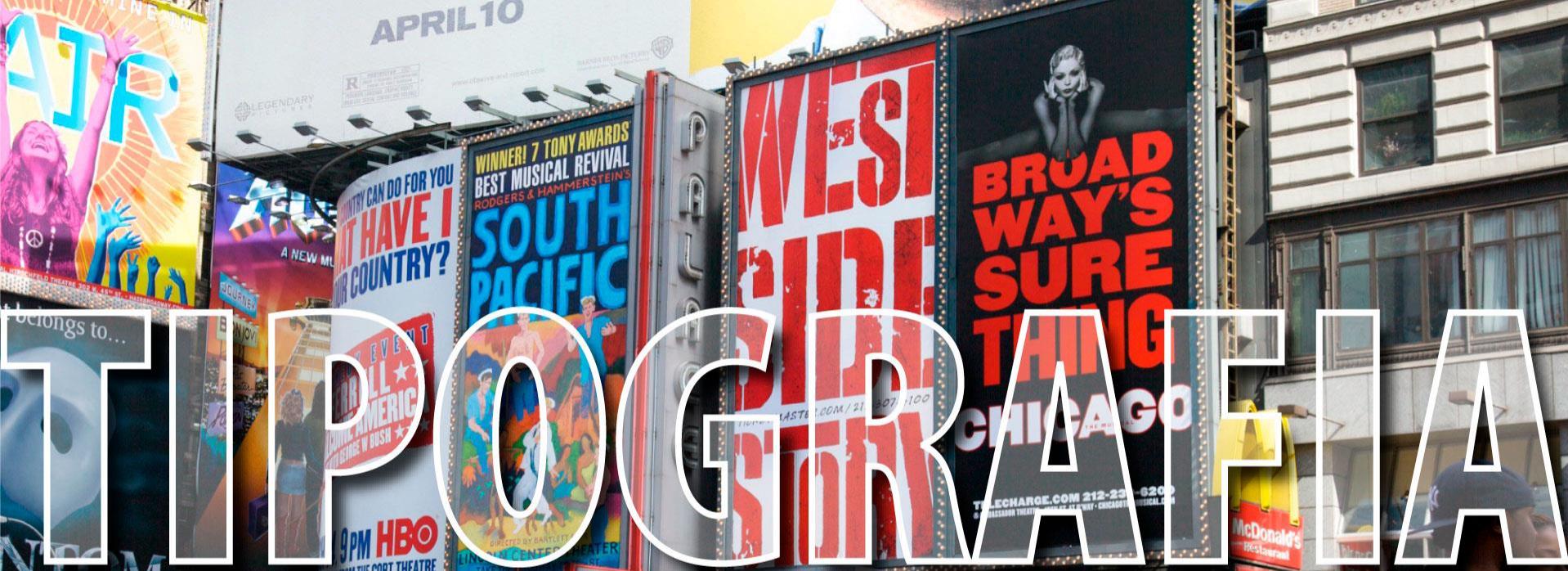


# Design Gráfico e User Experience

**Tipografia**

Trabalhando com fontes

Prof. Maurice Chalom



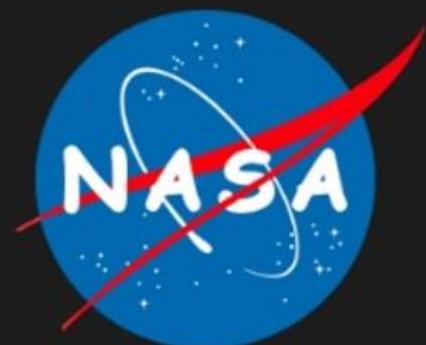
TIPPOGRAFIA

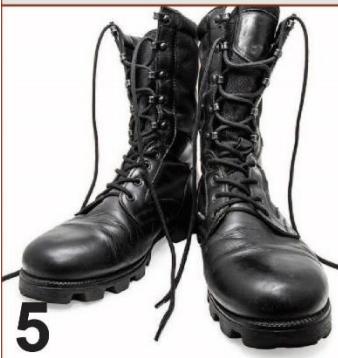
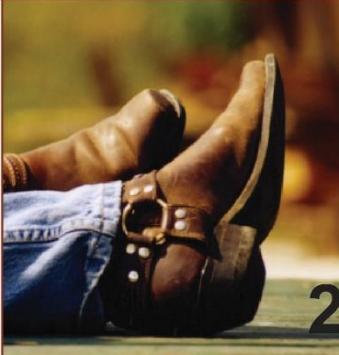


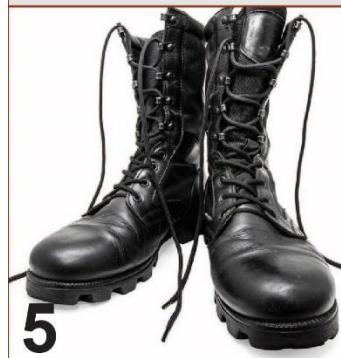
# TIPOGRAFIA

Presente em praticamente  
todo tipo de comunicação

A TIPOGRAFIA,  
Comunica,  
Tem personalidade.  
Voz própria e muito mais...







a) **WICKED**

b) *Snell Roundhand*

c) **CAMPUS**

d) **Baskville**

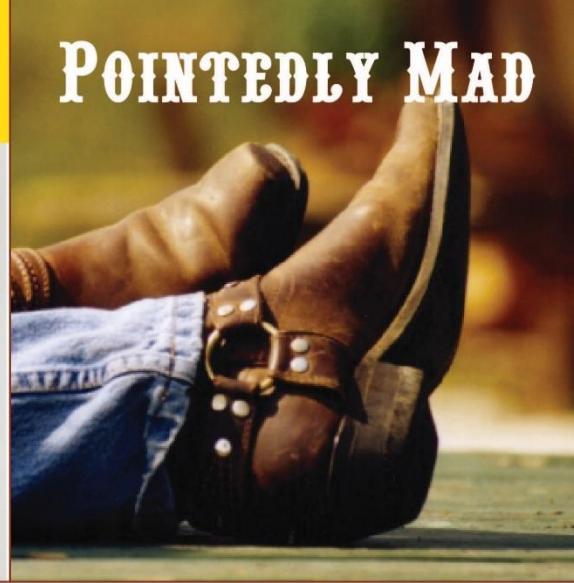
e) **POINTEDLY MAD**

f) **LE ARQUITECT**

# CAMPUS

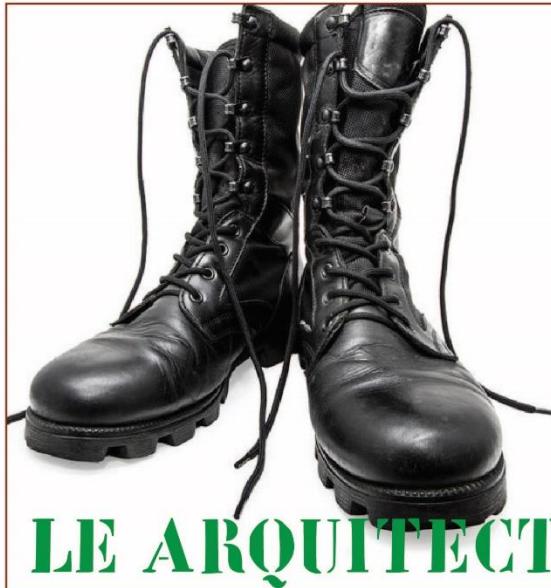


# POINTEDLY MAD



*Snell Roundhand*





Baskville



LE ARQUITECT

# Legibilidade e Leitabilidade

## É para Ler ou para Ver?

**Legibilidade:** diz respeito ao reconhecimento das letras individualmente.

A facilidade de distinção dos glifos.

**Leitabilidade:** diz respeito ao reconhecimento e a fluência dos tipos em sentenças, como frases e parágrafos.



# Legibilidade e Leiturabilidade

**Legibilidade e leiturabilidade**  
são semelhantes, mas não  
são a mesma coisa.

Um tipo pode ser legível,  
mas não ter uma boa  
leiturabilidade.

Aqui precisamos de  
boa leiturabilidade.



# Tipografia.

Será que qualquer tipo de fonte serve para todas as situações. Vamos tentar usando algumas opções de tipografia. Neste exemplo estamos usando a fonte Gothan, que permite uma boa leiturabilidade e legibilidade.

# Tipografia.

Será que qualquer tipo de fonte serve para todas as situações. Vamos tentar usando algumas opções de tipografia. Neste exemplo estamos usando a fonte Gothan, que permite uma boa leiturabilidade e legibilidade.

# Tipografia.

Será que qualquer tipo de fonte serve para todas as situações. Vamos tentar usando algumas opções de tipografia. Neste exemplo estamos usando a fonte Gothan, que permite uma boa leiturabilidade e legibilidade.

