

Briefing Landing Page - Alaska Digital

Responda todas as perguntas abaixo com o máximo de detalhes possível.

Qual o seu nome?

Chris, João

Seu email

Christrindade@rocketmail.com

Seu telefone com DDDD

47989269095

Nome do Projeto/Produto/Serviço

101 nootrópicos para turbinar seu cérebro com TDAH

Qual a página e onde posso encontrar na internet? (Insta/Face/Site)

<https://hackeandocerebro.com.br/nootro01/>

Acesso ao domínio e hospedagem (ou wordpress):

<https://hackeandocerebro.com.br/nootro01/>

Quais as cores que devemos utilizar?

Cores baseadas na PV atual.

Me dê uma visão geral sobre o Produto/Serviço que você pretende lançar

É um guia completo e prático que reúne as principais substâncias naturais, fitoterápicas e sintéticas leves disponíveis no Brasil para melhorar foco, memória, organização mental e produtividade no dia a dia de pessoas com TDAH.

Qual a sua história em relação ao seu mercado? Algum dia você foi como o seu avatar? Viveu na pele seus problemas, aspirações e/ou frustrações?

Acredito que minha maior conexão com esse mercado vem do impacto que quero gerar. Minha missão é transformar esse conhecimento em algo simples e direto. Quero que meu público tenha clareza, confiança e autonomia para usar recursos seguros, como os nootrópicos, e assim consigam estudar, trabalhar e viver com mais equilíbrio e performance.

Qual o principal objetivo da página?

(Ex: gerar leads, apresentar a empresa, vender um produto, captar alunos, etc.)

Vender um produto.

Qual é o tom de voz da sua marca?

(Ex: profissional, descontraído, direto, motivacional, sofisticado, etc.)

Amigável, confiante e prático.

Seu produto tem uma Proposta de Venda Única - PVU ? Isso é, ele oferece algo que nenhum outro competidor é capaz de oferecer?

Sim. Aqui vai alguns pontos: - Foco específico em tdah. A maioria dos materiais sobre nootrópicos são genéricos. O meu é exclusivo para pessoas com tdah, com informações adaptadas para as necessidades reais desse público.

- Estrutura simples e prática. Cada nootrópico é apresentado em formato fixo e organizado.

- Segurança e confiabilidade. Enquanto muitos conteúdos online são superficiais ou até arriscados, eu reuni informações de fontes confiáveis focando apenas em substâncias seguras, naturais e acessíveis.

Liste alguns dos seus principais concorrentes.

Não sei dizer.

Qual o perfil de cliente ideal que você quer atingir?

Adulto jovem a meia idade com TDAH (diagnosticado ou não) que sente dificuldade em manter o foco e organização, busca soluções naturais, confiáveis e práticos para melhorar sua produtividade e aplicar rapidamente no dia a dia.

Descreva-o com a maior quantidade de detalhes possível (sexo, idade, por onde ele navega na internet, seus hobbies, valores, etc).

Homens e mulheres de 18 a 45 anos.

Universitários, profissionais em início ou meio de carreira, empreendedores ou pessoas que dependem de foco e produtividade para estudar, trabalhar e se organizar.

Me envie algumas referências, se possível em link, de alguns sites ou imagens que gostaria de um visual/design semelhante.

Não sei dizer.

Quais os principais desejos do público alvo?

- Melhorar o foco e a clareza mental
- Aumentar a Produtividade no trabalho ou estudos
- Sentir-se mais organizado e no controle da própria rotina
- Encontrar soluções práticas, rápidas e aplicáveis no dia a dia.
- Dormir melhor
- Ter mais energia e motivação

Qual a transformação que o seu produto vai proporcionar ao público alvo?

De uma vida marcada pela desorganização, falta de foco, procrastinação e baixa produtividade, para uma vida mais estruturada, focada, produtiva e com maior clareza mental, usando soluções práticas, acessíveis e naturais.

Quais os benefícios que seus clientes vão ter ao adquirir o seu produto/serviço?

- Acesso a um guia completo de 101 nootrópicos
- Informações seguras e confiáveis
- Praticidade para aplicar no dia a dia
- Rotina mais organizada e controlada
- Resultados mais rápidos e efetivos
- Bônus exclusivos que ampliam a transformação
- Conteúdo específico para TDAH

Você precisará de outros materiais após o desenvolvimento da sua estrutura? (Ex: Criativos, vídeos, gestão de tráfego, construção de funil, automação, identidade visual?)

Não

Qual o Link da sua página atual? (Caso já tenha)

<https://hackeandocerebro.com.br/nootro01/>

Plataforma onde está hospedada sua página atual? **(Caso já tenha)**

Rocket Pages

Nível de urgência do projeto (baixa / média / alta):

Alto

Já possuem fotos e vídeos profissionais dos produtos/serviços ou precisam de criação de material visual?

Não

Existe interesse em acompanhamento mensal para manutenção e otimização da página?
(Futuros projetos)

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de gestão de tráfego pago (Meta Ads / Google Ads / TikTok Ads)? **(Futuros projetos)**

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Há interesse em estratégias de SEO e blog para melhorar ranqueamento orgânico? (**Futuros projetos**)

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☒ Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de um calendário de postagens para redes sociais? (**Futuros projetos**)

- ☐ Sim
- ☒ Não
- ☐ Ainda não sei/prefiro não responder

Alguma dúvida, expectativa ou comentário que não foi mencionado?

Não

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários