



Plano 20-30

Tornar Santa Rita do Sapucaí um lugar melhor para viver.

Relatório da

Fase 3

Encontros com os Candidatos do
Conscientização Política apartidária 2020

Novembro de 2020



Sumário

1 Introdução.....	3
2 Regulamento.....	4
3. Atividades de Divulgação.....	5
4. Debates com os Candidatos a Prefeito.....	6
5. Encontro com os Candidatos a Vereadores.....	7
6. Conclusões.....	9
Anexos 1 A e 1 B.....	11
Anexos 2 A e 2 B.....	12
Anexo 3.....	13
Anexo 4.....	14
Anexo 5.....	15
Anexo 6.....	16



1 INTRODUÇÃO

O objetivo da Fase 3 do Plano 20-30 é conversar com os Candidatos a Prefeito e a Vereador sobre os Objetivos Prioritários de Desenvolvimento e sobre as Oportunidades de Melhorias indicadas pelo Plano 20-30.

Terminamos assim as fases preparatórias para a última fase do Plano 20-30. Na Fase 1 fizemos um diagnóstico, na Fase 2 analisamos os resultados e na Fase 3 provocamos os candidatos à próxima gestão pública para refletirem sobre os impactos esperados para a próxima década devido ao avanço da tecnologia, que foi catalisado pela pandemia do vírus SARS-Cov-2, e sobre o que poderemos fazer para que a cidade de Santa Rita do Sapucaí embarque no “trem da disruptão” que está chegando ao invés de contemplar ele passar, ou pior ainda, ser atropelada por ele.

Esta fase foi baseada no movimento de Conscientização Política Apartidária realizado em 2018 que constou de 10 sabatinas com candidatos a Senador, Deputados Federais e Deputados Estaduais. Na realidade, foi o contrário, a edição de 2018 foi um exercício para a realização da edição deste ano de 2020. O projeto inicial do Plano 20-30 foi desenvolvido em 2015 e só encontrou condições favoráveis para implantação em 2019. Desde o início já previa um amplo debate sobre as ideias inovadoras de desenvolvimento do município com os próximos mandatários nos meses anteriores à eleição, que são meses férteis para a avaliação de novas ideias. Mas o propósito principal do Plano 20-30 será obtido com a implementação da Fase 4, todas as fases anteriores foram preparatórias.



2 REGULAMENTO

O Regulamento foi preparado ao longo do ano de 2020 e em 12/06/2020 sua edição de 21/05/2020 (Anexo 1A) foi encaminhado a cada presidente de Diretório Municipal de Santa Rita do Sapucaí, e para os Diretórios Estaduais de Partidos Políticos através do endereço de e-mail registrado no site do TSE. Este Regulamento foi sendo adequado e cada edição carregada no site do Plano 20-30 (www.plano20-30.org.br). A última edição foi emitida em 21/11/20 (Anexo 1B). O Regulamento encaminhado em 21/5/20 para o Cartório Eleitoral da 248ª Zona Eleitoral da Comarca de Santa Rita do Sapucaí-MG e incorporados ao Sistema SEI sob o número do processo 0000137-06.2020.6.13.8248.

Em junho foi decidido que os Encontros com os Candidatos a Vereadores seriam virtuais devido à pandemia de Covid19. Esta possibilidade já era prevista pelo Regulamento.

Em 7/8/20 encaminhamos para os Diretórios Municipais as perguntas preparadas, conforme Plano 20-30, para os candidatos a Prefeito e Vereadores. Estas perguntas foram sendo simplificadas e armazenadas no site do Plano 20-30, sendo a última edição de 5/9/20 e 23/9/20, respectivamente (Anexo 2A e 2B).

Em agosto de 2020 recebemos um forte apoio da Loja Maçônica Caridade Sul Mineira para a realização dos Encontros com os Candidatos, como parte do projeto de Cidadania Efetiva do programa Cultura Cidadã das Grandes Lojas Maçônicas de Minas Gerais, que durou por toda a Fase 3 do Plano 20-30.

Em 4/9/20 encaminhamos aos Diretórios Municipais um novo convite e orientações para a participação dos candidatos a Vereadores que se iniciaram no dia seguinte 5/9/20.

Em setembro fizemos ensaios dos encontros com candidatos a Vereador, de acordo com o regulamento. Convidamos os já inscritos e os demais interessados através de e-mail aos Diretórios Municipais para tentar mostrar nossa intenção de não polemizar e dar a oportunidade de cada candidato falar por 8 minutos no rádio e nas lives do youtube. Uma gravação do 2º Ensaio ficou disponível para acesso no canal do Youtube SRS Conscientização Política.

(<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>)

No dia 24/9/20 fizemos um novo e-mail para os Diretórios Municipais, encaminhando as adequações nos documentos e estendendo o prazo de inscrições para até 1 semana antes do primeiro encontro com candidatos a vereadores. Neste e-mail tentamos desmitificar a opinião geral de que as perguntas eram de difícil resposta porquê se referiam ao futuro.



3. ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO

Em 12/5/2020 encaminhamos carta à Rádio D2FM solicitando parceria para a realização dos encontros com os candidatos.(Anexo 3)

Em 20/5/2020 recebemos o apoio da Loja Maçônica Caridade Sul Mineira para a realização dos Encontros com os Candidatos. A partir desta data a Maçonaria sempre esteve efetivamente conosco ao longo de toda a Fase 3 do Plano 20-30. Além deste apoio formal, vários maçons participaram ativamente de todas as fases do Plano 20-30. (Anexo 3)

Em 2/6/2020 foi encaminhada carta em papel e por e-mail à Câmara Municipal informando a realização dos Encontros com os Candidatos e solicitando a oportunidade para expor as características deste programa apartidário nessa Câmara Municipal. (Anexo 3).

A B2ML Sistemas, colaboradora do Plano 20-30 fez as adequações referentes a Fase 3 no site.

Em 22/7/2020 foi contratado o Square Design Agência Digital para realizar o marketing digital do movimento de Conscientização Política Apartidária 2020, Fase 3 do Plano 20-30, e organizar a rede do facebook e do instagram. O Sindvel contribuiu para a contratação da Agência e com os impulsionamentos feitos.

No dia 28 de julho fizemos uma live para explicar a todos os interessados qual seria o escopo dos eventos.

Em 28/7/2020 o regulamento foi encaminhado ao presidente das rádios D2 FM e Nova 107,9MHz manifestando o interesse de parceria para a realização conjunta dos Encontros com os Candidatos. Na ocasião foram também encaminhadas as sugestões de perguntas para candidatos a Prefeito e Vereadores, Anexo 2A e 2B.

Durante o mês de setembro fizemos 3 ensaios dos Encontros com os Candidatos a Vereadores. Os dois últimos foram abertos ao público, com transmissão ao vivo pelo youtube Os convites foram feitos por e-mail aos Diretórios Municipais e através de redes sociais e rádio.

Os releases para a imprensa preparados durante os meses de agosto e setembro são mostrados no Anexo 5

Os posts encaminhados para divulgação em redes sociais e cartazes em papel são mostrados no Anexo 6

Foram também feitos vários áudios para rádios e vídeos para as redes sociais, que podem ser acessados por:

<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>

<https://www.youtube.com/channel/UCmlHLxX-v18nWtkUWp5Ha0g>

<https://plano20-30.com.br/>



SASRS
Sociedade dos Amigos
de
Santa Rita do Sapucaí

Pag 5/10



4. DEBATES COM OS CANDIDATOS A PREFEITO

Em outubro tivemos na rádio D2FM 2 reuniões preparatórias para os debates com os 5 candidatos a Prefeito, quando foi apresentado o modelo que constou de 6 módulos sendo 3 deles os definidos pelo Regulamento da Fase 3 do Plano 20-30 e 3 adicionais definidos pela rádio.

A condução das duas reuniões preparatórias com os candidatos e a condução do debate foi realizada pela D2FM e todos os 5 candidatos participaram.

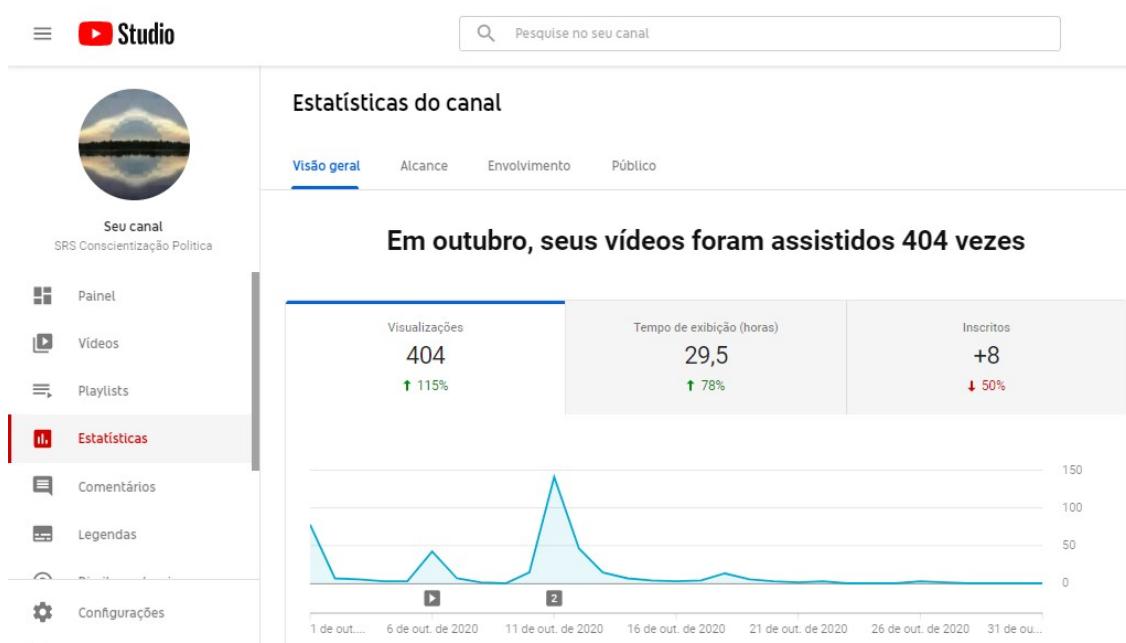
O Debate com os candidatos a Prefeito transcorreu bem no dia 3 de outubro de 2020 às 12h, sendo que todo o regulamento foi seguido. Os vídeos dos módulos 1 e 2 do debate podem ser visualizados no canal do youtube SRS Conscientização Política.

Um resumo do debate pode ser visto pelos links:

<https://www.youtube.com/watch?v=EE0cPsdA1Q8&t=1222s>

<https://www.youtube.com/watch?v=PMsHwzDyvhc>

Estes vídeos tiveram em nosso canal do Youtube cerca de 400 visualizações





5. ENCONTRO COM OS CANDIDATOS A VEREADORES

Os encontros foram transmitidos ao vivo pela rádio Santa Rita FM 104,9 MHz e pelo canal do youtube. Os vídeos dos encontros ficaram disponíveis no canal SRS Conscientização Política. Foram realizados 2 encontros muito cordiais nos dias 10 e 12/11/20 às 20h que duraram pouco menos de 2 horas.

Participaram da condução dos Encontros com os Candidatos a Vereador o Prof. José Geraldo (Finatel) como presidente de mesa, Bruna do Vale (SIS Coworking) como auxiliar de mesa, Gilsom Godinho (Loja Maçônica Caridade Sul Mineira) como gestor da reunião virtual por Zoom e João Alberto Brentan (SASRS) que foi o responsável pela transmissão para o canal do Youtube.

Manifestaram interesse em participar 21 candidatos. A manifestação de interesse foi feita para o e-mail do Conscientização Política. Os candidatos teriam que afirmar que conheciam o regulamento e concordavam com ele, teriam que enviar um minicurrículo e garantir que tinham uma boa conexão com a internet. Muitos não responderam a contento e dos 21 inscritos e consideramos válidas, com comunicação prévia aos interessados, as inscrições dos 13 que responderam adequadamente, sendo que apenas 11 compareceram.

A tabela abaixo mostra a relação de candidatos que manifestaram o interesse em participar, quais participaram e quantos votos receberam na eleição de 2020.

Nome	Partido	Votos	
		Qtdc	%
Carlos Henrique Magalhães	PSDB	538	2,55
Uiles Souza	PDT	472	2,24
Flávio de Castro Barbosa Pastor	DEM	377	1,79
Maria Cleusa Silva	DEM	313	1,48
Inácia Cristina Ribeiro do Nascimento	Republicanos	224	1,06
Rogério Nora	Progressistas	197	0,93
Vinicius Barroso	PDT	175	0,83
Jamil Xavier de carvalho neto	PSDB	165	0,78
Fabiana Gontijo	Podemos	133	0,63
Henrique Castillo	PSDB	100	0,47
DOUGLAS SOUZA SILVA (Dowg)	Podemos	82	0,39
Sabrina Marques Cândido	PSC	73	0,35
Flávio Barreiros da Silva Meio Ambiente	Progressistas	66	0,31
Guimarães	Podemos	52	0,25
Pedro Castelani	PSC	49	0,23
Ronaldo Ribeiro	Republicanos	46	0,22
Cleber Henrique de Souza Ipanema	Progressistas	45	0,21
Marcelo Tavares Gibelini	Progressistas	41	0,19
João Alcides	Cidadania	28	0,13
Maria Donizetti Evangelista	Progressistas	22	0,1
João Carlos	Podemos	4	0,02
OBS			
Todos os acima se inscreveram para os Encontros com Candidatos a Vereadores			
Estes foram eleitos			
Estes foram os que participaram			





Os 3 ensaios realizados nos permitiram melhorar nossa experiência em encontros virtuais e preparamos as orientações para a condução dos encontros que foram melhorando a cada ensaio e são apresentadas no Anexo 4.

