

GUIA DE ESTUDOS



SUMÁRIO

Carta aos jornalistas.....	3
Imprensa.....	4
1. Jornalismo no contexto mundial.....	4
1.1. Ética.....	4
1.2. Importância.....	5
2. Central de Imprensa da SalesiONU.....	5
3. Texto	
Jornalístico.....	7
3.1. O que é.....	8
3.2. Como fazer; estrutura.....	8
4. Fotojornalismo.....	10
5. Coletiva de Imprensa.....	11
6. Jornais.....	12
6.1. Gulf News.....	12
6.2. Fox News.....	13
6.3. Libération.....	13
7. Minuto SalesiONU.....	14
7.1. Site.....	14
7.2. Twitter.....	1
4	
8. Telejornal.....	15
Recomendações Gerais.....	16
Referências Bibliográficas.....	17



CARTA AOS JORNALISTAS

Prezados participantes,

Sejam bem-vindos à simulação online da ONU do Instituto São José, mais especificamente, à Imprensa!

O papel da imprensa, atualmente, é de suma importância, pois com ela, principalmente, se mantém uma relação de escala global com diversas pessoas, com o intuito de informar sobre o que acontece ao redor do mundo.

A imprensa é formada por jornalistas, que tem o objetivo de coletar diversos dados em diferentes áreas. Na SalesiONU Online, os jornalistas desempenharão um trabalho com fatos que serão discutidos durante os debates diplomáticos, para assim, divulgá-los ao público.

Aqui teremos a responsabilidade de anunciar pelas mídias todos os acontecimentos em cada um dos 3 comitês diferentes durante a simulação, sempre buscando um posicionamento político baseado no seu jornal; ou divulgando informações por meio de fotos e vídeos; como também por meio de uma entrevista ou notícia ao vivo.

Esperamos o melhor durante a SalesiONU Online para todos vocês e nos sentimos honrados de vocês terem escolhido a Imprensa, formando nossa equipe 2020!

Muito obrigado! Atenciosamente,

João Victor Cavalcante Miranda
(Diretor da TV SalesiONU e do Site Minuto SalesiONU)

Juliana Bernardes Cunha
(Diretora para Entrevistas, Redação, Fotojornalismo e Mídias)



IMPRENSA

1. JORNALISMO NO CONTEXTO MUNDIAL

Vivemos em um mundo que está constantemente mudando, relacionado a diversas questões e em variados países, saber do que está acontecendo atualmente é de grande importância, afinal, um indivíduo que tem consciência das atualidades, além de possuir uma maior conscientização política e social, dispõe de uma grande capacidade de argumentação. Em meio a esse contexto de relevante importância, é por meio do jornalismo que a notícia chegue a sociedade de forma correta e confiável. Com a globalização que alcançamos atualmente, é facilitado o papel do jornalismo nas interligações socioculturais, políticas, econômicas e comunicacionais entre nações do planeta terra.

1.1. Ética

Toda informação passada por um jornalista tem que estar de acordo com seu código de ética, para se ter certeza de que é segura a informação que está sendo passada à sociedade. O código de nosso país, diz respeito a 19 artigos, que em resumo, condizem em lutar pela liberdade de pensamento e expressão; respeitar o direito à privacidade do cidadão; por-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem; combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação; prestigiar as entidades representativas e democráticas da categoria; divulgar todos os fatos que sejam de interesse público; valorizar, honrar e dignificar a profissão; entre outras. A ética desse profissional faz com que ele busque sempre pela verdade, a isenção e a responsabilidade social.



1.2. Importância

Nos dias atuais, meio em que a tecnologia se faz tão presente, é mais fácil do que nunca fabricar e propagar fatos não verdadeiros, o que só ressalta a importância do jornalismo, que além de ter que seguir com sua ética, possui a garantia de que aquela informação passou por toda uma cadeia de profissionais (apuradores, repórteres, redatores editores, revisores) além de ter sido checada várias vezes até chegar ao conhecimento público. Sem dizer, que o ser humano acaba sendo o reflexo daquilo que consome, portanto, ao consumir narrativas de fatos verídicos vindo de profissionais, o conhecimento se desenvolverá através do próprio sujeito, não apenas o informando, como também fazendo-o refletir sobre o que está sendo lido (desde 1830, na segunda fase do jornalismo, o conteúdo deixa de ser apenas informativo mas também opinativo).

Assim, o papel do jornalismo evolui para fazer a sociedade pensar sobre o contexto em que está se vivendo; fortalecendo também a democracia, já que luta pela liberdade de expressão, fazendo com que a sociedade exerça críticas e questionamentos em relação ao governo e as políticas públicas vigentes.

