

Briefing Landing Page - Alaska Digital

Responda todas as perguntas abaixo com o máximo de detalhes possível.

Qual o seu nome?

João Vitor Zanini

Seu email

joao.zanini@nexusai360.com

Seu telefone com DDD

(61) 98440-9067

Nome do Projeto/Produto/Serviço

Nexus 360, Nexus Agência e Nexus Enterprise

Qual a página e onde posso encontrar na internet? (Insta/Face/Site)

@nexusai360, www.nexusai360.com

Acesso ao domínio e hospedagem (ou wordpress):

www.nexusai360.com/admin

Quais as cores que devemos utilizar?

#ffffff → Branco (letra N) #000000 → Preto (detalhes de borda) #713bdd → Roxo principal #342a5e
→ Roxo escuro / azul profundo #362b62 → Roxo bem fechado #6037bb → Roxo intermediário

Me dê uma visão geral sobre o Produto/Serviço que você pretende lançar

A Nexus AI oferece um portfólio de três soluções integradas, projetadas para atender diferentes estágios de maturidade e complexidade empresarial.

1. Nexus 360: A solução de entrada focada em revolucionar a área comercial. Unifica em um único ecossistema:

- Plataforma de Comunicação Multicanal Unificada: Centraliza todas as interações com o cliente (WhatsApp, Instagram, Chat do Site, etc.) em uma única interface. Permite a setorização do atendimento em equipes especializadas (Vendas, Suporte), com caixas de entrada distintas e controle de níveis de acesso para uma gestão organizada e eficiente dos contatos. Inclui a ativação e gestão da API Oficial do WhatsApp (Cloud API), garantindo máxima credibilidade e estabilidade para o principal canal de comunicação.
- CRM Inteligente: Gestão completa do funil de vendas. O próprio agente de IA qualifica leads, transcreve e resume interações (áudio, texto e ligações), atualiza o status do cliente e sugere abordagens para quebrar objeções.
- Agentes de IA: Automação de tarefas repetitivas como triagem de leads, SDR e agendamento de reuniões, permitindo que a equipe humana foque em negociações complexas.
- Plataforma de Disparo: Ferramenta integrada para disparos e campanhas de marketing via WhatsApp.

2. Nexus Agência: Inclui todos os recursos do Nexus 360 e expande a atuação para a geração de demanda. É uma solução de ponta a ponta para a frente comercial, adicionando:

- Geração de Tráfego: Gestão de tráfego pago e desenvolvimento de criativos para campanhas.
- Estrutura de Conversão: Criação de páginas de captura e formulários para captação de leads.
- Consultoria Estratégica: Mentorias de posicionamento de marca e treinamento de equipes para uso das plataformas, além de conectar o cliente a parceiros estratégicos para necessidades específicas como produção de conteúdo em larga escala (filmmakers) ou gestão de redes sociais (social media).

3. Nexus Enterprise: A nossa solução mais robusta, desenhada para empresas de grande porte que necessitam de uma reestruturação operacional completa. Ela engloba todos os benefícios do Nexus 360, além da implementação completa do ERP Odoo, um sistema de gestão globalmente reconhecido. A implementação, com duração média de seis meses, centraliza e integra todas as áreas da empresa:

- Operações: Gestão de estoque, logística, frotas, manufatura e supply chain.
- Administrativo e Financeiro: Módulos fiscal, contábil, faturamento e recursos humanos.
- Comercial e Marketing: Utiliza o CRM nativo do Odoo, integrado a todas as outras áreas para uma visão 360º real do cliente.
- Produtividade: Ferramentas de gestão de projetos, qualidade, manutenção e muito mais.

Esta solução transforma a operação da empresa em um organismo único, coeso e altamente eficiente.

Qual a sua história em relação ao seu mercado? Algum dia você foi como o seu avatar? Viveu na pele seus problemas, aspirações e/ou frustrações?

Sim, a Nexus AI nasceu exatamente das frustrações que vivemos na pele. Em 2022, nossa própria operação de prospecção era manual, lidando com disparos exaustivos no WhatsApp, ferramentas engessadas que não integravam com o CRM e o alto risco de erros humanos e banimentos.

Percebemos que se uma empresa não vende, ela fecha. Essa dor interna foi o estopim para estudar a fundo o WhatsApp Cloud oficial e as primeiras APIs de Inteligência Artificial, criando soluções que resolviam nossos próprios gargalos comerciais. Portanto, não apenas entendemos os problemas do nosso cliente; nós os vivenciamos e criamos a Nexus a partir deles.

