

**FGA0184 - GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE**

|               |  |                 |          |
|---------------|--|-----------------|----------|
| <b>Turma</b>  | 01   | <b>Semestre</b> | <2024.2> |
| <b>Aluno</b>  | João Eduardo Pereira Rabelo - 180053299                  |                 |          |
| <b>Tarefa</b> | Ti – 03 – Responder Questões Cap. Estratégia de Produção |                 |          |

**1. O que é estratégia e o que é estratégia de produção?**

- **Estratégia** é um plano de longo prazo que define como uma organização alcança seus objetivos, garantindo vantagem competitiva no mercado.
- **Estratégia de Produção** refere-se ao conjunto de decisões e ações relacionadas à produção que suportam a estratégia de negócio, garantindo eficiência, qualidade e capacidade de atender às demandas do mercado.

**2. Como a estratégia de produção se alinha com a estratégia de negócio de cima para baixo (top-down)?**

- O alinhamento **top-down** ocorre quando a estratégia de produção é derivada diretamente das diretrizes estratégicas da alta administração, assegurando que as operações de produção contribuam para os objetivos gerais da organização, como liderança em custos ou diferenciação.

**3. Como a estratégia de produção se alinha com os requisitos do mercado de fora para dentro (outside-in)?**

- No alinhamento **outside-in**, a estratégia de produção é orientada pelas demandas do mercado, ajustando-se para atender às necessidades dos clientes, tendências de consumo e exigências de competitividade, como prazos de entrega curtos e produtos personalizados.

**4. Como a estratégia de produção se alinha com a experiência operacional de baixo para cima (bottom-up)?**

- O alinhamento **bottom-up** se baseia na experiência acumulada nas operações diárias. Inovações e melhorias operacionais emergem da prática, influenciando a estratégia de produção e trazendo eficiência, redução de custos e melhorias contínuas.

**5. Como a estratégia de produção se alinha com os recursos de produção de dentro para fora (inside-out)?**

- No alinhamento **inside-out**, a estratégia de produção é moldada pelos recursos internos da organização, como capacidades tecnológicas, habilidades dos funcionários e infraestrutura. A empresa utiliza suas forças internas para criar vantagens competitivas no mercado.

**6. Como são reconciliadas as quatro perspectivas da estratégia de produção?**

- A reconciliação das perspectivas envolve integrar as influências **top-down**, **outside-in**, **bottom-up** e **inside-out** para criar uma estratégia equilibrada. Isso é feito por meio de análises contínuas, feedback operacional e alinhamento das operações com as necessidades do mercado e os objetivos estratégicos.



## **7. Como pode ser organizado o processo de estratégia de produção?**

- O processo pode ser organizado em etapas:
  - **Diagnóstico:** Análise da situação atual e do ambiente interno/externo.
  - **Definição de Objetivos:** Estabelecimento de metas de produção alinhadas à estratégia geral.
  - **Formulação:** Desenvolvimento de planos para alcançar os objetivos.
  - **Implementação:** Execução das ações definidas.
  - **Monitoramento e Controle:** Avaliação contínua do desempenho e ajustes necessários.