

Daniel Musse
Fábio Gortz
João Hernandes
Pedro Henrique

RELAÇÃO DE ARTEFATOS ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO



Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Experiência Criativa – Projetando Soluções Computacionais**, do curso de Bacharelado em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadores:

Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Prof. Giulio Domenico Bordin

Prof^a. Rosilene Fernandes

Curitiba

2024

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories	7
ARTEFATO 6: Modelo Relacional	10
ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades	11
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	12

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.	4
Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	5
Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 5 – Manter produtos no carrinho: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	8
Figura 6 – Manter cartões de pagamento: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	8
Figura 7 – Aplicar cupom de desconto: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	9
Figura 8 – Ver histórico de pedidos: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	9
Figura 9 – Pesquisar por tipo, marca e modelo: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	9
Figura 10 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).	10
Figura 11 – Exemplo: Diagrama de Atividades.	11

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: Kabo	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Criar um site intuitivo e simples de usar.
2	Facilitar o processo de escolha e compra dos produtos.
3	Possibilitar o cliente de comprar todas os tipos de peças necessários para a montagem de um PC completo.

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO: Kabo	
É E-commerce Loja de eletrônicos	Não é Um marketplace Um comparador de preços
Faz Auxilia na escolha das peças de um PC Vende a maioria das peças necessárias para um PC completo Gerencia os produtos (crud)	Não faz Comparar produtos Suporte técnico

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
NOME DO PRODUTO: Kabo	
CLIENTE-ALVO	Para designers, arquitetos, empresas, gamers, profissionais de TI, estudantes e instituições.
CATEGORIA-SEGMENTO	O KABO é um site especializado na venda de desktops e peças, oferecendo uma ampla variedade de opções para atender às necessidades de diferentes tipos de usuários.
BENEFÍCIO-CHAVE	Oferece uma ampla gama de desktops pré-construídos e peças individuais para desktops, permitindo aos clientes encontrar exatamente o que precisam, seja para montar um novo sistema ou atualizar um existente.
DIFERENCIADO-CHAVE	Ao contrário de muitos sites, o site KABO apresenta a seção "Monte seu PC", uma ferramenta que guia os clientes em cada passo do processo de montagem do seu próprio computador personalizado. Essa abordagem única oferece aos clientes a liberdade de criar um sistema que atenda às suas necessidades específicas.
META-VALOR.	O nosso produto oferece conveniência, variedade e suporte ao cliente, permitindo que os clientes encontrem e comprem desktops e peças individuais de forma mais fácil e rápida. A seção "Monte seu PC" também agrega valor, oferecendo uma experiência personalizada de compra, permitindo aos clientes criar sistemas que atendam às suas necessidades específicas.

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 4: Canvas PBB

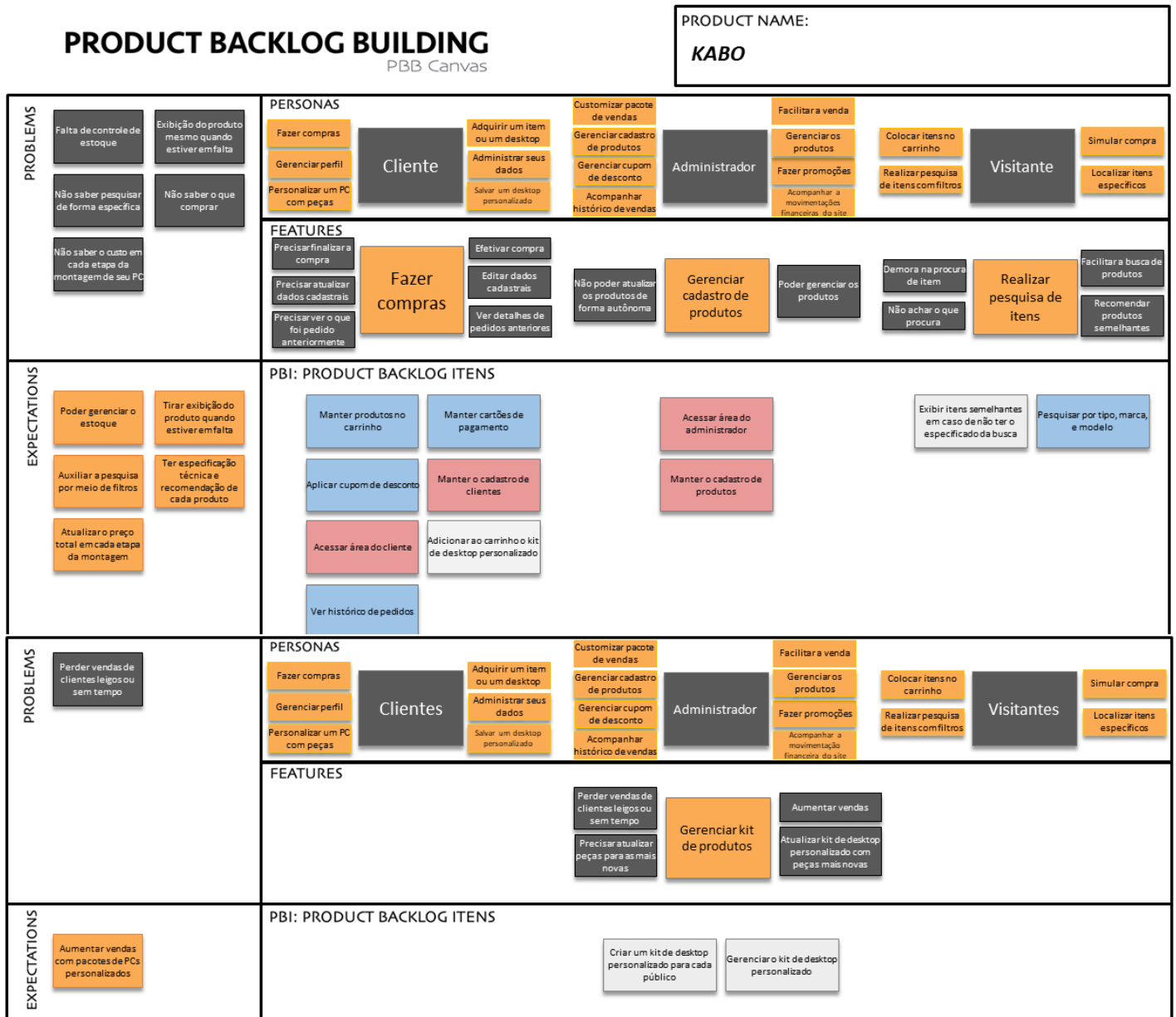


Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Manter produtos no carrinho	
COMO: cliente POSSO: manter produtos no carrinho PARA: efetivar compra.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: estou na página de um produto QUANDO: clico no botão "Adicionar ao Carrinho" e o estoque é suficiente ENTÃO: o produto é adicionado ao carrinho de compras e uma mensagem de confirmação é exibida. Se o estoque não for o suficiente, então é exibido uma mensagem de "Estoque esgotado" e o produto não é adicionado ao carrinho.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: tem um item no meu carrinho QUANDO: adiciono o mesmo produto ENTÃO: o número total daquele item no carrinho é atualizado para refletir a adição do produto.
Critério de Aceite 3	DADO QUE: estou na página do carrinho e tem ao menos um item nele QUANDO: clico em diminuir ou aumentar a quantidade de um item ENTÃO: a quantidade e o preço total são atualizados instantaneamente, caso a quantidade chegue a zero, então o item é removido do carrinho. A quantidade máxima de adição deve ser limitada a dez (10) itens ou o estoque total daquele produto, o que for menor.
Critério de Aceite 4	DADO QUE: estou na página do carrinho e quero finalizar o pedido, QUANDO: clico em "Finalizar compra" e o estoque é suficiente ENTÃO: o estoque dos itens é decrementado de acordo com a quantidade comprada e o pedido é adicionado a página de "Histórico de pedidos". Se o estoque não for o suficiente, então é exibido uma mensagem de erro.
Critério de Aceite 5	DADO QUE: mais de um usuário vai comprar o mesmo produto ao mesmo tempo QUANDO: clico em "Finalizar compra" ENTÃO: é feita uma verificação da disponibilidade do estoque de todos os itens do carrinho para não ocorrer de vender mais que o disponível. Se passar na verificação, a compra é finalizada normalmente e o pedido é adicionado ao histórico de pedidos. Se não passar, será exibida uma mensagem de atualização, a página do carrinho é atualizada e a quantidade dos itens será diminuída de acordo com a disponibilidade, ou será removido do carrinho, em caso de estoque esgotado.
Critério de Aceite 6	DADO QUE: estou finalizando uma compra e já tenho um endereço cadastrado QUANDO: vou efetivar a compra

	ENTÃO: confirmo o endereço já cadastrado ou edito ele antes de finalizar a compra.
Critério de Aceite 7	DADO QUE: não tenho um produto adicionado ao carrinho QUANDO: abro a página do carrinho ENTÃO: é aberto um aviso e um botão direcionando para a tela inicial.

Figura 5 – Manter produtos no carrinho: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Manter cartões de pagamento	
COMO: cliente POSSO: manter cartões de pagamento PARA: efetivar compra.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: estou finalizando uma compra QUANDO: não tenho cartão de pagamento cadastrado ENTÃO: clico no + (na área de “Cartão de pagamento”) e sou redirecionado para a página de gerenciamento de cartões.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: estou finalizando uma compra QUANDO: já tenho um cartão de pagamento cadastrado ENTÃO: o valor padrão do select já deve ser o de um cartão cadastrado.
Critério de Aceite 3	DADO QUE: vou finalizar a compra e tenho ao menos um cartão de pagamento cadastrado QUANDO: quero excluir ou editar eles, ENTÃO: vou no meu perfil, entro em “Cartões de pagamentos” e escolho qual quero excluir ou editar.

Figura 6 – Manter cartões de pagamento: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: Aplicar cupom de desconto	
COMO: cliente POSSO: aplicar cupom de desconto PARA: efetivar compra.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: vou finalizar uma compra e tenho um cupom de desconto para ser adicionado QUANDO: clico em “+” na área de “Cupom de desconto” e adiciono um cupom válido ENTÃO: o desconto é aplicado e o resumo da compra é atualizado.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: vou finalizar uma compra e tenho um cupom de desconto para ser adicionado QUANDO: clico em “+” na área de “Cupom de desconto” e adiciono um cupom inválido ou um cupom que já usei,

	ENTÃO: é exibida uma mensagem de erro e nenhum tipo de desconto é aplicado, podendo tentar inserir novamente.
--	--

Figura 7 – Aplicar cupom de desconto: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 7 - PBI: Ver histórico de pedidos	
COMO: cliente POSSO: ver histórico de pedidos PARA: para ver detalhes de pedidos anteriores.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: fiz ao menos um pedido e quero ver os detalhes dele, QUANDO: acesso a área de histórico de pedidos ENTÃO: todos os pedidos que eu fiz devem estar em ordem temporal da mais recente para a mais antiga, contendo a data de compra, status do pedido, valor total e os itens da compra.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: nunca fiz um pedido QUANDO: entro na área de histórico de pedidos ENTÃO: é exibido um aviso e tenho a opção de ser redirecionado para o carrinho ou para a tela inicial, clicando em um dos botões.
Critério de Aceite 3	DADO QUE: tenho vários pedidos e quero buscar por algum deles QUANDO: uso a barra de pesquisa para o encontrar ENTÃO: é exibido os pedidos em que tenham o contexto da palavra-chave da pesquisa, podendo ser pelo número ou pelos tipos dos itens do pedido.

Figura 8 – Ver histórico de pedidos: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 12 - PBI: Pesquisar por tipo, marca e modelo	
COMO: visitante POSSO: pesquisar por tipo, marca e modelo PARA: facilitar a busca de produtos	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: quero encontrar um produto QUANDO: clico na barra de pesquisa e busco por tipo, marca e modelo ENTÃO: é aberta uma página com o resultado da pesquisa com os produtos correspondentes.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: quero encontrar um produto QUANDO: clico na barra de pesquisa e busco por um produto inexistente, esgotado ou não identificável pelo termo de busca ENTÃO: a página de pesquisa é aberta com o aviso de erro.

Figura 9 – Pesquisar por tipo, marca e modelo: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

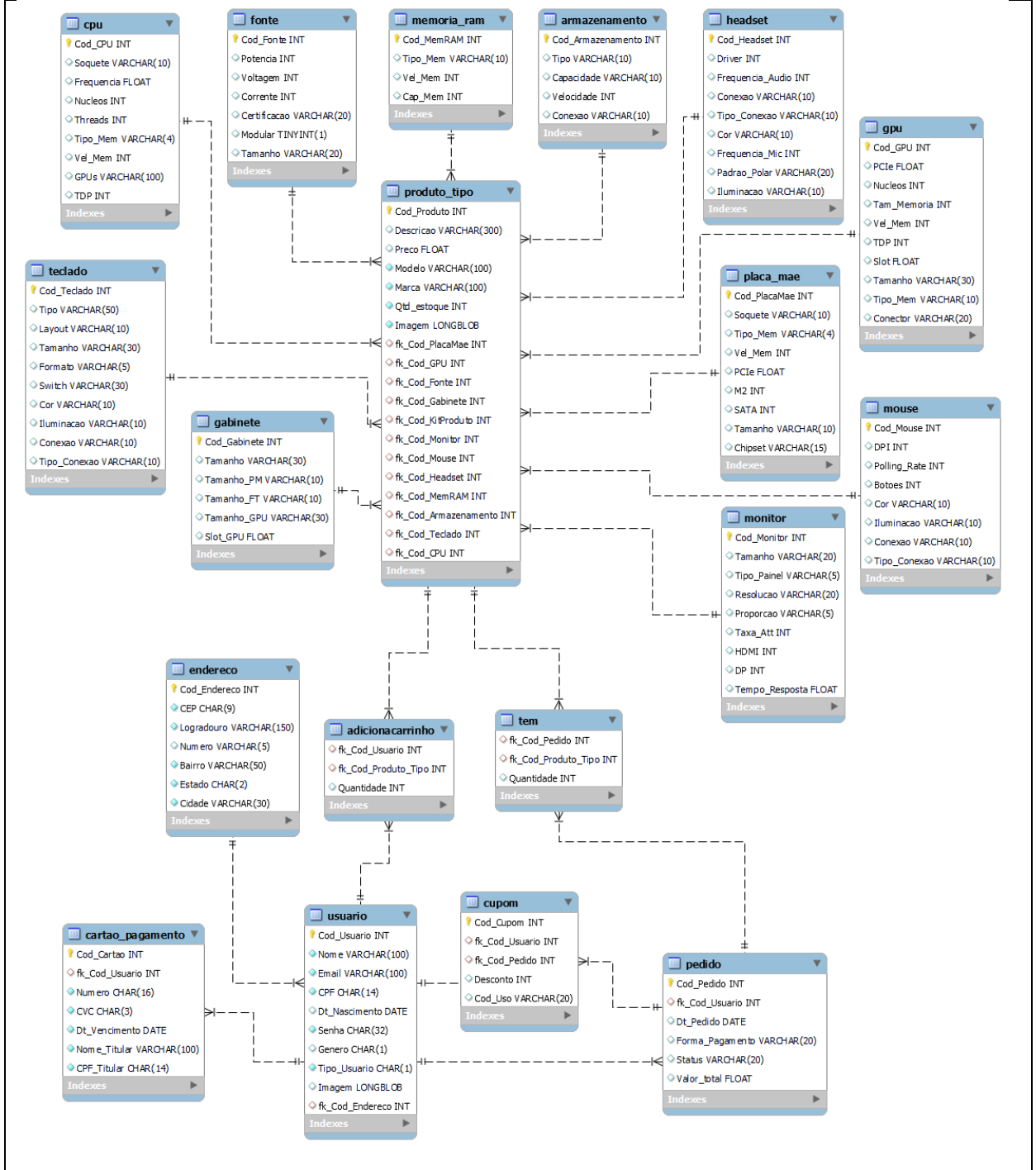


Figura 10 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades

ARTEFATO 8.1: Diagrama de Atividades

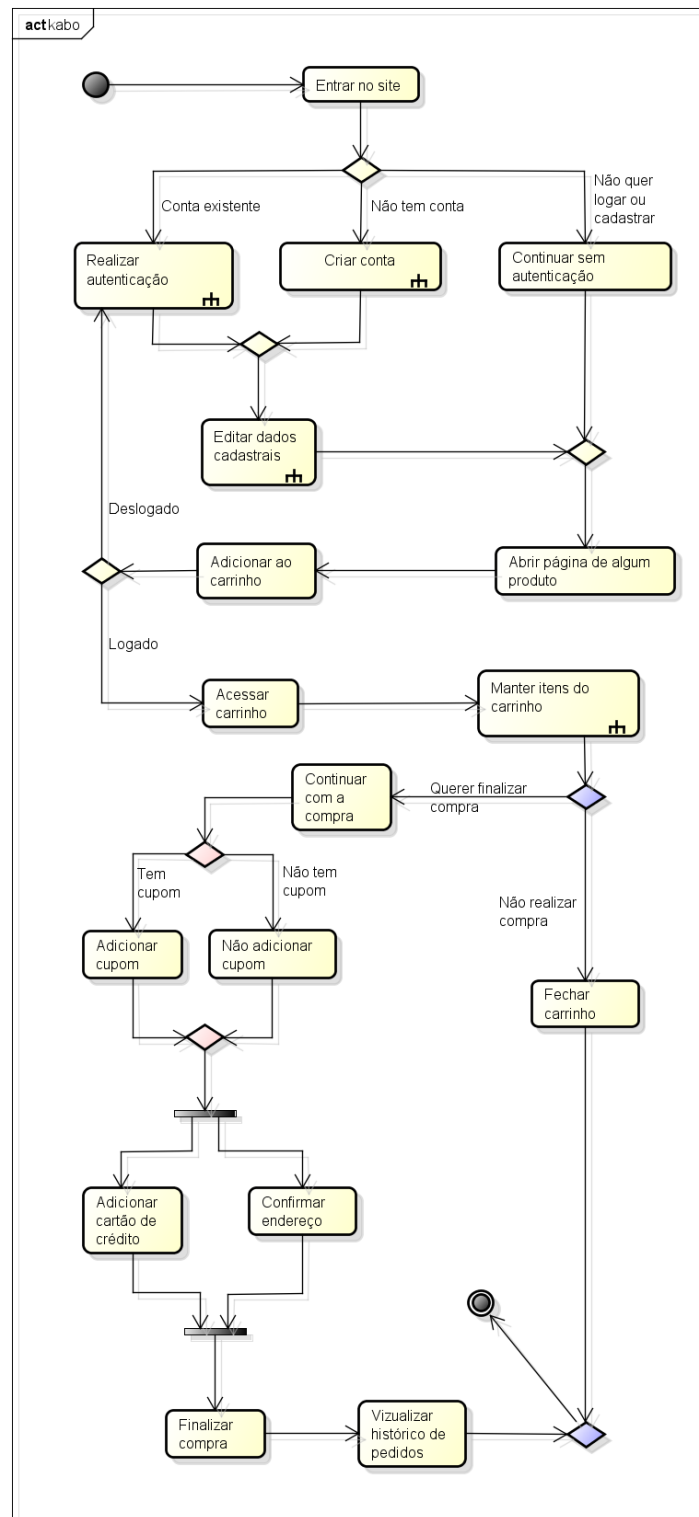


Figura 11 – Exemplo: Diagrama de Atividades.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018.
Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10
fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em:
http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro
de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do
jogo**. 2020. Disponível em: [https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-
Guide-Portuguese-European.pdf](https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf). Acesso em: 10 fevereiro 2022.