



# User Stories

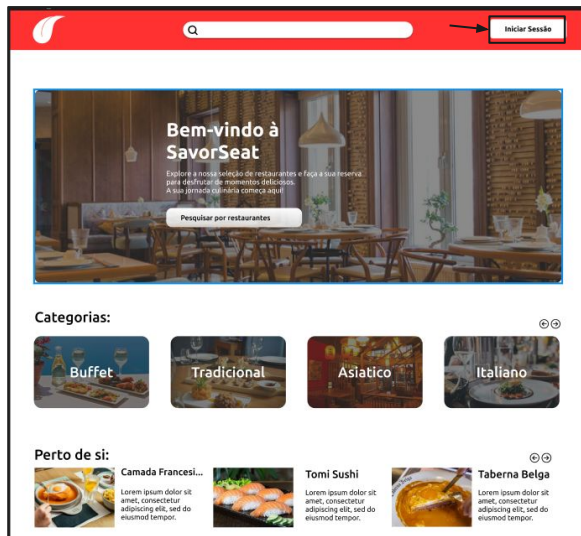
Grupo 3 (Reservas de Restaurantes):

- Ricardo Salgueiro nº 24881
- Daniel Rodrigues nº 24890
- João Cruz nº 24906
- Diogo Azevedo nº 24891

# Login com Utilizador

**User story:** Como utilizador, pretendo entrar no site numa área segura, para efetuar as minhas pesquisas e gerir as minhas reservas.

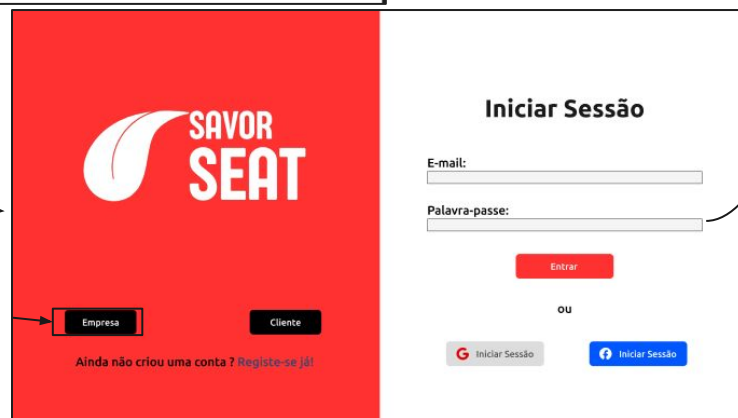
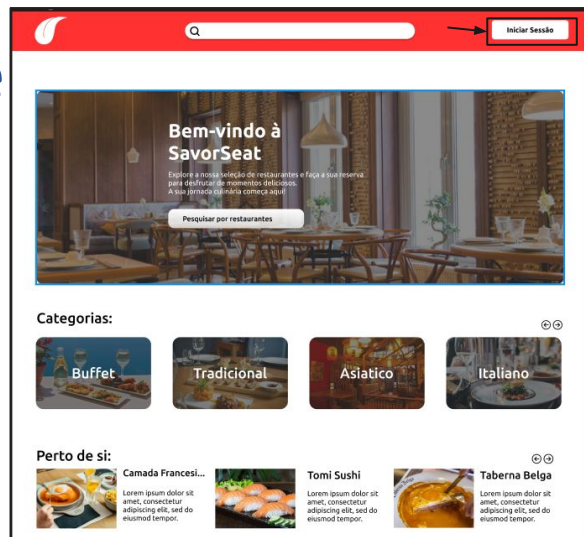
- Temos de assegurar que o texto "iniciar sessão" tem um link que leva o utilizador para a página de fazer autenticação.
- Temos de assegurar que o utilizador escolha a zona de cliente
- Temos de assegurar que o utilizador tenha as credenciais válidas.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher as credenciais corretamente, que seja automaticamente redirecionado para a página inicial com a sessão iniciada.
- Temos de assegurar que se um utilizador introduzir credenciais inválidas recebe uma mensagem "Endereço de e-mail ou palavra-passe inválidos."



# Login com Restaurante

**User story:** Como utilizador, pretendo entrar no site numa área segura, para gerir o meu restaurante.

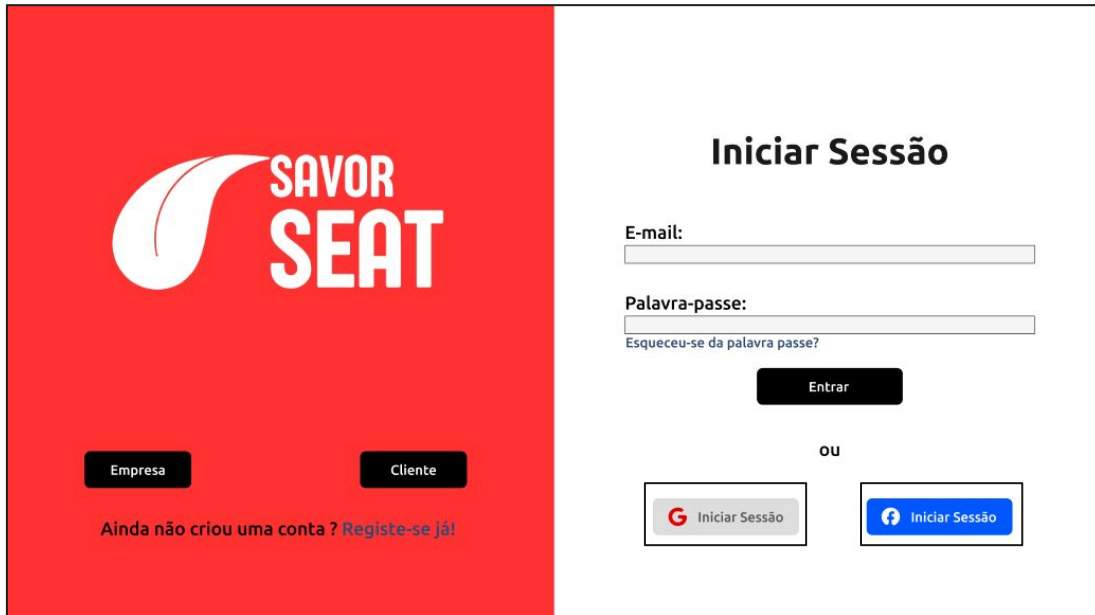
- Temos de assegurar que o texto "iniciar sessão" tem um link que leva o utilizador para a página de fazer autenticação.
- Temos de assegurar que o utilizador escolha a zona de empresa
- Temos de assegurar que o utilizador tenha as credenciais válidas.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher as credenciais corretamente, que seja automaticamente redirecionado para a página de gestão com a sessão iniciada.
- Temos de assegurar que se um utilizador introduzir credenciais inválidas recebe uma mensagem "Endereço de e-mail ou palavra-passe inválidos."



# Login com Facebook ou Google

**User story:** Como consumidor, quero registrar uma conta no site via conta google ou facebook

- Temos de assegurar que o utilizador ao clicar nos botões iniciar sessão com google ou facebook é redirecionado para a página do próprio website.
- Após realizar o login com as credenciais do website escolhido, temos de garantir que o utilizador será redirecionado automaticamente para a página principal



**SAVOR SEAT**

Empresa Cliente

Ainda não criou uma conta ? [Registe-se já!](#)

## Iniciar Sessão



E-mail:

Palavra-passe:

[Esqueceu-se da palavra passe?](#)

Entrar

ou

 Iniciar Sessão  Iniciar Sessão

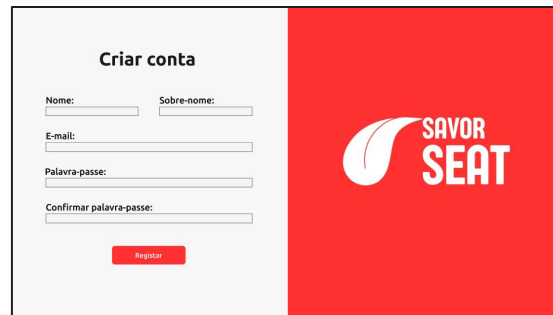
# Registrar Utilizador

**User story: Como consumidor, quero poder registar uma conta no site, para ter acesso a todas as funcionalidades dos utilizadores**

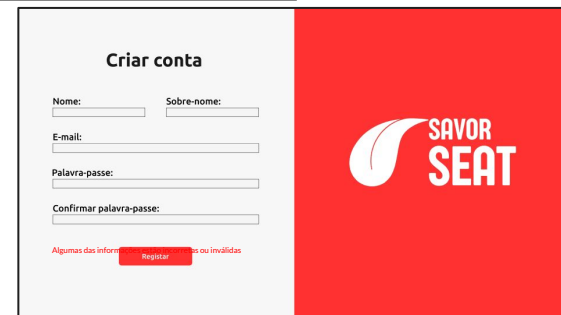
- Temos de assegurar que o texto "registre-se já" tem um link que leva o utilizador para a página de registo de utilizadores no site.
- Temos de assegurar que o campo nome e sobrenome aceita apenas texto (letras), não permitindo números ou outros caracteres.
- Temos de assegurar que o campo email apenas aceita emails válidos, validando a sua construção e formato.



