

Uniceplac
Teste de Modelagem de Negócios
Prof. Willians

Nome do estudante: _____

Questão 1- Objetiva

Modelo de Canvas de Negócios é:

“É uma metodologia desenvolvida para facilitar a criação e análise de modelo de negócios”.

O Business Model Canvas

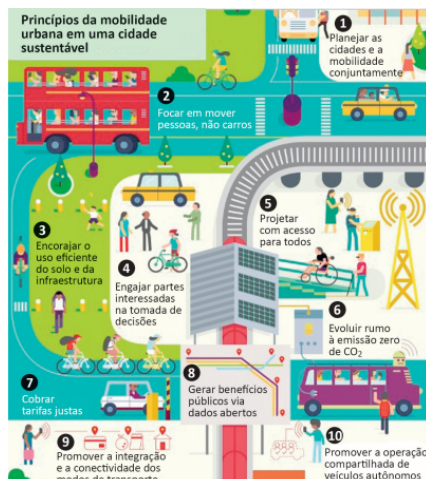


Fonte: <https://www.passeidireto.com/arquivo/23960840/modelo-de-negocios-canvas>.

De acordo com os aspectos e conceitos aplicados ao plano e modelo CANVAS de negócios, marque a alternativa CORRETA:

- a) A estrutura de custos envolve as formas de obter receita por meio de propostas de valor.
- b) O plano de negócios não engloba os quesitos econômicos de viabilidade.
- c) As parcerias-chave englobam os canais de comunicação para que seja possível entregar a Proposta de Valor.
- d) O modelo de negócios aborda todas as questões tecnológicas necessárias à implementação de um novo produto no mercado.
- e) O Business Model Canvas, mais conhecido como Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes.

Questão 2- Objetiva



Considerando as informações do infográfico, avalie as afirmações a seguir.

- I. No planejamento das cidades, deve-se priorizar o transporte coletivo, situação que está em consonância com o que ocorre nas cidades mais populosas do Brasil.
- II. O engajamento dos cidadãos nos debates e no planejamento das cidades é essencial para o desenvolvimento de projetos urbanos viáveis, acessíveis e sustentáveis.
- III. É necessário que o planejamento de uma cidade sustentável esteja focado na fluidez dos veículos automotores autônomos, na diversidade de opções de mobilidade e nas modalidades compartilhadas de transporte.

IV. A utilização de painéis solares para abastecer veículos e a diminuição da emissão de gases poluentes em uma cidade sustentável são metas ainda distantes de serem atingidas no Brasil, devido à primazia dos meios de transportes movidos a combustíveis fósseis.

É correto apenas o que se afirma em

A) I. B) II. C) I e III. D) II e IV. E) III e IV.

Questão 3- Objetiva

O avanço na tecnologia é um fator-chave para o futuro das empresas. A cada dia que passa nos deparamos com uma corrida sem precedentes na busca de conhecimentos específicos, invenções e inovações. Vive-se hoje na era da experiência, pois o ambiente é dominado pela busca e transparência, sendo a geração Y o fator determinante dessa mudança, eles são multitarefas e requerem mais com menos. O foco do marketing passa, então, para a experiência do consumidor. A tecnologia que possibilita essa era é a internet e sua plataforma são as mídias sociais.

FONSECA, L. G. N. **O impacto do marketing digital no comportamento do consumidor feminino em Belo Horizonte/MG**. Disponível em: https://convibra.org/publicacao/get/2018_37_15797.pdf/. Acesso em: 16 mar. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas e o comportamento de compra na era digital, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Na era digital, as empresas precisam estar alinhadas a um consumidor atento, totalmente conectado com o que há de novo e melhor e, dessa forma, muito mais exigente e dinâmico, importando-se não apenas com o que o produto ou serviço entrega, mas com o que está por trás do processo de produção do produto e com a experiência de compra.

PORQUE

II. O novo comportamento do consumidor demonstra que ele não busca apenas por marcas famosas ou preço mais barato, mas por empresas e marcas que estão alinhadas com os seus desejos e valores.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Alternativas

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- e) As asserções I e II são proposições falsas.
- a) entre os indicadores de viabilidade de um negócio está o ponto de equilíbrio, que é um indicador de atratividade, pois indica o tempo necessário para que o empreendedor recupere o que investiu em seu negócio.

Questão 5- Objetiva

Observe as assertivas abaixo, em relação ao Empreendedorismo:

I) Uma das características do empreendedor é a capacidade de correr riscos, que significa ter coragem para enfrentar a possibilidade de insucesso ou perda, visto que as dificuldades não são visíveis.

II) O empreendedor tem carga de trabalho e responsabilidades iguais aos empregados assalariados.

III) As fontes de ideias são estabelecidas pela criatividade do empreendedor e pelo ambiente geral da sociedade que constitui o mercado.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas I e II estão corretas.
- b) I, II e III estão corretas.
- c) Apenas I e III estão corretas.
- d) Apenas II e III estão corretas.

Questão 6- Objetiva

Analise as asserções e a relação proposta entre elas.

I - O empreendedorismo pode ser entendido como a capacidade de aproveitar oportunidades, buscar inovações, desenvolver e realizar visões com o objetivo de atingir um desempenho superior.

POR ISSO

II - O empreendedorismo não se aplica ao setor público, uma vez que não se deve governar uma nação como quem administra uma organização privada, já que os governos e seus governantes são gestores públicos e não empresários.

Sobre as asserções, é correto afirmar que

- a) as duas são falsas.
- b) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- c) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda é uma consequência da primeira.
- e) as duas são verdadeiras, mas a segunda não é uma consequência da primeira.

Questão 7- Objetiva

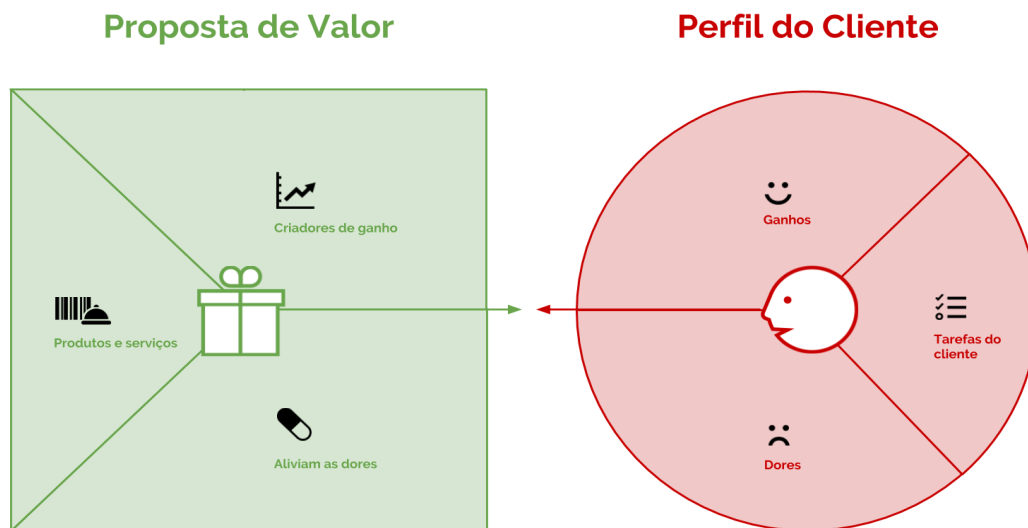
Empreender e começar um negócio próprio se tornou a saída para muitas pessoas que desejam mudar de carreira. Para tanto, existem diversas ferramentas que são utilizadas pelos empreendedores. Para o empreendedor que pretende colocar um plano em ação, há uma ferramenta que constitui um verdadeiro *checklist* a se cumprir antes de iniciar um novo projeto. Esse *checklist* é composto pelas seguintes perguntas: O que deve ser feito? Por que isso deve ser implementado? Quem é o responsável pela ação? Onde o plano deve ser executado? Quando o plano deve ser implementado? Como o plano deve ser conduzido? Quanto vai custar a implementação? Assinale a alternativa que diz respeito a ferramenta descrita anteriormente:

- a) gestão do tempo
- b) matriz SWOT
- c) 5W2H

- d) *design thinking*
- e) projeção de vendas

Questão 8 - Discussiva

Desenvolva uma Proposta de Valor segundo o Modelo Canvas para a Lanchonete do Centro Universitário – UNICEPLAC.



Questão 10- Objetiva

É correto afirmar que a análise SWOT

- a) é uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente). É usada como base para a elaboração do planejamento estratégico de uma organização.
- b) é também conhecida como composto mercadológico e auxilia o gestor de marketing na identificação do comportamento do respectivo consumidor (ou público-alvo).
- c) é um sistema de pesquisa exploratória para verificar a posição da organização perante o ambiente interno.
- d) auxilia a empresa na identificação de pontos fortes e fracos da organização, elementos do ambiente externo.
- e) diz respeito à análise da indústria e suas respectivas forças competitivas de mercado.

