



# MINISTÈRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE ITAJUBÁ

Criada pela Lei nº 10.435 – 24/04/2002

## **Roteiro para Contextualização**

Na contextualização, a proposta é conhecer o negócio, as pessoas envolvidas no projeto, incluindo principalmente os stakeholders, as restrições, os riscos e toda informação que pode, de alguma maneira, influenciar na execução dos projetos. Para isso, vamos seguir um roteiro baseado no Guia IBM SPSS Modeler CRISP-DM Guide, que está disponível no SIGAA.

As atividades propostas estão descritas abaixo. Para cada atividade, são listadas algumas tarefas que devem ser entendidas como diretrizes para a investigação que deve ser realizada na atividade. A documentação das informações coletadas nessa etapa não deve ser muito extensa, formalize somente aquilo que for realmente necessário para o projeto.

- 1) Entender o negócio: o objetivo é entender o que a organização ou os especialistas envolvidos no negócio ganham com a informação que será gerada. É necessário que o máximo de pessoas chave para o projeto/negócio sejam envolvidas nessas discussões. As tarefas são:
  - a. Descrever a estrutura organizacional considerando as pessoas que deverão interagir durante o projeto ou que serão influenciadas, de alguma maneira, pelo resultado do projeto
  - b. Descrever a área do problema
  - c. Investigar se existe alguma estratégia para análise de dados atualmente, seja por conta de planilhas ou alguma outra aplicação. Caso exista, descrever essa aplicação.
- 2) Definição dos objetivos do negócio:
  - a. Definir os objetivos principais do projeto.
  - b. Definir as principais questões que precisam ser respondidas.
  - c. Definir um critério para julgar se o projeto foi bem ou mal-sucedido.
- 3) Entendimento da situação
  - a. Definir quais são os recursos de hardware, software e humano que estão disponíveis para o projeto
  - b. Quais são os dados? Onde estão armazenados? Como será o acesso? Como será realizado a coleta? Será necessário integrar bases de dados diferentes?
  - c. Definir quais são as restrições e riscos para a execução do projeto incluindo, por exemplo, possíveis impedimentos para o acesso aos dados, questões ligadas a LGPD, segurança, obtenção de recurso, dificuldade de contato com os stakeholders, dentre outras.