# **Tipografia.**

*Será que qualquer tipo de fonte serve para todas as situações.*

*Vamos tentar usando algumas opções de tipografia. Neste exemplo estamos usando a fonte Casey Bold, que permite uma boa legibilidade quando em um bom tamanho, porém com baixa leiturabilidade.*

# **Tipografia.**

*Será que qualquer tipo de fonte serve para todas as situações. Vamos tentar usando algumas opções de tipografia. Neste exemplo estamos usando a fonte Casey Bold, que permite uma boa legibilidade quando em um bom tamanho, porém com baixa leiturabilidade.*

## **Tipografia.**

*Será que qualquer tipo de fonte serve para todas as situações. Vamos tentar usando algumas opções de tipografia. Neste exemplo estamos usando a fonte Casey Bold, que permite uma boa legibilidade quando em um bom tamanho, porém com baixa leiturabilidade.*

*Fundamentos do Design*

**FUNDAMENTOS DO DESIGN**

*Fundamentos do Design*

**Fundamentos do Design**

Fundamentos do Design

Fundamentos do Design

Fundamentos do Design

Fundamentos do Design

## **Tipografia de leitura contínua ou de longa durabilidade.**

Livros, Jornais, Revistas,  
Manuais, textos longos  
em geral....

## **Tipografia efêmera ou de impacto.**

Logotipos, Cartazes,  
Embalagens, Anúncios,  
Sinalização, textos curtos  
em geral...

# Tipografia

## Fontes – Categorias de tipografia

Existem milhares de fontes diferentes em diversas categorias, porém vamos focar em algumas das categorias mais usadas de fontes.

**Antigo**

**Moderno**

**Serifado**

**Sem Serifa**

*Manuscrito* (ou cursivo)

**Decorativo** (ou fantasia)

# Tipografia

## Fontes – Serifadas

As fontes serifadas tem como característica uma “perninha” que ajuda a aumentar o contraste da letra no papel e aumentar a facilidade de leitura.



Fonte Serifada

Times  
Bookman  
David  
Century

# Tipografia

## Fontes – Não serifada

As fontes não serifadas tem como característica a ausência da “perninha”. Muito utilizadas em trechos de leitura rápida, em títulos e sub-títulos. Também usadas em textos mais longos.

# Fonte Não Serifada

Myriad Pro

Arial

Humanist

Calibri

Swiss

Verdana

Eras

# Tipografia

## Fontes – Estilo Antigo

Tem como base as fontes cursivas, apresentam um estilo clássico, com transições de traços grossos e finos. Fontes sempre serifadas.

Indicadas para textos longos, ou trabalhos que pedem um estilo mais clássico e conservador, seu design as tornam mais confortáveis para leitura.

# Estilo antigo

Transição grosso-fino  
moderada nos traços



Serifa

Times  
Garamond  
Palatino  
Baskeville  
Goudy  
Caslon

# Tipografia

## Fontes – Estilo Moderno

Tem como base as fontes antigas, porém com maior contraste entre os traços finos-grossos, visual mais fino e elegante. Usar com moderação em textos muito longos e de corpo pequeno, algumas fontes podem ter a leitura prejudicada pelas finas linhas de seus desenhos.



Bodoni    Times Bold    Onyx  
Didot, Bold    Walbaum

# Tipografia

## Fontes – Manuscritas (Cursivas)

São fontes que parecem ser escritas a mão.

Utilizadas mais para títulos, assinaturas, e pequenos trechos onde se pretende criar um conceito visual através da tipologia.

Não devem ser usadas em textos longos, a visualização se torna muito cansativa.

Não utilizar em caixa alta.

# Fontes Manuscritas

*Brush Script*

*Embassy*

*Freehand*

*Freestyle Script*

*Kunstler Script*

*Lucida Handwriting*

*Mistral*

*Segoe Script*

# Tipografia

## Fontes – Decorativas

Utilizadas para títulos e situações em que é necessário passar uma identidade visual muito própria, marcar uma sessão, dar apoio ao conceito da matéria.

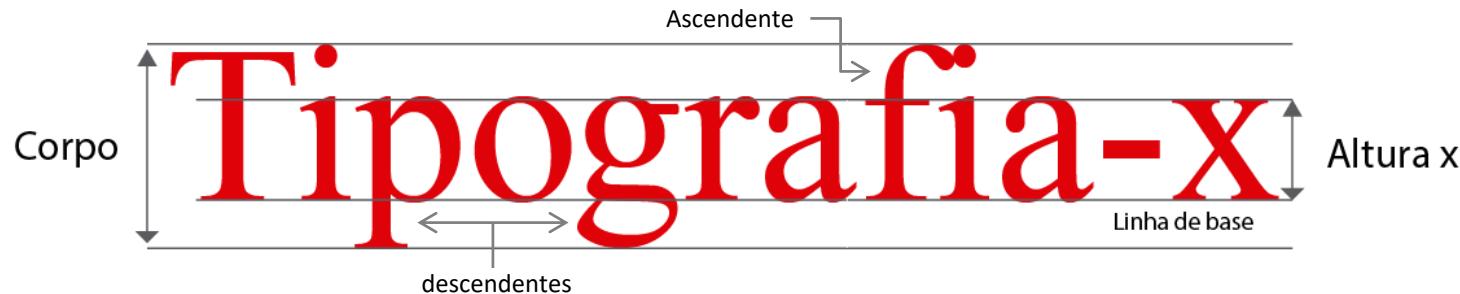
Muito usada para questões temáticas (Velho oeste, Crianças, Terror, Nacionalidade, etc.)

JUNIPER THE WALL Tabitha

Pious Henry FlySwim Blue Island

FAJITA SCARLETT

# Tipografia



# VERSAL

Caixa-Alta (versal, maiúsculas, capitais)

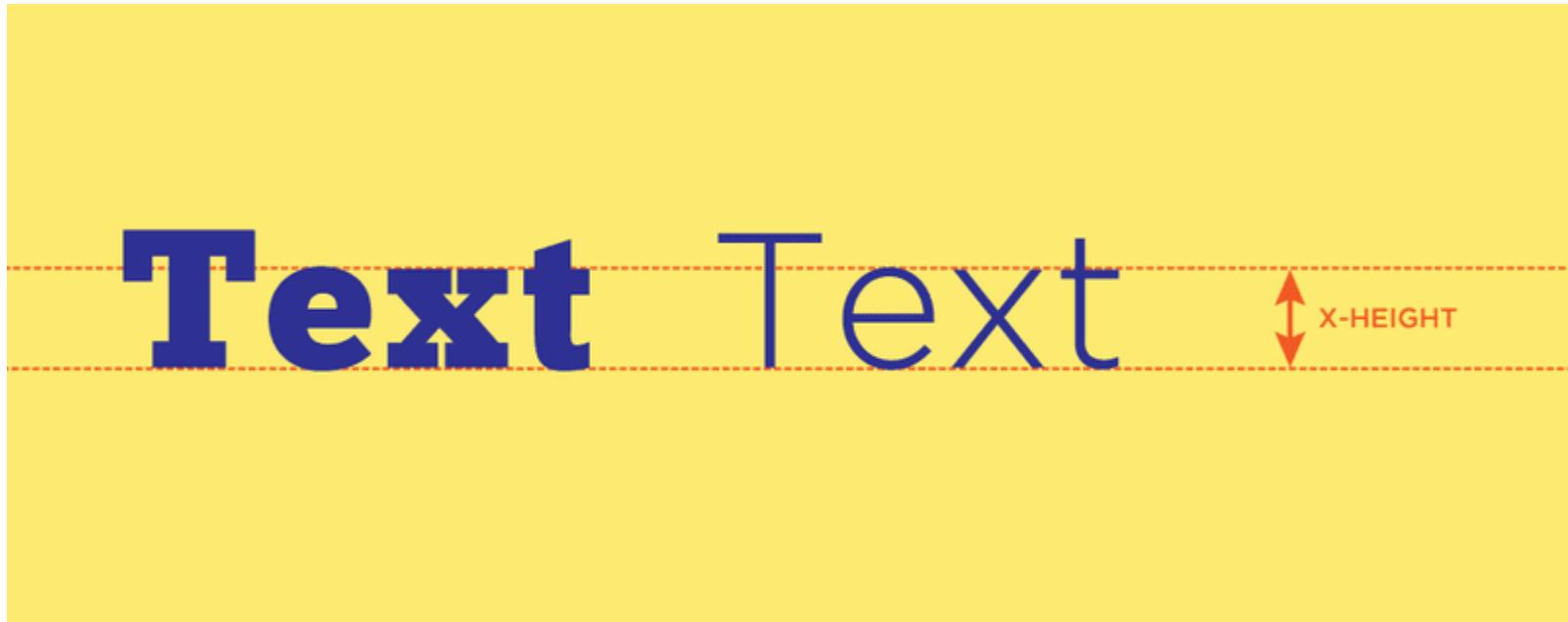
# VERSALETE

Pequenas maiúsculas – Small caps.  
Quando minúsculas são reproduções  
das maiúsculas usando a altura x

# abcdefghijkl...

Caixa Baixa ou minúsculas

# Tipografia



# Tipografia – Famílias Tipográficas

Conjunto de variações de determinada fonte. Guardam as mesmas características formais de seus desenhos, independente de inclinação e variações de peso e de corpo (tamanho).

