

Exercício: Análise de Casos de Monopólio e a Lei Antitruste

Objetivo: Compreender a aplicação da Lei Antitruste em casos de monopólio ou práticas anticompetitivas, analisando exemplos reais.

Instruções:

1. **Formem grupos** de 3 a 5 estudantes.
2. **Escolham um dos seguintes casos** de possíveis práticas monopolistas ou de abuso de poder de mercado:
 - Microsoft e a sua posição dominante no mercado de sistemas operacionais.
 - Apple e o mercado de música digital com o iPod.
 - A aquisição do WhatsApp e Instagram pelo Facebook.
 - As disputas entre Sonos, Google e Amazon no mercado de dispositivos de áudio inteligentes.
3. **Pesquisem e discutam** sobre o caso escolhido, levando em consideração:
 - A definição de monopólio e práticas anticompetitivas segundo as leis antitruste.
 - O impacto do caso no mercado, nos concorrentes e nos consumidores.
 - As medidas legais tomadas, se houveram, e seus resultados.
 - Propostas de ações que poderiam ter sido tomadas para prevenir o monopólio ou para fomentar a concorrência de forma justa.
4. **Elaborem uma apresentação contendo:**
 - Uma introdução ao caso escolhido.
 - A análise da situação com base nos conceitos de monopólio e legislação antitruste.
 - Conclusões sobre a eficácia das medidas adotadas (ou a falta delas) e sugestões para políticas futuras.
 - Destaque os pontos principais promovendo uma discussão em sala.

Critérios de Avaliação:

- Compreensão do conceito de monopólio e da Lei Antitruste.
- Qualidade e profundidade da análise.
- Clareza e coerência na apresentação dos resultados.
- Participação e colaboração de todos os membros do grupo.