



VEIVANCO & SANTOS
SERVIÇOS CONTÁBEIS

Serviços administrativos
de qualidade.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



ÍNDICE

- 03 - Introdução
- 04 - Uso preferencial
- 05 - Cores institucionais
- 06 - Monocromia
- 07 - Uso de fundos coloridos
- 08 - Tipografias
- 09 - Uso incorreto
- 10 - Exemplos de aplicação

INTRODUÇÃO

Este manual descreve os elementos que compõem o código gráfico de identidade visual da marca Veivanco & Santos - Serviços contábeis, e fornece orientações sobre como veiculá-la em diferentes situações.

No entanto, é importante ressaltar que produtos de comunicação considerados transitórios ou sazonais (anúncios, folhetos, outdoors, campanhas específicas ou quaisquer outros), podem empregar projetos gráficos diferenciados, adequados a objetivos específicos.



USO PREFERENCIAL

Estas são as versões possíveis para a utilização da marca: preferencial vertical em 2 Cores (azul e verde) com a identificação do ramo de atividade e a assinatura secundária horizontal.

A **assinatura preferencial vertical é prioritária** e deve ter predominância nas aplicações.

A assinatura horizontal é secundária, podendo ser utilizada quando a formatação não se adequa a vertical.

A utilização da assinatura em outras versões cromáticas é descrita nas páginas subsequentes deste manual.

Uso preferencial vertical



VEIVANCO & SANTOS
SERVIÇOS CONTÁBEIS

Uso secundário horizontal



VEIVANCO & SANTOS
SERVIÇOS CONTÁBEIS

CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A marca possui duas cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK e RGB.

RGB:
R14 G35 B61

CMYK:
● 97% ● 93% ● 55% ● 39%



RGB:
R19 G226 B136

CMYK:
● 91% ● 0% ● 75% ● 0%



MONOCROMIA

A marca possui algumas versões monocromáticas que diferem levemente da sua assinatura principal.

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.

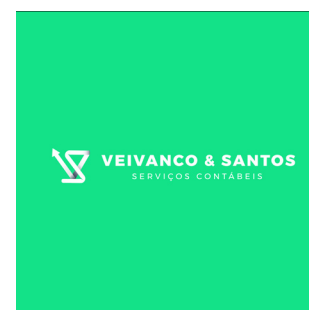


USO DE FUNDOS COLORIDOS

Claros e Escuros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 20% da saturação total da cor.

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



TIPOGRAFIAS

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar as famílias da Myriad Pro, nas seguintes variações:

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

USO INCORRETO

A marca Veivanco & Santos - serviços contábeis não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções, nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