**Helvetica Light + Oblique**

**Helvetica Roman + Oblique**

**Helvetica Bold + Oblique**

**Helvetica Black + Oblique**

Helvetica Light Condensed + Oblique

Helvetica Condensed + Oblique

**Helvetica Bold Condensed + Oblique**

**Helvetica Black Condensed + Oblique**

Helvetica Narrow Roman + Oblique

**Helvetica Narrow Bold + Oblique**

Helvetica Compressed, Extra Compressed, Ultra Compressed

**Helvetica Rounded Bold + Oblique**

**Helvetica Rounded Black + Oblique**

Helvetica Rounded Bold Condensed + Oblique

Helvetica Textbook Roman + Oblique

**Helvetica Textbook Bold + Oblique**

ITC Garamond Light

ITC Garamond Book

**ITC Garamond Bold**

**ITC Garamond Ultra**

*ITC Garamond Light Italic*

*ITC Garamond Book Italic*

*ITC Garamond Bold Italic*

**ITC Garamond Ultra Italic**

ITC Garamond Light Condensed

ITC Garamond Book Condensed

**ITC Garamond Bold Condensed**

**ITC Garamond Ultra Condensed**

*ITC Garamond Light Condensed Italic*

*ITC Garamond Book Condensed Italic*

*ITC Garamond Bold Condensed Italic*

**ITC Garamond Ultra Condensed Italic**

ITC Garamond Light Narrow

ITC Garamond Book Narrow

**ITC Garamond Bold Narrow**

*ITC Garamond Light Narrow Italic*

*ITC Garamond Book Narrow Italic*

*ITC Garamond Bold Narrow Italic*



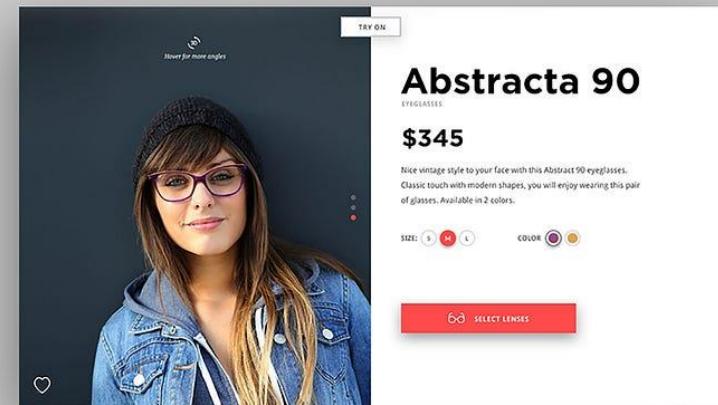
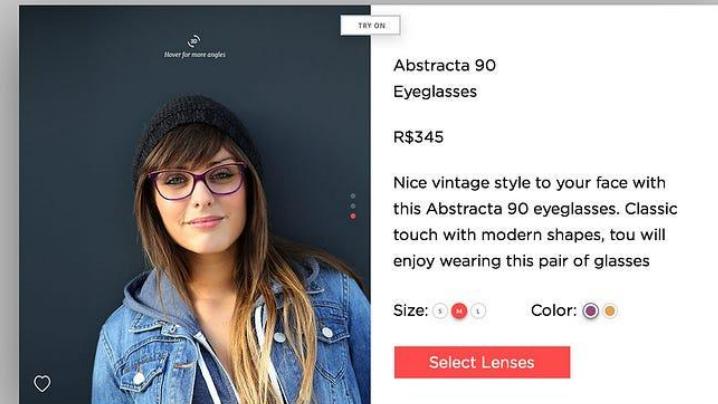
# Tipografia – Hierarquia

A variação de peso, tamanho e cor das fontes vai ajudar na hierarquia de informação e melhor entendimento do conteúdo em geral.

c24 Garamond

c24 Arial

c72 Type



Myriad Pro  
tamanho 100pt

Light EXEMPLO

Regular EXEMPLO

Bold EXEMPLO

Semi bold EXEMPLO

Black EXEMPLO

Condensed EXEMPLO

Bold Condensed EXEMPLO

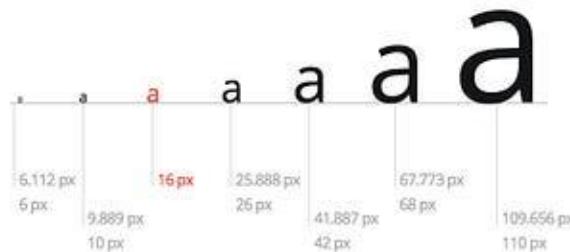
SemiExtended EXEMPLO

Black SemiExtended EXEMPLO

## Golden Ratio

|           |   |       |   |            |   |        |
|-----------|---|-------|---|------------|---|--------|
| 9.889 px  | + | 1.618 | = | 6.112 px   | → | 6 px   |
| 16 px     | + | 1.618 | = | 9.889 px   | → | 10 px  |
| 16 px     | × | 1.618 | = | 25.888 px  | → | 26 px  |
| 25.888 px | × | 1.618 | = | 41.887 px  | → | 42 px  |
| 41.887 px | × | 1.618 | = | 67.773 px  | → | 68 px  |
| 67.773 px | × | 1.618 | = | 109.656 px | → | 110 px |

Podemos arredondar os valores para facilitar. Números muito quebrados são difíceis de trabalhar.



# Euism Dolor

## *Ligula mattis ullamcorper*

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet curabitur blandit tempus porttitor. Fusce dapibus, tellus ac cursus.

## Vulputate Amet Bibendum

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Curabitur blandit tempus porttitor fusce de dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris.

## Serifada (Serif)

Gentium Basic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl

[Gentium Basic Regular | 812 Glyphs](#)

*Gentium Basic Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl*

[Gentium Basic Italic | 812 Glyphs](#)

**Gentium Basic Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIi**

[Gentium Basic Bold | 812 Glyphs](#)

***Gentium Basic Bold Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIi***

[Gentium Basic Bold Italic | 812 Glyphs](#)

Gentium Book Basic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

[Gentium Book Basic Regular | 812 Glyphs](#)

*Gentium Book Basic Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIi*

[Gentium Book Basic Italic | 812 Glyphs](#)

**Gentium Book Basic Bold AaBbCcDdEeFf**

[Gentium Book Basic Bold | 812 Glyphs](#)

***Gentium Book Basic Bold Italic AaBbCcDdEeFf***

[Gentium Book Basic Bold Italic | 812 Glyphs](#)

## Sem Serifa (Sans Serif)

Open Sans Light AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

[Open Sans Light | 938 Glyphs](#)

*Open Sans Light Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj*

[Open Sans Light Italic | 938 Glyphs](#)

**Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl**

[Open Sans Regular | 938 Glyphs](#)

*Open Sans Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl*

[Open Sans Italic | 938 Glyphs](#)

**Open Sans Semibold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl**

[Open Sans Semibold | 938 Glyphs](#)

***Open Sans Semibold Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl***

[Open Sans Semibold Italic | 938 Glyphs](#)

**Open Sans Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl**

[Open Sans Bold | 938 Glyphs](#)

***Open Sans Bold Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl***

[Open Sans Bold Italic | 938 Glyphs](#)

**Open Sans Extrabold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl**

[Open Sans Extrabold | 938 Glyphs](#)

***Open Sans Extrabold Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl***

[Open Sans Extrabold Italic | 938 Glyphs](#)

## Script

SF Burlington Script *AaBbCcDdEeZfGgHhIiJjKkLl*

SF Burlington Script Regular | 207 Glyphs

SF Burlington Script Italic *AaBbCcDdEeZfGgHhIiJj*

SF Burlington Script Italic | 207 Glyphs

SF Burlington Script Bold *AaBbCcDdEeZfGgHhIiJj*

SF Burlington Script Bold | 207 Glyphs

SF Burlington Script Bold Italic *AaBbCcDdEeZfGgHhIiJj*

SF Burlington Script Bold Italic | 207 Glyphs

## Display

BEBAS NEUE THIN ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bebas Neue Thin | 486 Glyphs

BEBAS NEUE LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bebas Neue Light | 486 Glyphs

BEBAS NEUE BOOK ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bebas Neue Book | 486 Glyphs

BEBAS NEUE REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bebas Neue Regular | 486 Glyphs

**BEBAS NEUE BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Bebas Neue Bold | 483 Glyphs

# Chicago

*How quickly daft jumping*

## COMPLETOFIONS

**Pâmée de pèze à ce gîte**

## LATINOTYPE

Cwm fjord-bank glyphs

# Belgrano

Portugal con alameda

*Sphinx of black quartz*

## SPHINX

Portez ce vieux whisky

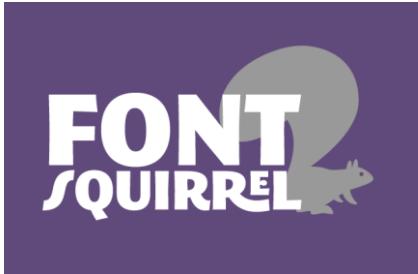
**Emilia viene en camino**

# Tipografia – Alguns sites



<https://fonts.google.com/>

Bom acervo de fontes totalmente gratuitas para uso online e offline.



<https://www.fontsquirrel.com/>

Com menor oferta de fontes do que o DaFont, o Font Squirrel, tem muito mais qualidade nas fontes oferecidas.

Uma excelente opção para buscar uma boa tipografia, para a criação de projetos que precisam de uma fonte com variação e de boa qualidade técnica.



<https://www.dafont.com/>

Grande quantidade e variedade de fontes, porém muitas delas com baixa qualidade de desenvolvimento técnico. Muitas não tem acentos ou só existem em Caixa Alta. Verifique antes de começar a usar a fonte escolhida. Boa opção para criação de texto curtos, títulos e chamadas.

**Fontes tem direitos autorais, fiquem atentos aos direitos de uso ao baixarem as fontes para trabalhos comerciais**

# Tipografia – Alguns sites



Adobe Fonts

Diversas opções na web

<http://www.fontspace.com/>

<https://www.fontspring.com/free?sort=price>

<https://fonts.adobe.com/>

Sistema de fontes para assinantes  
do pacote da Adobe.

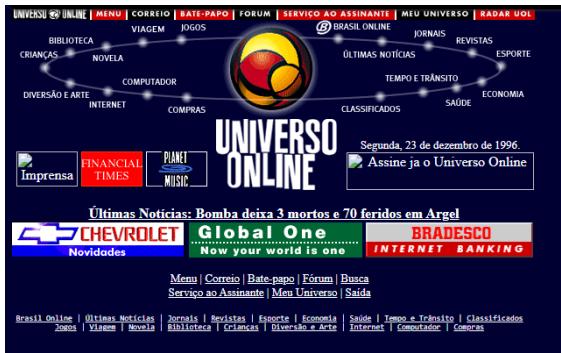
Funciona combinado direto dentro  
dos programas da Adobe.

# Fundamentos do Design

# WEB fonts X WEB Safe Fonts (Fontes seguras)

Não muito tempo atrás, os sites exibiam quase todos as mesmas fontes, independentemente do setor ou da marca. Era difícil implementar fontes exclusivas porque não havia como exibi-las corretamente em todos os navegadores.

Hoje em dia, no entanto, há uma variedade maior de fontes seguras para a Web que você pode usar para ajudar no processo de desenvolvimento do seu site e marcar melhor seus esforços de comunicação.



[www.uol.com.br](http://www.uol.com.br) - 23 Dez. 1996



Terça-feira,  
29 de fevereiro de 2000.

# UOL

UOL ECONÔMICO  
Conteúdo exclusivo  
ACESSO ILIMITADO

**UNIVERSO ONLINE** | **ÍNDICE** | **E-MAIL** | **SÉRVICO AO ASSINANTE** | **BATE-PAPO** | **FORUM** | **SHOPPING UOL** | **RADAR UOL**

**INDÍCE** | **AMIGOS VIRTUAIS** | **BATE-PAPO** | **BIBLIOTECA** | **BICHOS** | **BUSCAMINER** | **CIDADES ONLINE** | **CLASSIFICADOS** | **CORPO E SAÚDE** | **CRÍCIAS** | **DIVERSÃO E ARTE** | **ECONOMIA** | **EDUCAÇÃO** | **E-MAIL** | **ESPORTE** | **FOLHA ONLINE** | **FÓRUM** | **HUMOR** | **JOGOS** | **JORNALISMO** | **MEU UNIVERSO** | **MUNDO DIGITAL** | **MÚSICA** | **PERSOALIDADES** | **RADAR UOL** | **RÁDIOS E TVs** | **REVISTAS** | **SÉRVICO AO ASSINANTE** | **SHOPPING UOL** | **TEMPO E TRÂNSITO** | **ÚLTIMAS NOTÍCIAS** | **VIAGEM** | **WEB SITES PESSOAIS**

**Assinantes UOL**  
E-mail adicional  
Lembrador  
Postas e Vales!  
Troca de Presentes  
Reservas automática  
Fale conosco  
Ajuda UOL

**Assinantes UOL**  
Envie seu bate-papo  
Online sobre o UOL  
Tutoriais sobre  
Use o digestor de e-mail  
Use o UOL em sua página  
UOL na tela

**Site de Milton Neves**  
agora faz parte do  
conteúdo do UOL

**Busca:**   MetaMiner  OK

**topo** **comvc** **e-mail grátis**  
**PUBLICITÁRIO**

**FOLHA DE S. PAULO**

## Congresso vai impedir o auxílio-moradia a juizes, diz ACM

Reinaldo Marques 

ACESSO GRÁTIS  
Só NetGratuita passa em teste de segurança  
USA TODAY  
Má é essa passada por tirar foto da filha de 3 anos sua  
**FOLHA ONLINE**  
Sobe para 12 o número de mortos em deslizamentos  
TÊNIS  
Gustavo Kuerten vence bem na estréia no Chile

Veja fotos da chuva:  
São Paulo tem jeito?

**ESPORTES**  
Após vitória, traz ranking do tênis e futebol nacional

**SHOPPING UOL**

## Shopping UOL sempre traz novidades para você

Venda os Pokémons por R\$ 60 cada! **Roupa e Doces**, a 13,90 a 24,90 na **2001**.  
Boas ofertas de perfumes e feste gratis na **CK Store**.

Impressora jato de tinta é disputada no **leilão UOL**.

Produtos por departamento

**JORNALISMO**

## FOLHA DE S. PAULO

Policia não irá usar batom no feriado

## ESTADÃO GLOBO

Madonna volta às telas ao lado de Rupert Everett

## O DIA

Governo já admite salário mínimo de R\$ 177

## EL PAÍS

El-País-Brasil cria banco genérico da população

**REVISTAS**

## VEJA

### Eunucos têm vitória política na Índia

**BEST CASES**  
Com motor 1.7, Brava é a mais potente na sua faixa

**PLACAR**  
Ajude a alegrar e jogar melhor

**REVISTA DO WEB**  
Passeie pelas melhores bibliotecas virtuais

**INTERAÇÃO**

## bate-papo

Escolha o grupo de salas:  
Por idade

nome ou apelido:

**BETO JAMAICA**  
O carioca explica  
por que saiu do E-  
Toro, seu time  
das 19h

**EDNA MELLO**  
Modelo e casal da Sexy de março e conversa sobre o ensaio, terça, 22h

**MILTON NEVES**  
Comentarista esportivo bate papo sobre  
futebol, nesta quarta, 16h

**ZÉ BONFIM**  
Marco Mazzoni conta tudo sobre os  
fabulosos X-Men, sexta, 17h

**ESPORTE** **COMVC**  
Vote na imagem  
Encontre novos  
amigos agora

**CIDADES ONLINE**

Escolha a cidade

# WEB fonts X WEB Safe Fonts (Fontes seguras)

As fontes seguras para Web são fontes que vêm instaladas em todos os navegadores e podem se adaptar em qualquer dispositivo.

Ao usar esses tipos de fontes, os web designers e desenvolvedores garantem que a fonte pretendida sempre será exibida corretamente em uma página da web, mesmo que essas fontes não estejam instaladas no computador do usuário.

Anteriormente, se um usuário não tivesse a fonte do seu site em particular instalada em seu computador, o navegador dele exibiria uma fonte genérica como backup, como a Times New Roman.

Times New Roman

*Times New Roman Italic*

**Times New Roman Bold**

***Times New Roman Bold Italic***

## Alguns exemplos

- Arial (sans-serif)
- Arial Black (sans-serif)
- Verdana (sans-serif)
- Tahoma (sans-serif)
- Trebuchet MS (sans-serif)
- Impact (sans-serif)
- Times New Roman (serif)
- Didot (serif)
- Georgia (serif)
- American Typewriter (serif)
- Andalé Mono (monospace)
- Courier (monospace)
- Lucida Console (monospace)
- Monaco (monospace)
- Bradley Hand (cursive)
- Brush Script MT (cursive)
- Luminari (fantasy)
- Comic Sans MS (cursive)

# WEB fonts X WEB Safe Fonts (Fontes seguras)

Como resultado, não sabíamos como as páginas da web estavam sendo exibidas para o usuário final.

Se o conteúdo de uma página não se adaptar perfeitamente a uma fonte diferente, o usuário pode ter problemas de funcionalidade e design.

As fontes seguras para a Web resolvem esse problema e agora são um padrão em web design.

Porém você não precisa ficar preso somente a fontes seguras, é mais garantido, sim, porém pode-se usar fontes como as oferecidas pelo google fonts, elas são acessadas através de uma solicitação a um servidor para serem lidas, da mesma forma quando você hospeda um fonte personalizada em seu servidor, porém a velocidade é sempre mais lenta nestas requisições a servidores.

# WEB fonts X WEB Safe Fonts (Fontes seguras)

## Fontes substitutas (Fallback Fonts)

No entanto, não existem fontes 100% totalmente seguras para a web. Há sempre uma chance de que uma fonte não seja encontrada ou não esteja instalada corretamente.

Portanto, é muito importante fazer uso do recurso de fontes substitutas.

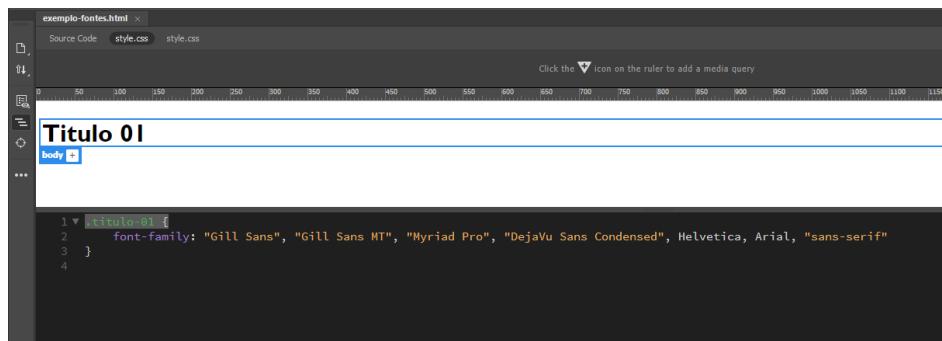
Isso significa que você deve adicionar uma lista de "fontes de backup" semelhantes na propriedade font-family de seu código. Se a primeira fonte não funcionar, o navegador tentará a próxima, e a próxima e assim por diante. Sempre termine a lista com um nome de família de fonte genérico.

