



**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO



## **DOCUMENTAÇÃO DE REQUISITOS DO SISTEMA**

### **Joalheria App**

**Responsáveis:** João Victor Póvoa França, Vitória Santana,  
Vladimir Coutinho

**Palmas – TO**



**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO



**2024**

## **SUMÁRIO**

### **1. INTRODUÇÃO**

- 1.1 Objetivo
- 1.2 Justificativa
- 1.3 Impacto
- 1.4 Benefícios da solução
- 1.5. Público alvo

### **2. LEVANTAMENTO DOS REQUISITOS DO SISTEMA**

#### **2.1 Requisitos Funcionais**

- RF001: Cadastro de Usuário e Gestão de Perfis
- RF002: Gestão de Catálogo de Produtos
- RF003: Comprar produtos
- RF004: Pagar de produtos comprados
- RF005: Gestão de Endereços de Entrega

#### **2.2 Requisitos Não-funcionais**

- RNF001: Usabilidade e Desempenho
- RNF002: Responsividade
- RNF003: Desempenho

### **3. CASOS DE USO DO SISTEMA**

### **4. CASOS DE USO DE ALTO NÍVEL**

### **5. CASOS DE USO EXPANDIDO**

### **6. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA**

## **1 INTRODUÇÃO**

### **1.1 Objetivo:**

- Estabelecer uma plataforma de comércio eficiente para a venda de jóias.
- Facilitar o processo de compra para os clientes.
- Oferecer uma experiência de compra online segura e conveniente.
- Ampliar o alcance de mercado da joalheria através da presença online.
- Aumentar as vendas e a receita por meio do comércio eletrônico.

### **1.2 Justificativa:**

A implementação do sistema de e-commerce de joalheria é crucial para atender às demandas do mercado atual, onde a presença online é fundamental para o sucesso de qualquer negócio. A plataforma de e-commerce resolverá problemas como a falta de presença online da joalheria, a dificuldade de acesso dos clientes aos produtos, e a limitação da compra de joias mais na escolha do cliente, personalizados e etc.

### **1.3 Impacto:**

- Aumento das vendas e da receita através da presença online e da ampliação do alcance de mercado.
- Melhoria da experiência do cliente com um processo de compra online conveniente e seguro.
- Maior visibilidade da marca e dos produtos através da presença online.
- Potencial de crescimento futuro do negócio devido à escalabilidade do comércio eletrônico.

### **1.4 Benefícios da solução:**

- Aumento das vendas e da receita por meio da presença online.
- Melhoria da experiência do cliente com um processo de compra online fácil e seguro.
- Ampliação do alcance de mercado, atingindo clientes em diferentes regiões.
- Maior visibilidade da marca e dos produtos.
- Potencial de crescimento futuro do negócio devido à escalabilidade do comércio eletrônico.

### **1.5 Público alvo**

O público-alvo do sistema de e-commerce de joalheria inclui consumidores em busca de jóias de qualidade, produtos exclusivos e personalizados, conveniência de compra online, tendências da moda e confiabilidade na qualidade dos produtos. Esses clientes valorizam a facilidade de acesso a uma variedade de opções, segurança nas transações e a experiência de compra conveniente e satisfatória.

## 2. REQUISITOS DO SISTEMA

### 2.1 Requisitos funcionais:

ID	Ator	Nome	Descrição
<b>RF001</b>	<b>Usuário e Administrador</b>	Cadastro de Usuário e Gestão de Perfis	Os usuários devem ser capazes de se registrar e administradores de criar perfis e novos usuários no sistema.
<b>RF002</b>	<b>Administrador</b>	Gestão de Catálogo de Produtos	Administradores devem poder adicionar, editar e excluir produtos do catálogo.
<b>RF003</b>	<b>Usuário</b>	Comprar produtos	Usuários devem poder adicionar itens ao carrinho e fazer pedidos.
<b>RF004</b>	<b>Usuário</b>	Pagar de produtos comprados	Usuários devem ter a opção de escolher entre diferentes métodos de pagamento.
<b>RF005</b>	<b>Usuário</b>	Gestão de Endereços de Entrega	Usuários devem poder adicionar, editar e excluir endereços de entrega.