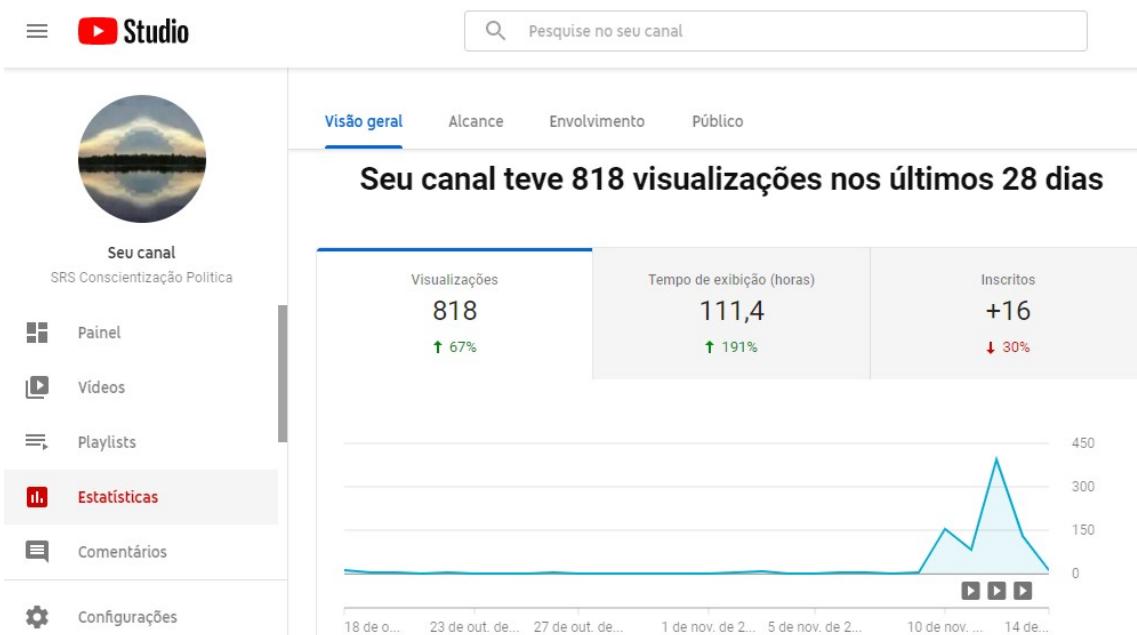
Nos preparamos para conversar com metade dos 196 candidatos ao pleito de 2020, em 10 encontros com até 10 participantes, mas os políticos já experientes preferiram não participar. Para nossa surpresa alguns candidatos cultos e com conhecimento em tecnologia também resolveram não se arriscar à expor suas respostas às perguntas. Na realidade as respostas dos candidatos que participaram dos encontros foram genéricas, como previsto, mas demonstraram a capacidade do candidato em argumentar e defender suas ideias, condição essencial para participar do plenário da Câmara Municipal.

Foram realizados 2 encontros nos dias 10 e 12/11/20 às 20h e duraram quase 2 horas que podem ser acessados pelos links:

https://www.youtube.com/watch?v=qLglv_lvLmc&t=24s

<https://www.youtube.com/watch?v=8mn4Lmllw44&t=207s>

Estes vídeos foram acessados por mais de 800 visualizações.



6. CONCLUSÕES

O sucesso desta fase não pode ser medido diretamente, como em 2018 em que dos 10 entrevistados 4 foram eleitos, mas podemos dizer que foi indireto pois abriu uma porta para uma nova forma de fazer política pré-eleitoral. A eleição de vereadores depende muito da amizade e simpatia que o candidato tem em seu nicho e os candidatos entendem que não precisam provar para os eleitores que têm condições para exercerem um bom mandato na Câmara Municipal.

Por outro lado, os eleitores, que ultimamente têm demonstrado grande interesse em promover ativamente, pelas redes sociais, as mudanças tão necessárias na política tradicional, se retraem quando há efetivamente a oportunidade de agir efetivamente para as reformas que defendem apenas em teoria.

Tivemos exemplos de comportamentos que nos surpreenderam. Ao longo da Fase 2 percebemos na prática que o comportamento humano, em geral, e dos cidadãos santa-ritenses, em particular, cria muros que separam pessoas de condições sociais diversas que dificulta a interação entre grupos de pessoas. Entretanto os próprios afetados são os que estimulam a existência destes muros, talvez por arrogância, orgulho, falta de humildade em reconhecer deficiências e falta de garra para ultrapassá-los. Para facilitar o entendimento do que queremos expressar, citamos dois exemplos que nos ficaram muito evidentes ao longo de nossos trabalhos.

Nas redes sociais algumas pessoas expressam seu descontentamento de que o Hack Town só é realizado no centro da cidade e não vai para a periferia. Tratando-se de um movimento voluntário de pessoas, é natural que os eventos do Hack Town sejam realizados no ambiente de vivência de seus idealizadores. Mas ao longo da Fase 2 fizemos uma tentativa para mudar isso. No Hack Town de 2019, a Solange Luz do movimento Voicers de São Paulo deu uma excelente palestra contando a experiência de sucesso de estimular a inovação tecnológica para jovens de favela de São Paulo. Convidamos Solange e sua equipe para repetir a palestra com o objetivo de alertar os jovens das regiões mais afastadas de Santa Rita do Sapucaí para as oportunidades identificadas pelo Voicers, em São Paulo. Criamos um grupo de pessoas da Nova Cidade e planejamos um evento na escola municipal Jacques Bresller no horário de aulas com todos os alunos das duas últimas séries e comunicamos que os eventos seriam repetidos na noite daquele dia para toda a



comunidade. Os 10 alunos que trouxessem mais participantes para a edição da noite ganhariam um prêmio: uma visita ao Museu Catavento em São Paulo, com um acompanhante. Solange e seu grupo, que vieram voluntariamente para Santa Rita de manhã, aqui permaneceram até a noite e só retornaram para São Paulo às 23 h depois de repetir a palestra para apenas 1 pessoa, a avó de um componente da comissão que estudava no colégio, e para a direção da escola e nós da coordenação. Ganhamos uma conversa muito interessante com este excepcional grupo de empreendedores sociais. Tentamos derrubar o muro, e não conseguimos.

Antes mesmo do lançamento oficial do Plano 20-30 em janeiro de 2019, procuramos um dos maiores influenciadores digitais de Santa Rita para pedir seu apoio, pois sabíamos que o sucesso do Plano 20-30 viria com a participação da população. Suas críticas pesadas ao Poder Público de Santa Rita revelavam que ele seria grande conhecedor dos problemas da cidade. Nossas conversas sempre foram cordiais mas apesar de combinarmos ocasiões e horários, nunca obtivemos sua participação efetiva. Durante a Fase 3 também não participou justificando não concordar com alguma coisa, não claramente definida. Foi a pessoa mais estimulada a contribuir com suas ideias mas, lamentavelmente, não quis apresentar suas sugestões para melhoramento da cidade, mesmo sendo crítico contumaz das decisões do Prefeito e dos Vereadores.

A experiência que tivemos ao longo das 3 primeiras fases do Plano 20-30 confirmou que as ações para benefício da coletividade têm que ser conduzidas por um grupo pequeno de líderes que têm que buscar seu objetivo ultrapassando barreiras criadas pelos críticos inconsequentes e sem auxílio dos que concordam e aplaudem mas não agem para dar consistência às ações dos poucos abnegados que não têm medo de assumir riscos para o bem da coletividade.

ANEXOS 1 A E 1 B

Regulamento do movimento de
Conscientização Política Apartidária 2020

Primeira e Última edição



Conscientização Política Apartidária

Santa Rita do Sapucaí

Plano de incentivo da população santa-ritense para escolha consciente de candidatos do pleito Municipal de 2020.

Notas:

A edição de 2020 é baseada no movimento de Conscientização Política Apartidária de 2018, liderado pela Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí realizado com sucesso em Setembro de 2018. Neste evento participaram 10 candidatos ao Senado Federal, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa de Minas Gerais, sendo que 4 candidatos foram eleitos.

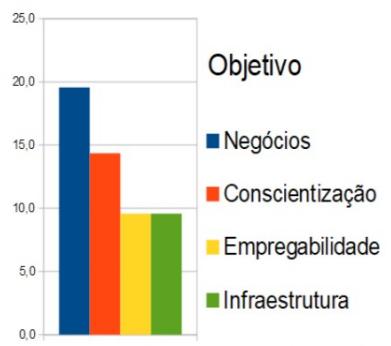
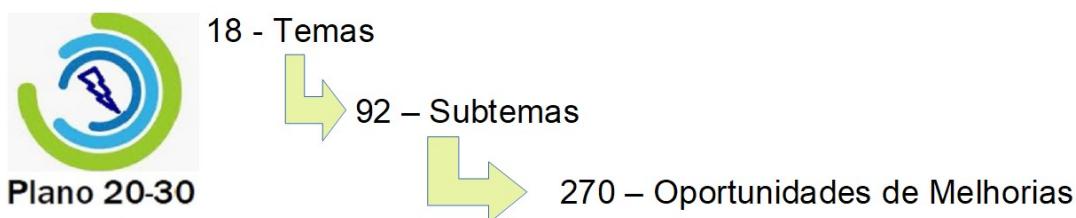
A edição de 2020 faz parte da 3^a etapa do Plano 20-30 (<http://www.plano20-30.org.br>) e será realizada em função dos resultados da 1^a etapa – montagem do Plano, na qual participaram cerca de 100 especialistas em cada um dos 18 Temas considerados e da 2^a etapa – participação dos cidadãos.

1. ESCOPO BÁSICO

Organizar apresentações de candidatos a Prefeito e a Vereadores de Santa Rita do Sapucaí para o Pleito eleitoral de 2020, de modo uniforme, para que a população da cidade possa escolher seus candidatos com mais facilidade.

Determinar um mesmo modelo de participação para todos, em duas versões – para os candidatos à Prefeitura e para os candidatos à Câmara de Vereadores.

Promover ocasiões e formato propícios para que os candidatos, que quiserem se expor, possam apresentar suas considerações sobre os 18 Temas, 92 Subtemas e 270 sugestões de Oportunidades de Melhorias que foram resumidas em 20 Oportunidades Prioritárias de Desenvolvimento de longo prazo, para a próxima década, elencadas pelo Plano 20-30 que permanece disponível para contribuições da população no endereço <http://www.plano20-30.org.br>.



Depende de QUEM ?



Não se trata de comício, mas de encontros para uma atividade interativa, seguindo um modelo de participação equitativo para que as diferenças ideológicas e partidárias possam ser claramente identificadas.

2. CONVITE AOS CANDIDATOS

Os candidatos a prefeito e a vereador serão convidados através de ofício enviado ao dirigente municipal do respectivo partido. No ofício e anexos estarão claramente descritas as regras estabelecidas para o evento.

Serão oferecidas três alternativas de data para realização do debate entre os candidatos a prefeito, solicitando-se a cada candidato que indique a data de sua preferência e uma segunda possibilidade. Os organizadores usarão estas informações para definir uma data que melhor atenda os candidatos.

Estão programadas uma sessão presencial ou virtual de perguntas e respostas com até 10 candidatos a prefeito e 10 sessões de perguntas e respostas para os candidatos a vereador, cada uma com a participação de 10 candidatos, totalizando 100 oportunidades para os candidatos a vereador.

Será solicitado a cada partido que indique os nomes daqueles que gostariam de participar do evento. No caso dos candidatos a vereador, se o número de indivíduos interessados ultrapassar o limite de 100, as vagas serão distribuídas proporcionalmente à quantidade de nomes indicados pelo partido. Feita a distribuição, cada partido será informado do número de vagas que lhe foi atribuída, em cada uma das sessões de perguntas e respostas, devendo o partido retornar com os nomes designados para cada uma das sessões.

O exemplo a seguir esclarece a sistemática. Digamos que há 5 partidos (A, B, C, D, E) e que o partido A indica 25 nomes, B indica 50 nomes, C indica 80 nomes, D indica 30 nomes e E indica 40 nomes. O total de nomes indicados é de 225 – maior que o número de vagas disponível que é 100. Calcula-se a contribuição percentual de cada partido para o total de 225 nomes e aplica-se o mesmo percentual sobre 100.