Qual o principal objetivo da página?

(Ex: gerar leads, apresentar a empresa, vender um produto, captar alunos, etc.)

O principal objetivo da página é gerar e qualificar leads, servindo como o ponto de entrada central para uma jornada de compra assistida por IA. A estratégia é focada em um único e claro "Call to Action": levar o visitante a "Solicitar Diagnóstico Gratuito" através de um formulário inteligente e de baixo atrito. Mais do que apenas capturar um contato, o objetivo é garantir a conversão, utilizando uma robusta "rede de segurança" que, através de um agente de IA chamado "NEX", resgata proativamente via WhatsApp os leads que abandonam o preenchimento. Portanto, a página funciona como um funil de conversão implacável, projetado não só para apresentar a empresa, mas para ativamente transformar visitantes em oportunidades de negócio qualificadas e agendadas.

Qual é o tom de voz da sua marca?

(Ex: profissional, descontraído, direto, motivacional, sofisticado, etc.)

O tom de voz da Nexus AI é confiante, analítico e humano. Transmite autoridade técnica e serenidade ética na mesma medida. Cada palavra expressa clareza, propósito e compromisso real com resultado, sem jargões excessivos ou promessas vazias. A comunicação equilibra a precisão de quem domina tecnologia de ponta com a empatia de quem entende que toda inovação começa nas pessoas. É um tom que inspira confiança – fala de crescimento com verdade e profundidade, sempre ancorado em valores como integridade, excelência, parceria e fé aplicada ao trabalho. A Nexus não busca impressionar por artifícios, mas encantar pela consistência: fala como um parceiro estratégico que pensa junto, constrói junto e entrega mais do que o combinado.

Seu produto tem uma Proposta de Venda Única - PVU ? Isso é, ele oferece algo que nenhum outro competidor é capaz de oferecer?

Sim, nossa Proposta de Venda Única reside em não entregar tecnologia como um produto, mas em forjar soluções de IA que carregam a identidade de cada parceiro. Enquanto o mercado se populariza com modelos padronizados e soluções impessoais, nossa abordagem recusa o caminho dos templates genéricos ; em vez disso, atuamos como "arquitetos de sistemas inteligentes sob medida" que mergulham na realidade de cada negócio para construir uma arquitetura digital exclusiva. Portanto, o que oferecemos não é apenas um software, mas uma "vantagem competitiva única" e a transformação do caos operacional em coesão, entregando uma extensão inteligente do próprio negócio do cliente, algo que uma ferramenta genérica é incapaz de replicar.

Liste alguns dos seus principais concorrentes.

Brabaflow

Qual o perfil de cliente ideal que você quer atingir?

O cliente ideal da Nexus AI é uma empresa madura, visionária e em expansão, que já superou a fase de sobrevivência e agora enfrenta o paradoxo do crescimento: a estrutura cresce, o faturamento aumenta, mas a operação começa a pesar. São organizações com departamentos estruturados (comercial, RH, financeiro, operações), times competentes e metas ousadas – porém limitadas por processos fragmentados e falta de integração sistêmica. Costumam ter faturamento acima de R\$500 mil mensais, e uma mentalidade que enxerga tecnologia não como custo, mas como investimento estratégico. Essas empresas valorizam previsibilidade, dados unificados e automação inteligente para transformar complexidade em performance. Mais que clientes, são parceiros que querem co-criar, dispostos a investir tempo e energia em uma arquitetura operacional de elite.

Descreva-o com a maior quantidade de detalhes possível (sexo, idade, por onde ele navega na internet, seus hobbies, valores, etc.

O decisior típico é um homem ou mulher entre 30 e 55 anos, geralmente CEO, COO, Head de Operações ou Diretor Comercial/Financeiro. É alguém movido por resultado, com mentalidade estratégica e aversão a desperdício. Passa boa parte do tempo entre o LinkedIn (buscando inovação e networking) e o WhatsApp, onde centraliza comunicações e decisões rápidas. Acompanha portais de negócios, cases de tecnologia e conteúdos sobre liderança, automação e eficiência. Valoriza dados precisos, soluções sob medida, parceiros confiáveis e ética nos negócios.

