

# Documento de Modelagem de Processos

Modelagem do Processo de Expansão de Vendas da Livraria.

## Controle de Versões

<b>Autor</b>	<b>Versão</b>	<b>Data</b>
João Vieira	V.1	26.10.2022
João Vieira	V.2	29.10.2022
João Vieira	V.3	01.11.2022

# Sumário

Controle de Versões	1
Sumário	2
Introdução	3
Cenário Atual	3
Descrição dos Requisitos	3
Processo Atual AS – IS	3
Processo de Expansão de Vendas Parte 1	3
Processo de Expansão de Vendas Parte 2	4
Processo de Expansão de Vendas Parte 3	4
Cenários	4
Casos de Uso	7
Diagrama de Caso de Uso – Vendedor	7
Diagrama de Caso de Uso – Cliente	8
Diagrama de Caso de Uso – Realiza Busca	8
Modelagem dos Processos do Sistema	9
Processo AS IS	9
Processo Expansão de Vendas V.1	9
Subprocesso – Vendas Agregadas	10
Processo Expansão de Vendas V.2	10
Processo de Expansão de Vendas V3 – “To Be”	11
Apêndices	12

## Introdução

Este documento tem como objetivo descrever e apresentar o escopo geral do processo de expansão de vendas para uma livraria.

A livraria mantém suas vendas da forma tradicional, o cliente entra na loja, realiza um pedido. Se o item tiver disponibilidade ele leva, se não, o pedido não é efetuado.

## Cenário Atual

A livraria gostaria de manter suas vendas de maneira tradicional, mas com uma análise em cima de cada cliente, podendo avaliar com base nessa análise a categoria de consumo e propor vendas agregadas, ou diferenciadas.

## Descrição dos Requisitos

Nesta seção serão descritos os requisitos dos processos que foram coletados junto aos usuários

### Processo Atual - AS IS

RQ01	Cliente realiza pedido de compra
RQ02	Vendedor verifica se o item do pedido de compra tem disponibilidade em estoque e o prazo para entrega do mesmo
RQ03	Vendedor cadastra dados básicos do cliente e pedido se existir disponibilidade do item em estoque
RQ04	Vendedor finaliza o pedido e atualiza (dar baixa) no estoque.

### Processo de Expansão de Vendas Parte 1

RQ01	Serão identificadas vendas potenciais depois do pedido inicial se feito pelo cliente
RQ02	Vendas agregadas terão um tratamento destacado (subprocesso dentro da venda tradicional)
RQ03	Para realização de vendas agregadas deverá ocorrer a consulta a disponibilidade do item e a mesma ser informada ao vendedor

## Processo de Expansão de Vendas Parte 2

RQ01	Marcos de Início e Término do Processo /Subprocesso
RQ02	A possibilidade do vendedor de avaliar Vendas Agregadas
RQ03	A Categorização do Cliente
RQ04	Confirmação do prazo de entrega
RQ05	A possibilidade do item não ter disponibilidade em estoque e o processo ser encerrado após esta verificação
RQ06	A possibilidade do pedido não ser confirmado
RQ07	Avaliação tempestiva de prazos e disponibilidades
RQ08	Ilustração dos 3 principais caminhos (venda tradicional + análise perfil do consumidor + vendas agregadas) e a potencial convergência dos mesmos.
RQ09	Ilustração do caminho que será seguido se o pedido for confirmado.

## Processo de Expansão de Vendas Parte 3

RQ01	Consulta da disponibilidade de item em estoque
RQ02	Baixa do item em estoque após a finalização do pedido
RQ03	A demarcação do ambiente “loja” no processo

## Cenários

<b>Nome do Cenário</b>	Realizar Pedido
<b>Ator:</b>	Cliente
<b>Pré Condição:</b>	Pedido de Compra
<b>Fluxo Normal:</b>	1. Cliente entra na livraria 2. Solicita pedido de compra 3. Aguarda o vendedor localizar a disponibilidade do item
<b>Fluxo Alternativo:</b>	Não se Aplica.
<b>Pós Condição:</b>	Solicitação do pedido finalizada.