Variáveis	A	B	C	D	E
Quantidade de nomes apresentados	25	50	80	30	40
Total de nomes apresentados	225				
Contribuição percentual	11,11%	22,22%	35,56%	13,33%	17,78%
Quantidade de vagas disponíveis	100				
Quantidade de vagas calculadas	11,11	22,22	35,56	13,33	17,78
Quantidade de vagas atribuídas	11	22	36	13	18
Quantidade de vagas preenchida	100				

Tabela 1 - Alocação de vagas para sessões com os vereadores

A seguir as vagas atribuídas a cada partido são distribuídas pelas 10 sessões com 10 candidatos por sessão:

Sessão	Partidos					Participação
	A	B	C	D	E	
1	2	2	3	2	1	10
2	1	2	4	2	1	10
3	1	2	3	2	2	10
4	1	2	4	1	2	10
5	1	2	4	1	2	10
6	1	2	4	1	2	10
7	1	2	4	1	2	10
8	1	2	4	1	2	10
9	1	3	3	1	2	10
10	1	3	3	1	2	10
Por partido	11	22	36	13	18	100

Considerando a entrega dos convites aos partidos considera-se que o processo deverá se desenvolver da seguinte maneira:

1. D + 2 dias úteis

Partidos respondem com as datas (primeira escolha, alternativa) indicadas pelos candidatos a prefeito, manifestando a intenção de participar do debate e a concordância com as regras. Fornecem também a lista dos candidatos a vereador interessados em participar das sessões de perguntas e respostas.

2. D + 3 dias úteis

Os organizadores se necessário, fazem a alocação das vagas entre os partidos, conforme o processo ilustrado na Tabela 1. Retornam aos partidos a alocação das vagas por partido e por sessão de Perguntas e Respostas, conforme mostrado na Tabela 2. Informam também a data de realização de cada uma das dez seções com os candidatos a vereador e do debate entre os candidatos a prefeito.

3. Dia D + 5 dias úteis

Partidos retornam a lista com os nomes dos candidatos a vereador que efetivamente participarão das sessões de Perguntas e Respostas, indicando em qual das sessões cada um deles irá participar.

3. INSCRIÇÕES

As inscrições para a participação serão aceitas em função da limitação de quantidade, e deverão ser realizadas através de solicitação pelo e-mail conscientizacaopoliticasrs@gmail.com

No ato da inscrição o candidato deverá apresentar currículo, informando principalmente a experiência anterior que o credencie ao cargo aspirado. Será preparado um currículo padronizado para a apresentação dos candidatos, no início dos eventos.

4. FORMATO

Será possibilitada a participação de todos os candidatos a Prefeito e a uma quantidade de candidatos a Vereador limitada a 100, em função do momento de manifestação do interesse e aceitação das condições de participação.

Os eventos, com a participação simultânea de até 10 candidatos poderão ser assistidos no local pelos cidadãos interessados e serão transmitidos por rádio e pela internet. Os vídeos dos eventos estarão disponíveis no canal do Youtube, criado para a divulgação da primeira edição do movimento, em 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=DEQmJGqltEo>.

O candidato terá 3 minutos para apresentar suas considerações sobre um determinado assunto do Plano 20-30. Os eventos terão rodadas, de modo a que um candidato tenha oportunidade de expor suas ideias e fazer comentários, mais de uma vez.

4.1. Módulo de Candidatos a Prefeito

Versará sobre os 20 OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento que foram extraídos das 270 oportunidades de melhorias de longo prazo, identificadas ao longo de 16 meses de trabalhos para a preparação do Plano 20-30.

O candidato terá 3 minutos para fazer seus comentários sobre uma determinada OPD, o próximo candidato apresentará sua réplica em 1 minuto e 1 minuto de tréplica.

Possui 3 etapas, conforme Anexo 1:

1^a Etapa - Será sorteado o candidato e a respectiva OPD. O candidato responderá a pergunta padrão referente à OPD.

2^a Etapa - Será sorteado o candidato, que escolherá a OPD. O candidato poderá falar sobre o assunto abordado pela OPD.

3ª Etapa - Os candidatos escolherão outros para falar sobre uma OPD também escolhida pelos candidatos. Neste caso uma candidato poderá ser escolhido 3 vezes, no máximo.

O tempo do evento para Prefeitos será de 3 horas.

Deverá ser realizado em auditório e será estimulada a participação da população.

Poderá haver um segundo evento, caso se justifique pelo interesse da população.

4.2. Módulo de Candidatos a Vereadores

Versará sobre os Subtemas constantes nos 18 TEMAS do Plano 20-30. Poderão ser abordadas as 270 oportunidades de melhorias identificadas no Plano ou outras, dentro do assunto do Subtema.

Serão realizadas duas rodadas, cada uma com duas etapas, conforme Anexo 2:

1ª Etapa – A Mesa sorteia um Subtema e a seguir sorteia um candidato para responder em 2 minutos a pergunta padrão sobre o subtema sorteado. Não serão permitidas perguntas ou questionamentos da plateia.

2ª Etapa - Este candidato escolhe um outro Tema. A Mesa sorteia um dos Subtemas do Tema escolhido e faz a pergunta padrão do subtema. O candidato terá 2 minutos para responder. Não serão permitidas perguntas ou questionamentos da plateia.

O tempo do evento para Vereadores será de 1,5 horas. (10 candidatos com 2 rodadas com 2 minutos = $10 \times 2 \times 2 = 80$ minutos).

Será realizado em sala pequena, pois são esperados apenas os candidatos e assistentes. Preferivelmente a sala será a mesma, para evitar alterações nos 10 eventos que serão realizados, para atender a até 100 candidatos.

5. COMPOSIÇÃO DA MESA

O Presidente de Mesa será o responsável por abrir o evento, apresentar os candidatos e gerenciar o evento dentro do tempo determinado e com lisura política.

O Assistente de Mesa fará os sorteios e auxiliará o presidente no tempo do evento.

O Assistente de Mídia gerenciará a transmissão por rádio, a filmagem e o som ambiente.

6. DIVULGAÇÃO

A divulgação da oportunidade aos candidatos deverá ser feita pelas pessoas interessadas e por contato formal aos Diretórios dos Partidos.

A divulgação antecipada dos eventos deverá ser feita por redes sociais, reuniões de classes, cartazes e imprensa.

A divulgação posterior dos eventos será realizada por clipe de vídeo gravado durante o evento e em sites da internet, ou por transmissão simultânea por rádio ou TV IP.

6. APOIO

A idealização e gestão deste projeto é da Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí, com participação da população e apoio de várias entidades da Sociedade Civil, de Vereadores da Câmara Municipal e da Prefeitura.

7. ASPECTOS LEGAIS

Os eventos serão realizados conforme Lei Eleitoral, com o devido conhecimento antecipado do Tribunal Regional Eleitoral.

Anexo 1

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

Fluxograma do Módulo 1 - Candidatos a Prefeito

Abordagem dos OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento do Plano 20-30

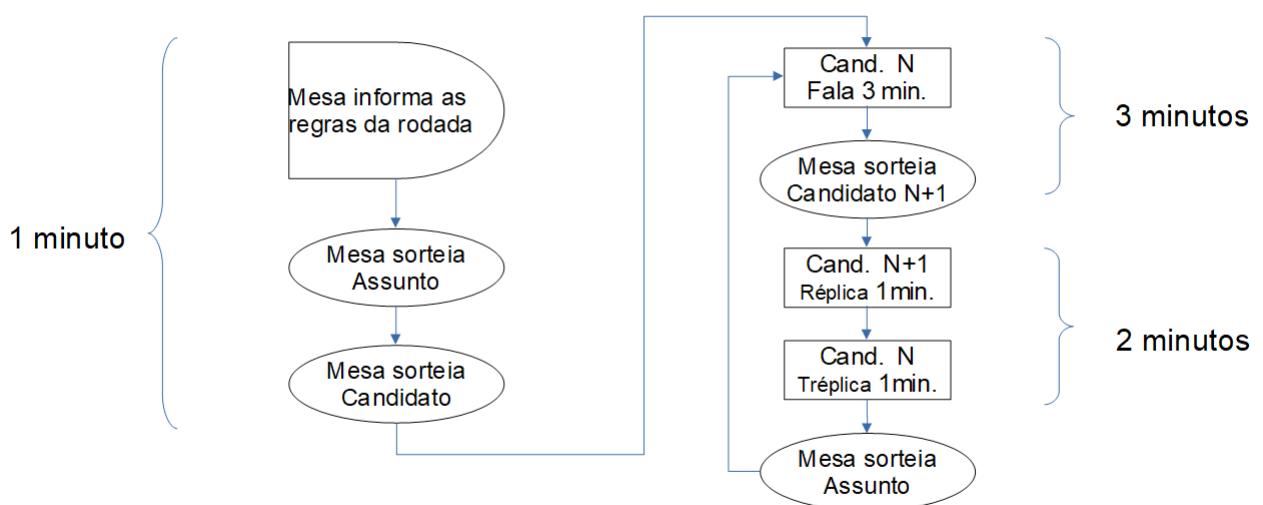
Considerações
20 OPD
10 candidatos

Modelo
Presencial simultâneo com transmissão simultânea pelo Rádio e Facebook
Evento estará disponível no canal do Youtube
3 rodadas de 60 minutos – 3 horas de duração

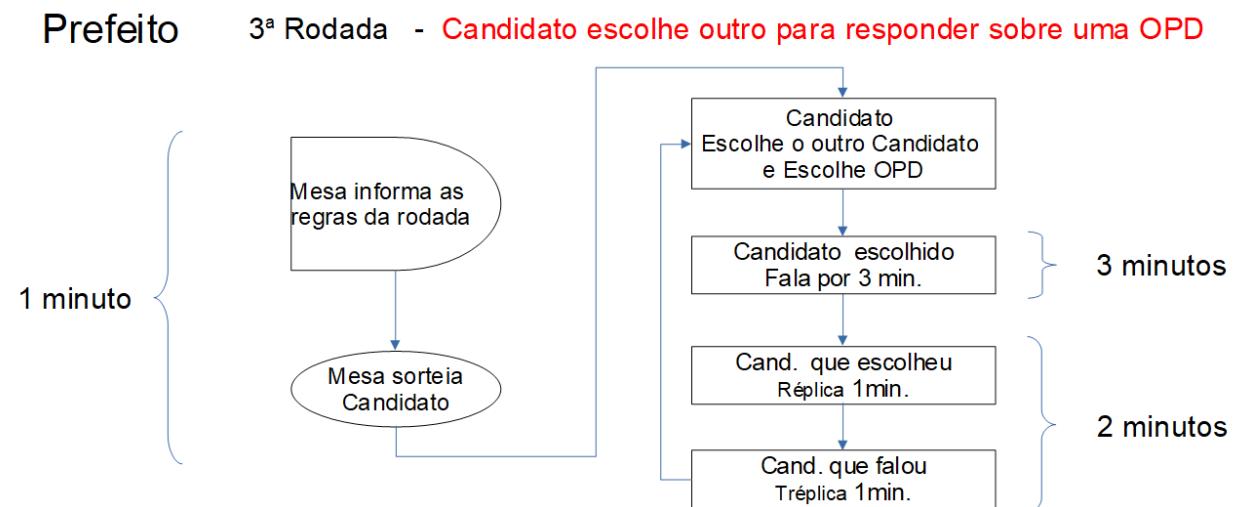
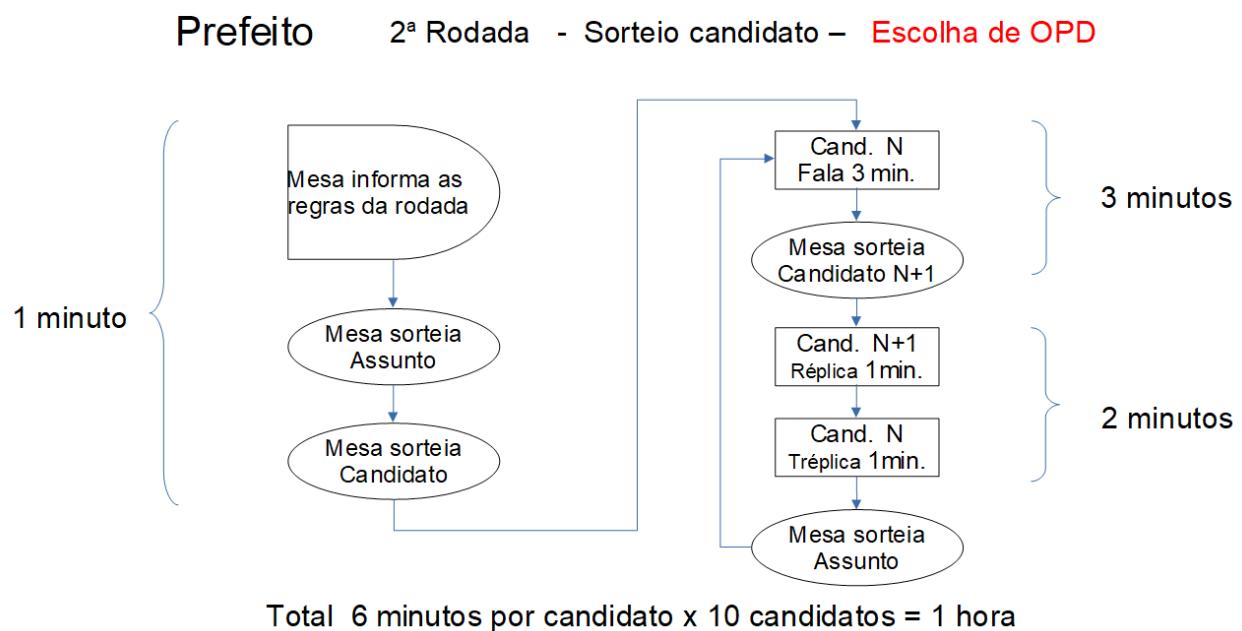


OPD	Objetivos Prioritários de Desenvolvimento	Tema
1	Dar maior atenção às crianças com dificuldade de aprendizado	T1
2	Incentivar à capacitação de professores do ensino fundamental	T1
3	Formar pessoal especializado para os novos recursos de saúde	T2
4	Buscar a sustentabilidade dos recursos locais de saúde	T2
5	Conscientizar os impactos sociais da disruptão tecnológica	T3
6	Integrar os sistemas de segurança para ações preventivas	T4
7	Fortalecer as Novas Economias com ênfase na Circular	T5
8	Identificar e potencializar talentos para as novas demandas	T6
9	Conscientizar e estruturar o turismo de negócios e turismo ambiental	T7
10	Fomentar o desenvolvimento e uso da tecnologia no meio rural	T8
11	Buscar alternativas de produtos e de logística para o agronegócio	T8
12	Fomentar a integração do Cidadão com o Poder Público Municipal	T9
13	Facilitar o acesso das pequenas empresas aos recursos tecnológicos	T11
14	Incentivar a participação do povo no planejamento urbano e rural	T12
15	Fomentar o empreendedorismo e desenvolver enfatizando o social	T13
16	Fomentar os esportes nos meios acadêmicos e escolares	T14
17	Incentivar a inovação através da informação e da convivência	T15
18	Colaborar para a implementação da Lei Municipal de Cultura 4.974	T16
19	Valorizar a riqueza ambiental da cidade e incentivar sua preservação	T17
20	Fomentar o investimento próprio nos negócios da cidade	T18

Prefeito 1ª Rodada - Sorteio candidato – Sorteio OPD



Total 6 minutos por candidato x 10 candidatos = 1 hora



Anexo 2

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

Fluxograma do Módulo 2 - Candidatos a Vereadores

Abordagem dos Sub-Temas do Plano 20-30

Considerações

18 TEMAS - 90 Sub-Temas
100 candidatos

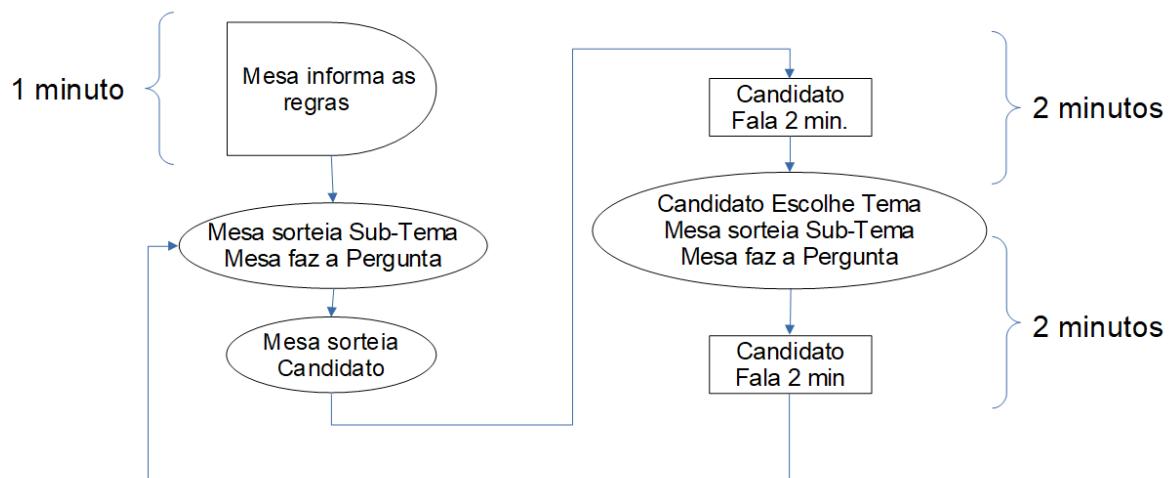
Modelo

10 eventos em sala pequena e bem localizada (preferivelmente na mesma sala)
Presencial com 10 candidatos com transmissão simultânea pelo Rádio e Facebook
Evento estará disponível no canal do Youtube
Cada evento com 2 Rodadas de 40 minutos – 1,5 hora de duração.

Temas

- Educação
- Saúde
- Assistência Social
- Segurança
- Economias Emergentes
- Potencialização de Talentos
- Turismo
- Agro
- Governança
- Energia
- TIC
- Infraestrutura
- Empreendedorismo
- Esportes
- Inovação
- Cultura
- Meio Ambiente
- Fontes de Financiamento

Vereadores



Duas rodadas de 4 minutos por candidato x 10 candidatos = 40 minutos x 2 = 1h 30min.



Conscientização Política Apartidária - 2020

Santa Rita do Sapucaí

Plano de incentivo da população para escolha consciente de candidatos do Pleito Municipal de 2020.

Notas:

A edição de 2020 é baseada no movimento de Conscientização Política Apartidária de 2018, liderado pela Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí realizado com sucesso em Setembro de 2018. Neste evento participaram 10 candidatos ao Senado Federal, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa de Minas Gerais, sendo que 4 candidatos foram eleitos.

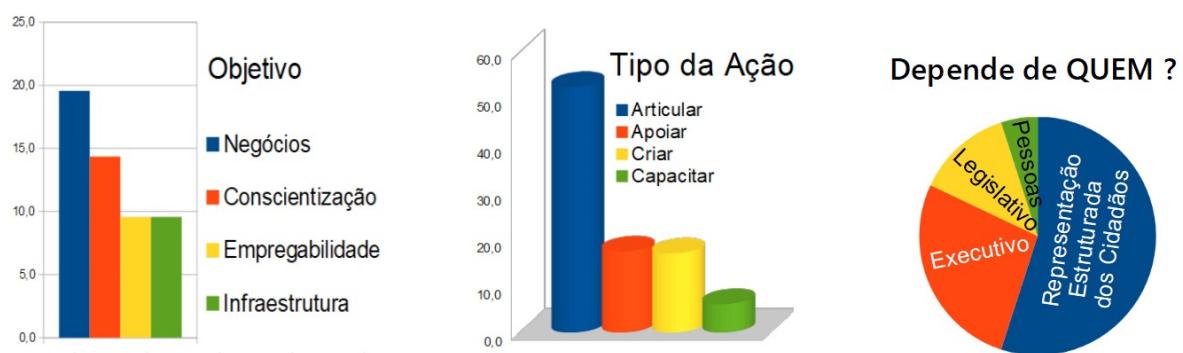
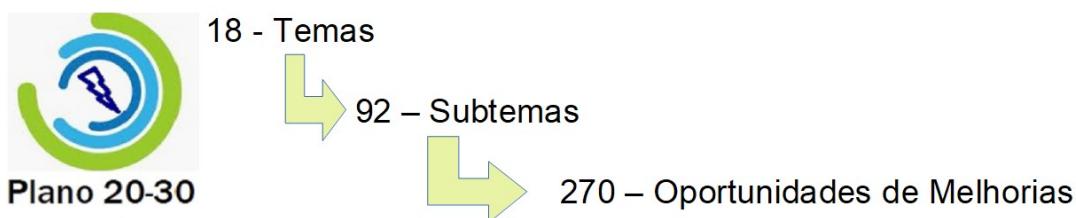
A edição de 2020 faz parte da 3^a etapa do Plano 20-30 (<http://www.plano20-30.org.br>) e será realizada em função dos resultados da 1^a etapa – montagem do Plano, na qual participaram cerca de 100 especialistas em cada um dos 18 Temas considerados e da 2^a etapa – participação dos cidadãos.

1. ESCOPO BÁSICO

Organizar apresentações de candidatos a Prefeito e a Vereadores de Santa Rita do Sapucaí para o Pleito Eleitoral de 2020, de modo uniforme, para que a população da cidade possa escolher seus candidatos com mais facilidade.

Determinar um mesmo modelo de participação para todos, em duas versões – para os candidatos à Prefeitura e para os candidatos à Câmara de Vereadores.

Promover ocasiões e formatos propícios para que os candidatos, que quiserem se expor, possam apresentar suas considerações sobre os 18 Temas, 92 Subtemas e 270 sugestões de Oportunidades de Melhorias que foram resumidas em 20 Oportunidades Prioritárias de Desenvolvimento de longo prazo, para a próxima década, elencadas pelo Plano 20-30.
<http://www.plano20-30.org.br>.



Não se trata de comício, mas de encontros para uma atividade interativa, seguindo um modelo de participação equitativo para que as diferenças ideológicas e partidárias possam ser claramente identificadas.

2. CONVITE AOS CANDIDATOS

Os candidatos a Prefeito e a Vereador estão convidados através de e-mail enviado aos diretórios estaduais e municipais de cada partido. No e-mail e em seus anexos foram encaminhados o Regulamento dos Encontros e as perguntas que serão realizadas, que também estão disponíveis no endereço <https://plano20-30.org.br/>.

As datas dos encontros estão programadas para o período de 10 de outubro a 12 de novembro e serão anunciadas pelo site <https://plano20-30.org.br/>.

Estão programados dois encontros com até 10 candidatos a Prefeito e 10 encontros com os candidatos a Vereadores, cada uma com a participação de 10 candidatos, totalizando 100 oportunidades para os candidatos a Vereador.

3. INSCRIÇÕES

As inscrições para os candidatos a Prefeito serão definidas pela Rádio Nova Difusora FM que gerenciará os encontros e se responsabilizará pelas inscrições, seguindo seu protocolo habitual para este tipo de evento.

As manifestações de interesse de participação dos candidatos a Vereadores nos encontros deverão ser feitas pelo e-mail **conscientizacaopoliticars@gmail.com** de 5 de setembro de 2020 até 1 semana antes do primeiro encontro que dependerá da quantidade de encontros que serão realizados, em função da quantidade de inscritos sendo no máximo 10 candidatos por encontro. O candidato assegurar a aprovação do partido quanto à sua participação.

Caso a quantidade de candidatos a Vereadores interessados ultrapasse o limite de 100, as vagas serão distribuídas proporcionalmente à quantidade de candidatos que manifestaram interesse de participação por cada partido. Feita a distribuição das vagas, o Diretório Municipal de cada partido será informado da quantidade de vagas que lhe foi atribuída, devendo o partido indicar os nomes designados para a participação nos encontros.

Caso o partido político não indique os candidatos preferenciais até o dia anterior ao dia do primeiro encontro, os candidatos a participarem serão definidos em função da ordem das datas em que enviaram a manifestação de interesse.

O exemplo a seguir esclarece a sistemática. Digamos que há 5 partidos (A, B, C, D, E) e que os candidatos que manifestem interesse na participação do partido A sejam 25, do partido B sejam 50, do partido C sejam 80, do partido D sejam 30 e do partido E sejam 40. O total de candidatos que manifestaram interesse será de 225 – portanto maior que o número de



Plano 20-30

Plano 2030 – Fase 3 - Conscientização Política Apartidária

Plano 20-30

vagas disponíveis que é 100. Calcula-se a contribuição percentual de cada partido para o total de 225 nomes e aplica-se o mesmo percentual sobre 100.

Variáveis	A	B	C	D	E
Quantidade de nomes apresentados	25	50	80	30	40
Total de nomes apresentados			225		
Contribuição percentual	11,11%	22,22%	35,56%	13,33%	17,78%
Quantidade de vagas disponíveis			100		
Quantidade de vagas calculadas	11,11	22,22	35,56	13,33	17,78
Quantidade de vagas atribuídas	11	22	36	13	18
Quantidade de vagas preenchida			100		

Tabela 1 - Alocação de vagas para sessões com os Vereadores

A seguir as vagas atribuídas a cada partido são distribuídas pelas 10 sessões com 10 candidatos por sessão:

Sessão	Partidos					Participação
	A	B	C	D	E	
1	2	2	3	2	1	10
2	1	2	4	2	1	10
3	1	2	3	2	2	10
4	1	2	4	1	2	10
5	1	2	4	1	2	10
6	1	2	4	1	2	10
7	1	2	4	1	2	10
8	1	2	4	1	2	10
9	1	3	3	1	2	10
10	1	3	3	1	2	10
Por partido	11	22	36	13	18	100

As inscrições para a participação serão aceitas em função da limitação de quantidade, e deverão ser realizadas através de manifestação de interesse de participação pelo e-mail
conscientizacaopoliticars@gmail.com

No ato da inscrição o candidato deverá

1. Apresentar minicurrículo informando seu nome e experiência profissional;

-
2. Declarar que conhece e aceita o presente regulamento que estará disponível no endereço
<https://plano20-30.com.br/documentos/>
 3. Assegurar que utilizará equipamento e conexão à internet adequada, conforme item 5 a seguir.

4. FORMATO

Será possibilitada a participação de até 10 candidatos a Prefeito e a uma quantidade de candidatos a Vereador limitada a 100.