Nos momentos livres, tende a consumir conteúdo de autodesenvolvimento, participar de eventos corporativos e valorizar tempo de qualidade com a família – porque enxerga equilíbrio como parte do sucesso. Seus valores giram em torno de eficiência, transparência e propósito, e ele busca parceiros que traduzam tecnologia em vantagem competitiva e paz de espírito. Quando lê ou ouve a Nexus AI, ele se identifica – sente que encontrou alguém que entende sua dor de escala e sua busca por controle, clareza e crescimento sustentável.

Me envie algumas referências, se possível em link, de alguns sites ou imagens que gostaria de um visual/design semelhante.

<https://www.brabafloow.ai/> e <https://viverdeia.ai/#solucoes>

Quais os principais desejos do público alvo?

O público-alvo da Nexus AI deseja crescer com previsibilidade e controle. São líderes e empresas que já provaram sua capacidade comercial, mas agora buscam estrutura, clareza operacional e autonomia tecnológica. Desejam se libertar da dependência de planilhas, processos manuais e informações desencontradas, querem ter visão total do negócio em tempo real, reduzir gargalos e tomar decisões baseadas em dados e não em suposições. Também buscam segurança e tranquilidade, sabendo que a operação está rodando de forma inteligente, mesmo quando eles não estão olhando. Em um nível mais profundo, desejam evoluir a cultura interna, substituindo o improviso pela excelência, a reatividade pela estratégia e o esforço repetitivo pela eficiência automatizada.

Qual a transformação que o seu produto vai proporcionar ao público alvo?

A Nexus AI proporciona uma mudança estrutural e cultural nas empresas. O que antes era desorganizado, fragmentado e sujeito ao erro humano, passa a ser integrado, mensurável e autossuficiente. A transformação não é apenas tecnológica, é de mentalidade: o gestor passa de um papel operacional para um papel estratégico, capaz de enxergar o todo e tomar decisões com clareza. A empresa ganha ritmo, coerência e escalabilidade.

A Nexus substitui o caos dos processos manuais por inteligência automatizada, a sobrecarga por tranquilidade, e a incerteza por dados concretos. No final, o cliente experimenta o que chamamos de paz operacional, quando a empresa cresce sem perder o controle, e o dono volta a ter tempo e energia para pensar no que realmente importa: estratégia, pessoas e expansão.

Quais os benefícios que seus clientes vão ter ao adquirir o seu produto/serviço?

Ao escolher a Nexus AI, o cliente conquista eficiência, clareza e poder de decisão. Ganha uma operação automatizada, fluxos integrados, dashboards inteligentes e informações confiáveis em tempo real. Isso se traduz em menos retrabalho, menos desperdício de tempo e mais rentabilidade.

Mas os benefícios vão além da técnica: a empresa passa a trabalhar com processos padronizados, comunicação fluida entre setores e uma cultura de alta performance. Cada colaborador entende melhor seu papel e passa a produzir com propósito e direção.

Além disso, o cliente passa a ter um parceiro de confiança, que comprehende suas dores, fala sua linguagem e entrega resultados mensuráveis. Em resumo: a Nexus AI devolve ao gestor o domínio da própria operação, elevando a empresa a um novo patamar de profissionalismo, previsibilidade e crescimento sustentável.

Você precisará de outros materiais após o desenvolvimento da sua estrutura? (Ex: Criativos, vídeos, gestão de tráfego, construção de funil, automação, identidade visual?)

Possivelmente, criativos, vídeos e identidade visual

Qual o Link da sua página atual? (**Caso já tenha**)

www.nexusai360.com

Plataforma onde está hospedada sua página atual? (**Caso já tenha**)

Wordpress

Nível de urgência do projeto (baixa / média / alta):

Alta

Já possuem fotos e vídeos profissionais dos produtos/serviços ou precisam de criação de material visual?

Precisamos de criação de material visual

Existe interesse em acompanhamento mensal para manutenção e otimização da página? **(Futuros projetos)**

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de gestão de tráfego pago (Meta Ads / Google Ads / TikTok Ads)? **(Futuros projetos)**

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Há interesse em estratégias de SEO e blog para melhorar ranqueamento orgânico? (**Futuros projetos**)

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de um calendário de postagens para redes sociais? (**Futuros projetos**)

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Alguma dúvida, expectativa ou comentário que não foi mencionado?

Não, só preciso que o site fique incrível!

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários