https://lh3.googleusercontent.com/fpzTx70StrvRW7NwbEdO4N_caGyk7V7ZdeTen8dnbgqn2zQceUtMMfpm1uhJV0fbciBKS0sLQm8C3XKt2uHrA__HzIQimQU-Y6FQBtl6DBhT_eVgjyPX4SAzSpJ96snYYGTFZNuF=s0

**Documentação de um**

**Produto de Software**

**Dream Cars**

**Nome dos Alunos:**

Bruno de Almeida Camacho - RA: 820131138Bruno Serafim de Araujo - RA: 821150834Elias Andrade De Jesus Neri - RA: 821150836Gabriel Santana Quirino Silva - RA: 821127846Gustavo Henrique Ribeiro Meneses - RA: 821135489Lucas de Almeida Camacho - RA: 820131195João Gabriel de Oliveira Santos Conceição - RA: 821135788

**2021**

**1.** **Introdução** [**3**](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.30j0zll)

1.1. Tema [3](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.1fob9te)

1.2. Objetivos a serem alcançados [3](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.3znysh7)

1.3. Escopo principal [3](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.2et92p0)

**2.** Definição do Modelo de Processo[4](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.tyjcwt)

**3.** Requisitos do Sistema de Software[5](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.3dy6vkm)

3.1. Requisitos Funcionais [5](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.1t3h5sf)

3.2. Requisitos Não-Funcionais 5

**4.**  Diagrama de casos de uso 6

**5.** **Projeto** 7

5.1. Padrões de projeto 7

5.2. Arquitetura Lógica [8](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.17dp8vu)

5.3. Arquitetura Física [8](https://docs.google.com/document/d/1JggQtxF8Pb54Y-7dOfbvY0W20nvp_0IC4OkVyMoOdA4/edit#heading=h.3rdcrjn)

**6.** **Protótipo de Interface** 10

**7.** **Critérios de Qualidade de Software** 14

**8. Testes** 15

8.1. Plano de Testes 15

8.2. Roteiro de Testes 15

**9. Anexos** 16

Anexo I 16

Anexo 2 21

Anexo 3 24

**1. Introdução**

* 1. **Tema**

Site de anúncio e venda de carros novos e seminovos

**1.2 Objetivos a serem alcançados**

O objetivo do nosso projeto é promover o encontro de vendedores com compradores de veículos automotivos de qualquer lugar do Brasil. Nosso publico alvo é qualquer pessoa interessada em comprar ou vender veículos novos e seminovos.

**Proposta:** Queremos que os vendedores entreguem anúncios de qualidade para nossos clientes, apresentando exemplos de anúncios bem elaborados, limitando a quantidade mínima de fotos e instruindo o vendedor a publicar um anúncio com informações claras e objetivas, através do software que vai instruir a maneira de capturar as fotos passo a passo exibindo informações ao cliente ajudando com o enquadramento do veículo, o melhor ângulo, a distância ideal e a iluminação adequada por exemplo.

Também haverá um algoritmo que fará um rankeamento de acordo com a qualidade do anuncio(levando em consideração a qualidade das fotos e das informações sobre o veículo) de modo que os melhores anúncios tenham a prioridade de exibição e maior engajamento.

**1.3 Escopo principal**

A proposta do nosso software é viabilizar o contato do comprador com o anunciante via chat, facilitando o encontro e a venda do automóvel anunciado. A principal função do vendedor no site é cadastrar anúncios e a do comprador é acessar os anúncios cadastrados em busca de fechar a negociação do veiculo.

**2. Definição do Modelo de Processo**

Para a realização do nosso software web nós Utilizaremos o modelo de processo Scrum, que é o mais utilizado atualmente no mercado. Ele visa o máximo de produção no menor tempo possível. Esse modelo é dividido em ciclos curtos chamados Sprints, que duram de 2 a 4 semanas.  Para cada sprint há um planejamento do que será realizado nessa etapa com uma reunião de planejamento e acompanhamento diário em reuniões mais curtas todos os dias. Há também reuniões de revisão do Sprint, onde correções podem ser feitas. Os participantes do modelo são o Product Owner, que é o cliente, o time de desenvolvimento e o Scrum Master que é quem faz a intermediação entre cliente e desenvolvimento.

