

Business Model Canvas

Parceiros Chave

- ONGs e instituições de acessibilidade.
- Agências de eventos e empresas de tecnologia.
- Consultores independentes.
- Universidades e centros de pesquisa.
- Órgãos públicos e entidades regulatórias.

Atividades Chave

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma digital.
- Diagnóstico automático de acessibilidade em sites e apps.
- Criação de guias práticos e recursos educacionais.
- Conexão entre empresas e consultores especializados.
- Monitoramento e atualização de métricas de acessibilidade.
- Gestão de marketing e engajamento comunitário.

Proposta de Valor

- Facilitar que empresas e organizadores de eventos tornem seus ambientes digitais e físicos acessíveis, identificando automaticamente falhas de acessibilidade e oferecendo soluções práticas.
- Conectar empresas a profissionais especializados e promover inclusão social, ampliando o público e fortalecendo a reputação das marcas.

Relacionamento com Cliente

- Suporte personalizado e consultivo durante todo o processo de adequação
- Guias, tutoriais e vídeos educativos
- Atendimento multicanal (chat, e-mail, videochamadas)
- Relatórios contínuos de progresso
- Comunidade online para troca de boas práticas
- Selo de certificação para empresas com alto nível de acessibilidade

Segmentação de Cliente

- 1. Empresas e organizações com sites, apps ou plataformas de venda que precisam se adequar às normas de acessibilidade.
- 2. Organizadores de eventos e produtores culturais que buscam tornar experiências presenciais e online acessíveis.
- 3. Consultores e especialistas em acessibilidade, interessados em prestar serviços e obter visibilidade.

Recursos Chave

- Tecnológicos: plataforma web, algoritmos de varredura e base de dados de acessibilidade.
- Humanos: equipe de desenvolvedores, designers, consultores e especialistas em inclusão.
- Intelectuais: metodologia própria de diagnóstico e guias técnicos exclusivos.
- Financeiros: investimento inicial para desenvolvimento e manutenção da plataforma.
- Relacionais: rede de parceiros, ONGs e órgãos de validação.

Canais

- Plataforma e site próprios (canal principal)
- Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)
- E-mail marketing e newsletters
- Parcerias estratégicas com agências e startups de tecnologia inclusiva
- Feiras e eventos de tecnologia e inclusão
- Colaboração com ONGs e instituições de acessibilidade

Estrutura de Custo

- Desenvolvimento e hospedagem da plataforma.
- Remuneração da equipe técnica e consultores.
- Marketing digital e divulgação.
- Custos de certificação e manutenção de parcerias.
- Suporte ao cliente e infraestrutura de comunicação.

Fontes de Receita

- 1. Assinaturas mensais ou anuais – acesso contínuo à plataforma e seus diagnósticos.
- 2. Taxas por uso (pay-per-scan) – cobrança por análise individual de sites, apps ou eventos.
- 3. Consultorias e laudos personalizados serviços premium de especialistas credenciados.
- 4. Certificações de acessibilidade – emissão de selo validado mediante taxa única.
- 5. Publicidade e parcerias – anúncios e destaque de empresas certificadas.