# WEB fonts X WEB Safe Fonts (Fontes seguras)

Isso permitirá que sua fonte “se degrade graciosamente”.

Em vez de mudar de **Playfair Display** direto para **Times New Roman**, a fonte pode passar de **Playfair Display** para **Didot**, uma alternativa muito mais próxima. Se **Didot** não estiver disponível, a fonte pode mudar para **Georgia** e, por último, para a fonte serif padrão que o navegador usa.

Playfair → Didot → Georgia → Default



The screenshot shows a code editor window titled "exemplo-fontes.html". It displays two tabs: "Source Code" and "style.css". The "style.css" tab is active, showing the following CSS code:

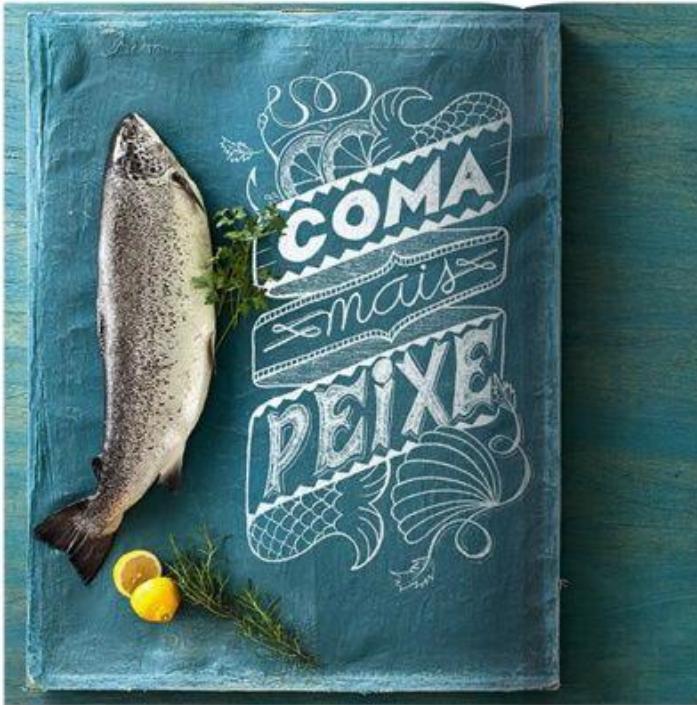
```
1 ▼ .titulo-01 {  
2     font-family: "Gill Sans", "Gill Sans MT", "Myriad Pro", "DejaVu Sans Condensed", Helvetica, Arial, "sans-serif"  
3 }  
4
```

Ótima fonte de consultas:  
**w3schools.com**  
[https://www.w3schools.com/css/css\\_font.asp](https://www.w3schools.com/css/css_font.asp)

# Tipografia

## Noções básicas

A escolha do **tipo de fonte** a ser usada em um **projeto gráfico** passa por algumas análises como as características do projeto gráfico (**público-alvo**, questões estéticas, conceituais) e questões funcionais/técnicas, legibilidade, variações da família, etc.) entre outras.



O apelo ao lado é justificado. Afinal, os pescados contêm muita proteína e concentram pouquíssima gordura — quando ela aparece, é do lado E, com tanta espécie dando sopa por aí, o cardápio ainda sai do marasmo.

por PAULO MACHADO  
design: MARINA RAPPONI  
Foto: JULIA DRAKE  
Revisão: JONATHAS BERNARDO



**D**e vez, falam em peixe — todo mundo, mais ou menos quando nem quer responder quem são os principais tipos de carne disponíveis para consumo. Entregando essa informação a alguém não só ensina nutrição como é magro, magro. Apesar disso, são as pessoas que mais consomem peixe aquário, tanto os brasileiros. Em números, isso se traduz assim: cada um de nós comeu cerca de 9 quilos de peixe por ano, quando a recomendação da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO) é que esse valor seja de 16 quilos. É evidente que tal consumo maior se deve ao preço: é mais barato comprar peixe no Brasil, onde o consumo é mais elevado, e o consumo por pessoa é mais significativo do que em outros países do planeta.

Agora, quando o assunto é carne de vaca ou frango, definitivamente não há economia. A ingestão por pessoa, em um ano, está quase batendo nos 90 quilos. Que fique claro: não é que o consumo de carne que é para os idosos ou encanados tem pensado e ao peito de frango grelhado. Se que, no jogo de reavaliação da nutrição, os peixes merecem ser convocados com maior frequência para mostrar todo o seu potencial. “Fornece de proteínas, minerais e vitaminas, com efeitos de ateroscleróticos e anti-inflamatórios”, explica a nutricionista Lilia Zago, professora na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). No quesito gordura, saca: os ômega-3, os nadadores de águas claras são ricos em ômega-3, um ótimo gizolétrazante que é considerado protetor do coração.

## Planejamento visual (Tipografia - cuidados)

- Adequação da tipografia à funcionalidade do projeto gráfico
- Limitação da quantidade de tipos de fonte utilizados dependendo do projeto.
- Escolha do estilo tipográfico certo para promover a legibilidade e leitabilidade.

# Tipografia – Combinando fontes

Apesar de existir milhares de fontes, tente usar em seu projeto uma quantidade pequena de fontes, isso traz uma identidade visual mais organizada e seu site carrega mais rápido.

Tente usar estilos da mesma família.

Lembre-se sempre da legibilidade.

Faça teste de combinações entre fontes, existem muitos sites na web que oferecem dicas e exemplo de combinações de fontes diferentes (font pairs).

## NEVIS BOLD

This is Merriweather, a great serif font that pairs well with Nevis Bold.

## Butler

This is Source Sans Pro a great Sans Serif Font that pairs well with Butler.

## FRONTAGE

This is Libre Baskerville a great Serif Font that pairs well with Frontage.

## Grand Hotel

This is Quicksand, a great Sans Serif Font that pairs well with Grand Hotel.

## CAVIAR DREAMS

This is Fanwood a great Serif Font that pairs well with Caviar Dreams.

## Otama

This is Clother, a great Sans Serif Font that pairs well with Otama.

## AUDREY

This is Intervogue Soft, a great Sans Serif Font that pairs well with Audrey.

## ABEL

This is Vesterbro a great Serif Font that pairs well with Abel.

## ELARIS

This is Oxygen, a great Sans Serif Font that pairs well with Elaris.

## CUBANO

This is Bree Serif a great Serif Font that pairs well with Cubano.

## Intervogue Soft

This is Playfair Display a great Serif Font that pairs well with Intervogue Soft.

## INTRO BLACK

This is Imprima, a great Sans Serif Font that pairs well with Intro Black.

## LONDON

This is Raleway, a great Sans Serif Font that pairs well with London.

## Abril Fatface

This is Source Sans Variable, a great Sans Serif Font that pairs well with Abril Fatface.

## Bree Serif

This is Roboto Regular, a great Sans Serif Font that pairs well with Bree Serif.

## BIG JOHN

This is Oxygen, a great Sans Serif Font that pairs well with Big John.

## Angelface

This is Montserrat, a great Sans Serif Font that pairs well with Angelface.

## Ubuntu

This is Pontano Sans, a great Sans Serif Font that pairs well with Ubuntu.

## Quicksand

This is Lora, a great Serif Font that pairs well with Quicksand.

## OSWALD

This is PT Serif, a great Serif Font that pairs well with Oswald.

## Largura perfeita

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Curabitur blandit tempus porttitor fusce de dapibus, tellus ac cursus commodo,

---

Entre 45 e 75 caracteres

## Muito larga

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Curabitur blandit tempus porttitor fusce de dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris. fermentum massa justo sit amet risus.

---

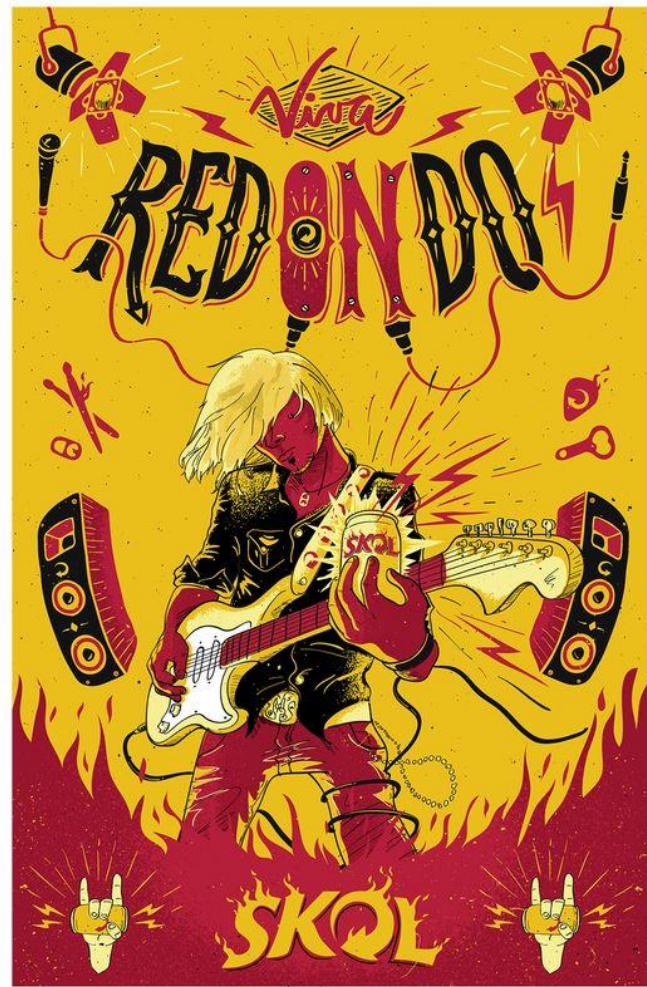
acima de 100 caracteres

## Muito curta

Donec id elit non mi porta  
gravida at eget metus. Morbi leo  
risus, porta ac consectetur ac,  
vestibulum at eros. Integer

---

abaixo de 40 caracteres



CHEGOU

# SKOL 360°

estufado?

Não estufa e  
não empapuça.  
A cerveja com  
bebibilidade.

# BORN TO BE WILD



COM UM DESIGN FRONTAL IMPONENTE, PERFIL REBAIXADO E O CLÁSSICO TANQUE ESTILO PEANUT, A FORTY-EIGHT® CHEGA PARA SER A ESTRELA DAS CIDADES POR ONDE PASSAR.

FORTY-EIGHT®

A PARTIR  
DE  
**R\$ 38.700,00**

**TAXA/MÊS  
0,99%**

**CONDICÕES ESPECIAIS TAMBÉM PARA OS MODELOS:  
STREET GLIDE SPECIAL®, STREET BOB®, IRON®,  
FAT BOB® E LOW RIDER®**

Av. das Américas, 14.800 - Recreio - Tel.: 3613-1111  
www.rio.harley.com.br



Grupo  Ateliers

Imagens mercenárias. Substância à individualidade da vida publica entre os dirigentes. Daí que surgiu uma das introduções ao modelo Stated. Geralmente, filhos e genitores, avôs, tios, primos, vizinhos, pais de amigos, etc. Tudo isso é feito para garantir a continuidade da linhagem. O resultado é que a herança é dividida entre os descendentes. Consequentemente, todos os direitos e deveres da propriedade são divididos entre os herdeiros. Isso significa que a propriedade é dividida entre os descendentes. Por exemplo, se um imóvel é dividido entre três herdeiros, cada um terá um terço da propriedade.

PROMOÇÃO  
**100 ANOS**  
ROCA  
**100 prêmios** para você





Precisamos falar do que as marcas têm disfarçado por todo esse tempo. Aquelas letrinhas camufladas nas propagandas. E principalmente do símbolo que é usado para esconder o que elas dizem: os asteriscos. Eles sempre aparecem juntos de benefícios grandiosos.

Ilimitado\*.  
Taxa Zero\*.  
Free\*.

## No Dia da Mentira, uma carta aberta pela verdade.

\*⊗

E, lá embaixo, a verdade.

Ou melhor, a parte da verdade que é menos interessante. Os poréns. "É por tempo limitado", "Somente gastando acima de R\$100".

Dia 1º de abril é conhecido como o Dia da Mentira. Mas todo dia parece um pouco 1º de abril quando marcas usam esse recurso.

Vão dizer por aí que fazer isso não é mentir. Mas para nós, isso também não é dizer toda a verdade.

Por isso, convidamos toda e qualquer marca a abolir de vez o uso desses asteriscos. Acreditamos que é possível colocar isso em prática. E falamos como em [sou.nu/asterisco\\_nao](http://sou.nu/asterisco_nao).

Então, se você conhece alguma empresa que deveria fazer parte desse movimento, marque o @ dela nas redes sociais.

Viu asteriscos por aí?  
Proteste com #AsteriscoNão.

Nesse dia da mentira, vamos fazer um movimento pela verdade.

*Espumantes  
do Brasil.*

*Esse é o  
clima do  
verão.*



ESPUMANTES  
DO BRASIL



Vinhos *do Brasil*



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DA AGRICULTURA,  
PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO

IBRAVIN  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

Pessoas  
que gostam  
de comer  
são sempre

as  
melhores  
pessoas



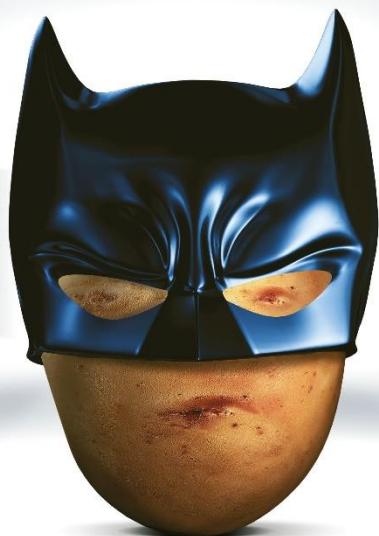
The secret  
ingredient  
is fruit.



Made with real fruit goodness.

BATATMAN

[hortifruti.com.br](http://hortifruti.com.br)



COM ENERGIA, ELE VEIO SE  
VINGAR DO VILÃO DA PREGUIÇA.

AQUI A NATUREZA  
TEM SUPERPODERES.



# HORTA DE ELITE



Aqui a natureza é a estrela



SE NÃO FOR HORTIFRUTI,  
PEDE PRA SAIR

**007**

**O ESPIGÃO QUE  
ME AMAVA**



UM AGENTE  
A SERVIÇO DE  
SUA MAJESTADE,  
O CLIENTE.

Aqui a natureza é a estrela





# The New York Times Magazine

April 7, 2013

Key<sup>+</sup>

Where real estate meets design

## THE GREAT OUTDOORS

FOOD+DRINK

## SIR

SPICE-R-LOT  
BY ALEX HALBERSTADT

THE TROOPS  
OF THE  
RED  
ROOSTER  
NEW YORK CITY

BAR  
ALL-STARS  
BY ROSIE SCHAAP

A MICHELIN-STAR  
MECCA — IN  
GERMANY!  
BY NICHOLAS KULISH

THE PROPER WAY TO

## EAT A PIG

BY MARNIE HANEL

YES, HEALTHFUL  
**FAST  
FOOD**  
IS POSSIBLE.  
BUT EDIBLE?  
BY MARK BITTMAN



HUNTING  
YOUR  
OWN  
DINNER  
BY BILL HEAVY

## TRUE TALES OF HELL IN THE KITCHEN

THE FEARLESS,  
RISK-LOVING  
WINEMAKER  
BY ROBERT DRAPER

## A WORLD OF SECRET WATERING HOLES

# BIG VEG

# The SOFIA factor

Born into *Hollywood royalty* but more than capable of earning her own crown, **SOFIA COPPOLA** has risen to the challenge of making a film charting *celebrity culture* gone bad. She tells NATASHA FRASER-CAVASSONI of her love for Paris, *Marc Jacobs*, chocolate "sashimi" and *family*.  
Photographed by Paul Jasmin.

When Sofia Coppola slips into the Café de Flore, it is easy to understand why the hard-to-please Parisians love the American-born film-maker. Effortlessly chic, she is wearing a white T-shirt, indigo-blue Acne jeans, Céline sandals and carrying the calf leather SC bag that she designed for Louis Vuitton in 2008. Sporting no make-up and boasting thick chestnut hair that falls above her shoulders, the slight, long-limbed Coppola seems unselfish. That is until the style icon starts talking about her latest film *The Bling Ring*. "Rated on a true story, it's totally different to anything else I've done," the 42-year-old says. "But then, I like a challenge."

Featuring Emma Watson, *The Bling Ring* concerns a gang of privileged Hollywood teenagers who break into the homes of celebrities such as Lindsay Lohan and swipe their Chanel and other high-fashion items. "The business of stealing labels becomes their equivalent of eating candy but all the time," Coppola says. "Way out of balance, it quickly turns bad." Her voice is gentle but she is succinct and particular about her choice of words. "Throughout the film, I was trying hard not to be judgemental because I wanted the audience to react and make their own decision," she says. On the other hand, with regard to the gang's obsession with celebrity and luxury labels, Coppola opines: "I do think it is a big part of our culture and the reality is not being addressed." ▶

Fall changes? With a generally cool new light of reason cast by cosmetic companies, glitter, brassy "metals," and heavy-handed alchemy colors have gone the way of platinum blonding for hair; new matte makeup delivers tint as well as texture, go on even lighter than they seem. The new look is an added element of skin care.

When color goes soft, it's to rose shades in all depths; when it's sharp, it may turn up as yellow lips or pink eye shadow. Bolds of bright-color makeup offer diversion, whimsy, a modern edge. As special as a thigh-high lame skirt, they're, this fall, one of the adventurous turns to the "fashion" season. Berry browns and earth-like colors offer more played-down alternatives.

#### **BASE DETAILS**

New makeup foundations reflect the care/color merger, with the ability to both treat skin and match its tone, to even out patchy areas, to cover imperfections. The best are custom-made to match a woman's skin exactly, provide a sheer luminescent base, complement hair.

"They now are smoother, lighter; and often silk or other proteins have been coated with pigments to intensify the silky, easy feel," says Walter Smith, vice-president of research and development for Prescriptives. "We're increasing volatile silicones—moisturizers—that bind the foundation together without leaving any film on skin. We add vitamin A and vitamin E, 'plumping' agents, sunscreens, and colored pigments that don't fade or change with the weather. Some bases do a switch on the skin: they look like powder and apply like liquid. Others dry up too much; others release moisture when it is needed."