Os eventos, com a participação simultânea de até 10 candidatos serão transmitidos por rádio e pela internet. Os vídeos dos eventos estarão disponíveis no canal do Youtube, criado para a divulgação da primeira edição do movimento, em 2018,
<https://www.youtube.com/watch?v=DEQmJGqltEo>.

O candidato terá um tempo definido para apresentar suas considerações sobre um determinado assunto do Plano 20-30. Os eventos terão rodadas, de modo a que um candidato tenha oportunidade de expor suas ideias e fazer comentários, mais de uma vez.

4.1. Módulo de Candidatos a Prefeito

Constará de vários blocos, sendo que os dois primeiros blocos estão descritos por este documento. Os demais blocos serão definidos pela Rádio Nova Difusora FM após reunião com os candidatos a Prefeito.

Os dois primeiros blocos versarão sobre os 20 OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento que foram extraídos das 270 oportunidades de melhorias de longo prazo, identificadas ao longo de 16 meses de trabalhos para a preparação do Plano 20-30.

O candidato terá 3 minutos para fazer seus comentários sobre uma determinada OPD, o próximo candidato apresentará sua réplica em 1 minuto e 1 minuto de tréplica.

1º Bloco - Será sorteado o candidato e a respectiva OPD. O candidato responderá a pergunta padrão referente à OPD.

2º Bloco - Será sorteado o candidato, que escolherá a OPD. O candidato poderá falar sobre o assunto abordado pela OPD.

O Anexo 1 a este documento fornece mais detalhes

Poderá haver um segundo evento, com regras a definir, caso se justifique pelo interesse da população.

4.2. Módulo de Candidatos a Vereadores

Ocorrerão nas terças e quintas-feiras às 20horas, sendo o último realizado no dia 12 de novembro de 2020. Versarão sobre os Subtemas constantes nos 18 TEMAS do Plano 20-30.

Serão realizadas duas rodadas, cada uma com duas etapas, conforme Anexo 2:

1^a Etapa – A Mesa sorteia um Subtema, anuncia a pergunta referente e a seguir sorteia um candidato para responder em 2 minutos a pergunta padrão sobre o Subtema sorteado.

2^a Etapa - Este candidato escolhe um Tema. A Mesa sorteia um dos Subtemas do Tema escolhido e faz a pergunta padrão do Subtema. O candidato terá 2 minutos para responder.

O tempo do evento para Vereadores será de aproximadamente 1 hora e 30 minutos.

(10 candidatos com 2 rodadas com 4 minutos + 30 segundos para sorteio e perguntas = 10 x 4,5 x 2 = 90 minutos).

5. GESTÃO DOS ENCONTROS COM CANDIDATOS A VEREADORES

Todos os encontros com candidatos a Vereadores serão virtuais por videoconferência. Os 10 candidatos deverão utilizar computadores próprios conectados à internet com velocidades superiores a 5Mbps para upload e 10Mbps para download para transmitir individualmente sua imagem e som. Ficará a cargo dos Candidatos e de seus Partidos garantir e testar a qualidade de transmissão em lives via Zoom com 16 participantes.

- O Presidente de Mesa será o responsável por abrir o evento, apresentar os candidatos e gerenciar o evento dentro do tempo determinado e com lisura política. Caso a conexão não esteja adequada o Presidente da Mesa deverá solicitar que o candidato desative o vídeo.
- O Assistente de Mesa fará os sorteios e auxiliará o presidente no controle dos tempos dos eventos.
- Dois Assistentes de Mídia que cuidarão da transmissão pel rádio e pelo Youtube. no canal SRS Conscientização Política
<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>
- O representante da OAB que acompanhará os encontros para supervisionar a lisura política.

6. DIVULGAÇÃO

A divulgação da oportunidade de participação aos candidatos deverá ser feita pelas pessoas interessadas e por convite por e-mail aos Diretórios dos Partidos.

A divulgação antecipada dos eventos ao público rá ser feita por radiodifusão, redes sociais e imprensa.

Os eventos serão filmados e ficarão disponíveis para acesso de todos no canal do Youtube do programa de Conscientização Política Apartidária.

7. ORGANIZAÇÃO

A idealização deste projeto é da Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí e sua operacionalização conta com participação da população e apoio da Finatel, SINDVEL, Rádio Nova Difusora FM 107,3 MHz, Rádio Santa Rita FM 104,9MHz, Loja Maçônica Caridade Sul Mineira – GLMMG e de outras entidades da Sociedade Civil.

8. ASPECTOS LEGAIS

Os eventos serão realizados conforme Lei Eleitoral, com o devido conhecimento da Justiça Eleitoral, de modo a garantir seu caráter apartidário e plural, com tratamento equânime para todos os participantes.

Anexo 1

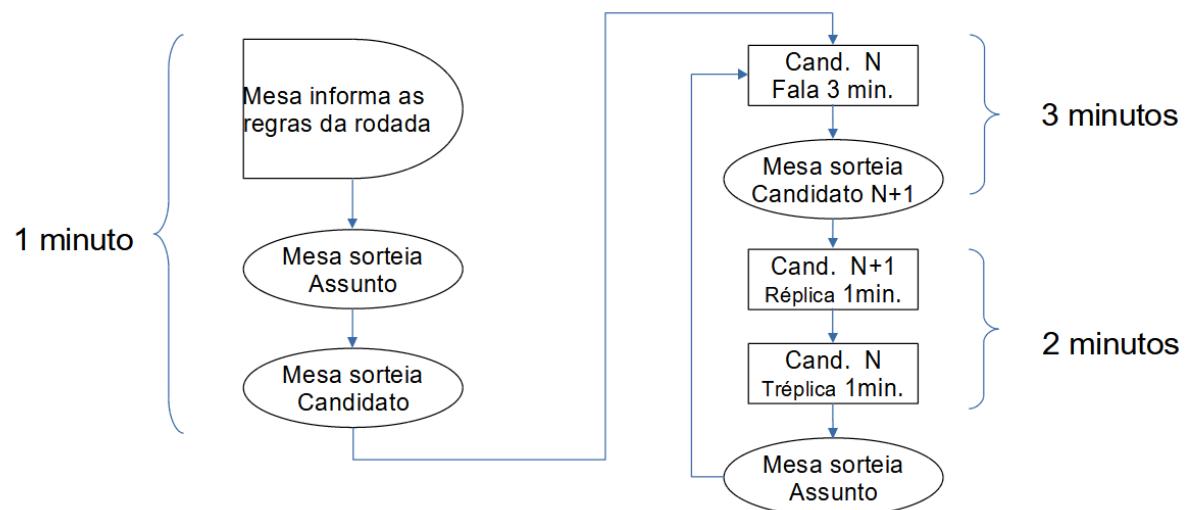
Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

Fluxograma do Encontro com candidatos a Prefeito

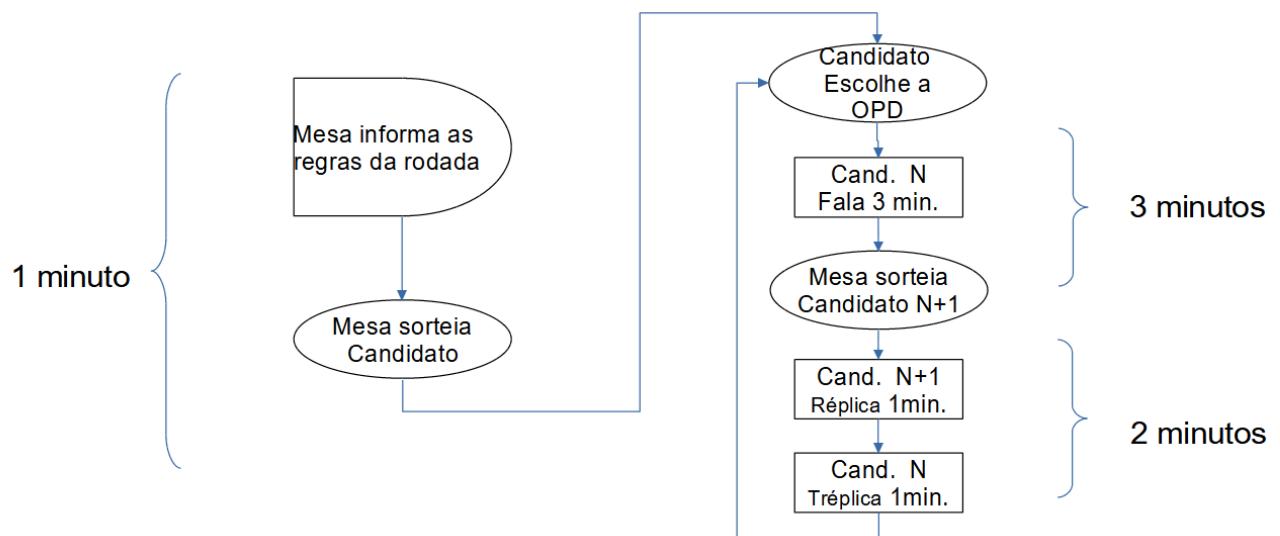
Abordagem dos OPD – Objetivos Prioritários de Desenvolvimento do Plano 20-30

OPD	Objetivos Prioritários de Desenvolvimento	Tema
1	Dar maior atenção às crianças com dificuldade de aprendizado	T1
2	Incentivar à capacitação de professores do ensino fundamental	T1
3	Formar pessoal especializado para os novos recursos de saúde	T2
4	Buscar a sustentabilidade dos recursos locais de saúde	T2
5	Conscientizar os impactos sociais da disruptão tecnológica	T3
6	Integrar os sistemas de segurança para ações preventivas	T4
7	Fortalecer as Novas Economias com ênfase na Circular	T5
8	Identificar e potencializar talentos para as novas demandas	T6
9	Conscientizar e estruturar o turismo de negócios e turismo ambiental	T7
10	Fomentar o desenvolvimento e uso da tecnologia no meio rural	T8
11	Buscar alternativas de produtos e de logística para o agronegócio	T8
12	Fomentar a integração do Cidadão com o Poder Público Municipal	T9
13	Facilitar o acesso das pequenas empresas aos recursos tecnológicos	T11
14	Incentivar a participação do povo no planejamento urbano e rural	T12
15	Fomentar o empreendedorismo e desenvolver enfatizando o social	T13
16	Fomentar os esportes nos meios acadêmicos e escolares	T14
17	Incentivar a inovação através da informação e da convivência	T15
18	Colaborar para a Implementação da Lei Municipal de Cultura 4.974	T16
19	Valorizar a riqueza ambiental da cidade e incentivar sua preservação	T17
20	Fomentar o investimento próprio nos negócios da cidade	T18

Prefeito 1º Módulo - Sorteio candidato – Sorteio OPD



Prefeito 2º Módulo - Sorteio candidato – Escolha de OPD



Anexo 2

Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

Fluxograma do Módulo 2 - Candidatos a Vereadores

Abordagem dos Sub-Temas do Plano 20-30

Considerações

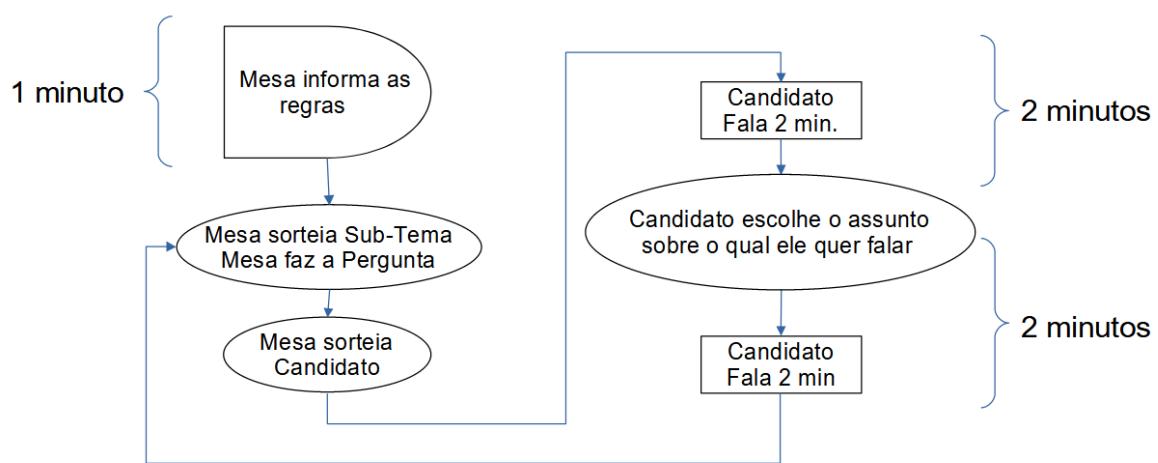
18 TEMAS - 90 Sub-Temas

100 candidatos

Temas

- Educação
- Saúde
- Assistência Social
- Segurança
- Economias Emergentes
- Potencialização de Talentos
- Turismo
- Agropecuária/Agronegócios
- Governança
- Energia
- TIC (Tec. Informat. Telecom.)
- Infraestrutura
- Empreendedorismo
- Esportes
- Inovação
- Cultura
- Meio Ambiente
- Fontes de Financiamento

Vereadores



Duas rodadas de 4 minutos por candidato x 10 candidatos = 40 minutos x 2 = 1h 30min.

ANEXOS 2 A E 2 B

Perguntas aos Candidatos

Conscientização Política Apartidária 2020

Aos Candidatos a Prefeito

e

Aos Candidatos a Vereador

Plano 20-30 – fase 3

CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA APARTIDÁRIA 2020

LISTA DE PERGUNTAS AOS CANDIDATOS A PREFEITO

Resumo

Este documento contém a lista de perguntas que será utilizada como base para as sessões de Perguntas e Respostas para os candidatos das eleições municipais de 2020.

conscientizacaopoliticars@gmail.com

Sumário

1 Atenção aos alunos do ensino fundamental.....	4
2 Capacitação dos professores do ensino fundamental.....	4
3 Sustentabilidade da Saúde Pública.....	4
4 Formação de Pessoal de Saúde.....	5
5 Assistência Social.....	5
6 Segurança.....	5
7 Economias Emergentes.....	6
8 Desenvolvimento de Talentos.....	6
9 Turismo.....	6
10 Tecnologia no meio rural.....	7
11 Apoio à Produção Rural.....	7
12 Governança.....	7
13 Polo Tecnológico.....	8
14 Infraestrutura Urbana e Rural.....	8
15 Empreendedorismo.....	8
16 Esportes.....	9
17 Inovação.....	9
18 Manifestações Culturais.....	9
19 Meio Ambiente.....	10
20. Fontes de Financiamento.....	10

O documento adotado na Assembleia Geral da ONU em 2015, “[Transformando Nosso Mundo: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável](#)”, é um guia para as ações da comunidade internacional nos próximos anos. E é também um plano de ação para todas as pessoas e o planeta que foi coletivamente criado para colocar o mundo em um caminho mais sustentável e resiliente até 2030. A Agenda 2030 da ONU definiu 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e suas 169 metas.

Neste sentido e considerando as particularidades de nossa cidade, a Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí reuniu cerca de 100 participantes para desenvolver o Plano 20-30 disponível no endereço plano20-30.org.br que sugere as Oportunidades de Melhorias de Longo Prazo para o município.

O projeto de Conscientização Política Apartidária, edição de 2020, é a fase 3 do Plano 20-30 que tem o objetivo de possibilitar aos candidatos às eleições municipais apresentarem suas ideias referentes às sugestões de oportunidades de desenvolvimento levantadas pelo Plano 20-30, que abrange mais da metade dos temas da Agenda 2030 da ONU.

Perguntas aos Candidatos à Prefeitura

Estas são as perguntas padrão para os candidatos a Prefeito. São perguntas baseadas nas 20 Oportunidades Prioritárias de Desenvolvimento sugeridas pelo Plano 2030 (www.plano20-30.org.br) que solicitam que o candidato discorra sobre a importância para o desenvolvimento de longo prazo de Santa Rita do Sapucaí e indique as ações de curto e médio prazo que devem ser tomadas para alcançá-las.

Por curto prazo entende-se o primeiro ano de mandato (2021), por médio prazo entende-se os outros três anos do mandato (2022-2024) e por longo prazo o horizonte de 2030.

1 Atenção aos alunos do ensino fundamental

Apesar da tradição de escolas revolucionárias, nossa cidade é classificada medianamente nas estatísticas nacionais e estaduais. No decorrer da construção do Plano 20-30, tentamos levantar os motivos e identificamos dois aspectos que nos ficaram muito claros: a família está distante da Escola e os alunos com maior dificuldade de aprendizado são os que recebem menos atenção do sistema educacional.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para que nossa cidade tenha uma educação fundamental melhor?

2 Capacitação dos professores do ensino fundamental

Nossa nota no IDEB para os anos finais do ensino fundamental é 4,9, o que coloca em 8º lugar entre 15 municípios na nossa microrregião. Ocupamos uma posição apenas mediana em um país que não dá valor aos profissionais da educação. Enquanto que na China e na Finlândia a profissão de professor é das mais valorizadas em termos de salário, no Brasil é o inverso levando a maioria dos profissionais de maior capacitação a procurarem oportunidades em outras áreas.

Que ações devem ser realizadas, para melhorar a qualidade dos serviços educacionais no ensino fundamental?

3 Sustentabilidade da Saúde Pública

O Hospital Antônio Moreira da Costa, que em 1973 foi o primeiro hospital do interior a realizar uma intervenção cirúrgica cardíaca, passa por grandes dificuldades financeiras há muito tempo. Recentemente foi recuperado com gestão voluntária exemplar e com recursos doados pela comunidade.

Que ações poderiam ser realizadas, a curto e médio prazo, para que o bom atendimento à saúde que temos hoje em nosso município se mantenha e seja sustentável?

4 Formação de Pessoal de Saúde

Os cursos de graduação em Engenharia Biomédica e Pós-Graduação em Engenharia Clínica do Inatel são realidade hoje devido a iniciativas voluntárias e visionárias no início dos anos 2000. Profissionais desta área tecnológica serão fundamentais para o desenvolvimento das novas ferramentas da medicina moderna, mas também serão necessários profissionais da área biológica atuando no campo da Bioengenharia.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para trazer instituições e empresas necessárias à formação de pessoal neste campo?

5 Assistência Social

Não há como prever o alcance das mudanças que estão acontecendo por todo lado. Até que o novo mundo se estabeleça, haverá muitos dilemas sociais, econômicos, éticos, que provocarão muito estresse e desorientação nas pessoas. A área de Assistência Social é dever do estado mas depende de muitas iniciativas voluntárias e de um novo conceito de fraternidade nesta nova época.

Que ações devem ser realizadas, para organizar e potencializar o engajamento da sociedade civil para contribuir para a inclusão social dos necessitados?

6 Segurança

Recursos tecnológicos de visualização e análise de informações estão tornando o sistema de segurança pública mais inteligente, possibilitando atuar de forma preventiva.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para possibilitar a integração das informações entre órgãos públicos e de iniciativas privadas visando a prevenção de crimes.

7 Economias Emergentes

Novas formas de comportamento econômico são vislumbradas e praticadas pelas pessoas, como o compartilhamento, a colaboração, a reciclagem, o comércio eletrônico, outras moedas de troca, e principalmente a Economia Criativa que ainda estão muito pouco desenvolvidas no Brasil.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para desenvolver as economias emergentes em SRS?

8 Desenvolvimento de Talentos

O século 21 está nos mostrando a necessidade de novos comportamentos, novos valores, novas profissões. A identificação de talentos e a formação de novos líderes para as novas demandas da sociedade poderá ser trazer para a nossa cidade um desenvolvimento sustentável nos próximos anos.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para preparar os jovens santa-ritenses para as futuras necessidades do mercado profissional, da cidadania e da liderança política?

9 Turismo

Nas últimas décadas o turismo tem se destacado como uma das mais importantes atividades econômicas em todo o mundo, afirmindo-se como fonte geradora de serviços, produtos, emprego e renda. A cidade desenvolve muito bem o turismo no carnaval, o turismo religioso, cultural e tecnológico mas há outras formas pouco ou ainda não exploradas de turismo.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para melhorar a infraestrutura turística da cidade ?

10 Tecnologia no meio rural

Há 50 anos agricultores santa-ritenses trouxeram a tecnologia que transformou a cidade em um Polo Tecnológico respeitado. Hoje empresas e instituições santa-ritenses de tecnologia estão em condições de trazer para a agricultura novas formas para aumentar a produção e reduzir custos.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para que a agricultura santa-ritense possa se beneficiar da tecnologia disponível?

11 Apoio à Produção Rural

A agricultura passa por profundas transformações – econômicas, culturais, sociais, tecnológicas, ambientais e mercadológicas – que ocorrem em alta velocidade e em diferentes direções, as quais impactam de forma substancial o mundo rural.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para facilitar o acesso do pequeno produtor ao consumidor e ampliar sua produção para atender a novos mercados?

12 Governança

A maior integração da sociedade civil com o poder público municipal é uma tendência que é facilitada pelas novas formas de comunicação. Muitos comentários sem nenhuma base na realidade são propalados como sendo verdades, incentivando antagonismos e desfocando o que mais importa para a sociedade.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para facilitar a comunicação da população com os mandatários de forma a canalizar a energia da participação popular para o que realmente importa para os cidadãos indicando as prioridades para o município?

13 Polo Tecnológico

A grande quantidade e variedade de informações sobre as possibilidades de criação de novos produtos torna o compartilhamento do conhecimento muito importante para tornar realidade as boas ideias que contribuem para a geração de emprego e renda para a população.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para criar uma cultura de colaboração para o desenvolvimento de novas soluções e de novos negócios?

14 Infraestrutura Urbana e Rural

O planejamento de longo prazo da infraestrutura urbana englobando as características da cidade e de sua área rural se baseia na inteligência da população, nos recursos de profissionais de engenharia e arquitetura e na vocação de suas empresas em empreendimentos inteligentes e sustentáveis. Em maio de 2013 a Câmara Municipal realizou a 1ª Conferencia Municipal com a participação de cidadãos, como parte de um programa do Ministério das Cidades. As propostas desta conferência, somadas às sugestões do Plano 20-30, apresentam muitas necessidades, como por exemplo a ampliação das vias de mobilidade, regularização e controle dos loteamentos irregulares, a minimização dos danos das enchentes, o desbalanceamento da receita e despesa da iluminação pública.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para preparar a infraestrutura municipal para as novas demandas do século 21?

15 Empreendedorismo

A política e o ambiente de negócios devem ser favoráveis para permitir que as iniciativas empreendedoras floresçam . Promover o conhecimento e intercâmbio de experiências locais é nosso principal legado para avançar.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para utilizar a experiência já acumulada pela cidade e avançar ainda mais na produção de soluções para a empresas existentes e para a criação de novos negócios?

16 Esportes

O esporte na formação dos jovens em escolas ou em projetos esportivos com cunho educacional é uma ferramenta para a formação integral da pessoa, educando para vida mais saudável e disciplinada, cuidando do corpo e da mente.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para aumentar a prática de esportes nas escolas de Santa Rita?

17 Inovação

A inovação é uma tradição na cidade, desde a época da instalação da iluminação elétrica em 1912. . A troca de experiências, de conquistas e fracassos, entre pessoas inovadoras colabora para que a inovação se mantenha como uma característica natural em Santa Rita.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para promover e ampliar a convivência entre pessoas inovadoras para estimular a geração de emprego e renda?

18 Manifestações Culturais

A Lei Municipal de Cultura foi aprovada e necessita ser implementada.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para implementar a Lei?

19 Meio Ambiente

Muito se fala atualmente na conscientização ambiental das pessoas quanto a qualidade da água, destino dos resíduos, preservação das matas e dos animais. Embora a maioria das pessoas desconheça, nossos recursos ambientais são muito ricos e necessitam de maior atenção para que se preservem e possam gerar recursos para o município, de acordo com as diretrizes do Governo Federal.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para valorizar nossa riqueza ambiental e conscientizar as pessoas da necessidade de sua preservação, com atitudes de educação e do desenvolvimento de empreendimentos sustentáveis?

20. Fontes de Financiamento

A articulação entre o poder público, empresas, academia, prestadores de serviço e a comunidade pode fornecer a estrutura forte e sustentável para aumentar a segurança de investimentos. Um diagnóstico completo e atualizado da economia do município pode colaborar para o planejamento estratégico situacional do poder público e fornecer dados para a tomada de decisão de empreendedores e investidores interessados em se estabelecerem ou ampliar seus investimentos na cidade.

Que ações devem ser realizadas, a curto e médio prazo, para que Santa Rita do Sapucaí possa atrair novos investimentos para a ampliação ou desenvolvimento de novos negócios, para reduzir o desemprego e melhorar a renda da sua população?

Plano 20-30 – fase 3

CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA APARTIDÁRIA 2020

LISTA DE PERGUNTAS AOS CANDIDATOS A VEREADORES

Resumo

Este documento contém a lista de perguntas que será utilizada como base para as sessões de Perguntas e Respostas para os candidatos das eleições municipais de 2020.

conscientizacaopoliticars@gmail.com

Sumário

1 Educação (4).....	4
2 Saúde (4).....	5
3 Assistência Social (6).....	6
4 Segurança (6).....	8
5 Economias Emergentes (6).....	10
6 Desenvolvimento de Talentos (2).....	12
7 Turismo (3).....	13
8 Agronegócios (6).....	14
9 Governança (3).....	16
10 Energia (2).....	17
11 TIC – Tecnologias de Informática e Comunicações (2).....	18
12 Infraestrutura (5).....	19
13 Empreendedorismo (4).....	20
14. Esportes (4).....	21
15. Inovação (5).....	22
16. Manifestações Culturais (1).....	24
14 Meio Ambiente (6).....	24
18. Fontes de Financiamento (3).....	26

O documento adotado na Assembleia Geral da ONU em 2015, “[Transformando Nosso Mundo: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável](#)”, é um guia para as ações da comunidade internacional nos próximos anos. E é também um plano de ação para todas as pessoas e o planeta que foi coletivamente criado para colocar o mundo em um caminho mais sustentável e resiliente até 2030. A Agenda 2030 da ONU definiu 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e suas 169 metas.

Neste sentido e considerando as particularidades de nossa cidade, a Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí reuniu cerca de 100 participantes para desenvolver o Plano 20-30 disponível no endereço plano20-30.org.br que sugere as Oportunidades de Melhorias de Longo Prazo para o município.

