



Nome: João Marcelo Da Silva Ferreira

RGM: 38151618

Café Mania

Situação Problema 1:

Briefing: Desenvolvimento de um Aplicativo para Cafeteria Gourmet

Criar um aplicativo para uma cafeteria gourmet pode trazer inúmeras vantagens, especialmente considerando as tendências atuais de demanda por conveniência, personalização e experiências digitais elevadas. Aqui estão alguns argumentos e benefícios a serem considerados para o desenvolvimento desse aplicativo:

Conveniência e Eficiência:

- **Experiência Premium:** Clientes de cafeterias gourmet buscam experiências de alto nível. Um aplicativo pode facilitar essa experiência, permitindo pedidos rápidos e personalizados, sem a necessidade de filas ou esperas.
- **Localização e Navegação:** Ofereça direções precisas para suas lojas, incluindo informações sobre estacionamento e horários de pico, melhorando a experiência do cliente desde o momento em que sai de casa.

Personalização e Exclusividade:

- **Preferências de Clientes:** Coletar dados sobre preferências individuais permite oferecer recomendações personalizadas de café, adaptadas aos gostos específicos de cada cliente, criando uma experiência única.
- **Menu Customizável:** Permita que os clientes personalizem suas bebidas gourmet, escolhendo entre diferentes tipos de grãos, métodos de preparo e adições especiais.

Fidelização e Relacionamento com o Cliente:

- **Programas de Fidelidade Exclusivos:** Um aplicativo pode incluir programas de fidelidade com recompensas especiais, pontos e ofertas exclusivas para clientes frequentes, incentivando o retorno constante.

- **Eventos e Experiências:** Notifique os clientes sobre eventos especiais, como degustações de café, workshops de baristas e lançamentos de novos produtos, fortalecendo o relacionamento com a marca.

Facilidade de Pedidos e Reservas:

- **Pedidos Antecipados:** Os clientes podem fazer pedidos de café e alimentos diretamente pelo aplicativo, economizando tempo e garantindo que seu pedido esteja pronto na chegada.
- **Reservas de Espaços:** Se sua cafeteria gourmet oferecer espaços para reuniões ou eventos, o aplicativo pode permitir que os clientes façam reservas ou agendem o uso desses espaços com antecedência, garantindo uma experiência organizada e sem contratempos.

Promoções e Marketing Direcionado:

- **Notificações Push:** Utilize notificações push para informar os clientes sobre novos produtos, promoções especiais e eventos relacionados ao café, mantendo-os sempre engajados e informados.
- **Promoções Personalizadas:** Envie ofertas exclusivas baseadas no histórico de compras e preferências dos clientes, incentivando compras adicionais e aumentando a satisfação do cliente.

Feedback e Melhoria Contínua:

- **Coleta de Feedback:** O aplicativo pode incluir uma seção para coleta de feedback dos clientes, permitindo que você ajuste seus produtos e serviços conforme necessário, melhorando constantemente a qualidade e a experiência oferecida.
- **Avaliações e Comentários:** Permita que os clientes deixem avaliações e comentários sobre suas experiências, criando uma comunidade engajada e fornecendo insights valiosos para melhorias.

Acesso a Dados Analíticos e Expansão de Mercado:

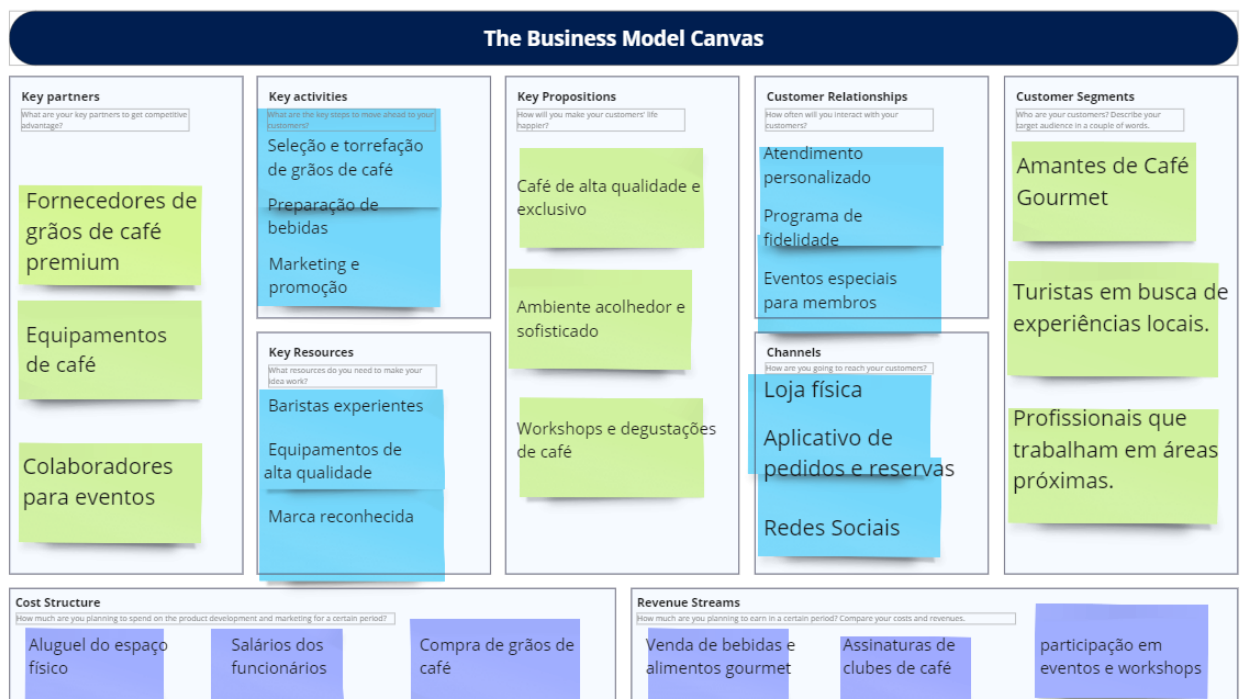
- **Análise de Dados:** Um aplicativo pode gerar dados valiosos sobre o comportamento dos clientes, como preferências de consumo, horários de pico e produtos mais populares, ajudando a tomar decisões de negócios mais informadas.

- **Planejamento de Expansão:** Ao considerar a expansão para novas localidades, os dados coletados podem ajudar a identificar áreas com maior demanda e preferências específicas do mercado, facilitando uma expansão mais estratégica e bem-sucedida.

Competitividade no Mercado:

- **Presença Digital Forte:** Muitas cafeterias gourmet estão adotando aplicativos para melhorar a experiência do cliente. Ter um aplicativo bem desenvolvido pode ajudar a sua cafeteria a se destacar no mercado competitivo, oferecendo uma experiência digital de alta qualidade e fidelizando ainda mais seus clientes.