### 2.2 Requisitos não-funcionais:

ID	Nome	Descrição
<b>RNF001</b>	Usabilidade e Desempenho	O sistema deve estar disponível 24/7 para todos os usuários.
<b>RNF002</b>	Responsividade	O sistema deve ser compatível com diferentes dispositivos e navegadores web.
<b>RNF003</b>	Desempenho	O sistema deve conseguir garantir alto nível de requisições em todos os picos de horário de volume de usuários

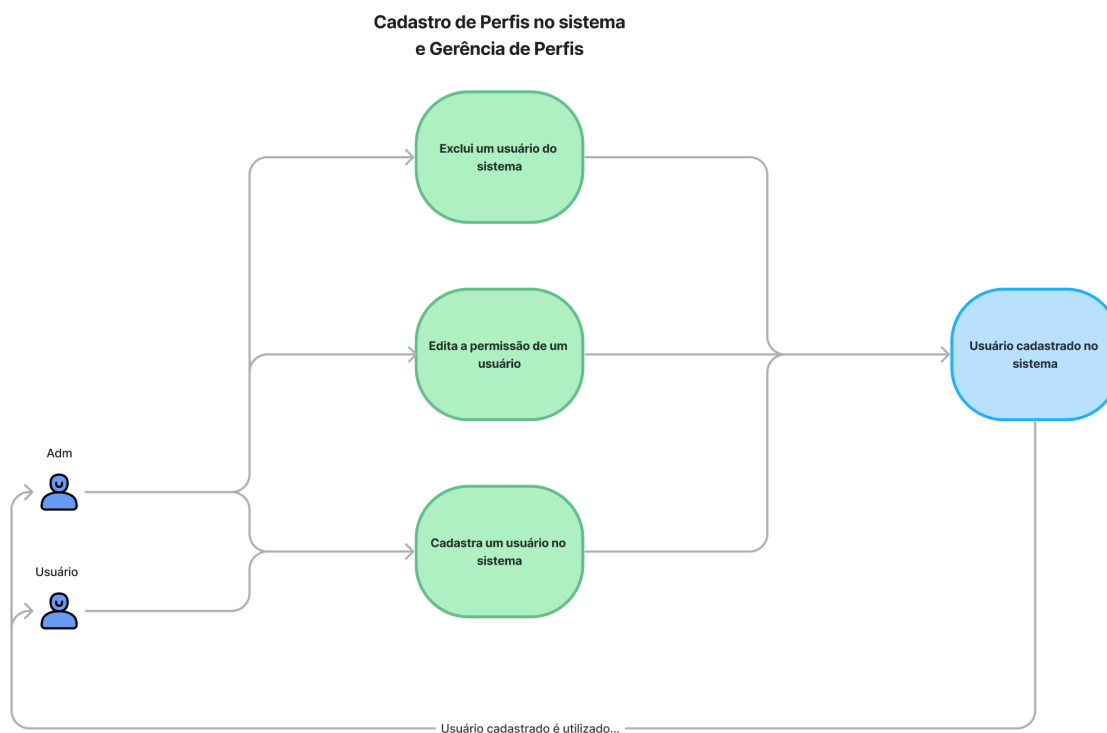


**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO



### 3. CASOS DE USO DO SISTEMA



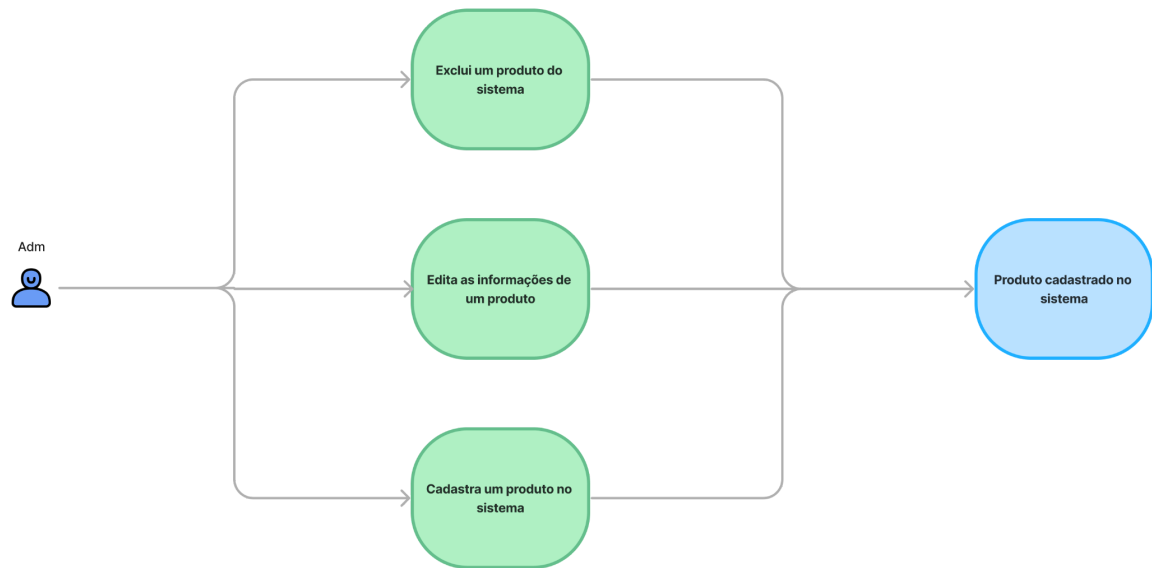


**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

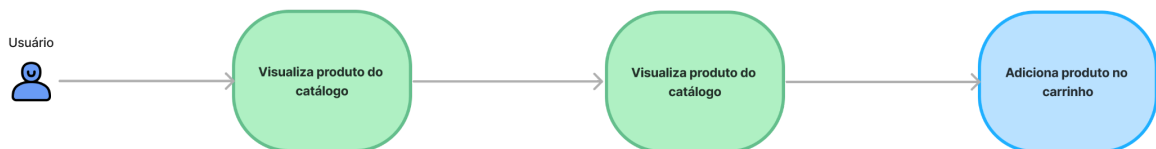
**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO



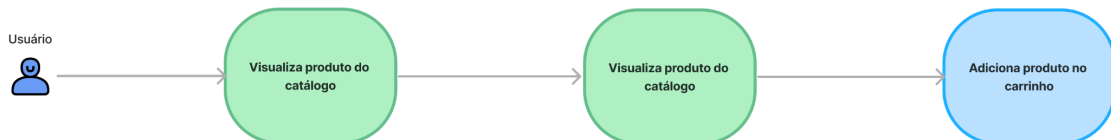
### Gestão de Catálogo de Produtos



### Compra de produtos



### Compra de produtos



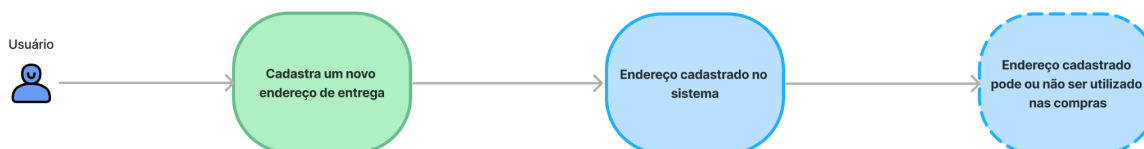


**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO



#### Gestão de endereços de entrega



## 4. CASOS DE USO DE ALTO NÍVEL

<b>Nome:</b> Cadastro de Usuário e Gestão de Perfis
<b>Tipo:</b> Primário
<b>Atores:</b> Usuário e Administrador
<b>Fluxo:</b> O usuário acessa a página de registro, preenche o formulário de registro com as informações necessárias (nome, email, senha, etc.), submete o formulário de registro e recebe uma confirmação de registro bem-sucedido, podendo acessar sua conta.

<b>Nome:</b> Gestão de Catálogo de Produtos
<b>Tipo:</b> Primário
<b>Atores:</b> Administrador
<b>Fluxo:</b> O administrador acessa a seção de gestão de produtos no painel de administração, onde pode adicionar um novo produto preenchendo um formulário com informações do produto (nome, descrição, preço, imagens, etc.), editar as informações de um produto existente e excluir um produto do catálogo, sendo que ao excluir um produto, sempre aparece um modal de confirmação da exclusão da ação.

<b>Nome:</b> Compra de Produtos
<b>Tipo:</b> Primário
<b>Atores:</b> Usuário
<b>Fluxo:</b> O usuário navega pelo catálogo de produtos, seleciona um produto e visualiza seus detalhes, adiciona o produto ao carrinho de compras, visualiza o carrinho de compras e pode ajustar quantidades ou remover itens, inicia o processo de checkout, confirma os detalhes do pedido e prossegue para o pagamento.



