

Briefing Landing Page - Alaska Digital

Responda todas as perguntas abaixo com o máximo de detalhes possível.

Qual o seu nome?

Wagner

Seu email

wagydesign@gmail.com

Seu telefone com DDDD

45999887605

Nome do Projeto/Produto/Serviço

Português para Concursos

Qual a página e onde posso encontrar na internet? (Insta/Face/Site)

Insta: @professorsidneymartins

Acesso ao domínio e hospedagem (ou wordpress):

Great Pages - vou subir o arquivo do FIGMA criado por vocês

Quais as cores que devemos utilizar?

É uma página para a black a ideia é ser diferente, não precisa necessariamente usar a idt já existente mas sei que em algumas coisas é preciso manter a idt, segue o link do drive:

<https://drive.google.com/file/d/18kFwHioJLbIZFjztqibjPTkpBI0WjMZb/view?usp=sharing>

Me dê uma visão geral sobre o Produto/Serviço que você pretende lançar

é um curso de língua portuguesa para concurso público a promessa é: GABARITE LÍNGUA PORTUGUESA EM QUALQUER CONCURSO DO BRASIL

Mesmo começando do absoluto zero.

Qual a sua história em relação ao seu mercado? Algum dia você foi como o seu avatar? Viveu na pele seus problemas, aspirações e/ou frustrações?

faz 5 anos que sou estrategista nesse nicho de concursos públicos.

Qual o principal objetivo da página?

(Ex: gerar leads, apresentar a empresa, vender um produto, captar alunos, etc.)

Ser mais chamativa, profissional e mais conversão que a minha antiga

Qual é o tom de voz da sua marca?

(Ex: profissional, descontraído, direto, motivacional, sofisticado, etc.)

descontraído/motivacional/professionall

Seu produto tem uma Proposta de Venda Única - PVU ? Isso é, ele oferece algo que nenhum outro competidor é capaz de oferecer?

Sim, hoje a metodologia do professor, podemos realmente considerar um mecanismo único: ele trabalha teoria, exercício de fixação e questões de prova dentro de cada assunto a língua portuguesa. assim o aluno entendendo o conteúdo e saberá exatamente como ele será cobrado na hora da prova.

Liste alguns dos seus principais concorrentes.

<https://www.instagram.com/prof.alvaroferreira/> <https://www.instagram.com/oficialieliasantana/>
<https://www.instagram.com/pablojamilk/>

Qual o perfil de cliente ideal que você quer atingir?

Concurseiro de 18 a 55 anos

Descreva-o com a maior quantidade de detalhes possível (sexo, idade, por onde ele navega na internet, seus hobbies, valores, etc).

Homens e m,ulheres de 18 a 55 anos que querem ter estabilidade financeira através de um cargo público, a maioria dos concurseiros buscam aulas no you tube sem uma organização lógica isso faz eles perderem tempo e acabam reprovando e além disso eles acabam procurando curso e aulas somente quando sai o edital do concurso deles, sendo assim quem já estava estudando antes do edital ja sai na frente deles.

Me envie algumas referências, se possível em link, de alguns sites ou imagens que gostaria de um visual/design semelhante.

Esse aqui usa a mesma estratégia de lote que estou usando: <https://metodo.focusconcursos.com.br/>
esse aqui usa as cores que acho interessante para pensarmos em usar: <https://sl.finclass.com/>
Essa aqui é a pagina que eu fiz ano passado para a black:
<https://www.portuguescomsidoka.com.br/blackdosidoka>

Quais os principais desejos do público alvo?

Passar em um concurso público o quanto antes, Ter estabilidade financeira e emocional, Ganhar um bom salário e benefícios, Trabalhar menos sob pressão e ter previsibilidade de vida, Ser reconhecido por conquistar algo difícil, Sentir orgulho de si mesmo, Provar aos outros que não é fracassado, Ser independente financeiramente e respeitado, Ter paz de espírito e segurança, Ter tempo pra viver (viagens, família, descanso), Entender por onde começar a estudar, Ter um método passo a passo, que mostre o caminho até a aprovação, Parar de perder tempo com vídeos aleatórios no YouTube, Ter aulas que facilitem o aprendizado, mesmo com pouco tempo por dia, Ver evolução real e sentir que estão progredindo de verdade, Passar de primeira, sem precisar tentar várias vezes, Mudar completamente de vida, sair do aluguel, comprar um carro, casar, viajar.

Qual a transformação que o seu produto vai proporcionar ao público alvo?

Conquista a estabilidade financeira e emocional que sempre sonhou, Tem orgulho da própria trajetória, por ter vencido a desorganização e a dúvida. Sente liberdade: nunca mais vai depender de cursinhos genéricos ou modinhas de banca. Vive com paz e segurança, sabendo que o cargo público é dele por mérito e método

Quais os benefícios que seus clientes vão ter ao adquirir o seu produto/serviço?

Não só vai ser aprovado mas será aprovado gabaritando Língua Portuguesa,

Você precisará de outros materiais após o desenvolvimento da sua estrutura? (Ex: Criativos, vídeos, gestão de tráfego, construção de funil, automação, identidade visual?)

não, somente o que o leonardo comentou do checkout personalizado da hormart

Qual o Link da sua página atual? (**Caso já tenha**)

essa é a antiga da black: <https://www.portuguescomsidoka.com.br/blackdosidoka>

Plataforma onde está hospedada sua página atual? **(Caso já tenha)**

Great Pages

Nível de urgência do projeto (baixa / média / alta):

alta

Já possuem fotos e vídeos profissionais dos produtos/serviços ou precisam de criação de material visual?

tenho somente a logo da black e do produto principal, o restante dos bônus será necessário criar

Existe interesse em acompanhamento mensal para manutenção e otimização da página?
(Futuros projetos)

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de gestão de tráfego pago (Meta Ads / Google Ads / TikTok Ads)? **(Futuros projetos)**

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Há interesse em estratégias de SEO e blog para melhorar ranqueamento orgânico? (**Futuros projetos**)

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de um calendário de postagens para redes sociais? (**Futuros projetos**)

- ☐ Sim
- ☒ Não
- ☐ Ainda não sei/prefiro não responder

Alguma dúvida, expectativa ou comentário que não foi mencionado?

ainda não

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários