

TFC Desarrollo de Aplicaciones Web



Personal Clean

Personal Clean

Alumno: Joao Henrique Silva de Araujo

Instituto: IES Juan de Herrera

Tutores:

- Jose Mesa Martin
- Jose Dimínguez Alconchel

Curso: 2024-2025 (01/04/2025)

Reconocimiento-No comercial-Sin obra Derivada 3.0 España (CC BY-NC-ND 3.0 ES)



que se puede hacer con este documento en orden de ícono:

- **Se permite compartir este trabajo**, pero se debe reconocer adecuadamente la autoría. Esto significa que al utilizar o distribuir este contenido, siempre se debe mencionar mi nombre como el creador original.
- **Este contenido no puede ser utilizado con fines comerciales**. No se permite el uso de este trabajo para obtener beneficios económicos o cualquier tipo de ganancia comercial.
- **No se permiten modificaciones del contenido original**. Esto significa que no se puede alterar, transformar o construir a partir de este trabajo, solo se puede compartir y usar en su forma original.
- **Si se transforma o se crea a partir de este trabajo, las obras derivadas deben distribuirse bajo la misma licencia que el original**. Esto garantiza que cualquier contenido nuevo basado en el mío también esté disponible bajo los mismos términos.

Características Del Trabajo	
Título del trabajo:	Personal Clean
Autor:	Joao Henrique Silva de Araujo
Titulación:	Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web
Idioma:	Castellano/Ingles
Fecha-entrega:	13/06/2025
Resumen-Castellano:	
<p>Este trabajo de fin de ciclo tiene como principal objetivo poner en práctica una gran parte de los contenidos abordados en las materias del Curso de Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW). El autor de este proyecto inicialmente enfrentó dificultades para elegir el tema principal, lo cual considera una de las partes más desafiantes de cualquier trabajo.</p> <p>La motivación para la creación de la página Personal Clean surgió de un consejo de mi madre, quien observó la necesidad de una página o aplicación práctica enfocada en servicios domésticos de limpieza, cuidado de niños y de mayores en nuestra localidad, San Lorenzo de El Escorial. Esta propuesta debía ofrecer algún tipo de diferenciación en el mercado.</p> <p>El desarrollo del proyecto se centró en el uso de tecnologías como HTML, CSS, JavaScript y PHP, además de frameworks como Bootstrap, AOS Animation y Font Awesome. A lo largo del trabajo, se referencian los contenidos aprendidos durante el curso.</p> <p>Personal Clean es un proyecto integral que abarca desde la creación de una página web y su presencia en redes sociales hasta el ámbito emprendedor y la creación de una empresa.</p>	

Summary-english:

This final project is focused on putting into practice a significant part of the content covered in the Web Application Development (DAW) course. The author initially faced challenges in selecting the main topic, which is considered one of the most difficult parts of any project.

The motivation for creating the Personal Clean page came from a suggestion of my mother, who noticed the need for a practical website or application focused on domestic services such as cleaning, childcare, and eldercare in our locality, San Lorenzo de El Escorial. This proposal needed to offer some market differentiation.

The project's development focused on using technologies like HTML, CSS, JavaScript, and PHP, as well as frameworks such as Bootstrap, AOS Animation, and Font Awesome. Throughout the project, references are made to the content learned during the course.

Personal Clean is a comprehensive project that encompasses everything from creating a website and its presence on social media to entrepreneurship and company formation.

Índice

1.	Introducción.....	5
1.1.	Contexto y Motivación del Trabajo.....	5
1.2.	Objetivo del proyecto.....	6
2.	Tecnologías empleadas	7
2.1.	HTML, CSS, JavaScript.....	7
2.2.	PHP y MySQL.....	7
2.3.	Frameworks o librerías adicionales (Bootstrap, etc.....	8
3.	Análisis y requisitos del proyecto.....	9
3.1.	Perfiles de usuarios / Actores.....	9
3.2.	Requisitos funcionales.....	11
4.	Diseño Sistema.....	12
4.1.	Diseño de la arquitectura general.....	12
4.2.	Diseño de la base de datos (diagrama E-R).....	15
4.3.	Identidad visual y accesibilidad.....	17
4.3.1.	Logotipo.....	17
	Paleta de colores.....	19
4.3.2.	Tipografía.....	21
	Modo Oscuro.....	22
4.4.	Diseño de la implementación y interfaz visual.....	22
4.4.1.	Landing Page y páginas generales de información...22	22
4.4.2.	Login y Logout.....	23
4.4.3.	Registro.....	27
4.4.4.	Áreas principales (cliente y funcionario).....	29
4.4.5.	Creación de servicios.....	30
4.4.6.	Contratación de funcionario.....	32
4.4.7.	Página de Trabajo.....	34
4.4.8.	Sistema de chat.....	37
4.4.9.	Edición Perfil.....	38
4.4.10.	Pedidos Servicio.....	39
4.4.11.	Mi Área.....	41
4.4.12.	Sistema Valoración.....	41
4.4.13.	Gestión Servicios.....	43
4.4.14.	Gestión Usuarios.....	44
5.	Conclusión.....	46
6.	Bibliografía.....	47
7.	Glosario.....	48

1. Introducción

1.1 Contexto y Motivación del Trabajo

La idea para este trabajo surgió cuando, siendo aún un estudiante en los primeros meses del curso de DAW y sin tener claro qué tema abordar, recibí una sugerencia inesperada.

Mi madre, en tono de broma, me propuso crear una aplicación para una empresa de limpieza que gestiona los pedidos de los clientes. La propuesta cobró especial sentido, considerando su trayectoria: una inmigrante que llegó a España en 2007 y que trabajó en el ámbito doméstico, realizando tareas de limpieza, cuidado de niños y de ancianos.

Incluso 17 años después, ella seguía manteniendo contactos con las familias para las que trabajó, actuando casi como una "carta de recomendación" al recomendar personas para estos servicios.

Antes de finalizar el primer año del curso de DAW, había realizado un proyecto similar, aunque con conocimientos más limitados. En este sentido, **Personal Clean** se presenta como una evolución o "remake" de esa primera página web llamada **Limpia+**, desarrollada en un ejercicio de la materia de Lenguaje de Marcas un año antes. Este nuevo enfoque refleja no solo el crecimiento en mis habilidades, sino también la continuidad de una idea que tiene raíces personales y familiares.



página de Quiénes somos de Limpia+

1.2 Objetivo del proyecto

Objetivo General: Desarrollar una aplicación web interactiva para la empresa de limpieza con otros servicios domésticos que permita organizar y gestionar los pedidos de los clientes de manera intuitiva, inspirándose en el funcionamiento de redes sociales como Instagram, Facebook o LinkedIn. La aplicación facilitará que los clientes puedan visualizar y seguir el estado de los trabajos solicitados, con una experiencia de usuario dinámica y amigable.

Objetivos Técnicos y Académicos Además del objetivo funcional, el proyecto se propone consolidar competencias en el desarrollo web usando tecnologías y herramientas modernas. Para ello se plantean los siguientes objetivos:

- **Dominio de Tecnologías Fundamentales:** Adquirir experiencia práctica en **HTML, CSS y JavaScript**, creando una estructura y estilo coherentes en toda la aplicación con un enfoque de diseño minimalista.
- **Desarrollo del Lado del Servidor y Gestión de Datos:** Implementar la lógica de negocio y la gestión de la información utilizando **PHP** y **MySQL**, garantizando un manejo eficiente de la base de datos y una interacción dinámica entre el cliente y el servidor.
- **Integración de Frameworks y Librerías Adicionales:** Aprovechar herramientas como **Bootstrap 5.3.0** para un diseño responsive y moderno, **AOS** para añadir interactividad a través de animaciones al hacer scroll, y **Font Awesome** para integrar iconografía escalable, complementando así la experiencia de usuario.
- **Recorrido Completo del Ciclo de Desarrollo Web:**
 - **Requisitos Funcionales:** Identificar y definir en detalle las necesidades tanto de la empresa como de los usuarios para diseñar soluciones que optimicen la organización de pedidos y servicios.

- **Análisis y Diseño:** Elaborar un análisis preciso y desarrollar un diseño orientado a la usabilidad, que combine la estética minimalista con la funcionalidad requerida.
- **Implementación y Pruebas:** Construir la aplicación tras aplicar un enfoque modular y las mejores prácticas de desarrollo, validando su correcto funcionamiento y adaptabilidad en distintos dispositivos.

Con esta doble perspectiva, el proyecto no solo optimiza el proceso de gestión de pedidos mediante una interfaz interactiva, sino que también fortalece las competencias técnicas en el entorno del desarrollo web moderno.

2.Tecnologías empleadas

2.1 HTML, CSS, JavaScript

HTML (HyperText Markup Language) es el lenguaje estructural base del proyecto que define la semántica y el contenido. Se esboza la estructura en la que se insertan y distribuyen textos, imágenes, enlaces y demás elementos multimedia, permitiendo que la información se comunique de forma clara al usuario.

CSS (Cascading Style Sheets) es el lenguaje de estilos que da formato y define el aspecto del proyecto. Con CSS se establecen reglas de estilo para aplicar formatos, colores y distribuciones, facilitando una buena presentación del contenido donde gran parte de los elementos funcionan mediante clases.

JavaScript es el responsable de la interactividad en la página. Permite dinamizar elementos, gestionar eventos y conectar la experiencia del usuario con funcionalidades avanzadas, logrando una interacción fluida y atractiva.

En conjunto, HTML, CSS y JavaScript constituyen la columna vertebral del proyecto, ofreciendo flexibilidad, estandarización y capacidad de respuesta en la interfaz del proyecto.

2.2 PHP y MySQL

PHP es un lenguaje de programación del lado del servidor orientado al desarrollo web. Su principal uso es el proyecto es generar contenido dinámico que interactúan con usuarios y bases de datos directamente. Gracias a su facilidad de integración con HTML, PHP permite la

creación de páginas web personalizadas que responden a las necesidades y acciones de los visitantes en tiempo real.

MySQL es el sistema de gestión de bases de datos relacional que se utiliza para almacenar, gestionar y recuperar información de forma eficiente en el proyecto.

Esta dupla PHP-MySQL constituye un pilar esencial en el proyecto, ya que permite la creación de entornos dinámicos y altamente interactivos y fundamentales.

2.3 Frameworks o librerías adicionales (Bootstrap, AOS y Font Awesome)

El proyecto se beneficia de diversas herramientas que aceleran el desarrollo y enriquecen la experiencia del usuario:

Bootstrap 5.3.0: Este framework CSS garantiza un diseño responsive y adaptable a múltiples dispositivos. Bootstrap ofrece una amplia gama de componentes y utilidades que facilitan la construcción rápida de interfaces limpias y funcionales, manteniendo la coherencia visual en toda la página, su uso principal ha sido en los dropdowns de la página.

AOS (Animate On Scroll): Para dinamizar la experiencia de la página inicial, se ha integrado AOS, una librería de animaciones que permite aplicar efectos visuales al desplazarse por la página. Estas animaciones ofrecen una navegación más atractiva y fluida, mejorando la interacción entre el usuario y los distintos componentes del sitio.

Font Awesome: Se utiliza esta reconocida biblioteca de iconos para integrar imágenes vectoriales escalables en la interfaz. Font Awesome proporciona una gran variedad de íconos que se adaptan perfectamente al estilo minimalista de la página, aportando claridad visual y facilitando la comunicación de acciones o información sin recurrir a textos extensos, ha sido usada principalmente en los elementos o botón de claro y oscuro.

