

Noizee



Logotipo

Realizado por:

- Sebastian Agenor Zamalloa Molina
- Jean Franco Randú Cerpa
- Patrick René Ramirez Zarate
- Joao Chávez Salas

Etapa 1: Propuesta del Proyecto

Contenido:

1. Introducción

En la era digital actual, la organización de eventos sociales, corporativos y privados depende en gran medida del acceso rápido y confiable a servicios especializados. Entre estos, la contratación de DJs desempeña un papel esencial para garantizar experiencias memorables y de calidad. Sin embargo, a pesar del avance de las plataformas digitales, el proceso de búsqueda y contratación de ellos continúa siendo ineficiente y desarticulado. La mayoría de los usuarios deben recurrir a distintas redes sociales, sitios web personales o anuncios informales para encontrar opciones, lo que genera incertidumbre y dificulta la comparación entre alternativas.

Paralelamente, DJs enfrentan limitaciones al promocionar sus servicios, ya que carecen de herramientas integradas que les permitan mostrar su portafolio, recibir contrataciones y gestionar su reputación profesional. Esta brecha entre la oferta y la demanda evidencia la necesidad de soluciones tecnológicas centradas en la experiencia del usuario, que unifiquen la información y faciliten la interacción entre ambas partes.

Este proyecto propone diseñar una plataforma web que optimice la experiencia de búsqueda, exploración y contratación de DJs, priorizando la usabilidad, la organización de la información y la claridad visual. Un sistema de este tipo no sólo permitiría mejorar la eficiencia del proceso, sino también aumentar la transparencia y confianza entre clientes y profesionales del ámbito musical.

2. Planteamiento del problema

Actualmente existe un problema real en cómo la gente busca y contrata DJs para sus eventos. No hay una forma clara y directa de hacerlo, lo que complica tanto a quienes necesitan el servicio como a los DJs que lo ofrecen.

El problema desde el lado del cliente

Cuando alguien necesita contratar un DJ para su evento, se encuentra con un proceso desordenado y confuso:

- **Información dispersa por todos lados:** Tiene que buscar en Instagram, Facebook, páginas web personales, grupos de WhatsApp y contactos de conocidos. No existe un lugar donde pueda ver todas las opciones disponibles de forma organizada.
- **No hay manera fácil de comparar:** Cada DJ muestra su trabajo de forma diferente. Unos tienen videos en Instagram, otros solo fotos en Facebook, algunos tienen web y otros solo un número de teléfono. Esto hace muy difícil comparar precios, estilos y calidad del servicio.
- **Falta de confianza:** Sin opiniones verificadas o referencias claras, es complicado saber si realmente el DJ es bueno o si cumplirá con lo prometido. La decisión termina siendo casi a ciegas o basada solo en recomendaciones de terceros.

El problema desde el lado del DJ

Los DJs también tienen sus propias complicaciones:

- **Poca visibilidad:** Aunque tengan talento, les cuesta darse a conocer. Dependen de que los contacten por referidos o de mantener activas varias redes sociales, lo cual consume tiempo y no siempre funciona.
- **Desorganización en las contrataciones:** Reciben mensajes por diferentes canales, pierden seguimiento de clientes interesados y no tienen forma de gestionar su agenda de forma profesional.
- **Difícil construir buena reputación:** Sus trabajos anteriores y comentarios positivos están regados en diferentes plataformas, entonces no pueden mostrar de forma clara y convincente su experiencia y profesionalismo.
- **Riesgo de impago:** Uno de los problemas más serios es que muchos DJs terminan trabajando sin recibir el pago completo o a veces sin recibir nada. Los clientes ponen excusas como "no me gustó tu trabajo", se hacen los desentendidos después del evento, o prometen pagar "mañana" y nunca lo hacen. Como la mayoría de tratos son de palabra y sin respaldo, el DJ queda totalmente desprotegido. Lo ideal sería trabajar con adelantos, pagos al momento de terminar la presentación, o en el mejor de los casos, con contratos que den seguridad a ambas partes.

