Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamente

Faculdade de Tecnologia de Sorocaba

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Programação para WEB

**WEB 4.0**

João Victor Reis Alves 0030482013016

Sorocaba

Maio/2021

1. **Introdução**

Durante a evolução da internet em geral passamos por diversas fases da nossa tão querida WEB

e hoje a cada dia que passa nos aproximamos mais da WEB 4.0 e as suas funcionalidades.

Para um melhor contexto irei explicar um pouco sobre como funcionavam as 3 primeiras eras da WEB

**WEB 1.0** – A Web 1.0 é a**primeira fase de desenvolvimento da World Wide Web**. Em retrospecto, é fácil identificar esse período e caracterizá-lo pelas limitações enfrentadas pelos usuários.

Na época, porém, seu uso era considerado um grande avanço, já que possibilitava a busca e consumo de diversos tipos de informações úteis.

Acontece que, na Web 1.0, **a comunicação era mão de uma só via**. As páginas não ofereciam nenhum tipo de funcionalidade relacionada à comunicação com seus visitantes.

**WEB 2.0** - O momento de transição para a segunda era da internet teve como característica marcante algo que mudaria para sempre o relacionamento online: a [produção de conteúdo](https://rockcontent.com/br/blog/marketing-de-conteudo/) por usuários.

**WEB 3.0** - A [Web 3.0](https://rockcontent.com/br/blog/web-3-0/) diz respeito ao período a que estamos habituados. Enquanto a Web 2.0 foi vista como uma evolução da Web 1.0, a fase atual, que também é conhecida como “Web Inteligente”, representou uma verdadeira revolução na maneira como utilizamos a internet.

O uso de algoritmos para reunir informações e fazer recomendações aos usuários é um exemplo claro dessa mudança. Assim, torna-se possível a [automação do marketing](https://rockcontent.com/br/blog/automacao-de-marketing/).

1. **O que podemos esperar da WEB 4.0**

Qualquer estudo que busca prever mudanças sociais ou de comportamento está exposto à possibilidade de cometer erros.

De um ponto de vista histórico, é muito mais fácil analisar o que foi um período no passado do que prever as características de um que está por vir. Ainda assim, observando tendências atuais, já é possível imaginar a Web 4.0.

Se você conhece a obra de [Philip Kotler](https://rockcontent.com/br/blog/philip-kotler/), deve estar se perguntando se o conceito tem relação com a definição de marketing 4.0 e também com o conceito de consumidor 4.0, não é mesmo?

Podemos dizer que sim, já que **a Web 4.0 é também um reflexo das características e necessidades do mercado consumidor moderno**. Assim, é de se esperar que a interação com os indivíduos seja ainda maior e mais pessoal.

Uma das tendências que promete ser determinante para a próxima fase da Web é a [inteligência artificial](https://rockcontent.com/br/blog/inteligencia-artificial-e-marketing/).

Hoje, já é normal oferecer atendimento por meio de chats automatizados ou assistentes virtuais. Esse fenômeno deve se expandir, integrando o uso de assistentes a motores de busca para otimizar a experiência do usuário.

Assim, não é de se espantar que muitos já definam a Web 4.0 como “Web Simbiótica”. Isso porque ela será uma interação constante entre humanos e máquinas, fazendo com que a linha que os separa seja cada vez mais tênue.

1. **A Internet das coisas**

Lembra que a Web 3.0 tinha como uma de suas características a integração de máquinas para otimizar o cotidiano? O esperado é que esse conceito se intensifique.

O termo “[Internet das Coisas](https://rockcontent.com/br/blog/internet-das-coisas/)” já é utilizado para se referir a utensílios conectados à internet que podem realizar tarefas sem nenhum tipo de envolvimento humano.

É o caso das casas inteligentes. Com um sistema integrado à Web, diversos utensílios da residência podem realizar tarefas para facilitar a vida do proprietário.

O refrigerador, por exemplo, pode enviar notificações para o smartphone vinculado quando for preciso comprar leite. Isso é possível com o uso do RFID, uma tecnologia de identificação de tags por frequência de rádio.

A mesma tecnologia promete facilitar a [experiência de compra](https://rockcontent.com/br/blog/customer-experience/) em lojas de varejo. Explicamos: com a utilização de tags identificáveis para a tecnologia RFID, um cliente será capaz de saber o preço total de sua compra por meio de um simples scanner no carrinho. Sem a necessidade de checar item por item, o processo se tornará muito mais rápido.

1. **Os benefícios para o negócio**

Evidentemente, não só os clientes terão suas vidas facilitadas. No varejo, o controle de estoque será muito mais eficiente, com a tecnologia alertando sempre que for necessário repor um item.

Dessa forma, o desperdício de comida e o prejuízo causado por falta de produtos podem facilmente ser eliminados.

No [e-commerce](https://rockcontent.com/br/blog/e-commerce-guia/), o desenvolvimento e expansão de tecnologias 3D e de realidade virtual vão facilitar a apresentação de produtos.

A concorrência, porém, promete ser ainda mais feroz. Como tudo é centrado no consumidor, ele terá acesso quase instantâneo a ofertas que sejam mais atraentes do que a que está sendo visualizada.

Diante disso, a forma como o consumidor é atendido deve ganhar ainda mais importância. Com tantas opções disponíveis nas pontas dos dedos, será fácil para ele deixar uma marca de lado ao primeiro sinal de atendimento ruim.

Assim, voltamos a notar a importância de [atendentes virtuais](https://rockcontent.com/br/blog/chatbots/) personalizados e eficientes. Com toda a conectividade presente na Web 4.0, um benefício bem claro se desenha para as empresas: a possibilidade de integrar serviços.

1. **Integração de serviços**

A AT&T é uma das principais empresas de telecomunicações e internet dos Estados Unidos. Recentemente, começou a oferecer sistemas de vigilância doméstica a um custo consideravelmente baixo.

A companhia simplesmente utilizou sua base já existente de banda larga, combinada com a integração de câmeras de vídeos, para oferecer um serviço complementar e de grande utilidade.

Esta é uma das características marcantes da Web 4.0: **a internet funcionará de forma integrada, possibilitando que empresas adicionem serviços aos seus pacotes sem precisar fazer drásticas instalações de hardwares**.

No serviço oferecido pela AT&T, os clientes podem controlar câmeras e funções em suas residências, mesmo estando milhares de quilômetros de distância.

1. **A interação social**

O uso da internet se tornou um fenômeno social com a interação das [redes sociais](https://rockcontent.com/br/blog/tudo-sobre-redes-sociais/). A forma como nos relacionamos com outras pessoas mudou, assim como a forma como interagimos com empresas e outras esferas da sociedade.

O desenvolvimento da inteligência artificial dentro das redes sociais promete ser um fator para intensificar essas mudanças. Hoje, utilizando o Facebook, podemos saber quais amigos estão próximos, tais como os restaurantes, lojas, pontos de transporte público etc.

Com o uso de um assistente digital pessoal, não é difícil imaginar que, em breve, até mesmo as rotas que escolhemos para um passeio terão influência direta no que o algoritmo considera adequado para nossas características pessoais.

Assim, **com a intervenção da inteligência artificial, evitaremos passar por comércios que desgostamos ou até mesmo encontrar com contatos indesejados**.

Desde que foi lançada e chegou ao público geral, a internet vem sofrendo alterações constantes.

Essas mudanças têm influência direta em nossa organização social e a relação entre consumidores e empresas. Por isso, ficar de olho nas tendências é essencial.

**A Web 4.0 é o próximo passo**. Com ela, vamos experimentar a integração da inteligência artificial no nosso cotidiano. Usuários da Web terão sua experiência otimizada, enquanto marcas vão descobrir novas oportunidades para [construir um relacionamento](https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-crm/) de sucesso com o público consumidor.

1. **Conclusão**

Pudemos observar o processo de como a WEB 4.0 potencialmente irá funcionar, sendo a sua principal

Parte os mecanismos de inteligência artificial e a sua integração continua entre as plataformas. Algo que também faz parte destes elementos são as criptomoedas (tokens digitais) que vai ser a principal forma de negociar em ambientes digitais no futuro, e já vem tendo um grande mercado.

**Referências bibliográficas**

[**https://rockcontent.com/br/blog/web-4-0/**](https://rockcontent.com/br/blog/web-4-0/)

**https://www.ufjf.br/conexoesexpandidas/2019/09/09/a-evolucao-da-web-o-que-esperar-da-web-4-0/**