

Avaliação dos Processos de Negócio

Processos Identificados:

- A - Processo de Desenvolvimento da estratégia de negócios
- B - Processo de Gerenciamento do portfólio de produtos
- C - Processo de Gerenciamento do portfólio de projetos
- D - Processo de Análise de requisitos
- E - Processo de Planejamento do projeto
- F - Processo de Desenvolvimento de produtos
- G - Processo de Entrega e Implantação dos produtos ao cliente
- H - Processo de Gestão de atendimento ao cliente
- I - Processo de Suporte a execução dos produtos junto ao cliente
- J - Processo de Correção de bugs de produtos prontos
- K - Processo de Desenvolvimento e gestão dos recursos humanos
- L - Processo de Limpeza e manutenção predial
- M - Processo de Manutenção dos equipamentos

Avaliação dos Processos de Negócio conforme os critérios de:

1. **Importância** – processos têm os maiores impactos nos objetivos estratégicos da organização: A, B, C, D, E, F, G e I.
2. **Disfunção** – processos que estão com problemas mais profundos: E, K, L e M.
3. **Viabilidade** – processos mais suscetíveis para um gerenciamento de processos bem-sucedido: D, E, F, G, H e J.

