**João Pedro Nunes Vieira (50458), Francisco Teixeira (84843), Miguel Moreira (89853), Pedro Cruzeiro (103173)**

Versão deste relatório: **2022-05-18** , v1.0

RELATÓRIO – *ELABORATION & CONSTRUCTION*

Construção

USAR O QUE AQUI ESTÁ E METER NA CONSTRUÇÃO!!!

Conteúdos

[Construção 1](#_Toc103011540)

[1 Introdução 1](#_Toc103011541)

[1.1 Sumário executivo 1](#_Toc103011542)

[1.2 Controlo de versões 2](#_Toc103011543)

[1.3 Referências e recursos suplementares 2](#_Toc103011544)

[2 Incremento 1 2](#_Toc103011545)

[2.1 Casos de utilização no Incremento 1 2](#_Toc103011546)

[2.2 Especificação dos casos de utilização 2](#_Toc103011547)

[2.2.1 CaU 1 Nome do caso aqui 2](#_Toc103011548)

[2.2.2 CaU 7 Outro caso aqui 2](#_Toc103011549)

[2.3 Histórias de utilização 2](#_Toc103011550)

[2.4 Estratégia e estado da implementação 3](#_Toc103011551)

[3 Incremento 2 3](#_Toc103011552)

[3.1 Casos de utilização neste incremento 3](#_Toc103011553)

[3.2 Histórias de utilização 3](#_Toc103011554)

[3.3 Estratégia e estado da implementação 4](#_Toc103011555)

[3.4 Aceitação e garantia de qualidade 4](#_Toc103011556)

# Introdução

## Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da construção dos incrementos, adaptado os resultados esperados na etapa de *Elaboration* eConstruction, do método OpenUP.

O primeiro incremento, desenvolvido na Iteração 3, foca a validação da arquitetura proposta. Foram considerados sobretudo as funcionalidades relacionadas com [identificar a fatia de funcionalidade considerada no incremento 1].

[Incluir apenas na evolução do relatório para a iteração 4:]

O segundo incremento, considerado na Iteração 4, evolui o trabalho anterior e foca em especial [identificar a fatia de funcionalidade considerada neste incremento].

## Controlo de versões

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Quando? | Responsável | Alterações significativas |
| 2022-05-19 | João Vieira | Iniciação e Elaboração dos pontos: (2.1) |
| 2022-05-24 | Pedro Durval | Desenvolvimento dos pontos 2.1 e 2.2 |
| 2022-05-25 | Pedro Durval | Desenvolvimento dos pontos 2.1, 2.2, 3.1, 3.2 |
| 2022-06-01 | MM |  |

## Referências e recursos suplementares

**Quais foram as fontes a que a equipa recorreu?** Explicar como foi recolhida a informação/métodos para desenvolver a visão

Explicar que entrevistas, workshops, análise documental,…. foram usados.

Podem ser anexados/referidos documentos da organização que ajudem a suplementar os conteúdos aqui discutidos e a motivação para o desenvolvimento do novo sistema (e.g.: relatórios de estratégia, estudos de mercado,...)

Inicialmente foram visitados diversos websites e relatórios publicados com o intuito de analisar ideias de casos de utilização úteis para o sistema que está a ser desenvolvido.

# Incremento 1

## Casos de utilização no Incremento 1

[Explicar as prioridades no projeto e a seleção de casos de utilização trabalhados no Incremento 1.]

[Incluir as **narrativas** com a especificação do sub-conjunto de casos de utilização incluídos neste incremento.]

1. Utilizador consulta plataforma Web para pesquisa, visualização e analise de produtos do seu interesse para o seu projeto profissional.
2. Utilizador pretende efetuar registo na plataforma Web e criar um perfil oficial. (2.1) Autenticação na plataforma para utilizadores já registados

## Especificação dos casos de utilização

### CaU.1 Explorar designs

Qualquer utilizador (registado ou não) pode visualizar as publicações da plataforma e fazer uso das ferramentas de navegação como a busca ou filtros.

No entanto os usuários autenticados têm certos privilégios como a interação com as publicações, acesso a uma página personalizada aos seus interesses e visualização das tendências.

Neste incremento estarão também funcionalidades de prevenção de partilha de conteúdos sensíveis.

Narrativa estruturada como [aqui (ver UC1: Order a Meal)](https://docs.google.com/document/d/1Fm7f9cDW0KdcUzkjEGbjyLdnr5rWVxtawQZ7BiKXV44/edit) ou [aqui (nivel III)](https://docs.google.com/document/d/1NXo4ZjZCzx3igJvZxWW37pchQEkZ9nL12IaivOO_Q54/edit?usp=sharinghttps://docs.google.com/document/d/1NXo4ZjZCzx3igJvZxWW37pchQEkZ9nL12IaivOO_Q54/edit?usp=sharing).

**2.2.2** **CaU.2 Inscrição na plataforma**

Interessados podem facilmente acessar a página de registo onde devem inserir um e-mail, criar uma password, verificar o e-mail e verificar que não são robôs. Após a conclusão do processo ser-lhes-á atribuído um perfil e os seus dados serão guardados.

**2.2.3**  **CaU.2.1 Autenticação na plataforma**

Antigos utilizadores disponibilizam desta funcionalidade para poder voltar a aceder á sua conta de forma segura. A autenticação consiste apenas do preenchimento de um formulário com a combinação e-mail/palavra-chave correta.

Utilizadores autenticados podem assumir o papel de comprador ou vendedor consoante a sua intenção.

## Histórias de utilização

[Listar as **users stories** identificadas para este incremento. As users stories devem constar também do backlog.]

[No incremento 1, as user stories não precisam de ter os critérios de aceitação definidos.]

Timeline

Description automatically generated

## Estratégia e estado da implementação

[Explicar o que foi implementado.]

[Explicar a abordagem/ferramentas usadas para a implementação deste incremento.]

[Identificar o que está em falta, em relação ao que era esperado/estava planeado para esta iteração.]

# Incremento 2

## Casos de utilização neste incremento

[Explicar as prioridades no projeto e a seleção de casos de utilização trabalhados no Incremento 2.]

[Incluir as **narrativas** com a especificação do sub-conjunto de casos de utilização incluídos neste incremento.]

1. Vender designs
2. Comprar designs
3. Comunicação por chat
4. Interagir com perfis

## Especificação dos casos de utilização

### CaU 1 Venda de Designs

A venda de designs inicia-se quando o vendedor é contactado por um interessado no seu conteúdo.

O passo seguinte consiste na discussão de um acordo entre ambas partes, seguido de uma transação. Esta transação passa por softwares que garantem da melhor forma possível a segurança da mesma.

Assim concluímos também que neste incremento será implementado um método de transações, bem como vários sistemas de segurança (prevenção de fraude e anti-plágio).

Narrativa estruturada como [aqui (ver UC1: Order a Meal)](https://docs.google.com/document/d/1Fm7f9cDW0KdcUzkjEGbjyLdnr5rWVxtawQZ7BiKXV44/edit) ou [aqui (nivel III)](https://docs.google.com/document/d/1NXo4ZjZCzx3igJvZxWW37pchQEkZ9nL12IaivOO_Q54/edit?usp=sharinghttps://docs.google.com/document/d/1NXo4ZjZCzx3igJvZxWW37pchQEkZ9nL12IaivOO_Q54/edit?usp=sharing).

### CaU 2 Compra de Designs

A compra de designs é iniciada por um utilizador que após se interessar por um produto da plataforma entra em contacto com o criador através da funcionalidade do chat. Após chegarem a um consenso é efetuada uma transação.

No fim desta interação o comprador adquire os direitos do design em questão.

**3.2.3** **CaU 3 Comunicação por chat**

O chat é uma funcionalidade implementada na plataforma para facilitar a interação entre cliente/criador, podendo ser usada para requisitar um design, comprar um design existente ou para fins publicitários.

O chat pode ser iniciado por qualquer ator autenticado e apresenta funcionalidades de silenciar, bloquear ou restringir o outro usuário.

### **3.2.4** **CaU 4** Interação com perfis

Utilizadores registados na plataforma podem interagir com o seu perfil das seguintes formas:

- alterar informações como nickname, contactos, dados de pagamento e faturação, moradas, biografia, publicações, preferências...

- customizar o perfil, adicionando novas publicações e imagem de perfil

- consultar as estatísticas da conta

- apagar a conta

Estes utilizadores podem também aceder a outros perfis para visualizar as informações que estes tenham visíveis, desde publicações, contactos e outros.

**3.2.5** **CaU 5 Publicação de um novo design**

Esta função é dedicada aos utilizadores com o papel de vendedor, permitindo que estes tornem o seu trabalho visível a todos de uma forma segura.

Através da página principal os criadores podem publicar as suas ideias tornando-as visíveis a outros utilizadores e ao mesmo tempo evitando plágio e salvaguardando os direitos de autor.

## Histórias de utilização

[Listar as **users stories** identificadas para este incremento. As users stories devem constar também do backlog.]

[as **users stories** devem ser suplementadas com critérios de aceitação.]

O Artur pesquisa um livro por nome do autor

Sendo o Artur, um visitante do site da livraria,

Quero pesquisar por nome de autor

De modo a ver bibliografia e novidades de um autor.

**Cenário 1**: Pesquisa com sucesso

Dado que estou na página de entrada da Fnac.pt

E insiro o nome do autor “Valério Romão” no campo de pesquisa

Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa

Então a página de resultados inclui “Valério Romão” no título

E existe um livro chamado “Autismo” na lista

E existe um livro chamado “Cair Para Dentro” na lista.

**Cenário 2:** Pesquisa sem resultados

Dado que estou na página de entrada da Fnac.pt

E insiro o nome do autor “askjfdenf kjewnjknkdsjn” no campo de pesquisa

Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa

Então a página de resultados inclui “askjfdenf kjewnjknkdsjnf” no título

E existe a menção “Não há resultados para a tua pesquisa” na página

## Estratégia e estado da implementação

[Explicar o que foi implementado ou prototipado.]

[Explicar a abordagem/ferramentas usadas para a implementação deste incremento.]

[Identificar o que está em falta, em relação ao que era esperado/estava planeado para esta iteração.]

[à onde aceder ao produto online?]

## Aceitação e garantia de qualidade

[As histórias incluídas na secção 2.2 devem ter critérios de aceitação, i.e., exemplos de como podem ser testadas para se verificar se a funcionalidade pretendida está presente.

Nesta secção, deve-se apresentar evidências de que foram criados alguns testes automáticos na web (*web automation*), correspondentes a esses critérios de aceitação.

Os testes devem ser executados sobre o incremento implementado pelo grupo.

A metodologia sugerida para executar os tetes (*web automation*) está exemplificada no guião das práticas “MAS Lab Extra - Critérios de aceitação e testes funcionais”

Nesta secção:

1. Podem ser usados screenshots, com algum texto de suporte a explicar o que foi feito.
2. Indique, também, onde se pode encontrar as “test suites” criadas, que devem ser incluídas na pasta com a implementação do projeto]