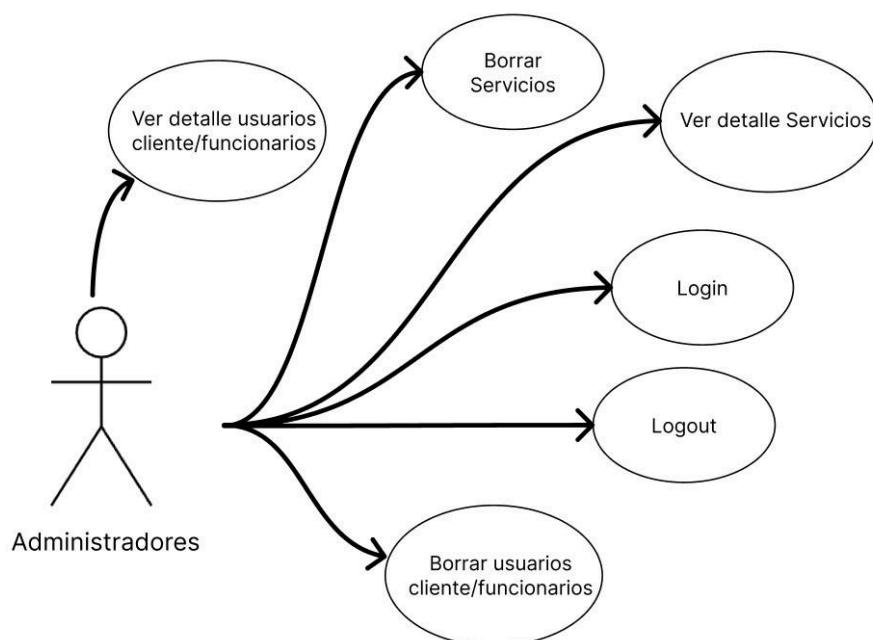
La integración de estas herramientas complementa el desarrollo central basado en HTML, CSS, JavaScript, PHP y MySQL, aportando mayor sofisticación a la interfaz y optimizando tanto el rendimiento como la usabilidad del sitio.

3. Análisis y requisitos del proyecto

3.1 Perfiles de usuarios / Actores

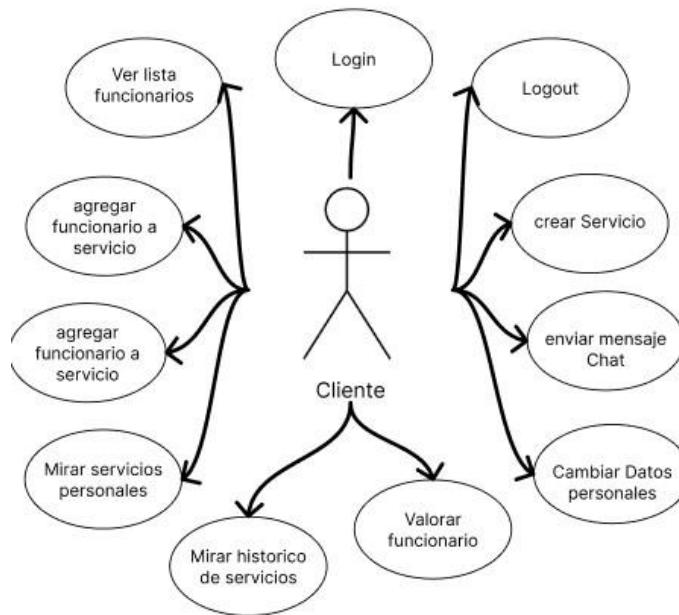
para entender cómo funciona el sistema de Personal Clean hay que hacer distinción entre los tipos de usuario que van a usarla

- **Administrador:** El perfil de Administrador es único en la aplicación y tiene la responsabilidad de supervisar y gestionar integralmente los servicios y usuarios. Con acceso en tiempo real, podrá visualizar la cantidad de usuarios y servicios disponibles en el sistema. Desde su panel de control, el administrador podrá seleccionar entre distintas opciones de gestión, accediendo a una tabla detallada que presenta toda la información de usuarios y clientes registrados. Esto le permitirá tanto borrar como visualizar en detalle cada perfil y servicio, asegurando el correcto funcionamiento y actualización de la plataforma.



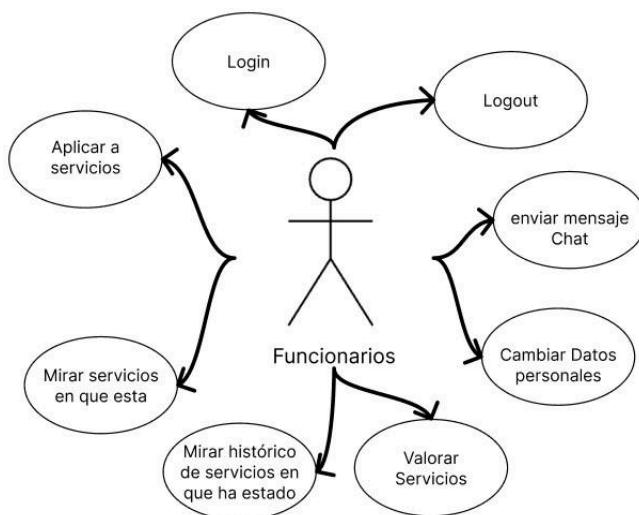
Caso de uso administradores

- **Clientes:** constituyen uno de los roles principales dentro de la aplicación. Son los encargados de iniciar el proceso de solicitud de servicios, siendo una de las principales entradas de datos del sistema y desencadenando otros procesos que se detallarán más adelante.



Caso de uso Clientes

- **Funcionarios:** son actores dependientes de los clientes, y representan el personal que ofrece los servicios de la aplicación. Entre sus funciones principales se destaca que, una vez creado un nuevo funcionario, este se hace inmediatamente disponible en la vista de los clientes para que puedan seleccionarlo.



Caso de uso Funcionarios

3.3 Requisitos funcionales

En la siguiente lista se dan los requisitos funcionales que ha de cumplir la aplicación agrupados según el tipo de usuario que necesitará dichas funcionalidades:

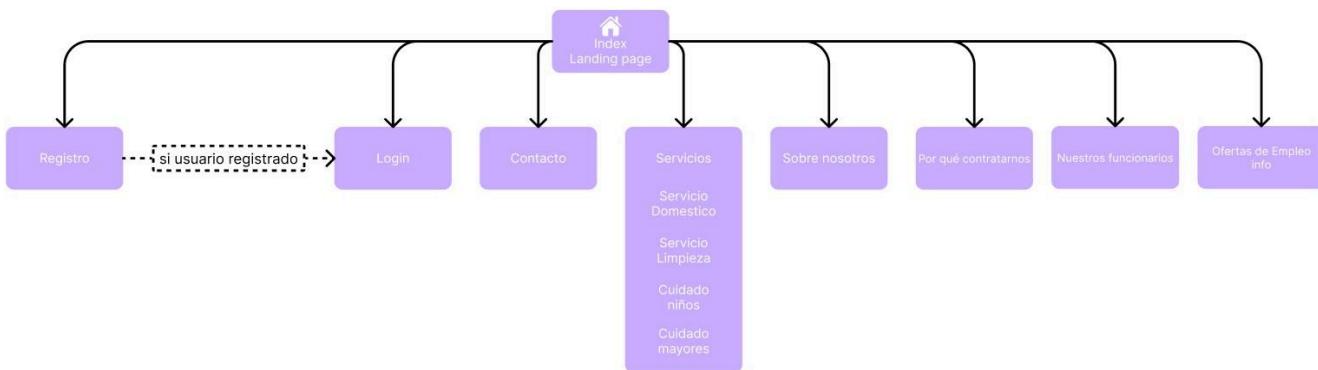
- Administrador:
 - tendrá acceso a un panel de control en tiempo real que muestre la cantidad de usuarios y servicios registrados.
 - Ver listado completo de usuarios (clientes y funcionarios) en formato de tabla.
 - Visualizar información detallada de cada usuario o cliente.
 - Posibilidad de eliminar usuarios.
 - Acceso a la lista de servicios solicitados.
 - Visualización de detalles sobre cada servicio.
 - Posibilidad de eliminar servicios.
- Clientes:
 - Visualizar los funcionarios disponibles en la plataforma.
 - Seleccionar el funcionario (de entre los disponibles) que prestará el servicio solicitado.
 - Acceso a todos sus servicios disponibles
 - Podrán iniciar el proceso de creación de servicios.
 - Acceso a un historial que muestre todas los servicios previos.
 - Cambiar sus datos de Perfil
 - enviar mensaje mediante Chat
 - enviar valoración a funcionarios
- Funcionarios:
 - Visualizar los servicios disponibles en la plataforma.
 - Acceso a todos los servicios en que está y su historial de servicios.
 - Cambiar sus datos de Perfil.
 - enviar mensaje mediante Chat.
 - aplicar a servicio
 - enviar valoración a servicios

4. Diseño Sistema

4.1 Diseño de la arquitectura general

El diseño de la arquitectura general del sistema se basa en una estructura modular que responde a las necesidades de cada tipo de usuario presente en la aplicación. Con el objetivo de ofrecer una experiencia de usuario coherente y eficiente, la aplicación se organiza en tres vistas principales:

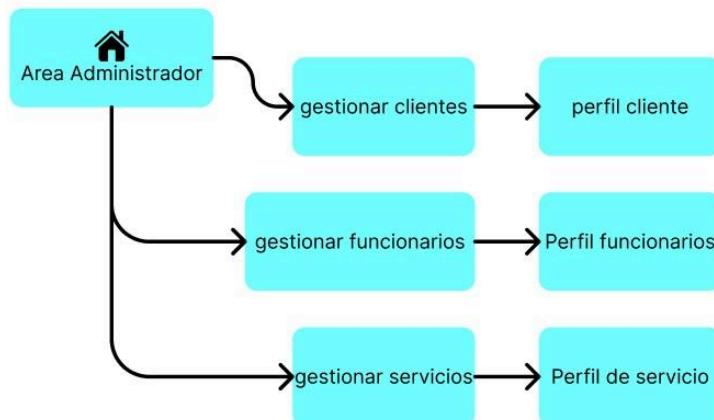
- **Vista de Visitante:** es aquel visitante que accede a la aplicación sin iniciar sesión ni tener un perfil registrado. Este tipo de usuario tiene acceso a la landing page y a las secciones informativas del sitio, donde se detalla el funcionamiento de los servicios ofrecidos. En la interfaz, se le presenta el botón de registro e inicio de sesión para quienes desean transformar su visita en una experiencia interactiva y personalizada. Además, este usuario puede navegar por la información sobre los servicios, explorar áreas de interés y familiarizarse con la identidad visual y el contenido general de la plataforma, lo que facilita su futura incorporación como usuario registrado.



