

Competências Transferíveis

Módulo Economia

2021/2022 – 1º Semestre

Docentes: Margarita Robaina (mrobaina@ua.pt)
e Rita Bastião (rita.bastiao@ua.pt)

Aula 1

Apresentação
A Ciência Económica

- Este módulo pretende explicar e desenvolver o raciocínio microeconómico, familiarizando os alunos com os principais conceitos da teoria do consumidor, do produtor e dos mercados.
- Pretende-se que os alunos sejam levados a compreender o funcionamento global da microeconomia, apreendendo os conceitos mais gerais da teoria económica.
- A compreensão da racionalidade económica num contexto de escassez ao nível de uma empresa ou até de um lar doméstico deve poder ser transportada à escala de um país, preparando os alunos para um melhor desempenho no seu futuro profissional, e dando-lhe simultaneamente ferramentas conceptuais para poder analisar de forma crítica as grandes opções de política económica.

1. CIÊNCIA ECONÓMICA

- O que é a Economia?
- Pensar como um economista
- O conceito de escassez, escolhas e custo de oportunidade
- A Fronteira de possibilidades de produção
- Macroeconomia e Microeconomia

2. TEORIA DO CONSUMIDOR

- Os determinantes da procura.
- Restrição orçamental, consumo ótimo e equilíbrio do consumidor.
- Bens normais, superiores e inferiores; bem de procura elástica e bem de procura inelástica; bens sucedâneos e bens complementares.
- Conceitos de Elasticidades: elasticidade procura-rendimento; elasticidade procura-preço direta e cruzada da procura.

3. A TEORIA DO PRODUTOR

- Os determinantes da oferta
- Tecnologias. O equilíbrio do produtor. Combinação produtiva ótima. Via de expansão
- Minimização de custos: a função custo. Custos no curto e longo prazos. Custos fixos e variáveis; custos médios e marginais.
- Lucro do produtor. Maximização do lucro.
- Rendimentos à escala: economias e deseconomias de escala.

4. ESTRUTURAS DE MERCADOS

- Procura, oferta e o equilíbrio do mercado.
- Concorrência perfeita. Equilíbrio da empresa e do mercado no curto e longo prazos.
- Monopólio. Causas do monopólio. Discriminação de preços.
- Oligopólio
- Concorrência Monopolística.

5. POLÍTICAS DE INTERVENÇÃO ESTATAL

- O papel do Estado na Economia. Controlo dos preços. Impostos. Bens públicos e externalidades
- Moeda e Banco Central.
- Instrumentos de política estatal: política orçamental e política monetária.

6. INFLAÇÃO E DESEMPREGO

- Tipos de desemprego. O pleno-emprego.
- Os custos do desemprego
- As origens e o custo da inflação
- Relação entre a inflação e o desemprego.

7. CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

- Medição do PIB.
- Processo de Crescimento económico.
- Políticas de Crescimento
- Desenvolvimento económico

8. ECONOMIA E AMBIENTE

- Economia da Poluição. Internalização de externalidades. Divergência entre custos privados e sociais. Custos de redução da poluição. Nível eficiente de poluição.
- Políticas de Controlo de Poluição.
- Metodologias de valorização ambiental. Serviços dos ecossistemas e recursos “fora do mercado”.

9. AVALIAÇÃO

- Teste – 16 dezembro 2021

Horário atendimento presencial ou online, mediante agendamento prévio:

Prof. Margarita Robaina 2ª feira 10:30h-13h

Prof. Rita Bastião: 2ª feira 12h-13h

Quais as palavras que usarias para definir Economia?

www.menti.com

voting code 2254 0839

<https://www.menti.com/89ckmic84g>

- Etimologicamente, a palavra “economia” vem dos termos gregos *oikós* (casa) e *nomos* (norma, lei). Pode ser compreendida como “administração da casa”, algo bastante comum na vida das pessoas. Portanto, é interessante essa aproximação do mundo da casa com o mundo da economia.
- Podemos dizer que a Economia estuda a maneira de administrar/gerir os recursos disponíveis com o objetivo de produzir bens e serviços, e de distribuí-los para seu consumo entre os membros da sociedade.
- ***Economia é o ramo científico que estuda a aplicação eficiente de recursos escassos para satisfazer necessidades virtualmente ilimitadas.***

Alfredo de Sousa

in Análise Económica, Universidade Nova de Lisboa

Diz-se que a Economia é uma **ciência social** porque é uma disciplina que estuda a produção, troca e consumo de bens e serviços em sociedade.

O que são necessidades humanas?

- A necessidade humana envolve a sensação da falta de alguma coisa unida ao desejo de satisfazê-la.
- Todas as pessoas sentem necessidade de adquirir alguma coisa: **bens de consumo** como alimentos, água, sapatos, casa, televisão, computador, telemóvel, carro, etc.
- Da mesma forma que uma família precisa satisfazer as suas necessidades, uma sociedade também.
- É preciso definir o que produzir, para quem produzir, quando produzir e quanto produzir.
- Em linhas gerais, a sociedade precisa gerir bem os seus **recursos**, principalmente se considerarmos que estes, de maneira geral, são **escassos**.

Problemas económicos

- 1- Quais são os bens que devem ser produzidos e em que quantidades?
- 2- Quais são os métodos de produção que devem ser utilizados para a produção dos bens?
- 3- Como é que os bens produzidos são repartidos pelos membros da sociedade?
- 4- A produção e a repartição de rendimentos é eficiente?
- 5 – Os recursos da economia estão a ser utilizados plenamente ou estão alguns deles a ser sub-utilizados?
- 6 – O poder de compra da moeda mantém-se ou será que se deprecia devido ao fenómeno da inflação?
- 7 – A capacidade de produção da economia aumenta de ano para ano ou mantém-se invariante?

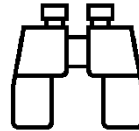
Que palavras associas a Microeconomia?

E a Macroeconomia?

<https://www.menti.com/9uj7rn1rvs>

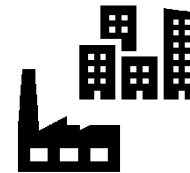
voting code 37 28 36 7

Macroeconomia



Macroeconomia: o estudo do desempenho das economias nacionais e das políticas que os governos adotam para tentar melhorar esse desempenho. Foco nos grandes agregados nacionais. *Ex. Produto interno bruto (PIB) de toda a economia, inflação, desemprego, procura agregada, etc.*

Microeconomia



Microeconomia: o estudo da escolha individual em condições de escassez e das suas consequências no comportamento dos preços e das quantidades dos mercados individuais. Foco nos agentes como consumidores, famílias e empresas como agregados individuais. *Ex. oferta de bens, determinação preço trigo, etc.*

Os três
problemas
fundamentais
da economia:


- O quê
- Como?
- Para quem?

- Assim como uma família não pode ter todos os bens que deseja, ou seja, dar aos seus membros todos os produtos e serviços que desejam, uma sociedade também não pode fazer o mesmo.
- A razão para que isso aconteça está na **escassez**, isto é, quando os recursos são limitados em termos de quantidade disponível para uso imediato.

Economia: estudo de como a sociedade administra os seus recursos escassos, para satisfazer as suas necessidades ilimitadas.

- 1º - As pessoas precisam de fazer **escolhas**, e essas escolhas não são de graça. Elas precisam de ser feitas tendo em vista que os recursos são escassos. Não é possível atender a todas as necessidades de maneira ilimitada. Existe um **trade-off**.
- 2º - o custo real de alguma coisa é o que o indivíduo deve despende para adquiri-la, ou seja, o custo de um produto ou serviço refere-se àquilo que tivemos que desistir para conseguir compensar com outra coisa (**custo económico**, que inclui o custo contabilístico + **custo de oportunidade**). “**Não existem almoços grátis**”...
 - <https://maisliberdade.pt/videos/palestras-ao-bob-episodio-4-o-custo-de-oportunidade/>
- 3º- Os indivíduos são considerados **racionais** e, por isso, pensam nos pequenos ajustes **marginais** de todas as suas decisões, nos ganhos adquiridos em função das suas escolhas. Um tomador de decisão considerado racional deve executar uma ação se, e somente se, o resultado dos benefícios marginais forem superiores aos seus custos marginais.
- 4º - Os indivíduos reagem a **estímulos**. Como tomam as decisões baseando-se nos benefícios e nos custos, qualquer alteração nessas variáveis (ex: impostos ou subsídios) pode alterar o comportamento da sua decisão. Os formuladores de **políticas públicas** fazem bastante uso deste princípio.

- Dar sentido ou lógica às decisões económicas;
- tentar descobrir porque os eventos económicos ocorrem de uma determinada forma;
- analisar dados económicos confiáveis para tentar estabelecer relações de causa e efeito mais ou menos plausíveis;
- apresentar teorias económicas formais; e
- construir **modelos económicos**.



