#### Interação Humano-Computador

# Modelagem de usuários e suas necessidades

# **Objetivo de Aprendizagem**

Como o designer identifica e descreve o usuário para o qual ele está projetando?

Ao tratar dessa questão, o objetivo é:

 discutir as técnicas de modelagem do usuário, que são: Perfil, Persona e Mapa de Empatia

### **Usabilidade:**

"O grau em que um produto é usado por **usuários específicos** para atingir **objetivos específicos** com eficácia, eficiência e satisfação em um contexto de uso específico" ISO 9241-11 (2018)

Modelagem de Usuários -> Usuários Específicos

#### Técnicas de Coleta de Dados em IHC

#### Algumas técnicas comuns

- Questionário
- Entrevista
- Etnografia
- Grupos focais
- Estudo de campo

- Investigação contextual
- Workshops
- Diários
- Brainstorms
- Cardsorting

### Perfil do Usuário

Descrição detalhada das características dos usuários

- Agrupar usuários que possuem características semelhantes
  - idade (criança, jovem, adulto, terceira idade etc.)
  - experiência (leigo/novato, especialista)
  - atitudes (gosta de tecnologia, não gosta de tecnologia)
  - tarefas principais (compra, venda)
- Algumas características são destacadas e outras abstraídas

# Exemplos de Perfis de Usuário

Perfil	Coordenador A	Coordenador B
percentual de professores no perfil	47%	53%
número de professores no perfil	7	8
faixa etária	[30,40)	[40,50)
tempo como professor (anos)	[5,10)	[10,15)
frequência de uso de tecnologia	várias vezes ao dia	várias vezes ao dia
experiência com tecnologia alta: 5 - faz tudo sem ajuda baixa: 1 - precisa de muita ajuda	5	4
estilo de aprendizado	aprende fazendo; busca na Web	lê manual; pergunta ao colega
aplicações mais utilizadas	1. e-mail, 2. leitor RSS, 3. ed. texto, 4. ed. slides, 5. ferramenta de busca	1. e-mail, 2. ed. texto. 3. ed. slides, 4. ferramenta de busca

# **Exemplo de Perfis: Privacidade**

Eu <u>não estou</u> preocupado sobre compartilhar ou não informação ou como ela é usada.



Indiferente

Eu <u>estou muito</u> preocupado sobre compartilhar ou não informação e como ela é usada.



**Fundamentalista** 

Eu me importo com o <u>equilíbrio</u> <u>entre risco e benefício</u> no compartilhamento de informação.



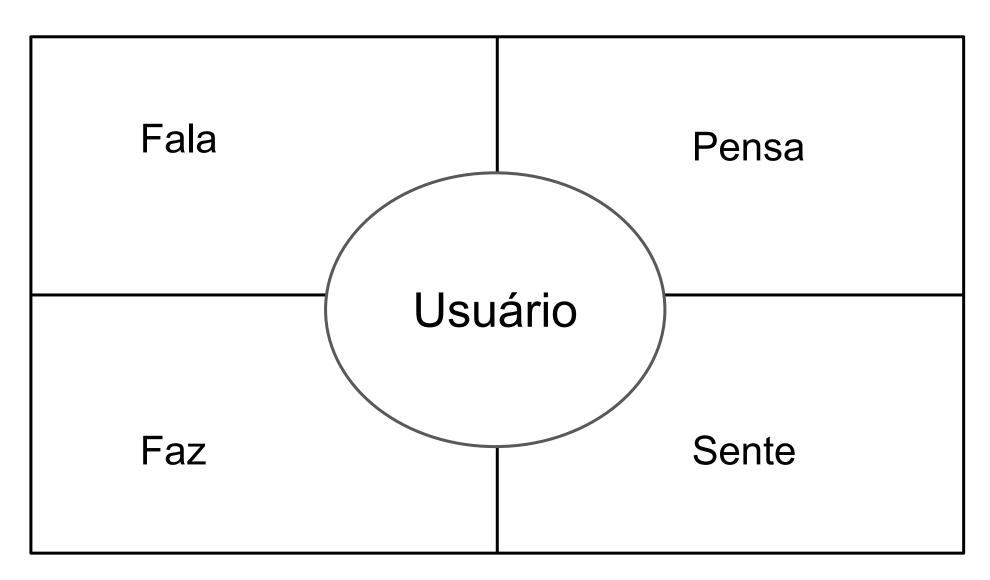
Designing for Pragmatists and Fundamentalists: Privacy Concerns and Attitudes on the Internet of Things Fonte: https://doi.org/10.1145/3160504.3160545

# Mapa de Empatia

Descreve um usuário por meio de atributos associados ao que ele fala, pensa, faz e sente no contexto do sistema

- Pensa: é o que o usuário acha, mas não está disposto a falar
- Sente: sentimentos do usuário no contexto do sistema

- Diz: é aquilo que o usuário acredita e que, caso necessário, verbalizaria
- Faz: atitudes/ações do usuário do usuário relevantes ao contexto do sistema
- Dores e necessidades (mapa estendido)



# Exemplo de Mapa de Empatia

#### Fala

O sistema deve facilitar a realização das atividades e não complicá-la.

#### Faz

Configura o sistema e o personaliza

#### Pensa

Se o sistema complica muito, é melhor ignorá-lo e fazer manualmente.

#### Sente

É prazeroso e satisfatório usar um sistema que melhora a nossa vida

### Persona

Personagem fictício baseado em um grupo de usuários reais e que descreve um usuário típico

- Identidade: nome, sobrenome, idade, foto
- Objetivos: Quais são os objetivos desta persona?
- Status: primária, secundária, outro stakeholder
- Habilidades: Qual é a especialidade da persona?

- Requisitos: De que a persona precisa?
- Relacionamentos: Com quem (papéis) a persona se relaciona?
- Tarefas: Quais as tarefas básicas ou críticas que a persona realiza?
- Expectativas: Como a persona acredita que o produto funciona?

esandro Ponciano 1′

# Exemplo de Persona de Usuário

Marta Batista, professora – "cada turma é uma turma" Marta Batista é recém doutora em Governança. Ela é professora da universidade AprendaMais há dois anos. Embora lecione apenas duas disciplinas diferentes,



ela gosta de configurar o sistema de apoio às aulas sob medida para cada turma, pois sente que isso contribui para a qualidade do curso. Ela gosta de, aos poucos, explorar o sistema, entender como ele funciona e descobrir sozinha como fazer nele as coisas que ela deseja. Sempre recomenda que seus alunos façam o mesmo.

. . .

# **Exemplos de Personas**

#### **Joaquim Pedro**



21 anos

Estudante

Divide apartamento com amigos

Passa boa parte do tempo jogando LoL ou conversando no Facebook.

Gosta de conversar e se divertir com seus amigos.

Gosta e acessa diariamente o Facebook e Fóruns de LoL.

Para o futuro deseja montar uma startup de jogos com seus amigos.

#### Ana Lúcia



65 anos

Aposentada

Mora com sua filha

Passa maior parte do dia conversando pelo smartphone.

Gosta de descobrir coisas novas, como novas receitas de pratos, livros e filmes.

Gosta e acessa diariamente o Facebook e Youtube.

Para o futuro, gostaria de envolver em projetos sociais que cuidem de crianças carentes. Nome:

Declarações típicas

Descrição:

•
•
•

Objetivos de negócio

#### **Características principais:**

#### **Objetivos individuais**

- •
- •
- ullet
- lacktriangle

#### Informações pessoais:

- → Profissão
- → Localização
- → Idade
- → Personalidade

# Comportamentos na internet:

- → Sites favoritos
- → Horas online
- → Computador/dispositivo

# **Proto-personas**

- São personas construída com dados fictícios
- São apenas uma hipótese
- Vantagem
  - Rápido de criar e sem custo
- Desvantagem
  - Não há evidência de que correspondam aos usuários específicos

# Exercício de Fixação

As técnicas de modelagem de usuário permitem gerar um modelo a ser usado pelo designer ao refletir sobre situações de design. As técnicas diferem entre si quanto às informações consideradas e a forma de representação do usuário. Nesse contexto, é correto afirmar que a técnica de modelagem de usuários que define quatro dimensões de análise do usuário como "pensa", "fala", "faz" e "sente" é:

- A. Satisfação do usuário.
- B. Persona do usuário.
- C. Perfil do usuário.
- D. Mapa de Empatia.

## Reflexão



Você observou que o designer tem sempre um "modelo" de usuário em mente? Perfil, mapa de empatia e persona são técnicas de modelagem do usuário.

Quando você estiver pensando em quem é o usuário para o qual está projetando, é o perfil, a persona ou o mapa de empatia que o auxiliará.

# **Material Complementar**

- Artigo científico com exemplos de perfis. Ponciano, Lesandro; Brasileiro, Francisco. Finding Volunteers' Engagement Profiles in Human Computation for Citizen Science Projects. Human Computation, v. 1, n. 2, 2014. Disponível em: <a href="https://doi.org/10.15346/hc.v1i2.12">https://doi.org/10.15346/hc.v1i2.12</a>. Acesso em: 01 de Jul. de 2023.
- Artigo científico com exemplos de perfis. Louzada, Henrique; Chaves, Gabriel; Ponciano, Lesandro. Exploring user profiles based on their explainability requirements in interactive systems. In: Proceedings of the 19th Brazilian Symposium on Human Factors in Computing Systems. 2020. p. 1-6. Disponível em: <a href="https://dl.acm.org/doi/10.1145/3424953.3426545">https://dl.acm.org/doi/10.1145/3424953.3426545</a> . Acesso em: 01 de Jul. de 2023
- Perfis e mapa de empatia: Estudo sobre a técnica de modelagem de usuário Persona e sua construção via Perfis e Mapas de Empatia. Henrique Alberone Nunes Alves Ramos + Mateus Santos Fonseca <a href="http://bib.pucminas.br:8080/pergamumweb/vinculos/000099/00009980.pdf">http://bib.pucminas.br:8080/pergamumweb/vinculos/000099/00009980.pdf</a>.
   Acesso em: 01 de Jul. de 2023
- Artigo Persona e mapa de Empatia: RAMOS, Henrique; FONSECA, Mateus; PONCIANO, Lesandro. Modeling and evaluating personas with software explainability requirements. In: Human-Computer Interaction: 7th Iberoamerican Workshop, HCI-COLLAB 2021, Sao Paulo, Brazil, September 8–10, 2021, Proceedings 7. Springer International Publishing, 2021. p. 136-149
   .<a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-92325-9\_11">https://doi.org/10.1007/978-3-030-92325-9\_11</a>

#### Referencial

- SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de Software 9a edição. Pearson ISBN 9788579361081.
- BARBOSA, Simone D. J; SILVA, Bruno Santana da. Interação humano-computador. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2010. 384 p. ISBN 9788535234183
- BENYON, David. Interação humano-computador. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. xx, 442 p. ISBN 9788579361098
- BARBOSA, Simone D. J; et al. "Interação humano-computador e experiência do usuário." Leanpub, Auto publicação (2021).
- ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. Design de interação. Bookman Editora, 2013.

Perfil, mapa de empatia e persona são técnicas de modelagem do usuário. Quando estiver pensando em quem é o usuário para o qual está projetando, é o perfil, a persona ou o mapa de empatia que auxiliará.

Interação Humano-Computador

Prof. Dr. Lesandro Ponciano

https://orcid.org/0000-0002-5724-0094