Modelo de Negócio: Canvas



Histórias do usuário:

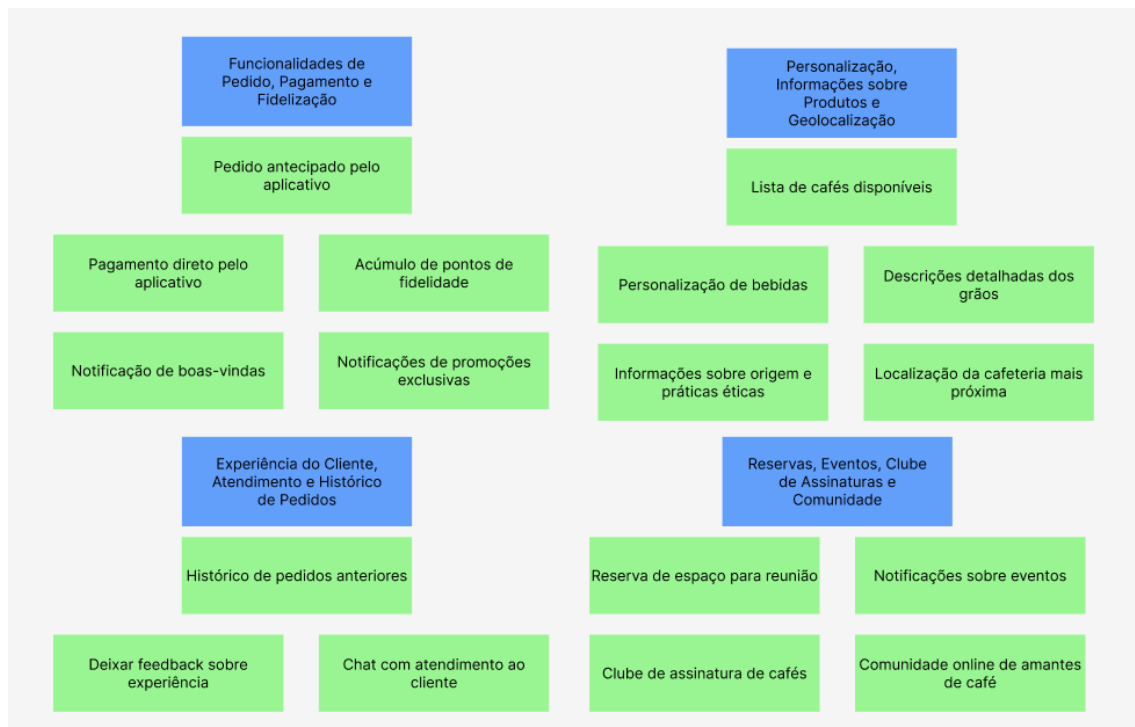
Histórias de usuário são descrição simples e curtas de uma funcionalidade ou requisito do ponto de vista do usuário final, elas são usadas em metodologias ágeis de desenvolvimento de software para capturar a essência do que o usuário precisa ou deseja fazer com o produto. Cada história de usuário é escrita de forma que qualquer membro da equipe possa entender o que é necessário e por quê.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Como cliente gostaria de me conectar. Para que eu tenha acesso a plataforma	8	Alta
2	Como profissional ocupado, eu quero fazer um pedido antecipado pelo aplicativo. Para que eu possa pegar meu café rapidamente sem esperar na fila.	5	Alta
3	Como cliente regular, eu quero acumular pontos de fidelidade a cada compra. Para que eu possa ganhar recompensas e descontos.	3	Alta
4	Como novo cliente, eu quero receber uma notificação de boas-vindas com um desconto na primeira compra. Para que eu me sinta valorizado e incentivado a voltar.	2	Média
5	Como usuário do aplicativo, eu quero personalizar minha bebida com diferentes tipos de grãos e métodos de preparo. Para que minha experiência de café seja única e adaptada aos meus gostos.	5	Alta
6	Como cliente curioso, eu quero acessar descrições detalhadas e histórias de origem dos grãos de café. Para que eu possa aprender mais sobre o café que estou consumindo.	3	Média
7	Como frequentador da cafeteria, eu quero reservar um espaço para uma reunião. Para que eu possa garantir um local tranquilo e confortável para meus encontros.	5	Média
8	Como amante de eventos, eu quero ser notificado sobre workshops e degustações de café. Para que eu possa participar e expandir meu conhecimento sobre café.	3	Alta
9	Como usuário fiel, eu quero acessar meu histórico de pedidos anteriores. Para que eu possa facilmente repetir um pedido que gostei.	2	Média
10	Como cliente de cafeteria gourmet, eu quero pagar diretamente pelo aplicativo. Para que eu tenha uma experiência de compra mais conveniente e rápida.	5	Alta
11	Como turista, eu quero encontrar a localização da cafeteria mais próxima.	2	Média

	Para que eu possa desfrutar de um bom café mesmo em uma cidade que não conheço bem.		
12	Como cliente, eu quero deixar feedback sobre minha experiência. Para que eu possa ajudar a melhorar os serviços e produtos oferecidos.	2	Média
13	Como usuário do aplicativo, eu quero receber notificações de promoções exclusivas. Para que eu possa aproveitar descontos e ofertas especiais.	3	Alta
14	Como cliente interessado em novos produtos, eu quero ser notificado quando novos cafés estiverem disponíveis. Para que eu possa experimentar as últimas novidades da cafeteria.	2	Média
15	Como cliente preocupado com a sustentabilidade, eu quero saber a origem e as práticas éticas associadas ao café que estou comprando. Para que eu possa tomar decisões de compra mais informadas e éticas.	3	Média
16	Como cliente que adora novidades, eu quero participar de um clube de assinatura de cafés especiais. Para que eu possa receber regularmente novos cafés em casa.	5	Média
17	Como cliente que gosta de socializar, eu quero acessar uma comunidade online de amantes de café. Para que eu possa trocar experiências e dicas sobre café com outras pessoas.	8	Baixa
18	Como cliente que valoriza um bom atendimento, eu quero ser capaz de conversar com o atendimento ao cliente diretamente pelo aplicativo. Para que eu possa resolver rapidamente quaisquer problemas ou dúvidas que eu tenha.	5	Alta
19	Como amante de café gourmet, eu quero ver uma lista dos cafés disponíveis para escolher o meu favorito. Para que eu possa selecionar o café que mais me agrada.	3	Alta

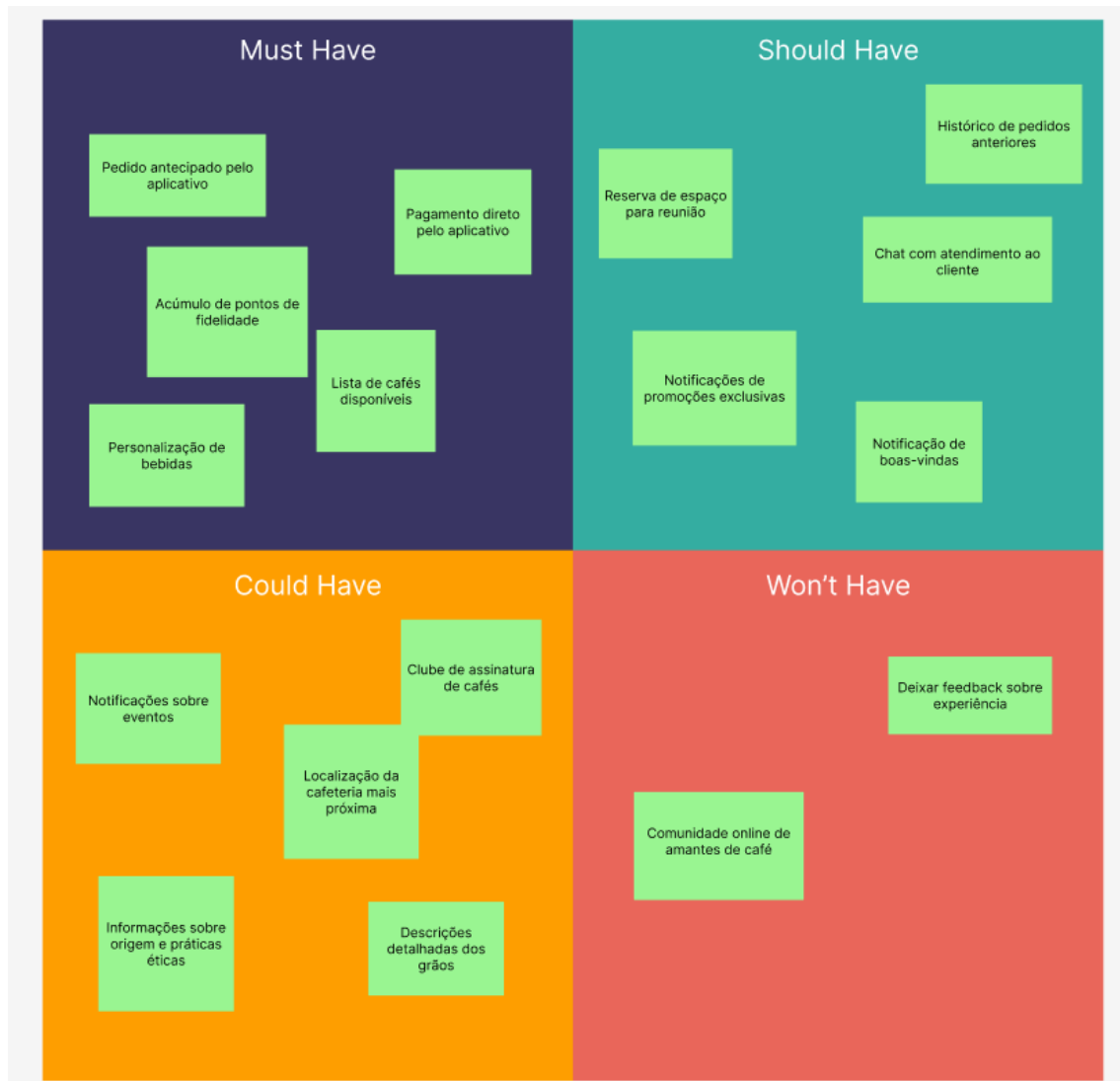


Histórias do Usuário por Afinidade:





Backlog Priorizado das Histórias de Usuário:



Histórias de usuário quebrado em tarefas com estimativas de horas:

História de usuário - 1:

- **Tarefas:**
 - Criar layout do Login - 4h
 - Implementar backend - 6 horas
 - Conectar frontend com backend - 4 horas
 - Testar e corrigir bugs - 4 horas

História de usuário - 2:

- **Tarefas:**
 - Design da interface de pedido antecipado - 6 horas
 - Implementar funcionalidade de seleção de itens - 8 horas
 - Integrar com sistema de pagamento - 10 horas
 - Desenvolver funcionalidade de agendamento - 8 horas
 - Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 3:

- **Tarefas:**
 - Design do sistema de fidelidade - 4 horas
 - Implementar lógica de acumulação de pontos - 6 horas
 - Atualizar interface do usuário para mostrar pontos - 4 horas
 - Testar e corrigir bugs - 4 horas

História de usuário - 4:

- **Tarefas:**
 - Configurar sistema de notificações push - 6 horas
 - Criar template de notificação de boas-vindas - 2 horas
 - Implementar lógica de envio de notificações para novos clientes - 4 horas
 - Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 5:

- **Tarefas:**
 - Design da interface de personalização de bebidas - 6 horas
 - Implementar funcionalidade de seleção de grãos e métodos - 8 horas
 - Atualizar backend para suportar personalizações - 8 horas
 - Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 6:

- **Tarefas:**
 - Coletar e escrever descrições detalhadas dos grãos - 8 horas
 - Atualizar banco de dados com as descrições - 4 horas
 - Implementar frontend para mostrar as descrições - 6 horas
 - Testar e corrigir bugs - 4 horas

História de usuário - 7:

- Tarefas:

- Design da interface de reserva - 6 horas
- Implementar lógica de agendamento e disponibilidade - 8 horas
- Conectar frontend com backend - 6 horas
- Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 8:

- Tarefas:

- Configurar sistema de notificações para eventos - 6 horas
- Criar template de notificação para eventos - 2 horas
- Implementar lógica de envio de notificações para eventos - 4 horas
- Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 9:

- Tarefas:

- Design da interface do histórico de pedidos - 4 horas
- Implementar backend para recuperar histórico de pedidos - 4 horas
- Conectar frontend com backend - 4 horas
- Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 10:

- Tarefas:

- Design da interface de pagamento - 6 horas
- Integrar sistema de pagamento seguro - 10 horas
- Implementar lógica de finalização de compra - 8 horas
- Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 11:

- Tarefas:

- Implementar funcionalidade de geolocalização - 6 horas
- Design da interface de mapa - 4 horas
- Conectar com serviços de mapas - 4 horas
- Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 12:

- Tarefas:

- Design da interface de feedback - 4 horas
- Implementar backend para armazenar feedbacks - 4 horas
- Conectar frontend com backend - 4 horas
- Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 13:

- **Tarefas:**

- Configurar sistema de notificações push para promoções - 6 horas
- Criar template de notificação de promoções - 2 horas
- Implementar lógica de envio de notificações de promoções - 4 horas
- Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 14:

- **Tarefas:**

- Implementar lógica de envio de notificações de novos produtos - 4 horas
- Configurar sistema de notificações para novos produtos - 6 horas
- Criar template de notificação de novos produtos - 2 horas
- Testar e corrigir bugs - 2 horas

História de usuário - 15:

- **Tarefas:**

- Coletar informações sobre a origem e práticas éticas - 8 horas
- Atualizar banco de dados com as informações - 4 horas
- Implementar frontend para mostrar as informações - 6 horas
- Testar e corrigir bugs - 4 horas