The login screen features a red header with the SAVOR SEAT logo. Below the header, there are two buttons: 'Empresa' and 'Cliente'. A link 'Ainda não criou uma conta? Registe-se já!' is positioned below these buttons. The main content area is white and titled 'Iniciar Sessão'. It contains input fields for 'E-mail:' and 'Palavra-passe:', a link 'Esqueceu-se da palavra-passe?', and a black 'Entrar' button. Below this, there is an 'ou' separator and two social login buttons: 'Iniciar Sessão' with a Google icon and 'Iniciar Sessão' with a Facebook icon.



The registration screen has a white header with the SAVOR SEAT logo. The main content area is white and titled 'Criar conta'. It contains input fields for 'Nome:', 'Sobre-nome:', 'E-mail:', 'Palavra-passe:', and 'Confirmar palavra-passe:'. A red 'Registar' button is located at the bottom of the form.



This version of the registration screen is identical to the previous one but includes an error message at the bottom: 'Algumas das informações não foram aceites ou inválidas'. The red 'Registar' button is highlighted in red.

# Registrar Utilizador cont.

- Temos de assegurar que o campo de nova palavra-passe obriga a pelo menos 8 caracteres e à existência de letras maiúsculas, minúsculas, números e pelo menos 1 carácter especial, e que não repita a palavra-passe anterior.
- Temos de assegurar que o campo confirmar palavra-passe é exatamente igual ao preenchido no campo palavra-passe.
- Temos de assegurar que quando o utilizador carrega no botão "seguinte", todos os campos são validados e se algum não cumprir os requisitos, é apresentada uma mensagem de erro ao utilizador.
- Temos de assegurar que o utilizador receba um email com um código de confirmação para finalizar o registo.
- Temos de assegurar que o código de confirmação é igual ao enviado para o email

### Criar conta

Nome:  Sobre-nome:

E-mail:

Palavra-passe:

Confirmar palavra-passe:


Algumas das informações não foram validadas [Registar](#)

### Confirmação

Um código de confirmação foi enviado para o seu email!

Código:

[Entrar](#)



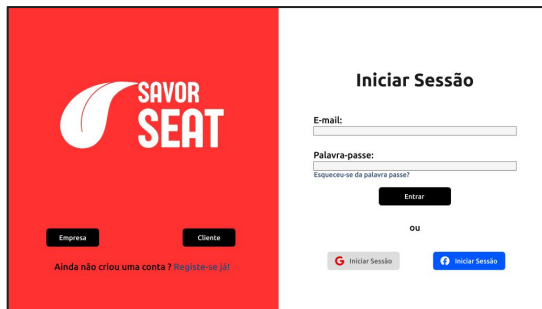
### Conta criada com sucesso!

[Página principal](#)

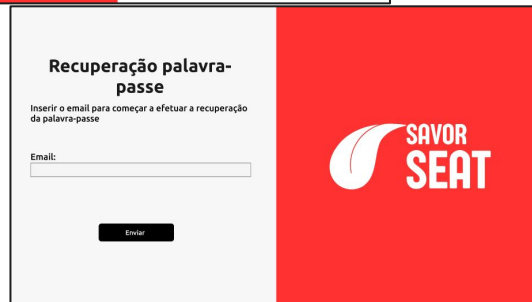
# Reset Password

**User story: Como consumidor, quero ter uma opção para repor a minha password para quando me esquecer ou em caso de emergência.**

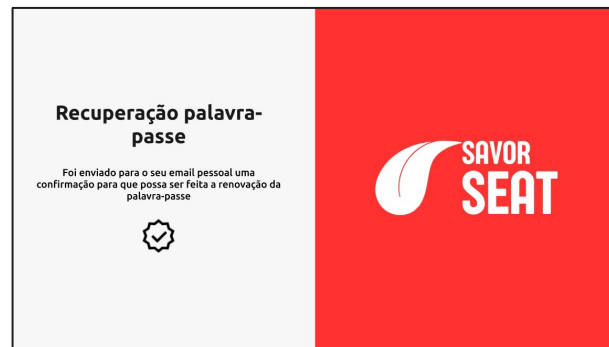
- Temos de assegurar que o texto "esqueceu-se da palavra-passe" tem um link que o leva o utilizador para a página de recuperação da palavra-passe.
- Temos de assegurar que o campo apenas aceita e-mails válidos, validando a sua construção e formato.
- Após o campo ser submetido com sucesso é enviado um email ao utilizador com uma mensagem para começar a efetuar a criação de uma nova palavra-passe.



The login screen features the SAVOR SEAT logo on a red background. On the right, the title "Iniciar Sessão" is followed by input fields for "E-mail:" and "Palavra-passe:". Below the password field is a link "Esqueceu-se da palavra-passe?". A black "Entrar" button is positioned below the link. Underneath is the text "OU" and two buttons: "Iniciar Sessão" with a Google icon and "Iniciar Sessão" with a Facebook icon. At the bottom left, there are buttons for "Empresa" and "Cliente", and a link "Ainda não criou uma conta? Registe-se já!".



The password recovery screen has a red background with the SAVOR SEAT logo on the right. The left side has the title "Recuperação palavra-passe" and the instruction "Inserir o email para começar a efetuar a recuperação da palavra-passe". Below this is an "Email:" input field and a black "Enviar" button.



The confirmation screen features the SAVOR SEAT logo on a red background. The left side has the title "Recuperação palavra-passe" and the message "Foi enviado para o seu email pessoal uma confirmação para que possa ser feita a renovação da palavra-passe". Below the message is a checkmark icon inside a circle.

# Reset Password Cont.

- Temos de assegurar que o campo de nova palavra-passe obriga a pelo menos 8 caracteres e à existência de letras maiúsculas, minúsculas, números e pelo menos 1 carácter especial, e que não repita a palavra-passe anterior.
- Temos de assegurar que o campo confirmar palavra-passe válida se esta é exatamente igual ao preenchido no campo palavra-passe..
- No caso de algum dado estar errado é mostrado um texto “A palavra passe introduzida é inválida”.
- No caso de ser corretamente registada é mostrada uma mensagem de sucesso.
- Temos de assegurar que o botão "voltar para fazer o login" redireciona o utilizador para a página de login.



Criação de nova palavra-passe

Inserir nova palavra-passe

Confirmar nova palavra-passe

Enviar



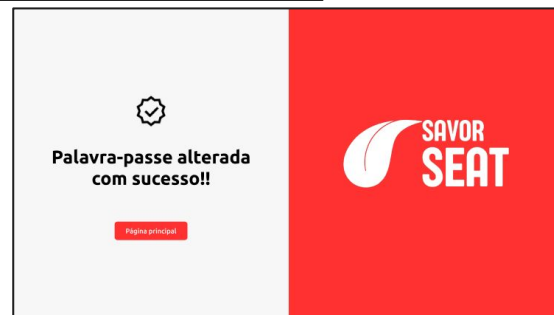
Criação de nova palavra-passe

Inserir nova palavra-passe

Confirmar nova palavra-passe

Algumas das informações que está a introduzir são inválidas

Enviar



Palavra-passe alterada com sucesso!!

