

Documentação de um Produto de Software

Dream Cars

Nome dos Alunos:

Bruno de Almeida Camacho - RA: 820131138

Bruno Serafim de Araújo - RA: 821150834

Elias Andrade De Jesus Neri - RA: 821150836

Gabriel Santana Quirino Silva - RA: 821127846

Gustavo Henrique Ribeiro Meneses - RA: 821135489

Lucas de Almeida Camacho - RA: 820131195

João Gabriel de Oliveira Santos Conceição - RA: 821135788

1.	INTRODUÇÃO	<u>3</u>
1.1.	TEMA	<u>3</u>
1.2.	OBJETIVOS A SEREM ALCANÇADOS	<u>3</u>
1.3.	ESCOPO PRINCIPAL	<u>3</u>
2.	DEFINIÇÃO DO MODELO DE PROCESSO	<u>4</u>
3.	REQUISITOS DO SISTEMA DE SOFTWARE	<u>5</u>
3.1.	REQUISITOS FUNCIONAIS	<u>5</u>
3.2.	REQUISITOS NÃO-FUNCIONAIS	5
4.	DIAGRAMA DE CASOS DE USO	<u>6</u>
5.	PROJETO	<u>7</u>
5.1.	PADRÕES DE PROJETO	<u>7</u>
5.2.	ARQUITETURA LÓGICA	<u>8</u>
5.3.	ARQUITETURA FÍSICA	<u>8</u>
6.	PROTÓTIPO DE INTERFACE	<u>10</u>
7.	CRITÉRIOS DE QUALIDADE DE SOFTWARE	<u>14</u>
8.	TESTES	<u>15</u>
8.1.	PLANO DE TESTES	<u>15</u>
8.2.	ROTEIRO DE TESTES	<u>15</u>
9.	ANEXOS	<u>16</u>
ANEXO I		<u>16</u>
ANEXO 2		<u>21</u>
ANEXO 3		<u>24</u>

1. Introdução

1.1 Tema

Site de anúncio e venda de carros novos e seminovos

1.2 Objetivos a serem alcançados

O objetivo do nosso projeto é promover o encontro de vendedores com compradores de veículos automotivos de qualquer lugar do Brasil. Nosso publico alvo é qualquer pessoa interessada em comprar ou vender veículos novos e seminovos.

Proposta: Queremos que os vendedores entreguem anúncios de qualidade para nossos clientes, apresentando exemplos de anúncios bem elaborados, limitando a quantidade mínima de fotos e instruindo o vendedor a publicar um anúncio com informações claras e objetivas, através do software que vai instruir a maneira de capturar as fotos passo a passo exibindo informações ao cliente ajudando com o enquadramento do veículo, o melhor ângulo, a distância ideal e a iluminação adequada por exemplo.

Também haverá um algoritmo que fará um rankeamento de acordo com a qualidade do anuncio(levando em consideração a qualidade das fotos e das informações sobre o veículo) de modo que os melhores anúncios tenham a prioridade de exibição e maior engajamento.

1.3 Escopo principal

A proposta do nosso software é viabilizar o contato do comprador com o anunciante via chat, facilitando o encontro e a venda do automóvel anunciado. A principal função do vendedor no site é cadastrar anúncios e a do comprador é acessar os anúncios cadastrados em busca de fechar a negociação do veículo.

2. Definição do Modelo de Processo

Para a realização do nosso software web nós utilizaremos o modelo de processo Scrum, que é o mais utilizado atualmente no mercado. Ele visa o máximo de produção no menor tempo possível. Esse modelo é dividido em ciclos curtos chamados Sprints, que duram de 2 a 4 semanas. Para cada sprint há um planejamento do que será realizado nessa etapa com uma reunião de planejamento e acompanhamento diário em reuniões mais curtas todos os dias. Há também reuniões de revisão do Sprint, onde correções podem ser feitas. Os participantes do modelo são o Product Owner, que é o cliente, o time de desenvolvimento e o Scrum Master que é quem faz a intermediação entre cliente e desenvolvimento.

3. Requisitos do Sistema de Software

3.1 Requisitos Funcionais

Realizar o cadastro de anúncios;

Verificar se os anúncios cadastrados estão dentro dos modelos especificados;

Cadastrar e Logar usuários;

Instruir ao usuário a melhor maneira de tirar as fotos, através de um sistema de processamento de imagens;

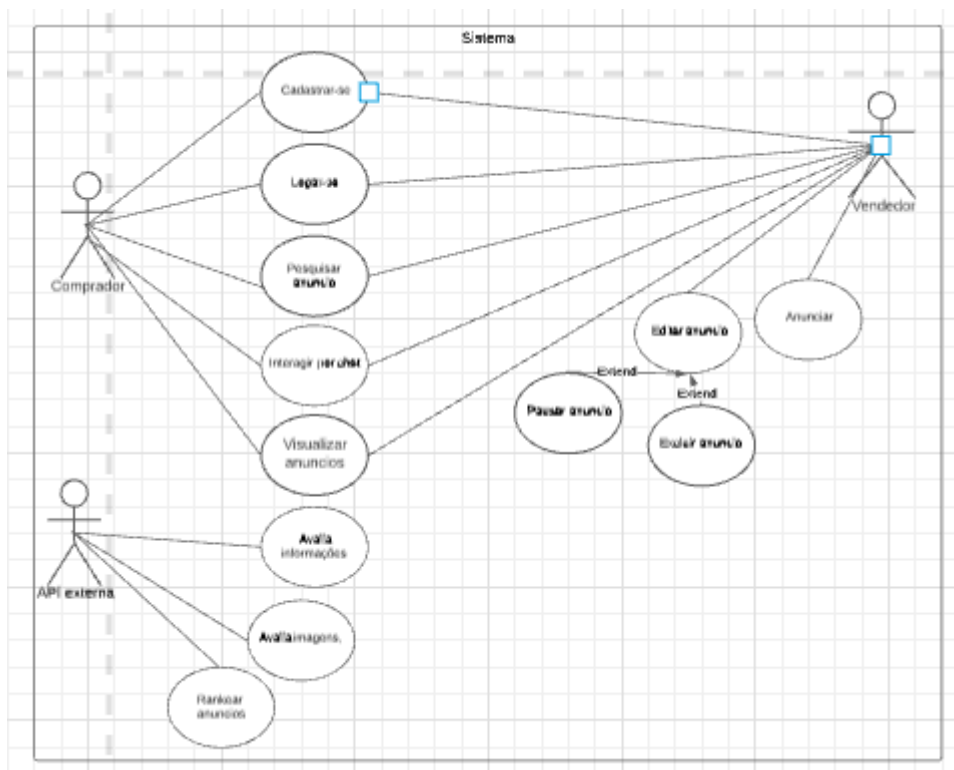
Ranquear anúncios de acordo com a qualidade das fotos e das informações sobre o veículo através de um algoritmo;

Possibilitar ao anunciante ocultar parcial ou totalmente a placa do veículo através de uma api de edição de imagens na hora do anuncio.

3.2 Requisitos Não-Funcionais

- Facilidade no uso do Sistema; (O quão a interface é intuitiva);
- Confiabilidade (O sistema deverá estar disponível por um longo período de tempo);
- Segurança (O software deve exibir as informações apenas quando e se permitido);
- Velocidade (O quão fluido é o site e quão rápido ele carrega);
- Portabilidade (Executar em diferentes plataformas e dispositivos);
- Eficiência (O sistema processar as requisições o mais rápido possível);

4. Diagrama de Caso de Uso



5. Projeto

5.1 Padrões de Projetos

- Padrões de criação:

Builder: O padrão vai ser utilizado no cadastramento de produtos criando uma classe de conversão especializada para cada variação do produto carro. Ele traria vantagens como: Variar a representação interna de um produto criando classes de conversão especializada como por exemplo: um carro que pode ser de diversas marcas diferentes) Encapsula o código entre construção e representação; e provê controle durante o processo de construção (codificação).

Prototype: Esse padrão será utilizado no cadastramento de usuários, pois ele consiste na clonagem de classes mantendo seus atributos e métodos, algo que será útil, visto que todos os clientes têm as mesmas opções dentro do sistema. Podendo pesquisar, anunciar ou dar início a compra um produto.

Singleton: Poderia ser usado para classes que precisam criar conexões com o banco de dados, pois com ele, não seria necessário criar novos objetos de conexão sempre que quisermos interagir com ele.

Padrões Estruturais:

Bridge: Esse padrão consiste em fazer a interface se adaptar em varias plataformas diferentes, visto que nosso site poderá ser acessado tanto do celular quanto do computador. Ele também prega o conceito de hierarquia que visa dividir uma classe maior em duas classes hierárquicas menores.

Flyweight: Consiste em manipular diversos objetos que possuem características repetidas. Os carros possuem informações repetidas como marca, cor e quilometragem. Ele traria benefícios como a diminuição da memória RAM ocupada.

Padrões Comportamentais:

Observer: É um padrão que cria uma dependência entre objetos de modo que quando um objeto muda o seu estado, todos seus dependentes são notificados e atualizados automaticamente. Como por exemplo quando um carro anunciado está na lista de desejos de um usuário e esse carro tem uma alteração no preço ou é vendido, alterando seu estado de modo que todos aqueles que tinham interesse devem ser notificados.

Memento: Esse padrão permite armazenar o estado interno de um objeto em um determinado momento, podendo retornar a esse estado posteriormente sem causar problemas no encapsulamento. Ou seja, esse padrão permite que um anuncio seja pausado por um período de tempo e retornado posteriormente sem perder qualquer dado definido anteriormente.

5.2 Arquitetura Lógica

a. Qual arquitetura será usada?

Utilizaremos a arquitetura em camadas MVC.

b. Justifique a escolha e apresente as vantagens da arquitetura escolhida.

Escolhemos essa arquitetura pois é a mais utilizada no mercado atualmente, facilita o reaproveitamento de código, facilita na manutenção e na adição de recursos e facilita em manter o seu código sempre limpo.

c. Qual linguagem de programação será usada? Justifique apresentando características da linguagem e competências da equipe.

A linguagem será PHP, interagindo com HTML e CSS e por ter integração com as ferramentas do Wordpress, fazendo do sistema intuitivo e de fácil usabilidade para o usuário e para a equipe.

d. Qual banco de dados será usado? Justifique apresentando características do banco de dados e competências da equipe.

O banco de dados utilizado será o MySQL que tem integração com o Wordpress. A equipe já está familiarizada com esse banco de dados.

e. Inclua componentes externos como APIS, por exemplo (opcional)

Utilizaremos uma API que atualiza em tempo real de acordo com a tabela Fipe, também utilizaremos uma outra API com editor de imagens na hora de realizar o anúncio para facilitar a realização de tarefas como censurar os dados da placa de um veículo.

5.3 Arquitetura Física

Para a realização do nosso site utilizaremos a ferramenta Wordpress, que faz a gestão de mídias, funcionalidades contando com banco de dados baseado em MySQL para armazenamento das fotos, anúncios e dados cadastrais de clientes. O nosso software ficará hospedado no HostGator, que é uma companhia de hospedagem de sites de Internet e que também oferece serviços correlatos, como servidores remotos na nuvem, que é onde o nosso sistema está armazenado de modo que a arquitetura física é terceirizada.

a) Qual a configuração de hardware será adequada para a utilização do software? Justifique.

A configuração mínima será:

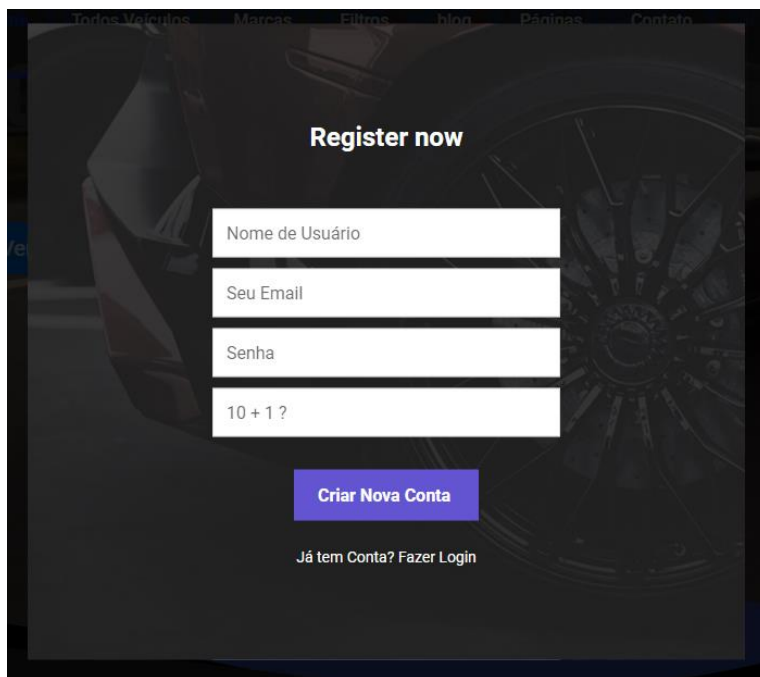
- 1GB de memória ram,
- Processador dual – core com 1.3 GHz

Pois por ser um software WEB é armazenado em nuvem não consumindo memória da máquina do usuário. Portanto não são necessárias configurações mais elaboradas.

b) Qual a configuração de rede será adequada para a utilização do software? Justifique.

A velocidade mínima de 5 mbps pois é a velocidade mínima para sites WEB, para que ele seja carregado de forma razoavelmente veloz, sem gerar incômodo ao usuário.

6. Protótipo de Interface



The image shows a web form titled "Register now" overlaid on a dark background featuring a car wheel. The form consists of four white input fields stacked vertically: "Nome de Usuário", "Seu Email", "Senha", and a CAPTCHA field containing the text "10 + 1 ?". Below these fields is a blue button with the text "Criar Nova Conta". At the bottom of the form, there is a link that says "Já tem Conta? Fazer Login".

