

■ Business Model Canvas – App de Entregas de Artigos Religiosos

Parceiros-Chave	Atividades-Chave	Proposta de Valor	Relacionamento com Clientes	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> - Lojas de artigos religiosos - Entregadores independentes - Gateways de pagamento - Google Maps API - Comunidades religiosas 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento do app - Gestão de parcerias - Operação logística - Marketing e aquisição - Suporte ao cliente 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega rápida e prática - Catálogo especializado - Maior alcance para lojistas - Apoio à comunidade religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento via app/WhatsApp - Programa de fidelidade - Engajamento em redes sociais - Feedback e avaliações 	<ul style="list-style-type: none"> - Praticantes de umbanda e candomblé - Terreiros e casas de axé - Lojas de artigos religiosos - Entregadores autônomos
Recursos-Chave	Canais	Fontes de Receita	Estrutura de Custos	
<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma tecnológica - Integração de pagamentos - Geolocalização - Rede de parceiros - Marca e marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - App mobile (Android/iOS) - Website - Redes sociais - Parcerias locais 	<ul style="list-style-type: none"> - Comissão por venda (10–15%) - Taxa de entrega - Planos premium para lojistas - Assinaturas futuras 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento e hospedagem - Marketing e publicidade - Comissões de entregadores - Suporte e operação - Custos administrativos 	