

**4º DESAFIO DO PROGRAMA TRILHAS INOVA 2025**

**Area: Ciência de dados**

**Relatório feito por: João Victor Gomes Monteiro**

**Tabela 1 – Saldo médio e mediano por idade**

<b>Faixa Etária</b>	<b>Média do Saldo</b>	<b>Mediana do Saldo</b>
Idade < 40 anos	R\$ 7.015.427,85	R\$ 8.229.382,00
Idade > 40 anos	R\$ 7.430.602,05	R\$ 9.844.419,00

De acordo com a tabela 1, os clientes com mais de 40 anos possuem saldos médios e medianos mais elevados, indicando maior acúmulo de capital, o que representa uma elevada importância e um maior cuidado com pessoas dessa faixa etária.

**Tabela 2 - Análise de saldo e permanência**

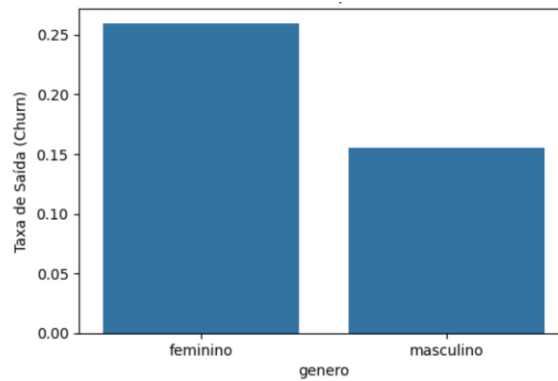
<b>Categoria de Cliente</b>	<b>Média do Saldo</b>	<b>Mediana do Saldo</b>
Clientes que saíram	R\$ 8.523.988,16	R\$ 10.843.187,00
Clientes que permaneceram	R\$ 6.814.752,81	R\$ 8.061.393,00

Os clientes que deixaram a instituição apresentavam saldos significativamente mais altos do que os que permaneceram, o que representa uma perda financeira relevante. A saída de clientes de maior valor requer atenção imediata por parte do banco. Como visto na tabela 1, isso representa uma saída de pessoas com idade elevada (média de 44 anos), o que reforça a necessidade de estratégias específicas para retenção desse público.

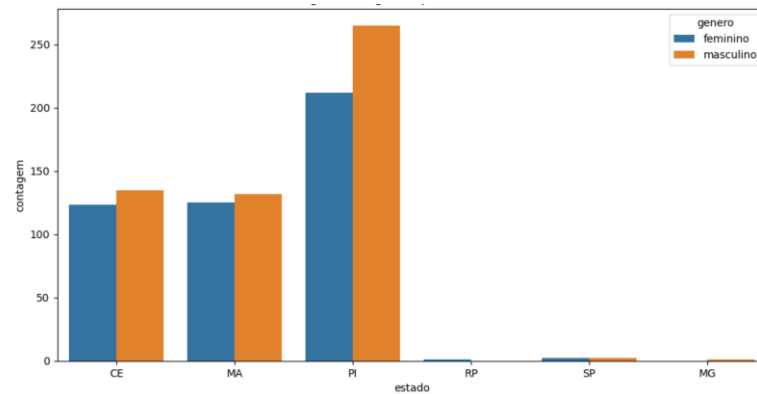
**Tabela 3 - Contagem dos que saíram por gênero**

<b>Gênero</b>	<b>Quantidade de Saídas</b>
Feminino	120
Masculino	83

**Figura 1 – Gráfico de taxa de saída por gênero**



**Figura 2 – Contagem de registro por estado e gênero**



Como visto na tabela 3 e na figura 1, observa-se uma evasão mais expressiva entre as mulheres. Isso pode indicar falhas no atendimento ou na personalização dos serviços voltados ao público feminino. Ainda mais levando em consideração que o número de registros nos bancos é majoritariamente masculino nos diversos estados avaliados (figura 2).

**Tabela 4 - Distribuição de saídas por estado**

Estado	Quantidade de Saídas
PI	76
MA	75
CE	51
RP	1

Como a planilha fornecida é relacionada à estados do nordeste, pode-se observar onde a evasão está fortemente concentrada (Piauí, Maranhão e Ceará), sendo o estado do Piauí e do Maranhão os estados com a maior quantidade de saídas. Isso pode estar associado a fatores regionais como concorrência local, qualidade de atendimento ou ausência de serviços personalizados.