Qué provoca todo esto

Esta situación termina afectando a todos:

- Los DJs pierden clientes que no logran encontrarlos
- Los DJs trabajan con inseguridad económica y riesgo de no cobrar
- Los clientes terminan contratando servicios que no les convencen del todo
- Se pierde tiempo y dinero en búsquedas largas y poco efectivas
- No hay garantías ni respaldo legal para ninguna de las partes
- Los DJs no pueden crecer profesionalmente como deberían
- Nadie aprovecha bien las herramientas digitales que ya existen

Lo que realmente se necesita

Hace falta una plataforma que simplifique todo este proceso: donde los clientes puedan buscar, comparar y contratar DJs de forma sencilla, y donde los DJs puedan mostrar su trabajo, gestionar sus contrataciones, asegurar sus pagos y construir su reputación profesional, todo en un solo lugar con respaldo y transparencia para ambas partes.

3. OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es desarrollar una plataforma web interactiva que facilite el proceso de búsqueda, comparación y contratación de DJs, mediante una interfaz centrada en el usuario con el fin de mejorar la experiencia, la transparencia y la eficiencia tanto para los clientes como para los DJs.

4. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo del proyecto está conformado por dos grupos principales de usuarios: clientes y DJs. Cada grupo presenta distintos niveles de experiencia y expectativas, lo que influye directamente en el diseño de la interfaz y las funcionalidades de la plataforma.

Usuarios Clientes

Personas naturales, representantes de empresas o administradores de Restaurantes o discotecas que buscan contratar DJs para eventos sociales, corporativos o privados. Este grupo necesita una plataforma que les permita explorar, comparar y contratar DJs de manera rápida, confiable y transparente, accediendo a información organizada sobre estilos musicales, disponibilidad, precios, valoraciones y portafolio.

Segmentación por nivel de experiencia:

- **Clientes sin experiencia previa:** usuarios que nunca han contratado a un DJ, y que por lo tanto necesitan una interfaz altamente intuitiva, con recomendaciones, ejemplos visuales y guías para orientarlos en el proceso de elección.
- **Clientes ocasionales:** usuarios que contratan DJs de forma esporádica, por ejemplo, para eventos familiares o anuales. Buscan eficiencia, comparaciones rápidas y confianza en las valoraciones y reseñas.
- **Clientes con experiencia:** usuarios que han contratado DJs en múltiples ocasiones y valoran las herramientas de filtrado, gestión de contactos y evaluación detallada. Suelen tener expectativas más altas sobre la calidad del servicio y la personalización de la búsqueda.

Perfil general: adultos jóvenes y adultos (20 a 50 años), con acceso a internet, conocimientos básicos del entorno digital y nivel socioeconómico medio o medio-alto.

Necesidades clave: facilidad de búsqueda, claridad en la información, seguridad en la contratación, comunicación directa con el DJ y transparencia en las valoraciones.

Usuarios DJs

Profesionales o aficionados que ofrecen servicios de DJ y desean promocionar su trabajo, recibir contrataciones y fortalecer su reputación profesional mediante una presencia digital confiable y atractiva. Este grupo necesita una herramienta que les permita mostrar su portafolio, gestionar contrataciones y comunicarse con clientes potenciales desde un mismo entorno.

Segmentación por nivel de profesionalización:

- **DJs emergentes:** profesionales en etapa inicial, que buscan visibilidad y una forma sencilla de presentar su trabajo. Requieren funciones básicas de perfil, carga de

- material y acceso a oportunidades de contratación.
- **DJs intermedios:** profesionales con cierta trayectoria que buscan ampliar su alcance y mejorar su posicionamiento digital. Valoran las herramientas de gestión de reputación, reseñas y estadísticas de visitas o contrataciones.
- **DJs consolidados:** profesionales con experiencia, agenda estable y público definido. Necesitan una plataforma que les permita mantener su imagen profesional, filtrar solicitudes y optimizar la gestión de sus contrataciones.

Perfil general: DJs independientes o colectivos, entre 18 y 45 años, con conocimiento básico o medio en el uso de herramientas digitales.

Necesidades clave: visibilidad, organización profesional del portafolio, reputación verificable, facilidad de comunicación con los clientes y control sobre su perfil.

5. QUÉ HARÁ EL PROYECTO

El proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma web que conecte a clientes que buscan contratar DJs con profesionales que ofrecen estos servicios. A través de una interfaz intuitiva y funcional, tanto clientes como DJs podrán gestionar todo el proceso de contratación desde un solo lugar, eliminando la necesidad de buscar en múltiples redes sociales o sitios web dispersos.

5.1 Funcionalidades principales

5.1.1 Para clientes

Búsqueda y filtrado de DJs Los usuarios podrán buscar DJs según sus necesidades específicas mediante:

- Filtros por estilo musical (electrónica, reggaetón, rock, salsa, música variada, etc.)
- Filtro por ubicación geográfica
- Filtro por rango de precios
- Filtro por valoraciones y reseñas

Exploración de perfiles Cada perfil de DJ incluirá información completa como:

- Portafolio con fotos y videos de presentaciones anteriores
- Descripción de servicios ofrecidos y equipo disponible
- Estilos musicales que maneja
- Precios y paquetes disponibles
- Calendario de disponibilidad
- Valoraciones y reseñas de clientes anteriores

Sistema de contratación El cliente podrá:

- Solicitar cotizaciones directamente desde la plataforma
- Comunicarse con el DJ mediante mensajería interna
- Gestionar los detalles del evento (fecha, hora, ubicación, duración)
- Realizar pagos seguros con adelantos para proteger a ambas partes
- Generar contratos digitales que respalden el acuerdo

Historial y valoraciones Después del evento, el cliente podrá:

- Dejar reseñas y calificaciones sobre el servicio recibido
- Consultar su historial de contrataciones
- Guardar DJs favoritos para futuras contrataciones

5.1.2 Para DJs

Creación y gestión de perfil profesional Los DJs podrán:

- Crear un perfil completo con información profesional
- Subir fotos y videos de sus presentaciones
- Especificar sus estilos musicales y servicios
- Definir precios y paquetes personalizados
- Mostrar su equipo y capacidades técnicas

Gestión de contrataciones La plataforma permitirá:

- Recibir solicitudes de cotización organizadas
- Gestionar un calendario de disponibilidad
- Comunicarse con clientes potenciales mediante chat interno
- Aceptar o rechazar solicitudes según su disponibilidad
- Llevar un registro de eventos confirmados

Sistema de pagos seguros Para proteger al DJ de impagos:

- Cobro de adelantos obligatorios al confirmar la contratación
- Opciones de pago en línea o transferencia
- Respaldo mediante contratos digitales
- Historial de transacciones

Construcción de reputación Los DJs podrán:

- Acumular reseñas y valoraciones verificadas
- Mostrar estadísticas de sus servicios (eventos realizados, calificación promedio)
- Obtener insignias o destacados según su desempeño
- Mejorar su visibilidad según su reputación

5.2 Diseño de la interfaz

La plataforma contará con:

- Página de inicio con buscador principal y DJs destacados
- Sistema de navegación intuitivo con menús claros y accesibles
- Diseño responsive que funcione en computadoras, tablets y celulares
- Interfaz limpia y moderna que facilite la exploración sin saturar al usuario
- Carga rápida de contenidos multimedia (fotos y videos)
- Accesibilidad considerando diferentes niveles de experiencia digital

5.3 Sistema de confianza y seguridad

Para generar transparencia entre ambas partes:

- Verificación de identidad de usuarios (clientes y DJs)
- Sistema de valoraciones y reseñas verificadas
- Contratos digitales con términos claros
- Sistema de pagos seguros con adelantos
- Políticas de cancelación y reembolso claras
- Soporte y mediación en caso de conflictos

5.4 Tecnología y plataforma

El desarrollo se realizará como una aplicación web accesible desde cualquier navegador, considerando:

- Diseño responsive para adaptarse a diferentes dispositivos
- Carga optimizada de contenido multimedia
- Base de datos segura para información de usuarios
- Sistema de pagos integrado y confiable
- Arquitectura escalable que permita crecimiento futuro

El proyecto se enfoca en crear una herramienta práctica que simplifique y profesionalice el proceso de contratación de DJs, brindando seguridad, transparencia y eficiencia tanto para clientes como para profesionales del sector musical.

