

# **GUIA DE ESTUDOS**

**(cópia)**



João Paulo dos Santos Riehl  
João Victor Cavalcante Miranda  
Juliana Bernardes Cunha  
Ana Julia Grangeiro Gonçalves

## Sumário

- A. Carta aos jornalistas
- B. Imprensa
  - 1. Jornalismo no contexto mundial
    - 1.1. Ética
    - 1.2. Importância
  - 2. Central de Imprensa da SalesiONU
  - 3. Texto Jornalístico
    - 3.1. O que é
    - 3.2. Como fazer; estrutura
  - 4. Fotojornalismo
  - 5. Coletiva de Imprensa
  - 6. Jornais
    - 6.1. Gulf News
    - 6.2. Fox News
    - 6.3. Libération
  - 7. Minuto SalesiONU
    - 7.1. Site
    - 7.2. Twitter
    - 7.3. Instagram
  - 8. Telejornal
- C. Recomendações Gerais
- D. Referências Bibliográficas
- E. obs: falar com as msp sobre a capacitação



## **A. Carta aos Jornalistas**

Prezados participantes,

Sejam bem-vindos à simulação da ONU do Instituto São José, mais especificamente, à Imprensa!

O papel da imprensa, atualmente, é de suma importância, pois com ela, principalmente, se mantém uma relação de escala global com diversas pessoas, com o intuito de informar sobre o que acontece ao redor do mundo.

A imprensa é formada por jornalistas, que tem o objetivo de coletar diversos dados em diferentes áreas. Na SalesiONU, os jornalistas desempenharão um trabalho com fatos que serão discutidos durante os debates diplomáticos, para assim, divulgá-los ao público.

Aqui teremos a responsabilidade de anunciar pelas mídias todos os acontecimentos em cada um dos 4 comitês diferentes durante a simulação, sempre buscando um posicionamento político baseado no seu jornal; ou divulgando informações por meio de fotos e vídeos; como também por meio de uma entrevista ou notícia ao vivo.

Esperamos o melhor durante a SalesiONU para todos vocês e nos sentimos honrados de vocês terem escolhido a Imprensa, formando nossa equipe 2020!

Muito obrigado e atentamente,  
diretoria da Imprensa.

## **B. Imprensa**

### **1. Jornalismo no contexto mundial**



## 1.1. Ética

## 1.2. Importância

## 2. Central de Imprensa da SalesiONU

A Imprensa, durante a simulação, será dividida em: redatores, fotojornalistas, repórteres e câmeras. Cada um dos participantes poderá escolher 1 ou 2 papéis que desempenharão na SalesiONU. Os redatores e fotojornalistas estarão juntos no seu comitê especializado e, nos intervalos das sessões (coffee break), como em outros momentos específicos, também, poderão desempenhar outro papel, como de repórter ou de câmera, mostrado na imagem abaixo e as duas escolhas possíveis:

SESSÃO	COFFEE BREAK OU OUTROS MOMENTOS
Escolha 1: Redator	Câmera / repórter (pode intercalar)
Escolha 2: Fotojornalista	Câmera / repórter (pode intercalar)

A equipe estará distribuída nos comitês CSNU, OMS, ACNUR e ONU Mulheres: sendo 3 redatores (1 de cada jornal, tendo 3 jornais) em cada um desses comitês, ao total 12 redatores; 1 fotojornalista em cada comitê (4 ao total). Os redatores e fotojornalistas, ao final de cada sessão, ou seja, nos coffee breaks ou nas saídas, desempenharão outros papéis, como: 3 repórteres (1 de cada jornal, ao todo 3 repórteres); 3 câmeras. Alguns eventos serão realizados ao vivo, em programas de streaming.

Função do(a):

- Redator: escrever matérias relacionadas ao tema discutido no comitê;
- Fotojornalista: tirar fotos ou até gravar vídeos (dependendo da situação) durante as sessões;



-Repórter: divulgar uma notícia por meio do texto oral ou entrevistar alguém sem ser na coletiva de imprensa;

-Câmera: filmar o repórter com um equipamento adequado.

Reuniões emergenciais para a Imprensa poderão ser convocadas, necessitando atenção e presença de todos os jornalistas na Sede da Imprensa (você será alertado caso haja uma reunião).

## **3. Texto Jornalístico**

### **3.1. O que é**

### **3.2. Como fazer: Estrutura**

## **4. Fotojornalismo**

O fotojornalismo é uma área especializada do jornalismo, que busca capturar momentos únicos e importantes da história humana por meio de uma máquina fotográfica ou até mesmo celulares, a fim de dar mais ênfase aos argumentos ou para fazer algum tipo de denúncia mais “vívida”.