Mapa de navegación visitante

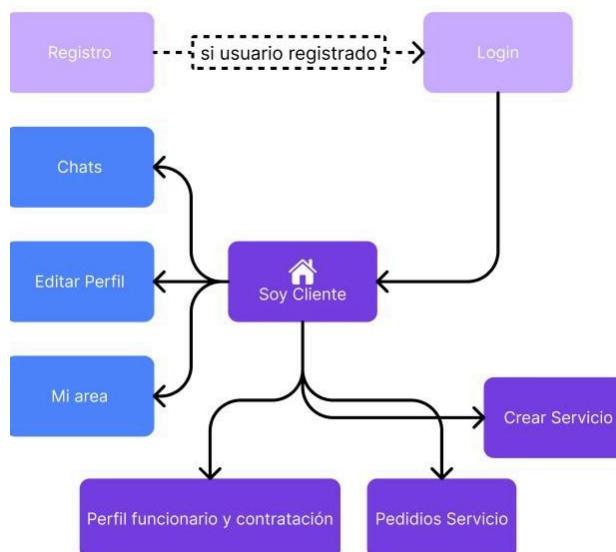
- **Vista de Administrador:** Esta área está destinada al único perfil de administrador, que se encarga de la gestión integral del sistema. Desde aquí se supervisa y administra tanto la lista de usuarios como la de servicios. La vista del

administrador centraliza la información clave, permitiendo un control en tiempo real y facilitando la gestión de funcionalidades críticas, como la creación, modificación o eliminación de registros.



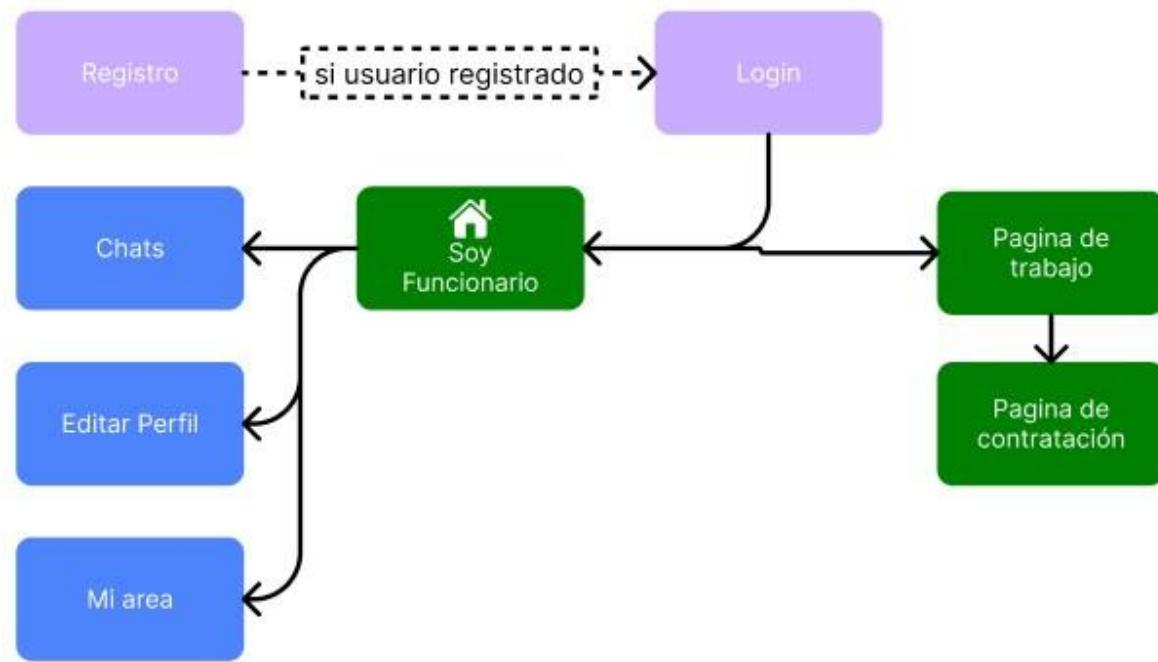
Mapa de navegación administrador

- **Vista de Cliente:** Los clientes tienen acceso a una interfaz dedicada a la creación de servicios. Esta vista brinda la posibilidad de iniciar solicitudes, consultar el historial de servicios y de forma interactiva, elegir entre los funcionarios disponibles para la realización de sus pedidos. Se ha diseñado para ser intuitiva, similar a la experiencia que ofrecen las redes sociales, de modo que la interacción con la aplicación resulte fluida y agradable.



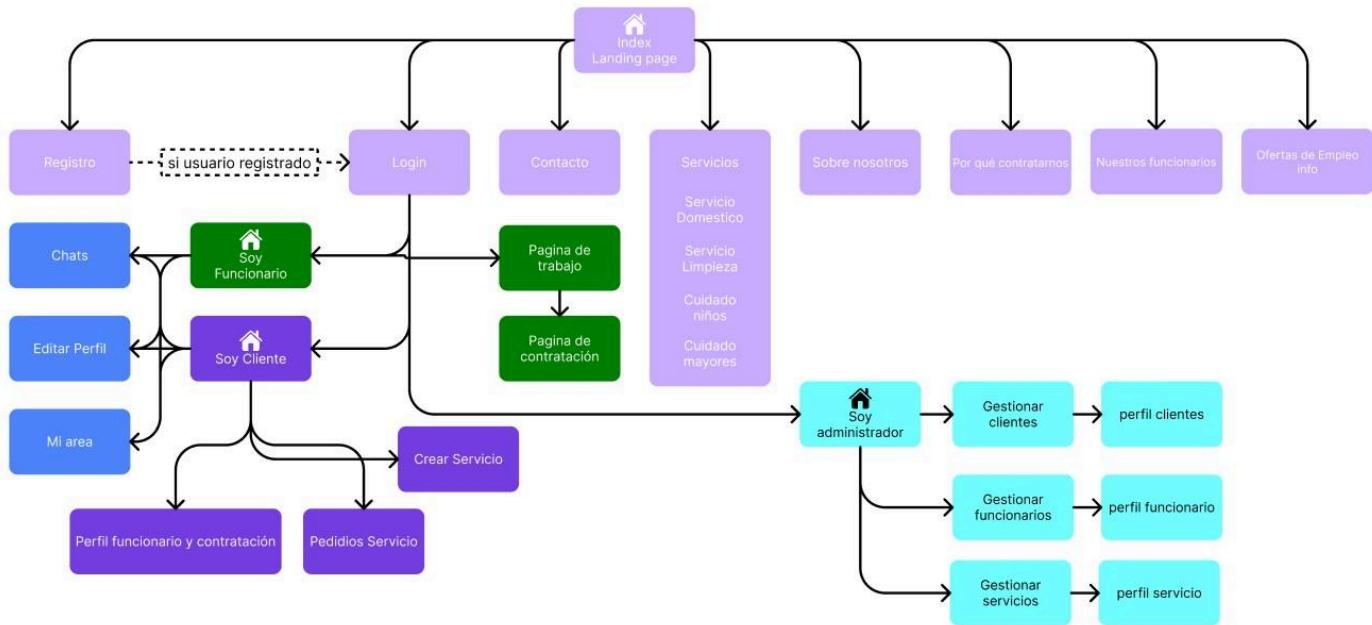
Mapa de navegación Cliente

- **Vista de Funcionario:** Los funcionarios, responsables de la prestación de los servicios, cuentan con una interfaz que permite visualizar su asignación en tiempo real, acceder a los detalles de cada servicio y gestionar su disponibilidad para los clientes. Una vez que se crea un nuevo perfil de funcionario, este se integra inmediatamente en la vista de clientes, asegurando la rapidez en la asignación de tareas.



Mapa de navegación Funcionario

Se incluye un mapa de navegación como elemento visual en este capítulo, que ilustra de manera general cómo se interconectan estas vistas dentro del sistema. Este diagrama permite comprender el flujo principal de interacción entre los diferentes perfiles sin profundizar en la implementación interna de cada uno de ellos, ya que estos detalles se desarrollarán en capítulos posteriores.



Mapa de navegación completo

4.2 Diseño de la base de datos (diagrama E-R)

La base de datos ha sido diseñada para gestionar de manera eficiente la información de la aplicación, permitiendo una organización clara y estructurada de los datos. Para ello, se ha desarrollado un **Diagrama Entidad-Relación (E-R)** que representa las distintas tablas, sus

atributos y las relaciones entre ellas.

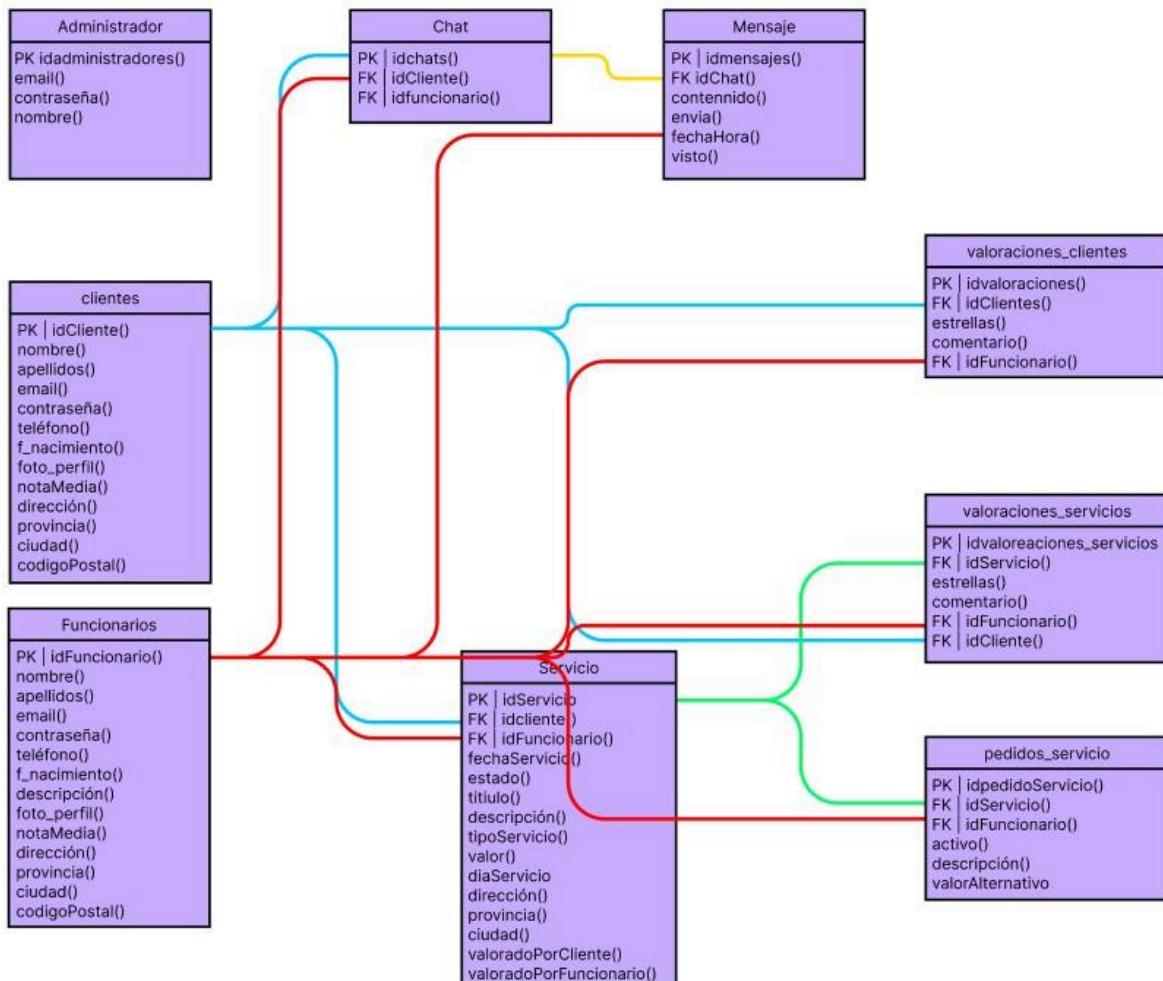


Diagrama E-R base de datos

El modelo de datos se basa en la segmentación de la información en entidades clave que se vinculan mediante relaciones bien definidas. Estas entidades reflejan los actores principales del sistema y las operaciones que realizan, permitiendo la adecuada gestión de usuarios, servicios y registros de actividad.