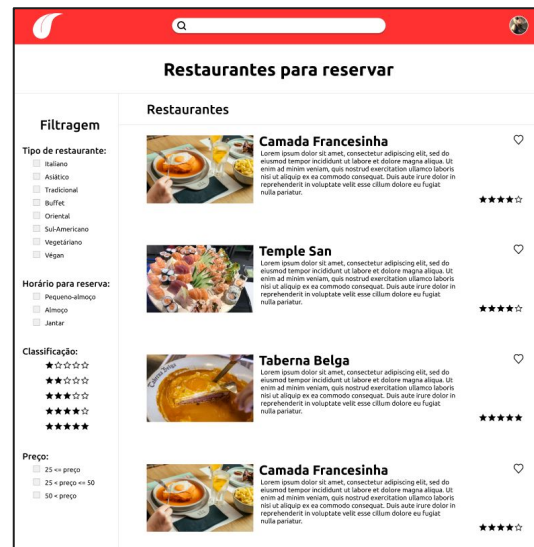
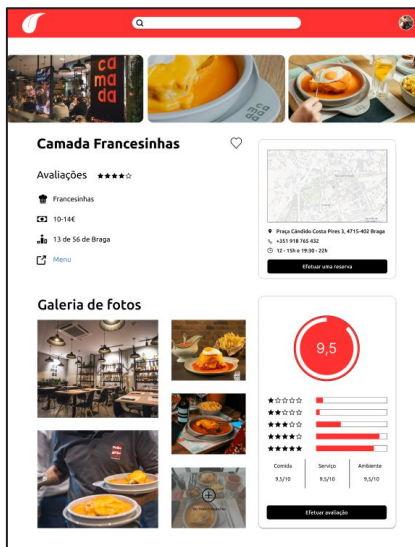
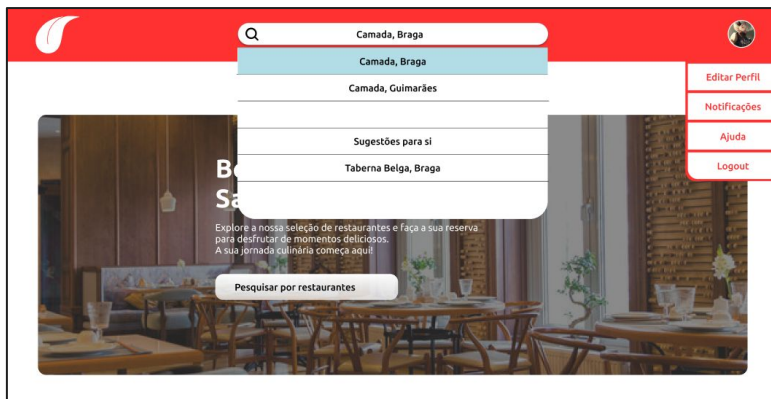
Página principal



# Motor de Pesquisa

**User story: Como consumidor, pretendo poder pesquisar qualquer restaurante, seja pelo nome ou pela localização.**

- Temos de assegurar que na página principal do website existe uma barra de pesquisa para que o utilizador possa pesquisar o restaurante pretendido.
- Temos de assegurar que o texto escrito na barra, seja ou um nome de uma localização ou de um restaurante em específico, senão, apenas apresentar sugestões de outras localizações.
- Temos de assegurar que ao clicar num restaurante o utilizador seja redirecionado para a página do restaurante.
- Temos de assegurar que o utilizador ao clicar no botão “Pesquisar por restaurantes” é redirecionado para uma página com uma lista de restaurantes



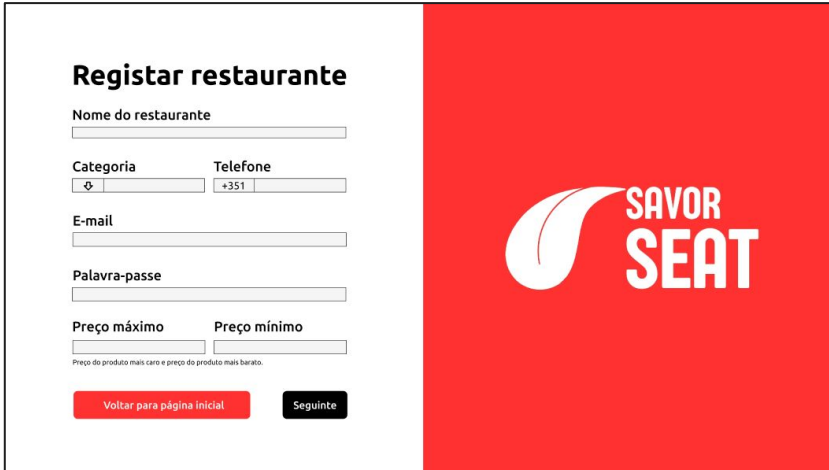
# Registo de Restaurante

**User story: Como consumidor, pretendo registar um restaurante no website**

- Temos que assegurar que o utilizador clique em empresa para entrar na parte de registo de restaurante.
- Temos de assegurar que o texto "registre-se já" tem um link que leva o utilizador para a página de registo de restaurantes no site.
- Temos de assegurar que o campo "nome do restaurante" aceita apenas texto (letras), não permitindo números ou outros caracteres.
- Temos de assegurar que o campo de "categoria" tenha várias opções de categorias que o utilizador queira registar
- Temos de assegurar que o campo de "Telefone" apenas aceite números inteiros. Com no máximo ser permitido introduzir 9 números na inserção



The login screen features a red background on the left with the SAVOR SEAT logo and two buttons: 'Empresa' and 'Cliente'. The right side is white and titled 'Iniciar Sessão'. It contains input fields for 'E-mail:' and 'Palavra-passe:', a link 'Esqueceu-se da palavra passe?', and an 'Entrar' button.



The registration screen has a white background on the left and a red background on the right with the SAVOR SEAT logo. The title is 'Registar restaurante'. It includes input fields for 'Nome do restaurante', 'Categoria' (with a dropdown arrow), 'Telefone' (with a '+351' prefix), 'E-mail', and 'Palavra-passe'. Below these are two input fields for 'Preço máximo' and 'Preço mínimo' with a note: 'Preço do produto mais caro e preço do produto mais barato.' At the bottom are two buttons: 'Voltar para página inicial' and 'Seguinte'.

# Registo de Restaurante cont.

- Temos de assegurar que o campo “email” apenas aceita emails válidos, validando a sua construção e formato.
- Temos de assegurar que o campo de “Preço médio por cliente” apenas aceite números inteiros.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher os campos corretamente, que redirecione para a página seguinte de registo quando clicar em “seguinte”.

## Registar restaurante

Nome do restaurante

Categoria Telefone

+351


E-mail

Palavra-passe

Preço máximo Preço mínimo

Preço do produto mais caro e preço do produto mais barato.

[Voltar para página inicial](#) [Seguinte](#)



# Registo de Restaurante cont.

- Temos de assegurar que o utilizador no campo de “Morada” o utilizador consiga apenas inserir apenas texto e números inteiros.
- Temos de assegurar que o campo “Cidade” aceita apenas texto (letras), não permitindo números ou outros caracteres.
- Temos de assegurar que o campo “Localidade” aceita apenas texto (letras), não permitindo números ou outros caracteres.

## Registar localização

Morada

Cidade

Localidade

Código-Postal  País



# Registo de Restaurante cont.

- Temos de assegurar que o campo “Código-Postal” apenas aceita códigos-postais válidos e que aceite apenas números inteiros, validando a sua construção e formato.
- Temos de assegurar que o campo de “País” tenha várias opções de Países que o utilizador queira registar.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher os campos corretamente, que redirecione para a página seguinte de registo quando clicar em “seguinte”.

## Registar localização

Morada

Cidade

Localidade

Código-Postal  País



SAVOR  
SEAT

# Registo de Restaurante cont.

- Temos de assegurar que o utilizador caso queira conectar a conta dele como identificador de proprietário do restaurante, que tenha que inserir campo “Conectar alguma conta de utilizador como proprietário” introduza o seu nome de utilizador. Se não, o utilizador terá que preencher os campos seguintes.
- Temos de assegurar que o campo “nome” aceita apenas texto (letras), não permitindo números ou outros caracteres.
- Temos de assegurar que o campo “sobrenome” aceita apenas texto (letras), não permitindo números ou outros caracteres.