2. CENTRAL DE IMPRENSA DA SALESIONU

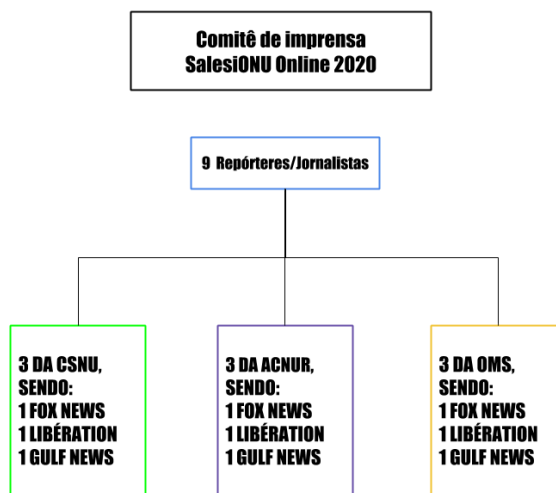
A equipe de jornalistas estará distribuída nos comitês CSNU, OMS, ACNUR: sendo 3 redatores (1 de cada jornal, tendo 3 jornais) em cada um desses comitês, ao total de 9 redatores.

Função do(a):

- **Redator:** escrever matérias relacionadas ao tema discutido no comitê;



Observação: Reuniões emergenciais para a Imprensa poderão ser convocadas, necessitando atenção e presença de todos os jornalistas na Sede da Imprensa Online (você serão alertados caso haja uma reunião).



3. TEXTO JORNALÍSTICO

A linguagem jornalística deve ser clara, simples, imparcial e objetiva, a fim de expor ao emissor as principais informações sobre o tema. No que se refere à sua estrutura gramatical, geralmente o texto jornalístico apresenta frases curtas e ideias sucintas, favorecendo, assim, a objetividade do texto. O jornal é um veículo que apresenta diferentes gêneros textuais, com o desenvolvimento de diversos tipos de textos, dentre os quais estão o narrativo, descritivo, dissertativo-opinativo, injuntivo e expositivo.

3.1. O que é

Textos jornalísticos são aqueles veiculados pelos jornais, revistas, rádio e televisão, com o objetivo de informar sobre algo e entreter.



Dentro de um jornal existem várias sessões que, por sua vez, são compostas por vários tipos de texto. Genericamente, os textos que se apresentam são denominados “matérias” e possuem caráter informativo.

3.2. Como fazer: Estrutura

Gramática da notícia:

- Cabe ao jornalista não apenas contar um fato baseado em informações ou fontes, mas, cabe ao jornalista contar de maneira correta, coesa e concisa as informações destinadas à população, neste aspecto, enquanto leitor.
- Narrativa em ordem de importância (pirâmide invertida) e não por ordem cronológica do acontecimento.
- Utilização do lead, primeiro parágrafo da notícia, no qual se responde às seis perguntas básicas: quem, quê, quando, onde, como e por quê.
- Quando a aplicabilidade do lead clássico: não começar com verbo e iniciar com a circunstância mais importante na forma direta, ou seja, pelo sujeito.
- Arbitrariedade do jornalista ao escolher início, meio e fim da descrição do fato.
- Emprego da terceira pessoa na narrativa, com algumas exceções, como é o caso de reportagens ou matérias especiais, onde o jornalista vivencia a situação, se passando por personagem da história.
- Utilização, se necessário ou possível, de exemplos e comparações de fácil assimilação pelo leitor.
- Itens básicos para a estrutura de uma notícia(pirâmide invertida).





1. Título:

Sua função principal é chamar a atenção do leitor. A titulação de uma matéria depende principalmente do espaço delimitado pelo projeto gráfico. A função de titular cabe ao editor. Títulos devem conter ação. Use verbos.

2. Lead:

Quem? Sujeito/Personagem

O quê? Fato/Acontecimento

Quando? Tempo

Por quê? Causa/Motivo/Finalidade

Como? Modo/Maneira

Onde? Lugar

3. Sublead:

Tem função de aprofundar o lead e ligá-lo ao corpo da matéria.



Trata-se de uma criação do jornalismo brasileiro que tem como função ligar as informações mais importantes ao desdobramento da matéria.

O sublead equivale ao segundo parágrafo da matéria e contém informações menos importantes do que a do lide e objetiva disciplinar o ordenamento da notícia.

4. Corpo da Matéria:

É o desenvolvimento da matéria.

5. Intertítulo:

Recurso de edição que serve para facilitar a leitura e manter o interesse do leitor ao longo do texto através de palavras chaves.

No geral, o processo de produção de um texto jornalístico é dividido nas seguintes fases:

- **Pauta:** é a escolha do assunto;
- **Apuração:** recolha e verificação das informações e de provas;
- **Redação:** organizações das ideias num texto;
- **Edição:** locação dos textos no jornal, correção e revisão dos mesmos.

Fotos e vídeos são provas de qualquer ato realizado no momento de sua captura, sendo extremamente importantes para o jornalismo atual e, consequentemente, para a SalesiONU Online.



5. COLETIVA DE IMPRENSA

A coletiva de imprensa é um evento midiático, cujo objetivo é de transmitir informações para diversos jornalistas e, normalmente, há uma interação com os jornalistas, que poderão questionar acerca do assunto para alguém, a fim de reunir as respostas e divulgá-las para o público.

Durante a SalesiONU Online, esse evento será realizado para buscar uma interação maior com os delegados, para assim, obter respostas mais precisas/específicas, servindo de base para uma possível matéria. A coletiva de imprensa será ao vivo e realizada em um espaço virtual, ela ocorrerá entre e após as sessões.

