

Encontro 3 – Viabilidade Técnica e Financeira (US Empresas) US Empresas

Integrantes: Cauã Davi, César Brum, Isabela Wisses, João Victor e Gabriel Randolpho.

Plataforma de Acessibilidade Digital e Inclusiva

Proposta de Valor

Facilitar que empresas e organizadores de eventos tornem seus ambientes digitais e físicos acessíveis, identificando automaticamente falhas de acessibilidade e oferecendo soluções práticas.p

Conectar empresas a profissionais especializados e promover inclusão social, ampliando o público e fortalecendo a reputação das marcas.

Segmentos de Clientes

1. Empresas e organizações com sites, apps ou plataformas de venda que precisam se adequar às normas de acessibilidade.
2. Organizadores de eventos e produtores culturais que buscam tornar experiências presenciais e online acessíveis.
3. Consultores e especialistas em acessibilidade, interessados em prestar serviços e obter visibilidade.

Canais

- Plataforma e site próprios (canal principal)
- Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)
- E-mail marketing e newsletters
- Parcerias estratégicas com agências e startups de tecnologia inclusiva
- Feiras e eventos de tecnologia e inclusão
- Colaboração com ONGs e instituições de acessibilidade

Relacionamento com Clientes

- Suporte personalizado e consultivo durante todo o processo de adequação
- Guias, tutoriais e vídeos educativos
- Atendimento multicanal (chat, e-mail, videochamadas)
- Relatórios contínuos de progresso
- Comunidade online para troca de boas práticas
- Selo de certificação para empresas com alto nível de acessibilidade

Fontes de Receita

1. Assinaturas mensais ou anuais – acesso contínuo à plataforma e seus diagnósticos.
2. Taxas por uso (pay-per-scan) – cobrança por análise individual de sites, apps ou eventos.
3. Consultorias e laudos personalizados – serviços premium de especialistas credenciados.
4. Certificações de acessibilidade – emissão de selo validado mediante taxa única.
5. Publicidade e parcerias – anúncios e destaque de empresas certificadas.

Parcerias-Chave

- ONGs e instituições de acessibilidade – apoio técnico e validação de normas.
- Agências de eventos e empresas de tecnologia – integração de soluções e divulgação.
- Consultores independentes – base de profissionais credenciados na plataforma.
- Universidades e centros de pesquisa – inovação contínua e atualização de padrões.
- Órgãos públicos e entidades regulatórias – conformidade com legislações vigentes.

Atividades-Chave

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma digital.
- Diagnóstico automático de acessibilidade em sites e apps.
- Criação de guias práticos e recursos educacionais.
- Conexão entre empresas e consultores especializados.
- Monitoramento e atualização de métricas de acessibilidade.
- Gestão de marketing e engajamento comunitário.

Recursos-Chave

- Tecnológicos: plataforma web, algoritmos de varredura e base de dados de acessibilidade.

- Humanos: equipe de desenvolvedores, designers, consultores e especialistas em inclusão.
- Intelectuais: metodologia própria de diagnóstico e guias técnicos exclusivos.
- Financeiros: investimento inicial para desenvolvimento e manutenção da plataforma.
- Relacionais: rede de parceiros, ONGs e órgãos de validação.

Estrutura de Custos (resumo)

- Desenvolvimento e hospedagem da plataforma.
- Remuneração da equipe técnica e consultores.
- Marketing digital e divulgação.
- Custos de certificação e manutenção de parcerias.
- Suporte ao cliente e infraestrutura de comunicação.