História de usuário - 16:

- **Tarefas:**

- Implementar lógica de assinatura e pagamento recorrente - 10 horas
- Design da interface do clube de assinatura - 6 horas
- Conectar frontend com backend - 8 horas
- Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 17:

- **Tarefas:**

- Design da interface da comunidade online - 8 horas
- Implementar funcionalidades de postagem e comentários - 10 horas
- Moderar conteúdo e gerenciar usuários - 6 horas
- Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 18:

- **Tarefas:**

- Design da interface de chat com atendimento - 6 horas
- Implementar funcionalidade de chat em tempo real - 10 horas
- Conectar com sistema de atendimento ao cliente - 6 horas
- Testar e corrigir bugs - 6 horas

História de usuário - 19:

- **Tarefas:**

- Criar layout da lista de cafés - 4h



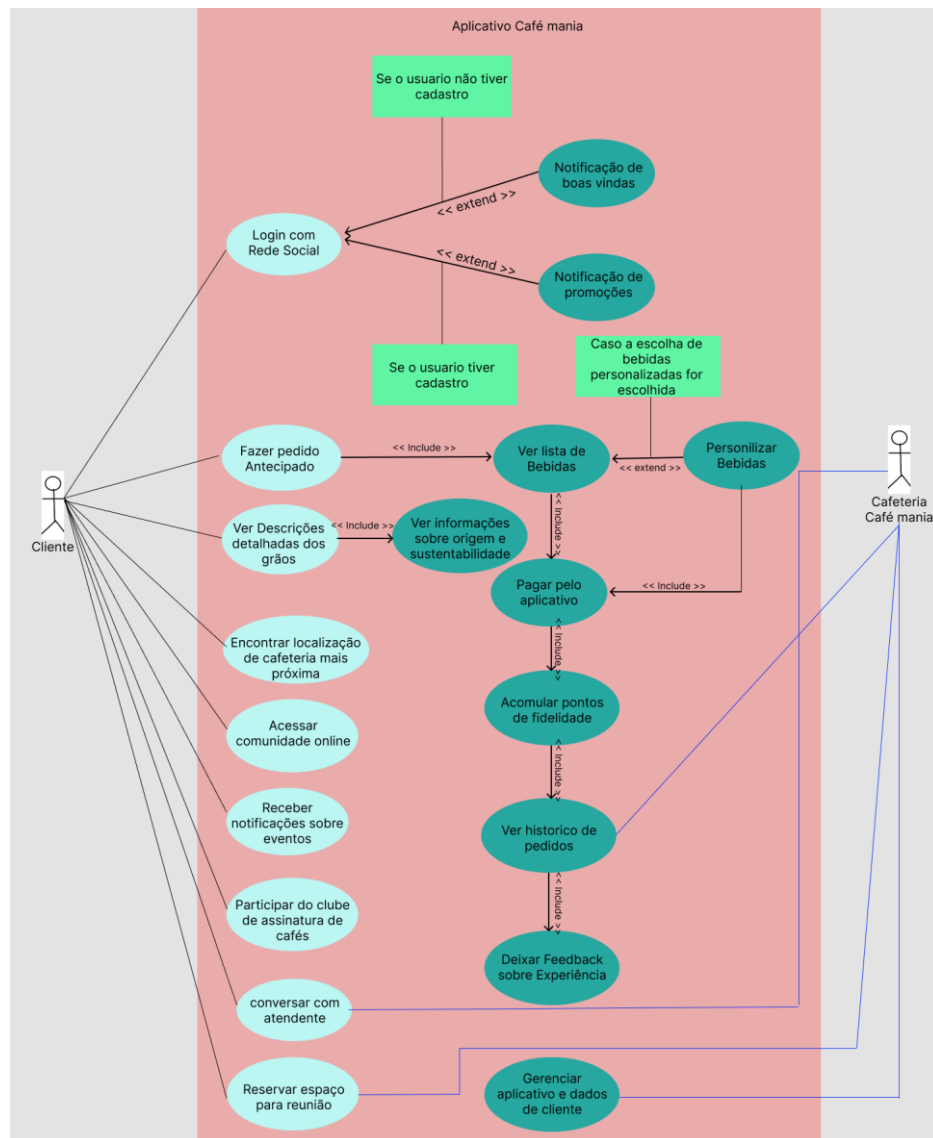
Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

- Implementar backend para recuperar dados dos cafés - 6 horas
- Conectar frontend com backend - 4 horas
- Testar e corrigir bugs - 4 horas

Situação Problema 2:

Dado a continuidade, na situação 2 vamos apresentar os seguintes Diagramas: Caso de uso geral, Classes, Máquinas de estado, Sequência.

Diagrama de caso de uso geral:



Casos expandido:

Nome: Login com Rede Social

Identificador: #CU1

Descrição: Permitir que o cliente faça login no aplicativo usando suas credenciais de redes sociais.

Pré-condições: O cliente deve ter uma conta em pelo menos uma das redes sociais suportadas.

Pós-condições: O cliente está logado no aplicativo e tem acesso às funcionalidades disponíveis para usuários autenticados.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente abre o aplicativo e seleciona a opção de login com rede social.
2. O cliente escolhe a rede social desejada (por exemplo, Facebook, Google).
3. O cliente é redirecionado para a página de login da rede social escolhida.
4. O cliente insere suas credenciais da rede social e autoriza o aplicativo a acessar suas informações.
5. O aplicativo verifica as credenciais e, se corretas, cria ou recupera a conta do cliente.
6. Se o cliente for novo, o caso de uso #CU2 (Notificação de boas-vindas) é acionado.
7. Se o cliente já tiver cadastro, o caso de uso #CU3 (Notificação de promoções) é acionado.
8. O cliente é redirecionado para a tela inicial do aplicativo.
9. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Falha no Login

Alfa4: O cliente insere credenciais incorretas ou a autorização falha.

Alfa5: O cliente recebe uma mensagem de erro e a opção de tentar novamente ou escolher outra rede social.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Fazer Pedido

Identificador: #CU2

Descrição: Permitir que o cliente faça um pedido de bebidas pelo aplicativo.

Pré-condições: O cliente deve estar logado no aplicativo (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O pedido do cliente é registrado no sistema e o cliente recebe uma confirmação.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a seção de pedidos do aplicativo.
2. O cliente visualiza a lista de bebidas disponíveis.
3. O cliente escolhe uma bebida da lista.
4. O cliente tem a opção de personalizar a bebida, acionando o caso de uso #CU3 (Personalizar Bebida).
5. O cliente prossegue para o pagamento.
6. O caso de uso #CU4 (Pagar pelo Aplicativo) é acionado.
7. O pedido é confirmado, e o cliente recebe um número de pedido e tempo estimado para retirada.
8. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Produto Indisponível

Alfa3: O cliente tenta adicionar um produto indisponível ao carrinho.

Alfa4: O aplicativo notifica o cliente sobre a indisponibilidade e sugere produtos alternativos.