Dual-finish cream powders in portable compact cases are finds of the season...and are foundations of powder give a face the lightest, brightest look. oversized natural-bristle brushes are the tools for professional application. New powders for evening come in rose tones and under fence—yellow-making—artificial lights give a face light and a pink soft tone.

Clinique's Superpowder Double Face Powder—a powdered cream makeup—can go on over foundation or stand on its own. For maximum... (Continued on page 292)

In a year of color, there are options: flashy brights, neutral browns, hits of shine that heighten, embellish. Here, the makeup color story: choices, changes for fall...

# Sudden IMPACT

A faster approach to makeup—one strong color strategically placed on the face against "barer," more neutral tones. The symbol used here: hot pink on the cheeks, brushed on the "apple." The color also could be orange; the focus, at the lips or at the eyes.

Right: Lancôme's Pink Miroir— a powdered cream makeup; Praline mouth. Fashion details, see next to last pages.



UNA PELÍCULA DE TONY KAYE  
DIRECTOR DE "HISTORIA AMERICANA X"

# INDIFERENCIA

(DETACHMENT)

GANADOR DEL OSCAR

## ADRIEN BRODY

GANADORA DEL OSCAR

## MARCIA GAY HARDEN

JAMES CAAN CHRISTINA HENDRICKS

LUCY LIU HENDRICKS

TIM BLAKE NELSON

WILLIAM BRYAN PETERSEN CRANSTON BLYTHE DANNER

SAMI GAYLE

BETTY KAYE

"Adrien Brody  
da su mejor  
ACTUACIÓN  
desde El Pianista"

- THE HOLLYWOOD  
REPORTER



# DO YOU BELIEVE IN MAGIC?

INTERVIEW BY  
ANDRÉ CARTER

DWIGHT HOWARD sure does.  
Orlando's center talks about  
his lofty expectations for  
himself and his team.



**D**wight Howard is a fun-loving, joke-telling, dancing up-the-walls kind of guy. But when he's asked to do his now famous impersonation of Shaquille O'Neal, Howard suddenly turns quiet. "Oh, man," he says. "Everybody wants me to do that. Y'all are gonna make Shaq kill me." After a little more prodding, he lowers his head and turns into Shaq Diesel. "Hello, this is Shaquille O'Neal from the Miami Heat, center, number 32. Can you dig it?"

The voice is dead-on and cracks up everyone in the room. Howard's performance on the court this season has been just as much fun to watch. As of January 14, Orlando's 22-year-old center was leading the NBA in rebounding (15.2 per game) and

double doubles (34) to go with a career-high 22.5 points per game. The Magic was in first place in the Southeast Division. SI KIDS sat down with the NBA's best young big man to talk about his game, his taste in music, and his best pranks.

**Q. Talk about the art of rebounding. What makes a great rebounder?**

**A.** The person. It all depends on how hard they want to go get rebounds. You can't say, "Well, if you block out this type of way, you'll get all the rebounds." You just gotta go get it. You gotta have the mind-set: *'I'm gonna get this rebound.'* That's the only way.

**Q. You are now in your fourth NBA season. How have you progressed as a player?**

**A.** The game has slowed down a little bit for me. I'm not rushing it as much as I used to. I'm having a lot of fun out there. I think my maturity level has gotten much better from my first year to now.

# "PEOPLE THINK I'M AN ATTENTION SEEKER, BUT I'M JUST HONEST"

WORDS:  
JAMES McMAHON

In a world of bland, identikit popstars, **LILY ALLEN** is a tabloid-baiting breath of fresh air. NME dodges the paparazzi and attempts to get behind the headlines

It's late December and I'm stood by Lily Allen's doorstop while a man sits in a armchair across the room, holding a video camera. At the time I don't think this is that weird – I am, after all, stood on Lily Allen's doorstop, which is not how I spent my average day.

I ring the doorknob, Allen answers via the intercom and I'm let into her house while the bushes rustle behind me. Inside the ground-floor flat I'm greeted by Lily's dog Mabel and a huge, wall-mounted scan of the singer's criminal

record for speeding. A bit further round the bend of the door there's another well-mounted lineage – Lily as a little girl – while on the left there's a lavishly decorated Christmas tree. Somewhere in the middle is a huge cardboard cut-out of Lily as reimagined by the *Simpsons* team, although no-one present seems to know whether she actually appeared on the show.

Lily emerges from a room adjoining the main living space wearing a Dolce & Gabbana T-shirt and pulling a grey sweater over her head. Moments later she's squawking, complaining she's just burned the sides of her head with a

cigarette as her dog bounds around the room, keen to be part of the excitement. All the scene needs is for the Christmas tree to fall on her attendant personal assistant's head and it'd be akin to a sketch from the *Some Mothers Do 'Ave 'Em* Christmas special. Parallels between today and '90s BBC comedy are averted when Lily nips to the kitchen to run the side of her head under a cold tap. She emerges a few minutes later, laughing.

Time is tight for Lily Allen these days,

so *NME* is due talk to the singer in the back of a hire car as we ride from her house to a photo studio on the other side

of London. With the release of her



African pop is no jungle-clearing cult, but a million-selling musical form that's set for worldwide recognition. Sue Steward documents its history and imminent intercontinental success. Photos by Adrian Boot, brush strokes by Ian Wright. See jungle! See jungle! Go join your gang yeah!

#### AFRICAN POP GETS ITS TURN

**H**ighlights for a major salsa "boom" seem to have diminished recently, despite sellout Latin concert tours by Tito Puente and Celia Cruz and slams at Madison Square Garden in May. Until a major record company takes out some licenses and lets us hear the music, one six-monthly guest spot won't turn anyone's tastes.

So someone else's music falls prey to the whims of UK musicians and punters, and all things point to African pop becoming *the next big thing*. Only this time round, we've been properly primed; the process is underway before record companies enter to "direct" it: African pop has been championed by *Time Out*'s "Afro-Heat" reviews column; Adam and BowWowWow's warm-up with "jungle rhythms and... Professor Brian Eno gracing African music with his approval. Our ankles and ears have become sensitive to the African patterns and rhythms through the Latin (ie AfroCuban) tinges of disco. Dancing is in vogue again, and are the subtleties of rhythms: a perfect preparation for a music whose basis is patterns of speech and whose central instruments are talking drums.

Before anyone starts imagining there's going to be an influx of music in the traditional/folk mould, recorded in small clearings in the jungle (let's get the picture straight), Africa already has a huge and market of its own, with sophisticated urban music which is nothing like we're trained to imagine would come from such a "primitive" continent.

It is this music that we hear the combination of traditional drum groups blending with jangly electric guitars—a combination which is more widespread in the

areas which produce the records being made available here, particularly West Africa and pockets in Kenya and Zaire. These places aren't sealed off from the rest of the world, and the effects of disco, soul and reggae, as well as other strains from rock music's repertoire are clear in the music. These records are ideal footnotes for musical historical detective work. Their two basic forms are Highlife/Afro-Beat and Juju.

**H**ighlife began in Ghana in the '50s and was adopted by Fela Kuti, who in the '70s to boost his distinctive Afro-Beat—when he grafted jazz-horns and brass—onto traditional percussion. Fela has probably made more impression here recently than any other African artist, although his trips have all been political. Now a millionaire, a politician, musician or husband of 27 wives, he is unrivaled as the champion of Afro-Beat, but his career has taken a tumble in the last year; holed up in one room with his wives, he has been holding secret sessions and giving a surprise assault on the houseHQ for his Movement of the People's party. Even the promoter of his triumphant 1980 European tour, Martin Meissonier, has switched allegiance to another top Nigerian man, the man who was formerly known as King of Juju Music.

There have been mutinings here about

African music for a couple of years now, with bands like The Beat, Misty and Talking Heads mentioned. Island Records tested the water cautiously by putting out six tracks from a Paris company, and launching the sampler, "Sound d'Afrique" last year. It was a lovely collection of dance songs from French-speaking countries, and must have opened many an ear to this new music. A good appetizer, like all samplers should be.

But even that couldn't prepare us for the treats

Juju superstar Sunny Ade (top) and disco-soul singer Sandra Ibarra (left) in '79, where both have recording agreements for imminent release by Chris Blackwell's Island Records.



**AFRICA UPRISING**



LET'S  
PARTY

Maddy's 5

JOIN US SATURDAY, AUGUST 24 AT NOON

IN MADDY'S BACKYARD  
4668 GRAPEVINE ROAD, COLUMBUS

*regrets only to anniezahoro@yahoo.com*



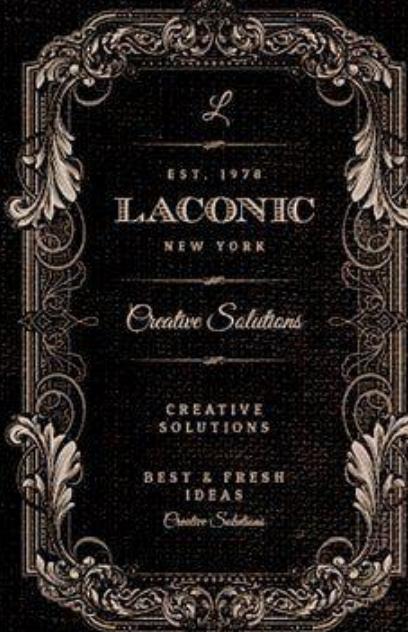
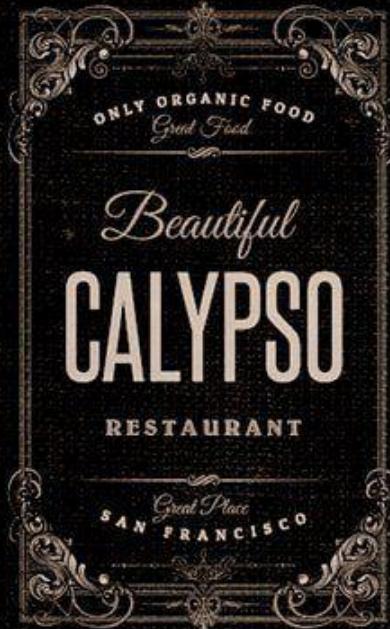
Buy 2  
get  
***30% off***

**FREE  
SHIPPING**

on your entire  
order

Sale!