**3. Requisitos do Sistema de Software**

* 1. **Requisitos Funcionais**

Realizar o cadastro de anúncios;

Verificar se os anúncios cadastrados estão dentro dos modelos especificados;

Cadastrar e Logar usuários;

Instruir ao usuário a melhor maneira de tirar as fotos, através de um sistema de processamento de imagens;

Rankear anúncios de acordo com a qualidade das fotos e das informações sobre o veículo através de um algoritmo;

Possibilitar ao anunciante ocultar parcial ou totalmente a placa do veículo através de uma api de edição de imagens na hora do anuncio.

**3.2 Requisitos Não-Funcionais**

* Facilidade no uso do Sistema; ( O quão a interface é intuitiva);
* Confiabilidade (O sistema deverá estar disponível por um longo período de tempo);
* Segurança (O software deve exibir as informações apenas quando e se permitido);
* Velocidade (O quão fluido é o site e quão rápido ele carrega);
* Portabilidade (Executar em diferentes plataformas e dispositivos);
* Eficiência (O sistema processar as requisições o mais rápido possível);

**4.  Diagrama de Caso de Uso**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

**5. Projeto**

**5.1 Padrões de Projetos**

- Padrões de criação:

Builder: O padrão vai ser utilizado no cadastramento de produtos criando uma classe de conversão especializada para cada variação do produto carro. Ele traria vantagens como: Variar a representação interna de um produto criando classes de conversão especializada como por exemplo: um carro que pode ser de diversas marcas diferentes) Encapsula o código entre construção e representação; e provê controle durante o processo de construção (codificação).

Prototype: Esse padrão será utilizado no cadastramento de usuários, pois ele consiste na clonagem de classes mantendo seus atributos e métodos, algo que será útil, visto que todos os clientes têm as mesmas opções dentro do sistema. Podendo pesquisar, anunciar ou dar início a compra um produto.

Singleton: Poderia ser usado para classes que precisam criar conexões com o banco de dados, pois com ele, não seria necessário criar novos objetos de conexão sempre que quisermos interagir com ele.

**Padrões Estruturais:**

Bridge: Esse padrão consiste em fazer a interface se adaptar em varias plataformas diferentes, visto que nosso site poderá ser acessado tanto do celular quanto do computador. Ele também prega o conceito de hierarquia que visa dividir uma classe maior em duas classes hierárquicas menores.

Flyweight: Consiste em manipular diversos objetos que possuem características repetidas. Os carros possuem informações repetidas como marca, cor e quilometragem. Ele traria benefícios como a diminuição da memória RAM ocupada.

**Padrões Comportamentais:**

Observer: É um padrão que cria uma dependência entre objetos de modo que quando um objeto muda o seu estado, todos seus dependentes são notificados e atualizados automaticamente. Como por exemplo quando um carro anunciado está na lista de desejos de um usuário e esse carro tem uma alteração no preço ou é vendido, alterando seu estado de modo que todos aqueles que tinham interesse devem ser notificados.

Memento: Esse padrão permite armazenar o estado interno de um objeto em um determinado momento, podendo retornar a esse estado posteriormente sem causar problemas no encapsulamento. Ou seja, esse padrão permite que um anuncio seja pausado por um período de tempo e retornado posteriormente sem perder qualquer dado definido anteriormente.

**5.2 Arquitetura Lógica**

**a. Qual arquitetura será usada?**

Utilizaremos a arquitetura em camadas MVC.

**b. Justifique a escolha e apresente as vantagens da arquitetura escolhida.**

Escolhemos essa arquitetura pois é a mais utilizada no mercado atualmente, facilita o reaproveitamento de código, facilita na manutenção e na adição de recursos e facilita em manter o seu código sempre limpo.

**C. Qual linguagem de programação será usada? Justifique apresentando características da linguagem e competências da equipe.**

A linguagem será PHP, interagindo com HTML e CSS e por ter integração com as ferramentas do Wordpress, fazendo do sistema intuitivo e de fácil usabilidade para o usuário e para a equipe.

**d. Qual banco de dados será usado? Justifique apresentando características do banco de dados e competências da equipe.**

O banco de dados utilizado será o MySQL que tem integração com o Wordpress. A equipe já está familiarizada com esse banco de dados.

**e. Inclua componentes externos como APIS, por exemplo (opcional)**

Utilizaremos uma API que atualiza em tempo real de acordo com a tabela Fipe, também utilizaremos uma outra API com editor de imagens na hora de realizar o anúncio para facilitar a realização de tarefas como censurar os dados da placa de um veículo.

