

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE CINEMAS

COM230 - BANCO DE DADOS I GRUPO 11 - TURMA 01 (2021.2)

GRUPO 11

ALUNOS

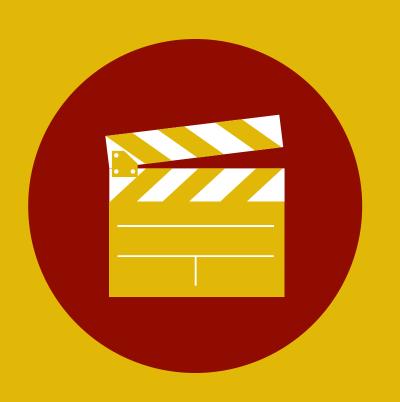
Bryan Muller da Silva - 2020012844

Gabriel da Silva Henrique - 2020026741

Guilherme Schmidt Fontes - 2020011524

João Pedro F. Marques - 2020018178

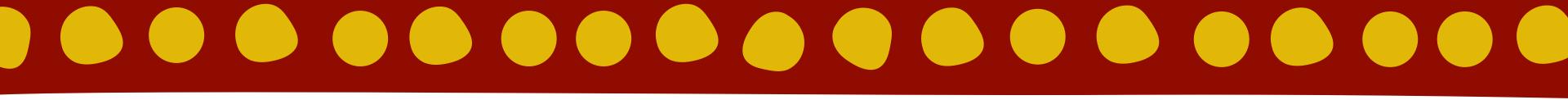
Jonas Henrique Santos Braga - 2020000057





CENÁRIO GLOBAL CINEMA NA PANDEMIA

No decorrer da pandemia, muitos foram os estabelecimentos impactados pelo lock down, dentre eles os cinemas foram um dos que mais sofreram. Tendo isso em vista, algumas medidas foram tomadas para poder comportar de maneira otimizada a volta do público. Uma dessas medidas foi a implantação de um novo sistema para o gerenciamento das sessões e vendas de ingressos.



66

A indústria cinematográfica foi diretamente afetada pela pandemia do novo coronavírus. Diante do cancelamento de grandes projetos em andamento e do fechamento das salas de exibição por meses, chegou-se a cogitar que este seria o fim do cinema como conhecemos. Será?

PROF.^a DR.^a ANDREZA S. C. MAYNARD, DA UFS

PROBLEMA ATUAL

FILAS

As filas em dias de grandes lançamentos certamente são um Incômodo, tanto para aqueles q irão comprar o ingressos, quando para os que ja compraram online.

Além disso, somente para pegar uma pipoca ja se é necessário ficar uns bons minutos esperando, que pode até mesmo acarretar em um atraso para entrar na sessão, e mesmo que a compra seja feita online, existem um tempo e fila consideráveis na hora da retirada.



OBJETIVO DIMINUIÇÃO DE FILAS

A questão que difere das compras online da bomboniere do cinema atualmente, é que as filas continuam sendo na retirada dos produtos, e esse aplicativo irá fazer com que o sistema acuse para a bomboniere o assento do cliente, para a entrega dos produtos, assim que o cliente escanear seu ingresso na entrada da sessão, assim reduzindo as filas de retirada de produtos, preservando o distanciamento social.



SOLUÇÃO DO NOVO SISTEMA

Uma das grandes vantagens do novo sistema é a possibilidade de evitar filas, na compra dos ingressos e na compra de produtos, através de um ingresso digital e um cardápio da bomboniere que podem ser adquiridos através de uma compra online via aplicativo, com uma "retirada" facilitada e um sistema integrado com a entrada dos clientes na sessão.



FIM

PARTE 0 - PRIMEIRO ESCOPO DO PROJETO