

Daniel Musse
Fábio Gortz
João Hernandes
Pedro Henrique

RELAÇÃO DE ARTEFATOS ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO



Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Experiência Criativa – Projetando Soluções Computacionais**, do curso de Bacharelado em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadores:
Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza
Prof. Giulio Domenico Bordin
Prof^a. Rosilene Fernandes

Curitiba

2024

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories	7
ARTEFATO 6: Modelo Relacional	9
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	10

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.	4
Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	5
Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.....	7
Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.....	7
Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). ..	9

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: Kabo	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Criar um site intuitivo e simples de usar.
2	Facilitar o processo de escolha e compra dos produtos.
3	Possibilitar o cliente de criar o próprio kit de compra de um PC.

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO: Kabo	
É E-commerce Loja de eletrônicos	Não é Um marketplace Um comparador de preços
Faz Auxilia na escolha de PC personalizado Vende PCs pré-montados Vende peças individuais Busca por produtos específicos	Não faz Comparar produtos Suporte técnico

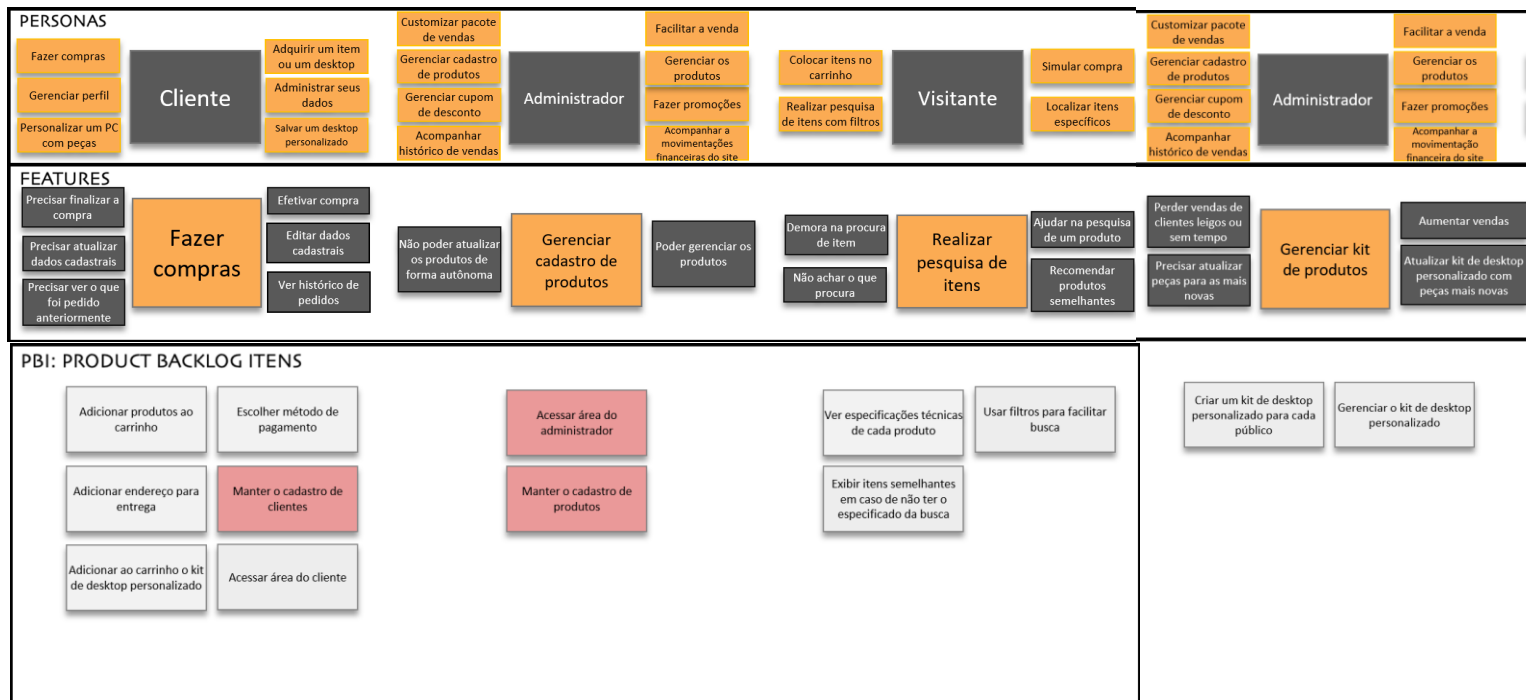
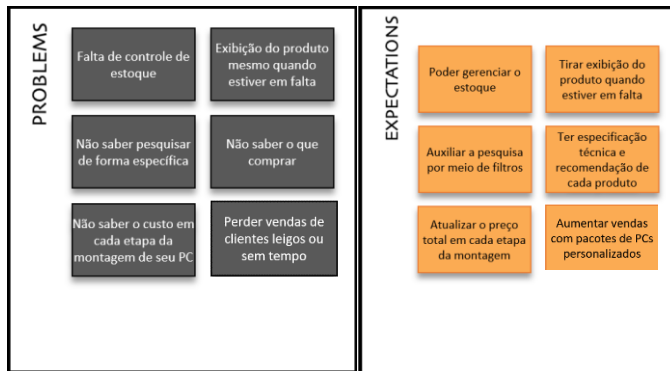
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
NOME DO PRODUTO:	
CLIENTE-ALVO	Para designers, arquitetos, empresas, gamers, profissionais de TI, estudantes e instituições.
CATEGORIA-SEGMENTO	O KABO é um site especializado na venda de desktops e peças, oferecendo uma ampla variedade de opções para atender às necessidades de diferentes tipos de usuários.
BENEFÍCIO-CHAVE	Oferece uma ampla gama de desktops pré-construídos e peças individuais para desktops, permitindo aos clientes encontrar exatamente o que precisam, seja para montar um novo sistema ou atualizar um existente.
DIFERENCIADO-CHAVE	Ao contrário de muitos sites, o site KABO apresenta a seção "Monte seu PC", uma ferramenta que guia os clientes em cada passo do processo de montagem do seu próprio computador personalizado. Essa abordagem única oferece aos clientes a liberdade de criar um sistema que atenda às suas necessidades específicas.
META-VALOR.	O nosso produto oferece conveniência, variedade e suporte ao cliente, permitindo que os clientes encontrem e comprem desktops e peças individuais de forma mais fácil e rápida. A seção "Monte seu PC" também agrega valor, oferecendo uma experiência personalizada de compra, permitindo aos clientes criar sistemas que atendam às suas necessidades específicas.

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 4: Canvas PBB



ARTEFATO 5: Relação de User Stories

HISTÓRIA DO USUÁRIO 5 - PBI: Manter o cadastro de clientes	
COMO: cliente POSSO: manter o cadastro de clientes PARA: editar dados cadastrais.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: um cliente registrado no sistema quer editar seus dados cadastrais QUANDO: ele entra no seu perfil e clica em “Editar” ENTÃO: deve-se exibir dado por dado já cadastrados por ele com a possibilidade de atualização. Podendo o usuário editar e salvar.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: um cliente registrado no sistema quer editar seu endereço QUANDO: ele entra no seu perfil e clica em “Editar” e troca o CEP ENTÃO: os campos estado, cidade, bairro e rua devem ser inseridos automaticamente usando a API dos Correios.
Critério de aceite 3	DADO QUE: um cliente registrado quer excluir sua conta QUANDO: ele clica em “Excluir conta” na tela de edição dos dados cadastrados ENTÃO: o sistema exibe um popup pedindo para confirmar a senha da conta antes de excluir. Se o usuário submeter uma senha válida então a conta será apagada junto com todos os dados. Se a senha submetida não for inválida, então a conta não é excluída.

Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 7 - PBI: Acessar área do administrador	
COMO: administrador POSSO: acessar a área do administrador PARA: poder gerenciar os produtos.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: a área de administração do site só aceita usuários com privilégios de administrador QUANDO: um usuário comum tenta acessá-la pelo link ENTÃO: o acesso é bloqueado e o usuário é redirecionado para uma tela de erro.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: o administrador está autenticado com sucesso QUANDO: ele entra na área de administração do site ENTÃO: ele tem acesso as opções de administração, tais como cadastrar, editar, excluir e listar todos os clientes, produtos, cupons e desktops personalizados.

Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 8 - PBI: Manter o cadastro de produtos	
COMO: administrador POSSO: manter o cadastro de produtos PARA: poder gerenciar os produtos.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: o administrador quer cadastrar um produto QUANDO: ele informa um modelo e marca que juntamente não correspondem a nenhum outro produto existente ENTÃO: o produto é cadastrado no sistema.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: o administrador quer cadastrar um produto QUANDO: ele informa um modelo e marca que juntamente correspondem a um produto já cadastrado ENTÃO: o sistema exibe uma mensagem de erro e não conclui o cadastro.
Critério de Aceite 3	DADO QUE: o administrador quer editar um produto QUANDO: ele entra na área de edição de produto e pesquisa por marca, modelo, código ou categoria ENTÃO: o sistema exibe todos os itens cadastrados correspondentes com a pesquisa e permite o administrador escolher um deles e clicar em “Editar”. Então deve ser aberto uma seção em que todos os dados do produto escolhido, tirando o modelo e marca, podem ser editados e depois salvos.
Critério de Aceite 4	DADO QUE: o administrador quer excluir um produto QUANDO: ele entra na área de exclusão e pesquisa por marca, modelo, código ou categoria ENTÃO: o sistema exibe todos os itens cadastrados correspondentes com a pesquisa e permite o administrador escolher um deles e clicar em “Excluir”. Então o produto é excluído do sistema.

Figura 7 – Exemplo 3: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

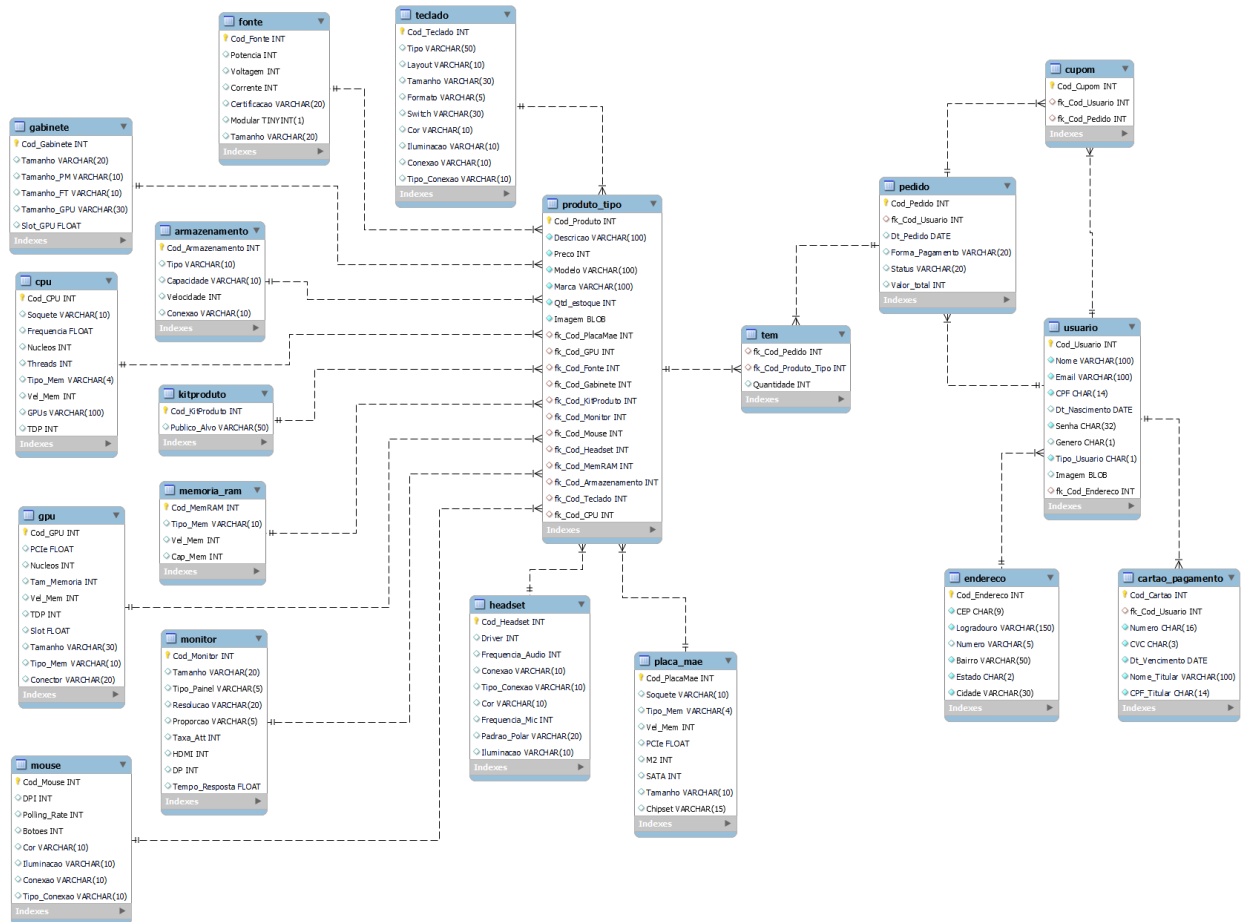


Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em: http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.