

CASE STUDY: What were the key project management challenges in the development of Microsoft Word?

DATA	03/10/24
AUTOR	João Tomás Cardoso Fernandes n°2021219036
CHALLENGE/QUESTION	What are the key challenges in the development of MW?



INTRODUÇÃO

Analisando toda a história do processo de desenvolvimento da Microsoft Corporation e a sua abordagem relativamente à gestão de projetos, denotamos um desprovemento de controlo e foco, nomeadamente em relação ao projeto MS Word. Segundo alguns gestores de projetos, essa mesma área, gestão de projetos, era a raiz dos problemas da Microsoft, e a mudança na estrutura do processo de desenvolvimento não era suficiente para melhorar substancialmente o cenário.

PONTOS CRÍTICOS QUE AFETARAM SIGNIFICATIVAMENTE A OFFICE BUSINESS UNIT (OBU)

1. History of MS's Development Process:

- O processo de desenvolvimento de software na Microsoft sofreu uma transformação significativa, passando de uma abordagem informal e não estruturada para uma metodologia mais formalizada. Inicialmente, a empresa dependia fortemente de programadores individuais "estrelas", o que resultava em inconsistências e desafios na manutenção e atualização do software.

2. Stakeholders:

- As principais stakeholders envolvidas no projeto incluíam a equipa de desenvolvimento, os gestores de projetos, o pessoal de marketing e, por fim, os utilizadores finais. A exigência da direção para uma entrega pontual colidia frequentemente com a exigência dos programadores de tempo suficiente para garantir a qualidade. Este desalinhamento resultou em stress e esgotamento entre os programadores, o que afetou negativamente a produtividade e a moral.

3. Market:

- O ambiente empresarial era altamente competitivo, com empresas bem estabelecidas, como a Word Perfect, a deter uma posição dominante no mercado. A Microsoft enfrentou o desafio de distinguir o Word para Windows através da introdução de funcionalidades inovadoras e de uma interface de fácil utilização. Além disso, a procura do mercado de produtos de alta qualidade e com muitas funcionalidades aumentou a pressão sobre a equipa de desenvolvimento.

4. Technology:

- A passagem para uma interface gráfica do user(GUI) através do Windows marcou uma mudança tecnológica significativa. O desenvolvimento do Word para Windows implicou a integração de funcionalidades complexas que esbateram as fronteiras entre diferentes tipos de aplicações, como processadores de texto e folhas de cálculo. Esta complexidade exigiu um processo de desenvolvimento robusto para garantir a compatibilidade e o desempenho.

5. Business Drivers:

- A Microsoft estava realmente concentrada no crescimento e na conquista de quota no mercado, esses eram os principais objectivos que orientavam o negócio. Queriam superar os seus concorrentes, lançando produtos de topo o mais rapidamente possível. Mas devido a esta pressão, muitas vezes tinham de fazer compromissos no processo de desenvolvimento, o que resultava em atrasos e problemas com a qualidade dos seus produtos.

6. Culture:

- A cultura da Microsoft é baseada em ter novas ideias e agir rapidamente, o que criou uma atmosfera de muita pressão. Por vezes, a concentração em fazer as coisas rapidamente significava que os testes e a garantia de que tudo funcionava bem eram negligenciados. Isto levou a uma situação conhecida como "defeitos infinitos", em que as funcionalidades eram lançadas à pressa sem serem testadas corretamente.

7. Time/Schedule:

- O projeto sofreu atrasos significativos no calendário, com o prazo inicial de um ano para o projeto Word para Windows a prolongar-se para mais de cinco anos. Este retrocesso deveu-se a vários fatores, incluindo alterações nas especificações, dificuldades técnicas e a necessidade de uma depuração extensiva. A pressão para cumprir os prazos levou frequentemente a um compromisso entre velocidade e qualidade, o que tornou o processo de desenvolvimento mais complicado.

CONCLUSÃO

Em suma, a **evolução do Microsoft Word** foi moldada por uma combinação de tradições históricas, interações das partes interessadas, exigências do mercado, obstáculos tecnológicos, objetivos comerciais, influências culturais e desafios de calendarização. Logo, podemos concluir que é **crucial abordar estes aspetos chave** para melhorar as futuras práticas de gestão de projetos na Office Business Unit.