

SERVIÇO DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL SENAI-CIC
TECNICO EM QUÍMICA

PLANO DE NEGÓCIOS

EMPRESA: LEATHER TEX

Equipe:

Gian Carlos Nobre

Ana Luiza Zietek Ferreira

Ana Beatriz Serviensi Meger

João Vitor Lima Cecílio

Guilherme da Costa Teixeira

1. EMPRESA HISTORIA.....	1
2. MISSÃO, VISÃO E VALORES	2
3. OPORTUNIDADE	2
4. PRODUTO/PROCESSO	3
4.1 Legislação em relação ao produto/processo	4
4.2 MERCADO INDUSTRIAL E CONCORRENTES	5
5. MERCADO CONSUMIDOR	5
6. PROCESSO DE PRODUÇÃO	5
6.1 Equipamentos.....	5
6.2 Matéria prima.....	7
6.3 Descrição do processo produtivo	8
7. Fluxograma simplificado do processo	15
7.1 Planta baixa e mapa de risco.....	16
8. RECURSOS HUMANOS	17
9. MARKETING E VENDAS	17
9.1 Preço.....	18
9.2 Promoção	18
9.3 Slogan	19
10. FINANCEIRO	19
10.1 Plano financeiro (investimentos em maquinário e espaço).....	19
10.2 Custos fixos e variáveis.....	20
10.3 Custos totais	21
10.4 lucro.....	21
11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	22

1. EMPRESA

A Leather TEX nasceu com o propósito de fornecer um produto conhecido como couro sintético, oferecendo assim uma opção ao couro de origem animal.

A empresa conta com um corpo técnico altamente qualificado e preparado para as mais diversas solicitações e necessidades de cada cliente, criando soluções específicas e que têm por objetivo qualidade para o mercado. A empresa conta com uma variada linha de produtos e serviços. Ocupando assim grande parte da sua produção a confecção de laminados sintéticos em PVC e poliuretano e atender integralmente a cada demanda encontrada.

A Leather TEX está pronta para atender à sua empresa com eficiência e profissionalismo. Conte com essa experiência, para desenvolver uma longa parceria e uma trajetória de sucesso.

HISTÓRIA

Estrategicamente localizada na região sul do Brasil, em posição quase equidistante aos principais centros metropolitanos da região, a instalação industrial sobressai na paisagem de quem transita pelo local.

Recém fundada no ano de 2020, teve como o principal incentivador a unidade escolar Senai-CIC localizado na rua senador accioly filho na cidade industrial de Curitiba.

Localizado na cidade industrial de Curitiba na rua João Chade nº 511 em um terreno com 14.000 m² e com uma área útil de 2.000 m², compõem o parque fabril onde serão produzidos diversos tipos de couro sintético, produto que oferece uma opção ao couro natural, ou seja, couro extraído de animais como: vaca, jacaré, cobras e até elefantes. Com isso a empresa tem como o principal objetivo produzir com foco e ter excelência no desenvolvimento de seus produtos.

A empresa irá buscar o crescimento de produção e das vendas, e garantir uma mão de obra especializada, para assim ser conhecida pelo seu comprometimento, pela qualidade e atender todos os clientes de acordo com

cada necessidade, sempre com respeito e com foco no futuro, buscando investir em novas tecnologias, e garantir o melhor atendimento para que o cliente possa fazer parte na história desta empresa.

2. MISSÃO

Produzir e fornecer produtos com o mais alto padrão de qualidade, com entrega eficiente e preços competitivos, superando assim as expectativas de todos os clientes.

VISÃO

Ser referência de mercado, buscando reconhecimento como a maior e mais completa empresa na sua área de atuação, gerando valor para os seus clientes, colaboradores.

VALORES

Ética, Excelência, Qualidade, Respeito ao Cliente, Competência e Transparência.