## Registar proprietário

Conectar com a tua conta para associar como proprietário

**Conectar**


Ou

Nome  Sobrenome

E-mail

NIF  Telefone

**Voltar** **Seguinte**



# Registo de Restaurante cont.

- Temos de assegurar que o campo “email” apenas aceita emails válidos, validando a sua construção e formato.
- Temos de assegurar que o campo de “Telefone” apenas aceite números inteiros. Com no máximo ser permitido introduzir 9 números na inserção.
- Temos de assegurar que o campo “NIF” apenas aceita NIFs válidos, sendo este o NIF empresarial, e que aceite apenas números inteiros, validando a sua construção e formato.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher os campos corretamente, que redirecione para a página seguinte de registo quando clicar em “seguite”.

**Registar proprietário**

Conectar com a tua conta para associar como proprietário

Conectar

Ou

Nome  Sobrenome

E-mail

NIF  Telefone

Voltar Seguinte

**SAVOR SEAT**

# Registo de Restaurante cont.

- Temos de assegurar que o utilizador ao submeter a ementa pretendida, que introduza o ficheiro de formato que foi pedido.
- Temos de assegurar que o utilizador ao submeter as fotografias pretendidas, que introduza o ficheiros de formato que foi pedido.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher os campos corretamente, que redirecione para a página seguinte de registo quando clicar em “seguinte”.

## Registrar imagem


Submeta um ficheiro pdf com a ementa do restaurante

Escolher ficheiro

Submeta ficheiros png/jpg com imagens pretende meter para o restaurante

Escolher ficheiro

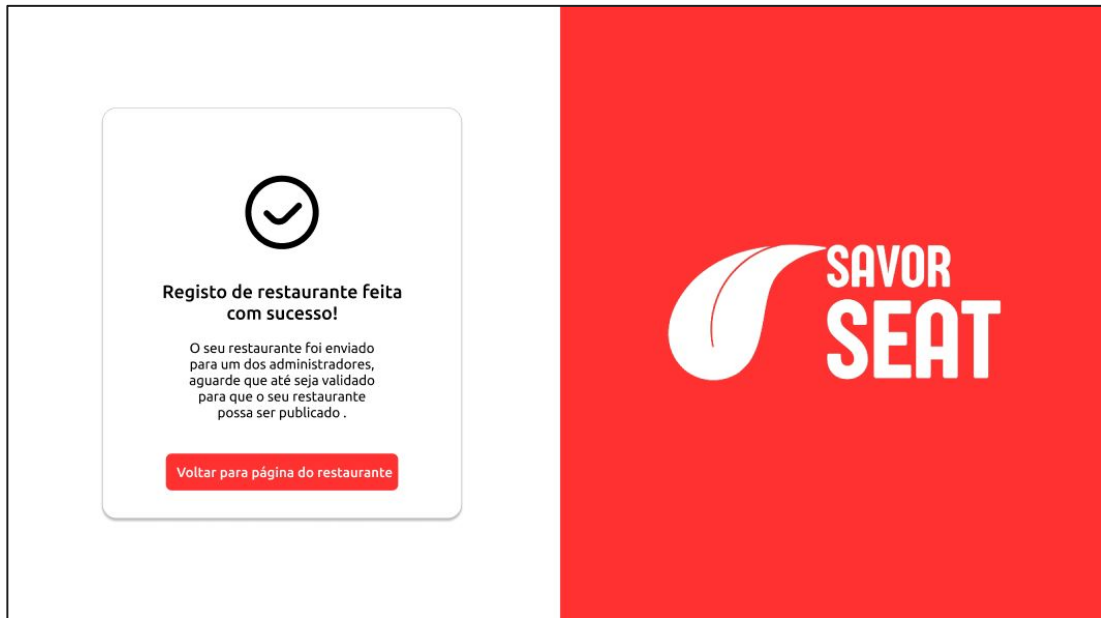
[Voltar](#) [Seguinte](#)





# Registo de Restaurante cont.

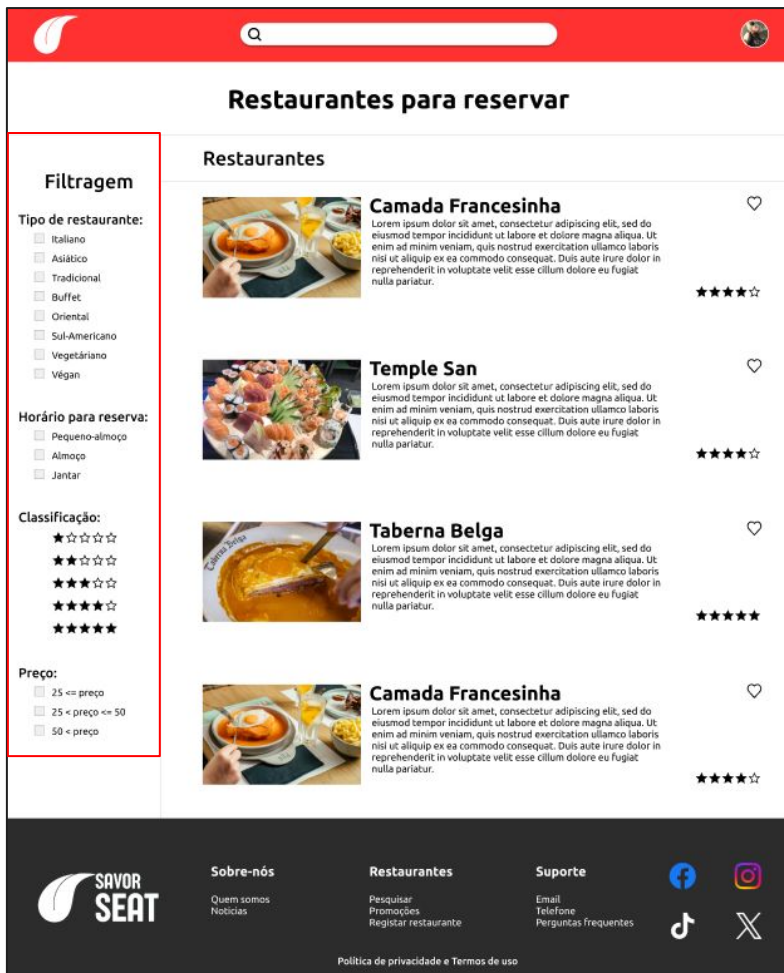
- Temos de assegurar que todos os dados que foram inseridos pelo utilizador tenham sido registrados previamente na base de dados.
- Temos de assegurar que após um administrador aceite o pedido de registo de um utilizador, que o restaurante do utilizador seja já capaz de ser apresentável dentro do website
- Temos de assegurar que o botão de “voltar para página inicial” que redirecione para a página inicial do website.



# Filtragem

User story: Como consumidor, quero poder pesquisar os restaurantes a partir de certos filtros.

- Temos de assegurar que o utilizador ao pesquisar um restaurante, tenha acesso aos diferentes tipos de filtros e que possa seleccionar o pretendido.
- Temos de assegurar que também seja possível ordenar os restaurantes da maneira que o utilizador pretender.



# Página de restaurante

**User story: Como consumidor, quero poder ter acesso às informações de cada restaurante tais como ementas e data disponível para reserva**

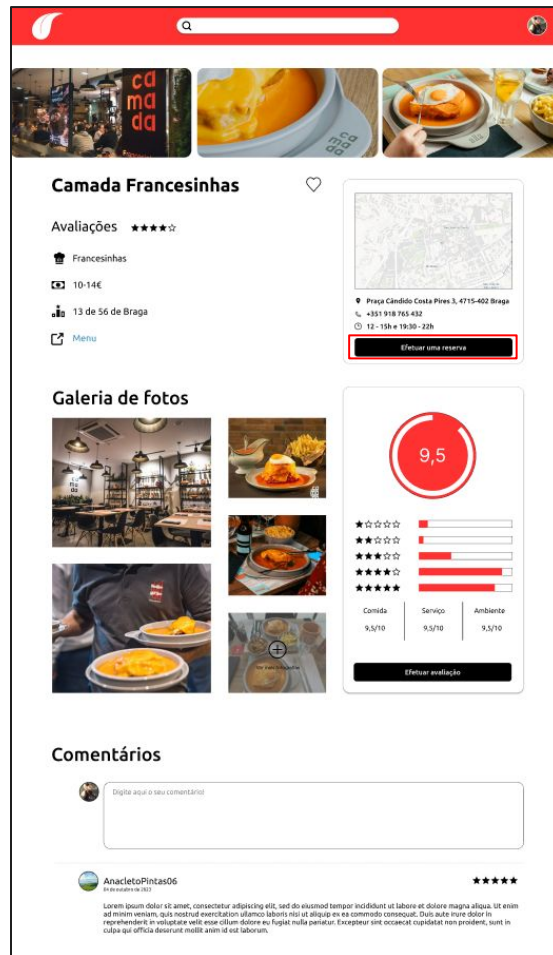
- Temos de assegurar que o utilizador ao seleccionar um restaurante, seja redireccionado para uma página com as informações do mesmo.
- Temos de assegurar que o utilizador ao clicar em menu, lhe seja aberto um pop-up com a ementa do restaurante e as informações relativas do mesmo.

[illegible]

# Sistema de Reservas

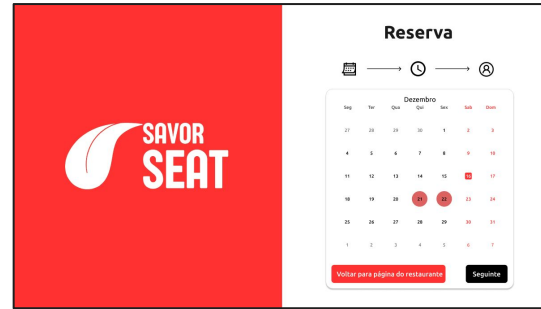
**User story: Como consumidor, quero poder reservar o restaurante a partir do website.**

- Temos que assegurar que o utilizador ao clicar em “Efetuar uma reserva” seja redirecionado para a página de efetuar a reserva.

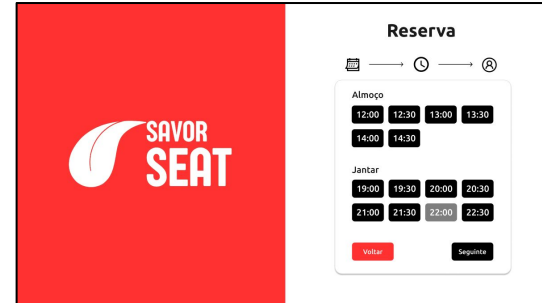


# Sistema de Reservas Cont.

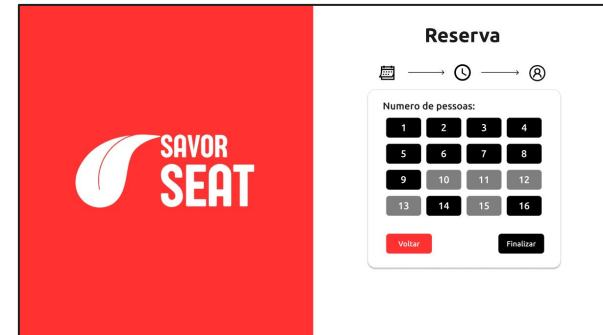
- Temos que assegurar que o utilizador seja capaz de escolher a data na qual quer efetuar a reserva, estará desabilitado a realização da escolha dos dias anterior do dia atual em que o utilizador esteja.
- Temos de assegurar que, no caso de o utilizador preencher a data corretamente, seja redirecionado para a página seguinte de reserva quando clicar em “seguinte”.
- Temos que assegurar que o utilizador seja capaz de escolher a hora na qual quer efetuar a reserva, estará desabilitado a realização da escolha da hora caso o cliente esteja a 2 horas da hora desabilitada.



The screenshot shows the SAVOR SEAT logo on a red background. To the right, a white box titled "Reserva" contains a calendar for December. The calendar has days of the week (Seg, Ter, Qua, Sex, Sab, Dom) and dates. The current date, 15, is highlighted in red. Below the calendar are two buttons: "Voltar para página do restaurante" (red) and "Seguinte" (black).



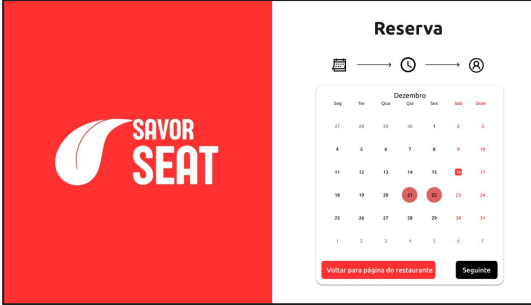
The screenshot shows the SAVOR SEAT logo on a red background. To the right, a white box titled "Reserva" contains two sections: "Almoco" (Lunch) and "Jantar" (Dinner). Each section has a grid of time slots. In the "Almoco" section, 12:00, 12:30, 13:00, and 13:30 are highlighted in black, while 14:00 and 14:30 are in red. In the "Jantar" section, 19:00, 19:30, 20:00, and 20:30 are highlighted in black, while 21:00, 21:30, 22:00, and 22:30 are in red. Below the grids are two buttons: "Voltar" (red) and "Seguinte" (black).



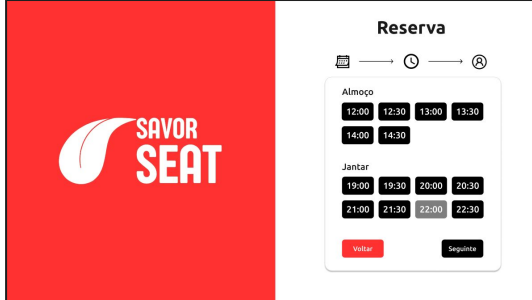
The screenshot shows the SAVOR SEAT logo on a red background. To the right, a white box titled "Reserva" contains a section labeled "Numero de pessoas:" (Number of people:). Below this is a grid of numbers from 1 to 16. The numbers 1 through 12 are highlighted in black, while 13 through 16 are in red. Below the grid are two buttons: "Voltar" (red) and "Finalizar" (black).

# Sistema de Reservas Cont.

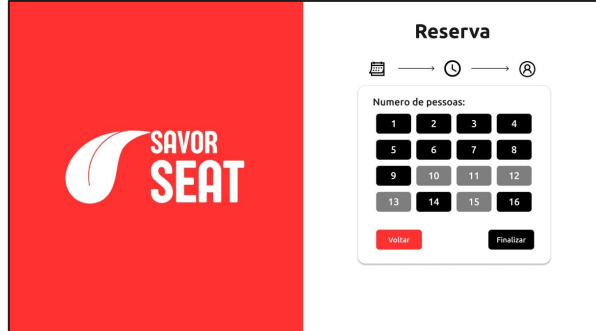
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher a hora corretamente, que redirecione para a página seguinte de reserva quando clicar em “seguinte”.
- Temos que assegurar que o utilizador seja capaz de escolher o número de pessoas na qual quer efetuar a reserva, estará desabilitado a realização da escolha de número de pessoas caso esteja sem cadeiras disponíveis no restaurante.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador preencher o número de pessoas, que redirecione para a página de finalização da reserva quando clicar em “finalizar”.



The screenshot shows the SAVOR SEAT logo on a red background. To the right, a white box titled "Reserva" contains a calendar for December. The calendar has columns for days of the week (Seg, Ter, Qua, Sex, Sab, Dom) and rows for dates. The date 15 is highlighted in red. Below the calendar, there are two buttons: "Voltar para página do restaurante" (red) and "Seguinte" (black).



The screenshot shows the SAVOR SEAT logo on a red background. To the right, a white box titled "Reserva" contains a form for selecting meal times. It has two sections: "Almoco" (Lunch) and "Jantar" (Dinner). Each section has a grid of time slots. In the "Almoco" section, the 12:00 slot is highlighted. In the "Jantar" section, the 19:30 slot is highlighted. Below the grids, there are two buttons: "Voltar" (red) and "Seguinte" (black).