O projeto de Conscientização Política Apartidária, edição de 2020, é a fase 3 do Plano 20-30 que tem o objetivo de possibilitar aos candidatos às eleições municipais apresentarem suas ideias referentes às sugestões de oportunidades de desenvolvimento levantadas pelo Plano 20-30, que abrange mais da metade dos temas da Agenda 2030 da ONU.

Perguntas aos Candidatos à Câmara Municipal

Estas são as perguntas padrão para os candidatos a vereador. São 18 temas e 78 subtemas; as perguntas estão baseadas no Plano 2030 e praticamente todas solicitam que o candidato indique as ações de curto e médio prazo que podem ser tomadas para alcançar uma finalidade específica.

Por curto prazo entende-se o primeiro ano de mandato (2021) e por médio prazo entende-se os outros três anos do mandato (2022-2024).

1 Educação (4)

1.1 Ensino Fundamental

Apesar da tradição de escolas revolucionárias, Santa Rita do Sapucaí , ocupamos uma posição apenas mediana em todas as avaliações feitas periodicamente pelo Governo Federal para o ensino fundamental. Há oportunidades de melhoria das escolas em todos os graus de formação escolar.

Que ações podem ser realizadas para que nossa cidade tenha uma educação fundamental melhor?

1.2. Atitudes Cívicas

Transmitir aos filhos ensinamentos sobre comportamentos e atitudes corriqueiras para a convivência social harmônica é função primordial da família. Entretanto, nas últimas décadas, as famílias tem delegado este tipo de educação às escolas do ensino fundamental, que não dão conta de abordar temas como, por exemplo, comportamento no trânsito de bicicletas e pedestres, atendimento cordial aos turistas, respeito aos idosos e portadores de deficiência, ética nas redes sociais, higiene pessoal, respeito ao meio ambiente.

Que ações podem ser realizadas para melhorar a educação cívica na cidade?

1.3. Educação Profissionalizante

Hoje já se pode considerar o uso de realidade aumentada e da realidade virtual para o aprendizado e inúmeras novas profissões estão surgindo. A cidade tem muitos recursos tecnológicos para formar profissionais para as novas necessidades do mercado.

Que ações podem ser realizadas para levar as oportunidades de preparação profissional para a população de baixa renda?

1.4. Desenvolvimento do Humanismo

Ao longo dos próximos anos será cada vez mais evidente a necessidade de desenvolver o humanismo em crianças e adultos frente ao grande avanço da automação e da inteligência artificial, que pouco a pouco passarão a executar todas as tarefas rotineiras. No futuro, toda tarefa repetitiva deverá ser executada pelas máquinas.

Que ações podem ser realizadas para preparar os jovens santa-ritenses para o novo mercado de trabalho no qual as habilidades tipicamente humanas serão as mais valorizadas?

2 Saúde (4)

2.1. Saúde Pública

O Hospital Antônio Moreira da Costa, que em 1973 foi um dos primeiros hospitais do interior a realizar intervenção cirúrgica cardíaca, passou por grandes dificuldades financeiras. Recentemente foi recuperado com ações voluntárias com recursos doados pela comunidade.

Que ações podem ser realizadas para que o atendimento à saúde seja sustentável em nossa cidade?

2.2. Novos Produtos e Serviços para Saúde

Nunca a Medicina e a Engenharia estiveram tão próximas. A tecnologia tem possibilitado avanços enormes ao atendimento médico, no monitoramento de endemias e na medicina preventiva.

Na sua opinião, é vale a pena tentar fazer de Santa Rita do Sapucaí um polo de tecnologia na área de equipamentos médicos?

2.3. Formação de Pessoal

Os cursos de graduação em Engenharia Biomédica e Pós-Graduação em Engenharia Clínica do Inatel são realidade hoje devido a iniciativas voluntárias e visionárias no início dos anos 2000. Profissionais desta área tecnológica serão fundamentais para o desenvolvimento das novas ferramentas da medicina moderna, mas também serão necessários profissionais da área biológica atuando no campo da Bioengenharia.

É viável a implantação de algum tipo de faculdade para formação de pessoal na área biológica em nossa cidade?

2.4. Pesquisa na Saúde

A cidade possui um centro de pesquisa de tecnologia reconhecido internacionalmente. Uma das estratégias do Governo Federal é o fortalecimento das pesquisas em áreas de fronteira do conhecimento (biotecnologia, bioinformática, nanotecnologia, modelagem, simulação e automação). Novos biossensores permitirão diagnósticos de saúde mais rápidos e baratos.

Como contribuir para criar na cidade um estímulo a pesquisas na área da Saúde?

3 Assistência Social (6)

3.1. Estruturação dos recursos de Assistência Social

Não há como prever o alcance das mudanças que estão acontecendo por todo lado. Até que o novo mundo se estabeleça, haverá muitos dilemas sociais, econômicos, éticos, que provocarão muito estresse e desorientação nas pessoas. A área de Assistência Social é dever do estado mas depende de muitas iniciativas voluntárias que terão que ser muito estimuladas.

Que ações podem ser realizadas para organizar e estimular a participação das pessoas no engajamento social e melhorar os recursos da cidade?

3.2. Direitos Básicos - Assistência aos desamparados

A Assistência Social em Santa Rita do Sapucaí é de responsabilidade da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social que divide seus serviços em "Proteção Social Básica" e "Proteção Social Especial", viabilizadas através do CRAS, do CASI, do CREAS e da Casa da Criança.

Que ações podem ser realizadas para adequar as atividades de Assistência Social em Santa Rita do Sapucaí?

3.3. Orientação para a Vida Plena

As incertezas típicas da revolução da tecnologia provocarão o aumento dos desajustados sociais e isso pode levar a depressão e ao crescimento do consumo de drogas.

Como apoiar as iniciativas populares para orientação das pessoas para uma vida mais saudável e feliz?

3.4. Atenção à Criança e ao Adolescente

Está ficando cada vez mais conhecida a grande importância da atenção à criança nos primeiros anos de vida, para a preparação saudável da adolescência. Nos últimos tempos a família tem se distanciado dos filhos, não dando a atenção adequada para formação da cidadade e para o sentimento de pertencimento ao convívio seguro e sustentável.

Que ações podem ser realizadas para que as crianças estejam mais bem preparadas para encarar os desafios do futuro em que o humanismo conviverá com a lógica das máquinas?

3.5. Atenção ao Idoso

O empreendedorismo social e as instituições de atendimento de idosos terão grande espaço de crescimento, devido ao aumento da longevidade das pessoas. Novas abordagens para atenção aos idosos e novos produtos surgirão com o aumento do mercado de equipamentos e serviços para este segmento da população.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para melhorar a vida do idoso na nossa cidade?

3.6. Ressocialização de Apenados – ex-presidiários

Geralmente quem ocupa o presídio da cidade nasceu ou mora em Santa Rita do Sapucaí, assim como seus familiares. Ao pagar sua dívida com a sociedade, o apenado voltará a circular e viver na cidade. Sua ressocialização é uma atividade da própria sociedade.

Que ações podem ser realizadas para apoiar a ressocialização dos ex-presidiários?

4 Segurança (6)

4.1. Comunidade

Há vários exemplos de iniciativas da própria comunidade em colaborar com sua segurança. Com os amplos recursos de telecomunicações hoje existentes há possibilidades de os vizinhos se comunicarem entre si e se avisarem caso algo suspeito ocorra na casa do outro.

Como difundir na cidade a participação das comunidades no apoio às atividades de segurança?

4.2. Polícia Militar

Recursos de computação estão tornando o sistema de segurança pública mais inteligente, possibilitando analisar os fatores de segurança de forma integrada para prevê-los e evitá-los. A integração de informações requer ações imediatas do Poder Público e da Polícia Militar. Hoje a Polícia Militar recebe os dados dias depois do fato.

Como podemos contribuir para que integração das informações de segurança seja instantânea de modo a ampliar a capacidade de ação preventiva?

4.3. Guarda Municipal

A Guarda Civil Municipal de Santa Rita do Sapucaí é uma instituição que foi considerada exemplar na época de sua formação.

Que ações podem ser realizadas para adequar e valorizar as atividades e recursos da Guarda Municipal?

4.4. Defesa Civil

Hoje a Defesa Civil tem um Plano de Contingência de 2010 que estabelece as atividades a serem desenvolvidas pelos diversos órgãos, quando da hipótese de ocorrência de enchentes para preservar a vida e minimizar os danos à população.

Que ações podem ser realizadas para melhorar a eficácia da Defesa Civil, utilizando os novos recursos tecnológicos disponíveis em Santa Rita?

4.5. Corpo de Bombeiros

A cidade não conta com brigada do Corpo de Bombeiros, quem atua no primeiro momento é a Guarda Municipal.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para melhorar as ações de combate de incêndios na cidade?

4.6. Segurança Nacional

A cidade conta com o Tiro de Guerra 04-040, que forma Atiradores para o Exército Brasileiro e possibilita que os jovens cumpram o serviço militar obrigatório na própria cidade. Há apenas cerca de 250 Tiros de Guerra no Brasil.

Que ações podem ser realizadas para colaborar com o Tiro de Guerra e com os cidadãos que lá se formam?

5 Economias Emergentes (6)

5.1 Economia Criativa - Agregação de valor Criativo.

De acordo com as Nações Unidas, as atividades de Economia Criativa estão baseadas no conhecimento e produzem bens tangíveis e intangíveis, intelectuais e artísticos, com conteúdo criativo e valor econômico. A Economia Criativa possibilita que um produto ou serviço, seja visto como algo especial, único e por isso desejável e no Brasil é muito pouco explorada.

Que ações podem ser realizadas para desenvolver a Economia CRIATIVA em Santa Rita do Sapucaí?

5.2. Economia Compartilhada - Agregação de valor Ambiental.

Consiste em utilizar melhor os recursos que já existem. Um bom exemplo é o Uber que permite usar o carro de outra pessoa que não está utilizando no momento. Especialistas dizem que há grandes oportunidades de negócios nesta área.

Você é favorável a esta modalidade de negócio em Santa Rita do Sapucaí?

5.3. Economia Colaborativa – Agregação de valor Social

As Cooperativas são um exemplo de Economia Colaborativa em que várias pessoas, que têm o mesmo interesse, se reúnem para alcançar um objetivo comum. É um tipo de negócio que não visa só o lucro financeiro, mas principalmente atuar de forma social para a comunidade com o objetivo de contribuir para melhorar a vida das pessoas.

Acredita haver espaço para esta modalidade de negócio em Santa Rita do Sapucaí?

5.4. Economia Circular – Reaproveitamento de materiais

A ideia central da Economia Circular é desacoplar o aumento do consumo da utilização excessiva dos recursos naturais. O produto passa por vários ciclos, que podem ser de reuso, reparo, reutilização de peças e reciclagem dos materiais que se transformam em matéria-prima para novos produtos.

Que ações poderiam ser feitas para desenvolver a Economia CIRCULAR em Santa Rita?

5.5. Economia de Multivalores – Utilização de novas moedas

A redução dos preços devido ao surgimento de novas tecnologias que proporcionam a abundância, tende a abalar as estruturas da economia, que se baseia na escassez. Ao longo da próxima década os custos baixarão e as remunerações também. Com menos dinheiro circulando novas alternativas de pagamento surgirão.

Acredita haver espaço para a criação de uma moeda social em Santa Rita do Sapucaí para desenvolver o comércio da cidade?

5.6. Outros Modelos de Negócios

Na primeira metade do século passado Santa Rita do Sapucaí tinha um comércio ativo. Com a construção da Rodovia Fernão Dias, o comércio da cidade perdeu sua atratividade. Hoje os recursos tecnológicos disponíveis estão criando novas formas para localizar e atender o cliente.

Que ações podem ser realizadas para fortalecer o comércio da cidade?

6 Desenvolvimento de Talentos (2)

6.1. Na Tecnologia

Novas profissões surgirão nos próximos anos devido à evolução da tecnologia. Haverá muitas oportunidades profissionais para quem estejam preparados para desenvolver aplicações para as novas ferramentas que estarão disponíveis a baixo custo. Sabemos que há vasto conhecimento tecnológico presente na cidade que pode contribuir para treinar as pessoas em novas tecnologias de hardware e software.

Que ações poderiam ser estimuladas, para preparar os jovens santa-ritenses para as futuras oportunidades que surgirão no mercado?

6.2. Na Cidadania

O novo ambiente do século 21 impõe novos comportamentos fundamentados nas relações humanas, na responsabilidade social e ambiental e na postura ética. A população tende a se tornar mais consciente, responsável e atuante.

Que ações podem ser realizadas para desenvolver novas lideranças que possam contribuir para o desenvolvimento da cidadania em nossa cidade?

7 Turismo (3)

7.1. Conscientização para o Turismo

Nas últimas décadas o turismo tem se destacado como uma das mais importantes atividades econômicas em todo o mundo, afirmando-se como fonte geradora de serviços, produtos, emprego e renda.

Que ações podem ser realizadas para conscientizar a população quanto a importância de tratar bem o turista?