Las relaciones en el diagrama E-R establecen la conexión entre las distintas tablas, asegurando la integridad y consistencia de los datos. En el modelo, las claves foráneas (**FK**) juegan un papel esencial al establecer dependencias entre los registros.

Modelo Relacional de la Base de datos

Administrador (idadministradores , email, contraseña, nombre)

clientes (idCliente , nombre, apellidos, email, contraseña, teléfono, f_nacimiento, foto_perfil, notaMedia, dirección, provincia, ciudad, codigoPostal)

Funcionarios (idFuncionario , nombre, apellidos, email, contraseña, teléfono, f_nacimiento, descripción, foto_perfil, notaMedia, dirección, provincia, ciudad, codigoPostal)

Chat (idchats , idCliente, idfuncionario)

Mensajes (idmensajes , idChat, contenido, envia, fechaHora,visto)

servicio (idServicio , idcliente, idFuncionario, fechaServicio, fechaHora, estado, titulo, descripción, tipoServicio, valor, diaServicio, dirección, provincia, ciudad, valoradoPorCliente, valoradoPorFuncionario)

pedidos_servicio (idpedidoServicio , idServicio, idFuncionario, activo, descripción, valorAlternativo)

valoraciones_servicios (idvaloreaciones_servicios , idServicio, estrellas, comentario, idFuncionario, idCliente)

valoraciones_clientes (idvaloraciones , idClientes, estrellas, comentario, idFuncionario)

4.3 Identidad visual y accesibilidad

4.3.1 Logotipo

El logo ha sido una de las primeras ideas planteadas en el proyecto. En paralelo se definieron la **paleta de colores** principal y la **tipografía** de la página, estableciendo las bases de la interfaz. Su diseño sigue un estilo minimalista, que se extiende al resto del sitio, caracterizado por la simplicidad y el uso de formas básicas para lograr una comunicación visual clara.

El concepto del logotipo se fundamenta en una referencia directa al nombre de la empresa. La “P” simboliza el “Personal” y el círculo incompleto representa el “Clean”. En una etapa previa, se consideró incorporar estrellitas para enfatizar el enfoque en la limpieza, pero se optó por eliminarlas para mantener el minimalismo del diseño. Además, la identidad visual de la empresa se articula en tres variantes de logotipo algo que muchas otras empresas hacen cuando se piensa en la creación del mismo

Una versión con un enfoque más visual:



Logo de Personal Clean tipo Isotipo

Una que refuerza directamente el nombre, utilizada como marca de agua:

Personal Clean

Logo de Personal Clean tipo Logotipo

Una que integra ambos enfoques:



Logo de Personal Clean tipo Imagotipo

4.3.2 Paleta de colores

La selección de la paleta se definió en paralelo con el diseño del logotipo, buscando mantener un patrón visual en toda la interfaz.

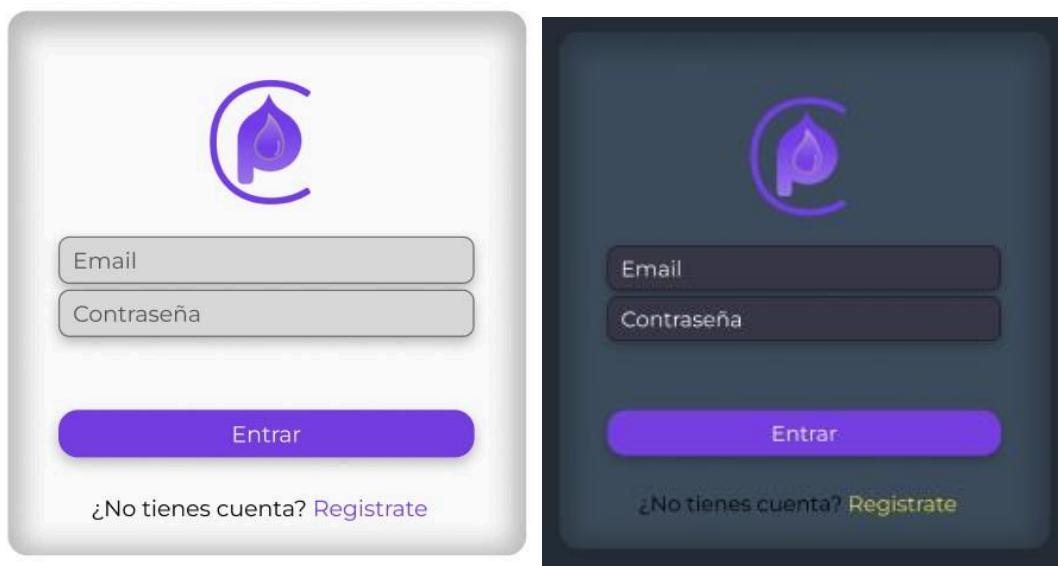
- **Colores Primarios:**

- **Morado (#743EE0):** Utilizado en elementos que requieren llamar la atención, como botones y textos importantes en la versión clara de la página. La elección de este color se basa en estudios de psicología del color, que señalan que el morado en los logotipos empresariales transmite conceptos como sabiduría, dignidad, lujo, realeza, misterio y espiritualidad. Además, es un tono comúnmente empleado en productos de limpieza, lo que refuerza la credibilidad de la marca.
- **Amarillo (#EBDF3D):** Complementa al morado y refuerza la identidad visual, aplicándose en acentos y elementos de información clave como botones y detalles clave para el **modo oscuro** de la página .

Colores Secundarios: Estos se emplean para el fondo y otros elementos generales de la página, aportando un patrón visual que va más allá del simple blanco:

- **Modo claro:** Se utiliza un tono ligeramente diferenciado (#FOFOFO) en lugar de un blanco puro, lo que proporciona una base sutil y agradable para el contenido.

- **Modo oscuro:** Para mantener la legibilidad y la armonía en la interfaz en su versión oscura, el fondo se sustituye por un tono más profundo (#232C35).
- **Formularios:** Se utiliza un color complementario similar al del modo oscuro (#3C4B5B) que resalta en contraste con el resto de los elementos y facilita la interacción del usuario en lo modo claro los formularios tiene el mismo tono claro general pero se destacan por los sombreados.



Formularios modo oscuro y claro para ejemplificar el uso del color #3C4B5B

Esta estructura enfatiza el enlace entre la creación del logotipo y la identidad visual completa del sitio, permitiendo que el lector entienda tanto la función estética como la estratégica de cada elección cromática. Además, resalta cómo se ha pensado en la experiencia de usuario tanto en lo modo claro como el oscuro.



Paleta de colores de la página y sus códigos hexadecimales

4.3.3 Tipografía

Para toda la interfaz se ha seleccionado la tipografía Montserrat, tanto en el logotipo como en el resto de la página. Esta elección se ha fundamentado en varias razones

1. **Consistencia de Identidad Visual:** Al usar Montserrat en el logo y en toda la página, se logra una identidad coherente, sin contar que Montserrat destaca por su diseño limpio. Su estilo permite una lectura fácil y efectiva en distintos tamaños, lo que la hace especialmente adecuada tanto para encabezados destacados como para textos corridos. Su tamaño permite que se perciba con claridad, lo cual resulta especialmente importante en interfaces digitales donde la comunicación debe ser inmediata.
2. **Adaptabilidad y Versatilidad:** Esta fuente se adapta bien a diferentes contextos de la página: desde botones y textos importantes hasta áreas de información crítica. Montserrat se integra fluidamente con el diseño minimalista de la interfaz, aportando una sensación de modernidad y profesionalidad.
3. **Decisión Personal y Preferencia Estética:** La elección de Montserrat no es arbitraria: es una tipografía que llamó la atención por su presencia visual y que, a nivel personal, se percibe como adecuada para representar la identidad de la empresa.

MONTSE

A B C D E F G H I J O K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MONTSE
MONTSE
MONTSE

MONTSE
MONTSE
MONTSE

Fuente Montserrat

4.3.4 Modo Oscuro

La implementación del modo oscuro en Personal Clean se ha orientado a mejorar la accesibilidad y la experiencia del usuario, especialmente en condiciones de poca iluminación. Este sistema permite a los usuarios alternar entre el modo claro y el modo oscuro, adaptando la interfaz a sus preferencias visuales.

1. Implementación del Modo Oscuro

Para llevar a cabo esta funcionalidad se realizaron cambios directos en las clases de los componentes de la aplicación. De esta forma, al activar el modo oscuro, se modifican dinámicamente los estilos CSS, alterando aspectos como los colores de fondo, los textos y otros elementos visuales. Este enfoque permite un cambio inmediato e integral en la apariencia del sitio sin afectar la estructura o funcionalidad principal.

2. Persistencia del Estado con Local Storage

La selección del modo oscuro o claro se guarda en el Local Storage del navegador. De este modo, la preferencia del usuario se mantiene en futuras visitas, evitando la necesidad de volver a configurar la opción cada vez que se accede a la aplicación.

- **Guardado del Estado:** Al activar o desactivar el modo oscuro, se actualiza una clave en el Local Storage con el estado actual.
- **Carga Automática:** Al iniciar la aplicación, se consulta el Local Storage para aplicar automáticamente el modo correspondiente, garantizando una experiencia personalizada desde el primer instante.

4.4 Diseño de la implementación y interfaz visual

Este capítulo presenta una visión global de la estructura de la interfaz de usuario que compone cada uno de los casos de uso fundamentales de la aplicación. Se han desarrollado prototipos y wireframes que, junto con la identidad visual definida en capítulos anteriores (logotipo, paleta de colores y tipografía), aseguran una experiencia coherente, intuitiva y responsive para cada uno de los roles que interactúan con el sistema.

4.4.1 Landing Page y páginas generales de información



Landing Page completa

La Landing Page es la puerta de entrada principal a la aplicación, diseñada para captar la atención del usuario y ofrecer una visión clara de la empresa y sus servicios. Esta página no solo introduce la identidad y los valores de la marca, sino que también orienta al visitante sobre las acciones que puede realizar, como iniciar sesión o registrarse.

- **Primer Contacto:** La Landing Page es el primer punto de interacción entre el usuario y la empresa. Está concebida para comunicar de manera concisa y atractiva quiénes somos, qué ofrecemos y cómo podemos resolver las necesidades del visitante.
- **Información Corporativa:** Se incluyen secciones que explican la misión, visión y los servicios que brinda la empresa y como hacerlos, ofreciendo respuestas a las principales dudas que el usuario pueda tener acerca del funcionamiento y la calidad de los servicios las páginas que hacen parte esto son:
 - Landing Page
 - Sobre Nosotros
 - ¿Por qué contratarnos?
 - Servicio doméstico
 - Servicio de limpieza
 - Cuidado de niños
 - Cuidado de Mayores
 - Nuestros funcionarios
 - Ofertas de Empleo
- **Llamados a la Acción (Call to Action):** La interfaz incorpora botones visibles y estratégicamente ubicados para que el usuario pueda acceder rápidamente a sus áreas de interés:
 - **Login:** Redirige a la pantalla de autenticación, permitiendo a los usuarios que ya cuentan con una cuenta acceder a sus servicios personalizados.
 - **Registro:** Facilita el ingreso de nuevos usuarios al sistema, presentando un proceso de registro rápido y sencillo.

