

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE CINEMAS

DOCUMENTO DO PROJETO

Grupo: 11

Bryan Muller da Silva - 2020012844
Gabriel da Silva Henrique - 2020026741
Guilherme Schmidt Fontes - 2020011524
João Pedro F. Marques - 2020018178
Jonas Henrique Santos Braga - 2020000057

1. Visão Geral

O Cenário atual de pandemia fez com que diversos estabelecimentos fossem impactados pelo lockdown, e entre eles os cinemas foram um dos que mais sofreram impacto, sendo assim algumas medidas foram tomadas para que a volta dele fosse segura para os clientes.

Um dos problemas principais que estavam em discussão eram as filas na compra de ingressos e na compra e retirada de produtos, principalmente na compra de produtos de bomboniere de forma online e retirada presencial.

Uma das grandes vantagens do novo sistema proposto é a possibilidade de evitar filas, na compra dos ingressos e na compra de produtos, através de um ingresso digital e um cardápio da bomboniere que podem ser adquiridos através de uma compra online via aplicativo, com uma "retirada" facilitada e um sistema integrado com a entrada dos clientes na sessão, onde o cliente irá escanear seu ingresso no momento dessa entrada, acusando para a bomboniere que ele chegou em sua sessão para que a mesma faça a entrega dos produtos, assim reduzindo as filas de retirada de produtos, preservando o distanciamento social.

2. Requisitos funcionais

<i>Número</i>	<i>Descrição</i>
<i>RF1 - CRUD de Filmes</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os filmes, contendo os seguintes dados: Código identificador, Faixa etária, Nome e Duração. Um filme pode estar associado a várias sessões.</i>
<i>RF2 - CRUD de Sessões</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre as sessões, contendo os seguintes dados: Código identificador, horário, sala, capacidade da sessão. Uma sessão deve estar associada a um e somente um filme e pode estar relacionada a vários ou nenhum ingresso.</i>
<i>RF3 - CRUD de Produtos Bomboniere</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os produtos, contendo os seguintes dados: Código identificador, nome, valor, disponibilidade. Um ou mais produtos podem estar relacionados com pedidos.</i>
<i>RF4 - CRUD de Usuarios</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os usuários, contendo os seguintes dados: Código identificador, CPF, nome, senha, email, telefone(s), data de nascimento.</i>

<i>RF5 - CRUD de Clientes</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os clientes, que são usuários, contendo os seguintes dados: Cliente Premium e Gêneros Preferenciais. Um cliente pode estar associado a um ou vários ingressos.</i>
<i>RF6 - CRUD de Funcionários</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os funcionários que são usuários, porém contendo os seguintes dados: CTPS e Cargo.</i>
<i>RF7 - CRUD de pedidos</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os pedidos, contendo os seguintes dados: Número de Sequência, Código (identificador) Um pedido deve estar associado a um ou mais produtos, e a um e somente um ingresso.</i>
<i>RF8 - CRUD de ingressos</i>	<i>O sistema deve manter informações sobre os ingressos, contendo os seguintes dados: Código (identificador). Um ingresso pode estar associado a um pedido, e deve estar associado a uma sessão e a um cliente.</i>

3. Modelo Conceitual (Modelo Entidade Relacionamento - MER)

