

Documentação de um Produto de Software

Dream Cars

Modelos, métodos e técnicas da engenharia de software

Gestão e qualidade de software

Nome dos Alunos:

Bruno de Almeida Camacho - RA: 820131138

Bruno Serafim de Araújo - RA: 821150834

Elias Andrade De Jesus Neri - RA: 821150836

Gabriel Santana Quirino Silva - RA: 821127846

Gustavo Henrique Ribeiro Meneses - RA: 821135489

Lucas de Almeida Camacho - RA: 820131195

João Gabriel de Oliveira Santos Conceição - RA: 821135788

1.	INTRODUÇÃO	<u>3</u>
1.1.	TEMA	<u>3</u>
1.2.	OBJETIVOS A SEREM ALCANÇADOS	<u>3</u>
1.3.	ESCOPO PRINCIPAL	<u>3</u>
2.	DEFINIÇÃO DO MODELO DE PROCESSO	<u>4</u>
3.	REQUISITOS DO SISTEMA DE SOFTWARE	<u>5</u>
3.1.	REQUISITOS FUNCIONAIS	<u>5</u>
3.2.	REQUISITOS NÃO-FUNCIONAIS	5
4.	DIAGRAMA DE CASOS DE USO	<u>6</u>
5.	PROJETO	<u>7</u>
5.1.	PADRÕES DE PROJETO	<u>7</u>
5.2.	ARQUITETURA LÓGICA	<u>8</u>
5.3.	ARQUITETURA FÍSICA	<u>8</u>
6.	PROTÓTIPO DE INTERFACE	<u>10</u>
7.	CRITÉRIOS DE QUALIDADE DE SOFTWARE	<u>14</u>
8.	TESTES	<u>15</u>
8.1.	PLANO DE TESTES	<u>15</u>
8.2.	ROTEIRO DE TESTES	<u>15</u>
9.	ANEXOS	<u>16</u>
ANEXO I		<u>16</u>
ANEXO 2		<u>21</u>
ANEXO 3		<u>24</u>

1. Introdução

1.1 Tema

Site de anúncio e venda de carros novos e seminovos

1.2 Objetivos a serem alcançados

O objetivo do nosso projeto é promover o encontro de vendedores com compradores de veículos automotivos de qualquer lugar do Brasil. Nosso publico alvo é qualquer pessoa interessada em comprar ou vender veículos novos e seminovos.

Proposta: Queremos que os vendedores entreguem anúncios de qualidade para nossos clientes, apresentando exemplos de anúncios bem elaborados, limitando a quantidade mínima de fotos e instruindo o vendedor a publicar um anúncio com informações claras e objetivas, através do software que vai instruir a maneira de capturar as fotos passo a passo exibindo informações ao cliente ajudando com o enquadramento do veículo, o melhor ângulo, a distância ideal e a iluminação adequada por exemplo.

Também haverá um algoritmo que fará um rankeamento de acordo com a qualidade do anuncio(levando em consideração a qualidade das fotos e das informações sobre o veículo) de modo que os melhores anúncios tenham a prioridade de exibição e maior engajamento.

1.3 Escopo principal

A proposta do nosso software é viabilizar o contato do comprador com o anunciante via chat, facilitando o encontro e a venda do automóvel anunciado. A principal função do vendedor no site é cadastrar anúncios e a do comprador é acessar os anúncios cadastrados em busca de fechar a negociação do veículo.

2. Definição do Modelo de Processo

Para a realização do nosso software web nós utilizaremos o modelo de processo Scrum, que é o mais utilizado atualmente no mercado. Ele visa o máximo de produção no menor tempo possível. Esse modelo é dividido em ciclos curtos chamados Sprints, que duram de 2 a 4 semanas. Para cada sprint há um planejamento do que será realizado nessa etapa com uma reunião de planejamento e acompanhamento diário em reuniões mais curtas todos os dias. Há também reuniões de revisão do Sprint, onde correções podem ser feitas. Os participantes do modelo são o Product Owner, que é o cliente, o time de desenvolvimento e o Scrum Master que é quem faz a intermediação entre cliente e desenvolvimento.

3. Requisitos do Sistema de Software

3.1 Requisitos Funcionais

Realizar o cadastro de anúncios;

Verificar se os anúncios cadastrados estão dentro dos modelos especificados;

Cadastrar e Logar usuários;

Instruir ao usuário a melhor maneira de tirar as fotos, através de um sistema de processamento de imagens;

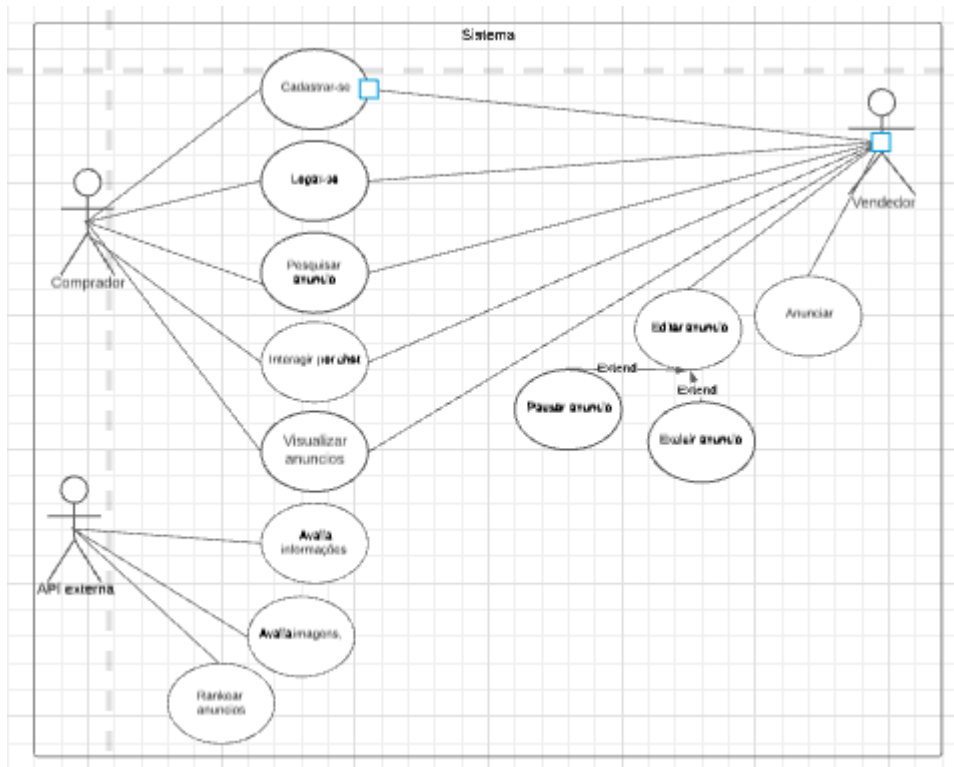
Ranquear anúncios de acordo com a qualidade das fotos e das informações sobre o veículo através de um algoritmo;

Possibilitar ao anunciante ocultar parcial ou totalmente a placa do veículo através de uma api de edição de imagens na hora do anuncio.

3.2 Requisitos Não-Funcionais

- Facilidade no uso do Sistema; (O quão a interface é intuitiva);
- Confiabilidade (O sistema deverá estar disponível por um longo período de tempo);
- Segurança (O software deve exibir as informações apenas quando e se permitido);
- Velocidade (O quão fluido é o site e quão rápido ele carrega);
- Portabilidade (Executar em diferentes plataformas e dispositivos);
- Eficiência (O sistema processar as requisições o mais rápido possível);

4. Diagrama de Caso de Uso



5. Projeto

5.1 Padrões de Projetos

- Padrões de criação:

Builder: O padrão vai ser utilizado no cadastramento de produtos criando uma classe de conversão especializada para cada variação do produto carro. Ele traria vantagens como: Variar a representação interna de um produto criando classes de conversão especializada como por exemplo: um carro que pode ser de diversas marcas diferentes) Encapsula o código entre construção e representação; e provê controle durante o processo de construção (codificação).

Prototype: Esse padrão será utilizado no cadastramento de usuários, pois ele consiste na clonagem de classes mantendo seus atributos e métodos, algo que será útil, visto que todos os clientes têm as mesmas opções dentro do sistema. Podendo pesquisar, anunciar ou dar início a compra um produto.

Singleton: Poderia ser usado para classes que precisam criar conexões com o banco de dados, pois com ele, não seria necessário criar novos objetos de conexão sempre que quisermos interagir com ele.

Padrões Estruturais:

Bridge: Esse padrão consiste em fazer a interface se adaptar em varias plataformas diferentes, visto que nosso site poderá ser acessado tanto do celular quanto do computador. Ele também prega o conceito de hierarquia que visa dividir uma classe maior em duas classes hierárquicas menores.

Flyweight: Consiste em manipular diversos objetos que possuem características repetidas. Os carros possuem informações repetidas como marca, cor e quilometragem. Ele traria benefícios como a diminuição da memória RAM ocupada.

Padrões Comportamentais:

Observer: É um padrão que cria uma dependência entre objetos de modo que quando um objeto muda o seu estado, todos seus dependentes são notificados e atualizados automaticamente. Como por exemplo quando um carro anunciado está na lista de desejos de um usuário e esse carro tem uma alteração no preço ou é vendido, alterando seu estado de modo que todos aqueles que tinham interesse devem ser notificados.

Memento: Esse padrão permite armazenar o estado interno de um objeto em um determinado momento, podendo retornar a esse estado posteriormente sem causar problemas no encapsulamento. Ou seja, esse padrão permite que um anuncio seja pausado por um período de tempo e retornado posteriormente sem perder qualquer dado definido anteriormente.

5.2 Arquitetura Lógica

a. Qual arquitetura será usada?

Utilizaremos a arquitetura em camadas MVC.

b. Justifique a escolha e apresente as vantagens da arquitetura escolhida.

Escolhemos essa arquitetura pois é a mais utilizada no mercado atualmente, facilita o reaproveitamento de código, facilita na manutenção e na adição de recursos e facilita em manter o seu código sempre limpo.

c. Qual linguagem de programação será usada? Justifique apresentando características da linguagem e competências da equipe.

A linguagem será PHP, interagindo com HTML e CSS e por ter integração com as ferramentas do Wordpress, fazendo do sistema intuitivo e de fácil usabilidade para o usuário e para a equipe.

d. Qual banco de dados será usado? Justifique apresentando características do banco de dados e competências da equipe.

O banco de dados utilizado será o MySQL que tem integração com o Wordpress. A equipe já está familiarizada com esse banco de dados.

e. Inclua componentes externos como APIs, por exemplo (opcional)

Utilizaremos uma API que atualiza em tempo real de acordo com a tabela Fipe, também utilizaremos uma outra API com editor de imagens na hora de realizar o anúncio para facilitar a realização de tarefas como censurar os dados da placa de um veículo.

5.3 Arquitetura Física

Para a realização do nosso site utilizaremos a ferramenta Wordpress, que faz a gestão de mídias, funcionalidades contando com banco de dados baseado em MySQL para armazenamento das fotos, anúncios e dados cadastrais de clientes. O nosso software ficará hospedado no HostGator, que é uma companhia de hospedagem de sites de Internet e que também oferece serviços correlatos, como

servidores remotos na nuvem, que é onde o nosso sistema está armazenado de modo que a arquitetura física é terceirizada.

a) Qual a configuração de hardware será adequada para a utilização do software? Justifique.

A configuração mínima será:

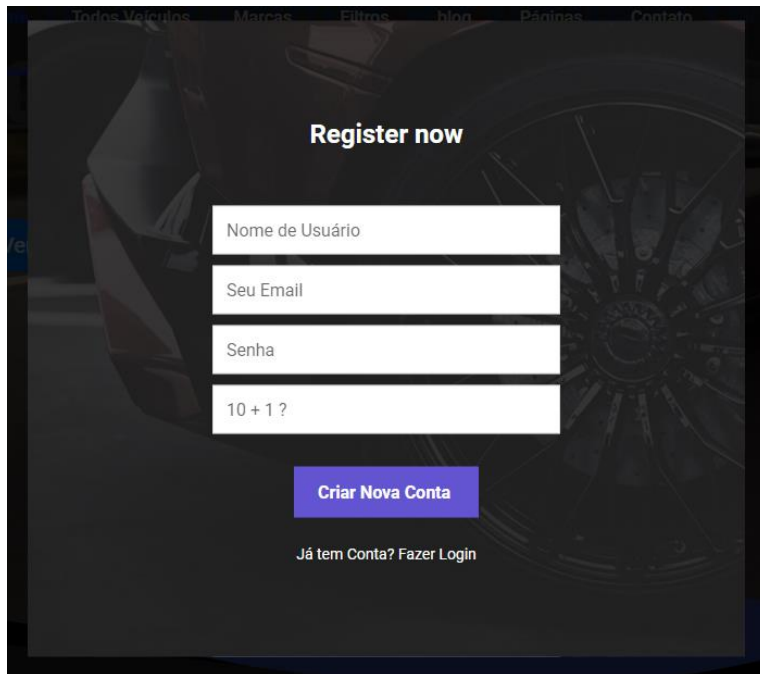
- 1GB de memória ram,
- Processador dual – core com 1.3 GHz

Pois por ser um software WEB é armazenado em nuvem não consumindo memória da máquina do usuário. Portanto não são necessárias configurações mais elaboradas.

b) Qual a configuração de rede será adequada para a utilização do software? Justifique.

A velocidade mínima de 5 mbps pois é a velocidade mínima para sites WEB, para que ele seja carregado de forma razoavelmente veloz, sem gerar incômodo ao usuário.

6. Protótipo de Interface



Register now

Nome de Usuário

Seu Email

Senha

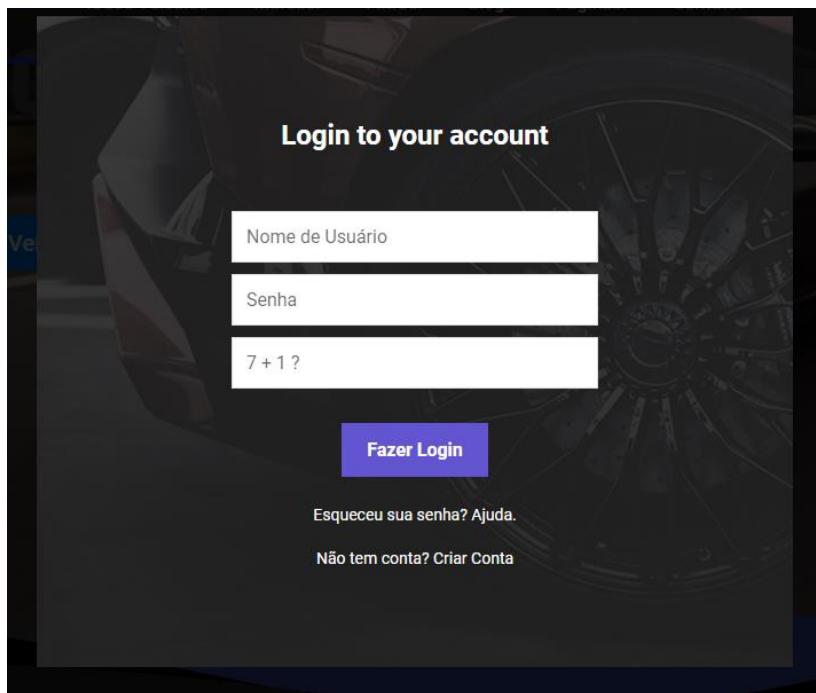
10 + 1 ?

Criar Nova Conta

Já tem Conta? Fazer Login

The registration form is centered on a dark background featuring a car wheel. It includes a title 'Register now', four input fields for user details, a blue 'Criar Nova Conta' button, and a link to the login page.

- Tela de cadastro



Login to your account

Nome de Usuário

Senha

7 + 1 ?

Fazer Login

Esqueceu sua senha? Ajuda.

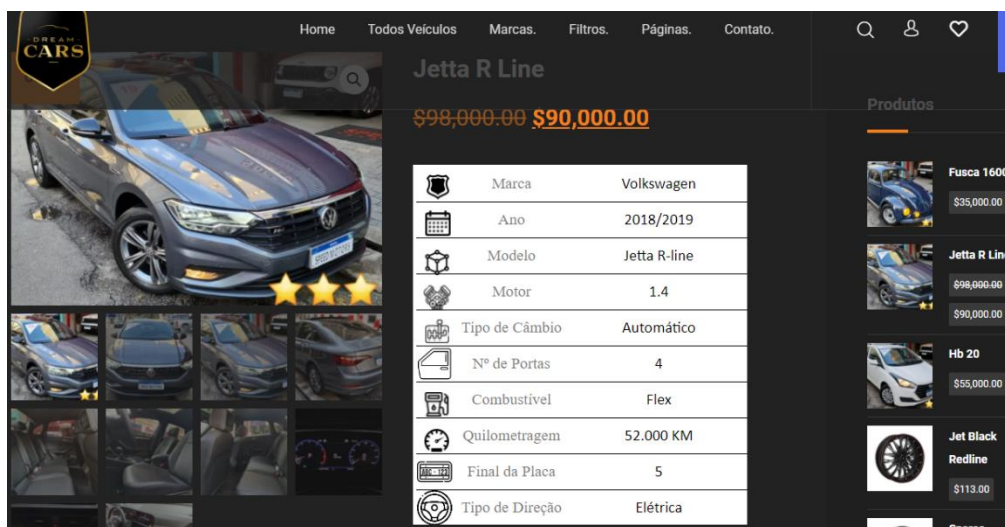
Não tem conta? Criar Conta

The login form is centered on a dark background featuring a car wheel. It includes a title 'Login to your account', three input fields for user details, a blue 'Fazer Login' button, and two links for password recovery and account creation.

- Tela de login



- Tela inicial



- Tela do anúncio

(insira as informações solicitadas abaixo)

[NÃO ESQUEÇA DE ANEXAR AS FOTOS DO VEICULO/VEICULOS](#)

Seu Nome (*)

Número (*)

Seu Email (*)

Marca do Veículo (*)

Ano/Modelo (*)

Motor (*)

Tipo de Câmbio (*)

Numero de Portas (*)

Combustível (*)

Quilometragem (*)

Final da Placa (*)

Tipo de Direção (*)

Escreva Sua Mensagem de Boas Vindas, descrevendo a venda ao comprador

Escolher arquivo

Nenhum arquivo selecionado

☐ Aceito o Processamento dos Meus Dados pela empresa Dream Cars

Observe a Forma correta de preenchimento Abaixo

[Observe a Forma correta de tirar as fotos do veículo](#)

	Marca	Volkswagen
	Ano	2018/2019
	Modelo	Jetta R-line
	Motor	1.4
	Tipo de Câmbio	Automático
	Nº de Portas	4
	Combustível	Flex
	Quilometragem	52.000 KM
	Final da Placa	5
	Tipo de Direção	Elétrica

Observe a Forma correta de tirar Fotografias do Veiculo

[Observe a Forma correta de tirar as fotos do veículo](#)

- Tela criação de anúncio

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX

Escolher Arquivo

Nenhum arquivo escolhido

☐ Aceito o Processamento dos Meus Dados pela empresa Dream Cars

Salvar Alterações

Home

Todos Veículos

Sobre Nós

Marcas

Filtros

Páginas

Editar Anúncio

Contato

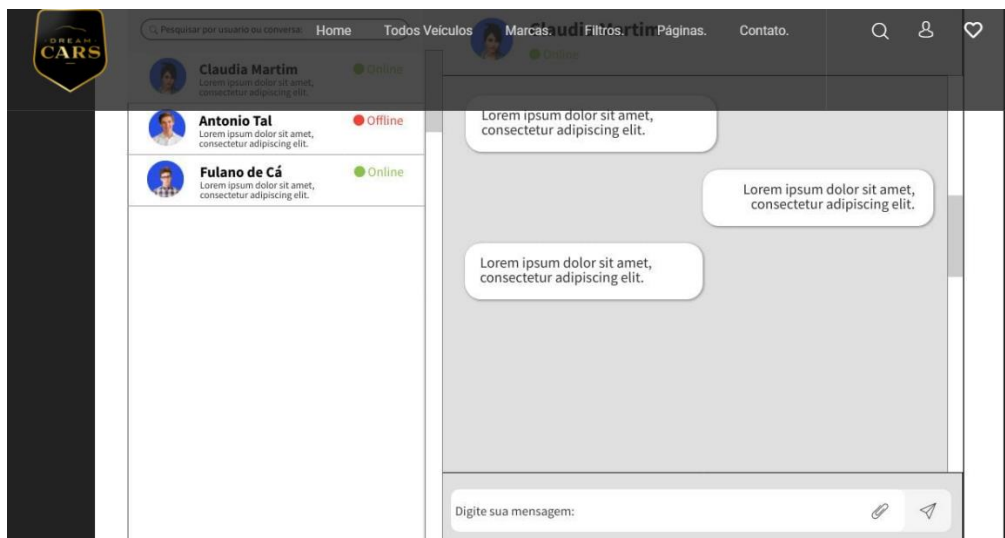
Ajuda

Observe a Forma correta de preenchimento Abaixo

[Observe a Forma correta de tirar as fotos do veículo](#)

	Marca	Volkswagen
	Ano	2018/2019
	Modelo	Jetta R-line
	Motor	1.4
	Tipo de Câmbio	Automático
	Nº de Portas	4
	Combustível	Flex
	Quilometragem	52.000 KM
	Final da Placa	5
	Tipo de Direção	Elétrica

-Tela editar anúncio



- Tela do chat

7. Critérios de Qualidade de Software

Elementos da garantia da qualidade:

1. Padrões | IEEE e ISSO
2. Revisões e auditorias | revelar erros com o intuito de assegurar que as diretrizes de qualidade estejam sendo seguidas
3. Testes | encontrar erros
4. Coleta e análise de erros/defeitos | reúne e analisa dados de erros e defeitos para melhor compreender como os erros são introduzidos
5. Gerenciamento de mudanças | administrar as mudanças
6. Educação | aperfeiçoamento
7. Gerência dos fornecedores | fornecedores seguindo padrões
8. Administração da segurança | garante o emprego de processos e tecnologias apropriados para se ter a segurança de software desejada
9. Proteção | avaliar o impacto de falhas
10. Gestão de riscos | atividades de gestão riscos sejam conduzidas apropriadamente

8. Testes

8.1. Plano de Testes

Informações presentes no item de Anexo 2;

8.2. Roteiro de Testes

Informações presentes no item de Anexo 3;

9. Anexos:

Anexo I

Roteiro de Entrevista

O objetivo desta entrevista é investigar requisitos adicionais, a partir da proposta inicial, descrita no item 1.3 da Entrega 1 (Escopo principal).

Orientações:

- A entrevista será realizada de forma remota.
- A entrevista será gravada (áudio), para fins de comprovação de evidências. O áudio da entrevista será incluído na entrega da Entrega 2.
- As respostas devem ser transcritas neste documento e encaminhadas.
- Na entrevista, sugere-se que o(s) entrevistador(es) se apresente(m) e comente(m) sobre o anonimato e sigilo das respostas.
- Em seguida, sugere-se que os entrevistadores expliquem o objetivo do projeto:

O objetivo geral do Projeto é propor um software XXXXXXXX.

- A partir daí, proceder com as questões abaixo:

1. Foi perguntado: Fale sobre quais são as suas principais atividades na organização (o entrevistado falará sobre suas tarefas e responsabilidades) e/ou explique como é atualmente o processo do escopo principal.

O cliente respondeu:

Sou CEO da empresa Dream Cars que planeja expandir minha área de atuações para além da venda e compra de carros, agora para o setor de serviços. nós viemos para inovar e nos tornarmos o melhor e mais completo site no mercado.

2. Quais são as vantagens e desvantagens do processo atual na organização?
Isso interfere de forma positiva pelo fato de estar expandindo a empresa. Porém toda transição exige uma nova adaptação de todos os funcionários por estarem presenciando uma mudança e inserção de uma nova atividade. Além do mais essa transição pode ser demorada e de alto custo financeiro.

- Apresentar ao entrevistado o ESCOPO PRINCIPAL (item 1.3)

Considerando esta proposta, realizar as demais questões (o grupo pode incluir mais questões):

1. Quem poderia usar este produto na organização? Justifique.
2. Quais necessidades este produto atenderá? Justifique.

3. Quais os objetivos deste produto? Justifique.
- .
4. Como este produto adicionará valor para a empresa? Justifique.
5. Quais atributos deste produto são críticos para atender às necessidades da empresa e portanto, para o sucesso do projeto? Justifique.
6. Como o produto proposto se compara aos produtos existentes dos concorrentes ou da mesma empresa? O que você sabe sobre produtos similares? Justifique.
7. Quais os critérios de qualidade para o produto (software) proposto? Justifique.
8. Quais sugestões você teria para melhorar produto proposto? Justifique.
9. Você teria algo a acrescentar sobre o que conversamos?
10. Qual é a sua meta prioritária? Apenas a construção do produto é o suficiente?
11. qual o público-alvo do software?
12. Qual o diferencial que o seu software deve ter em relação aos outros do mercado?
13. Houve outros softwares antes deste? Se sim, por que foi mudado?
14. - Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa?
15. Que informação deve estar em destaque na página inicial?

Transcrição da entrevista

Houveram saudações iniciais

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Fale sobre quais são as suas principais atividades na organização (o entrevistado falará sobre suas tarefas e responsabilidades) e/ou explique como é atualmente o processo do escopo principal. O cliente respondeu que: Sou CEO da empresa Dream Cars que planeja expandir minha área de atuações para além da venda e compra de carros, agora para o setor de serviços. nós viemos para inovar e nos tornarmos o melhor e mais completo site no mercado.

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais são as vantagens e desvantagens do processo atual na organização? O cliente respondeu que: Isso interfere de forma positiva pelo fato de estar expandindo a empresa. Porém toda transição exige uma nova adaptação de todos os funcionários por estarem presenciando uma mudança e inserção de uma nova atividade. Além do mais essa transição pode ser demorada e de alto custo financeiro.

O entrevistador Lucas Camacho, Líder da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: quem poderia usar a aplicação? O cliente respondeu que: Qualquer funcionário está permitido a utilizar a aplicação.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais necessidades o produto atenderá? O cliente respondeu ao entrevistador que: O produto atenderá as necessidades da empresa de forma que os anúncios sejam divulgados, e atenderá as necessidades dos usuários que deseja comprar/vender veículos.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais os objetivos do produto? O cliente respondeu que: Os objetivos do produto são atender qualquer tipo de usuário que queira compra ou vender seu veículo, independentemente do preço do seu carro e da região que ele se encontra, contanto que seja no Brasil.

O entrevistador Gustavo Meneses, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Como este produto adicionará valor para a empresa? O cliente respondeu que: O produto será o carro chefe da empresa na expansão para o setor de serviços.

O entrevistador João Gabriel, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais atributos deste produto são críticos para atender às necessidades da empresa e portanto, para o sucesso do projeto? O cliente respondeu que: Engajamento, através da oferta de serviços que venham satisfazer as necessidades do usuário e consequentemente atendendo as necessidades da empresa.

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Como o produto proposto se compara aos produtos existentes dos

concorrentes ou da mesma empresa? O que você sabe sobre produtos similares? O cliente respondeu que: O produto está de acordo com o mercado, mantendo as características do nicho, porém com a qualidade superior.

O entrevistador Lucas Camacho, Líder da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais os critérios de qualidade para o produto (software) proposto? O cliente respondeu que: A interface intuitiva, fácil usabilidade e segurança, estes são alguns critérios de qualidade que nós esperamos para o produto.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais sugestões você teria para melhorar produto proposto? O cliente respondeu que: Aprimoraria a segurança de forma que as informações e dados venham a ser armazenados e utilizados de forma segura.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Você teria algo a acrescentar sobre o que conversamos? O cliente respondeu que: Sim, espero dedicação e comprometimento com o desenvolvimento do software.

O entrevistador Gustavo Meneses, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual é a sua meta prioritária? Apenas a construção do produto é o suficiente? O cliente respondeu que: Ganhar engajamento e visibilidade na plataforma. Sim, é o site que fará com que nosso lucro cresça.

O entrevistador João Gabriel, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual o público-alvo do software? O cliente respondeu que: Todas as pessoas que desejam comprar ou vender automóveis com segurança

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual o diferencial que o seu software deve ter em relação aos outros do mercado? O cliente respondeu que: O nosso diferencial será a instrução aos usuários de como criar um bom anúncio com informações e fotos de qualidade, para auxiliar a venda e compra.

O entrevistador Lucas Camacho, Líder da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Houve outros softwares antes deste? Se sim, por que foi mudado? O cliente respondeu que: Não houve outro software antes desse. Estamos confiando na empresa de vocês para nos lançarmos nesse novo mercado, pra evitar que o fato do anúncio estar malfeito influencie na decisão de comprar ou não o veículo.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa? O cliente respondeu que: Mercado livre, Web Motors, Icarros e OLX.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Que informação deve estar em destaque na página inicial? O cliente respondeu que: Um banner com alguns veículos e os anúncios em alta.

Saudações finais

Anexo 2

8.1 Plano de testes.

Tipo de teste:	Não-Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível cadastrar usuário.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que um usuário de cadastre.

Tipo de teste:	Não-Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se possível logar no sistema após cadastramento.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que um usuário cadastrado efetue o login.

Tipo de teste:	Não-Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível pesquisar, utilizar os filtros e ordenar anúncios.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que o usuário consiga pesquisar, filtrar e ordenar os anúncios.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se possível criar, excluir e editar anúncios.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que o usuário crie, exclua ou edite um anúncio.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se a API do sistema está verificando e rankeando adequadamente os anúncios.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá apresentar o ranking de acordo com a classificação do anúncio.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível entrar em contato com outro usuário/ atendimento.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que o usuário se comunique com os outros usuários.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível visualizar o anúncio.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que um usuário visualize um anúncio.

Anexo 3

8.2 Roteiro de testes:

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Criar um cadastro

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo de seu perfil no canto superior direito.		▼	
1.2	Verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "Não tem conta? Criar conta"		▼	
1.3	preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	Senha: minimo 8 digitos	preencher os seguintes dados: Nome, Email, Senha e um simples captcha de segurança		▼	
1.4	Tela principal sera Aberto para acesso.		cadastro concluido com sucesso		▼	

- Fluxo Básico – Cadastro de cliente.

Fluxo Alternativo 1 - Criar cadastro com E-mail incorreto

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo do seu perfil no canto superior direito.		▼	
2.2	verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "não tem conta? criar conta"		▼	
2.3	preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	Email incorreto	verificar que aparecera na tela a seguinte mensagem: "E-mail/Senha incorreto"		▼	

-Fluxo Alternativo 1 – Cadastro de cliente.

Fluxo Alternativo 2 - Criar cadastro com resposta do captcha incorreto

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo do seu perfil no canto superior direito		▼	
3.2	verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "não tem conta? criar conta"		▼	
3.3	verificar tela de registro de dados que sera aberta		tela de registro informar seus dados pessoais		▼	
3.4	tela de registro de dados		informar resposta do captcha incorreto		▼	
3.5	na tela de registro de dados		o software devera informar a seguinte mensagem "Resposta de segurança inválida, por favor tente novamente "		▼	

-Fluxo Alternativo 2 – Cadastro de cliente.

Fluxo Alternativo 3 - cadastro de senha com menos de 8 caracteres

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo do seu perfil no canto superior direito		▼	
4.2	verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "não tem conta? criar conta"		▼	
4.3	verificar tela de registro de dados que sera aberta		tela de registro informar seus dados pessoais		▼	
4.4	tela de registro de dados		informar senha com menos de 8 caracteres		▼	
4.5	tela de registro de dados		o software devera informar a seguinte resposta ao usuario "A senha deve ter pelo menos 8 caracteres "		▼	

-Fluxo alternativo 3- cadastro de senha

Requisitos Não funcionais**Padrão de Interface**

9.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo branco • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento • Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente			
-----	--	--	---	--	--	--

Navegabilidade

10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			

-Requisitos Não funcionais**Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior**

11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
------	--	--	--	--	--	--

Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior

12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
------	--	--	---	--	--	--

Criptografia dos dados

14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
------	--	--	--	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - > 52 KBPS

15.1			Verificar que para conexões acima de 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - 36 KBPS < x < 52 KBPS

16.1			Verificar que para conexões entre 36 KBPS a 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não funcionais**Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"****Fluxo Básico - Efetuar Login**

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar aplicação WEB Dream Cars		Acessar o site esperado			
1.2	Selecionar a opção "Efetuar login"	Dados solicitados para Login				
1.3	Fornecer os dados solicitados		Verificar se os dados inseridos estão corretos			
1.4	Clicar no botão "Confirmar"		Verificar se a mensagem: "Login foi efetuado" foi exibida			
1.5	Selecionar a opção "Continuar"		Verificar se a página inicial foi exibida			
1.6						

-Fluxo básico – Efetuar Login**Fluxo Alternativo 1 - Erro no Login e-mail inválido**

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar aplicação WEB Dream Cars		Verificar se é exibida a página inicial do site			
2.2	Selecionar a opção de realizar login	Inserir dados solicitados				
2.3	Fornecer o email conforme solicitado		Verificar se o e-mail inseridos esta correto			
2.4	Efetuar login	invalido				
2.5	Clicar no botão "Confirmar"		Exibir mensagem: e-mail incorreto			
2.6	Clicar no botão "Tentar novamente"		Verificar se é direcionado para a página de login			

-Fluxo alternativo 1- Login de usuário

Fluxo Alternativo 2 - Erro no Login senha inválida						
ID	Passos para execução	Dados de entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado verificado	Observações
3.1	Acessar aplicação WEB Dream Cars		Verificar se é exibida a página inicial do site			
3.2	Selecionar a opção de realizar login	Inserir dados solicitados				
3.3	Fornecer a senha conforme solicitado		Verificar se a senha inserida esta correta			
3.4	Efetuar login	invalido				
3.5	Clicar no botão "Confirmar"		Exibir mensagem: senha incorreta			
3.6	Clicar no botão "Testar novamente"		Verificar se é direcionado para a página de login			

-Fluxo alternativo 2- Login de usuário

Requisitos Não funcionais						
Padrão de Interface						
9.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo preto • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em preto • Rodapé com galeria de fotos e guia de acesso rápido em todas as páginas			
Navegabilidade						
10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior						
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior						
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
Criptografia dos dados						
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS						
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS						
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			

-Requisitos Não funcionais

Caso de Testes - Filtrar e Ordenar						
Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"						
Fluxo Básico - Ordenar por categoria						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
1.2	Acessar parte de carros em destaque		Verificar se é exibido a pagina de carros em destaque			
1.3	Selecionar Categoria do veiculo	categoria x	Verificar se é exibido os carros de acordo com a categoria selecionada			

-Fluxo básico- Filtrar e ordenar

Fluxo Alternativo 1 - ordenar por qualidade do anúncio						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
2.2	Acessar parte de carros em destaque		Verificar se é exibido a pagina de carros em destaque			
2.3	Selecionar ordenar por qualidade	ordenar por qualidade x	Verificar se é exibido os carros de acordo com a qualidade de anúncio selecionada			

-Fluxo alternativo 1- Filtrar e ordenar

Fluxo Alternativo 2 - mostrar carros que estão em oferta						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
3.2	Acessar parte de carros em destaque		Verificar se é exibido a pagina de carros em destaque			
3.3	Selecionar carros em oferta		Verificar se é exibido os carros que estão em oferta			

-Fluxo Alternativo2 – Filtrar e ordenar

Fluxo Alternativo 3 - Saída da Loja Virtual						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
4.2	Acessar todos os carros		Verificar se é exibido todos os carros anunciados no site			

-Fluxo Alternativo 3 – Filtrar e ordenar

Requisitos Não funcionais						
Padrão de Interface						
			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo preto • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em preto • Rodapé com galeria de fotos e guia de acesso rápido em todas as paginas			
9.1 Navegabilidade						
10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior						
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior						
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
Criptografia dos dados						
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS						
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS						
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			

-Requisitos Não Funcionais

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Criar um cadastro (caso não possua)

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo de seu perfil no canto superior direito.		▼	
1.2	Verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "Não tem conta? Criar conta"		▼	
1.3	preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	Senha: minimo 8 digitos	preencher os seguintes dados: Nome, Email, Senha e um simples capcha de segurança		▼	
1.4	Inserir Dados de Login	Inserir Nome de Usuário	Aparecer Nome de Usuário escrito no campo		▼	
1.5	Inserir Senha	Inserir Senha	Aparecer Senha Escrita no Campo Correto		▼	
1.6	Tela principal sera Aberto para acesso.		cadastro concluido com sucesso		▼	

-Fluxo Básico – Criar, Editar e Excluir

Fluxo Alternativo 1 - Criar Anúncio

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Fazer Login		Acessar a conta		▼	
2.2	Clicar no botão "Criar Anúncio Agora!"		Acessar Página de Criação de Anúncio		▼	
2.3	Acessar Página de Criação de Anúncio		Verificar a Visualização da Página de Criação		▼	
2.4	Testar os Campos de Inserção	Inserir Textos referentes à descrição	Que o que for escrito apareça nos campos respectivos		▼	
2.5	Testar (Clicar) Botão de Anexar Arquivo		Abrir caixa de seleção de arquivo		▼	
2.6	Fazer Upload das Fotos no campo de anexo	Arquivos de Imagem referente ao veículo	Verificar se as fotos foram inseridas no banco de dados, e verificar se as mesmas aparecem na tela do anúncio criado		▼	
2.7	Clicar no botão "Enviar Formulário e Criar Anúncio"		Que a Página de criação de anúncio fique em branco		▼	
2.8	Verificar se o Anúncio foi criado e pode ser visto		Que o Anúncio seja criado e seja inserido no site para visualização dos clientes		▼	

-Fluxo Alternativo 1 – Criar, Editar e Excluir

Fluxo Alternativo 2 - Editar Anúncio

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Fazer Login				▼	
3.2	Acessar Página de Edição Do Anúncio		Visualizar as Informações presentes no anúncio a ser editado		▼	
3.3	Clicar no Botão de Editar Texto e descrição		Abrir Caixa de configuração das informações		▼	
3.4	Inserir Novos Dados (textos)	Inserir (alterar) Dados para Descrição	Visualizar as informações alteradas da maneira correta		▼	
3.5	Remover Dados (textos)		Visualizar se as informações foram removidas		▼	
3.6	Clicar no campo de editar/ alterar imagens		Mostrar Imagens presentes no anúncio		▼	
3.7	Inserir Imagens	Arquivos de imagem referente ao veículo	Visualizar os arquivos (imagens) inseridos no respectivo local		▼	
3.8	Remover Imagens		Visualizar se as imagens selecionadas foram removidas		▼	
3.9	Clicar no botão "Salvar Alterações"		As Alterações serão salvas e aplicadas ao anúncio		▼	

-Fluxo Alternativo 2 – Criar, Editar e Excluir

Fluxo Alternativo 3 - Excluir Anúncio

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Fazer Login				▼	
4.2	Acessar Página de Edição Do Anúncio		Visualizar as Informações presentes no anúncio a ser editado/ excluído		▼	
4.3	Clicar no Botão de Excluir Anúncio e Informações		Abrir Caixa de confirmação de exclusão		▼	
4.4	Clicar No botão "Excluir Anúncio"		O anúncio e suas informações serão excluídos e removidos do site		▼	

-Fluxo Alternativo 3 – Criar, Editar e Excluir

Requisitos Não funcionais

Padrão de Interface

6.1			<p>Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundo branco • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento • Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente 			
-----	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais

Navegabilidade

7.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
7.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			

Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior

8.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
-----	--	--	--	--	--	--

Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior

9.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
-----	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais**Criptografia dos dados**

10.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
------	--	--	--	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - > 52 KBPS

11.1			Verificar que para conexões acima de 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - 36 KBPS < x < 52 KBPS

12.1			Verificar que para conexões entre 36 KBPS a 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais

Caso de Testes - Análise e ranking de anúncios por API

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Exibição de ranking em ordem decrescente

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a tela inicial do software		Deve ser exibida uma tela com anúncios e um menu superior com a opção de login		▼	
1.2	Clicar sobre a opção de login no menu superior		Tela de Login deve ser exibida exigindo e-mail ou usuário + senha		▼	
1.3	Preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	E-mail/ User e senha já cadastrados	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
1.4	Verificar ranking de anúncios exibido já na tela inicial		Espera-se que o anúncio de maior classificação (3 estrelas) esteja em primeiro, sendo seguido pelo de avaliação 2 estrelas e posteriormente 1 estrela.		▼	
1.5	Verificar se os critérios de imagem e preenchimento estão de acordo com o padrão ideal		Espera-se que o anúncio destaque possua fotos com luminosidade, foco e ângulo indicado. E os campos devem estar preenchidos com as informações adequadas e compatíveis com o esperado segundo fontes oficiais (FIPE).		▼	

-Fluxo Básico API

Fluxo Alternativo 1 - Criação de anúncio 3 estrelas

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário			
2.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios			
2.3	Seguir diretamente aos campos de informações sobre o veículo		Deve ser exibidos todos os campos necessários para a identificação do veículo, como modelo, quilometragem, informações legais e preço.			
2.4	Informar um preço exatamente igual ao valor do carro que consta na tabela FIPE.	Preço	A API deve confirmar que o preço está de acordo com a FIPE.			
2.5	Adicionar fotos com luminosidade, foco e ângulo adequados	Fotos				
2.6	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API deverá classificar o anúncio com 3 estrelas já que o anúncio cumpre exatamente os critérios.			
2.7	Confirmar publicação do anúncio					
2.8	Retornar à página inicial					
2.9	Acessar a lista de ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar avaliado com 3 estrelas e no topo da classificação.			

-Fluxo Alternativo 1 – API

Fluxo Alternativo 2 - Criação de anúncio 2 estrelas

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário			
3.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios			
3.3	Seguir diretamente aos campos de informações sobre o veículo		Deve ser exibidos todos os campos necessários para a identificação do veículo, como modelo, quilometragem, informações legais e preço.			
3.4	Informar um preço ligeiramente abaixo ou acima do valor do carro que consta na tabela FIPE.	Preço	A API deve apontar que o valor esta descabido e indicar a consulta no site oficial da FIPE.			
3.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API deverá classificar o anúncio com 3 estrelas já que o anúncio cumpre exatamente os critérios.			
3.6	Adicionar fotos com luminosidade, foco e ângulo ligeiramente incorretos	Fotos				
3.7	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API deverá classificar o anúncio com 2 estrelas já que o anúncio descumpra ligeiramente os critérios.			
3.8	Confirmar o anúncio por um preço inadequado.		A API deverá classificar o anúncio com 2 estrelas já que o preço e as fotos estão ligeiramente incorretos.			
3.9	Retornar à página inicial					
4.0	Acessar a lista de ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar avaliado com 2 estrelas e abaixo dos anúncios de 3 estrelas de classificação.			

-Fluxo Alternativo 2 – API

Fluxo Alternativo 3 - Preenchimento com Preço Demasiadamente Inadequado (1 estrela)

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
4.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
4.3	Seguir diretamente aos campos de informações sobre o veículo		Deve ser exibidos todos os campos necessários para a identificação do veículo, como modelo, quilometragem, informações legais e preço.		▼	
4.4	Informar um preço muito acima ou abaixo do valor do carro que consta na tabela FIPE.	Preço	A API deve apontar que o valor esta descabido e indicar a consulta no site oficial da FIPE.		▼	
4.5	Confirmar o anúncio por um preço inadequado.		A API deverá classificar o anúncio com 1 estrela já que o preço é demasiado baixo ou alto		▼	
4.6	Retornar à página inicial				▼	
4.7	Acessar a lista de ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar avaliado com 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 3 – API

Fluxo Alternativo 4 - Fotos que estejam embaçadas

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
5.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
5.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
5.3	Seguir diretamente ao botão de adicionar fotos		Verificar que é solicitado o anúncio das fotos		▼	
5.4	Adicionar fotos desfocadas, não sendo possível identificar o veículo	Fotos desfocadas			▼	
5.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API alerta que as fotos estão desfocadas, sugerindo a adição de fotos diferentes, pois isso afeta o reconhecimento do veículo.		▼	
5.6	Selecionar opção "Adicionar mesmo assim"		Verificar que a API alerta novamente que outras fotos devem ser adicionadas e que uma qualidade baixa de foto será prejudicial para a avaliação do anúncio		▼	
5.7	Retornar à página inicial				▼	
5.8	Acessar o ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar como avaliação de 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 4 – API**Fluxo Alternativo 5 - Fotos que estejam com luminosidade baixa ou alta**

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
6.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
6.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
6.3	Seguir diretamente ao botão de adicionar fotos		Verificar que é solicitado o anúncio das fotos		▼	
6.4	Adicionar fotos com luminosidade baixa/alta afetando o reconhecimento do veículo	Fotos com luminosidade baixa/alta			▼	
6.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API alerta corretamente se as fotos estão com luminosidade baixa ou alta, sugerindo a adição de fotos diferentes, pois isso afeta o reconhecimento do veículo.		▼	
6.6	Selecionar opção "Adicionar mesmo assim"		Verificar que a API alerta novamente que outras fotos devem ser adicionadas e que uma qualidade baixa de foto será prejudicial para a avaliação do anúncio		▼	
6.7	Retornar à página inicial				▼	
6.8	Acessar o ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar como avaliação de 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 5 – API

Fluxo Alternativo 6 - Fotos que estejam com ângulo ruim

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
7.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
7.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
7.3	Seguir diretamente ao botão de adicionar fotos		Verificar que é solicitado o anúncio das fotos		▼	
7.4	Adicionar fotos com um ângulo inadequado que impossibilita de ver o veículo por inteiro	Fotos com ângulo incorreto			▼	
7.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API alerta corretamente se as fotos estão com ângulo incorreto sugerindo a adição de fotos diferentes, pois isso afeta o reconhecimento do veículo.		▼	
7.6	Selecionar opção "Adicionar mesmo assim"		Verificar que a API alerta novamente que outras fotos devem ser adicionadas e que uma qualidade baixa de foto será prejudicial para a avaliação do anúncio		▼	
7.7	Retornar à página inicial				▼	
7.8	Acessar o ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar como avaliação de 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 6 – API

Requisitos Não funcionais

Padrão de Interface

8.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo branco • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento • Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente			
-----	--	--	---	--	--	--

Navegabilidade

9.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
9.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			

Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior

10.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
------	--	--	--	--	--	--

Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior

11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
------	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais

Criptografia dos dados					
12.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados		
Tempo de Carga das Páginas - > 52 KBPS					
13.1			Verificar que para conexões acima de 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos		
Tempo de Carga das Páginas - 36 KBPS < x < 52 KBPS					
14.1			Verificar que para conexões entre 36 KBPS a 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos		

-Requisitos Não Funcionais

Caso de Testes - Verificar chat WEB

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Iniciar chat - vendedor

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução
1.1	Acessar a tela inicial do software		Deve ser exibida uma tela com anúncios e um menu superior com a opção de login	
1.2	Clicar sobre a opção de login no menu superior		Tela de Login deve ser exibida exigindo e-mail ou usuário + senha	
1.3	Preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	E-mail/ User e senha já cadastrados	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário	
1.4	Clicar em um anúncio que está interessado		Tela de anúncio do automóvel	
1.5	Clicar em falar com o vendedor		Verificar se a página de chat foi exibida pedindo que você escreva sobre qual assunto deseja falar	

-Fluxo Básico – Verificar Chat

Fluxo Alternativo 1 - Iniciando conversa com vendedor e recebendo resposta

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução
2.1	Digitar assunto	Assunto(texto)	Deve ser exibido a mensagem digitada caixa de texto	
2.2	Clicar em enviar		Deve ser exibida no chat a mensagem enviada para o vendedor	
2.3	Verificar a resposta do vendedor		Resposta do vendedor recebida	

-Fluxo Alternativo 1 – Verificar Chat

Requisitos Não funcionais

Padrão de Interface

8.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo branco • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento • Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente	
Navegabilidade				
9.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada	
9.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.	
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior				
10.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior	
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior				
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior	
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior				
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior	
Criptografia dos dados				
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados	
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS				
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos	
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS				
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos	

-Requisitos Não Funcionais

Caso de Testes - Visualização de anúncios

Procedimento: Acesso ao site

Fluxo Básico - Visualizar todos os anúncios

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
1.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
1.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	

-Fluxo Básico Visualizar Anúncios

Fluxo Alternativo 1 - Usando filtros para Visualizar anúncios usando campo de pesquisa

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
2.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
2.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
2.4	Verificar se está sendo exibindo os filtros		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
2.5	Clicar no campo "Pesquise o modelo do carro:" e escrever um modelo de carro	Gol	Deve exibir anúncios do modelo de carro que foi escrito no campo de pesquisa.		▼	

-Fluxo Alternativo 1 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 2 Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Valor min" do filtro "Preço"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
3.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
3.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
3.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Preço"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
3.5	Clicar no campo "Valor min" ou "Valor mínimo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	10000	Exibir os anúncios cujo o valor mínimo é o valor inserido.		▼	

-Fluxo Alternativo 2 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 3 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Valor max" do filtro "Preço"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
4.2	Clicar no botão ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
4.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
4.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Preço"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
4.5	Clicar no campo "Valor max" ou "Valor máximo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	100000	Exibir os anúncios cujo o valor máximo é o valor inserido.		▼	

-Fluxo Alternativo 3 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 4 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Valor min" e "Valor max" do filtro "Preço"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução
5.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior	
5.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios	
5.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios	
5.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Preço"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro	
5.5	Clicar no campo "Valor min" ou "Valor mínimo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	10000	Exibir os anúncios cujo o valor mínimo é o valor inserido.	
5.6	Clicar no campo "Valor max" ou "Valor máximo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	100000	Exibir os anúncios cujo o valor máximo é o valor inserido.	

-Fluxo Alternativo 4 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 5 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Selecione estado" do filtro "Localização"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
6.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		✓	
6.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		✓	
6.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		✓	
6.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Localização"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		✓	
6.5	Clicar no campo "Selecione estado" dentro do filtro "Localização" e selecione um Estado	São Paulo	Exibir os anúncios cujo a localização seja no Estado de São Paulo		✓	

-Fluxo Alternativo 5 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 6 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Selecione estado" e campo "Selecione cidade" do filtro "Localização"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
7.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
7.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
7.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
7.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Localização"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
7.5	Clicar no campo "Selecione estado" dentro do filtro "Localização" e selecione um Estado	São Paulo	Exibir os anúncios cujo a localização seja no Estado de São Paulo		▼	
7.6	Clicar no campo "Selecione cidade" dentro do filtro "Localização" e selecione um Estado	São Paulo	Exibir os anúncios cujo a localização seja no Estado de São Paulo e na cidade de São Paulo		▼	

-Fluxo Alternativo 6 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 7 Usando filtros Visualizar as marcas no filtro "Marcas"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
8.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
8.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
8.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
8.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Marca"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
8.5	Verificar se está sendo exibindo as marcas de carro no filtro "Marca"		Dentro do filtro "Marca", deve ser carregados varios checkboxes, cada um com o nome de uma marca de carro		▼	

-Fluxo Alternativo 7 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 8 - Usando filtros - Visualizar anúncios usando os itens do filtro "Marcas"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
9.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
9.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
9.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
9.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Marca"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
9.5	Verificar se está sendo exibindo as marcas de carro no filtro "Marca"		Dentro do filtro "Marca", deve ser carregados vários checkboxes, cada um com o nome de uma marca de carro		▼	
9.6	Selecionar um item/marca do filtro "Marcas"	Fiat	Exibir anúncios de carros da marca selecionada		▼	

-Fluxo Alternativo 8 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 9 - Visualizar mais detalhes de um anúncio

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
10.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
10.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
10.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
10.4	Clicar em algum anúncio		Verificar que as informações sobre o anúncio estão sendo exibidas: - Informações sobre o carro - Foto principal do anúncio - Fotos do anúncio - Dois botões, "Chat" e "Comprar" - Salvar anúncio		▼	

-Fluxo Alternativo 9 – Visualizar Anúncio

Requisitos Não funcionais

Padrão de Interface

			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: <ul style="list-style-type: none">• Fundo preto• Logotipo no canto superior esquerdo• Cabeçalho azul em preto• Rodapé com galeria de fotos e guia de acesso rápido em todas as páginas			
9.1						
Navegabilidade						
10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior						
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior						
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
Criptografia dos dados						
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS						
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS						
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			

-Requisitos Não Funcionais