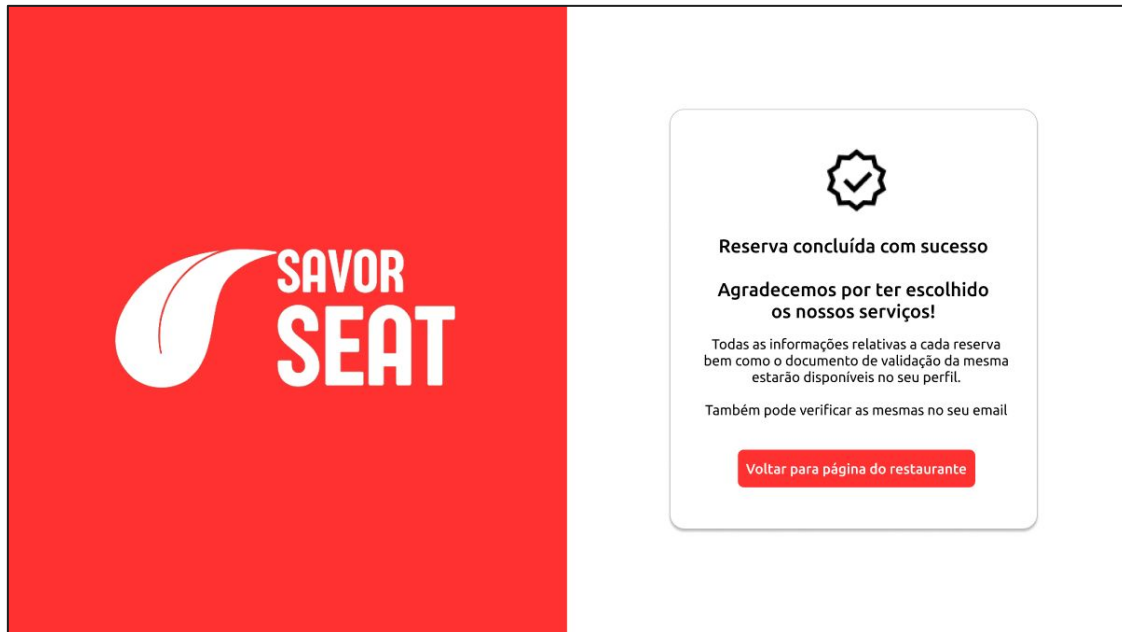


The screenshot shows the SAVOR SEAT logo on a red background. To the right, a white box titled "Reserva" contains a form for selecting the number of people. It has a section titled "Numero de pessoas:" followed by a grid of numbers from 1 to 16. The number 1 is highlighted. Below the grid, there are two buttons: "Voltar" (red) and "Finalizar" (black).

# Documento de validação

**User Story: Como consumidor, após realizar a minha reserva, pretendo receber um documento que valide a minha reserva**

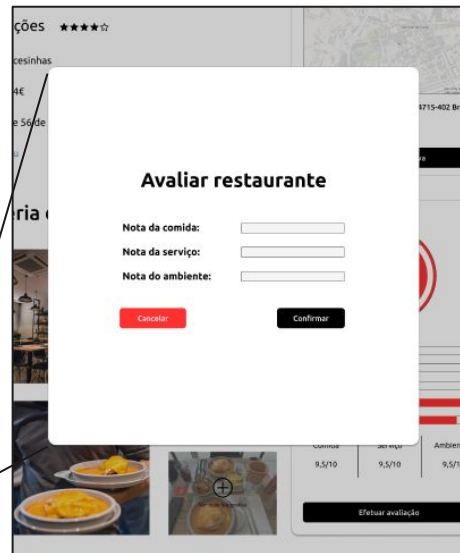
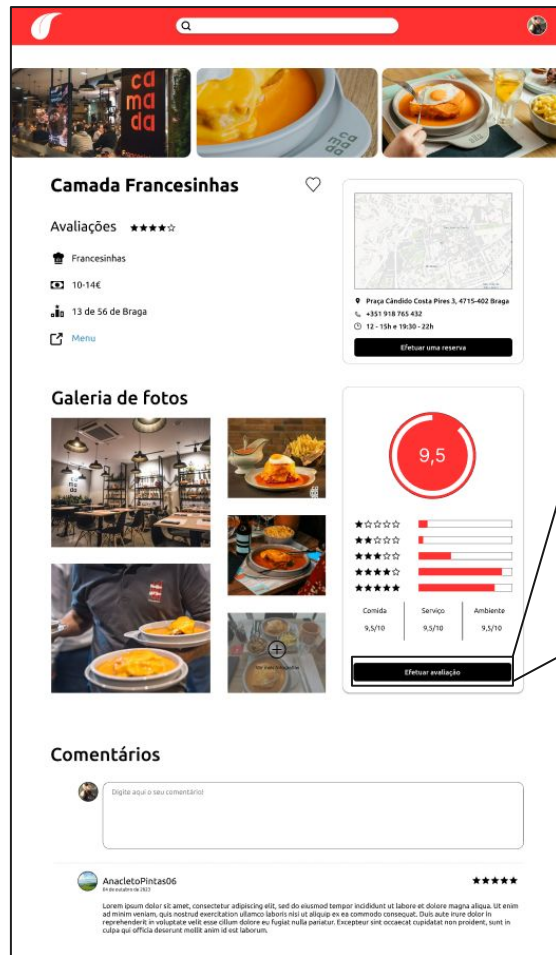
- Temos que assegurar que o utilizador seja redirecionado para página de finalização da reserva.
- Temos que assegurar que será enviado um e-mail para o utilizador que efectuou toda a reserva um ficheiro com toda a documentação da reserva que foi realizada.
- Temos de assegurar que o utilizador ao clicar no botão de “voltar para página do restaurante” seja redirecionado para página inicial do restaurante, no qual foi feita a reserva..



# Avaliação

**User story: Como consumidor, quero poder avaliar o restaurante a partir do website.**

- Temos que assegurar que o utilizador ao clicar em “Avaliar restaurante” que ao utilizador seja apresentado um pop-up começar a realizar a avaliação para a página de efetuar a reserva.
- Temos que assegurar que ao utilizador ao avaliar e preencher o campo de “nota da comida”, campo de “nota do serviço” e campo de “nota do ambiente” corretamente, com nota mínima de 0 e nota máxima de 10, seja capaz de finalizar a avaliação ao clicar no botão de “finalizar avaliação” e que sua avaliação seja registrada na base de dados e consequentemente que feche o pop-up.
- Caso o utilizador não queira finalizar a sua avaliação, temos que assegurar que o utilizador ao clicar no botão de “cancelar” seja capaz de cancelar a continuação da sua avaliação e consequentemente que feche o pop-up.





# Reviews

**User story: Como consumidor, quero poder comentar o restaurante a partir do website.**

- Temos que assegurar que o utilizador ao clicar na caixa de texto na secção de comentários seja possível digitar texto dentro dessa caixa de texto.
- Temos que assegurar que o utilizador, após escrever o seu comentário, seja capaz de o publicar ao clicar no botão de “enviar” para que seja visível para toda a gente.

## Comentários



Digite aqui o seu comentário!



AnacletoPintas06

04 de outubro de 2023

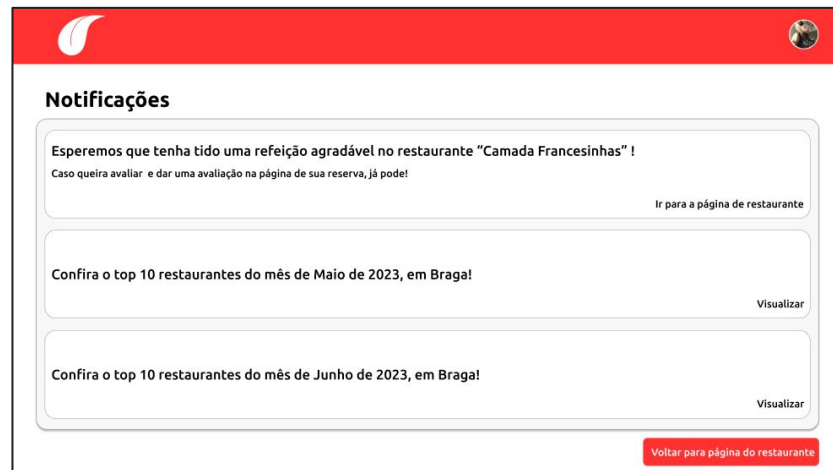
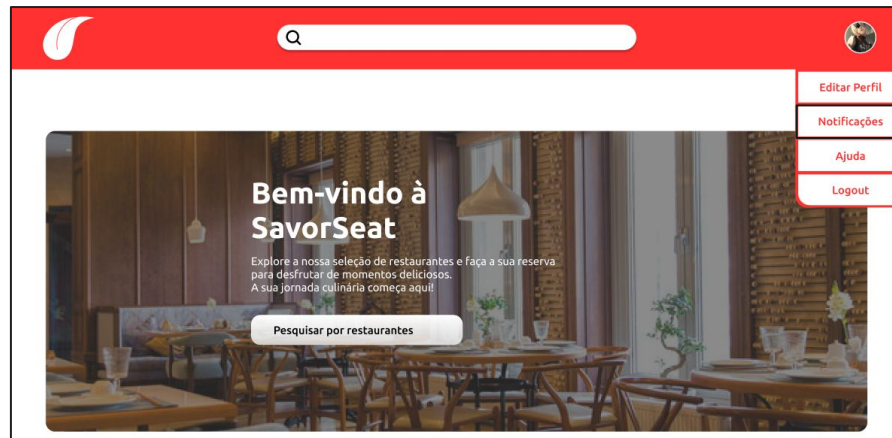