<b>Nome do Cenário</b>	Disponibilidade do Item
<b>Ator:</b>	Vendedor
<b>Pré Condição:</b>	Item estar disponível
<b>Fluxo Normal:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operador busca pelo item no sistema</li> <li>2. Sistema busca disponibilidade no banco de dados</li> <li>3. Item é localizado como disponível</li> <li>4. Sistema avalia prazo de entrega</li> <li>5. Retorno das informações ao vendedor</li> </ol>
<b>Fluxo Alternativo:</b>	Não se Aplica.
<b>Pós Condição:</b>	Vendedor com acesso a todas informações do item

<b>Nome do Cenário</b>	Cadastro de Cliente
<b>Ator:</b>	Vendedor
<b>Pré Condição:</b>	Cliente informar dados básicos
<b>Fluxo Normal:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vendedor solicita dados básicos do cliente</li> <li>2. Cliente informa os dados</li> <li>3. Vendedor realiza cadastro do cliente.</li> </ol>
<b>Fluxo Alternativo:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente liga para livraria</li> <li>2. Vendedor solicita dados básicos do cliente</li> <li>3. Cliente informa os dados</li> <li>4. Vendedor realiza cadastro do cliente.</li> </ol>
<b>Pós Condição:</b>	Cliente cadastrado e Categorização do cliente pode ser iniciada

<b>Nome do Cenário</b>	Categorizando Cliente
<b>Ator:</b>	Vendedor
<b>Pré Condição</b>	Cliente estar cadastrado
<b>Fluxo Normal:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente solicita pedido de compra</li> <li>2. Vendedor busca item no sistema</li> <li>3. Sistema busca disponibilidade do item e salva no histórico o tipo de categoria requisitada</li> <li>4. Sistema retorna com resultado da busca ao vendedor</li> </ol>
<b>Fluxo Alternativo:</b>	Não se Aplica.
<b>Pós Condição:</b>	Sistema categoriza o tipo de consumo do cliente

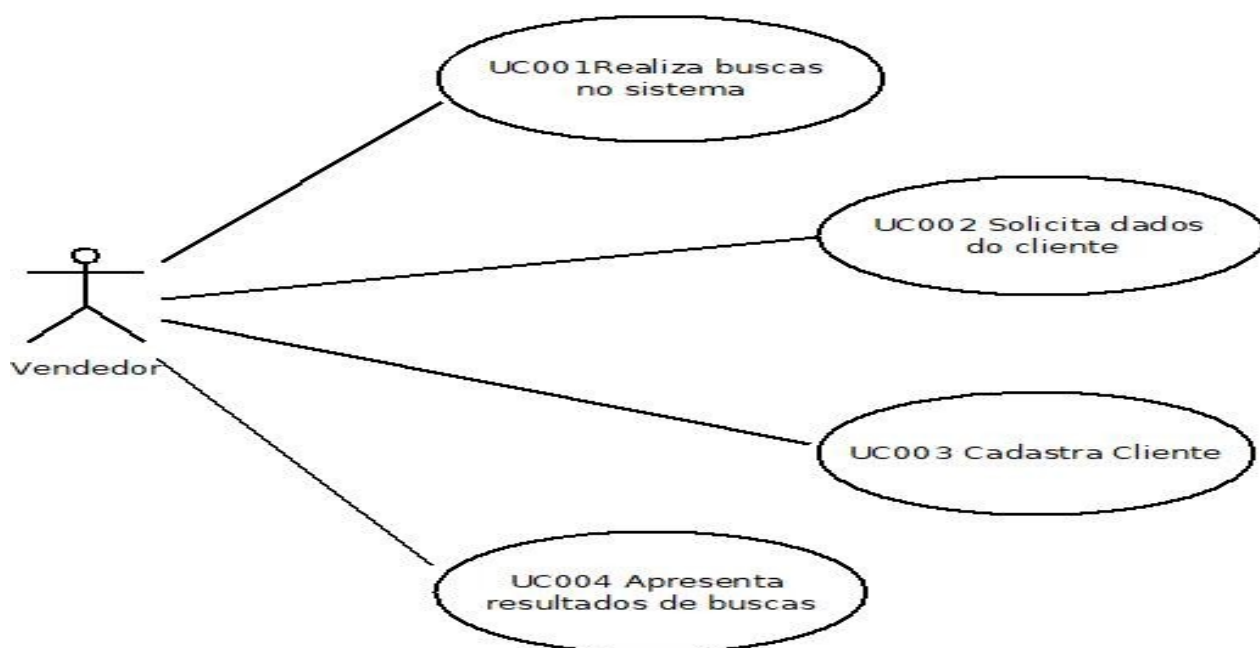
<b>Nome do Cenário</b>	Vendas Agregadas
<b>Ator:</b>	Subprocesso
<b>Pré Condição:</b>	Cliente estar cadastrado
<b>Fluxo Normal:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente realiza pedido</li> <li>2. Vendedor busca item no sistema</li> <li>3. Sistema verifica disponibilidade</li> <li>4. Com base na categorização do cliente o sistema busca também itens de gênero semelhante</li> <li>5. Sistema retorna resultados ao vendedor</li> <li>6. Além do item solicitado, o vendedor apresenta ao cliente os itens semelhantes disponíveis</li> <li>7. Cliente escolhe um item adicional entre os recomendados pelo sistema</li> </ol>
<b>Fluxo Alternativo:</b>	Não se Aplica.
<b>Pós Condição:</b>	Ganho adicional do pedido

<b>Nome do Cenário</b>	Potenciais Vendas
<b>Ator:</b>	Subprocesso
<b>Pré Condição:</b>	Cliente estar cadastrado
<b>Fluxo Normal:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente realiza pedido</li> <li>2. Vendedor busca item no sistema</li> <li>3. Sistema verifica disponibilidade</li> <li>4. Com base na seleção do item o sistema busca também itens relacionados ao requisitado</li> <li>5. Sistema retorna resultados ao vendedor</li> <li>6. Além do item solicitado, o vendedor apresenta ao cliente os itens semelhantes disponíveis</li> <li>7. Cliente escolhe uma das coletâneas recomendados pelo sistema</li> </ol>
<b>Fluxo Alternativo:</b>	Não se Aplica.
<b>Pós Condição:</b>	Ganho adicional do pedido

<b>Nome do Cenário</b>	Pedido Não Confirmado
<b>Ator:</b>	Cliente
<b>Pré Condição</b>	Pedido em Andamento
<b>Fluxo Normal:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliente realiza pedido</li> <li>2. Vendedor busca item no sistema</li> <li>3. Sistema verifica disponibilidade</li> <li>4. Com base na seleção do item o sistema busca também itens relacionados e semelhantes ao requisitado</li> <li>5. Sistema retorna resultados ao vendedor</li> <li>6. Além do item solicitado, o vendedor apresenta ao cliente os itens semelhantes disponíveis</li> <li>7. Cliente informa que não dará continuidade ao processo de compra</li> <li>8. Pedido é cancelado</li> </ol>
<b>Fluxo Alternativo:</b>	Não se Aplica.
<b>Pós Condição:</b>	Pedido não é efetuado

