

# Briefing Landing Page - Alaska Digital

Responda todas as perguntas abaixo com o máximo de detalhes possível.

Qual o seu nome?

Ribeiro da Silva

Seu email

g.ribeirosilva08@gmail.com

Seu telefone com DDD

41998915502

Nome do Projeto/Produto/Serviço

Método Emagrecer Rapidinho

Qual a página e onde posso encontrar na internet? (Insta/Face/Site)

emagrecerapidinho\_

Acesso ao domínio e hospedagem (ou wordpress):

Hostinger

Quais as cores que devemos utilizar?

Vermelho Amarelo e Branco

Me dê uma visão geral sobre o Produto/Serviço que você pretende lançar

O Método Emagrecer Rapidinho é um eBook com 60 receitas práticas, nutritivas e acessíveis, criado para ajudar no emagrecimento saudável sem abrir mão do sabor.

Ele inclui checklist de compras, calorias por receita e dicas finais para manter constância e resultados de forma simples e sustentável

Qual a sua história em relação ao seu mercado? Algum dia você foi como o seu avatar? Viveu na pele seus problemas, aspirações e/ou frustrações?

Não, nada parecido

### Qual o principal objetivo da página?

(Ex: gerar leads, apresentar a empresa, vender um produto, captar alunos, etc.)

O principal objetivo é vender o eBook Método Emagrecer Rapidinho, ajudando pessoas a emagrecer de forma saudável e simples, ao mesmo tempo em que gero leads e construo autoridade no nicho de receitas fitness

### Qual é o tom de voz da sua marca?

(Ex: profissional, descontraído, direto, motivacional, sofisticado, etc.)

Meu tom de voz é direto, motivacional e acessível, mostrando que emagrecer pode ser simples e prazeroso , Falo de forma próxima, como alguém que entende os desafios do dia a dia e oferece soluções práticas

Seu produto tem uma Proposta de Venda Única - PVU ? Isso é, ele oferece algo que nenhum outro competidor é capaz de oferecer?

Sim. O Ebook reúne 60 receitas práticas, rápidas e de baixo custo, todas com calorias calculadas e checklist de compras pronto, algo que a maioria dos concorrentes não oferece . É um método realista, criado para pessoas comuns com rotina corrida

Liste alguns dos seus principais concorrentes.

Nutri Meta Fit , Dieta.Ai , Nutriinteligente , Queimade48horas , concorrentes grandes no mercado

Qual o perfil de cliente ideal que você quer atingir?

Meu cliente ideal é homem ou mulher entre 20 e 45 anos, que já tentou emagrecer com dietas restritivas, mas não conseguiu manter resultados. É alguém com rotina corrida, que busca praticidade e gosta de receitas simples e saborosas. Normalmente acompanha conteúdos de saúde e bem-estar no Instagram, Facebook e Tik Tok, valoriza qualidade de vida

Descreva-o com a maior quantidade de detalhes possível (sexo, idade, por onde ele navega na internet, seus hobbies, valores, etc.

Gênero: Masculino Idade:18 anos Navega: Instagram, Facebook Ads , Canva, ChatGPT, Opus Clip  
Hobbies: Ler estudar , Praticar Esportes

Me envie algumas referências, se possível em link, de alguns sites ou imagens que gostaria de um visual/design semelhante.

[https://queima48.com.br/org-q48-padroao/?utm\\_source=organic&utm\\_medium=instabio&utm\\_campaign=2024-bio](https://queima48.com.br/org-q48-padroao/?utm_source=organic&utm_medium=instabio&utm_campaign=2024-bio)

<https://dieta.ai/#plans>

[https://www.instagram.com/stories/miguelexpat/3724822895843647318?utm\\_source=ig\\_story\\_item\\_share&igsh=MTNxdnlrbG5sZzBpaA==](https://www.instagram.com/stories/miguelexpat/3724822895843647318?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MTNxdnlrbG5sZzBpaA==)

👉 Está página não é do mesmo nicho mais é uma página com design bonito

## Quais os principais desejos do público alvo?

O público deseja emagrecer de forma saudável, sem dietas restritivas ou receitas complicadas, ganhando mais energia, autoestima e qualidade de vida. Eles querem praticidade, refeições saborosas e acessíveis que caibam na rotina corrida

## Qual a transformação que o seu produto vai proporcionar ao público alvo?

O eBook vai ajudar na dieta com várias receitas entre elas doces e bolos, provando que é possível emagrecer sem se privar dos alimentos que mais gosta. Ele oferece um cardápio completo e saudável, com pratos variados e sobremesas de baixa kcal e várias outras receitas : 12 Receitas Café da Manhã , 12 Receitas de Almoço , 12 Receitas Café da Tarde , 12 Receitas Janta , 12 Receitas Doces Fitness , sendo assim tem 60 Receitas de Baixas Calorias. Cada receita traz Minutos de preparo , Rendimento e kcal , modo de preparo e ingredientes , passo a passo detalhado, facilitando a rotina e tornando o processo mais leve e sustentável

## Quais os benefícios que seus clientes vão ter ao adquirir o seu produto/serviço?

O público deseja emagrecer de forma prática e saudável, sem abrir mão do sabor. Eles querem receitas rápidas, acessíveis e até doces e bolos de baixa kcal, que permitam seguir uma dieta sem sofrimento, mantendo energia, autoestima e bem-estar

Você precisará de outros materiais após o desenvolvimento da sua estrutura? (Ex: Criativos, vídeos, gestão de tráfego, construção de funil, automação, identidade visual?)

Ainda não sei dizer , talvez sim

## Qual o Link da sua página atual? (**Caso já tenha**)

Ainda não tenho

## Plataforma onde está hospedada sua página atual? (**Caso já tenha**)

Ainda não tenho

Nível de urgência do projeto (baixa / média / alta):

Média

Já possuem fotos e vídeos profissionais dos produtos/serviços ou precisam de criação de material visual?

Não

Existe interesse em acompanhamento mensal para manutenção e otimização da página? **(Futuros projetos)**

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de gestão de tráfego pago (Meta Ads / Google Ads / TikTok Ads)? **(Futuros projetos)**

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Há interesse em estratégias de SEO e blog para melhorar ranqueamento orgânico? (**Futuros projetos**)

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Gostariam de um calendário de postagens para redes sociais? (**Futuros projetos**)

- Sim
- Não
- Ainda não sei/prefiro não responder

Alguma dúvida, expectativa ou comentário que não foi mencionado?

Nenhuma

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários