendeu negócios que não alinhavam com sua visão**, como os de biscoitos e cerveja, e investiu em projetos inovadores, como **reciclar plásticos de maneira sustentável e reduzir suas emissões de carbono**.

A Danone está mostrando ao mundo que é possível transformar lucros em propósito e liderar um movimento de impacto positivo, sendo a 1ª grande indústria de alimentos e bebidas a obter a certificação B Corp no Brasil.



E foi tudo isso!!!