6. JORNAIS

Os jornais serão a base para os redatores e repórteres em sua argumentação, pois cada jornal apresentará diferentes opiniões políticas. Durante a simulação, os redatores e repórteres serão divididos em 3 jornais diferentes, sendo eles:

6.1. Gulf News



- Fundado em 1978 - Dubai, Emirados Árabes Unidos;



- Jornal neutro, se importa com a divulgação de informações para o público, pois, segundo sua ética, é direito ao público e aprovam o “Código de ética do jornalismo” e reconhece outros jornais como inspiração para sua ética;
- Como um jornal neutro, se preocupa somente com os fatos, não com a manipulação deles para desenvolver uma opinião política;
- Apresenta características nacionalistas.

6.2. Fox News



- Fundado em 1996, EUA;
- Se tornou uma das redes de notícias mais importante dos EUA;
- Apresenta características conservadoras e apoia o movimento da direita;
- Acredita que a ética deve vir sempre em primeiro lugar.

6.3. Libération



- Fundado em 1973, na França;
- É um jornal diário, publicado em Paris, França;



- Um jornal de grande reconhecimento do público e que principia movimentos para melhorar a sociedade, apresentando um posicionamento centro-esquerdo, e por conta disso tem uma grande quantidade de público;
- Acredita na proteção de dados e, assim como os demais jornais, coloca a ética em primeiro lugar, juntamente com a veracidade dos fatos.

7. MINUTO SALESIONU

O Minuto Salesionu é o veículo da imprensa de publicações e este ano, nós adotamos um sistema alternativo para a propagação de notícias, que será hospedado dentro do domínio do Instituto (www.institutosaojose.org.br/minutosalesionu), no qual os membros do comitê (redatores) de Imprensa irão publicar suas matérias.

7.1. Site

O desenvolvimento do site foi feito com uso do “Wordpress”, que será aprofundado posteriormente neste tópico. Os redatores responsáveis em cada comitê por jornal, receberão chaves de acesso para postar em seus respectivos jornais através de email e/ou por login no próprio site, é recomendado que todos os redatores adquirissem algum conhecimento prévio sobre “linguagens/árvores de tags” como HTML para formatação, indentação, “divs”, parágrafos, títulos e etc., para um total aproveitamento dos recursos disponibilizados a esses. Será divulgado um manual de uso do wordpress e nele estará incluso: como fazer login no “wp_admin”, como fazer posts dentro do site(obs.: todos os posts serão revisados) e etc.



7.2. Twitter

A plataforma do Twitter será necessária tanto durante as sessões quanto nos eventos noturnos. Sendo assim solicitamos que todos acessem o guia de regras do evento para maior detalhes do cadastro!

O Twitter será utilizado como uma forma de manifestação das delegações, e a imprensa tem total autonomia para comentar seus posts e elaborar matérias baseadas neles.

8. TELEJORNAL

Uma das novidades deste ano é a implementação do Telejornal à nossa simulação. O Jornal será transmitido pelo Youtube e poderá ser acessado através do site “Minuto SalesiONU”, os redatores NÃO serão responsáveis pelo manuseio dos equipamentos de gravação.



RECOMENDAÇÕES GERAIS

Recomendamos aos participantes que: pesquisem sobre o tema que será abordado no comitê escolhido; o posicionamento político de seu jornal; adotem o código de ética dos jornalistas e de seu jornal; sejam imparciais, ou seja, não demonstrem desprezo ou apreço por qualquer decisão política;

Os jornais e o tema dos comitês serão discutidos durante as reuniões e se vocês apresentarem qualquer dúvida, nos contatem!



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SIGNIFICADOS. **Ética.**

Disponível em: <<https://www.significados.com.br/etica/>>

CANON COLLEGE. **O que é fotojornalismo?**

Disponível em: <<https://college.canon.com.br/blog/o-que-e-fotojornalismo-36>>.

FOTOGRAFIAMAIS. **Fotojornalismo: o Que é, História, Gêneros e Referências.**

Disponível em: <<https://fotografiamais.com.br/fotojornalismo/>>.

RACE COMUNICAÇÃO. **O que é uma coletiva de imprensa?**

Disponível em:

<<https://www.racecomunicacao.com.br/blog/o-que-e-uma-coletiva-de-imprensa/>>.

GULF NEWS. **Our policies.**

Disponível em: <<https://gulfnews.com/about-gulf-news/our-policies>>.

GULF NEWS. **History of Gulf News.**

Disponível em: <<https://gulfnews.com/about-gulf-news/history-gulfnews>>.

FOX NEWS. **Corporate information.**

Disponível em: <<http://press.foxnews.com/>>.



LIBÉRATION. **Données personnelles.**

Disponível em: <<https://www.liberation.fr/cgvu/#donnees-personnelles>>.

LIBÉRATION. **Charte éthique.**

Disponível em: <<https://www.liberation.fr/cgvu/#charte-ethique>>.

WIKIPÉDIA. **Libération.**

Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Lib%C3%A9ration>>.

