

Interface Homem Máquina

1º Semestre - 2016

Unidade VII

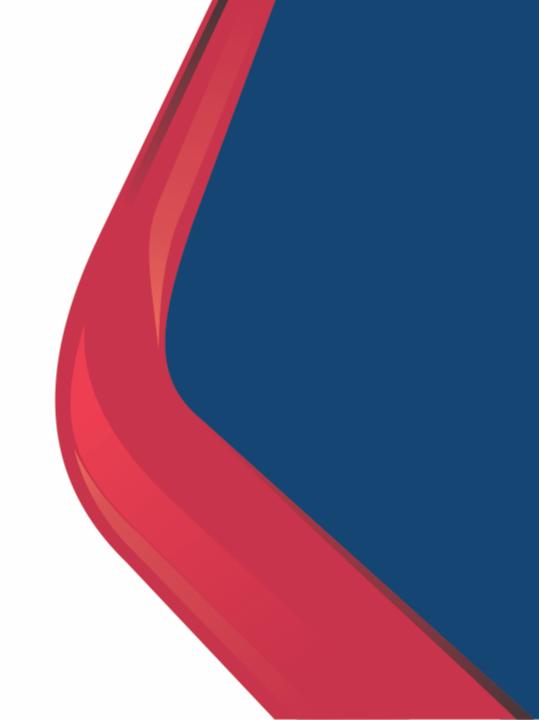


Unidade VII - Heurísticas

- 20 horas/aula.
- Técnica utilizada para investigar, descobrir e avaliar problemas de usabilidade em uma interface com usuário.

As 10 Heurísticas de Nielsen

continuação...





8^a - Utilizar estética e design minimalista.

- Evitar que textos e imagens utilizados na interface, apresentem mais do que o usuário precisa saber naquele momento.
- A informação deve ser apresentada no momento em que o usuário necessitar da mesma.
- A sequência de interação com a interface...



8^a - Utilizar estética e design minimalista.

 … deve seguir o modo pelo qual o usuário necessita, ou seja, deve haver uma compreensão do modo ideal de navegação para utilizar o software.

Por exemplo: um carrinho de uma loja virtual, nunca deve distrair o cliente durante o processo de compra.



9^a - Boas mensagens de erro (reconhecimento e diagnóstico).

- Linguagem clara, objetiva e sem códigos inúteis ao utilizador (usuário).
- Deve permitir que o usuário leia, compreenda e o auxilie na resolução do problema.
- Não deve intimidar (assustar) o usuário, mas sim ajuda-lo a não errar novamente da ...



9^a - Boas mensagens de erro (reconhecimento e diagnóstico).

... mesma maneira.

 Indique uma saída construtiva, auxilie o usuário a dar sequência em suas tarefas.



10^a - Ajuda e Documentação.

- Um bom design deveria evitar ao máximo a utilização de documentação (ajuda), porém, manter um documento de auxilio é extremamente útil e necessário.
- Uma boa coletânea de informações afim de auxiliar o usuário durante a resolução de dúvidas é muito importante.



10^a - Ajuda e Documentação.

 Deve ser visível, simples e útil ao mesmo tempo. E deve ser acessível de qualquer local do sistema.

Evolução da Disciplina:

- 🕜 Unidade I
- Unidade II
- Unidade III
- 🕢 Unidade IV
- Unidade V
- Unidade VI
- 🕜 Unidade VII

Unidade VIII

Unidade IX

Unidade X







Prof. Esp. Dheyson Wildny dheyson.souza@unifran.edu.br

Av. Dr. Armando Salles Oliveira, 201 14404 600 Franca SP Brasil **T** 55 16 3711 8888 **F** 55 16 3711 8886