Questão 11- Objetiva

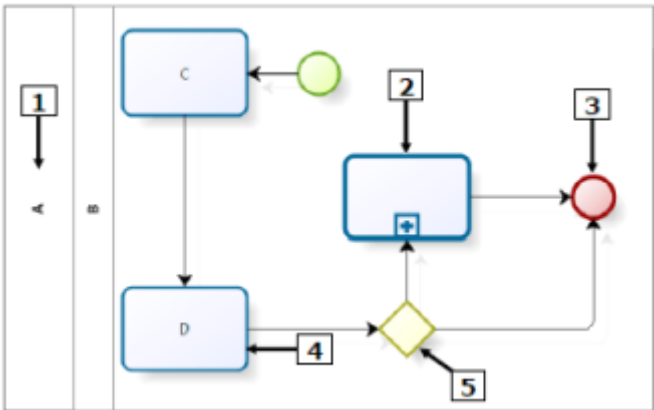
De acordo com os aspectos e conceitos aplicados ao plano e modelo CANVAS de negócios, marque a alternativa CORRETA:

- a) O plano de negócios não envolve prazos e lucros.
- b) O plano de negócios não engloba os quesitos econômicos de viabilidade.
- c) O plano de negócios não é uma ferramenta de apoio à decisão.
- d) O modelo de negócios aborda todas as questões tecnológicas necessárias à implementação de novo produto no mercado.

e) O canvas de proposta de valor e o modelo de negócios CANVAS são duas ferramentas que podem ser conduzidas e conectadas simultaneamente.

Questão 13- Objetiva

A figura abaixo, elaborada na ferramenta Bizagi Modeler, versão 3.2.7.242, mostra um modelo de processo no qual se introduziu, em alguns locais, setas numeradas para facilitar o entendimento da questão.



Na figura, o símbolo que representa um Gateway é indicado pela seta número:

- a) 1. b) 2. c) 3. d) 4. e) 5.

Questão 14- Objetiva

Numa empresa de cursos online foi realizada uma análise SWOT que está resumida na tabela a seguir:

1. Fatores internos

1.1 Forças	17,5	1.2 Fraquezas	12,5
Equipe com conhecimento de Excel	10	Know how de produção de cursos	7,5
Blog da LUZ sobre Excel	7,5	Ecommerce não preparado para cursos	5

2. Fatores externos

2.1 Oportunidades	25	2.2 Ameaças	20
Pouca qualidade de cursos e tutoriais online	10	Escolha da plataforma de hospedagem de cursos	10
Clientes da LUZ são usuários de Excel	7,5	Falta de conhecimento de como gravar cursos	7,5
Pouca acessibilidade ao conhecimento de cursos presenciais	7,5	Concorrentes (cursos gratuitos ou pagos)	2,5

Com relação aos dados observados, julgue questões:

- a) A empresa apresenta como qualidade interna ter uma equipe com conhecimento de Excel;
- b) O Know how da empresa na produção de cursos é uma ameaça que pode colocá-la em desvantagens competitiva no mercado.
- c) As oportunidades são fatores internos que podem representar caminhos para o crescimento do empreendimento.
- d) A escolha da plataforma para hospedagem do curso é um problema externo futuro que pode comprometer o bom andamento do negócio.
- e) Os tutoriais online são oportunidades internas que fortalecem a empresa no presente momento.

Questão 15 - Objetiva

Com relação a modelagem de negócios utilizando o BPM. é correto afirmar:

- a) O BPM (*Business Process Management*) é uma disciplina gerencial que presume que os objetivos organizacionais podem ser alcançados com mais êxito por meio do gerenciamento dos processos.
- b) Dentro de um processo, as informações produzidas por uma atividade não podem ser consumidas por outras atividades.
- c) O BPMN (*Business Process Modeling Notation*) é um padrão de notação que permite realizar o somente mapeamento de processos de negócio internos à organização.
- d) Embora a notação BPMN seja rica em elementos de representação, ela não permite modelar processos complexos.
- e) No BPMN, as divisões (*swimlanes*) e os compartimentos de responsabilidade representam as entidades responsáveis pelas atividades, excluindo os atores humanos.

Questão 16 - Discursiva

Empreender é:

O empreendedor imagina, desenvolve e realiza visões” (Filion, 1993);

O empreendedor é alguém que sonha e tenta transformar o seu sonho em realidade” (Dolabela);

Considerando os conceitos acima, discorra um texto afirmando se você concorda ou discorda da seguinte frase: **“Empreendedorismo é a arte de fazer acontecer com motivação e criatividade”**.

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.

FILION, Louis Jacques. Visão e relações: elementos para um metamodelo empreendedor. **Revista de Administração de Empresas**, v. 33, p. 50-61, 1993.

Gabarito

1-E; 2- D ; 3- A ; 5- C ; 6- C ; 7- C ; 8- E ; 10-A ; 11- E ; 13- E ; 14- VFFVF ; 15- A