Alfa5: O cliente escolhe outro produto ou sai do processo de pedido.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Personalizar Bebida

Identificador: #CU3

Descrição: Permitir que o cliente personalize sua bebida conforme suas preferências.

Pré-condições: O cliente deve estar no processo de fazer um pedido (caso de uso #CU2).

Pós-condições: As preferências de personalização são registradas e aplicadas ao pedido.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente escolhe a opção de personalizar uma bebida durante o processo de pedido.
2. O cliente acessa a tela de personalização e visualiza as opções disponíveis (tipo de leite, tamanho, adições, etc.).
3. O cliente seleciona as preferências desejadas.
4. O cliente confirma as personalizações.
5. O cliente retorna ao processo de pedido.
6. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Preferência Indisponível

Alfa3: O cliente seleciona uma opção de personalização indisponível (por exemplo, um tipo de leite esgotado).

Alfa4: O aplicativo notifica o cliente sobre a indisponibilidade e sugere alternativas.

Alfa5: O cliente escolhe outra personalização ou decide não personalizar.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Pagar pelo Aplicativo

Identificador: #CU4

Descrição: Permitir que o cliente pague por seu pedido diretamente pelo aplicativo.

Pré-condições: O cliente deve estar no processo de finalizar um pedido (caso de uso #CU2).

Pós-condições: O pagamento é processado e o pedido é confirmado.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente prossegue para o pagamento durante o processo de pedido.
2. O cliente escolhe o método de pagamento (cartão de crédito, PayPal, etc.).
3. O cliente insere as informações de pagamento.
4. O sistema processa o pagamento.
5. Se o pagamento for bem-sucedido, o cliente acumula pontos de fidelidade (caso de uso #CU5).
6. O cliente visualiza a confirmação do pagamento e detalhes do pedido.
7. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Pagamento Recusado

Alfa4: O pagamento é recusado devido a informações incorretas ou saldo insuficiente.

Alfa5: O cliente recebe uma mensagem de erro e a opção de tentar novamente ou escolher outro método de pagamento.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Acumular Pontos de Fidelidade

Identificador: #CU5

Descrição: Permitir que o cliente acumule pontos de fidelidade ao completar um pedido.

Pré-condições: O pagamento deve ser bem-sucedido (caso de uso #CU4).

Pós-condições: Os pontos de fidelidade são adicionados ao perfil do cliente.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa após a confirmação do pagamento.
2. O sistema calcula os pontos de fidelidade com base no valor do pedido.
3. Os pontos são adicionados ao perfil do cliente.
4. O cliente é notificado sobre os pontos acumulados e o saldo total de pontos.
5. O caso de uso termina.



Curso Alternativo Alfa: Falha na Adição de Pontos

Alfa3: Ocorre um erro ao tentar adicionar os pontos de fidelidade.

Alfa4: O sistema registra o erro e notifica o cliente.

Alfa5: O cliente pode contatar o suporte para resolver a questão.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Ver Histórico de Pedidos

Identificador: #CU6

Descrição: Permitir que o cliente visualize seu histórico de pedidos anteriores.

Pré-condições: O cliente deve estar logado no aplicativo (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O cliente visualiza seu histórico de pedidos.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a seção de histórico de pedidos no aplicativo.
2. O cliente visualiza uma lista de pedidos anteriores com detalhes (data, itens pedidos, valor, etc.).
3. O cliente pode selecionar um pedido específico para ver mais detalhes.
4. O cliente pode optar por repetir um pedido anterior.
5. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Histórico Vazio

Alfa3: O cliente não tem pedidos anteriores.

Alfa4: O sistema notifica o cliente de que não há histórico disponível.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Deixar Feedback

Identificador: #CU7

Descrição: Permitir que o cliente deixe feedback sobre sua experiência.

Pré-condições: O cliente deve estar logado no aplicativo (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O feedback é registrado no sistema e o cliente é notificado sobre o recebimento.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a opção de deixar feedback após visualizar o histórico de pedidos.
2. O cliente seleciona o pedido para o qual deseja deixar feedback.
3. O cliente insere sua avaliação e comentários.
4. O cliente envia o feedback.
5. O sistema confirma o recebimento do feedback.
6. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Feedback Não Enviado

Alfa3: Ocorre um erro ao tentar enviar o feedback.

Alfa4: O sistema notifica o cliente sobre o erro.

Alfa5: O cliente pode tentar novamente ou contatar o suporte.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Ver Descrição Detalhada dos Grãos

Identificador: #CU8

Descrição: Permitir que o cliente visualize descrições detalhadas dos grãos de café.

Pré-condições: Nenhum.

Pós-condições: O cliente visualiza informações detalhadas sobre os grãos de café.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a seção de grãos de café no aplicativo.
2. O cliente visualiza uma lista de grãos disponíveis.
3. O cliente seleciona um grão específico para ver detalhes.
4. O sistema exibe informações detalhadas sobre o grão (origem, sabor, método de cultivo, etc.).
5. O cliente pode visualizar informações sobre a origem e sustentabilidade (caso de uso #CU9).
6. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Informação Indisponível

Alfa4: O cliente tenta acessar informações que não estão disponíveis no momento.

Alfa5: O sistema notifica o cliente sobre a indisponibilidade e sugere outros grãos.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Ver Informações sobre Origem e Sustentabilidade

Identificador: #CU9

Descrição: Permitir que o cliente visualize informações sobre a origem e práticas de sustentabilidade dos grãos de café.

Pré-condições: O cliente deve estar visualizando a descrição detalhada dos grãos (caso de uso #CU8).

Pós-condições: O cliente visualiza informações detalhadas sobre a origem e sustentabilidade dos grãos de café.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente seleciona a opção de visualizar informações sobre origem e sustentabilidade na descrição detalhada dos grãos.
2. O sistema exibe informações sobre a fazenda produtora, métodos de cultivo, certificações, e práticas de sustentabilidade.
3. O cliente pode visualizar fotos e vídeos relacionados.
4. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Informação Indisponível

Alfa3: O cliente tenta acessar informações que não estão disponíveis no momento.

Alfa4: O sistema notifica o cliente sobre a indisponibilidade e sugere outros grãos.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Encontrar Localização da Cafeteria Mais Próxima

Identificador: #CU10

Descrição: Permitir que o cliente encontre a localização da cafeteria mais próxima usando o aplicativo.

Pré-condições: O cliente deve ter permitido o acesso à localização no dispositivo.

Pós-condições: O cliente visualiza a localização da cafeteria mais próxima e pode obter direções.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a opção de encontrar a localização da cafeteria mais próxima no aplicativo.
2. O sistema solicita permissão para acessar a localização do dispositivo.
3. O cliente concede a permissão.
4. O sistema calcula a localização da cafeteria mais próxima com base na posição atual do cliente.
5. O sistema exibe a localização no mapa, juntamente com opções de obter direções.

6. O cliente pode optar por visualizar mais informações sobre a cafeteria, como horário de funcionamento e contato.
7. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Permissão Negada

Alfa3: O cliente nega a permissão para acessar a localização do dispositivo.

Alfa4: O sistema notifica o cliente de que a funcionalidade está desativada sem a permissão.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Acessar Comunidade Online

Identificador: #CU11

Descrição: Permitir que o cliente acesse a comunidade online de entusiastas de café.

Pré-condições: Nenhum.

Pós-condições: O cliente participa da comunidade online e pode interagir com outros membros.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a seção de comunidade online no aplicativo.
2. O cliente visualiza postagens, discussões e eventos compartilhados por outros membros.
3. O cliente pode participar das discussões, postar perguntas, e compartilhar suas próprias experiências.
4. O cliente pode seguir outros membros e receber notificações sobre suas atividades.
5. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Problemas de Conexão

Alfa3: O cliente enfrenta problemas de conexão ao tentar acessar a comunidade online.

Alfa4: O sistema notifica o cliente sobre o problema e sugere tentar novamente mais tarde.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Receber Notificações sobre Eventos

Identificador: #CU12

Descrição: Permitir que o cliente receba notificações sobre eventos relacionados ao café.

Pré-condições: Login realizado com sucesso (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O cliente recebe notificações e pode acessar detalhes sobre os eventos.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o sistema identifica um evento relevante.
2. O sistema envia uma notificação push para o cliente sobre o evento.
3. O cliente visualiza a notificação e pode acessar mais detalhes sobre o evento.
4. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Notificação Não Recebida

Alfa3: O cliente não recebe a notificação devido a problemas de conexão ou configurações de notificação desativadas.

Alfa4: O sistema tenta reenviar a notificação ou notifica o cliente na próxima vez que ele acessar o aplicativo.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Participar do Clube de Assinatura de Cafés

Identificador: #CU13

Descrição: Permitir que o cliente se inscreva e participe do clube de assinatura de cafés.

Pré-condições: Login realizado com sucesso (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O cliente está inscrito no clube de assinatura e começa a receber as remessas de café.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a opção do clube de assinatura no aplicativo.
2. O cliente visualiza os planos de assinatura disponíveis.
3. O cliente escolhe um plano e insere as informações de pagamento.
4. O sistema confirma a assinatura e envia uma confirmação para o cliente.
5. O cliente começa a receber as remessas de café conforme o plano escolhido.
6. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Pagamento Recusado

Alfa4: O pagamento é recusado devido a informações incorretas ou saldo insuficiente.

Alfa5: O cliente recebe uma mensagem de erro e a opção de tentar novamente ou escolher outro método de pagamento.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Conversar com Atendente

Identificador: #CU14

Descrição: Permitir que o cliente converse com um atendente para suporte ou dúvidas.

Pré-condições: Login realizado com sucesso (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O cliente recebe suporte ou respostas às suas dúvidas.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a opção de conversar com um atendente no aplicativo.
2. O cliente escolhe entre chat, telefone ou e-mail.
3. O cliente inicia a conversa com o atendente.
4. O atendente responde às perguntas e oferece suporte conforme necessário.
5. A conversa é concluída quando o cliente está satisfeito com a resposta.
6. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Atendente Indisponível

Alfa3: Não há atendente disponível no momento.

Alfa4: O sistema notifica o cliente e sugere tentar novamente mais tarde ou enviar um e-mail.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Reservar Espaço para Reunião

Identificador: #CU15

Descrição: Permitir que o cliente reserve um espaço na cafeteria para reuniões ou eventos.

Pré-condições: Login realizado com sucesso (caso de uso #CU1).

Pós-condições: A reserva é confirmada e o cliente recebe os detalhes da reserva.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o cliente acessa a opção de reservar espaço para reunião no aplicativo.
2. O cliente escolhe a data, horário, e duração da reserva.
3. O cliente insere os detalhes da reserva e confirma.
4. O sistema verifica a disponibilidade e confirma a reserva.
5. O cliente recebe uma confirmação e detalhes da reserva.
6. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Espaço Indisponível

Alfa4: O espaço não está disponível no horário desejado.

Alfa5: O sistema notifica o cliente sobre a indisponibilidade e sugere horários alternativos.

Alfa6: O caso alternativo é concluído.

Nome: Ver Histórico de Pedidos (Cafeteria Café Mania)

Identificador: #CU16

Descrição: Permitir que o administrador visualize o histórico de pedidos dos clientes.

Pré-condições: Login realizado com sucesso (caso de uso #CU1).

Pós-condições: O administrador visualiza o histórico de pedidos detalhado.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o administrador acessa a seção de histórico de pedidos no painel administrativo.
2. O administrador visualiza uma lista de pedidos com detalhes.
3. O administrador pode filtrar os pedidos por data, cliente, ou status.
4. O administrador pode visualizar detalhes de pedidos específicos.
5. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Falha na Carregamento de Dados

Alfa3: O sistema enfrenta problemas ao carregar o histórico de pedidos.

Alfa4: O administrador é notificado sobre o problema e pode tentar novamente mais tarde.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Nome: Gerenciar Aplicativo e Dados de Cliente

Identificador: #CU17

Descrição: Permitir que o administrador gerencie o aplicativo e os dados dos clientes.

Pré-condições: Login realizado com sucesso (caso de uso #CU1).

Pós-condições: As alterações feitas pelo administrador são salvas e aplicadas no sistema.

Caso Básico de Ação:

1. O caso de uso começa quando o administrador acessa a seção de gerenciamento no painel administrativo.
2. O administrador pode adicionar, editar ou remover produtos, categorias, e promoções.
3. O administrador pode visualizar e editar dados dos clientes.
4. O administrador pode configurar notificações e eventos.
5. O administrador salva as alterações.
6. O sistema aplica as alterações.
7. O caso de uso termina.

Curso Alternativo Alfa: Falha na Atualização de Dados

Alfa3: O sistema enfrenta problemas ao atualizar os dados.

Alfa4: O administrador é notificado sobre o problema e pode tentar novamente mais tarde.

Alfa5: O caso alternativo é concluído.

