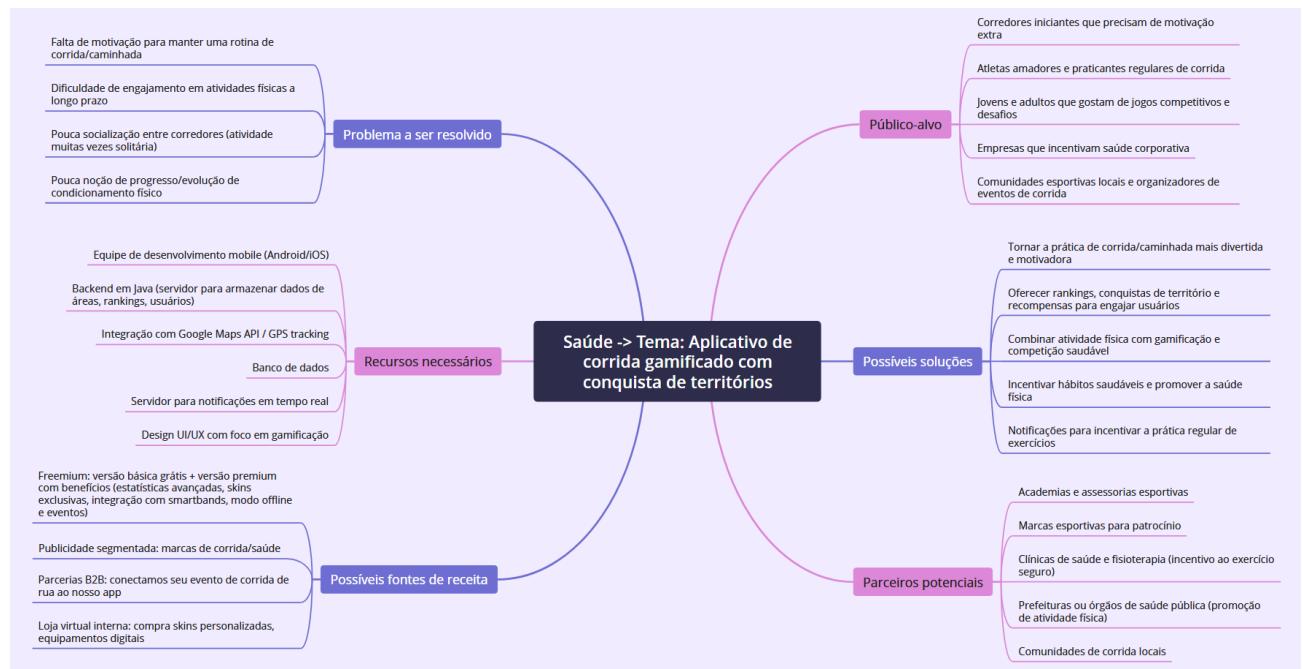


## Equipe:

Eduarda Luiza Pinheiro Nepomuceno - 24002529  
 Jhenifer Laís Barbosa - 24014979  
 Jean Yuki Kimura - 24008214  
 João Pedro Duarte Giatti - 24019083  
 Thiago Volponi Cosmo - 24020763

## Mapa Mental



## Business Model Canvas

<b>Parcerias-chave</b>	<b>Atividades-chave</b>	<b>Oferta de valor</b>	<b>Relacionamento</b>	<b>Segmentos de clientes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Academias, assessorias esportivas</li> <li>Marcas esportivas para patrocínio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento e manutenção do app</li> <li>Criação de mecânicas de gamificação</li> <li>Gestão de comunidade e suporte aos usuários</li> <li>Parcerias comerciais e eventos esportivos</li> <li>Estratégias de marketing e aquisição de usuários</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tornar a prática de corrida/caminhada mais divertida e motivadora</li> <li>Oferecer rankings, conquistas de território e recompensas para engajar usuários</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estatísticas e conquistas individuais</li> <li>Rankings locais-regionais e competições entre amigos</li> <li>Supor te via chat e FAQ no app</li> <li>Notificações push para engajamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corredores iniciantes que precisam de motivação extra</li> <li>Atletas amadores e praticantes regulares de corrida</li> <li>Jovens e adultos que gostam de jogos competitivos e desafios</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Clinicas de saúde e fisioterapia</li> <li>Prefeituras e órgãos de saúde pública</li> <li>Comunidades de corrida locais</li> </ul>	<b>Recursos-chave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Combinar atividade física com gamificação e competição saudável</li> <li>Incentivar hábitos saudáveis e promover a saúde física</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicativo mobile</li> <li>Redes sociais para engajamento e divulgação</li> <li>Parcerias com academias, grupos de corrida e eventos esportivos.</li> <li>Campanhas de marketing digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas que incentivam saúde corporativa</li> <li>Comunidades esportivas locais e organizadores de eventos de corrida</li> </ul>
<b>Estrutura de custos</b>		<b>Fontes de receita</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento mobile e backend (salários ou terceirização)</li> <li>Infraestrutura de servidores/nuvem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciamento de APIs (Google Maps, GPS)</li> <li>Custos de marketing e divulgação</li> <li>Supor te ao cliente e manutenção contínua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Freemium: versão básica grátis + versão premium com benefícios (estatísticas avançadas, skins exclusivas, integração com smartbands, modo offline e eventos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcerias B2B: conectamos seu evento de corrida de rua ao nosso app</li> <li>Publicidade segmentada: marcas de corrida/saúde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Loja virtual interna: compra skins personalizadas, equipamentos digitais</li> </ul>