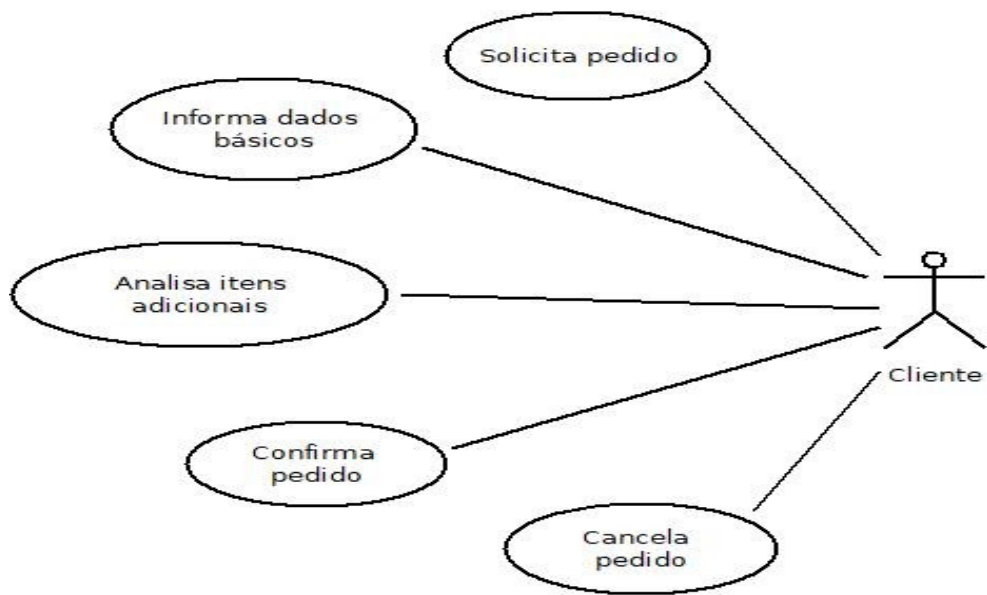
## Casos de Uso

Diagrama de Caso de Uso – Vendedor

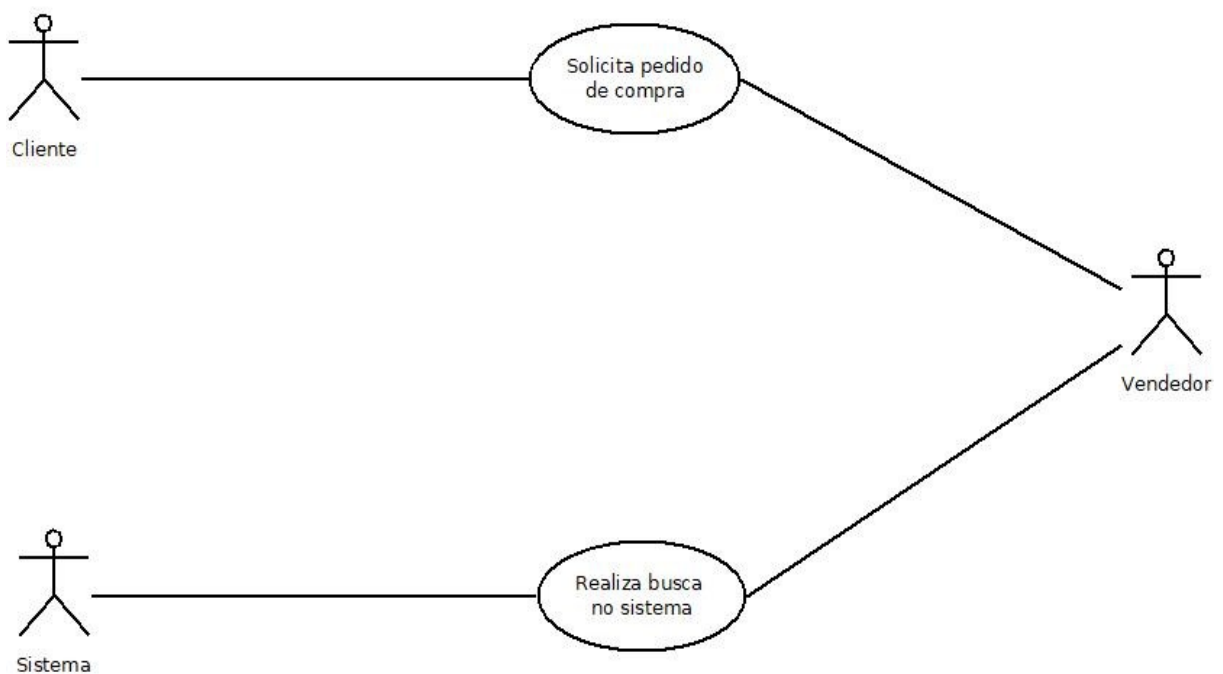




## Diagrama de Caso de Uso – Cliente



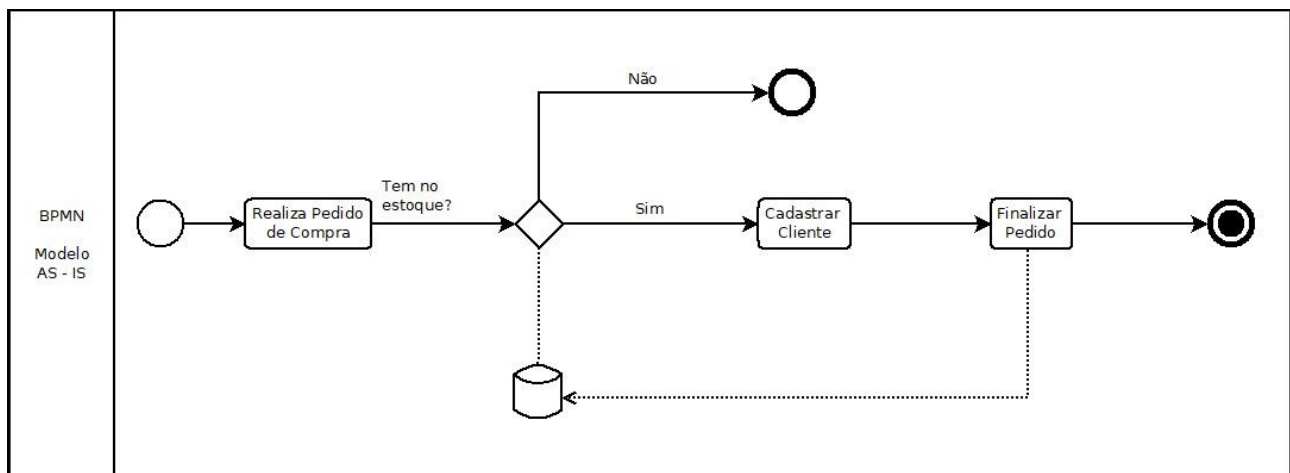
## Diagrama de Caso de Uso – Realiza Busca



# Modelagem dos Processos do Sistema

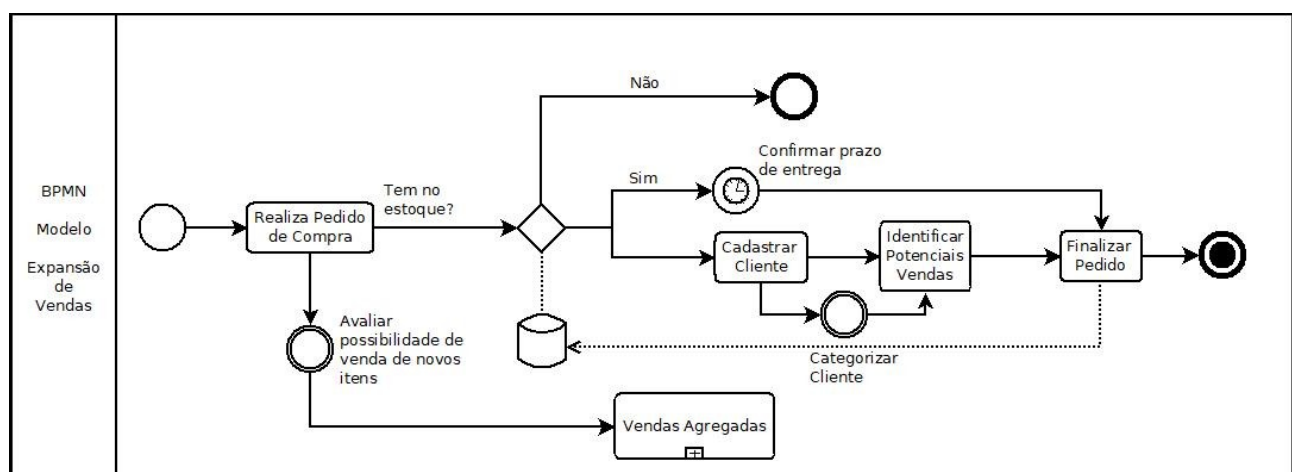
## Processo AS IS – Modelo Tradicional em uso atualmente

Modelo de vendas tradicional. O cliente realiza pedido de compra, o vendedor busca no sistema a disponibilidade do item. Se o item existir no estoque, o cliente é cadastrado, o pedido é finalizado e é dada baixa do item no sistema.