**5.3 Arquitetura Física**

Para a realização do nosso site utilizaremos a ferramenta Wordpress, que faz a gestão de mídias, funcionalidades contando com banco de dados baseado em MySQL para armazenamento das fotos, anúncios e dados cadastrais de clientes. O nosso software ficará hospedado no HostGator, que é uma companhia de hospedagem de sites de Internet e que também oferece serviços correlatos, como servidores remotos na nuvem, que é onde o nosso sistema está armazenado de modo que a arquitetura física é terceirizada.

* 1. **Qual a configuração de hardware será adequada para a utilização do software? Justifique.**

A configuração mínima será:

- 1GB de memória ram,

- Processador dual – core com 1.3 GHz

Pois por ser um software WEB é armazenado em nuvem não consumindo memória da máquina do usuário. Portanto não são necessárias configurações mais elaboradas.

* 1. **Qual a configuração de rede será adequada para a utilização do software? Justifique.**

A velocidade mínima de 5 mbps pois é a velocidade mínima para sites WEB, para que ele seja carregado de forma razoavelmente veloz, sem gerar incômodo ao usuário.

**6.**  **Protótipo de Interface**

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente  
- Tela de cadastro

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Site

Descrição gerada automaticamente

- Tela de login

Carro de corrida na pista

Descrição gerada automaticamente

- Tela incial

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

- Tela do anúncio

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

- Tela criação de anúncio

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

-Tela editar anúncio

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

- Tela do chat

**7. Critérios de Qualidade de Software**

Elementos da garantia da qualidade:

1. Padrões | IEEE e ISSO

2. Revisões e auditorias | revelar erros com o intuito de assegurar que as diretrizes de qualidade estejam sendo seguidas

3. Testes | encontrar erros

4. Coleta e análise de erros/defeitos | reúne e analisa dados de erros e defeitos para melhor compreender como os erros são introduzidos

5. Gerenciamento de mudanças | administrar as mudanças

6. Educação | aperfeiçoamento

7. Gerência dos fornecedores | fornecedores seguindo padrões

8. Administração da segurança | garante o emprego de processos e tecnologias apropriados para se ter a segurança de software desejada

9. Proteção | avaliar o impacto de falhas

10. Gestão de riscos | atividades de gestão riscos sejam conduzidas apropriadamente

**8. Testes**

**8.1. Plano de Testes**

Informações presentes no item de Anexo 2;

**8.2. Roteiro de Testes**

Informações presentes no item de Anexo 3;

**9. Anexos:**

**Anexo I**

**Roteiro de Entrevista**

**O objetivo desta entrevista é investigar requisitos adicionais, a partir da proposta inicial, descrita no item 1.3 da Entrega 1 (Escopo principal).**

**Orientações:**

* **A entrevista será realizada de forma remota.**
* **A entrevista será gravada (áudio), para fins de comprovação de evidências. O áudio da entrevista será incluído na entrega da Entrega 2.**
* **As respostas devem ser transcritas neste documento e encaminhadas.**
* **Na entrevista, sugere-se que o(s) entrevistador(es) se apresente(m) e comente(m) sobre o anonimato e sigilo das respostas.**
* **Em seguida, sugere-se que os entrevistadores expliquem o objetivo do projeto:**

**O objetivo geral do Projeto é propor um software XXXXXXX.**

* **A partir daí, proceder com as questões abaixo:**

1. Foi perguntado: Fale sobre quais são as suas principais atividades na organização (o entrevistado falará sobre suas tarefas e responsabilidades) e/ou explique como é atualmente o processo do escopo principal.

O cliente respondeu:

Sou CEO da empresa Dream Cars que planeja expandir minha área de atuações para além da venda e compra de carros, agora para o setor de serviços. nós viemos para inovar e nos tornarmos o melhor e mais completo site no mercado.

1. Quais são as vantagens e desvantagens do processo atual na organização?

Isso interfere de forma positiva pelo fato de estar expandindo a empresa. Porem toda transição exige uma nova adaptação de todos os funcionários por estarem presenciando uma mudança e inserção de uma nova atividade. Além do mais essa transição pode ser demorada e de alto custo financeiro.

* **Apresentar ao entrevistado o ESCOPO PRINCIPAL (item 1.3)**

**Considerando esta proposta, realizar as demais questões (o grupo pode incluir mais questões):**

1. Quem poderia usar este produto na organização? Justifique.
2. Quais necessidades este produto atenderá? Justifique.
3. Quais os objetivos deste produto? Justifique.