3. OPORTUNIDADE

Com ampla linha de produtos, podemos atender aos mais diversos segmentos industriais e comerciais. Todo este desenvolvimento exigiu muito trabalho, dedicação e comprometimento de cada profissional. O couro sintético está presente em diversos produtos como: estofamento de veículos, sofás, calçados, bolas de futebol, bolsas e com o surgimento da pandemia Covid-19, surge uma grande oportunidade de negócio o qual será fabricado máscaras cirúrgicas não tecidas, com intuito de proteger o trato respiratório, produto a base de TNT que também é usado como substrato para a fabricação do couro sintético.

4. PRODUTOS

O couro sintético tem como objetivo substituir o couro de origem animal, e tem como a matéria-prima principal plastificantes como dioctil ftalato, resinas à base de policloreto de vinila, e agente expansores como azodecarbonamida e carbonato de cálcio.

Com a mistura de todas essas matérias-primas, e encaminhar para o processo de espalmagem, pode-se obter grandes metragens de materiais com a largura de 1.44 metros.

A empresa oferecerá diversos tipos de produtos, tendo por objetivo atender integralmente a cada demanda desejada.

Abaixo pode-se observar a variedade de produtos que pode ser obtido através do couro sintético.



Estofamentos para veículos



Calçados masculinos e femininos.



Bolças



Sofas



Bolas de futebol



Mascaras para Covid-19

4.1 LEGISLAÇÃO EM RELAÇÃO AO PRODUTO/PROCESSO

A Leadher Tex além de contar com uma belíssima infraestrutura e trabalhar com excelentes matérias primas, tem como o objetivo principal, prezar pela saúde dos funcionários, respeitando todos os direitos de seus colaboradores, e trabalhar com ética e transparência, respeitando leis que permitem a comercialização de nossos produtos.

LEI Nº 11.211, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2005.

Art. 1º Esta Lei estabelece as condições exigíveis para a identificação do couro e das matérias-primas sucedâneas, utilizados na confecção de calçados e artefatos.

Art. 2º Ficam as empresas fabricantes ou importadoras de calçados e artefatos, descritos nos Anexos I e II desta Lei, obrigadas a identificar por meio de símbolos os materiais empregados na fabricação dos respectivos produtos, quando destinados a consumo no mercado brasileiro.

Art. 3º Na identificação do material usado na fabricação do calçado, os símbolos devem caracterizar a natureza do material empregado na fabricação do cabedal, forro e sola.

Art. 4º No emprego de materiais de diferentes naturezas, o produto ou a parte correspondente será identificada pelo material que a compuser em mais de 50% (cinquenta por cento) de sua superfície.

Art. 5º Na identificação dos materiais empregados na fabricação de produtos descritos no Anexo II desta Lei, o símbolo será apostado na parte interna, sem prejuízo de sua visibilidade.

Art. 6º A identificação de materiais empregados na fabricação de estofados, móveis e automotivos, será feita por meio de etiqueta impressa, fixada na costura, em uma das faces laterais.

4.2 MERCADO INDUSTRIAL E CONCORRENTES.

A leather Tex, pode garantir o melhor produto do mercado do couro sintético, graças ao uso das melhores matérias primas, mão de obra especializada e sempre mantendo o melhor padrão de trabalho, com isso a empresa é conhecida como uma das melhores neste seguimento, concorrendo diretamente com a empresa YORK IND. E COM. DE PRODUTOS PLÁSTICOS S.A, localizado em Salto no interior do estado de São Paulo.

5. MERCADO CONSUMIDOR

A empresa Leather Tex, irá fornecer seus produtos para todo o Brasil, principalmente para clientes do ramo automotivo, oficinas de tapeçarias e fábricas de bolsas e calçados.

6. PROCESSO DE PRODUÇÃO

6.1 EQUIPAMENTOS

Para a produção do couro sintético é necessário o uso dos seguintes equipamentos:

- 1 máquina espalmadeira 2 cabeças.
- 12 tachos de ferro com capacidade de 400kg.
- 3 bateadeiras misturadoras nocelli.
- 3 mesas revisoras com bubinadoras
- 1 caldeira.
- 2 Balanças para pesagem.
- Máquina empilhadeira.

Abaixo pode-se observar os principais equipamentos usados no processo.