Diagrama de classes:

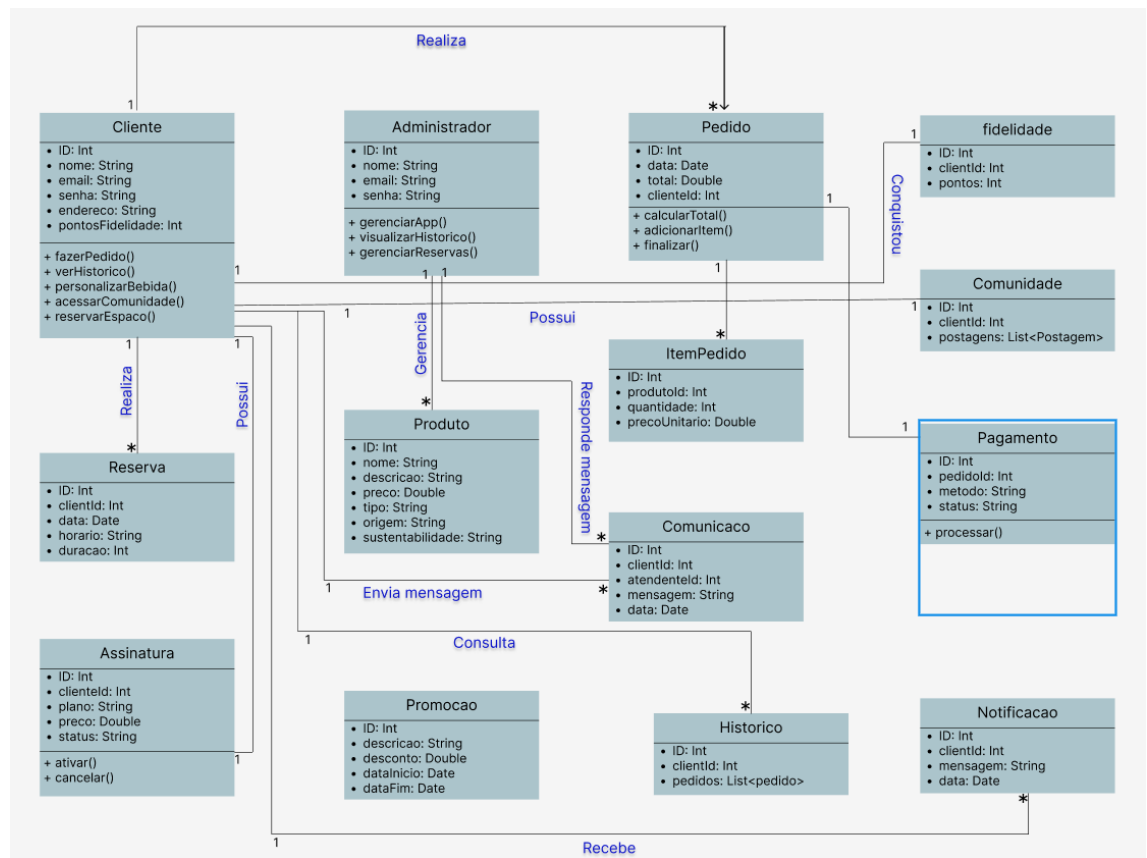


Diagrama de máquinas de estado:

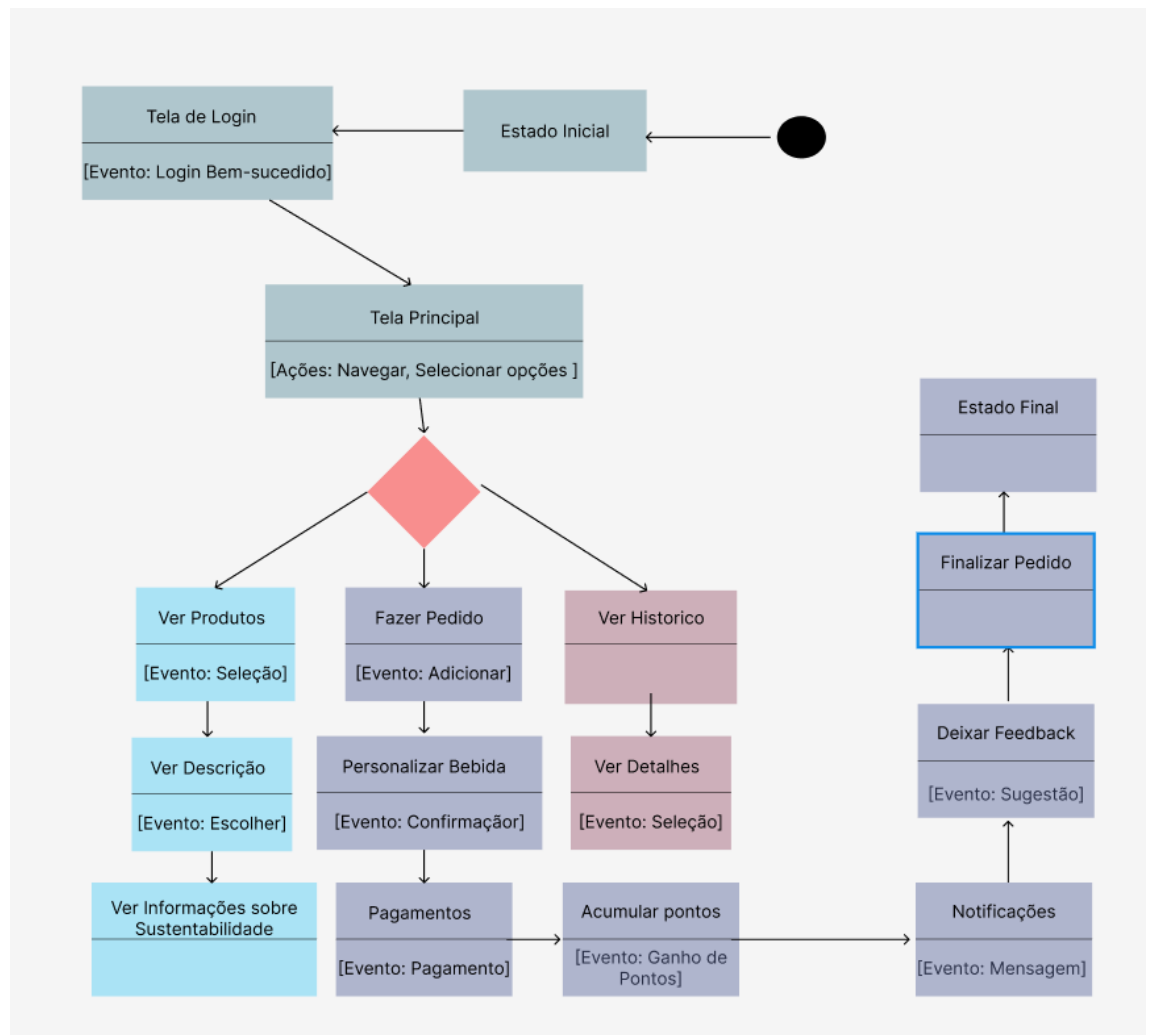
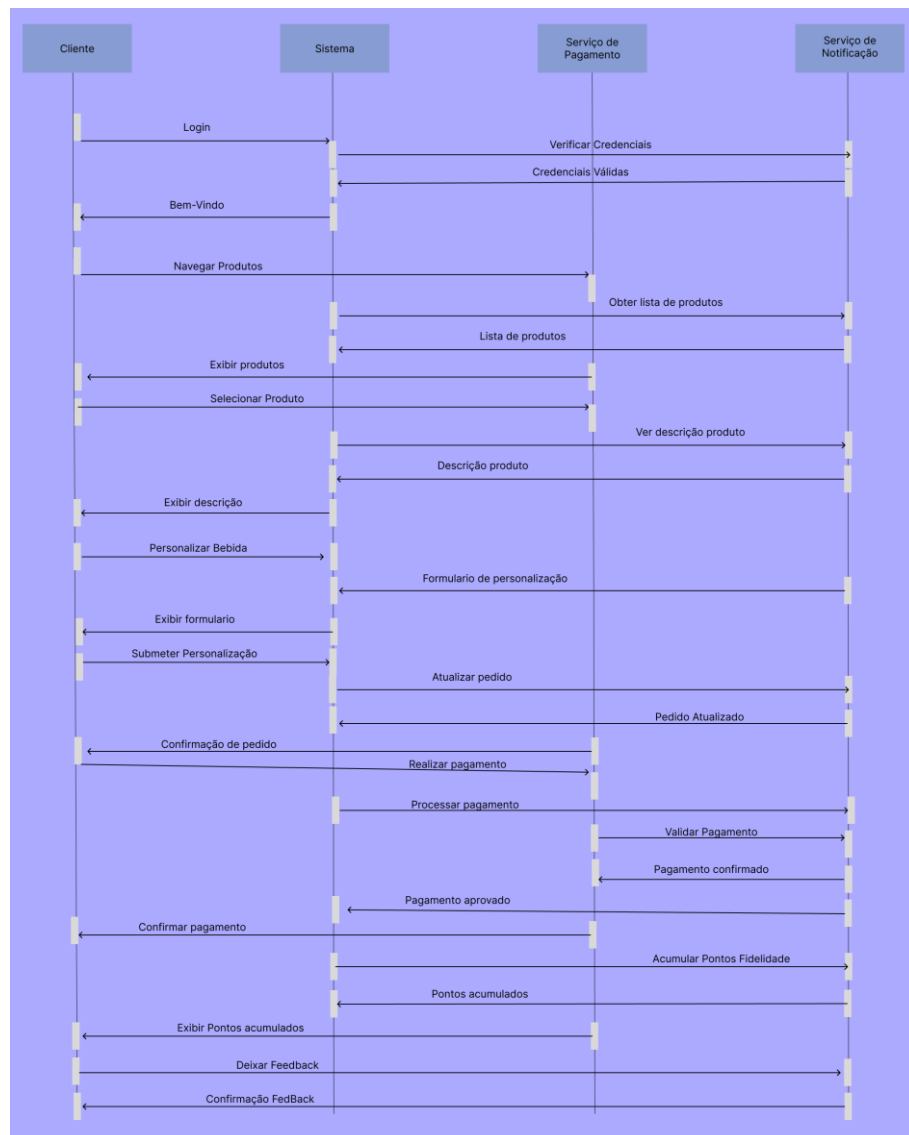


Diagrama de sequência:



Situação Problema 3:

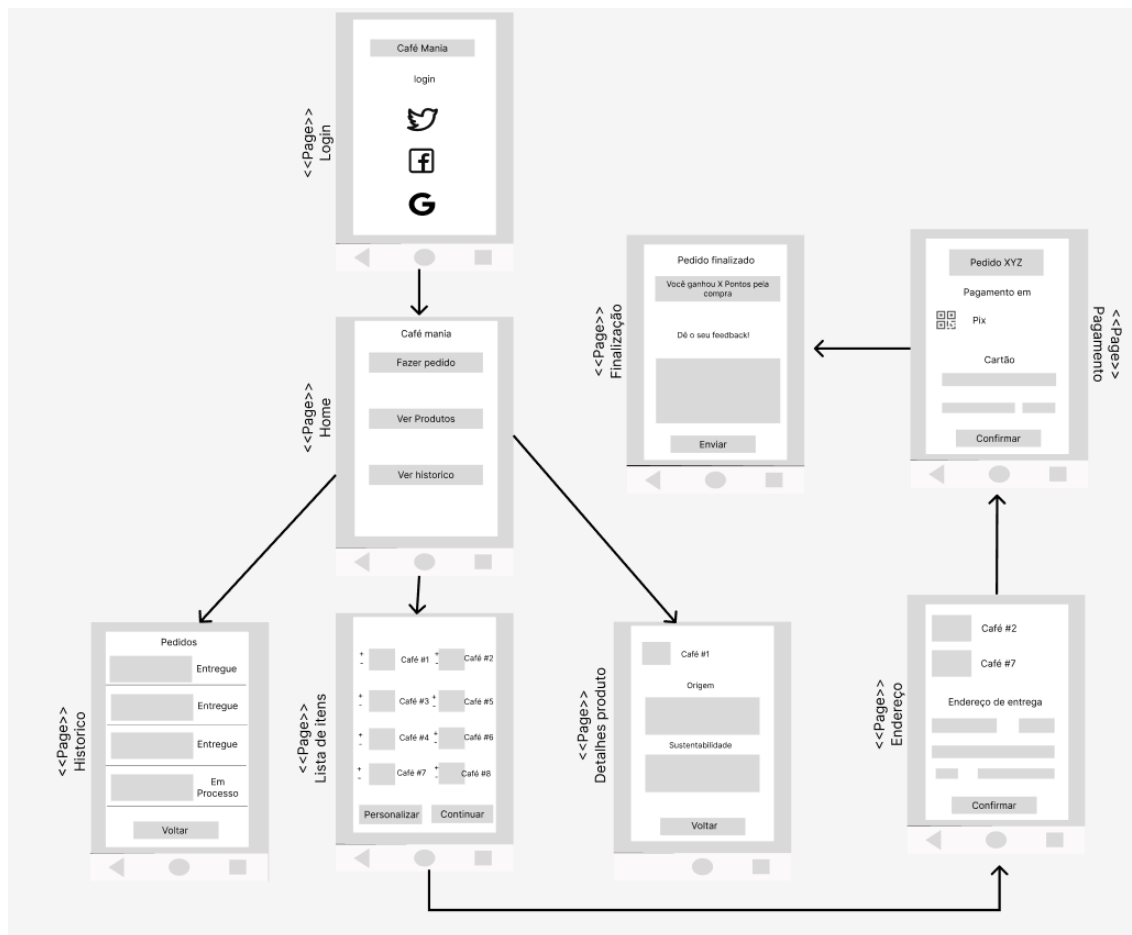
A Na situação 3 Implementamos os Wireframe, Mapa navegacional e protótipo navegacional com Mockup.

Wireframe:



Mapa Navegacional:

A Página Home tem acesso a todas as outras páginas e todas as páginas conseguem voltar para Home.



Mockup/ Protótipo Navegacional:



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Page Login



Page Login → Page Home



Home → Page Itens



Itens → Page confirmar pedido/ endereço





Todos os Gráficos foram gerados no Figma : <https://www.figma.com/design/kMprk1XfWedEFGs41uFhDI/Untitled?node-id=0-1&t=12VJrSf9eABZtjzf-0>