Fotos e vídeos são provas de qualquer ato realizado no momento de sua captura, sendo extremamente importantes para o jornalismo atual e, conseqüentemente, para a SalesiONU.

## **5. Coletiva de Imprensa**

A coletiva de imprensa é um evento midiático, cujo objetivo é de transmitir informações para diversos jornalistas e, normalmente, há uma interação com os jornalistas, que poderão questionar acerca do assunto para alguém, a fim de reunir as respostas e divulgá-las para o público.

Durante a SalesiONU, esse evento será realizado para buscar uma interação maior entre os delegados e os jornalistas, para assim obter respostas mais precisas/específicas, servindo



de base para uma possível matéria. A coletiva de imprensa será gravada e realizada em um espaço organizado como representado na figura abaixo:



Todos os redatores deverão apresentar questionar delegações e os fotojornalistas e câmeras deverão recordar o momento com vídeos e fotos.

## 6. Jornais

Os jornais serão a base para os redatores e repórteres em sua argumentação, pois cada jornal apresentará diferentes opiniões políticas. Durante a simulação, os redatores e repórteres serão divididos em 3 jornais diferentes, sendo eles:



## 6.1. Gulf News



- Fundado em 1978 - Dubai, Emirados Árabes Unidos;
- Jornal neutro, se importa com a divulgação de informações para o público, pois, segundo sua ética, é direito ao público e aprovam o “Código de ética do jornalismo” e reconhece outros jornais como inspiração para sua ética;
- Como um jornal neutro, se preocupa somente com os fatos, não com a manipulação deles para desenvolver uma opinião política;
- Apresenta características nacionalistas.

## 6.2. Fox News



- Fundado em 1996, EUA;
- Se tornou uma das redes de notícias mais importante dos EUA;



- Apresenta características conservadoras e apoia o movimento da direita;
- Acredita que a ética deve vir sempre em primeiro lugar.

### 6.3. Libération



- Fundado em 1973, na França;
- É um jornal diário, publicado em Paris, França;
- Um jornal de grande reconhecimento do público e que principia movimentos para melhorar a sociedade, apresentando um posicionamento centro-esquerdo, e por conta disso tem uma grande quantidade de público;
- Acredita na proteção de dados e, assim como os demais jornais, coloca a ética em primeiro lugar, juntamente com a veracidade dos fatos.

## 7. Minuto SalesiONU

O Minuto Salesionu é o veículo da imprensa de publicações e este ano a nós adotamos um sistema alternativo para a propagação de notícias o qual será hospedado dentro do domínio do Instituto( [www.institutosaojose.org.br/minuto\\_salesionu](http://www.institutosaojose.org.br/minuto_salesionu) ), no qual os membros do comitê(Redatores) de Imprensa irão publicar suas matérias.

### 7.1. Site

O desenvolvimento do site foi feito com uso do “Wordpress”, que será aprofundado posteriormente neste tópico.Os redatores responsáveis em cada comitê por jornal receberão chaves de acesso para postar em seus respectivos jornais através de email e/ou por login no próprio site, é recomendado que todos os redatores adquirissem algum conhecimento prévio sobre “linguagens/árvores de tags” como HTML para formatação, indentação,”divs”,parágrafos,títulos e etc. , para um total aproveitamento dos recursos





disponibilizados a esses. Será divulgado um manual de uso do wordpress e nele estará incluso: como fazer login no “wp\_admin”, como fazer posts dentro do site(obs.: todos os posts serão revisados) e etc.

## **7.2. Twitter**

O Twitter será utilizado como uma forma de manifestação das delegações, e a imprensa tem total autonomia para comentar seus posts e elaborar matérias baseadas neles.

## **7.3. Telejornal**

Uma das novidades deste ano é a implementação do Telejornal à nossa simulação, e ao menos 1(um) redator de cada jornal terá que apresentar matérias em campo que serão elaboradas dentro do comitê durante a simulação. As gravações serão transmitidas {localmente ou na twitch } e poderão ser acessadas através do site “Minuto SalesiONU”, os redatores NÃO serão responsáveis pelo manuseio dos equipamentos de gravação.

## **C. RECOMENDAÇÕES GERAIS**

Recomendamos que os participantes: pesquisem sobre o tema que será abordado no comitê escolhido; o posicionamento político de seu jornal; adotem o código de ética dos jornalistas e de seu jornal; sejam imparciais, ou seja, não demonstrem desprezo ou apreço por qualquer decisão política; tragam materiais que possam ser utilizados durante a simulação, como computador, caderno, material para escritura, etc; COLOCAR OUTRAS RECOMENDAÇÕES

Os jornais e o tema dos comitês serão discutidos durante reuniões e se apresentarem qualquer dúvida, nos contate!

## **D. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## **E.**









