# Interação Humano-Computador Comparação de Métodos de

## Avaliação

## Métodos

## **INSPEÇÃO**

- Avaliação Heurística
- Percurso Cognitivo
- Inspeção Semiótica

### **OBSERVAÇÃO**

- Estudo de Campo
- Teste de Usabilidade
- Aval. de Comunicabilidade
- Protótipo em Papel

## **INVESTIGAÇÃO**

- Entrevistas
- Questionários
- Grupos de foco

## Dimensões de Análise da Avaliação

#### Elemento a ser avaliado

- Apropriação de tecnologia
- Alternativas de design
- Conformidade com padrão
- Problemas de IHC

#### Propósito da Avaliação

- Somantiva
- Formativa

#### Tipo de dados

- Qualitativos
- Quantitativos



		apropriação de tecnologia	alternativas de design	conformidade com padrão	problemas de IHC
investigação	entrevistas	+++	+	-	++
	questionários	++	+	-	++
	grupos de foco	++	+++	-	+++
inspeção	avaliação heurística	-	+++	+++	+++
	percurso cognitivo	+	++	-	+++
	inspeção semiótica	_	++	+	+++
observação	estudo de campo	+++	+	-	+++
	teste de usabilidade	+++	++	-	+++
	aval. de comunicabilidade	+++	++	-	+++
	prototipação em papel	+	+++	-	+++

		avaliação formativa	avaliação somativa
investigação	entrevistas	++	++
	questionários	++	++
	grupos de foco	++	++
Q	avaliação heurística	++	+
inspeção	percurso cognitivo	++	+
	inspeção semiótica	+	++
observação	estudo de campo	+	++
	teste de usabilidade	+	++
	aval. de comunicabilidade	+	++
	prototipação em papel	++	+

quantitativos	qualitativos
quarititutivos	quantativos

ção	entrevistas	++	+++
investigação	questionários	+++	++
inve	grupos de foco	++	+++
o	avaliação heurística	+	+++
inspeção	percurso cognitivo	+	+++
. <u>:</u>	inspeção semiótica	+	+++
	estudo de campo	++	+++
observação	teste de usabilidade	+++	++
obser	aval. de comunicabilidade	+	+++
3227	prototipação em papel	+	+++

## Reflexão



Há uma coleção de métodos métodos de avaliação. Ao triangular ou escolher entre esses métodos, cabe ao designer avaliar o elemento a ser avaliado, o propósito da avaliação e o tipo de dado desejado.

Interação Humano-Computador

Prof. Dr. Lesandro Ponciano

https://orcid.org/0000-0002-5724-0094