.

1. Como este produto adicionará valor para a empresa? Justifique.
2. Quais atributos deste produto são críticos para atender às necessidades da empresa e portanto, para o sucesso do projeto? Justifique.
3. Como o produto proposto se compara aos produtos existentes dos concorrentes ou da mesma empresa? O que você sabe sobre produtos similares? Justifique.
4. Quais os critérios de qualidade para o produto (software) proposto? Justifique.
5. Quais sugestões você teria para melhorar produto proposto? Justifique.
6. Você teria algo a acrescentar sobre o que conversamos?
7. Qual é a sua meta prioritária? Apenas a construção do produto é o suficiente?
8. qual o público-alvo do software?
9. Qual o diferencial que o seu software deve ter em relação aos outros do mercado?
10. Houve outros softwares antes deste? Se sim, por que foi mudado?
11. - Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa?
12. Que informação deve estar em destaque na página inicial?

**Transcrição da entrevista**

Houveram saudações iniciais

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Fale sobre quais são as suas principais atividades na organização (o entrevistado falará sobre suas tarefas e responsabilidades) e/ou explique como é atualmente o processo do escopo principal. O cliente respondeu que: Sou CEO da empresa Dream Cars que planeja expandir minha área de atuações para além da venda e compra de carros, agora para o setor de serviços. nós viemos para inovar e nos tornarmos o melhor e mais completo site no mercado.

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais são as vantagens e desvantagens do processo atual na organização? O cliente respondeu que: Isso interfere de forma positiva pelo fato de estar expandindo a empresa. Porém toda transição exige uma nova adaptação de todos os funcionários por estarem presenciando uma mudança e inserção de uma nova atividade. Além do mais essa transição pode ser demorada e de alto custo financeiro.

O entrevistador Lucas Camacho, Lider da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: quem poderia usar a aplicação? O cliente respondeu que: Qualquer funcionário está permitido a utilizar a aplicação.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais necessidades o produto atenderá? O cliente respondeu ao entrevistador que: O produto atendera as necessidades da empresa de forma que os anúncios sejam divulgados, e atendera as necessidades dos usuários que deseja comprar/vender veículos.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais os objetivos do produto? O cliente respondeu que: Os objetivos do produto são atender qualquer tipo de usuário que queira compra ou vender seu veículo, independentemente do preço do seu carro e da região que ele se encontra, contanto que seja no Brasil.

O entrevistador Gustavo Meneses, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Como este produto adicionará valor para a empresa? O cliente respondeu que: O produto será o carro chefe da empresa na expansão para o setor de serviços.

O entrevistador João Gabriel, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais atributos deste produto são críticos para atender às necessidades da empresa e portanto, para o sucesso do projeto? O cliente respondeu que: Engajamento, através da oferta de serviços que venham satisfazer as necessidades do usuário e consequentemente atendendo as necessidades da empresa.

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Como o produto proposto se compara aos produtos existentes dos concorrentes ou da mesma empresa? O que você sabe sobre produtos similares? O cliente respondeu que: O produto está de acordo com o mercado, mantendo as características do nicho, porém com a qualidade superior.

O entrevistador Lucas Camacho, Lider da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais os critérios de qualidade para o produto (software) proposto? O cliente respondeu que: A interface intuitiva, fácil usabilidade e segurança, estes são alguns critérios de qualidade que nós esperamos para o produto.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais sugestões você teria para melhorar produto proposto? O cliente respondeu que: Aprimoraria a segurança de forma que as informações e dados venham a ser armazenados e utilizados de forma segura.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Você teria algo a acrescentar sobre o que conversamos? O cliente respondeu que: Sim, espero dedicação e comprometimento com o desenvolvimento do software.

O entrevistador Gustavo Meneses, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual é a sua meta prioritária? Apenas a construção do produto é o suficiente? O cliente respondeu que: Ganhar engajamento e visibilidade na plataforma. Sim, é o site que fara com que nosso lucro cresça.

O entrevistador João Gabriel, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual o público-alvo do software? O cliente respondeu que: Todas as pessoas que desejam comprar ou vender automóveis com segurança

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual o diferencial que o seu software deve ter em relação aos outros do mercado? O cliente respondeu que: O nosso diferencial será a instrução aos usuários de como criar um bom anúncio com informações e fotos de qualidade, para auxiliar a venda e compra.