**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO



<b>Nome:</b> Pagamento de produtos
<b>Tipo:</b> Primário
<b>Atores:</b> Usuário
<b>Fluxo:</b> No processo de checkout, o usuário seleciona o método de pagamento desejado (cartão de crédito, boleto, etc.), insere as informações necessárias para o pagamento, confirma a transação de pagamento e recebe uma confirmação de pagamento bem-sucedido junto com um resumo do pedido.

<b>Nome:</b> Gestão de Endereços de Entrega
<b>Tipo:</b> Primário
<b>Atores:</b> Usuário
<b>Fluxo:</b> O usuário acessa a seção de endereços na sua conta, onde pode adicionar um novo endereço preenchendo um formulário com as informações necessárias (rua, cidade, CEP, etc.) e pode editar um endereço existente.



## 5. CASOS DE USO EXPANDIDO

**Nome:** Cadastro de Usuário e Gestão de Perfis

**Tipo:** Primário

**Atores:** Administrador

**Responsabilidade:** Cadastrar um novo usuário no sistema e gerenciar o perfil

**Pré-Condição:** Usuário não pode estar cadastrado

**Pós-Condições:** Novo usuário cadastrado no sistema

Fluxo do Usuário	
Ações do Ator	Respostas do Sistema
1. Após usuário logado, ele seleciona a opção “Cadastrar”.	2. Apresenta o formulário de registro.
3. O usuário preenche o formulário com os dados solicitados.	4. O sistema valida as informações.
5. O usuário confirma o cadastro.	6. O sistema apresenta uma mensagem de confirmação de cadastro.
Exceção	
7. Usuário já cadastrado no sistema ou dados inválidos/em branco.	

**Nome:** Gestão de Catálogo de Produtos

**Tipo:** Primário

**Atores:** Administrador

**Responsabilidade:** Cadastrar um novo produto no catálogo

**Pré-Condição:** Produto não pode estar cadastrado

**Pós-Condições:** Novo produto cadastrado no catálogo de produtos

Fluxo do Usuário	
Ações do Ator	Respostas do Sistema
1. Após administrador logar no sistema, ele irá selecionar a opção Gestão de Produtos.	2. Apresenta a tela de gestão de produtos.
3. Clica na opção adicionar produto.	4. O sistema apresenta o formulário de cadastro.
5. O usuário preenche o formulário com as informações solicitadas.	6. O sistema valida as informações.
7. O usuário confirma o cadastro.	8. O sistema apresenta uma mensagem de confirmação de cadastro.
Exceção	
9. Usuário já cadastrado no sistema ou dados inválidos/em branco.	

**Nome:** Compra de Produtos

**Tipo:** Primário

**Atores:** Usuário

**Responsabilidade:** Realizar a compra de um produto selecionado

**Pré-Condição:** Usuário estar logado no sistema

**Pós-Condições:** Pedido registrado no sistema e estoque atualizado

Fluxo do Usuário	
Ações do Ator	Respostas do Sistema
1. Após logar no sistema, o usuário seleciona um produto do catálogo.	2. O sistema apresenta a página de detalhe do produto.
3. O usuário clica em adicionar o produto ao carrinho de compras.	4. O sistema atualiza o carrinho de compras.
5. O usuário clica no ícone do carrinho para visualizar o carrinho de compras.	6. O sistema apresenta o carrinho de compras.
7. O usuário ajusta a quantidade do(s) produto(s) e seleciona a opção "confirmar compra".	8. O sistema apresenta um resumo do pedido.
9. O usuário confirma os detalhes do pedido e clica em "Prosseguir para Pagamento".	10. O sistema solicita as informações de pagamento.
11. O usuário insere as informações de pagamento e confirma a compra.	12. O sistema processa o pagamento e, se bem-sucedido, exibe uma confirmação do pedido.
Exceção	
13. Produto fora de estoque ou com estoque insuficiente.	
14. Falha no pagamento.	