75% off  
Shoes



# Composição de texto - Alinhamentos

O texto pode ser alinhado de diversa formas:

Mussum ipsum cacilds,  
vidis litro abertis. Consetis  
adipiscings elitis. Pra lá ,  
depois divoltis porris, paradis.  
Paisis, filhis, espiritis santis.  
Mé faiz elementum girarzis,  
nisi eros vermeio, in elementis  
mé pra quem é amistosis quis  
leo. Manduma pindureta  
quium dia nois paga. Sapien  
in monti palavris qui num  
significa nadis i pareci latim.  
Interessantiss quisso pudia ce  
receita de bolis, mais bolis eu  
num gostis.

A esquerda

Mussum ipsum cacilds, vidis  
litro abertis. Consetis adip-  
iscings elitis. Pra lá , depois  
divoltis porris, paradis. Pai-  
sis, filhis, espiritis santis. Mé  
faiz elementum girarzis, nisi  
eros vermeio, in elementis mé  
pra quem é amistosis quis leo.  
Manduma pindureta quium  
dia nois paga. Sapien in monti  
palavris qui num significa na-  
dis i pareci latim. Interessant-  
iss quisso pudia ce receita de  
bolis, mais bolis eu num gostis.

Justificado

Mussum ipsum cacilds,  
vidis litro abertis. Consetis  
adipiscings elitis. Pra lá ,  
depois divoltis porris, paradis.  
Paisis, filhis, espiritis santis.  
Mé faiz elementum girarzis,  
nisi eros vermeio, in elementis  
mé pra quem é amistosis quis  
leo. Manduma pindureta  
quium dia nois paga. Sapien  
in monti palavris qui num  
significa nadis i pareci latim.  
Interessantiss quisso pudia ce  
receita de bolis, mais bolis eu  
num gostis.

Centralizado

Mussum ipsum cacilds,  
vidis litro abertis. Consetis  
adipiscings elitis. Pra lá ,  
depois divoltis porris, paradis.  
Paisis, filhis, espiritis santis.  
Mé faiz elementum girarzis,  
nisi eros vermeio, in elementis  
mé pra quem é amistosis quis  
leo. Manduma pindureta  
quium dia nois paga. Sapien  
in monti palavris qui num  
significa nadis i pareci latim.  
Interessantiss quisso pudia ce  
receita de bolis, mais bolis eu  
num gostis.

A direita

# Composição de texto - Espacejamentos

## Leading.

### Entrelinhamento

É a distância da linha de base de uma linha tipográfica para outra. O ajuste de entrelinha.

A distância da linha de base de uma linha tipográfica para a outra é chamada de entrelinha. Em inglês, também é chamada de leading, em referência às tiras de humbo (lead) usadas para separar as linhas dos tipos de metal. A entrelinha padrão da maior parte dos programas de paginação é um pouco maior que a altura de versal do tipo.

Minion Pro 10pt  
Leading 10pt

A distância da linha de base de uma linha tipográfica para a outra é chamada de entrelinha. Em inglês, também é chamada de leading, em referência às tiras de humbo (lead) usadas para separar as linhas dos tipos de metal. A entrelinha padrão da maior parte dos programas de paginação é um pouco maior que a altura de versal do tipo.

Minion Pro 10pt  
Leading 12pt

A distância da linha de base de uma linha tipográfica para a outra é chamada de entrelinha. Em inglês, também é chamada de leading, em referência às tiras de humbo (lead) usadas para separar as linhas dos tipos de metal. A entrelinha padrão da maior parte dos programas de paginação é um pouco maior que a altura de versal do tipo.

Minion Pro 10pt  
Leading 14pt

A distância da linha de base de uma linha tipográfica para a outra é chamada de entrelinha. Em inglês, também é chamada de leading, em referência às tiras de humbo (lead) usadas para separar as linhas dos tipos de metal. A entrelinha padrão da maior parte dos programas de paginação é um pouco maior que a altura de versal do tipo.

Minion Pro 10pt  
Leading 18pt

# Composição de texto - Espacejamentos

## Leading.

### Entrelinhamento

É a distância da linha de base de uma linha tipográfica para outra. O ajuste de entrelinha.



Entrelinha apertada.  
Altura de 95%



Entrelinha afastada.  
Altura de 224%



Entrelinha ideal.  
Altura de 150% no texto e 120% no título

# Composição de texto - Espacejamentos

## Tracking

É o ajuste global de espaçoamento entre as letras.

É o processo de “alargar” ou “apertar” um bloco de texto.

Espacejamento normal

INDESIGN

Espacejamento aberto

INDESIGN

Espacejamento Fechado

INDESIGN

# Tracking

The screenshot shows the homepage of Mr. Bara's website. At the top, there is a navigation bar with "MENU", "SEARCH", the brand name "Mr. Bara", "SHOP", and a user icon. Below the navigation, there are three main promotional sections:

- NEW TRENDING 2016**: Features a dark blue backpack with tan accents and a tan leather patch on the front. Below it, the text "Spring / Summer 2016 Men" and a right-pointing arrow are visible.
- Bara**: Features a male model wearing a dark t-shirt and light-colored pants, standing against a light background. Below the image, the text "Bara" is repeated in large letters.
- MANGO ULTIMA BOOTS**: Features a pair of brown boots. Below it, the text "Autumn/Winter 2016 Men" and a right-pointing arrow are visible.

At the bottom of the page, there is a footer with the Mr. Bara logo, links for "Newsletter", "CHECK ADDRESS", and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The footer also includes copyright information ("© 2016 Mr. Bara. All rights reserved") and links for "Policy", "Terms & Conditions", "Affiliate", and "Help".

# Composição de texto - Espacejamentos

## Kerning

É o ajuste fino de espaçoamento entre alguns pares de caracteres, afim de evitar o desequilíbrio de espaço entre eles e as demais letras.

D'alva Tábua

D' alva Tábua

**Logo &  
Tipografia**

## Tipográfica:

Contém apenas o nome da marca escrita. Boa opção para empresas que estão começando, pois a lembrança do nome é direta.

Uma outra maneira de trabalhar uma logo tipográfica é utilizando apenas as iniciais do nome, especialmente quando ele for longo ou difícil de pronunciar.



Google

Microsoft®

Coca-Cola®

## Iconográfica:

Uma logo composta apenas de um ícone que represente a marca pode ser mais eficaz do que um texto.

Não recomendado para empresas iniciantes, já que pode dificultar a identificação da marca junto ao público que ainda não tem familiaridade com a empresa.

Demandar um investimento maior em divulgação.



## Tipográfica e iconográfica:

O caminho mais comum encontrado na criação de uma logo é a combinação da tipografia do nome da marca com elementos gráficos que a identifiquem.

Oferece a possibilidade de diferentes assinaturas, seja usando apenas seu símbolo, sua tipografia, ou até versões verticais e horizontais da marca.

Há também casos em que a tipografia e os elementos gráficos são projetados de forma totalmente integrada, como em um emblema.

Já em outros casos, como o da Nike, a empresa começou com tipografia e ícone, mas depois utiliza apenas o ícone, também como uma marca registrada.





YouTube

adidas®

The Shell logo icon, which is a yellow and red stylized oil drop.

Shell



Mercedes-Benz

The Chanel logo icon, which consists of two interlocking C's.

CHANEL



1953-1954

BURGER-KING



1957-1969



1969-1994



1994-1999



1999-2021



2021-PRESENT

*McDonald's*  
FAMOUS  
BARBECUE



1975



1948



1953



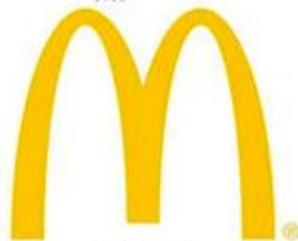
1960



1968



2003



2006-Present

1886

COCA-COLA

1900s (first labels)



1900s

Coca-Cola

1940s

Coca-Cola

1950s – 1960s ("Fishtail" logo)



1960s (wave is introduced)



1985 (New Coke)

Coke Coke

1987



1990s



2000s



2009

Coca-Cola



1898



1905



1906



1940



1950



1962



1972



1973



1991



1998



1994



2009

CITY  
*cycle*



A S H T O N  
Carpentry & Joinery



Ethan.  
JOHNSTON

---

PERSONAL REBRAND

---



HOT



# GARDEN SALSA

FRESH

ORGANIC

BATCH  
NO. 35

NET WT  
16 OZ

MADE IN BEAUTIFUL MALIBU, CALIFORNIA

Tomatoes, peppers, chilies,  
onions, jalapeños, black beans,  
garlic and many spices.



**BALDASSARRE**  
PASTA FRESCA