O entrevistador Lucas Camacho, Lider da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Houve outros softwares antes deste? Se sim, por que foi mudado? O cliente respondeu que: Não houve outro software antes desse. Estamos confiando na empresa de vocês para nos lançarmos nesse novo mercado, pra evitar que o fato do anúncio estar malfeito influencie na decisão de comprar ou não o veículo.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa? O cliente respondeu que: Mercado livre, Web Motors, Icarros e OLX.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Que informação deve estar em destaque na página inicial? O cliente respondeu que: Um banner com alguns veículos e os anúncios em alta.

Saudações finais

**Anexo 2**

**8.1 Plano de testes.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Não-Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se é possível cadastrar usuário.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá possibilitar que um usuário de cadastre.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Não-Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se possível logar no sistema após cadastramento.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá possibilitar que um usuário cadastrado efetue o login.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Não-Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se é possível pesquisar, utilizar os filtros e ordenar anúncios.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá possibilitar que o usuário consiga pesquisar, filtrar e ordenar os anúncios.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se possível criar, excluir e editar anúncios.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá possibilitar que o usuário crie, exclua ou edite um anúncio.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se a API do sistema está verificando e rankeando adequadamente os anúncios.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá apresentar o ranking de acordo com a classificação do anúncio.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se é possível entrar em contato com outro usuário/ atendimento.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá possibilitar que o usuário se comunique com os outros usuários.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de teste:** | **Funcional.** |
| **Subtipo de teste:** | **Requisitos.** |
| **Objetivo:** | **Verificar se é possível visualizar o anúncio.** |
| **Requisitos que motivaram esse teste:** | **Sistema deverá possibilitar que um usuário visualize um anúncio.** |

**Anexo 3**

**8.2 Roteiro de testes:**

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente com confiança média- Fluxo Básico – Cadastro de cliente.

Texto

Descrição gerada automaticamente-Fluxo Alternativo 1 – Cadastro de cliente.

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa-Fluxo Alternativo 2 – Cadastro de cliente.

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa-Fluxo alternativo 3- cadastro de senha

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente com confiança média**-Requisitos Não funcionais**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Requisitos Não funcionais**

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo básico – Efetuar Login**

Uma imagem contendo Diagrama

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo alternativo 1- Login de usuário**

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo alternativo 2- Login de usuário**

Aplicativo

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**-Requisitos Não funcionais**

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo básico- Filtrar e ordenar**

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo alternativo 1- Filtrar e ordenar**

Texto

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo2 – Filtrar e ordenar**

Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança média**-Fluxo Alternativo 3 – Filtrar e ordenar**

Linha do tempo

Descrição gerada automaticamente**-Requisitos Não Funcionais**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Básico – Criar, Editar e Excluir**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo 1 – Criar, Editar e Excluir**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo 2 – Criar, Editar e Excluir**

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**-Fluxo Alternativo 3 – Criar, Editar e Excluir**

Uma imagem contendo Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Requisitos Não Funcionais**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Requisitos Não Funcionais**

Calendário

Descrição gerada automaticamente com confiança média**-Requisitos Não Funcionais**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Básico API**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo 1 – API**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 2 – API**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 3 – API**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 4 – API**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 5 – API**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo 6 – API**

Tabela, Linha do tempo

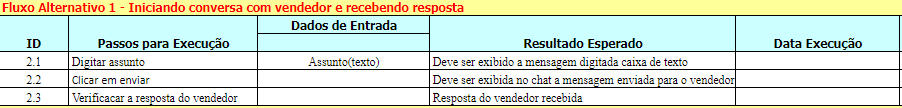
Descrição gerada automaticamente**-Requisitos Não Funcionais**

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**-Requisitos Não Funcionais**

Uma imagem contendo Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Básico – Verificar Chat**

**-Fluxo Alternativo 1 – Verificar Chat**

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança média**-Requisitos Não Funcionais**

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança média**-Fluxo Básico Visualizar Anúncios**

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

**-Fluxo Alternativo 1 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo 2 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 3 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 4 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**-Fluxo Alternativo 5 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 6 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 7 – Visualizar Anúncio**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**-Fluxo Alternativo 8 – Visualizar Anúncio**

Uma imagem contendo Tabela

Descrição gerada automaticamente**-Fluxo Alternativo 9 – Visualizar Anúncio**

Aplicativo

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**-Requisitos Não Funcionais**