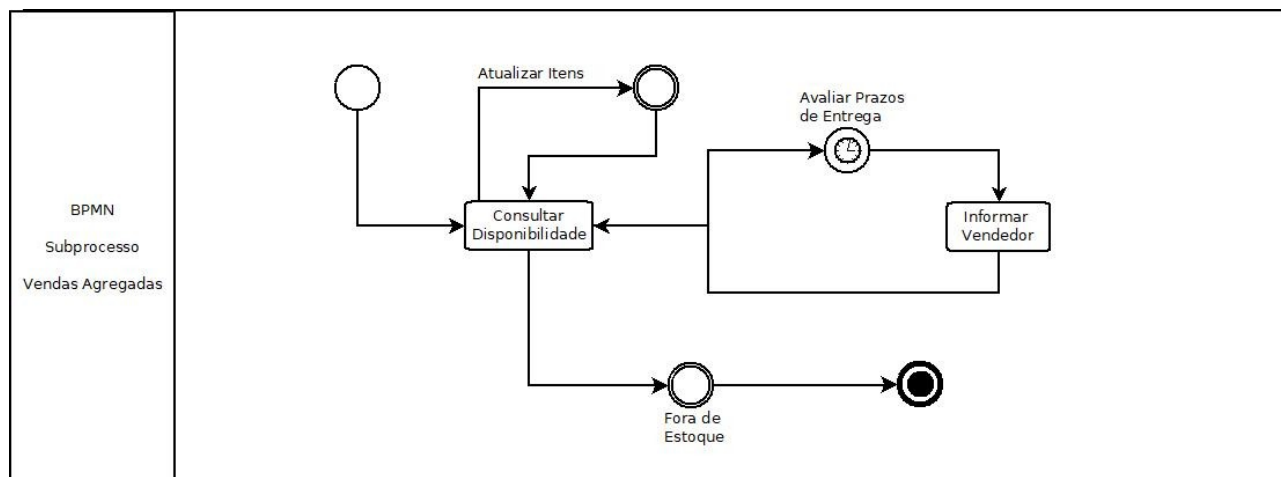
## Processo Expansão de Vendas V.1

Foram adicionados ao modelo os eventos intermediários e temporizador. A Categorização do Cliente permite ao sistema recomendar itens da mesma coletânea, enquanto o subprocesso Vendas Agregadas possibilita ao cliente a compra de itens semelhantes. O evento temporizador avalia o prazo de entrega do(s) item(s).



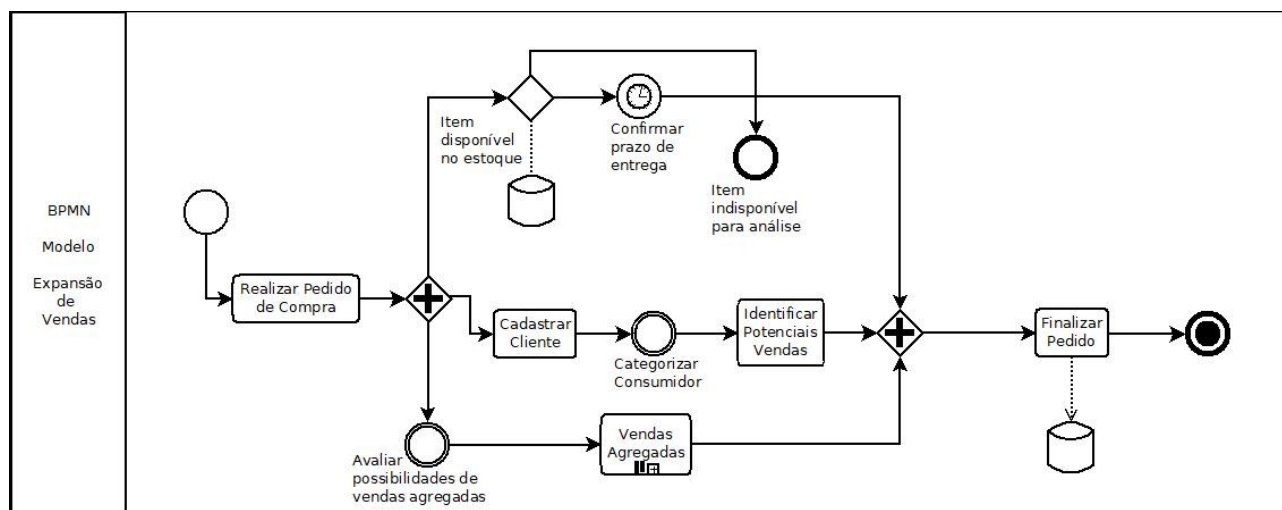
## Subprocesso – Vendas Agregadas

O subprocesso Vendas Agregadas ocorre no ato da busca por um item. Com base na categoria em busca, o evento temporizador aciona esse subprocesso, onde, é realizada uma busca pelos itens semelhantes e, caso existam, são avaliados os prazos de entrega e informados ao vendedor. Caso não existam, é notificado como indisponível no momento.



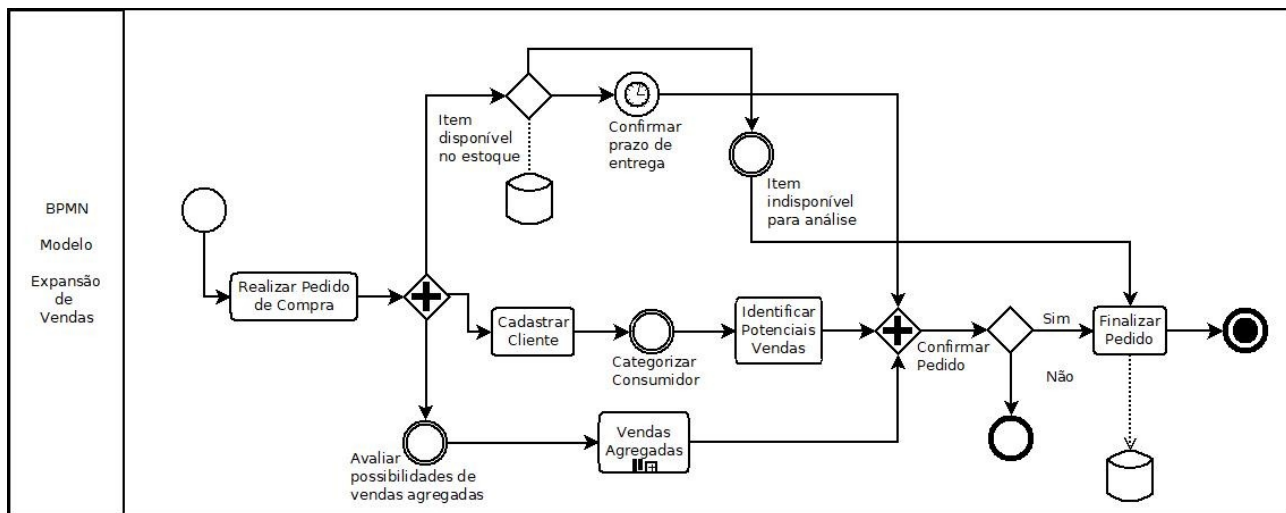
## Processo Expansão de Vendas V.2

Para validação da segunda parte dos requisitos, foram adicionados ao modelo a verificação de disponibilidade no estoque e, caso exista essa disponibilidade, o processo passa para o evento temporizador onde será avaliado o prazo de entrega. Após passar por essas etapas e as apresentadas anteriormente, o pedido é finalizado e é dado baixa no estoque do item.



## Processo de Expansão de Vendas V3 – “To Be”

Para que o modelo possa ser validado a gerente da livraria informou que as etapas estão quase dentro do escopo no qual ela planeja. Contudo, após a verificação de disponibilidade no estoque, a etapa não poderia ser finalizada sem antes ter uma confirmação do pedido por parte do cliente. Com isso, foram adicionados os eventos para confirmação do pedido junto à informação de indisponibilidade do item. Caso ocorra uma venda agregada, o pedido será efetuado, e o(s) item(s) terão baixa no estoque.



Apêndices

Ap01	Não se Aplica
------	---------------