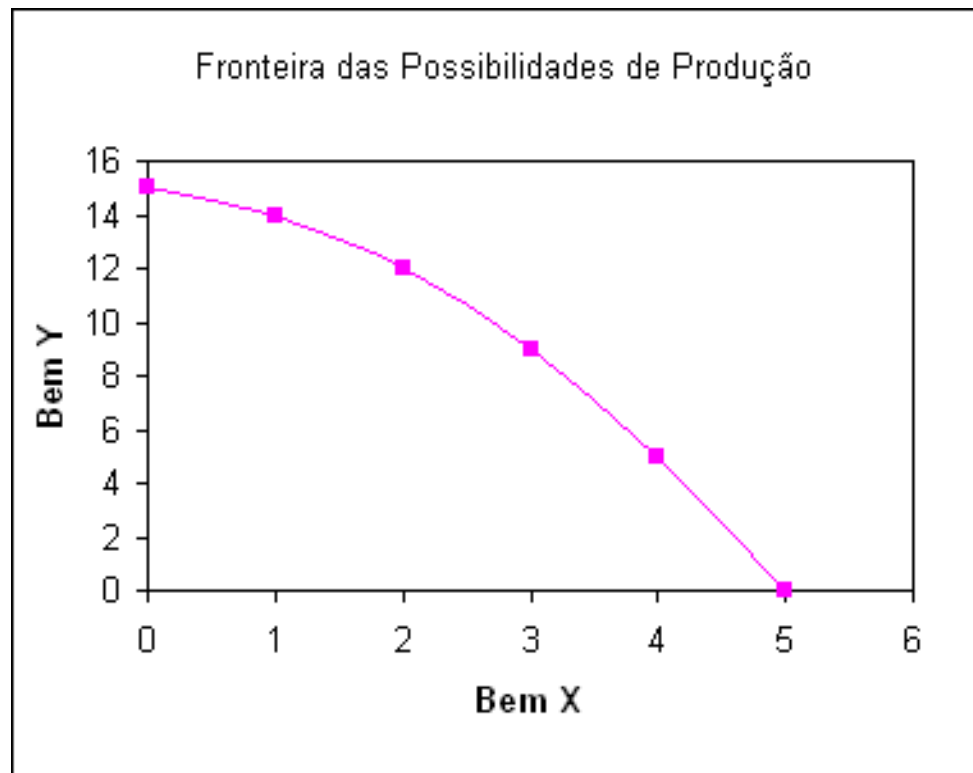
modelos que procuram representar a realidade económica de forma simplificada, através de equações matemáticas, estudando as relações entre as variáveis mais significativas para a análise do fenómeno que está a ser analisado

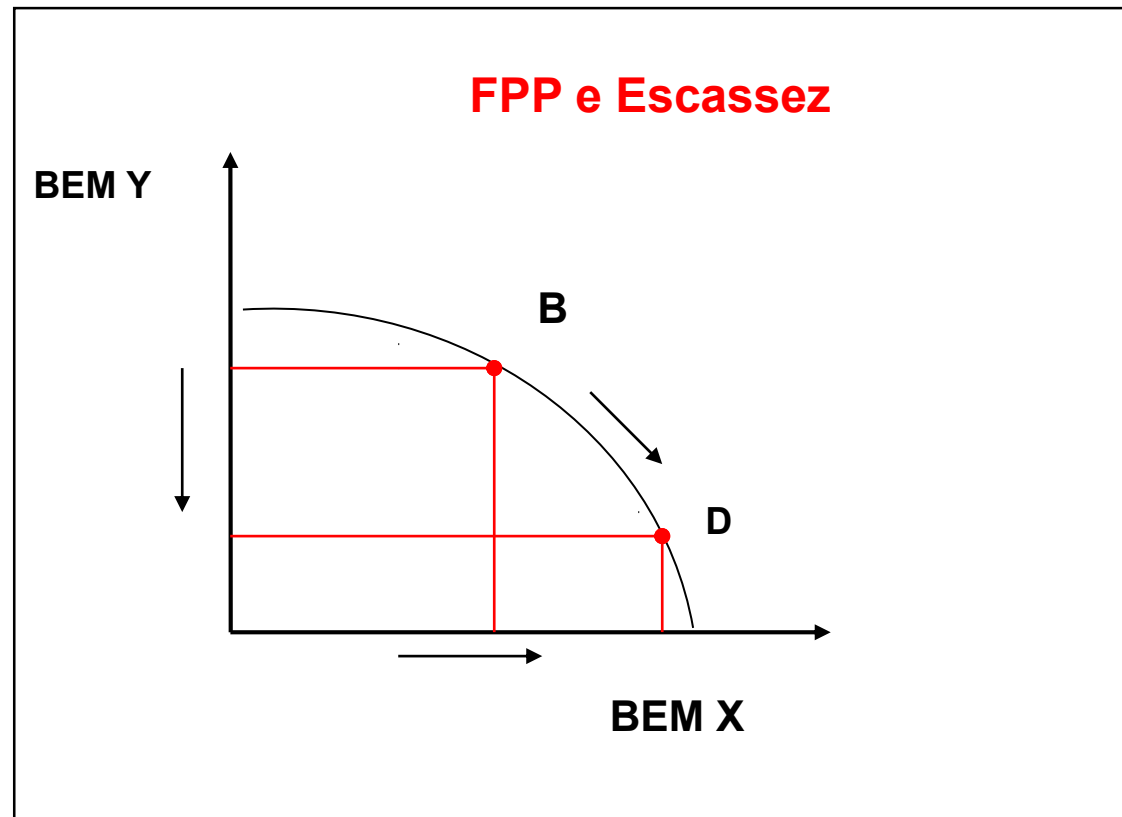
Fronteira das possibilidades de Produção (FPP)

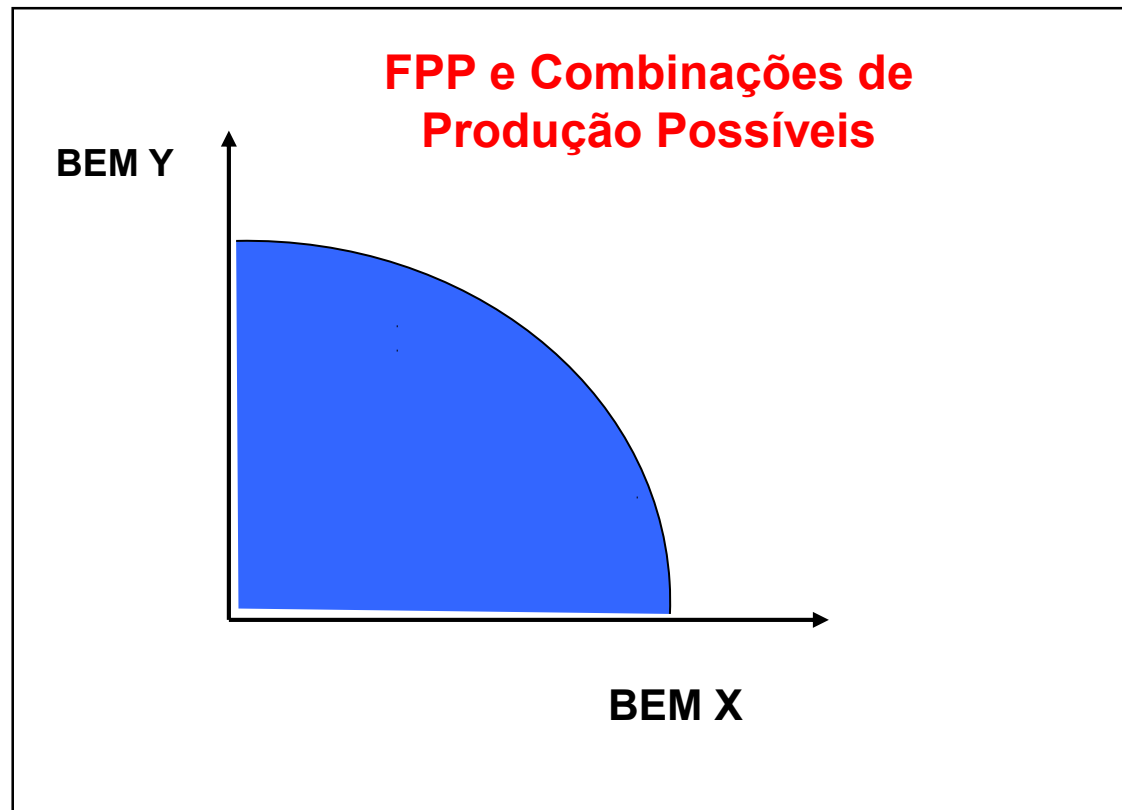
Possibilidades de Produção	Bem X	Bem Y
Alternativas		
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

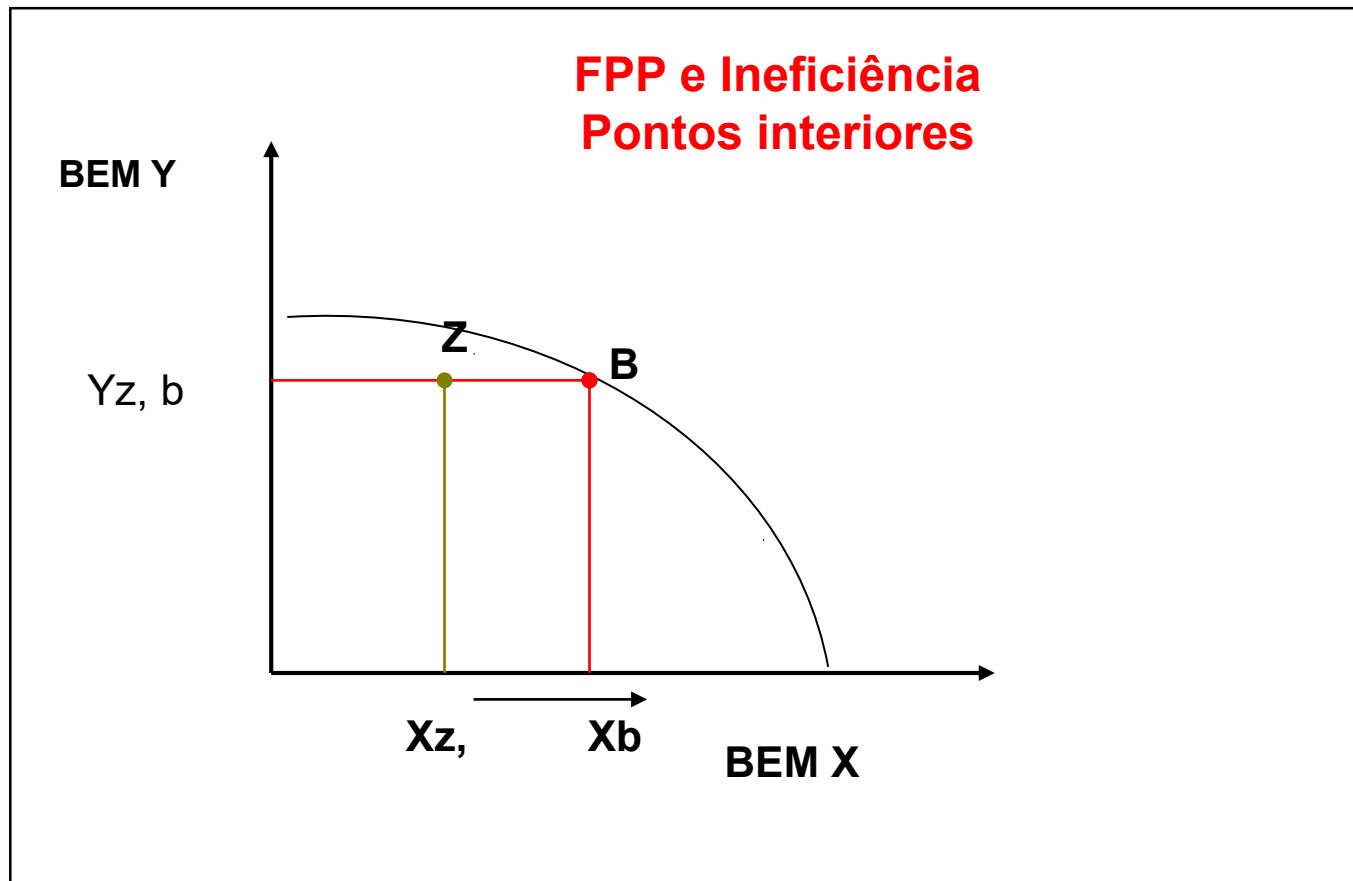
Fronteira de Possibilidades de Produção

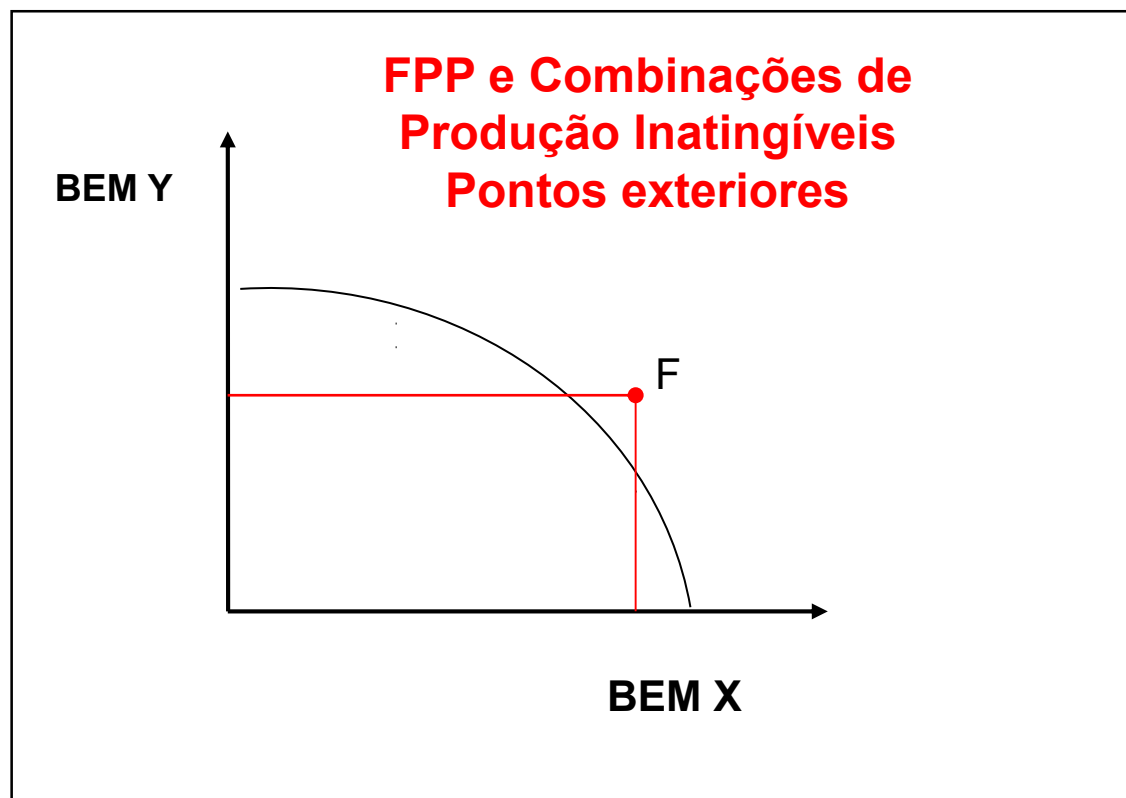
- Representa as quantidades máximas de produção que podem ser obtidas por uma economia, dados os conhecimentos tecnológicos e as quantidades de fatores disponíveis.
- É o “menu” de escolhas disponível para a sociedade. (Samuelson, Economia, p.11)











FPP e Custo de Oportunidade Crescente

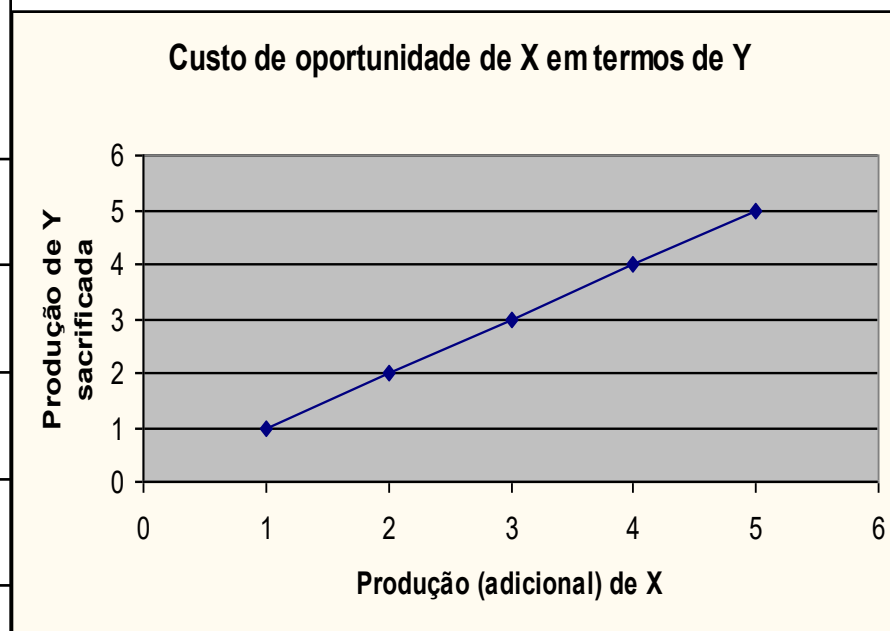
Bem X	Bem Y	Acréscimo do Bem X	Decréscimo do Bem Y	Renúncia ao Bem Y	Custo de Oportunidade de unids. ads. de X
0	15				
1	14	1	-1	1	1
2	12	1	-2	2	2
3	9	1	-3	3	3
4	5	1	-4	4	4
5	0	1	-5	5	5

- O Custo de Oportunidade de um bem ou serviço é dado pelo valor alternativo mais elevado dos recursos utilizados na produção desse bem ou serviço. Esse valor depende das preferências de cada agente.

Quadro do custo de oportunidade

Gráfico do custo de oportunidade

doses de X	custo de oportunidade de X em termos de Y
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

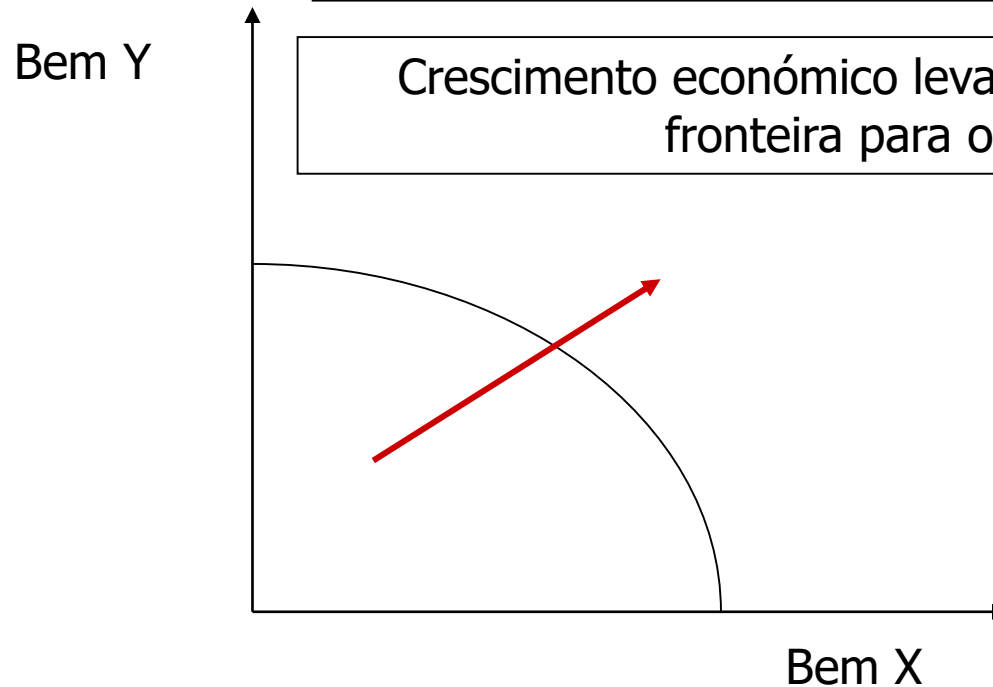


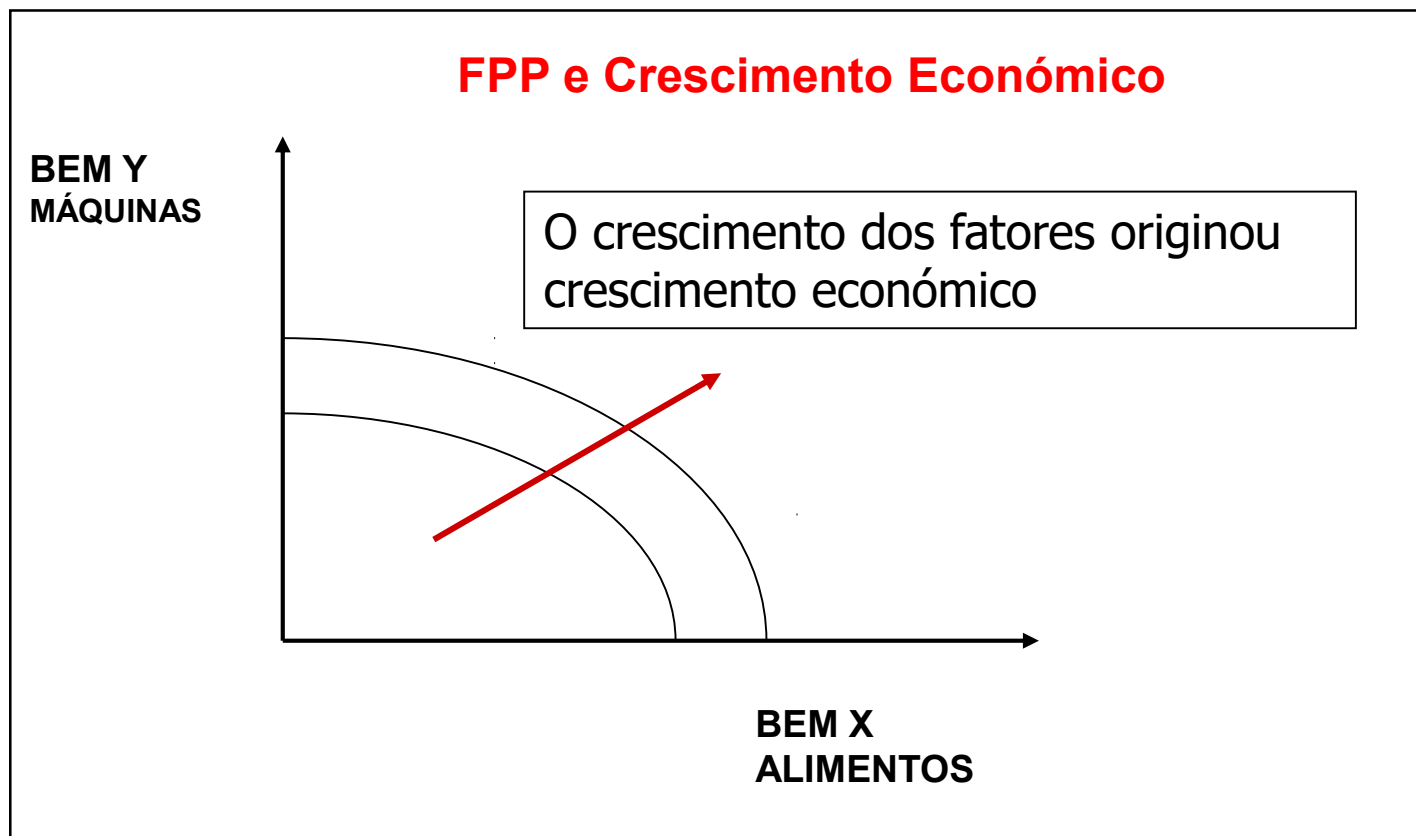
LEI DOS CUSTOS DE OPORTUNIDADE CRESCENTES

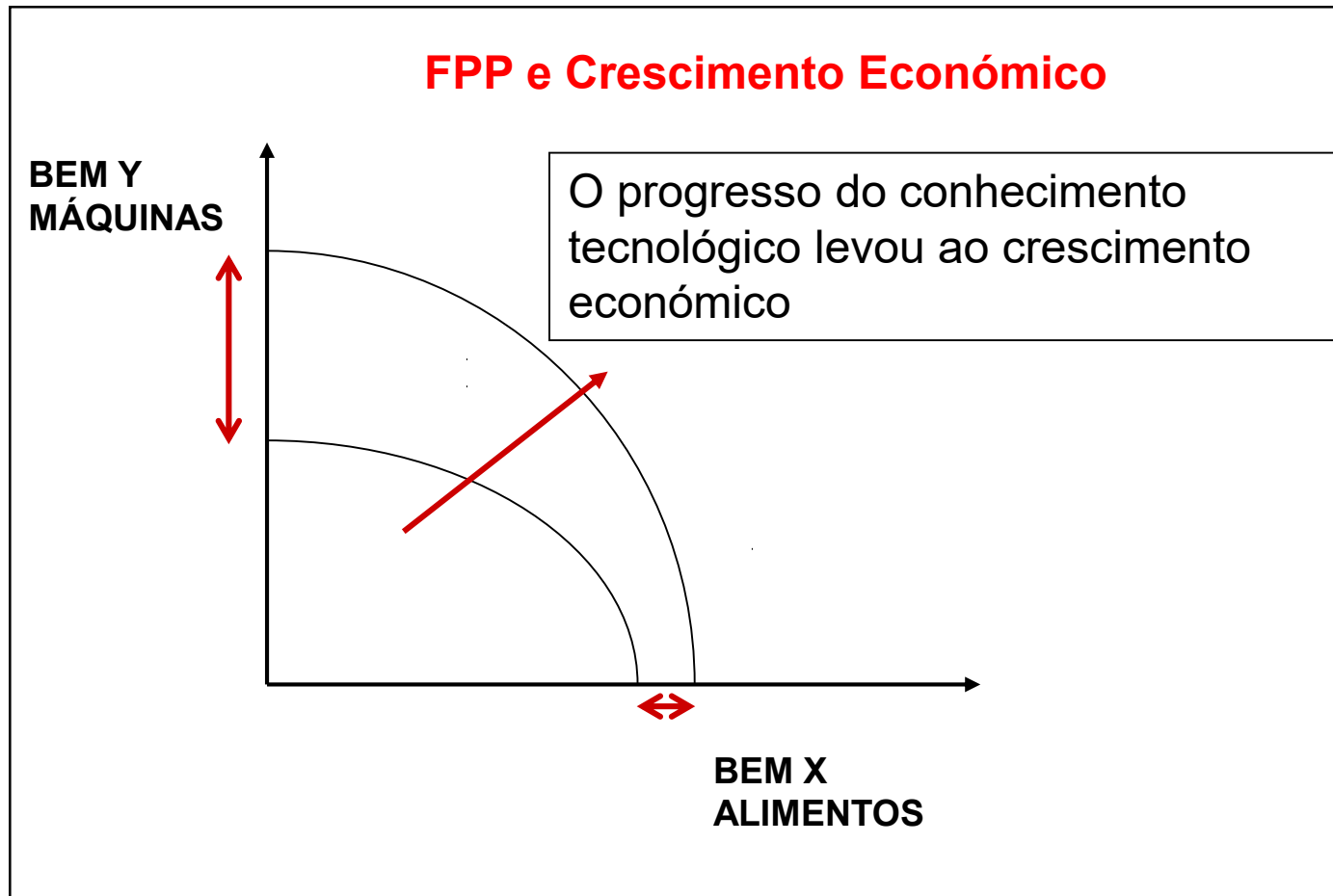
- À medida que a produção de um bem aumenta, o custo de produção de uma nova dose aumenta em termos do bem a que se renuncia.

Crescimento dos fatores de produção e/ou progresso do conhecimento tecnológico conduzem ao crescimento económico

Crescimento económico leva ao deslocamento da fronteira para o exterior



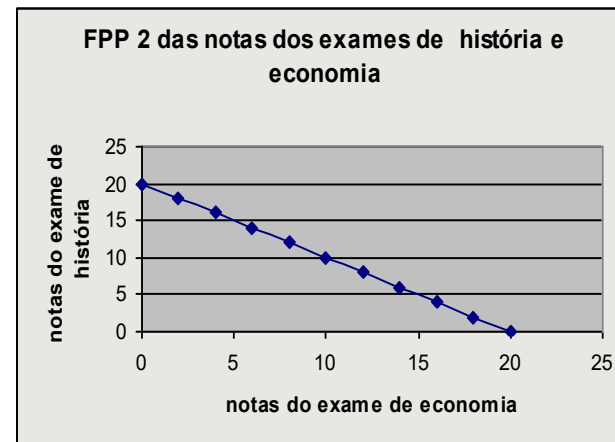
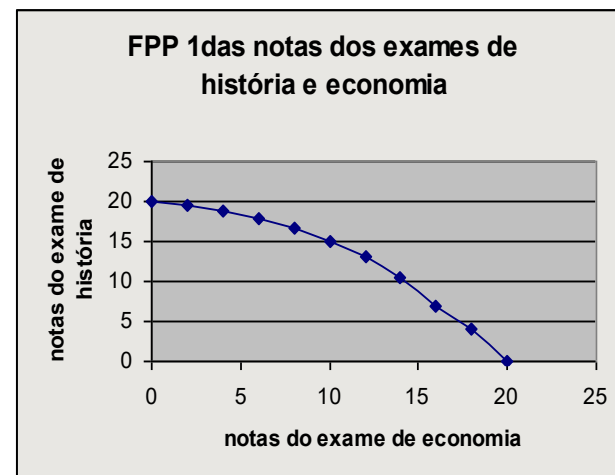




Fronteira de Possibilidades de Produção

Total de horas de estudo - 10h

FPP1 Nota/hist	FPP1 Nota/econ	FPP2 Nota/hist	FPP2 Nota/econ
20	0	20	0
19,5	2	18	2
18,8	4	16	4
17,8	6	14	6
16,6	8	12	8
15,1	10	10	10
13	12	8	12
10,5	14	6	14
7	16	4	16
4	18	2	18
0	20	0	20



- ❑ Samuelson, Paul & Nordhaus, William (2005), ***Microeconomia***, 18ª Edição, McGraw-Hill, Madrid, pp. 1-31
- ❑ [António Fernandes](#), [Elisabeth Pereira](#), [João Bento](#), [Mara Madaleno](#), [Margarita Robaina](#), (2019) ***Introdução à Economia***, 2ª Edição, ISBN: 978-972-618-878-0, EAN: 9789726188780, Sílabo.
- ❑ Carlos Magno Mendes et al. (2015), ***Introdução à Economia***, 3 ed. rev. amp. – Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : CAPES : UAB.