6. ANÁLISIS DE SISTEMAS EXISTENTES

Para entender mejor cómo diseñar una plataforma efectiva, es importante analizar qué soluciones ya existen en el mercado y qué están haciendo bien o mal.

6.1 GigSalad (Estados Unidos)

Descripción general: GigSalad es una plataforma estadounidense que conecta a clientes con diversos artistas y proveedores de entretenimiento, incluyendo DJs, músicos, fotógrafos y animadores. Es el referente más cercano al proyecto que se propone desarrollar.

Aspectos positivos del diseño:

- **Amplio catálogo organizado:** Tiene miles de perfiles de artistas clasificados por categorías, lo que facilita la búsqueda inicial.
- **Sistema de cotizaciones:** Los clientes pueden solicitar presupuestos a múltiples artistas a la vez, ahorrando tiempo en la búsqueda.
- **Perfiles completos:** Los artistas pueden mostrar fotos, videos, precios, disponibilidad y reseñas de clientes anteriores en un solo lugar.
- **Reseñas verificadas:** El sistema de valoraciones ayuda a generar confianza entre clientes y artistas.
- **Herramientas de comunicación:** Incluye mensajería interna para coordinar detalles del evento directamente en la plataforma.

Aspectos negativos del diseño:

- **Interfaz saturada y confusa:** La página tiene demasiada información en cada pantalla, lo que puede abrumar a usuarios nuevos. Los menús son complicados y hay muchas opciones que distraen del objetivo principal.
- **Búsqueda poco intuitiva:** Los filtros no están bien organizados y es difícil encontrar exactamente lo que buscas. Por ejemplo, filtrar por ubicación específica o rango de precios exacto es complicado.
- **Demasiadas categorías mezcladas:** Al incluir todo tipo de servicios (desde payasos hasta bandas de rock), la experiencia se diluye y no hay especialización. Un cliente que busca un DJ tiene que navegar entre servicios que no le interesan.
- **Perfiles inconsistentes:** Cada artista presenta su información de forma diferente. Algunos tienen mucho contenido, otros casi nada, lo que dificulta la comparación objetiva.
- **Falta de protección en pagos:** No hay un sistema integrado que garantice adelantos o pagos seguros. Todo se maneja externamente, dejando tanto a clientes como a artistas sin respaldo en caso de problemas.
- **Proceso de contratación confuso:** No queda claro cuál es el siguiente paso después de solicitar una cotización. No hay guías ni indicadores de progreso en el proceso.
- **Sin sistema de contratos digitales:** La plataforma no genera documentos que respalden los acuerdos, dejando todo en manos de las partes sin ningún soporte legal.
- **Diseño desactualizado:** La estética visual parece antigua, con colores poco atractivos y una estructura que no se adapta bien a dispositivos móviles.

6.2 Situación en Perú

En el contexto peruano, no existe una plataforma similar que se especialice en la contratación de DJs o servicios de entretenimiento. Los clientes y artistas dependen completamente de:

- Búsquedas dispersas en Facebook, Instagram y TikTok
- Grupos de WhatsApp y recomendaciones de boca en boca
- Páginas web personales desactualizadas o inexistentes
- Anuncios en marketplaces genéricos como Facebook Marketplace u OLX

Esta ausencia representa una oportunidad clara para desarrollar una solución local que atienda específicamente las necesidades del mercado peruano.

6.3 Cómo el proyecto propuesto solucionará estos problemas

El proyecto abordará las deficiencias identificadas en GigSalad y aprovechará la ausencia de competencia local, creando una plataforma diseñada específicamente para el mercado de contratación de DJs en Perú.

6.3.1 Interfaz limpia y centrada en el usuario

Problema identificado: GigSalad tiene una interfaz saturada que confunde a los usuarios.

Solución propuesta:

- **Diseño minimalista:** Cada pantalla mostrará solo la información necesaria, sin elementos que distraigan del objetivo principal.
- **Navegación clara:** Menús simples con opciones evidentes. Un usuario debe entender

qué hacer sin necesidad de instrucciones.

- **Jerarquía visual bien definida:** Los elementos importantes (búsqueda, perfiles destacados, botones de acción) estarán visualmente priorizados.
- **Diseño responsive moderno:** La plataforma funcionará perfectamente en celulares, tablets y computadoras, adaptándose a cada tamaño de pantalla.
- **Colores y tipografía profesionales:** Se usará una paleta visual moderna y atractiva que transmita confianza y profesionalismo.

Impacto esperado: Los usuarios podrán navegar la plataforma sin frustración, encontrando rápidamente lo que buscan y completando el proceso de contratación sin complicaciones.

6.3.2 Búsqueda y filtrado intuitivos

Problema identificado: Los filtros de GigSalad son confusos y poco efectivos.

Solución propuesta:

- **Filtros bien organizados:** Opciones claras para buscar por:
 - Estilo musical específico
 - Ubicación (distrito, provincia)
 - Rango de precio exacto
 - Fecha de disponibilidad
 - Valoración mínima
- **Búsqueda inteligente:** Sugerencias automáticas mientras el usuario escribe.
- **Resultados relevantes:** Algoritmo que prioriza DJs que realmente coincidan con lo que el usuario busca.
- **Visualización de resultados clara:** Cards o tarjetas con la información esencial de cada DJ (foto, nombre, estilo, precio base, valoración) para comparar rápidamente.

Impacto esperado: Los clientes encontrarán opciones adecuadas en menos tiempo y con menos esfuerzo.

6.3.3 Especialización exclusiva en DJs

Problema identificado: GigSalad mezcla demasiados servicios diferentes, diluyendo la experiencia.

Solución propuesta:

- **Enfoque único en DJs:** La plataforma estará diseñada específicamente para este servicio, sin distracciones.
- **Funcionalidades especializadas:** Herramientas pensadas específicamente para las necesidades de contratación de DJs (estilos musicales, duración de sets, equipamiento).
- **Lenguaje y términos específicos:** Toda la comunicación usará vocabulario familiar para clientes y DJs del sector musical.

Impacto esperado: Tanto clientes como DJs se sentirán en un espacio hecho a su medida, no en una plataforma genérica.

6.3.4 Perfiles estandarizados y completos

Problema identificado: En GigSalad cada perfil es diferente, dificultando la comparación.

Solución propuesta:

- **Estructura obligatoria de perfiles:** Todos los DJs deberán completar las mismas secciones:
 - Información básica (nombre, ubicación, años de experiencia)
 - Estilos musicales que manejan
 - Servicios incluidos (equipo de sonido, iluminación, etc.)
 - Portafolio (mínimo 3 fotos y 1 video)
 - Precios y paquetes
 - Disponibilidad actualizada
 - Reseñas y valoraciones
- **Validación de contenido:** El sistema verificará que toda la información esté completa antes de publicar el perfil.
- **Formato visual consistente:** Todos los perfiles se verán de la misma manera, facilitando la comparación directa.

Impacto esperado: Los clientes podrán comparar opciones de forma objetiva y tomar decisiones informadas.

6.3.5 Sistema integrado de pagos seguros

Problema identificado: GigSalad no ofrece protección en las transacciones.

Solución propuesta:

- **Pagos dentro de la plataforma:** Integración con pasarelas de pago locales (Yape, Plin, tarjetas bancarias).
- **Sistema de adelantos obligatorios:** Al confirmar una contratación, el cliente deberá pagar un adelanto (por ejemplo, 30-50%) que quedará retenido por la plataforma.
- **Liberación de pagos:** El dinero se liberará al DJ después del evento o según términos acordados.
- **Protección para ambas partes:**
 - El DJ tiene garantía de que recibirá su pago
 - El cliente tiene respaldo en caso de incumplimiento
- **Historial de transacciones:** Registro completo de todos los pagos realizados.

Impacto esperado: Se eliminará el problema de impagos que afecta a muchos DJs, generando confianza en ambas partes.

6.3.6 Contratos digitales automáticos

Problema identificado: GigSalad no genera documentos que respalden los acuerdos.

