**Visão geral:**

Site de E-commerce que vende produtos de lojas parceiras e de indivíduos para qualquer cliente.

**Descrição do Produto:** Um sistema feito para mediar empresas e clientes em compras, de modo a ser acessível, robusto e intuitivo. Com funções de acessibilidade, segurança, compatibilidade e navegação, para centralizar as compras e vendas em uma plataforma segura e fácil de usar para qualquer demográfico.

✏ **Requisitos Funcionais:** Uma lista de todos os requisitos funcionais do sistema, descrevendo as funcionalidades específicas que o sistema deve fornecer

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Requisitos Funcionais | Impactos de Negócios | Prioridade | Descrição detalhada |
| Sistema de cadastro e login | Necessário para evitar contas com as mesmas informações. | MÉDIA | Cadastro incluindo nome de usuário, E-mail, CPF, telefone e senha. |
| Departamento de produtos | Importante para a navegação pelo site | MÉDIA | Filtra os produtos em: Preço, cor, tamanho, estoque. |
| Mostrar os produtos para compra | Essencial para o comércio virtual | ALTA | Exibir imagens, nomes e preços de produtos na aba inicial. |
| Aba de pesquisa | Importante para navegação | MÉDIA | Busca por palavras-chave ou por nome. |
| Adicionar produtos no carrinho e finalizar o pedido | Essencial para o comércio virtual e para organizar as compras | ALTA | Colocar os produtos selecionados no carrinho e finalizar a compra nele. |
| Opções do produto | Dá opções para o cliente na compra de um produto | BAIXA | Escolha entre possíveis cores, marcas, etc... |
| Descrição do produto | Dá ao cliente informações sobre o produto | MÉDIA | Informa dados do produto como materiais, procedimentos, etc... |
| Reconhecimento de fala e resposta em áudio | Adaptação para a clientela deficiente visual | BAIXA | Opção de falar com o site, que entende e ajuda o usuário a navegar pelo site. |
| Endereço físico das lojas | Informação adicional ao cliente | BAIXA | Apresentar endereço próximo do nome das lojas, quando houver. |

✏ **Requisitos Não Funcionais:** Uma lista de todos os requisitos não funcionais do sistema, que descrevem as características de desempenho, segurança, usabilidade, entre outros, que o sistema deve atender. Incluindo:  
Requisitos de Interface - Descrições de todos os requisitos relacionados às interfaces do sistema, incluindo interfaces com outros sistemas, usuários e hardware.

Requisitos de Qualidade - Critérios e padrões de qualidade que o sistema deve satisfazer.

Restrições e Limitações - Fatores que podem restringir ou limitar o desenvolvimento do sistema, como restrições de orçamento, cronograma ou tecnologia.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Requisitos Não-Funcionais | Impactos de Negócios | Prioridade | Descrição detalhada |
| Segurança | Necessário para as transações e cadastro | ALTA | Proteger os dados dos usuários e suas transações. |
| Compatibilidade | Para o cliente ter várias formas de acesso ao site | MÉDIA | PC, site e mobile. |
| Usabilidade | Para o site ser intuitivo para qualquer cliente | ALTA | Garantir que o site seja intuitivo para qualquer um. |
| Acessibilidade | Adaptação para os clientes deficientes visuais | BAIXA | Para deficiência visual. |

✏ **Regras de negócio:** Uma lista com todas as regras de negócio, abordando políticas, restrições e procedimentos para garantir a eficácia e consistência das operações do sistema.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Regras de negócio | Impactos de Negócios | Prioridade | Descrição detalhada |
| Política de privacidade | Necessário pelo aspecto legal e dar confiança ao cliente | ALTA | Para segurança do site e do usuário |
| Integração de empresas de mesmo ramo | Comunicação entre empresas para expansão mundial | MÉDIA | Parcerias entre empresas |
| Variedade dos produtos | Interessante para a experiência do usuário | MÉDIA | Disponibilizar produtos de qualquer tipo no site. |
| Formas de pagamento | Necessário restringir quais formas o usuário pode usar para pagar. | ALTA | Somente por Cartão de crédito, débito, PIX, boleto. |

💡 **Fluxograma**

Representação visual de processos, mostrando a sequência de etapas e decisões. Entidades principais do banco de dados, diagramas conceitual e lógico.

⚙️ **Descritivo dos endpoints**  
Informações sobre os endpoints, os métodos HTTP suportados (como GET, POST, PUT, DELETE), os parâmetros necessários e opcionais, além de exemplos de solicitações e respostas.

|  |  |
| --- | --- |
| get | curl -X GET https://api.example.com/products |
| get | curl -X GET https://api.example.com/products |
| post | curl -X POST -d '{"name": "Product A", "price": 19.99}' https://api.example.com/products |
| put | curl -X PUT -d '{"name": "Product B", "price": 29.99}' https://api.example.com/products/123 |
| delete | curl -X DELETE https://api.example.com/products/123 |

**Anexos:** Qualquer informação adicional relevante

🆕 **Próximas etapas**

Planejamento de funcionalidades adicionais em novas versões

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Projeto | Descrição | Estimativa | Data de lançamento pretendida |
| 1 | Chat de suporte | Conversar com um funcionário | 1 semana | Sprint 3 |
| 2 | Rastreamento do pedido | Em tempo real | 3 semanas | Sprint 4 |
| 3 | Feedback | Comentários nos produtos | 1 semana | Sprint 2 |
| 4 | Classificação do produto | Sistema 5 estrelas | 1 semana | Sprint 1 (Após o lançamento) |
| 5 | Classificação do cliente | Sistema 5 estrelas | 1 semana | Sprint 1 (Após o lançamento) |
| 6 | Aba de promoções |  | 1 semana | Sprint 2 |
| 7 | Parcelamento | Até 10x sem juros no cartão | 2 semanas | Sprint 5 |
| 8 | Otimização geral | Velocidade e responsividade | 4 semanas | Sprint 6 |

Alunos: João Pedro V., Guilherme G., Ana Clara E., Hyago G.