Register now

Nome de Usuário

Seu Email

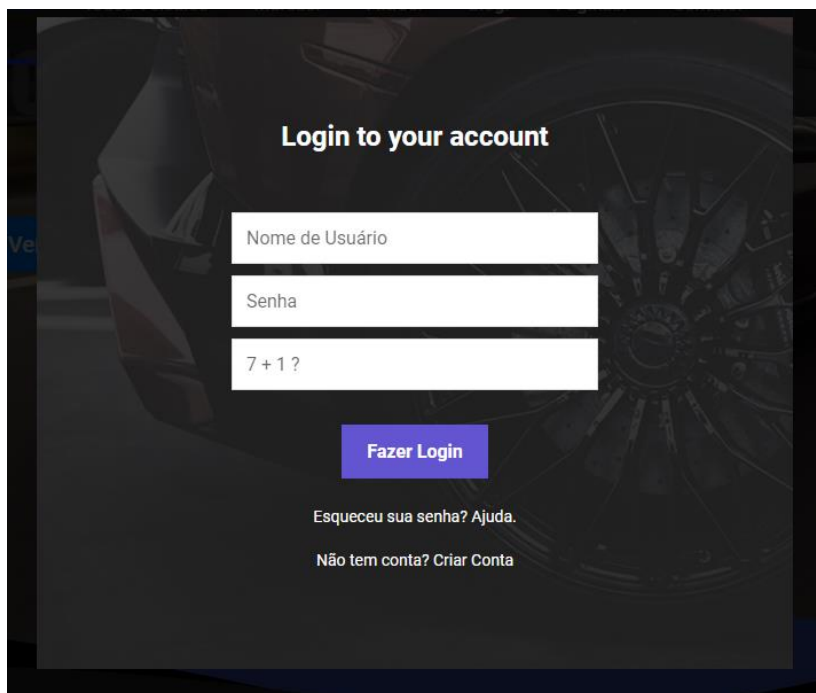
Senha

10 + 1 ?

Criar Nova Conta

Já tem Conta? Fazer Login

- Tela de cadastro



The image shows a web form titled "Login to your account" overlaid on a dark background featuring a car wheel. The form consists of three white input fields stacked vertically: "Nome de Usuário", "Senha", and a CAPTCHA field containing the text "7 + 1 ?". Below these fields is a blue button with the text "Fazer Login". At the bottom of the form, there are two links: "Esqueceu sua senha? Ajuda." and "Não tem conta? Criar Conta".

Login to your account

Nome de Usuário

Senha

7 + 1 ?

Fazer Login

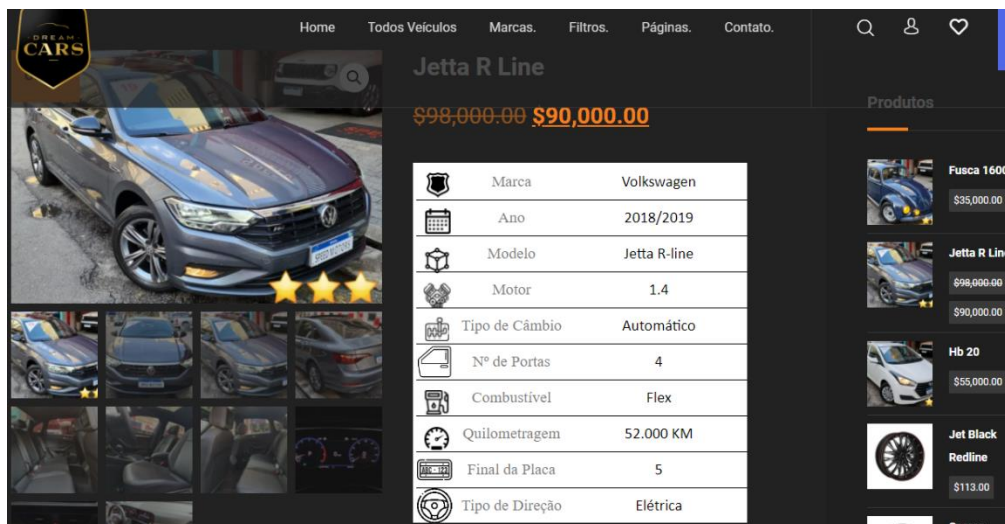
Esqueceu sua senha? Ajuda.

Não tem conta? Criar Conta

- Tela de login



- Tela inicial



- Tela do anúncio

(insira as informações solicitadas abaixo)

Não esqueça de anexar as fotos no formulário

Seu Nome (*) Número (*)

Seu Email (*)

Marca do Veículo (*)

Ano/Modelo (*)

Motor (*)

Tipo de Câmbio (*)

Numero de Portas (*)

Combustível (*)

Quilometragem (*)

Final da Placa (*)

Tipo de Direção (*)

Escreva Sua Mensagem de Boas Vindas, descrevendo a venda ao comprador

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado


☐ Aceito o Processamento dos Meus Dados pela empresa Dream Cars

Observe a Forma correta de preenchimento Abaixo

Observe a Forma correta de tirar Fotografias do Veiculo

Observe a Forma correta de tirar Fotografias do Veiculo

Marca	Volkswagen
Ano	2018/2019
Modelo	Jetta R-line
Motor	1.4
Tipo de Câmbio	Automático
Nº de Portas	4
Combustível	Flex
Quilometragem	52.000 KM
Final da Placa	5
Tipo de Direção	Elétrica



- Tela criação de anúncio

Home Todos Veículos Sobre Nós Marcas Filtros Páginas **Editar Anúncio** Contato Ajuda

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX (*)

Informação XXX

Escolher Arquivo Nenhum arquivo escolhido

☐ Aceito o Processamento dos Meus Dados pela empresa Dream Cars

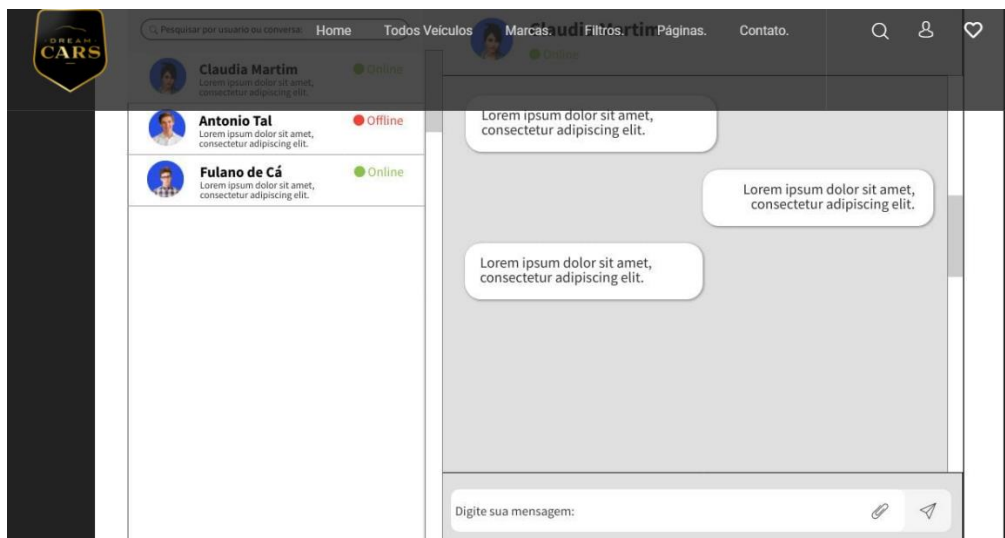
Observe a Forma correta de preenchimento Abaixo

Observe a Forma correta de preenchimento Abaixo

Marca	Volkswagen
Ano	2018/2019
Modelo	Jetta R-line
Motor	1.4
Tipo de Câmbio	Automático
Nº de Portas	4
Combustível	Flex
Quilometragem	52.000 KM
Final da Placa	5
Tipo de Direção	Elétrica

Salvar Alterações

-Tela editar anúncio



- Tela do chat

7. Critérios de Qualidade de Software

Elementos da garantia da qualidade:

1. Padrões | IEEE e ISSO
2. Revisões e auditorias | revelar erros com o intuito de assegurar que as diretrizes de qualidade estejam sendo seguidas
3. Testes | encontrar erros
4. Coleta e análise de erros/defeitos | reúne e analisa dados de erros e defeitos para melhor compreender como os erros são introduzidos
5. Gerenciamento de mudanças | administrar as mudanças
6. Educação | aperfeiçoamento
7. Gerência dos fornecedores | fornecedores seguindo padrões
8. Administração da segurança | garante o emprego de processos e tecnologias apropriados para se ter a segurança de software desejada
9. Proteção | avaliar o impacto de falhas
10. Gestão de riscos | atividades de gestão riscos sejam conduzidas apropriadamente

8. Testes

8.1. Plano de Testes

Informações presentes no item de Anexo 2;

8.2. Roteiro de Testes

Informações presentes no item de Anexo 3;

9. Anexos:

Anexo I

Roteiro de Entrevista

O objetivo desta entrevista é investigar requisitos adicionais, a partir da proposta inicial, descrita no item 1.3 da Entrega 1 (Escopo principal).

Orientações:

- A entrevista será realizada de forma remota.
- A entrevista será gravada (áudio), para fins de comprovação de evidências. O áudio da entrevista será incluído na entrega da Entrega 2.
- As respostas devem ser transcritas neste documento e encaminhadas.
- Na entrevista, sugere-se que o(s) entrevistador(es) se apresente(m) e comente(m) sobre o anonimato e sigilo das respostas.
- Em seguida, sugere-se que os entrevistadores expliquem o objetivo do projeto:

O objetivo geral do Projeto é propor um software XXXXXXXX.

- A partir daí, proceder com as questões abaixo:

1. Foi perguntado: Fale sobre quais são as suas principais atividades na organização (o entrevistado falará sobre suas tarefas e responsabilidades) e/ou explique como é atualmente o processo do escopo principal.

O cliente respondeu:

Sou CEO da empresa Dream Cars que planeja expandir minha área de atuações para além da venda e compra de carros, agora para o setor de serviços. nós viemos para inovar e nos tornarmos o melhor e mais completo site no mercado.

2. Quais são as vantagens e desvantagens do processo atual na organização?
Isso interfere de forma positiva pelo fato de estar expandindo a empresa. Porém toda transição exige uma nova adaptação de todos os funcionários por estarem presenciando uma mudança e inserção de uma nova atividade. Além do mais essa transição pode ser demorada e de alto custo financeiro.

- Apresentar ao entrevistado o ESCOPO PRINCIPAL (item 1.3)

Considerando esta proposta, realizar as demais questões (o grupo pode incluir mais questões):

1. Quem poderia usar este produto na organização? Justifique.
2. Quais necessidades este produto atenderá? Justifique.

3. Quais os objetivos deste produto? Justifique.
- .
4. Como este produto adicionará valor para a empresa? Justifique.
5. Quais atributos deste produto são críticos para atender às necessidades da empresa e portanto, para o sucesso do projeto? Justifique.
6. Como o produto proposto se compara aos produtos existentes dos concorrentes ou da mesma empresa? O que você sabe sobre produtos similares? Justifique.
7. Quais os critérios de qualidade para o produto (software) proposto? Justifique.
8. Quais sugestões você teria para melhorar produto proposto? Justifique.
9. Você teria algo a acrescentar sobre o que conversamos?
10. Qual é a sua meta prioritária? Apenas a construção do produto é o suficiente?
11. qual o público-alvo do software?
12. Qual o diferencial que o seu software deve ter em relação aos outros do mercado?
13. Houve outros softwares antes deste? Se sim, por que foi mudado?
14. - Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa?
15. Que informação deve estar em destaque na página inicial?

Transcrição da entrevista

Houveram saudações iniciais

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Fale sobre quais são as suas principais atividades na organização (o entrevistado falará sobre suas tarefas e responsabilidades) e/ou explique como é atualmente o processo do escopo principal. O cliente respondeu que: Sou CEO da empresa Dream Cars que planeja expandir minha área de atuações para além da venda e compra de carros, agora para o setor de serviços. nós viemos para inovar e nos tornarmos o melhor e mais completo site no mercado.

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais são as vantagens e desvantagens do processo atual na organização? O cliente respondeu que: Isso interfere de forma positiva pelo fato de estar expandindo a empresa. Porém toda transição exige uma nova adaptação de todos os funcionários por estarem presenciando uma mudança e inserção de uma nova atividade. Além do mais essa transição pode ser demorada e de alto custo financeiro.

O entrevistador Lucas Camacho, Líder da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: quem poderia usar a aplicação? O cliente respondeu que: Qualquer funcionário está permitido a utilizar a aplicação.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais necessidades o produto atenderá? O cliente respondeu ao entrevistador que: O produto atenderá as necessidades da empresa de forma que os anúncios sejam divulgados, e atenderá as necessidades dos usuários que deseja comprar/vender veículos.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais os objetivos do produto? O cliente respondeu que: Os objetivos do produto são atender qualquer tipo de usuário que queira compra ou vender seu veículo, independentemente do preço do seu carro e da região que ele se encontra, contanto que seja no Brasil.

O entrevistador Gustavo Meneses, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Como este produto adicionará valor para a empresa? O cliente respondeu que: O produto será o carro chefe da empresa na expansão para o setor de serviços.

O entrevistador João Gabriel, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais atributos deste produto são críticos para atender às necessidades da empresa e portanto, para o sucesso do projeto? O cliente respondeu que: Engajamento, através da oferta de serviços que venham satisfazer as necessidades do usuário e consequentemente atendendo as necessidades da empresa.

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Como o produto proposto se compara aos produtos existentes dos

concorrentes ou da mesma empresa? O que você sabe sobre produtos similares? O cliente respondeu que: O produto está de acordo com o mercado, mantendo as características do nicho, porém com a qualidade superior.

O entrevistador Lucas Camacho, Líder da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais os critérios de qualidade para o produto (software) proposto? O cliente respondeu que: A interface intuitiva, fácil usabilidade e segurança, estes são alguns critérios de qualidade que nós esperamos para o produto.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Quais sugestões você teria para melhorar produto proposto? O cliente respondeu que: Aprimoraria a segurança de forma que as informações e dados venham a ser armazenados e utilizados de forma segura.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Você teria algo a acrescentar sobre o que conversamos? O cliente respondeu que: Sim, espero dedicação e comprometimento com o desenvolvimento do software.

O entrevistador Gustavo Meneses, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual é a sua meta prioritária? Apenas a construção do produto é o suficiente? O cliente respondeu que: Ganhar engajamento e visibilidade na plataforma. Sim, é o site que fará com que nosso lucro cresça.