**Nome:** Pagamento de Produtos

**Tipo:** Primário

**Atores:** Usuário

**Responsabilidade:** Realizar o pagamento de uma compra

**Pré-Condição:** Pedido deve estar no processo de checkout

**Pós-Condições:** Pedido pago e encaminhado para o setor logístico

Fluxo do Usuário	
Ações do Ator	Respostas do Sistema
1. Após o usuário confirmar os detalhes do pedido, ele clica em "Prosseguir para Pagamento".	2. O sistema apresenta as opções de método de pagamento disponíveis.
3. O usuário seleciona o método de pagamento de sua preferência.	4. O sistema solicita as informações necessárias para o pagamento.
5. O usuário insere as informações de pagamento solicitadas.	6. O sistema valida as informações.
7. O usuário confirma a transação de pagamento.	8. Se o pagamento for bem-sucedido, o usuário recebe a confirmação de pagamento e um resumo do pedido.
Exceção	
9. Pagamento não autorizado ou houve falha na transação.	

**Nome:** Gestão de Endereços de Entrega

**Tipo:** Primário

**Atores:** Usuário

**Responsabilidade:** Gerenciar a criação dos endereços

**Pré-Condição:** Usuário estar logado no sistema

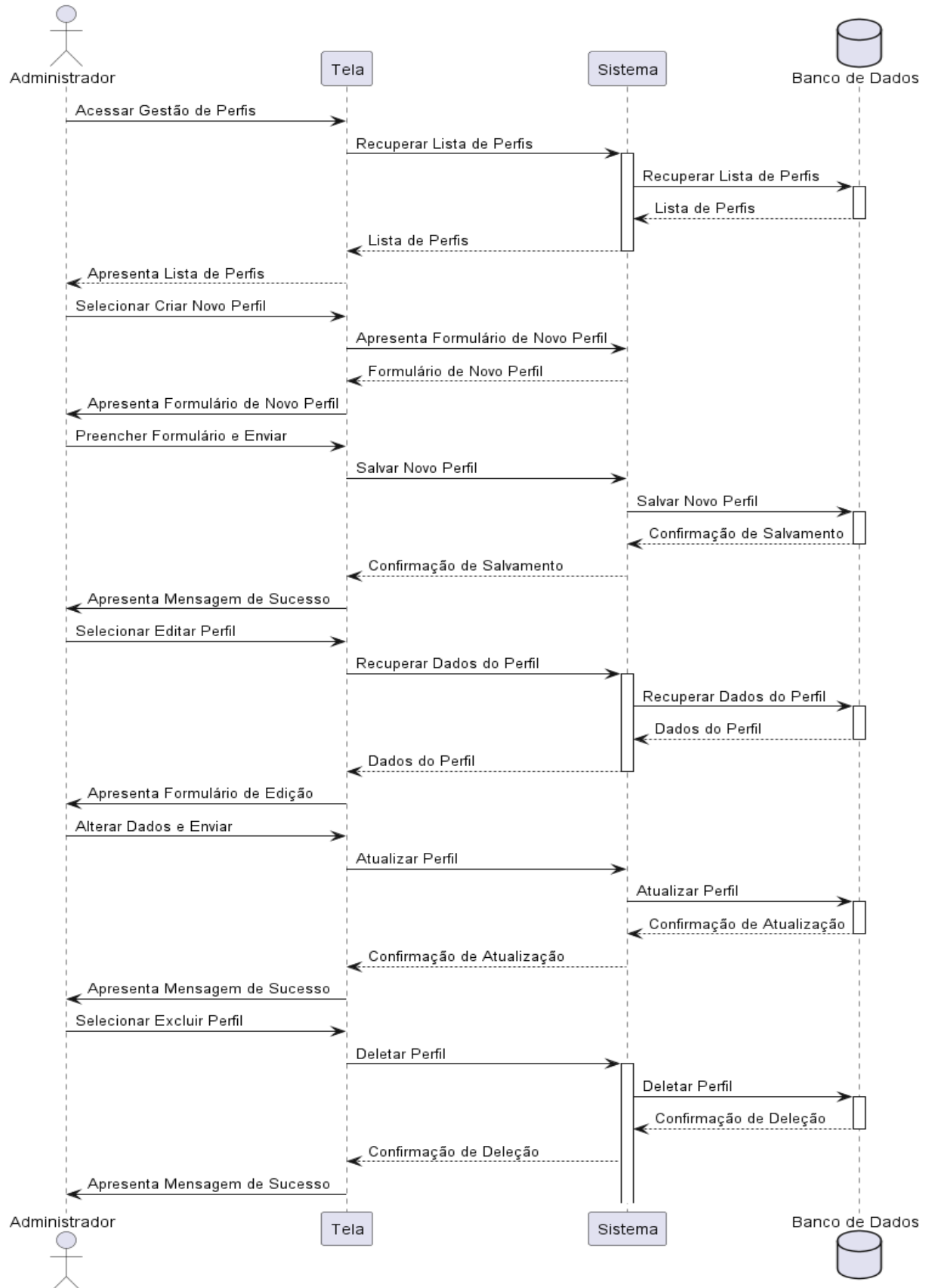
**Pós-Condições:** Novo endereço cadastrado no sistema

Fluxo do Usuário	
Ações do Ator	Respostas do Sistema
1. Após realizar o login, o usuário acessa a seção de “Endereços”.	2. O sistema apresenta a página de gestão de endereços.
3. O usuário seleciona a opção “Adicionar endereço”.	4. O sistema apresenta o formulário de cadastro.
5. O usuário preenche o formulário com as informações necessárias.	6. O sistema valida as informações.
7. O usuário confirma o cadastro de endereço.	8. O sistema apresenta uma mensagem de confirmação de cadastro.
Exceção	
9. Usuário não está logado no sistema ou dados inválidos/em branco.	



## 6. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

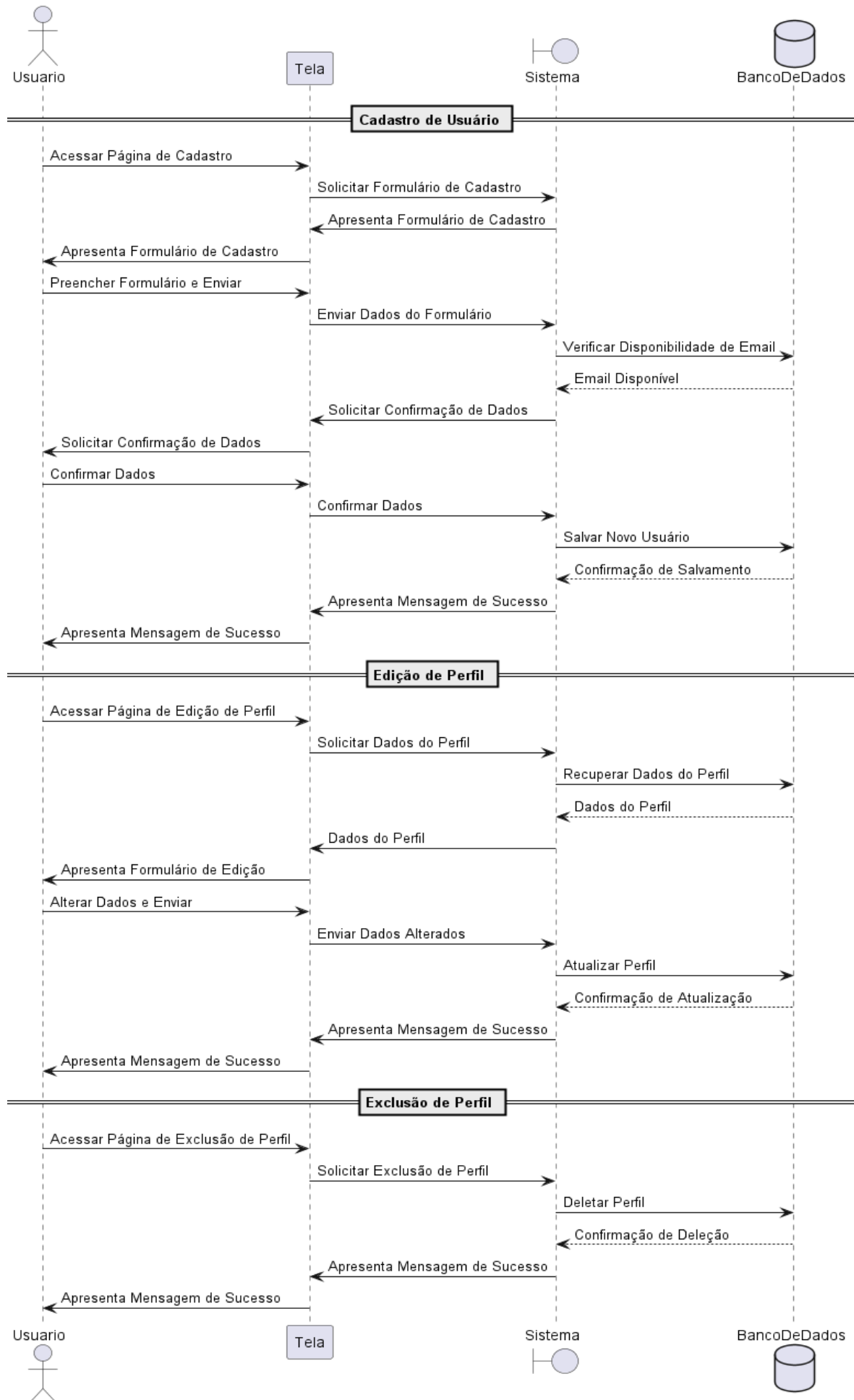
### Gerenciamento de Perfis - Administrador





**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

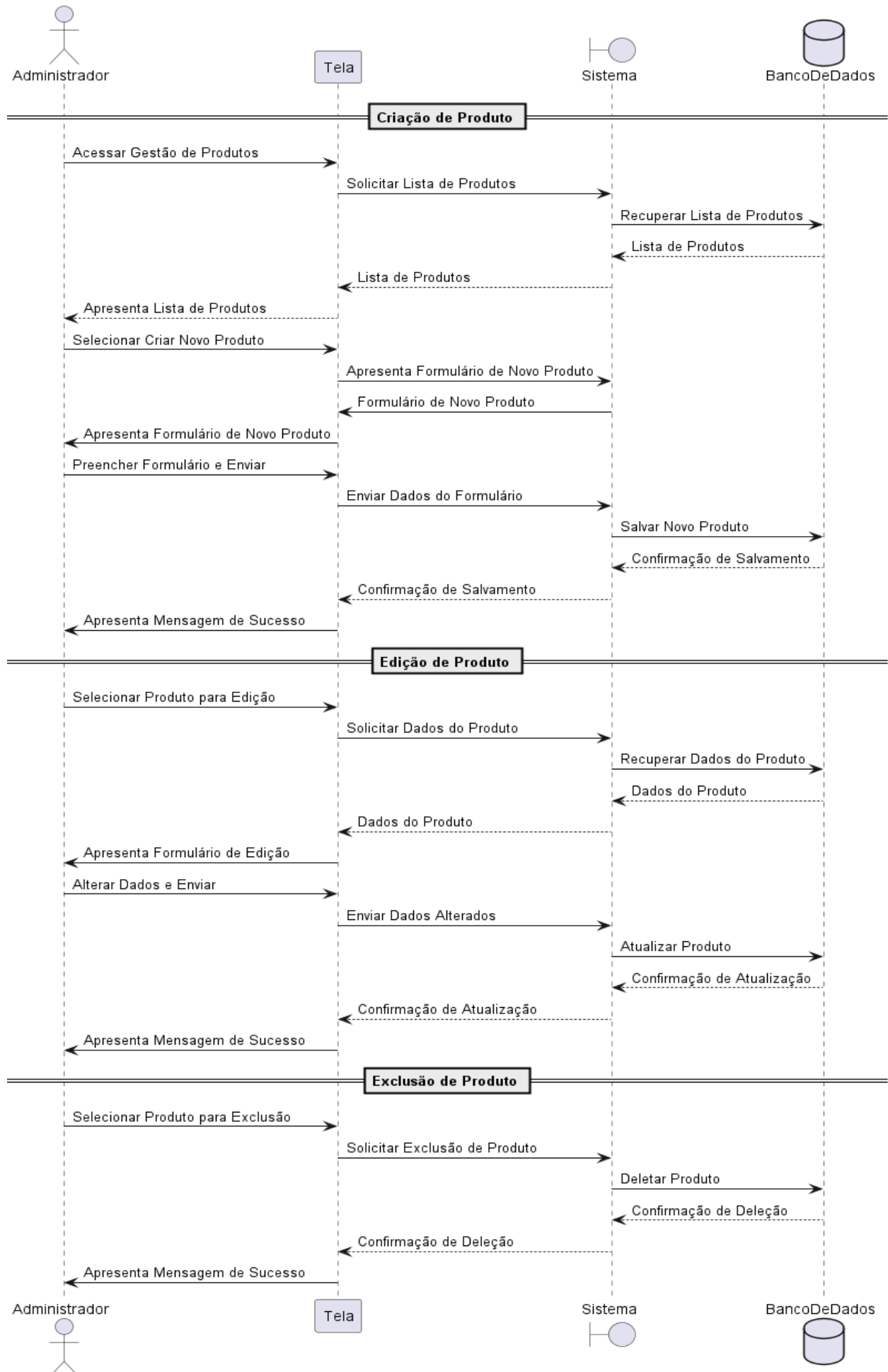
**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO





**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO

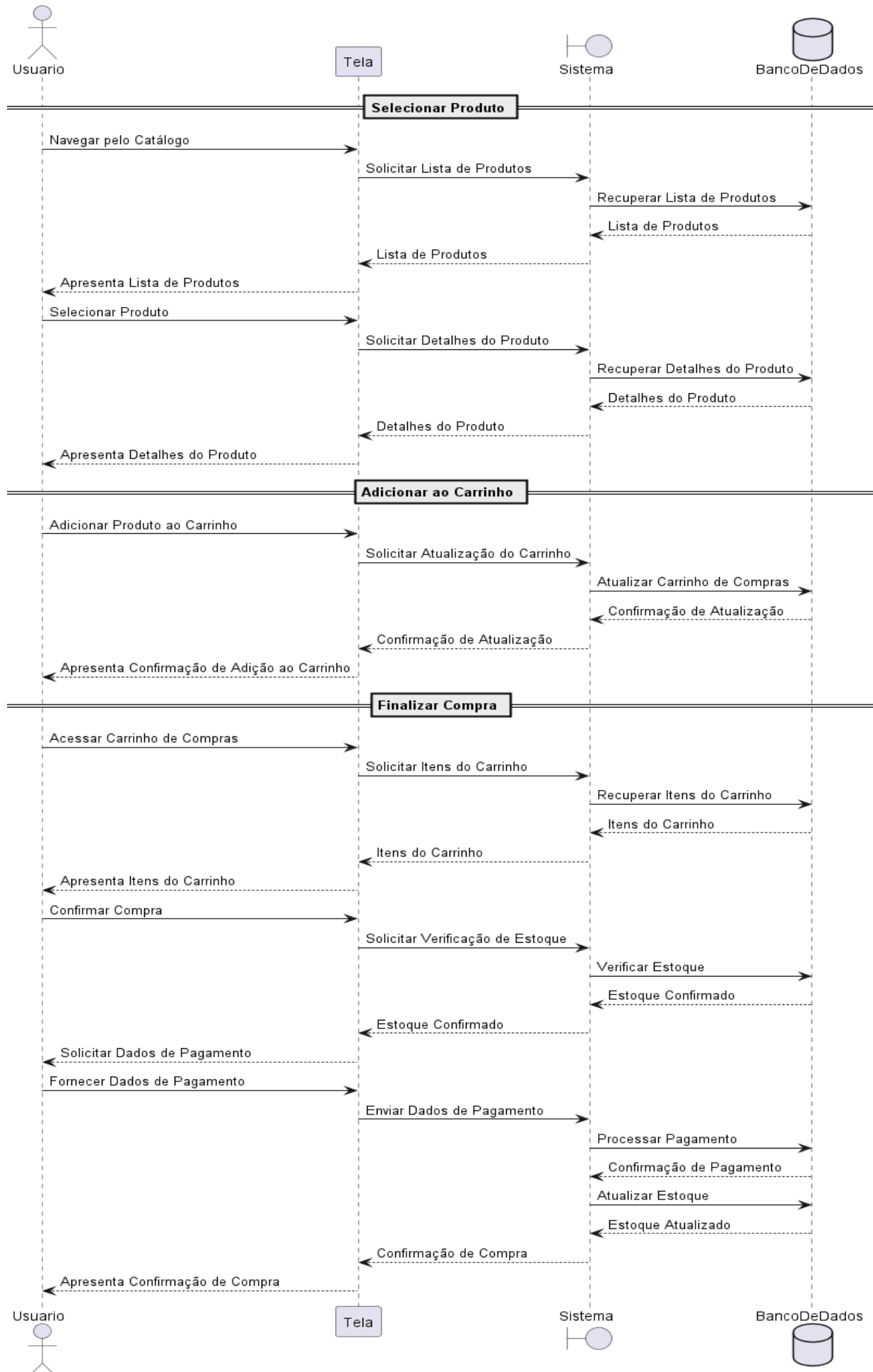






**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO





**UNITINS**  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO TOCANTINS

**TOCANTINS**  
GOVERNO DO ESTADO