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# Notificações

**User story: Como consumidor, quero poder receber notificações no website.**

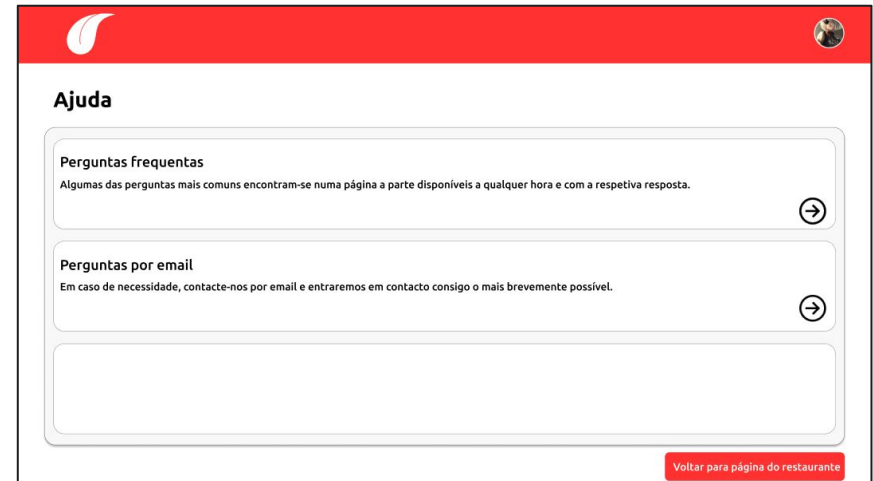
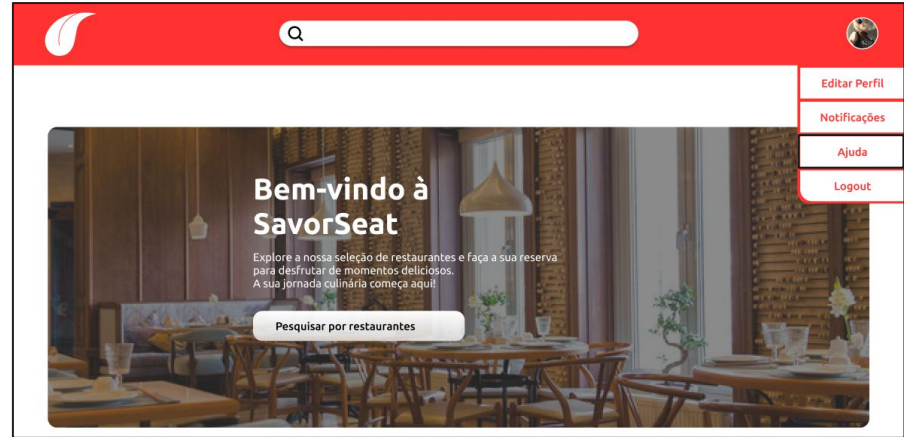
- Temos que assegurar que o utilizador ao clicar em notificações seja redirecionado para a página de notificações.
- As notificações são todas apresentadas com informações necessárias, caso não tenha nenhuma notificação, estará com o campo de notificações vazio.
- Temos de assegurar no caso de o utilizador querer voltar para a página principal que exista um botão que o direciona para a mesma



# Contactos

**User story: Como consumidor, quero poder receber aceder aos contactos do website caso necessite de ajuda.**

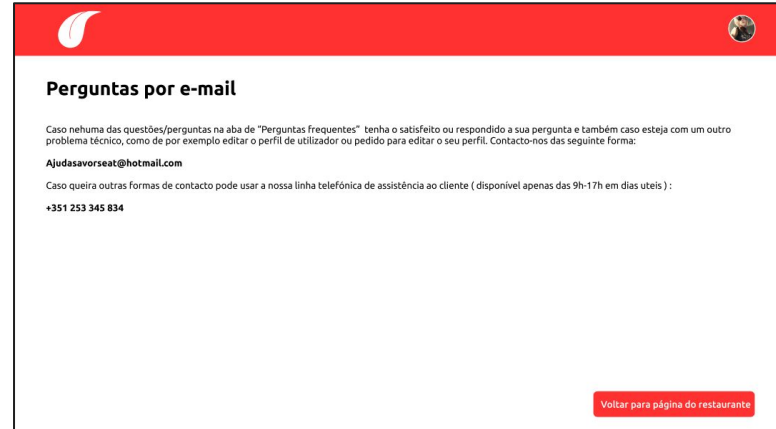
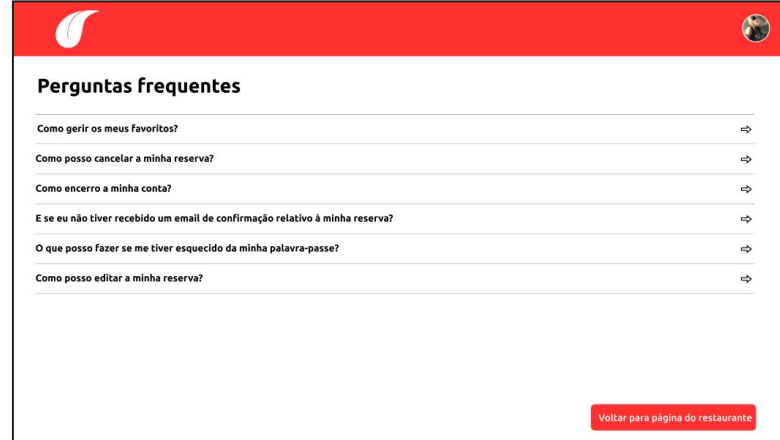
- Temos que assegurar que o utilizador ao clicar no ícone de perfil tenha uma opção para que seja redirecionado para a página de contactos/ajuda.
- Na página de contactos o utilizador terá duas opções, uma com perguntas mais frequentes que redireciona o utilizador para uma página com perguntas mais feitas e outra que permite enviar um email para a “administração” para ajudar no possível



# Contactos

**User story: Como consumidor, quero poder receber aceder aos contactos do website caso necessite de ajuda.**

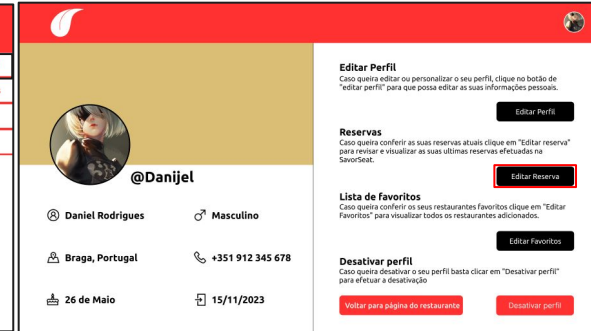
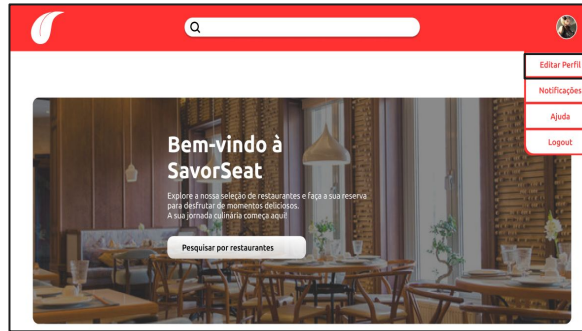
- Ao seleccionar as perguntas frequentes, temos de assegurar que o utilizador encontre uma página com as respectivas perguntas mais frequentes e a resposta da mesma
- Ao seleccionar as perguntas por email, temos de assegurar que o utilizador entra numa página com as informações para que seja possível o contacto com a administração.



# Histórico de reserva

**User story:** Como consumidor, quero ter uma opção para verificar o meu histórico de reservas.

- Temos que assegurar que o utilizador consiga aceder ao perfil quando clicar na foto de perfil localizada no header do website.
- Temos que assegurar que o utilizador ao clicar o botão de “Editar reservas” seja redirecionado para a página de histórico de reservas.
- Temos que assegurar caso o utilizador queira cancelar uma reserva, que esta seja efetuada pelo menos 24 horas antes da data e hora da reserva.



Sem Reservas

Com Reservas

# Histórico de Reserva Cont.

- Ao clicar no botão “X” para cancelar a reserva, vai ser apresentado um alerta para cancelar a mesma com o seguinte texto “Tem a certeza que quer cancelar a reserva”.
- Caso o utilizador clique na opção “Sim”, vai ser efetuado o cancelamento da reserva e o alerta vai desaparecer.
- Caso o utilizador clique na opção “Não”, não vai ser efetuado o cancelamento da reserva e o alerta vai desaparecer.
- Temos que assegurar caso o utilizador queira voltar para página de visualizar o perfil, clique no botão de “Voltar para página de perfil” e seja redirecionado de volta para a mesma.



**Reservas**

ID de Reserva	Nome de restaurante	Data e hora da reserva	Numero de Pessoas	Opções
1087	Camada Francesinhas	12/12/2023 - 13:00	2	 
1188	Camada Francesinhas	16/12/2023 - 14:00	4	 
1234	Camada Francesinhas	25/12/2023 - 14:00	16	 
1766	Camada Francesinhas	01/01/2024 - 13:00	2	 
1942	Camada Francesinhas	10/01/2024 - 13:00	2	 

Mais...

 • documento de validação  
 • remover reserva

[Voltar para página do restaurante](#)



**Reservas**

ID de Reserva	Opções
1087	 
1188	 
1234	 
1766	 
1942	 

**Tem a certeza que pretender cancelar a reserva**

[Não](#) [Sim](#)

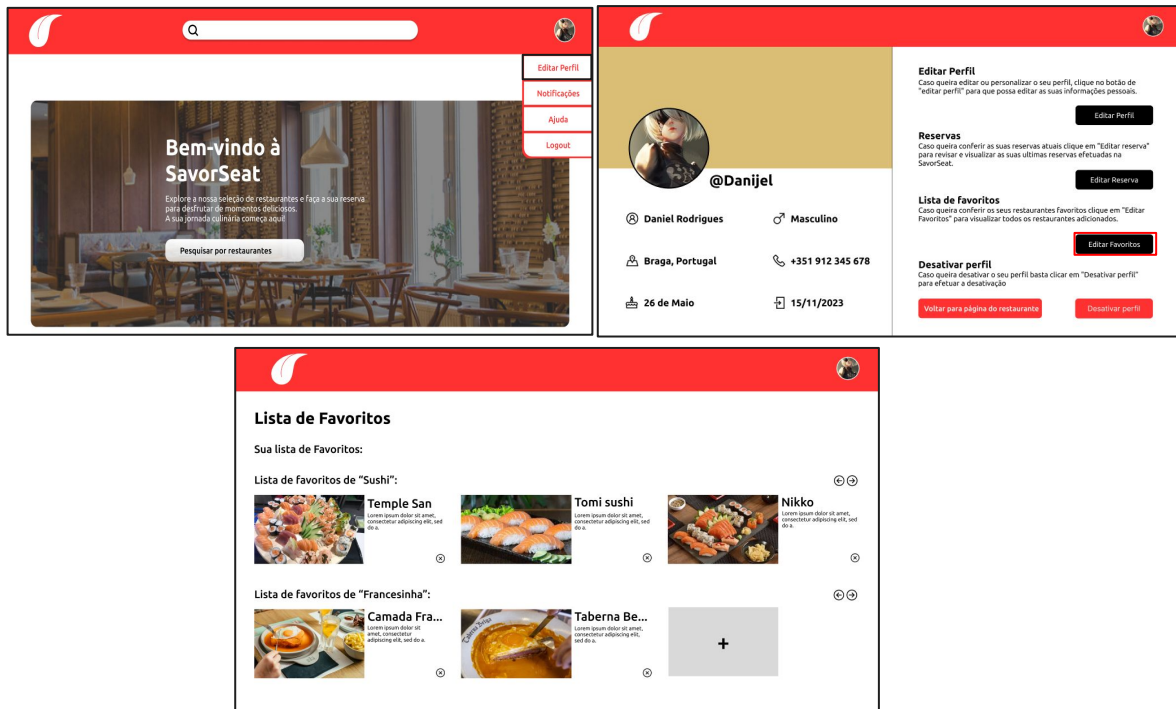
 • documento de validação  
 • remover reserva

[Voltar para página do restaurante](#)

# Lista de favoritos

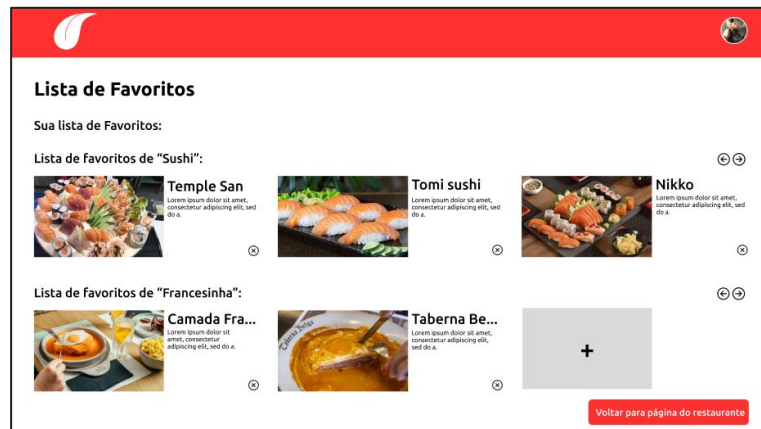
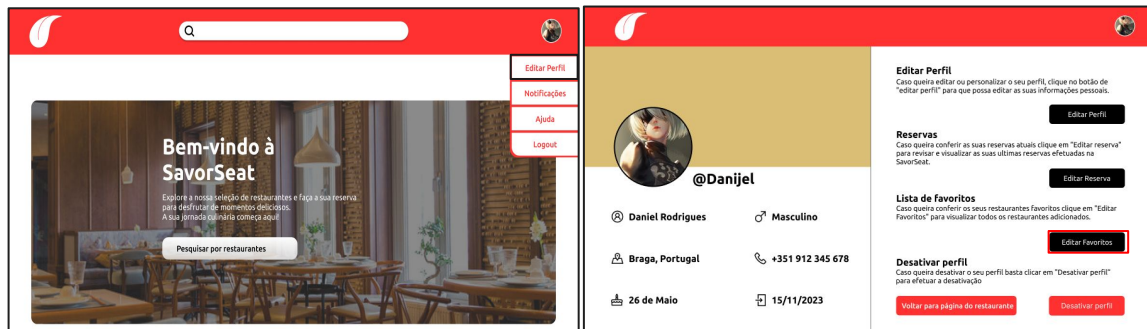
**User story:** Como consumidor, quero ter uma opção para verificar a minha lista de favoritos e alterá-la quando pretendido.

- Temos que assegurar que o utilizador consiga aceder ao perfil quando clicar na foto de perfil localizada no header do website.
- Ao seleccionar a opção de “Editar favoritos”, deve ser direccionado para uma página dedicada à listagem dos restaurantes que adicionei como favorito.
- Temos que assegurar que o utilizador caso não tenha favoritos possa criar uma lista.



# Lista de favoritos cont.

- Para cada restaurante na lista, deve ter a capacidade de remover o restaurante dos favoritos, caso mude de opinião ou não queira mais mantê-lo na lista.
- Temos que assegurar caso o utilizador queira voltar para página de visualizar o perfil, clique no botão de “Voltar para página de perfil” e seja redirecionado de volta para a mesma.





# Logout

**User story:** Como consumidor, quero poder dar logout da minha conta quando quiser, seja para alterar a conta ou sair apenas

- Temos que assegurar no caso de o utilizador querer encerrar a sessão da conta, clique no botão de “logout” para que seja feita a execução do encerramento da mesma no website.
- Após ser realizado o encerramento da sessão, temos que assegurar que o utilizador seja redirecionado para a página principal do website.