Solución propuesta:

- **Generación automática de contratos:** Al confirmar una contratación, la plataforma creará un documento digital con:
 - Datos del cliente y del DJ
 - Detalles del evento (fecha, hora, lugar, duración)
 - Servicios incluidos
 - Precio acordado y forma de pago
 - Políticas de cancelación
 - Firma digital de ambas partes
- **Almacenamiento seguro:** Los contratos quedarán guardados en la plataforma, accesibles para ambas partes.
- **Validez legal:** Los documentos tendrán estructura legal básica que respalde el

acuerdo.

Impacto esperado: Tanto clientes como DJs tendrán respaldo formal en caso de problemas o desacuerdos.

6.3.7 Proceso de contratación guiado

Problema identificado: En GigSalad no queda claro qué hacer después de solicitar una cotización.

Solución propuesta:

- **Pasos claros y visibles:** La plataforma mostrará en todo momento en qué etapa está el proceso:
 1. Búsqueda de DJs
 2. Solicitud de cotización
 3. Negociación de detalles
 4. Confirmación y pago de adelanto
 5. Generación de contrato
 6. Recordatorios previos al evento
 7. Valoración post-evento
- **Notificaciones automáticas:** Alertas por email o dentro de la plataforma sobre cambios de estado.
- **Guías contextuales:** Ayuda integrada que explica qué hacer en cada paso, especialmente para usuarios nuevos.

Impacto esperado: Los usuarios completarán el proceso sin confusión, reduciendo abandono y frustración.

6.3.8 Adaptación al contexto peruano

Oportunidad identificada: No existe competencia local especializada.

Solución propuesta:

- **Métodos de pago locales:** Integración con Yape, Plin y bancos peruanos, no solo tarjetas internacionales.
- **Ubicaciones peruanas:** Filtros por distritos y provincias del país, no genéricos.
- **Precios en soles:** Toda la plataforma en moneda local.
- **Idioma y tono local:** Comunicación adaptada a cómo hablan los peruanos, no traducciones genéricas.
- **Soporte local:** Atención al cliente en horario peruano y con conocimiento del contexto.

Impacto esperado: La plataforma se sentirá familiar y confiable para el público peruano, sin fricciones típicas de servicios extranjeros.

6.4 Fortalezas de GigSalad que se mantendrán

El proyecto no solo corregirá deficiencias, sino que mantendrá los aspectos que sí funcionan:

- **Sistema de reseñas verificadas:** Se implementará un sistema similar pero mejorado, donde solo clientes que realmente contrataron puedan dejar valoraciones.
- **Mensajería interna:** Se incluirá chat dentro de la plataforma para facilitar la comunicación sin salir del sistema.

- **Perfiles con multimedia:** Los DJs podrán mostrar fotos y videos de sus presentaciones, elemento clave para generar confianza.

6.5 Síntesis de mejoras

Aspecto	GigSalad	Proyecto Propuesto
Interfaz	Saturada, confusa	Limpia, minimalista, moderna
Búsqueda	Filtros complicados	Intuitiva con filtros claros
Enfoque	Muchos servicios mezclados	Solo DJs, especializado
Perfiles	Inconsistentes	Estandarizados y completos
Pagos	Externos, sin protección	Integrados, seguros con adelantos
Contratos	No existen	Generación automática digital
Proceso	Confuso, sin guía	Paso a paso claro y guiado
Adaptación local	Internacional genérico	Diseñado para Perú

7. Referencias bibliográficas

GigSalad. (2024). *About GigSalad - How It Works*. <https://www.gigsalad.com/about>

Hassan, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *Guía de evaluación heurística de sitios web*. No Solo Usabilidad journal, 4. <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>

Nielsen, J. (2020). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Norman, D. A. (2013). *The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition*. Basic Books.

Garrett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond* (2nd ed.). New Riders.

Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability* (3rd ed.). New Riders.

Morville, P., & Rosenfeld, L. (2006). *Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites* (3rd ed.). O'Reilly Media.

Shneiderman, B., Plaisant, C., Cohen, M., Jacobs, S., Elmqvist, N., & Diakopoulos, N. (2016). *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction* (6th ed.). Pearson.

Tidwell, J., Brewer, C., & Valencia, A. (2020). *Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design* (3rd ed.). O'Reilly Media.

World Wide Web Consortium (W3C). (2018). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1*. <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>