Tacho para armazenamento da massa com capacidade de 400kg.



Batedeira misturadora (nocelli).



Maquina espalmadeira.



Mesa revisora com bubinadora.

6.2 MATÉRIA PRIMA

- Dop (Dioctil ftalato).
- Carbonato Nautral.
- Azodicarbonamida
- Estabilizante k219 plastabil imbra.
- Resina Emulsão 74 Brasken.
- Adtivo redutor de viscosidade Imbra.
- Pigmento Trascor Preto.
- Pigmento Transcor Azul Royal.
- Papel molde Petalo Sappi.
- Tecido TNT para fabricação de mascaras para Covid-19
- Malha Pa 30/1 50g.
- Tubete 1400x75 (padão)
- Saco plastico para embalagem.

6.3 DESCRIÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

Os materiais tem variações de peso e espessura de acordo com a demanda de cada cliente. A baixo podemos observar o processo de produção de um material usado para a fabricação de estofamentos de veículos, para produzir um material com o peso de 0,530g/m², e espessura de 0.8mm, são necessários 3 etapas com os seguintes processos:

Etapa 1 – misturação

Para a produção de 5.500mil metros com o peso de 0.530g/m², são descontados 0.50g que é o peso da malha algodão, então em massa contem 0,480g/m². Para descobrir a quantidade de massa necessária para a seguinte metragem é efetuado o seguinte calculo:

$0,480 \text{ (Peso)} \times 1,44 \text{ (Largura em que o material sai da maquina)} \times 5.500 \text{ (Metragem)} = 3,800 \text{ kg de massa.}$

Para a preparação dos 3,800kg de massa serão necessários dividir em 9,5 batidas, já que cada tacho tem a capacidade 400kg.

Modo de preparo por batida (400kg).

Ira adicionar o tacho as seguintes materias primas:

- 85,52kg de dioctil ftalato
- 164,47kg de carbonato natural
- 7,89kg de azodicarbonamida
- 2,63kg de estabilizante
- 131.57kg de resina de emulssão
- 3,94kg de ativo redutor de viscosidade
- 4,0kg de pigmento preto

Total da pesagem: 400kg

Feito esse processo, é encaminhado para uma bateadeira, onde irá agitar até que a massa se homogenize totalmente, onde adquire uma característica pastosa de cor preta e uma baixa viscosidade.

Esse processo é repetido até que se possa obter um total de 3,800kg.

Etapa 2 – Espalmagem.

A espalmadeira, é uma máquina que possui 2 divisões de aplicação de massa. Essas divisões são conhecidas como “cabeça”, ou seja, para fazer o produto são necessários dividir em duas aplicações.

Para a produção do couro é necessário o uso do papel molde, onde a massa é aplicada em cima do papel, passa por uma estufa e na saída do mesmo sai o produto acabado.

A saída da estufa (2ª cabeça), é conhecido como frente de máquina, setor que tem como objetivo separar o material do papel molde, onde o produto irá para o setor de revisão, e o papel é retornado para o novo uso.

Abaixo pode-se observar como é feito o processo de espalmagem.



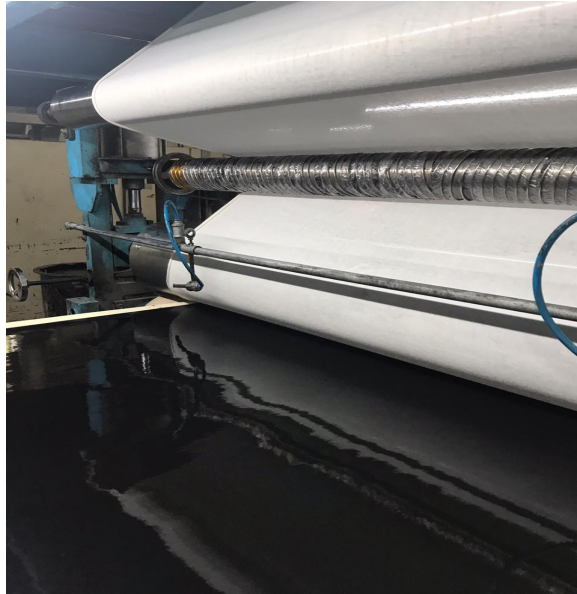
Etapa 1: entrada do papel molde na maquina esse papel e adicionado por meio de uma empilhadeira.



Etapa 2: aplicação da primeira camada de massa (1º cabeça)



Etapa 2: aplicação da 2ª camada de massa, onde em cima é adicionado a malha, que também é conhecido como substrato.



Aplicação do substrato.



Material entrando na estufa.

Após essas etapas, o material sairá em formato de couro da maquina, e com isso, ocorre a separação do material do papel molde, como podemos observar abaixo.



Saida do material pronto (couro)



Saida do papel molde

O papel molde, pode ser retornado para uma nova produção, esse papel vem de fabrica com 2000 metros. Porem rende 10 passadas podendo produzir 20 mil metros de produto. Sendo assim, a empresa tem necessidade de uso de 6 bubinas por mês, ja que no mês é produzido 121mil metros.

Ultima etapa- Revisão

Após o processo de espalmegem, o produto é encaminhado para o setor de revisão onde o produto sera separado em rolos de 30 metros logo após ter sido removidos defeitos apresentados na produção. Logo o material é embalado e enviado para transporte.

Abaixo pode-se observar o processo de revisão.



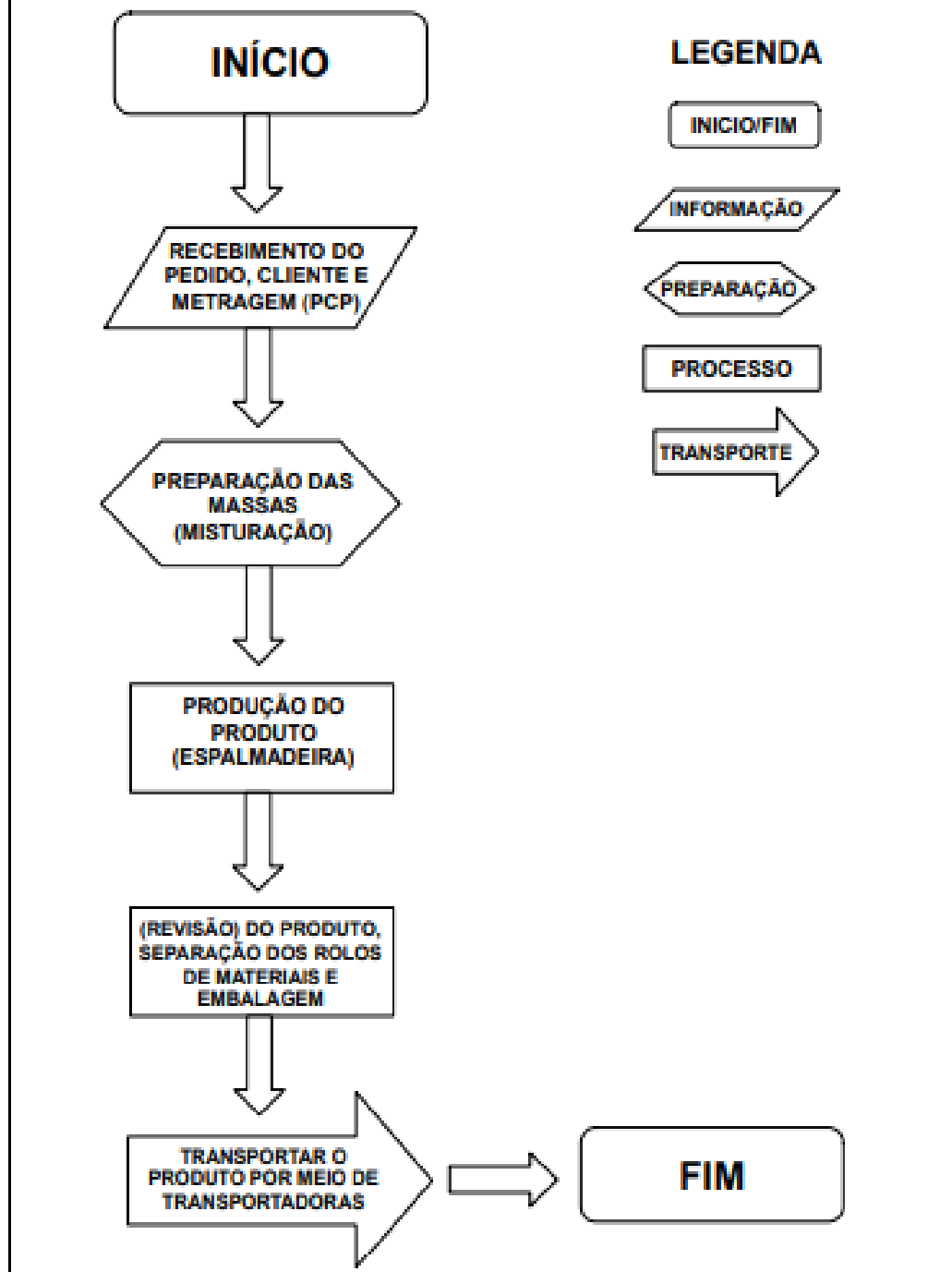
Mesa revisora, já com o couro sintético onde é separado em rolos de 30 metros e encaminhado para embalagem e transporte.



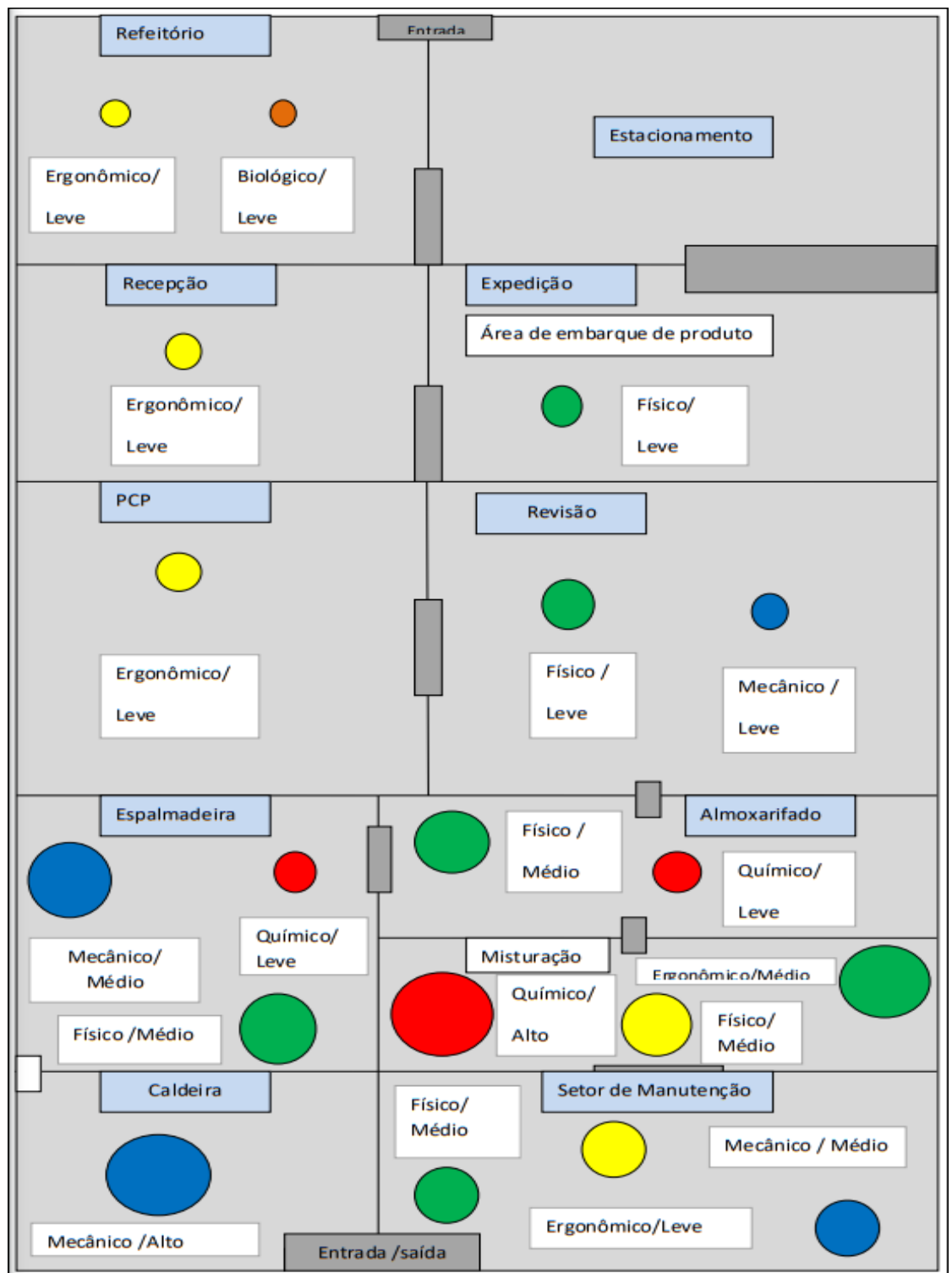
Material embalado já pronto para embarque.