4.4.2 Login y Logout



Personal Clean



Te has deslogueado

Gracias por usar Personal Clean

Interfaz de login y logout

Este apartado describe el funcionamiento, la interfaz y el flujo de autenticación del sistema, abarcando tanto el proceso de ingreso (login) como el de salida (logout).

1. Login

- **Interfaz y Diseño:** La página de login adopta el patrón de formularios que se utiliza de manera consistente en toda la aplicación. La interfaz está diseñada siguiendo los lineamientos de la identidad visual de Personal Clean, empleando la misma paleta de colores, tipografía y estilo minimalista. Esto garantiza una experiencia de usuario homogénea y familiar en todo el sitio.
- **Funcionamiento:** Al cargar la página del login, el usuario se encontrará con dos campos obligatorios: email y contraseña.
 - Una vez que el usuario ingresa estos datos y hace clic en el botón de autenticación, la aplicación inicia el proceso de validación.
 - Se realiza la consulta correspondiente en la base de datos para verificar que las credenciales sean correctas.
 - Si la autenticación es exitosa, el sistema redirige al usuario a su respectiva área (ya sea Cliente, Administrador, o Funcionario) según su perfil.

- En caso de error o datos incorrectos, se muestra un mensaje de aviso permitiendo al usuario intentar ingresar las credenciales otra vez.



Error de credencial en lo formulario de login

2. Logout

- **Interfaz y Diseño:** El proceso de logout se ha diseñado como una transición sencilla y amigable. Al cerrar la sesión, el usuario es llevado a una pantalla de cierre.
- **Funcionamiento:**
 - Durante el logout, se presenta una pantalla de carga que tiene una duración aproximada de 2 segundos.
 - En esta pantalla se muestra un mensaje de agradecimiento, lo que añade un toque de cercanía y reconocimiento antes de finalizar la sesión.
 - Una vez transcurrido el tiempo de espera, el usuario es redirigido automáticamente a la página de login, listo para iniciar una nueva sesión si así lo desea.

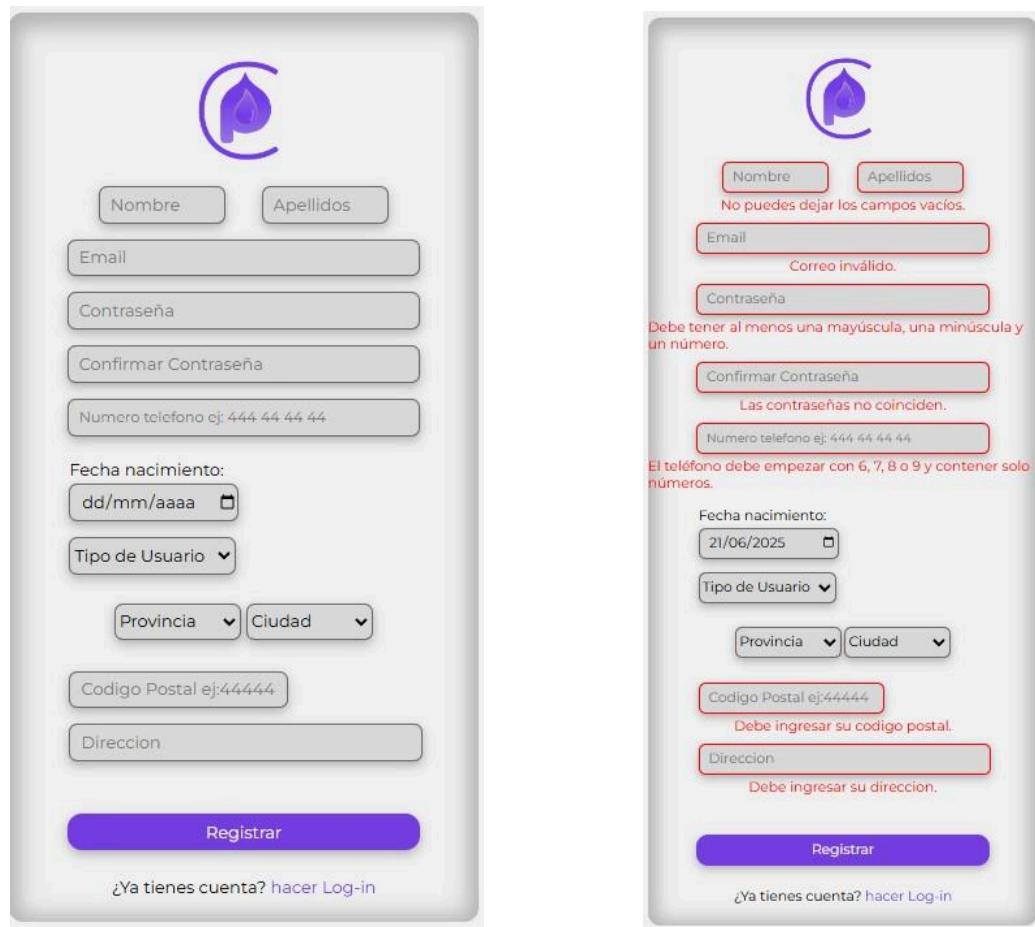
Es fundamental resguardar que cada sección de la aplicación sea accesible únicamente para el tipo de usuario correspondiente. Para ello:

- **Verificación en cada Página:** En todas las páginas se realiza una verificación del tipo de usuario. Este control evita que, por ejemplo, un administrador ingrese a la

vista destinada a clientes o funcionarios, o que un cliente tenga acceso a las funciones exclusivas del panel de administración.

- **Acceso Exclusivo:** Cada vista o sección de la aplicación se ha diseñado para ser exclusiva a su grupo de usuarios. Esto no solo garantiza la seguridad y la confidencialidad de los datos, sino que también mejora la experiencia del usuario al presentar únicamente la información y las herramientas relevantes para su rol.

4.4.3 Registro



Formulario de registro normal y con errores provocados

La **Página de Registro** es el punto de incorporación de nuevos usuarios al sistema y se ha diseñado para garantizar una experiencia de usuario clara, intuitiva y segura. En este apartado se detallan los aspectos fundamentales de su implementación:

1. Estructura y Flujo del Registro

- **Diferenciación por Tipo de Usuario:** Dependiendo del perfil a registrar, la petición se adapta:
 - **Clientes:** Se requiere el ingreso de 12 de los 13 campos definidos en la base de datos para asegurar que se recaben los datos esenciales.
 - **Funcionarios:** Además de los campos comunes, se incluye un campo adicional para la descripción, totalizando 14 datos, lo que permite una mayor personalización y detalle en el perfil pero esto no se configura aquí y si en lo apartado de edición perfil.

2. Validaciones y Control de Errores

- **Verificación de Datos Obligatorios:** El formulario implementa validaciones que aseguran que los campos esenciales (por ejemplo, nombre, email, etc.) cumplan con el formato esperado.
 - **Nombre y Otros Campos de Texto:** Se verifica que los datos ingresados sean adecuados, utilizando expresiones regulares para detectar caracteres no permitidos o formatos incorrectos.
 - **Email:** Se emplea una expresión regular específica que valida la estructura correcta del correo electrónico, garantizando que el dato sea válido antes de aceptar el envío del formulario.
- **Nota Media y Otros Campos Iniciales:** En el caso del campo de **nota media** (utilizado para valoraciones), se establece un valor inicial de 0 o se deja como nulo hasta que el usuario, en función de sus interacciones y roles, comience a recibir valoraciones. Este valor se actualizará conforme se registren las evaluaciones pertinentes.
- **Mecanismo de Prevención en Caso de Error:** Si alguna validación no se cumple ya sea por un error en el formato, un campo vacío o datos mal ingresados el formulario no se enviará. Se mostrarán mensajes de error claros que orienten al usuario para que corrija la información, asegurando así la integridad de los datos almacenados en la base de datos.

4.4.4 Áreas principales (cliente y funcionario)

Las áreas principales de la aplicación se han orientado a facilitar a cada tipo de usuario un acceso rápido y organizado a las funcionalidades específicas que le competen.

1. Área del Cliente

La pantalla se distribuye en dos zonas principales:

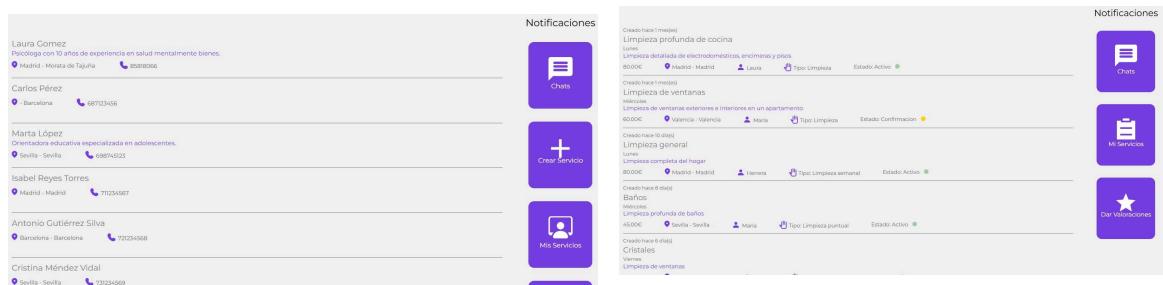
- **Lista de Funcionarios:** En el lado izquierdo se muestra una lista actualizada de los funcionarios disponibles. Esta lista permite al cliente seleccionar el profesional que mejor se ajuste a sus necesidades, visualizando datos relevantes (como nombre, descripción y donde vive) para tomar una decisión informada.
- **Panel de Opciones y Funcionalidades:** La sección principal (ubicada a la derecha) ofrece un conjunto de módulos que facilitan la interacción y gestión de los servicios, entre los que se incluyen:
 - **Chats**
 - **Creación de Servicios**
 - **Mis Servicios**
 - **Valoraciones**
 - **Pedidos de Servicios de Funcionarios**

2. Área del Funcionario

El área principal para funcionarios está orientada a la gestión de servicios asignados y el mantenimiento de una comunicación fluida con los clientes. La interfaz se centra en ofrecer:

- **Panel de Opciones y Funcionalidades**
 - **Chats**
 - **Mis servicios**
 - **Dar valoraciones**

La navegación en el área del funcionario se centra en una experiencia simplificada y orientada a la comunicación y el servicio, permitiendo que el profesional se centre en gestionar sus propuestas y en interactuar eficientemente con los clientes.



The screenshot shows the 'Notificaciones' (Notifications) section for a staff member. On the left, there's a list of notifications from clients:

- Laura Gomez: Psicóloga con 10 años de experiencia en salud mental. Bienes. Madrid - Montaña de Tajuña. Teléfono: 65678900.
- Carlos Pérez: Profesional en Barcelona. Teléfono: 667723456.
- Marta López: Orientadora educativa especializada en adolescentes. Sevilla - Seville. Teléfono: 656789023.
- Isabel Reyes Torres: Madrid - Madrid. Teléfono: 777234567.
- Antonio Gutiérrez Silva: Barcelona - Barcelona. Teléfono: 77234568.
- Cristina Méndez Vidal: Sevilla - Sevilla. Teléfono: 77234569.