O entrevistador João Gabriel, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual o público-alvo do software? O cliente respondeu que: Todas as pessoas que desejam comprar ou vender automóveis com segurança

O entrevistador Bruno Camacho, gerente do projeto perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Qual o diferencial que o seu software deve ter em relação aos outros do mercado? O cliente respondeu que: O nosso diferencial será a instrução aos usuários de como criar um bom anúncio com informações e fotos de qualidade, para auxiliar a venda e compra.

O entrevistador Lucas Camacho, Líder da equipe de testes perguntou ao Elias, CEO da empresa Dream Cars: Houve outros softwares antes deste? Se sim, por que foi mudado? O cliente respondeu que: Não houve outro software antes desse. Estamos confiando na empresa de vocês para nos lançarmos nesse novo mercado, pra evitar que o fato do anúncio estar malfeito influencie na decisão de comprar ou não o veículo.

O entrevistador Bruno Serafim, engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa? O cliente respondeu que: Mercado livre, Web Motors, Icarros e OLX.

O entrevistador, Gabriel Santana engenheiro de software perguntou ao cliente Elias, CEO da empresa Dream Cars: Que informação deve estar em destaque na página inicial? O cliente respondeu que: Um banner com alguns veículos e os anúncios em alta.

Saudações finais

Anexo 2

8.1 Plano de testes.

Tipo de teste:	Não-Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível cadastrar usuário.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que um usuário de cadastre.

Tipo de teste:	Não-Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se possível logar no sistema após cadastramento.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que um usuário cadastrado efetue o login.

Tipo de teste:	Não-Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível pesquisar, utilizar os filtros e ordenar anúncios.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que o usuário consiga pesquisar, filtrar e ordenar os anúncios.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se possível criar, excluir e editar anúncios.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que o usuário crie, exclua ou edite um anúncio.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se a API do sistema está verificando e rankeando adequadamente os anúncios.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá apresentar o ranking de acordo com a classificação do anúncio.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível entrar em contato com outro usuário/ atendimento.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que o usuário se comunique com os outros usuários.

Tipo de teste:	Funcional.
Subtipo de teste:	Requisitos.
Objetivo:	Verificar se é possível visualizar o anúncio.
Requisitos que motivaram esse teste:	Sistema deverá possibilitar que um usuário visualize um anúncio.

Anexo 3

8.2 Roteiro de testes:

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Criar um cadastro

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo de seu perfil no canto superior direito.		▼	
1.2	Verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "Não tem conta? Criar conta"		▼	
1.3	preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	Senha: minimo 8 digitos	preencher os seguintes dados: Nome, Email, Senha e um simples captcha de segurança		▼	
1.4	Tela principal sera Aberto para acesso.		cadastro concluido com sucesso		▼	

- Fluxo Básico – Cadastro de cliente.

Fluxo Alternativo 1 - Criar cadastro com E-mail incorreto

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo do seu perfil no canto superior direito.		▼	
2.2	verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "não tem conta? criar conta"		▼	
2.3	preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	Email incorreto	verificar que aparecera na tela a seguinte mensagem: "E-mail/Senha incorreto"		▼	

-Fluxo Alternativo 1 – Cadastro de cliente.

Fluxo Alternativo 2 - Criar cadastro com resposta do captcha incorreto

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo do seu perfil no canto superior direito		▼	
3.2	verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "não tem conta? criar conta"		▼	
3.3	verificar tela de registro de dados que sera aberta		tela de registro informar seus dados pessoas		▼	
3.4	tela de registro de dados		informar resposta do captcha incorreto		▼	
3.5	na tela de registro de dados		o software devera informar a seguinte mensagem "Resposta de segurança invalida, por favor tente novamente"		▼	

-Fluxo Alternativo 2 – Cadastro de cliente.

Fluxo Alternativo 3 - cadastro de senha com menos de 8 caracteres

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo do seu perfil no canto superior direito		▼	
4.2	verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "não tem conta? criar conta"		▼	
4.3	verificar tela de registro de dados que sera aberta		tela de registro informar seus dados pessoas		▼	
4.4	tela de registro de dados		informar senha com menos de 8 caracteres		▼	
4.5	tela de registro de dados		o software devera informar a seguinte resposta ao usuario "A senha deve ter pelo menos 8 caracteres"		▼	

-Fluxo alternativo 3- cadastro de senha

Requisitos Não funcionais

Padrão de Interface

9.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: <ul style="list-style-type: none">• Fundo branco• Logotipo no canto superior esquerdo• Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento• Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente			
-----	--	--	---	--	--	--

Navegabilidade

10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			

-Requisitos Não funcionais

Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior

11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
------	--	--	--	--	--	--

Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior

12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
------	--	--	---	--	--	--

Criptografia dos dados

14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
------	--	--	--	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - > 52 KBPS

15.1			Verificar que para conexões acima de 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - 36 KBPS < x < 52 KBPS

16.1			Verificar que para conexões entre 36 KBPS a 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não funcionais

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Efetuar Login

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar aplicação WEB Dream Cars		Acessar o site esperado			
1.2	Selecionar a opção "Efetuar login"	Dados solicitados para Login				
1.3	Fornecer os dados solicitados		Verificar se os dados inseridos estão corretos			
1.4	Clicar no botão "Confirmar"		Verificar se a mensagem: "Login foi efetuado" foi exibida			
1.5	Selecionar a opção "Continuar"		Verificar se a página inicial foi exibida			
1.6						

-Fluxo básico – Efetuar Login

Fluxo Alternativo 1 - Erro no Login e-mail inválido

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar aplicação WEB Dream Cars		Verificar se é exibida a página inicial do site			
2.2	Selecionar a opção de realizar login	Inserir dados solicitados				
2.3	Fornecer o email conforme solicitado		Verificar se o e-mail inseridos esta correto			
2.4	Efetuar login	inválido				
2.5	Clicar no botão "Confirmar"		Exibir mensagem: e-mail incorreto			
2.6	Clicar no botão "Tentar novamente"		Verificar se é direcionado para a página de login			

-Fluxo alternativo 1- Login de usuário

Fluxo Alternativo 2 - Erro no Login senha inválida						
ID	Passos para execução	Dados de entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado verificado	Observações
3.1	Acessar aplicação WEB Dream Cars		Verificar se é exibida a página inicial do site			
3.2	Selecionar a opção de realizar login	Inserir dados solicitados				
3.3	Fornecer a senha conforme solicitado		Verificar se a senha inserida esta correta			
3.4	Efetuar login	invalido				
3.5	Clicar no botão "Confirmar"		Exibir mensagem: senha incorreta			
3.6	Clicar no botão "Testar novamente"		Verificar se é direcionado para a página de login			

-Fluxo alternativo 2- Login de usuário

Requisitos Não funcionais						
Padrão de Interface						
9.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo preto • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em preto • Rodapé com galeria de fotos e guia de acesso rápido em todas as paginas			
Navegabilidade						
10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior						
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior						
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
Criptografia dos dados						
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS						
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS						
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			

-Requisitos Não funcionais

Caso de Testes - Filtrar e Ordenar						
Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"						
Fluxo Básico - Ordenar por categoria						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
1.2	Acessar parte de carros em destaque		Verificar se é exibido a pagina de carros em destaque			
1.3	Selecionar Categoria do veiculo	categoria x	Verificar se é exibido os carros de acordo com a categoria selecionada			

-Fluxo básico- Filtrar e ordenar

Fluxo Alternativo 1 - ordenar por qualidade do anúncio						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
2.2	Acessar parte de carros em destaque		Verificar se é exibido a pagina de carros em destaque			
2.3	Selecionar ordenar por qualidade	ordenar por qualidade x	Verificar se é exibido os carros de acordo com a qualidade de anúncio selecionada			

-Fluxo alternativo 1- Filtrar e ordenar

Fluxo Alternativo 2 - mostrar carros que estão em oferta						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
3.2	Acessar parte de carros em destaque		Verificar se é exibido a pagina de carros em destaque			
3.3	Selecionar carros em oferta		Verificar se é exibido os carros que estão em oferta			

-Fluxo Alternativo2 – Filtrar e ordenar

Fluxo Alternativo 3 - Saída da Loja Virtual						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar a pagina inicial do site		Verificar se é exibido a pagina inicial			
4.2	Acessar todos os carros		Verificar se é exibido todos os carros anunciados no site			

-Fluxo Alternativo 3 – Filtrar e ordenar

Requisitos Não funcionais						
Padrão de Interface						
			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo preto • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em preto • Rodapé com galeria de fotos e guia de acesso rápido em todas as paginas			
9.1 Navegabilidade						
10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior						
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior						
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
Criptografia dos dados						
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS						
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS						
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			

-Requisitos Não Funcionais

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Criar um cadastro (caso não possua)

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a tela inicial do software		Clicar sobre o logo de seu perfil no canto superior direito.		▼	
1.2	Verificar a tela de login que sera aberta		Clicar sobre o botão "Não tem conta? Criar conta"		▼	
1.3	preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	Senha: minimo 8 digitos	preencher os seguintes dados: Nome, Email, Senha e um simples capcha de segurança		▼	
1.4	Inserir Dados de Login	Inserir Nome de Usuário	Aparecer Nome de Usuário escrito no campo		▼	
1.5	Inserir Senha	Inserir Senha	Aparecer Senha Escrita no Campo Correto		▼	
1.6	Tela principal sera Aberto para acesso.		cadastro concluido com sucesso		▼	

-Fluxo Básico – Criar, Editar e Excluir

Fluxo Alternativo 1 - Criar Anúncio						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Fazer Login		Acessar a conta		▼	
2.2	Clicar no botão "Criar Anúncio Agora!"		Acessar Página de Criação de Anúncio		▼	
2.3	Acessar Página de Criação de Anúncio		Verificar a Visualização da Página de Criação		▼	
2.4	Testar os Campos de Inserção	Inserir Textos referentes à descrição	Que o que for escrito apareça nos campos respectivos		▼	
2.5	Testar (Clicar) Botão de Anexar Arquivo		Abrir caixa de seleção de arquivo		▼	
2.6	Fazer Upload das Fotos no campo de anexo	Arquivos de Imagem referente ao veículo	Verificar se as fotos foram inseridas no banco de dados, e verificar se as mesmas aparecem na tela do anúncio criado		▼	
2.7	Clicar no botão "Enviar Formulário e Criar Anúncio"		Que a Página de criação de anúncio fique em branco		▼	
2.8	Verificar se o Anúncio foi criado e pode ser visto		Que o Anúncio seja criado e seja inserido no site para visualização dos clientes		▼	

-Fluxo Alternativo 1 – Criar, Editar e Excluir

Fluxo Alternativo 2 - Editar Anúncio						
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Fazer Login				▼	
3.2	Acessar Página de Edição Do Anúncio		Visualizar as Informações presentes no anúncio a ser editado		▼	
3.3	Clicar no Botão de Editar Texto e descrição		Abrir Caixa de configuração das informações		▼	
3.4	Inserir Novos Dados (textos)	Inserir (alterar) Dados para Descrição	Visualizar as informações alteradas da maneira correta		▼	
3.5	Remover Dados (textos)		Visualizar se as informações foram removidas		▼	
3.6	Clicar no campo de editar/ alterar imagens		Mostrar Imagens presentes no anúncio		▼	
3.7	Inserir Imagens	Arquivos de imagem referente ao veículo	Visualizar os arquivos (imagens) inseridos no respectivo local		▼	
3.8	Remover Imagens		Visualizar se as imagens selecionadas foram removidas		▼	
3.9	Clicar no botão "Salvar Alterações"		As Alterações serão salvas e aplicadas ao anúncio		▼	

-Fluxo Alternativo 2 – Criar, Editar e Excluir

Fluxo Alternativo 3 - Excluir Anúncio

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Fazer Login				▼	
4.2	Acessar Página de Edição Do Anúncio		Visualizar as Informações presentes no anúncio a ser editado/ excluído		▼	
4.3	Clicar no Botão de Excluir Anúncio e Informações		Abrir Caixa de confirmação de exclusão		▼	
4.4	Clicar No botão "Excluir Anúncio"		O anúncio e suas informações serão excluídos e removidos do site		▼	

-Fluxo Alternativo 3 – Criar, Editar e Excluir**Requisitos Não funcionais****Padrão de Interface**

6.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: <ul style="list-style-type: none">• Fundo branco• Logotipo no canto superior esquerdo• Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento• Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente			
-----	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais

Navegabilidade

7.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
7.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			

Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior

8.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
-----	--	--	--	--	--	--

Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior

9.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
-----	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais**Criptografia dos dados**

10.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
------	--	--	--	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - > 52 KBPS

11.1			Verificar que para conexões acima de 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

Tempo de Carga das Páginas - 36 KBPS < x < 52 KBPS

12.1			Verificar que para conexões entre 36 KBPS a 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			
------	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais

Caso de Testes - Análise e ranking de anúncios por API

Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"

Fluxo Básico - Exibição de ranking em ordem decrescente

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a tela inicial do software		Deve ser exibida uma tela com anúncios e um menu superior com a opção de login		▼	
1.2	Clicar sobre a opção de login no menu superior		Tela de Login deve ser exibida exigindo e-mail ou usuário + senha		▼	
1.3	Preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	E-mail/ User e senha já cadastrados	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
1.4	Verificar ranking de anúncios exibido já na tela inicial		Espera-se que o anúncio de maior classificação (3 estrelas) esteja em primeiro, sendo seguido pelo de avaliação 2 estrelas e posteriormente 1 estrela.		▼	
1.5	Verificar se os critérios de imagem e preenchimento estão de acordo com o padrão ideal		Espera-se que o anúncio destaque possua fotos com luminosidade, foco e ângulo indicado. E os campos devem estar preenchidos com as informações adequadas e compatíveis com o esperado segundo fontes oficiais (FIPE).		▼	

-Fluxo Básico API

Fluxo Alternativo 1 - Criação de anúncio 3 estrelas

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário			
2.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios			
2.3	Seguir diretamente aos campos de informações sobre o veículo		Deve ser exibidos todos os campos necessários para a identificação do veículo, como modelo, quilometragem, informações legais e preço.			
2.4	Informar um preço exatamente igual ao valor do carro que consta na tabela FIPE.	Preço	A API deve confirmar que o preço está de acordo com a FIPE.			
2.5	Adicionar fotos com luminosidade, foco e ângulo adequados	Fotos				
2.6	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API deverá classificar o anúncio com 3 estrelas já que o anúncio cumpre exatamente os critérios.			
2.7	Confirmar publicação do anúncio					
2.8	Retornar à página inicial					
2.9	Acessar a lista de ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar avaliado com 3 estrelas e no topo da classificação.			

-Fluxo Alternativo 1 – API

Fluxo Alternativo 2 - Criação de anúncio 2 estrelas

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário			
3.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios			
3.3	Seguir diretamente aos campos de informações sobre o veículo		Deve ser exibidos todos os campos necessários para a identificação do veículo, como modelo, quilometragem, informações legais e preço.			
3.4	Informar um preço ligeiramente abaixo ou acima do valor do carro que consta na tabela FIPE.	Preço	A API deve apontar que o valor esta descabido e indicar a consulta no site oficial da FIPE.			
3.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API deverá classificar o anúncio com 3 estrelas já que o anúncio cumpre exatamente os critérios.			
3.6	Adicionar fotos com luminosidade, foco e ângulo ligeiramente incorretos	Fotos				
3.7	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API deverá classificar o anúncio com 2 estrelas já que o anúncio descumpra ligeiramente os critérios.			
3.8	Confirmar o anúncio por um preço inadequado.		A API deverá classificar o anúncio com 2 estrelas já que o preço e as fotos estão ligeiramente incorretos.			
3.9	Retornar à página inicial					
4.0	Acessar a lista de ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar avaliado com 2 estrelas e abaixo dos anúncios de 3 estrelas de classificação.			

-Fluxo Alternativo 2 – API
Fluxo Alternativo 3 - Preenchimento com Preço Demasiadamente Inadequado (1 estrela)

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
4.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
4.3	Seguir diretamente aos campos de informações sobre o veículo		Deve ser exibidos todos os campos necessários para a identificação do veículo, como modelo, quilometragem, informações legais e preço.		▼	
4.4	Informar um preço muito acima ou abaixo do valor do carro que consta na tabela FIPE.	Preço	A API deve apontar que o valor esta descabido e indicar a consulta no site oficial da FIPE.		▼	
4.5	Confirmar o anúncio por um preço inadequado.		A API deverá classificar o anúncio com 1 estrela já que o preço é demasiado baixo ou alto		▼	
4.6	Retornar à página inicial				▼	
4.7	Acessar a lista de ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar avaliado com 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 3 – API

Fluxo Alternativo 4 - Fotos que estejam embaçadas

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
5.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
5.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
5.3	Seguir diretamente ao botão de adicionar fotos		Verificar que é solicitado o anúncio das fotos		▼	
5.4	Adicionar fotos desfocadas, não sendo possível identificar o veículo	Fotos desfocadas			▼	
5.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API alerta que as fotos estão desfocadas, sugerindo a adição de fotos diferentes, pois isso afeta o reconhecimento do veículo.		▼	
5.6	Selecionar opção "Adicionar mesmo assim"		Verificar que a API alerta novamente que outras fotos devem ser adicionadas e que uma qualidade baixa de foto será prejudicial para a avaliação do anúncio		▼	
5.7	Retornar à página inicial				▼	
5.8	Acessar o ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar como avaliação de 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 4 – API
Fluxo Alternativo 5 - Fotos que estejam com luminosidade baixa ou alta

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
6.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
6.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
6.3	Seguir diretamente ao botão de adicionar fotos		Verificar que é solicitado o anúncio das fotos		▼	
6.4	Adicionar fotos com luminosidade baixa/alta afetando o reconhecimento do veículo	Fotos com luminosidade baixa/alta			▼	
6.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API alerta corretamente se as fotos estão com luminosidade baixa ou alta, sugerindo a adição de fotos diferentes, pois isso afeta o reconhecimento do veículo.		▼	
6.6	Selecionar opção "Adicionar mesmo assim"		Verificar que a API alerta novamente que outras fotos devem ser adicionadas e que uma qualidade baixa de foto será prejudicial para a avaliação do anúncio		▼	
6.7	Retornar à página inicial				▼	
6.8	Acessar o ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar como avaliação de 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 5 – API

Fluxo Alternativo 6 - Fotos que estejam com ângulo ruim

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
7.1	Acessar aplicação Dream Cars e realizar Login	Credenciais de Login corretas	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário		▼	
7.2	Selecionar um criar um anúncio		Deve ser aberta a tela para criação dos anúncios		▼	
7.3	Seguir diretamente ao botão de adicionar fotos		Verificar que é solicitado o anúncio das fotos		▼	
7.4	Adicionar fotos com um ângulo inadequado que impossibilita de ver o veículo por inteiro	Fotos com ângulo incorreto			▼	
7.5	Clicar no botão "Adicionar"		Verificar que a API alerta corretamente se as fotos estão com ângulo incorreto sugerindo a adição de fotos diferentes, pois isso afeta o reconhecimento do veículo.		▼	
7.6	Selecionar opção "Adicionar mesmo assim"		Verificar que a API alerta novamente que outras fotos devem ser adicionadas e que uma qualidade baixa de foto será prejudicial para a avaliação do anúncio		▼	
7.7	Retornar à página inicial				▼	
7.8	Acessar o ranking dos anúncios		O anúncio deverá estar como avaliação de 1 estrela e abaixo dos anúncios de 2 e 3 estrelas de classificação.		▼	

-Fluxo Alternativo 6 – API

Requisitos Não funcionais

Padrão de Interface

8.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo branco • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento • Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente			
-----	--	--	---	--	--	--

Navegabilidade

9.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
9.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			

Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior

10.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
------	--	--	--	--	--	--

Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior

11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
------	--	--	---	--	--	--

-Requisitos Não Funcionais

Criptografia dos dados					
12.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados		
Tempo de Carga das Páginas - > 52 KBPS					
13.1			Verificar que para conexões acima de 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos		
Tempo de Carga das Páginas - 36 KBPS < x < 52 KBPS					
14.1			Verificar que para conexões entre 36 KBPS a 52 KBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos		

-Requisitos Não Funcionais

Caso de Testes - Verificar chat WEB				
Procedimento: "Quais as condições iniciais para iniciar os testes"				
Fluxo Básico - Iniciar chat - vendedor				
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução
1.1	Acessar a tela inicial do software		Deve ser exibida uma tela com anúncios e um menu superior com a opção de login	
1.2	Clicar sobre a opção de login no menu superior		Tela de Login deve ser exibida exigindo e-mail ou usuário + senha	
1.3	Preencher dados pessoais na tela de registro que será aberto	E-mail/ User e senha já cadastrados	A tela inicial deve ser exibida, contando com o menu superior apresentando o nome correto do usuário	
1.4	Clicar em um anúncio que está interessado		Tela de anúncio do automóvel	
1.5	Clicar em falar com o vendedor		Verificar se a página de chat foi exibida pedindo que você escreva sobre qual assunto deseja falar	

-Fluxo Básico – Verificar Chat

Fluxo Alternativo 1 - Iniciando conversa com vendedor e recebendo resposta				
ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução
2.1	Digitar assunto	Assunto(texto)	Deve ser exibido a mensagem digitada caixa de texto	
2.2	Clicar em enviar		Deve ser exibida no chat a mensagem enviada para o vendedor	
2.3	Verificar a resposta do vendedor		Resposta do vendedor recebida	

-Fluxo Alternativo 1 – Verificar Chat

Requisitos Não funcionais				
Padrão de Interface				
8.1			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: • Fundo branco • Logotipo no canto superior esquerdo • Cabeçalho azul em todas as páginas, indicando a funcionalidade em uso e o valor da compra em andamento • Rodapé azul em todas as páginas, indicando a data e hora corrente	
Navegabilidade				
9.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada	
9.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.	
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior				
10.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior	
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior				
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior	
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior				
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior	
Criptografia dos dados				
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados	
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS				
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos	
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS				
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos	

-Requisitos Não Funcionais

Caso de Testes - Visualização de anúncios

Procedimento: Acesso ao site

Fluxo Básico - Visualizar todos os anúncios

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
1.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
1.2	Clicar no botão/icone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
1.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	

-Fluxo Básico Visualizar Anúncios

Fluxo Alternativo 1 - Usando filtros para Visualizar anúncios usando campo de pesquisa

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
2.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
2.2	Clicar no botão/icone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
2.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
2.4	Verificar se está sendo exibindo os filtros		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
2.5	Clicar no campo "Pesquise o modelo do carro:" e escrever um modelo de carro	Gol	Deve exibir anúncios do modelo de carro que foi escrito no campo de pesquisa.		▼	

-Fluxo Alternativo 1 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 2 Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Valor min" do filtro "Preço"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
3.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
3.2	Clicar no botão/icone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
3.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
3.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Preço"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
3.5	Clicar no campo "Valor min" ou "Valor mínimo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	10000	Exibir os anúncios cujo o valor mínimo é o valor inserido.		▼	

-Fluxo Alternativo 2 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 3 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Valor max" do filtro "Preço"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
4.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
4.2	Clicar no botão ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
4.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
4.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Preço"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
4.5	Clicar no campo "Valor max" ou "Valor máximo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	100000	Exibir os anúncios cujo o valor máximo é o valor inserido.		▼	

-Fluxo Alternativo 3 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 4 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Valor min" e "Valor max" do filtro "Preço"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução
5.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior	
5.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios	
5.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios	
5.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Preço"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro	
5.5	Clicar no campo "Valor min" ou "Valor mínimo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	10000	Exibir os anúncios cujo o valor mínimo é o valor inserido.	
5.6	Clicar no campo "Valor max" ou "Valor máximo" dentro do filtro "Preço" e inserir um valor	100000	Exibir os anúncios cujo o valor máximo é o valor inserido.	

-Fluxo Alternativo 4 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 5 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Selecione estado" do filtro "Localização"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
6.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		✓	
6.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		✓	
6.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		✓	
6.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Localização"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		✓	
6.5	Clicar no campo "Selecione estado" dentro do filtro "Localização" e selecione um Estado	São Paulo	Exibir os anúncios cujo a localização seja no Estado de São Paulo		✓	

-Fluxo Alternativo 5 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 6 - Usando filtros Visualizar anúncios usando o campo "Selecione estado" e campo "Selecione cidade" do filtro "Localização"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
7.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
7.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
7.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
7.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Localização"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
7.5	Clicar no campo "Selecione estado" dentro do filtro "Localização" e selecione um Estado	São Paulo	Exibir os anúncios cujo a localização seja no Estado de São Paulo		▼	
7.6	Clicar no campo "Selecione cidade" dentro do filtro "Localização" e selecione um Estado	São Paulo	Exibir os anúncios cujo a localização seja no Estado de São Paulo e na cidade de São Paulo		▼	

-Fluxo Alternativo 6 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 7 Usando filtros Visualizar as marcas no filtro "Marcas"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
8.1	Acessar a pagina inicial do site		Abrir a pagina inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
8.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar pagina "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
8.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
8.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Marca"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
8.5	Verificar se está sendo exibindo as marcas de carro no filtro "Marca"		Dentro do filtro "Marca", deve ser carregados varios checkboxes, cada um com o nome de uma marca de carro		▼	

-Fluxo Alternativo 7 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 8 - Usando filtros - Visualizar anúncios usando os itens do filtro "Marcas"

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
9.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
9.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
9.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
9.4	Verificar se está sendo exibindo o filtro "Marca"		Deve se exibir 1 campo de pesquisa e 3 campos referentes aos filtros: * Preço * Localidade * Marca do Carro		▼	
9.5	Verificar se está sendo exibindo as marcas de carro no filtro "Marca"		Dentro do filtro "Marca", deve ser carregados vários checkboxes, cada um com o nome de uma marca de carro		▼	
9.6	Selecionar um item/marca do filtro "Marcas"	Fiat	Exibir anúncios de carros da marca selecionada		▼	

-Fluxo Alternativo 8 – Visualizar Anúncio

Fluxo Alternativo 9 - Visualizar mais detalhes de um anúncio

ID	Passos para Execução	Dados de Entrada	Resultado Esperado	Data Execução	Resultado Verificado	Observações
10.1	Acessar a página inicial do site		Abrir a página inicial do site. Deve exibir, além de outras informações, um menu superior		▼	
10.2	Clicar no botão/ícone "Marketplace"		Carregar página "Marketplace" Exibir todos os anúncios		▼	
10.3	Verificar se os anúncios estão sendo exibidos		Espera-se não encontrar nenhum erro durante o carregamento dos anúncios		▼	
10.4	Clicar em algum anúncio		Verificar que as informações sobre o anúncio estão sendo exibidas: - Informações sobre o carro - Foto principal do anúncio - Fotos do anúncio - Dois botões, "Chat" e "Comprar" - Salvar anúncio		▼	

-Fluxo Alternativo 9 – Visualizar Anúncio

Requisitos Não funcionais**Padrão de Interface**

			Verificar que o padrão de cores e fontes utilizados na aplicação estão de acordo com o padrão corporativo definido: <ul style="list-style-type: none">• Fundo preto• Logotipo no canto superior esquerdo• Cabeçalho azul em preto• Rodapé com galeria de fotos e guia de acesso rápido em todas as páginas			
9.1						
Navegabilidade						
10.1			Verificar que não são necessários mais de 3 navegações para chegar a página alvo da atividade desejada			
10.2			Verificar que a taxa de caminhos errados feitos pelos usuários ao navegar pelo site não ultrapassou 3%.			
Web Browser - Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior						
11.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Microsoft Internet Explorer 4.0 ou superior			
Web Browser - Netscape Navigator 5.0 ou superior						
12.1			Verificar que a aplicação funciona totalmente no web browser Netscape Navigator 5.0 ou superior			
Criptografia dos dados						
14.1			Verificar que todos os dados armazenados referentes à pagamento são armazenados criptografados			
Tempo de Carga das Páginas - > 5 MBPS						
15.1			Verificar que para conexões abaixo de 5 MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 5 segundos			
Tempo de Carga das Páginas - 1 MBPS < x < 5 MBPS						
16.1			Verificar que para conexões entre 1MBPS a 5MBPS, o tempo de carga das páginas não ultrapassou 10 segundos			

-Requisitos Não Funcionais