



A psicologia por trás do feed viciante do TikTok

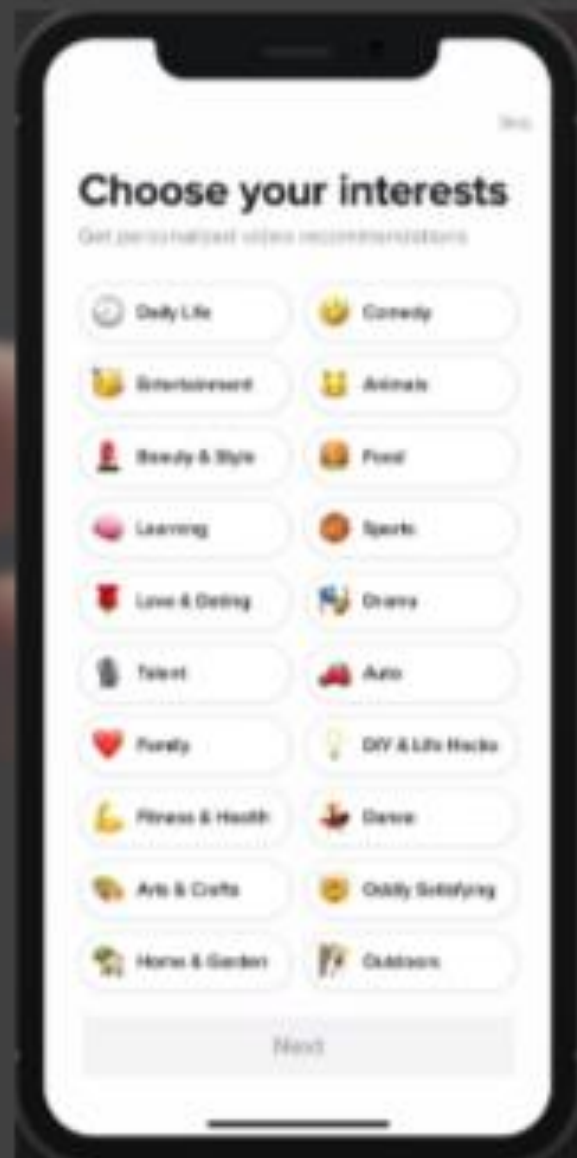
Nesta apresentação, será demonstrada a forma em que o aplicativo TikTok prende a atenção do usuário.

A Primeira Experiência como Aplicativo

... Nunca experimentei o TikTok antes.

Acabei de ouvir que seu feed era divertido e viciante.

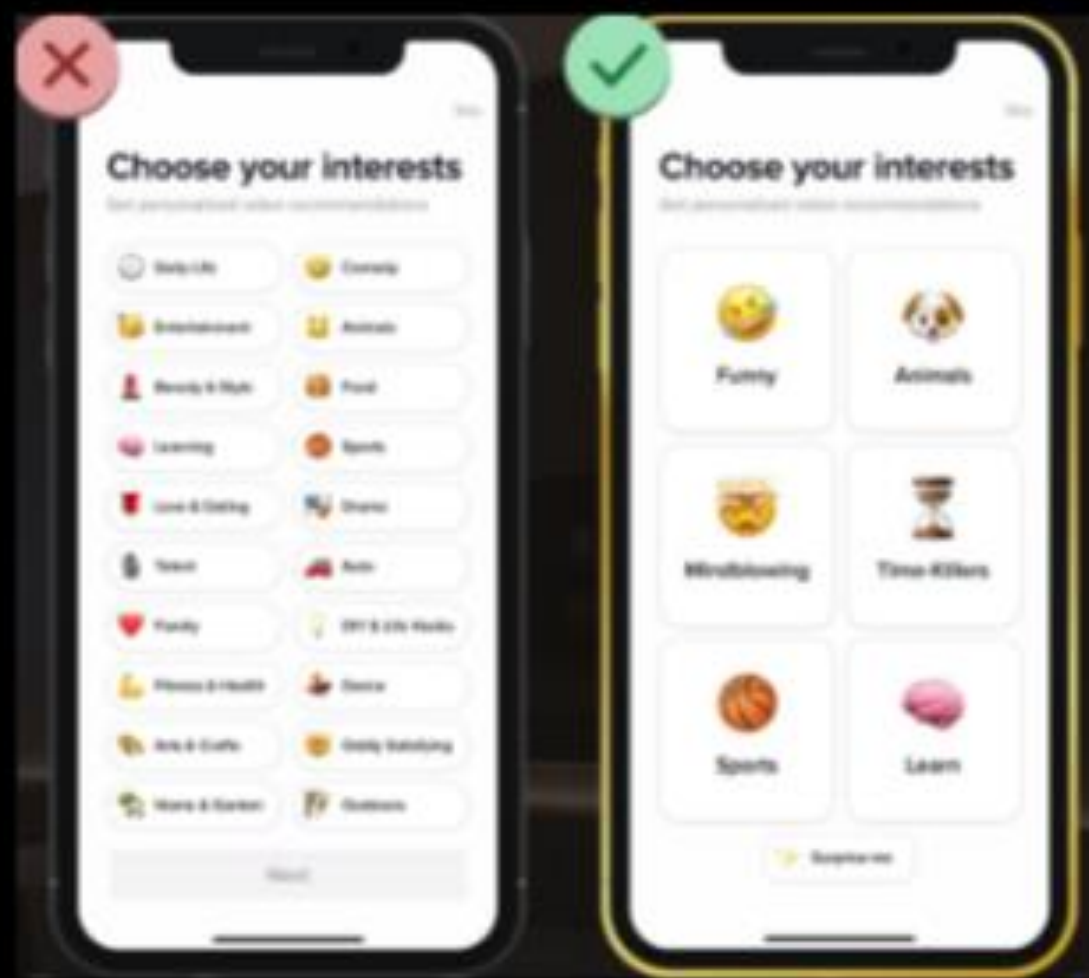
O aplicativo disponibiliza diversos temas para o usuário selecionar os que correspondem mais com o seu gosto pessoal. Assim, envia os vídeos conforme os temas selecionados.



