

Oportunidade de mercado

A IoT oferece aos fabricantes de equipamento tecnológico, aos fornecedores de serviços de internet e aos desenvolvedores de aplicações uma grande oportunidade de expandir a indústria. Isto devido á cada vez maior necessidade de possuir um dispositivo para o dia-a-dia das pessoas, oferecendo aos fabricantes a oportunidade de investirem nas suas empresas para aumentar e tornar mais eficiente a produção de mais e melhores equipamentos como é o caso empresas como á Samsung, a Apple e a Xiaomi. Posteriormente também a necessidade de mais pessoas quererem ter acesso aos serviços da IoT impulsionando, assim, o mercado dos fornecedores de serviços de internet, como por exemplo a Vodafone internacionalmente e a Meo no caso Português. Além disso a facilidade de acesso e rapidez de transações permitem aos desenvolvedores de aplicações estar em contacto próximo com os consumidores podendo assim desenvolver aplicações que terão mais tração, como a Google e Microsoft.

Mas, como tudo, existem problemas que estão a incapacitar o máximo desenvolvimento da indústria. O maior é o problema da privacidade dos consumidores, que veio recentemente causar muitas controvérsias no mundo da tecnologia e posteriormente á IoT. Pelo lado dos consumidores, estes querem uma política de privacidade apertada que mantenha os seus dados pessoais seguros, tais dados que são recolhidos pelas empresas para ser vendidos a terceiros para fazer publicidade mais apeladoras aos consumidores[?]. Além disso o facto de haver espaços entre mecanismos legislativos de privacidade ao longo de países ou uniões diferentes, como a Europa, Canadá e os Estados Unidos [?1], cria uma brecha em que as empresas podem violar a política de privacidade de uns países e não outros, conseguindo, assim, imunidade legislativa. Pelo lado das empresas estas apelam por uma política de privacidade menos apertada para poderem atuar de uma maneira mais livre facilitando assim o seu crescimento e inovação. Além disto, a falta de conhecimento por parte dos consumidores do que os serviços IoT e a sua standardização significam torna a área muito lotada de maneira que até é comparada a uma “guerra” [4].

Felizmente, apesar deste conflito todo é notável um grande crescimento da indústria, desde março de 2015 era esperado um crescimento acima de qualquer outra indústria, o crescimento anualmente era esperado ser de 14% a 29%, e para cada pessoa do mundo esperava-se haver pelo menos 2 ou até 6 “coisas” conectadas até 2020. Estas “coisas” vão representar a maioria dos dispositivos conectados (“coisas” excluindo smartphones, computadores, tablets, etc.) [5].

[?]- WIRED- The WIRED Guide to your Personal Data (and Who is Using It)-
<https://www.wired.com/story/wired-guide-personal-data-collection/>

[?1]- artigo dado pag 1

[4] – V. Gypta and jayaraghvandran “IoT Protocols War and the Way Forward”, 28th Int’l Conf. VLSI Design, Invited Talk, 2015, pp 28.

[5] – March 2015- IoT market analysis: Sizing the opportunity, Knud Lasse Lueth