

Briefing Landing Page - Alaska Digital

Responda todas as perguntas abaixo com o máximo de detalhes possível.

Qual o seu nome?

Cristiano Togni

Seu email

cristiano.togni@gmail.com

Seu telefone com DDDD

49984137759

Nome do Projeto/Produto/Serviço

Eterno Recordar

Qual a página e onde posso encontrar na internet? (Insta/Face/Site)

https://www.eternorecordar.com.br/

Acesso ao domínio e hospedagem (ou wordpress):

Usuário: CRTOG - senha: eternorecordar25

Quais as cores que devemos utilizar?

Foi enviado no grupo paleta de cores

Me dê uma visão geral sobre o Produto/Serviço que você pretende lançar

O site Eterno Recordar é um memorial online, que oferece uma forma de prestar homenagens e eternizar a memória de pessoas queridas. Ele permite a criação de um perfil de memórias, onde é possível compartilhar lembranças, enviar mensagens para familiares. Além disso, o serviço possibilita a instalação de uma placa com QR Code no túmulo, permitindo que qualquer pessoa que a escaneie visualize o memorial online e os registros da pessoa falecida além de poder ouvir a música feita especialmente para ela.

Qual a sua história em relação ao seu mercado? Algum dia você foi como o seu avatar? Viveu na pele seus problemas, aspirações e/ou frustrações?

não entendi a pergunta

Qual o principal objetivo da página?

(Ex: gerar leads, apresentar a empresa, vender um produto, captar alunos, etc.)

vender um produto, apresentar a empresa

Qual é o tom de voz da sua marca?

(Ex: profissional, descontraído, direto, motivacional, sofisticado, etc.)

Empático, sereno e sofisticado

Seu produto tem uma Proposta de Venda Única - PVU ? Isso é, ele oferece algo que nenhum outro competidor é capaz de oferecer?

Oferecemos música personalizada para a pessoa homenageada, que outros concorrentes não oferecem, mas estamos estudando outros diferenciais.

Liste alguns dos seus principais concorrentes.

Memorize QR Code, Memorial QR, Código da Saudade, Eternize qrcode

Qual o perfil de cliente ideal que você quer atingir?

Ainda não temos clareza sobre o público, mas acreditamos que sejam famílias mais jovens (30-50 anos) que estão acostumadas com tecnologia e buscam uma solução moderna para a perda de um familiar.

Descreva-o com a maior quantidade de detalhes possível (sexo, idade, por onde ele navega na internet, seus hobbies, valores, etc).

São pessoas entre 30 e 50 anos, homens e mulheres que valorizam a praticidade e a organização. Eles querem uma forma simples de centralizar as memórias e histórias para toda a família. Além disso, são sentimentais e buscam uma maneira de honrar e eternizar a memória do ente querido, preocupando-se que a história da pessoa não seja esquecida.

Me envie algumas referências, se possível em link, de alguns sites ou imagens que gostaria de um visual/design semelhante.

<https://br.pinterest.com/pin/4574037117571023/>, <https://www.monofloor.com.br/>,
<https://br.pinterest.com/pin/844493675686908/>

Quais os principais desejos do público alvo?

Prestar homenagem ao ente querido

Preservar a memória de forma duradoura para as futuras gerações.

Manter a família conectada, permitindo que todos compartilhem lembranças, independentemente da distância.

Ter praticidade e conveniência em um momento de dor.

Qual a transformação que o seu produto vai proporcionar ao público alvo?

A transformação que o serviço de memorial online proporciona ao público-alvo é a passagem do luto para a lembrança ativa.

Em vez de a memória de um ente querido se tornar algo estático e que se desvanece com o tempo, o produto oferece uma forma de perpetuar e interagir com essa memória.

A transformação é que o luto não se encerra em uma data, mas se torna uma jornada de recordação contínua. O serviço muda a experiência do luto de um evento final para um processo de celebração e conexão com a vida da pessoa que partiu, permitindo que as novas gerações conheçam e se conectem com a história da sua família, mesmo que não tenham convivido com ela.

Quais os benefícios que seus clientes vão ter ao adquirir o seu produto/serviço?

Preservação Eterna e Centralizada da Memória: Os clientes terão a certeza de que a história, fotos e o legado de seu ente querido serão guardados em um único lugar, acessível de forma segura e permanente. As memórias não se perdem e podem ser compartilhadas com as gerações futuras.

Conexão Familiar: O memorial online serve como um elo para familiares e amigos, permitindo que todos, não importa a distância, possam se unir para compartilhar histórias e prestar homenagens, fortalecendo os laços familiares mesmo após a perda.

Uma Homenagem Multissensorial e Pessoal: O serviço oferece a oportunidade de ir além das fotos, permitindo a inclusão de uma música especial que marcou a vida da pessoa. Essa trilha sonora personalizada adiciona uma camada emocional profunda à homenagem, tornando a lembrança ainda mais vívida e pessoal.

Acesso Direto e Emocional: A placa com QR Code no túmulo não é apenas tecnologia; ela é uma ponte emocional. Ela permite que a pessoa que visita o local tenha uma conexão instantânea com a vida e a história do ente querido, transformando a visita em uma experiência de recordação mais rica e significativa.

Você precisará de outros materiais após o desenvolvimento da sua estrutura? (Ex: Criativos, vídeos, gestão de tráfego, construção de funil, automação, identidade visual?)

Ainda não sei

Qual o Link da sua página atual? **(Caso já tenha)**

https://www.eternorecordar.com.br/

Plataforma onde está hospedada sua página atual? **(Caso já tenha)**

https://registro.br/contato/

Nível de urgência do projeto (baixa / média / alta):

alta

Já possuem fotos e vídeos profissionais dos produtos/serviços ou precisam de criação de material visual?

temos algumas coisas, mas não sei se está bom o suficiente

Existe interesse em acompanhamento mensal para manutenção e otimização da página?
(Futuros projetos)

☐ Sim

☐ Não

☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de gestão de tráfego pago (Meta Ads / Google Ads / TikTok Ads)? **(Futuros projetos)**

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Há interesse em estratégias de SEO e blog para melhorar ranqueamento orgânico? **(Futuros projetos)**

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de um calendário de postagens para redes sociais? **(Futuros projetos)**

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Alguma dúvida, expectativa ou comentário que não foi mencionado?

Gostaria que no site, na área do perfil da pessoa, tivesse um campo para as pessoas deixarem mensagens, como um mural.

Biografia, fotos/video, musica, linha do tempo, mural

Também, é importante ter no checkout, rastreio da transportadora para o envio do material

Google Formulários