hmm... 20 opções? isso é muito !

O algoritmo do feed do tiktok depende muito mais do seu comportamento do que dessas opções manuais.

Estas 6 categorias poderiam ter coberto os casos mais comuns.

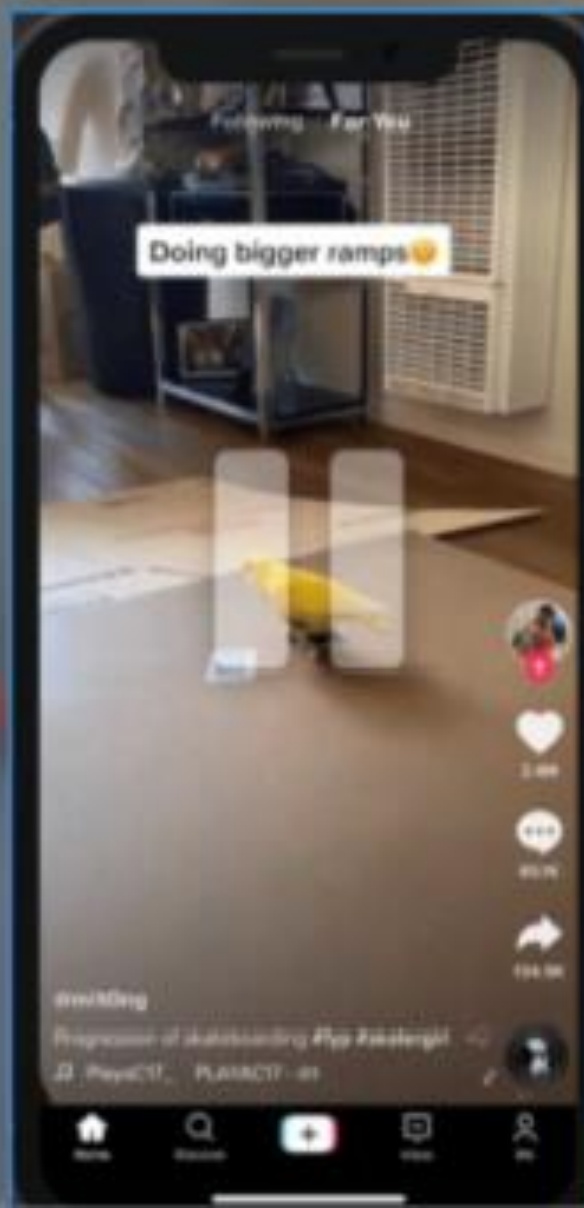


Modo de Navegação do Aplicativo

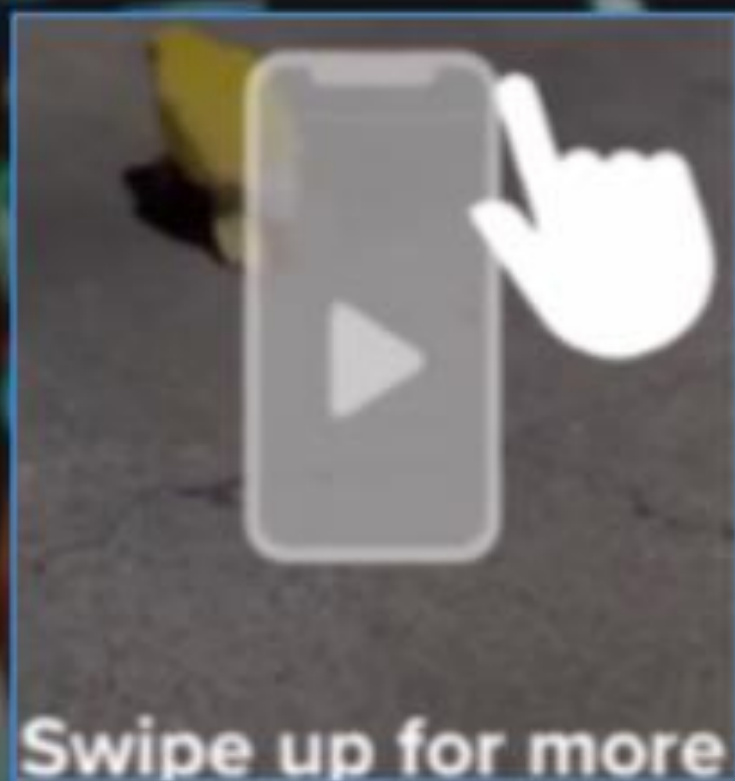
Usa a forma mais fácil e simples possível, tendo que basicamente deslizar o dedo na tela, fazendo com que outro vídeo vire protagonista da tela.

Além disso, a menos que você pause manualmente o loop de vídeo padrão, isso o manterá envolvido e eliminará qualquer tempo de inatividade.

Observe como essa interface interface em tela cheia é envolvente.



Lembretes automático do TikTok



PSYCHOLOGY INSIGHTS

Hábitos = Dominós

Esse empurrão pode parecer trivial.

Não é.

É A ação **MAIS** importante do onboarding do TikTok. veja bem, os produtos que chamamos hábitos se comportam como dominós:




Quanto mais você desliza, maior a probabilidade de **continuar deslizando**.

Mas o TikTok precisa que você deslize apenas uma vez para iniciar a **reação em cadeia**.

O objetivo final deles é fazer com que você deslize sem nem pensar nisso (hábito).

Recomendações de vídeos

Como já foi dito, o algoritmo do TikTok não usa apenas os assuntos selecionados pelo usuário.



—Ainda *não compartilhei* minha localização explicitamente .
Só há uma maneira de explicar isso...



#BEHIND THE SCENES

Detecção De IP Para Personalização

O TikTok detecta e usa seu endereço IP para personalizar seu conteúdo com base no que as pessoas ao seu redor gostam.

Mas mesmo que isso elimine a necessidade de uma solicitação extra de permissão de "Serviços de Localização" do iOS, pode parecer **intrusivo** .

Especialmente no contexto da má reputação do TikTok no que diz respeito à **privacidade** e ao tratamento **de dados** do usuário .¹

Motivos que deixou o TikTok tão viciante.



#PSYCHOLOGY INSIGHT

Recompensas E Hábitos Variáveis

Os vídeos do TikTok são mais viciantes do que outras plataformas sociais por três motivos ¹:

1. 🕒 **Curto** : 16 segundos em média (9x mais curto que a média do Facebook). O feed, portanto, se adapta mais rapidamente.
2. 📲 **Snapped** : Não há necessidade de "mira", basta deslizar o dedo e o vídeo será sempre envolvente.
3. 🎯 **Surpreendente** : ou você aprende, ri ou fica estranho, mas sempre consegue algo personalizado.

Essa mistura de **tarefas cognitivas muito baixas e alta variabilidade** faz do TikTok um exemplo clássico de "design que cria dependência".

É exatamente o propósito do aplicativo, deixar o usuário o o máximo de tempo possível consumindo conteúdo da plataforma.



#ETHICAL INSIGHT

Fornecendo Pontos De Saída

Permita que os usuários se desliguem do seu produto com uma **sensação de conclusão** ¹.

Caso contrário, as pessoas associarão seu produto a uma lista interminável de tarefas (ou a um **caça-níqueis** viciante, neste caso).

Não só pode ajudar na retenção de usuários a longo prazo, mas o mais importante...

...é a coisa Humana a fazer.

Conclusão

- O primeiro vídeo é bom o suficiente chamar a atenção do usuário, e o manter envolvido o suficiente para..
- Permitir que o feed se adaptasse aos meus hábitos de visualização com uma precisão assustadora.
- Assim que o algoritmo me viu fisgado ao conteúdo, anúncios patrocinados começaram a aparecer.
- Entretendo o usuário a um ponto que se assemelha a vícios de jogos de azar (máquinas caça-níqueis).
- Fazendo com que o uso de anúncios de bem-estar digital do TikTok pareça uma falça empatia, sendo que um simples ajuste tornaria a experiência mais humana.