7. FLUXOGRAMA SIMPLIFICADO DO PROCESSO

FLUXOGRAMA SIMPLIFICADO DO FUNCIONAMENTO DA INDÚSTRIA



7.1 Planta baixa e mapa de risco



8. RECURSOS HUMANOS

Para o processo de produção, a empresa conta com 33 colaboradores, distribuídos pelos os seguintes setores:

Setor	Números de funcionários
Espalmadeira	8 funcionários
Misturação	7 funcionários
Revisão	4 funcionários
Empilhadeira	1 funcionário
Caldeira	1 funcionário
Almoxarifado	2 funcionários
Setor de RH	2 funcionários
Setor de PCP	1 funcionário
Marketing e vendas	4 funcionários
Recepção	1 funcionário
Financeiro	1 funcionário
Administrador geral	1 funcionário
Manutenção:	3 funcionários
Cozinha	3 funcionários
Total	39 colaboradores.

9. MARKETING E VENDAS

O Administrador Geral será responsável pela área comercial no qual terá auxílio do vendedor externo e do atendente comercial, ambos serão responsáveis pela divulgação dos produtos, apresentando suas características, linhas, vantagens e benefícios, além de manter atualizados os cadastros dos clientes. E também através de e-mail e telefone, a princípio, serão entregues por transportadora, futuramente pensa-se em adquirir um caminhão para realizar as entregas. A forma de pagamento deverá ser flexível para atender às necessidades dos clientes, sendo a vista, no débito ou crédito, cheques e parcelamento, a ser negociado dependendo da quantidade adquirida, ressaltando que o faturamento parcelado com boleto somente sob consulta de restrição no cadastro e aprovação do crédito para evitar a inadimplência. Inicialmente, a divulgação da empresa

será feita através de cartões de visita, catálogos e por meio da página no Facebook, WhatsApp e perfil no Instagram.

9.1 PREÇO

O custo dos materiais podem variar de acordo com o peso e espessura do produto podendo variar de R\$: 9,30 reais o metro para R\$: 18,70 reais.

9.2 PROMOÇÃO – FORMA DE PROMOVER A EMPRESA!

Abaixo pode-se observar o quadro de estratégias de marketing aplicado pela empresa (5W2H).

O que ?	Porque?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?
Vender produtos com o melhor custo benefício e qualidade do mercado	Satisfazer clientes atendendo suas necessidades.	Na empresa	Vendedor externo, e atendente comercial	Durante todo o funcionamento da empresa: 7 às 17hrs	Na recepção, por telefone, email e visita comercial.

9.3 SLOGAN



10. FINANCEIRO.

10.1 INVESTIMENTOS EM MAQUINÁRIO E ESPAÇO.

Maquinarios:	Quant:	Preço und:
maquina espalmadeira:	1	R\$: 220.000,00
tachos de ferro:	12	R\$: 1.000,00
Batedeiras:	3	R\$: 7.000,00
mesas revisoras:	3	R\$: 800,00
Caldeira:	1	R\$: 800.000,00
balança para pesagem:	2	R\$: 300,00
Empilhadeira:	1	R\$: 90.000,00
Total:	23 itens	R\$: 1.146.000,00

Espaço	Quant:	Preço und:
Computadores:	3	R\$: 2.500,00
Mesas para computadores:	3	R\$: 336,00

Leitor código de barras:	1	R\$: 1.300,00
Armários para arquivos:	2	R\$: 612,00
Balcão de recepção:	1	R\$: 1.420,00
Telefones:	2	R\$: 44,00
Cadeiras:	6	R\$: 400,00
Estante gaveteiro:	12	R\$: 400,00
Prateleiras para componentes:	3	R\$: 600,00
Total:	33 itens	R\$: 21.540,00

10.2 CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Custos fixos:	Preço médio:
Aluguel do imóvel	R\$: 10.000,00
Salários e encargos trabalhistas:	R\$: 75.750,00
Luz:	R\$: 75.000,00
Água:	R\$: 11.900,00
Financiamento investimento 1.767.540 (máquinas + espaço + 2 meses matéria prima) número de parcelas.	R\$: 44.620,07
Telefone e internet:	R\$: 100,00
Total:	R\$: 172.750,00

https://www.cartaobndes.gov.br/cartaobndes/paginascartao/Simulador_PopUp.asp?Acao=S2

Custos variáveis :	Preço médio:
Materiais primas:	R\$: 300.000,00

Total:	R\$: 300.000,00
--------	-----------------

10.3 CUSTOS TOTAIS.

Nestes custos agora estão fixos e variáveis (dentro do fixo estão o investimento).

Custos totais:	Preço medio:
Custos fixos:	R\$: 217.370,00
Custos variaveis:	R\$: 300.000,00
Total:	R\$: 517.370,00

Para o inicio da Leather Tex foi investido: R\$ 1.640.290,00 reais.

Hoje a empresa tem como gasto: salarios e encargos trabalhistas, energia eletrica, agua telefone e internet e gastos com materias primas que podem variar a cada mês

10.4 Apresenta lucro ao longo do tempo?

O couro sintetico, atende diversos seguimentos industriais, o que facilitou o numero de vendas, após o primeiro mês a empresa passou a produzir em media 5.500 mil metros diarios.

A empresa conta com uma jornada de trabalho de 21 dias ao mês, com uma media de produção de 115.500 mil metros mensais. Os produtos apresentam uma media de preço de R\$ 14,00 reais o metro, gerando assim um faturamento médio de R\$ 1.617.000,00 e lucro de R\$ 1.099.630,00 reais mensais gerando assim um faturamento de R\$ 13.731.000,00 reais por ano.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

[https://www.cartaobndes.gov.br/cartaobndes/paginascartao/Simulador_PopUp.asp?Acao=S2.](https://www.cartaobndes.gov.br/cartaobndes/paginascartao/Simulador_PopUp.asp?Acao=S2)

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/saiba-o-que-sao-custos-fixos-e-custos-variaveis,7cf697daf5c55610VgnVCM1000004c00210aRCRD>

[https://www.ctborracha.com/borracha-sintese-historica/aplicacoes/calçado/materiais-para-o-fabrico-de-calçado/couro-sintetico/#:~:text=O%20couro%20sint%C3%A9tico%2C%20tal%20como,com%20o%20nome%20de%20CORFAM.](https://www.ctborracha.com/borracha-sintese-historica/aplicacoes/calçado/materiais-para-o-fabrico-de-calçado/couro-sintetico/#:~:text=O%20couro%20sint%C3%A9tico%2C%20tal%20como,com%20o%20nome%20de%20CORFAM)