On the right, there's a sidebar with three purple buttons:

- Notificaciones**: Shows a list of notifications from clients:
 - Created hace 1 mes: Limpieza profunda de cocina. Lunes. Limpieza detallada de electrodomésticos, encimeras y pisos. Estado: Activo.
 - Created hace 1 mes: Limpieza de ventanas. Martes. Limpieza de ventanas exteriores e interiores en un apartamento. Estado: Confirmación.
 - Created hace 10 días: Limpieza general. Lunes. Limpieza completa del hogar. Estado: Activo.
 - Created hace 8 días: Bienes. Madrid - Madrid. Madrid. Limpieza profunda de baños. Estado: Activo.
 - Created hace 8 días: Cristales. Viernes. Limpieza de ventanas.
- Chats**
- Mi Servicio**
- Dar Valoraciones**

Áreas principales (clientes y funcionarios)

4.4.5 Creación de servicios



The screenshot shows the 'Crear Servicio' (Create Service) form. It consists of several input fields and dropdown menus:

- Título**: Text input field.
- Valor (€)**: Text input field.
- Día Servicio**: Dropdown menu.
- Descripción**: Text area for service details.
- Tipo Servicio**: Dropdown menu.
- Address**: Text input field: Calle Falsa 123, Piso 3123.
- City**: Dropdown menu: Madrid.
- Suburb**: Dropdown menu: Belmonte de Tajo.
- Crear Servicio**: Purple button at the bottom.

Formulario de creación de servicio

1. Recopilación de Datos

El formulario para la creación de servicios solicita los siguientes campos que se encuentran en la base de datos 6 de los 15 vistos en lo apartado del **diagrama ER**:

- **Título:** Se debe ingresar una breve descripción que identifique el servicio a solicitar.
- **Descripción:** Espacio destinado a detallar el servicio requerido, proporcionando información adicional que ayude a definir las necesidades.

- **Valor:** Se introduce el costo estimado del servicio, utilizando un formato numérico o monetario según corresponda.
- **Día de Servicio:** El usuario selecciona la fecha en la que se desea que se preste el servicio.
- **Tipo de Servicio:** Un desplegable presenta varias opciones predefinidas (por ejemplo, limpieza general, limpieza profunda, etc.), de modo que el cliente pueda clasificar la solicitud según sus necesidades.
- **Dirección, Provincia y Ciudad:** Estos campos se auto-completan utilizando los datos del cliente que ya se encuentran registrados en la base de datos. No obstante, se permite su modificación en caso de que el cliente desee actualizar o especificar una ubicación distinta para el servicio.

2. Validaciones y Proceso de Envío

Antes de enviar el formulario, se aplican diversas validaciones para asegurar la integridad y corrección de los datos:

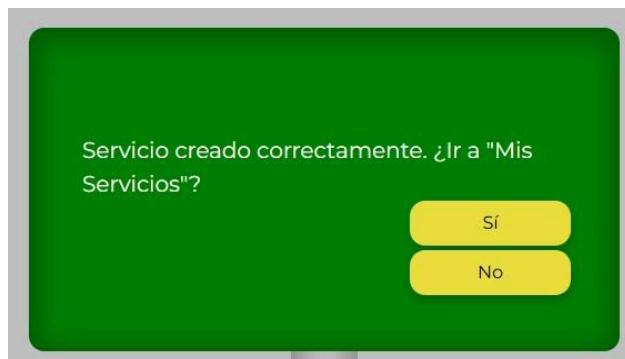
- **Validación de Campos:** Se verifica que:
 - Los campos de texto (título, descripción) cumplan con el formato esperado.
 - El valor del servicio sea numérico y coherente.
 - Se haya seleccionado alguna opción en el campo "Tipo de Servicio" proveniente del desplegable.
- **Valoración cliente y funcionario:** Para los datos de valoraciones, se establece un valor inicial de 0 o se deja en nulo hasta que se empiece a acumular las valoraciones de ambos usuarios después de terminar el servicio que sería la fecha justo después de terminar lo servicio

3. Confirmación y Navegación Posterior

Una vez enviado y procesado el formulario exitosamente, el sistema realiza las siguientes acciones:

- **Aviso de Creación:** Se muestra un mensaje confirmatorio indicando que el servicio ha sido creado satisfactoriamente.

- **Opciones de Navegación:** A continuación, se le presenta al usuario dos opciones:
 - **Ir a "Mis Servicios":** Esta opción permite al cliente ver el servicio recién creado en su área personal, confirmando que ha quedado activado.
 - **Ir a la Página Inicial:** Si el usuario prefiere, puede regresar a la landing page o a la página principal de la aplicación.



Aviso de creación de servicio

4.4.6 Contratación de funcionario

Esta página está destinada exclusivamente a que los clientes puedan contratar a un funcionario para la prestación de un servicio. La interfaz se divide en dos secciones principales: la información detallada del funcionario y el apartado de valoraciones, que recoge los comentarios y calificaciones realizadas por otros clientes.

1. Información del Funcionario

En la parte superior de la página se muestra un formulario o panel informativo que contiene los datos relevantes del funcionario, tales como **teléfono**, **edad** o cualquier información de destaque.

Junto a esta información se presenta un botón claro y destacado denominado "**Contratar**", que al ser accionado, inicia el proceso de contratación del funcionario.

2. Valoraciones del Funcionario

Justo debajo de la información personal, se despliega un apartado que recoge todas las valoraciones que otros clientes han realizado sobre el funcionario. Este apartado incluye:

- **Sistema de Estrellas:** Se muestran íconos de estrellas que permiten visualizar de forma rápida la calificación global del funcionario, con una escala de hasta 5 estrellas.
- **Nota Numérica:** Además de las estrellas, se indica una nota numérica en la escala del 1 al 5, que resume la valoración.
- **Mensaje de Valoración:** Cada valoración incluye un mensaje o comentario escrito por el cliente, que proporciona detalles sobre su experiencia y satisfacción con el servicio prestado.

Este sistema de valoraciones permite a los clientes tener una visión completa del desempeño del funcionario, ayudándoles en el proceso de toma de decisiones antes de proceder a la contratación.

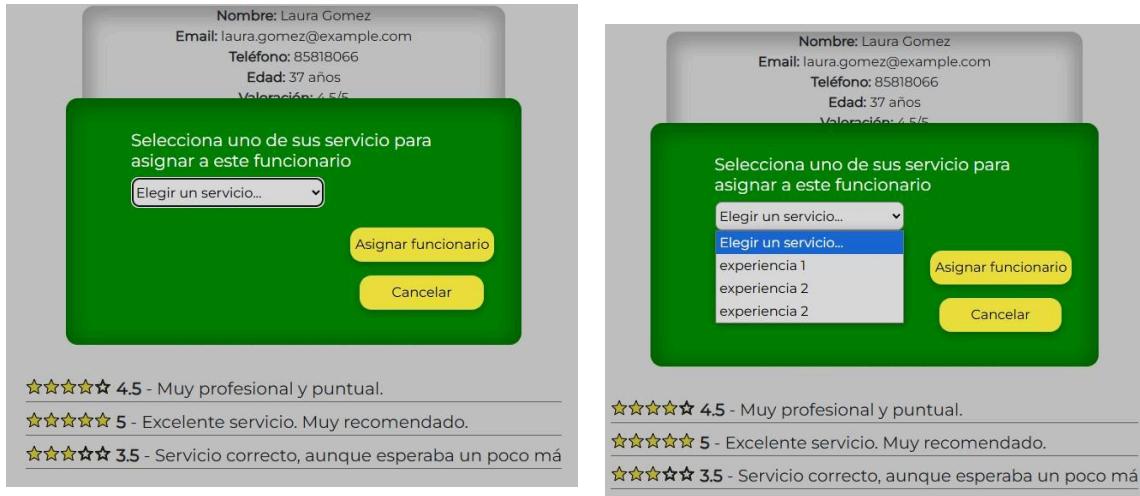
Nombre: Laura Gomez
Email: laura.gomez@example.com
Teléfono: 85818066
Edad: 37 años
Valoración: 4.5/5
Dirección: Calle Real 120
Provincia: Madrid
Ciudad: Morata de Tajuña
Descripción: Psicóloga con 10 años de experiencia en salud mentalmente bienes.

Contratar

Valoraciones de Clientes:

★★★★★ 4.5 - Muy profesional y puntual.
★★★★★ 5 - Excelente servicio. Muy recomendado.
★★★★☆ 3.5 - Servicio correcto, aunque esperaba un poco má

formulario para contratación de funcionario y valoraciones



Nombre: Laura Gomez
Email: laura.gomez@example.com
Teléfono: 85818066
Edad: 37 años
Valoración: 4.5/5

Selecciona uno de sus servicios para asignar a este funcionario

Elegir un servicio... Asignar funcionario Cancelar

★★★★★ 4.5 - Muy profesional y puntual.
★★★★★ 5 - Excelente servicio. Muy recomendado.
★★★★★ 3.5 - Servicio correcto, aunque esperaba un poco más

★★★★★ 4.5 - Muy profesional y puntual.
★★★★★ 5 - Excelente servicio. Muy recomendado.
★★★★★ 3.5 - Servicio correcto, aunque esperaba un poco más

formulario para contratación | asignación a servicio

4.4.7 Página de Trabajo

La Página de Trabajo está diseñada específicamente para los funcionarios y actúa como el espacio central en el que se presentan los servicios disponibles para aplicar. Funciona como el "lado inverso" de la aplicación, mostrando aquellos detalles que permiten evaluar y aplicar a un servicio de forma informada y estructurada.

1. Información del Servicio

En la parte superior de la página se exhiben los datos esenciales relativos al servicio solicitado por el cliente. Entre estos datos se incluyen **título**, **descripción**, **valor**, etc.

Esta sección es fundamental para que el funcionario pueda evaluar si el servicio se adapta a sus capacidades y disponibilidad.

2. Sección de Valoraciones del Cliente

Debajo de la información principal del servicio se despliega un panel de valoraciones en el que se muestran las opiniones y calificaciones que otros funcionarios han dejado respecto al comportamiento y cumplimiento del cliente. Este apartado incluye:

- Calificaciones en Estrellas antes visto con nota numérica y comentario

Título: Limpieza profunda de cocina
Tipo: Limpieza
Valor: 80.00 €
Día: Lunes
Cliente: Laura Hernández
Dirección: Calle Falsa 123
Provincia: Madrid
Ciudad: Madrid

Descripción: Limpieza detallada de electrodomésticos, encimeras y pisos

[Aplicar a trabajo](#)

Valoraciones de Clientes:

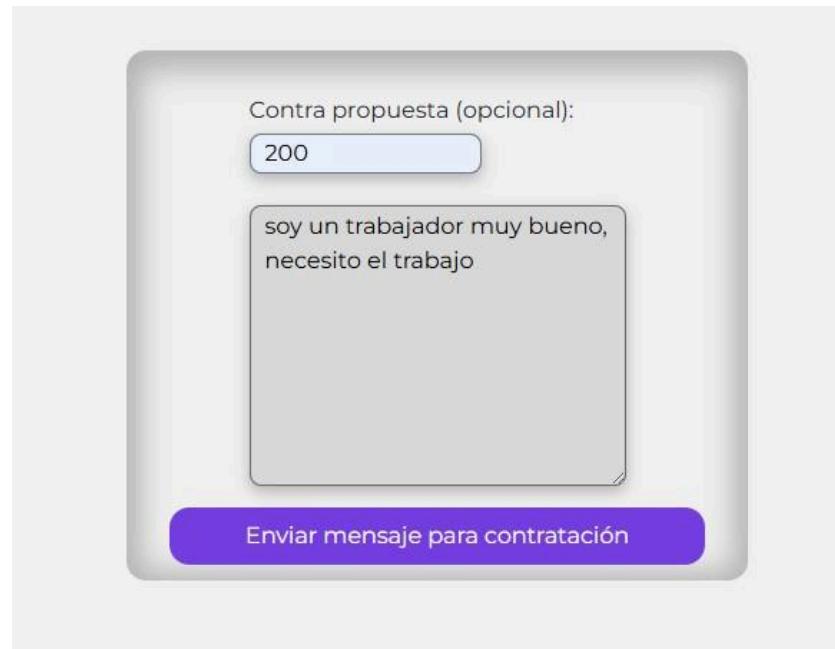
★★★★★ 4.5 Cliente educado y colaborador, todo salió bien
★★★☆☆ 2.5 Hubo dificultad en la comunicación, el servicio
★★★★☆ 4 Buen cliente, pagó a tiempo y permitió trabaj

formulario con información de trabajo

3. Contrapropuesta y Presentación

Parte de la interactividad en esta página consiste en la oportunidad que tiene el funcionario de proponer una contrapropuesta y enviar una presentación personalizada para aplicar al servicio. En este apartado se incorpora:

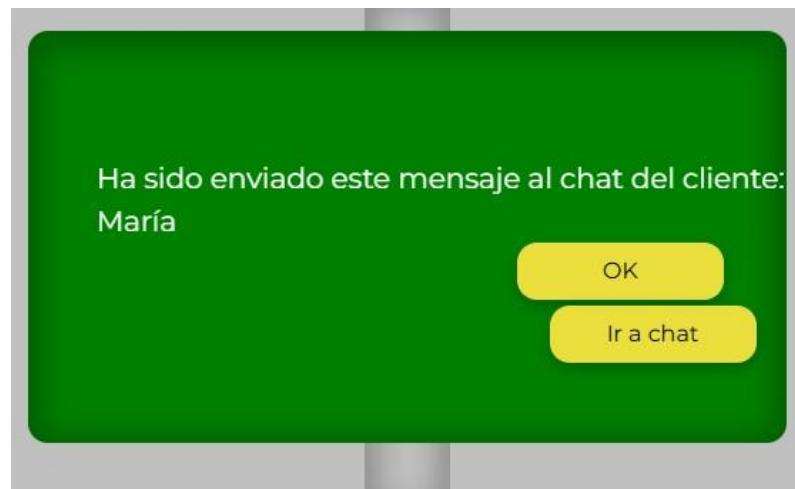
- **Formulario de Aplicación:**
 - **Contrapropuesta:** Un campo donde el funcionario puede sugerir modificaciones o condiciones alternativas en cuanto a precio o condiciones, si lo estima necesario.
 - **Presentación:** Un espacio destinado a exponer su propuesta de valor o experiencia, resaltando por qué es el candidato idóneo para el servicio.



formulario de contratación

- **Opciones de Navegación Posterior:** Una vez enviado el formulario, se ofrecerán dos rutas:

- **Ir al Chat:** Permite iniciar una conversación inmediata con el cliente para negociar detalles y acordar condiciones.
- **Volver al Área Principal de Funcionarios:** Para continuar navegando otros servicios pendientes y gestionar sus aplicaciones de forma centralizada.



mensaje de ida al chat

4.4.8 Sistema de chat

El sistema de chat permite la comunicación en tiempo real entre los usuarios de la aplicación, adaptándose al tipo de usuario logueado (cliente o funcionario) para establecer conversaciones contextuales.

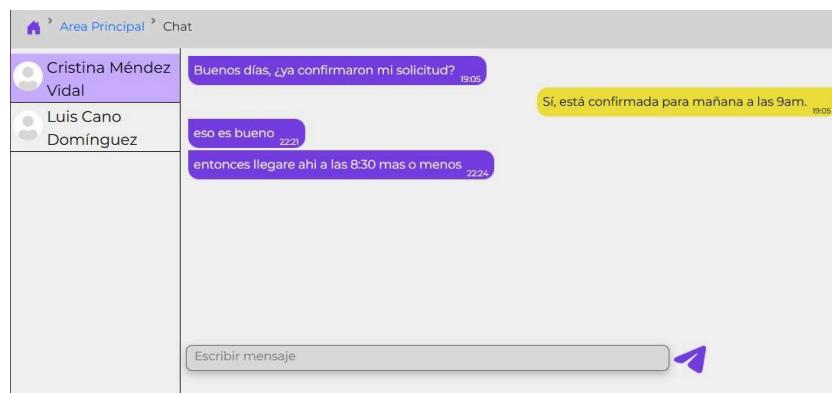
1. Listado de Conversaciones

- **Consultas Adaptadas al Rol:** Dependiendo del tipo de usuario, se realiza una consulta específica para extraer las conversaciones:
 - Para **clientes**, se unen las tablas de chats y funcionarios para obtener la información del funcionario con el que se mantiene el chat.
 - Para **funcionarios**, se unen las tablas de chats y clientes para obtener la información del cliente que ha iniciado la conversación.
- **Interfaz de Navegación:** Las conversaciones se muestran en un panel lateral (aside), donde cada elemento representa una conversación. Al seleccionar una de ellas, se marca visualmente (mediante una clase CSS) y se carga el historial de mensajes correspondiente.

2. Muestra de Mensajes y Envío de Nuevos Mensajes

- **Extracción de Mensajes:** Cuando se selecciona una conversación (identificada por un parámetro GET), se realiza una consulta que extrae todos los mensajes asociados, ordenados cronológicamente. Esto permite que el usuario visualice el historial del chat de manera organizada, mostrando la hora de envío (formateada en “H:i”) junto al contenido del mensaje.
- **Formulario de Envío:** Debajo del listado de mensajes se encuentra el formulario de envío, el cual consta de una caja de texto para introducir el mensaje y un botón de envío.
 - Al enviar el mensaje mediante una petición POST, se valida que el mensaje no esté vacío.

- Se utiliza una consulta preparada para insertar el nuevo mensaje en la base de datos, registrando el ID del chat, contenido del mensaje, quién lo envía (determinado por el tipo de usuario) y la fecha y hora de envío.
- Tras el envío, la página se actualiza para mostrar el nuevo mensaje en el historial.



Sistema Chat

4.4.9 Edición Perfil

El módulo de Edición de Perfil está diseñado para que tanto clientes como funcionarios puedan actualizar sus datos personales de manera segura y eficiente. Este apartado está disponible únicamente para usuarios autenticados, y utiliza una combinación de validaciones en el servidor y una interfaz de usuario coherente con el resto de la aplicación.

1. Recuperación y Actualización de los Datos

- **Consulta a la Base de Datos:** Dependiendo del tipo de usuario, se ejecuta una consulta SELECT que recupera los datos actuales almacenados en la base de datos.
 - Para **clientes**, se obtienen campos como nombre, apellidos, email, contraseña, teléfono, fecha de nacimiento, dirección, provincia, ciudad y código postal.
 - Para **funcionarios**, se incluye además un campo adicional de **descripción**, permitiendo detallar aspectos específicos de su perfil profesional.

- **Actualización de la Información:** Cuando el usuario envía el formulario con el método POST, se recogen y validan los nuevos datos ingresados.
 - Se actualiza la información mediante sentencias SQL preparadas (queries UPDATE), asegurando una correcta asignación de valores.
 - La actualización se realiza utilizando el email del usuario autenticado como identificador en la base de datos.
 - Posteriormente, se actualizan los valores de la sesión para reflejar los cambios efectivamente.



The screenshot shows two identical profile editing forms side-by-side. Each form includes a placeholder user icon, a 'Cambiar' button, and fields for Nombre, Apellido, Email, Contraseña, Código Postal, Teléfono, Fecha nacimiento, Dirección, Provincia, and Ciudad. A purple 'Guardar' button is at the bottom right of each form.

Edición de Perfil cliente/funcionario

4.4.10 Pedidos Servicio

Pedidos Servicios



The screenshot displays three service requests from 'Laura Gomez' for 'Experiencia 1'. Each request includes a location ('Madrid - Morata de Tajuña'), a price ('\$ Contra Propuesta: 90€'), and a note about dummy text. To the right of each request are green and red checkmark buttons. To the right of these buttons are four purple square icons with white symbols: 'Chats' (speech bubble), 'Crear Servicio' (plus sign), and 'Mis Servicios' (person icon). The third row is partially visible.

Area Pedidos servicios

El **Sistema de Pedidos de Servicio** permite a los clientes gestionar las solicitudes recibidas por parte de funcionarios interesados en realizar un determinado servicio. Esta

funcionalidad presenta una interfaz similar a la página principal, pero centrada exclusivamente en las solicitudes activas que hacen referencia al cliente logueado.

1. Visualización de Pedidos

- La interfaz muestra las solicitudes vinculadas a la **tabla de pedidos**, donde se detalla:
 - El nombre del funcionario que envió la propuesta.
 - El servicio de interés asociado al cliente.
 - La **contrapropuesta económica o de condiciones**, si la hubiera.
 - Una **descripción** presentada por el funcionario como parte de su aplicación.

Esta información permite al cliente evaluar con mayor criterio antes de tomar una decisión.

2. Opciones del Cliente

El cliente cuenta con dos acciones posibles para cada pedido recibido:

- **Aceptar Pedido:** Al aceptar una solicitud, el sistema realiza automáticamente una actualización (**UPDATE**) en la tabla de servicios, asignando al funcionario como responsable del servicio en cuestión. Posteriormente, el pedido es **eliminado** de la base de datos, ya que ya ha sido gestionado.
- **Rechazar Pedido:** Si el cliente decide no aceptar la solicitud, simplemente puede **eliminar el pedido**, descartando así la asociación del funcionario con el servicio. En este caso, no se realiza ningún cambio sobre la tabla de servicios.

3. Integración con la Experiencia del Usuario

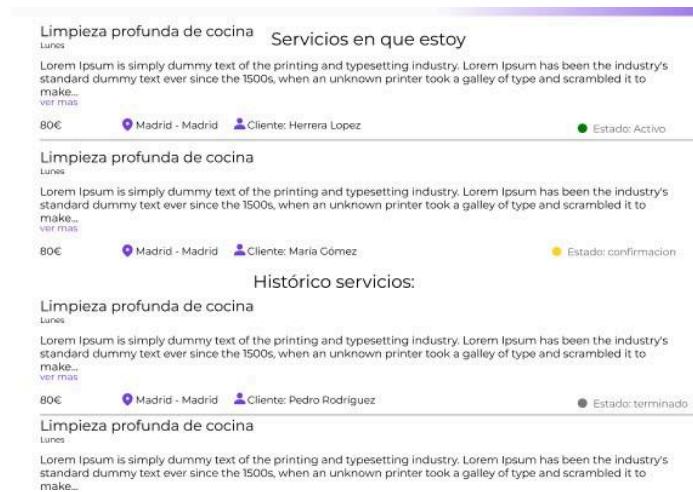
El sistema está diseñado para integrarse visual y funcionalmente con el entorno habitual del cliente, garantizando así una experiencia fluida y coherente. Esta herramienta potencia la autonomía del cliente a la hora de seleccionar al profesional que mejor se ajusta a sus expectativas, mejorando la calidad del emparejamiento entre oferta y demanda.

4.4.11 Mi Área

La sección de **Mi Área** actúa como un panel de control personal, enseñando elementos y datos esenciales para gestionar de forma integral sus interacciones con la aplicación.

1. Visualización de Servicios Disponibles

- **Servicios Activos:** En la parte superior se muestra una lista actualizada de los servicios que se encuentran en estado activo o que están por iniciar. Esta sección facilita al usuario conocer el estado de sus solicitudes, mostrando detalles relevantes como el título del servicio, la fecha prevista, y el estado actual (en activo, confirmación o desactivado).
- **Historial de Servicios:** Más abajo, se encuentra un apartado dedicado al historial, en donde se listan todos los servicios que el usuario ha solicitado o en los que ha participado a lo largo del tiempo.



The screenshot displays the 'Mi Área' interface. At the top, there are three service entries, each with a title, date, location, client name, and status icon. Below these is a section titled 'Histórico servicios:' which lists another service entry with its details.

Lunes	Título	Lugar	Cliente	Estado
Limpieza profunda de cocina	80€	Madrid - Madrid	Herrera Lopez	Estado: Activo
Limpieza profunda de cocina	80€	Madrid - Madrid	Maria Gomez	Estado: confirmación
Limpieza profunda de cocina	80€	Madrid - Madrid	Pedro Rodriguez	Estado: terminado

Vista de "mi área"

4.4.12 Sistema Valoración

El sistema de valoración se activa una vez que la fecha programada del servicio ha pasado, liberando la opción para que tanto los clientes como los funcionarios evalúen la experiencia.

1. Activación de la Valoración

- **Evaluación Bidireccional:**

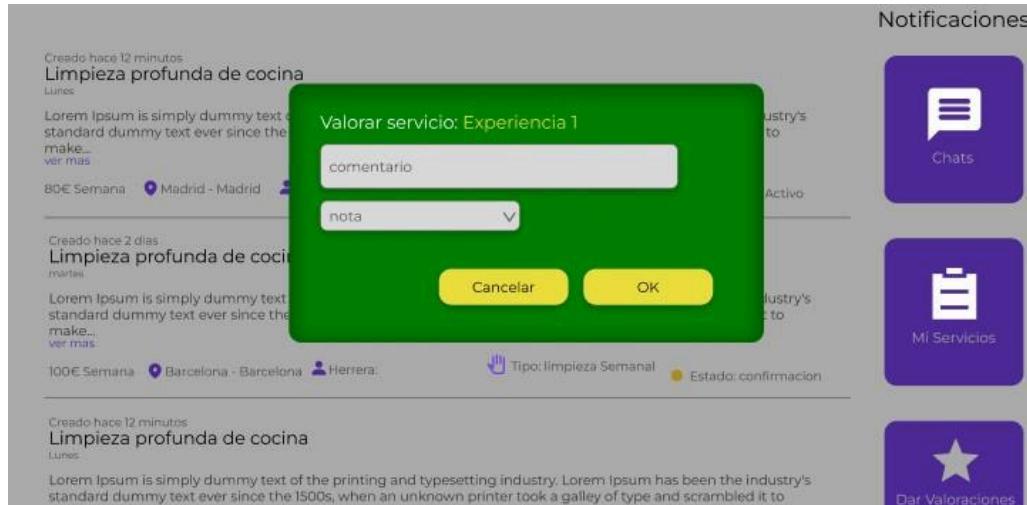
- **Clientes:** Pueden valorar a los funcionarios a quienes han contratado, calificando la calidad, puntualidad y profesionalidad durante la prestación del servicio.
- **Funcionarios:** Tienen la posibilidad de evaluar al cliente, reflejando aspectos como la claridad en la comunicación, la puntualidad en el pago y la colaboración en el desarrollo del servicio.

2. Interfaz y Proceso de Evaluación

- **Cajita de Valoración:** Desde el área principal de cada usuario, se desplegará una interfaz específica que contiene los siguientes elementos:
 - **Calificación Numérica:** El evaluador asigna un puntaje de 0 a 5, representado visualmente a través de un sistema de estrellas o un selector numérico.
 - **Opinión Escrita:** Se dispone de un campo de texto para que el usuario pueda agregar comentarios o detalles que justifiquen su calificación, proporcionando una retroalimentación cualitativa.
- **Validación y Envío:** Antes de enviar la valoración, se efectúan validaciones para asegurar que se ha asignado un valor coherente y que, en caso de que el evaluador desee expresar más detalles, se haya completado el campo de opinión de forma adecuada. Si no se cumplen los requisitos, el formulario no se envía y se notifica al usuario para que realice las correcciones necesarias.

3. Impacto en la Reputación

- **Acumulación de Evaluaciones:** Cada valoración se suma al registro del usuario evaluado, actualizando su nota media y ofreciendo una visión general de su desempeño. Esta información se convierte en un factor decisivo que influye en la toma de decisiones para nuevos servicios.



notificación para valoración

4.4.13 Gestión Servicios

En este apartado se presenta una tabla interactiva que ofrece una visión global de todos los servicios registrados en la aplicación. El administrador puede:

- Visualizar detalles destacados de cada servicio, como estado, fecha y usuario solicitante.
- Realizar acciones básicas, como ver información extendida o eliminar registros en caso de ser necesario.

Esta funcionalidad permite un rápido monitoreo y gestión de los servicios, facilitando la toma de decisiones y el mantenimiento del sistema.

The screenshot shows the administrator's dashboard. At the top, it greets the administrator with "Hola Administrador: joao Henrique Silva de Araujo" and a profile icon. Below this, there are four cards providing an overview of the system's entities:

- Funcionarios:** 15 personas. Includes a "Gestionar" button.
- Servicios:** 17 personas. Includes a "Gestionar" button.
- Clientes:** 15 personas. Includes a "Gestionar" button.

Cajas de Administración

Perfil usuario: joao Henrique Silva de Araujo 

ID Servicio:	1
Cliente:	Laura
Funcionario:	Carlos
Estado:	Activo 
Título:	Limpieza profunda de cocina
Descripción:	Limpieza detallada de electrodomésticos, encimeras y pisos
Tipo de Servicio:	Limpieza
Valor:	80.00 €
Día del Servicio:	Lunes
Dirección:	Calle Falsa 123
Provincia:	Madrid
Ciudad:	Madrid
Fecha de Solicitud:	2025-05-06

información servicio

4.4.14 Gestión Usuarios

Este módulo también se implementa a través de una tabla que reúne los datos de todos los usuarios registrados, tanto clientes como funcionarios. Entre las funcionalidades se incluyen:

- Consultar información relevante de cada perfil, lo que permite identificar rápidamente los detalles básicos de los usuarios.
- Acceder a acciones para editar o eliminar registros, optimizando el control y la administración de los mismos.

Gestionar funcionarios: joao Henrique Silva de Araujo 

Nombre	Apellidos	Email	Teléfono	Nota media	Dirección	Provincia	Ciudad	Código Postal	Ver más	Eliminar
Laura	Gomez	laura.gomez@example.com	85818066	9	Calle Real 120	Madrid	Morata de Tajuña	28200	 	
Carlos	Pérez	carlos.perez@example.com	687123456	8			Barcelona		 	
Marta	López	marta.lopez@example.com	698745123	9.99	Av. Constitución 89	Sevilla	Sevilla		 	
Isabel	Reyes Torres	isabel@clean.com	711234567	8.9	Calle Verde 22	Madrid	Madrid	28002	 	
Antonio	Gutiérrez Silva	antonio@clean.com	721234568	9.3	Calle Norte 7	Barcelona	Barcelona	08003	 	
Cristina	Méndez Vidal	cristina@clean.com	731234569	7.7	Calle Sur 15	Sevilla	Sevilla	41002	 	
Miguel	Núñez Ramos	miguel@clean.com	741234560	6.8	Calle Este 10	Zaragoza	Zaragoza	50002	 	
Sonia	Luna Romero	sonia@clean.com	751234561	9.6	Calle Oeste 8	Madrid	Madrid	28003	 	
Luis	Cano Domínguez	luis@clean.com	761234562	7.9	Av. Sol 6	Valencia	Valencia	46002	 	

Tabla de usuarios(clientes)

Perfil usuario: joao Henrique Silva de Araujo 

Id Funcionario:	1
Nombre:	Laura
Apellidos:	Gomez
Email:	laura.gomez@example.com
Contraseña:	contraseña123
Teléfono:	65918066
Fecha Nacimiento:	1988-02-09
Descripción:	Psicóloga con 10 años de experiencia en salud mentalmente bienes.
Nota media:	9
Dirección:	Calle Real 120
Provincia:	Madrid
Ciudad:	Morata de Tajuña
Código Postal:	28200

información usuario

5. Conclusión

La realización de **Personal Clean** ha resultado ser una experiencia sumamente enriquecedora y formativa. Este proyecto no solo ha permitido adentrarse en el desarrollo de una aplicación web de complejidad media, sino que también ha facilitado la integración de conceptos fundamentales aprendidos a lo largo de diversos cursos, tales como programación, gestión de bases de datos, y diseño de interfaces de usuario.

A través del desarrollo de módulos específicos para clientes, funcionarios y administradores, se ha conseguido consolidar una solución integral que abarca desde el registro y la autenticación hasta la interacción en tiempo real mediante un sistema de chat. La implementación de estos componentes ha servido para poner en práctica técnicas avanzadas y patrones de diseño, asegurando una experiencia de usuario coherente y funcional en cada uno de los escenarios.

Asimismo, la elaboración detallada de la documentación técnica, que incluye desde la arquitectura general hasta la implementación de funcionalidades específicas, ha contribuido a afianzar una base sólida en la redacción de memorias técnicas, aspecto indispensable para el futuro profesional en el ámbito del desarrollo de software.

En definitiva, **Personal Clean** ha cumplido cabalmente los objetivos propuestos inicialmente, permitiendo no solo la creación de una herramienta funcional y adaptable, sino también el fortalecimiento de competencias técnicas y documentales que serán de gran utilidad para futuros proyectos en el mundo de la tecnología.

6. Bibliografía

- [1] Documentacion oficial de Bootstrap 5.3: <https://getbootstrap.com/>
- [2] Font Awesome: <https://fontawesome.com/>
- [3] Documentacion oficial de Animate on Scroll: <https://michalsnik.github.io/aos/>
- [3] Repositorio del proyecto: <https://github.com/JoaHenrique001/PersonalClean>
- [4] Proyecto produccion: <https://personalclean.es>

7. Glosario

- **Remake:** Palabra utilizada principalmente en el contexto del entretenimiento y los medios para referirse a una nueva versión de una obra previamente existente, como una película, un videojuego, una serie de televisión, una canción, o una obra teatral.
- **MVC:** Acrónimo para Model View Controller [Modelo vista Controlador] que es un patrón de arquitectura muy utilizado en el desarrollo de software donde el modelo representa la información con la cual el sistema opera y donde también se gestiona los accesos a la información, vista que presenta el modelo y el controlador que responde a eventos como acciones del usuario
- **HTML:** Lenguaje que estructura el contenido de una página web (texto, imágenes, botones)
- **CSS:** Lenguaje que define el estilo visual de una página (colores, fuentes, márgenes).
- **JavaScript:** Lenguaje de programación que añade interactividad a la web (botones que responden, menús dinámicos).
- **PHP:** Lenguaje de programación para crear sitios web dinámicos desde el servidor (formularios, bases de datos).
- **Bootstrap:** Biblioteca de CSS y JavaScript que facilita crear sitios web bonitos y adaptables rápidamente.
- **AOS (Animate On Scroll):** Librería que permite agregar animaciones suaves al hacer scroll en una página.

Font Awesome: Colección de íconos listos para usar en sitios web (como el ícono de una lupa o una casa).