7.2. Estrutura Turística

O turismo é um fenômeno contemporâneo e de natureza complexa, cuja importância na atualidade abrange os setores econômico, social e político. Sendo assim o Turismo é um dos setores que mais podemos avançar na questão do emprego e renda. Mas para isso temos que desenvolver uma infraestrutura turística adequada.

Que ações podem ser realizadas para atrair e reter turistas?

7.3. Novos tipos de Turismo

A cidade desenvolve muito bem o turismo no carnaval, o turismo religioso, cultural e tecnológico mas há outras formas pouco ou ainda não exploradas de turismo.

O que podemos fazer para que outros tipos de turismo sejam explorados na cidade?

8 Agronegócios (6)

8.1. Apoio ao Produtor Rural

A agricultura passa por profundas transformações – econômicas, culturais, sociais, tecnológicas, ambientais e mercadológicas – que ocorrem em alta velocidade e em diferentes direções, as quais impactam de forma substancial o mundo rural.

Que ações podem ser realizadas para apoiar o produtor rural, de modo a fortalecer o agronegócio na cidade?

8.2. Tecnologia no meio rural

Há 50 anos agricultores santa-ritenses trouxeram a tecnologia que transformou a cidade em um Polo Tecnológico respeitado. Hoje empresas e instituições santa-ritenses de tecnologia estão em condições de trazer para a agricultura novas formas para aumentar a produção e reduzir custos.

Que ações podem ser realizadas para que a agricultura santa-ritense possa se beneficiar da tecnologia disponível?

8.3. Atendimento ao Mercado Consumidor

Novas formas de comercialização e entrega dos produtos agropecuários tem que ser pensadas e colocadas em prática na próxima década, garantindo a estabilidade de preços e a sobrevivência dos pequenos produtores.

Como podemos facilitar o acesso do pequeno produtor ao consumidor, reduzindo a dependência de terceirizados?

8.4. Agregação de Valor à Produção Rural

Adicionar ou agregar valor significa incrementar características que levem o consumidor a pagar mais por um produto ou que permitam ao produtor reduzir seu custo de produção.

Como podemos contribuir para agregar valor aos produtos agrícolas produzidos no município?

8.5. Multifuncionalidade do Espaço Rural

Além de novos tipos de alimentos que podem ser produzidos, o espaço rural pode vir a ter múltiplas funções, que podem ser turismo, lazer, eventos etc.

Que ações poderiam ser realizadas para ajudar o pequeno produtor rural a descobrir novos produtos ou negócios, de forma a utilizar melhor sua propriedade rural?

8.6. Preservação do Meio Ambiente Rural

A atividade agropecuária, talvez mais do que qualquer outra, tem enorme potencial no Brasil para desenvolver-se de forma sustentável, preservando e protegendo o meio ambiente.

Como podemos apoiar a preservação do Meio Ambiente Rural?

9 **Governança (3)**

9.1. Acesso a informações confiáveis

A maior transparência dos dados públicos e de instituições privadas e a sistematização da análise dos dados procedentes de várias fontes possibilita uma análise mais ampla da situação do município. Hoje há processos que permitem o acesso e o processamento da grande quantidade de dados disponíveis, mas estes dados não são usados devido à dificuldade de analizá-los.

O que deve ser feito para usar melhor estas informações e esclarecer a população quanto a situação real de nosso município?

9.2. Participação da população na gestão pública

Nos últimos anos o cidadão brasileiro demonstrou que está mais participativo e se preocupa mais com o que está acontecendo em sua volta. Fornecer ao cidadão oportunidades para que sua voz seja ouvida pelo poder público pode aliviar tensões e estimular uma postura mais colaborativa para a gestão da cidade.

Como fazer para que o cidadão possa participar da determinação das prioridades da gestão pública municipal?

9.3. Planejamento público de longo prazo

A construção de uma visão de futuro que sintetize as aspirações da cidade no longo prazo é um elemento fundamental para evitar a descontinuidade de programas de GOVERNO e orientar ações de ESTADO para atração de investimentos e para a articulação de políticas públicas direcionadas ao desenvolvimento contínuo e sustentável.

Na sua visão o Plano Diretor atual está adequado ao planejamento do desenvolvimento de longo prazo de nossa cidade?

10 Energia (2)

10.1. Energia Solar

A Geração Solar Distribuída possibilita que hospitais, indústrias e residências gerem energia para seu consumo podendo distribuir o excedente.

Que ações podem ser realizadas para que a energia solar contribua para a economia da cidade?

10.2. Abastecimento

Energia farta, barata e acessível é condição fundamental para o desenvolvimento. Novas fontes de energia estão se tornando viáveis e sua disponibilidade pode ser um fator importante para atração de investimentos na cidade.

Que ações podem ser realizadas para garantir o abastecimento de energia em Santa Rita do Sapucaí a um custo adequado?

11 TIC – Tecnologias de Informática e Comunicações (2)

11.1. Desenvolvimento de Negócios

Negócios inovadores estão sendo criados devido a evolução da tecnologia. A grande quantidade e variedade de informações sobre as possibilidades de criação de novos produtos torna o compartilhamento do conhecimento muito importante para a geração de emprego e renda para a população.

Que ações podem ser realizadas para criar uma cultura de colaboração para o desenvolvimento de novos negócios?

11.2. Inclusão Digital para uso de ferramentas livres

Estão disponíveis gratuitamente ou por baixo custo inúmeros aplicativos que possibilitam muitas oportunidades profissionais para quem sabe utilizá-los bem.

Como motivar e capacitar os jovens de baixa qualificação profissional para este novo mercado em expansão?

12 Infraestrutura (5)

12.1. Participação da População

Fornecer ao cidadão oportunidades para que sua voz seja ouvida pelo poder público pode aliviar tensões e estimular uma postura mais colaborativa para a gestão da cidade.

Como possibilitar ao cidadão, de maneira ordenada, imediata e cotidiana, a participação na gestão da infraestrutura municipal?

12.2. Urbanismo

A capacidade de planejamento de longo prazo da infraestrutura urbana e rural se baseia na inteligência da população, nos recursos de profissionais de engenharia e arquitetura e na vocação de suas empresas em empreendimentos inteligentes e sustentáveis.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para melhorar o ambiente urbano de Santa Rita do Sapucaí?

12.3. Mobilidade

É necessária uma mudança de paradigmas quanto a novas formas de transporte público com qualidade e capilaridade, quanto ao espaço ocupado pelos carros, quanto à mudança do conceito da rua com espaço para ciclovias e calçadas de qualidade. A cidade inteligente deve promover a mobilidade humana utilizando as inovações tecnológicas a favor do bem-estar do cidadão.

Que ações podem ser realizadas para melhorar a mobilidade da cidade?

12.4. Saneamento Básico

O Plano Municipal de Saneamento Básico preparado a partir de 2019 deverá ser aprovado em 2020.

Em sua opinião, quais são as maiores deficiências do Saneamento Básico da cidade e do Plano elaborado?

12.5. Zona Rural

Dentre os problemas da zona Rural de Santa Rita, destaca-se a deficiência dos 800 Km de estradas rurais que dificulta o escoamento da produção e contribui para o assoreamento dos cursos de água.

Que ações podem ser realizadas para benefício da zona rural do município?

13 Empreendedorismo (4)

13.1. Ensino de Empreendedorismo

O empreendedorismo na educação envolve exercícios práticos para promover a aprendizagem através de autodescoberta e do engajamento: em atividades na comunidade, no apoio das empresas de suas próprias famílias, na criação de seu próprio negócio ou na postura proativa como funcionário.

Que ações podem ser realizadas para apoiar o aprendizado do empreendedorismo?

13.2. Novas Empresas

A política e o ambiente de negócios podem ser favoráveis para permitir que as iniciativas empreendedoras floresçam e as empresas que forem criadas possam crescer. Promover o conhecimento e intercâmbio de experiências locais é nosso principal legado para avançar.

Que ações podem ser realizadas para utilizar a experiência já acumulada pela cidade e avançar ainda mais na criação de novas empresas?

13.3. Novos Modelos de Apoio para o Empreendedorismo

Não basta ter uma boa ideia, para transformá-la em um produto o empreendedor tem que ter condições financeiras, capacidade de gestão e condições de encontrar e persuadir os clientes a consumir este produto. Para levar o empreendimento a frente é necessário apoio.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para apoiar o empreendedorismo na nossa cidade?

13.4. Empreendedorismo para o Agronegócio

A economia de Santa Rita do Sapucaí é baseada na agricultura e na tecnologia. A tecnologia está chegando na agricultura e há muito que fazer para tornar a atividade agrícola cada vez mais eficiente e rentável com inovações tecnológicas.

Como promover o intercâmbio das pessoas da agricultura e da tecnologia em benefício dos pequenos produtores rurais do município?

1 14. Esportes (4)

14.1. Esportes na Educação

O esporte na formação dos jovens em escolas ou em projetos esportivos com cunho educacional é uma ferramenta para a formação integral da pessoa, educando para vida mais saudável e disciplinada, cuidando do corpo e da mente.

No seu ponto de vista devemos aumentar a prática de esportes nas escolas de Santa Rita?

14.2. Esportes Populares

A prática do esporte popular, muito além de ser uma atividade de lazer é uma atividade de saúde coletiva, que promove um estilo de vida saudável para a população, combatendo o sedentarismo e a obesidade, graves problemas de saúde pública.

Que ações podem ser realizadas para incentivar a prática do esporte popular em Santa Rita?

14.3. Esportes de Performance ou Rendimento

Nos últimos 50 anos, Santa Rita do Sapucaí apresentou ao Brasil vários atletas de alto rendimento em vários tipos de esporte que foram formados ou melhorados pelas oportunidades que foram criadas por iniciativas populares, desde os anos 1950.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para apoiar iniciativas atuais e futuras para a formação de novos atletas santa-ritenses?

14.4. e-Sports

Nenhuma outra modalidade de esporte cresceu tanto no mundo e no Brasil como os esportes eletrônicos -e-Sports. Hoje temos em Santa Rita uma equipe completa que participa das principais competições brasileiras, mas isso ainda é pouco difundindo.

Devemos incentivar a formação de equipes de esportes eletrônicos para alunos das escolas públicas da cidade?

15. Inovação (5)

15.1. Desenvolvimento da Criatividade

Inovação começa pela criatividade que possibilita criar algo novo, seja uma ideia, método ou objeto que possa gerar emprego, receita e renda. Estímulos para estimular a criatividade na infância e o interesse dos jovens por ciência, tecnologia, engenharias e matemática têm sido uma das prioridades das políticas educacionais dos governos na busca do desenvolvimento nos tempos atuais.

O que podemos fazer para incentivar o desenvolvimento da criatividade em nossa cidade?

15.2. Convivência de pessoas inovadoras

A inovação é uma tradição na cidade, desde a época da instalação da iluminação elétrica em 1912. Na década de 1920, quando já havia aqui instituições de ensino inovadoras. A troca de experiências, de conquistas e fracassos, entre pessoas inovadoras colabora para que a inovação se mantenha como uma característica natural em Santa Rita.

Que ações podemos realizar para promover e ampliar a convivência de pessoas inovadoras para incentivar a inovação na cidade?

15.3. Construção de Protótipos

Ideias criativas e inovadoras surgem muito rápido e quase sempre não são postas em prática pela dificuldade para montar e melhorar um protótipo. Ideias simples, como o clips e a bacia lava arroz, tiveram que ser mostradas na prática para se tornarem um sucesso.

Como ajudar os santa-ritenses de baixa renda a materializar suas ideias inovadoras?

15.4. Pesquisas

A pesquisa fornece a base para processos inovadores complexos. Ainda não há centro de pesquisa no setor de bioengenharia, para suportar as empresas santa-ritenses de equipamentos médicos. No setor de tecnologia de informação e comunicação, as pequenas e médias empresas não tem acesso à pesquisa aplicada devido o alto custo.

Devemos fornecer incentivos para atrair organizações de pesquisa na área da bioengenharia?

15.5. Propriedade Intelectual

Um grande empecilho para o desenvolvimento da inovação no Brasil é a dificuldade de registrar uma patente, que certifica a propriedade intelectual da inovação.

Que ações podem ser realizadas para auxiliar as empresas inovadoras a garantir o reconhecimento da propriedade intelectual de seus produtos inovadores?

16. Manifestações Culturais (1)

16.1. Implementação de Lei Municipal de Cultura

A Lei Municipal de Cultura foi aprovada e necessita ser implementada.

No seu ponto de vista o que está impedindo a implementação da Lei de Cultura?

14 Meio Ambiente (6)

17.1. Reserva Ecológica

A Reserva Biológica de Serra de Santa Rita, Mítzi Brandão, é uma Unidade de Conservação de grande diversidade biológica e extrema importância para o município como área de produção de água e proteção de mananciais. Seu Plano de Manejo foi aprovado há mais de 5 anos mas ainda não foi implementado.

O plano é viável? No seu ponto de vista porque este Plano de Manejo ainda não foi implementado?

17.2. Cultura Ecológica

O cuidado com a natureza se desenvolve a partir da cultura da população. Se inicia com hábitos simples como não sujar as ruas, nem o rio, e separar o lixo.

Que ações podem ser realizadas para desenvolver esta cultura ecológica nas crianças?

17.3. Turismo Ecológico

O turismo ecológico tende a ser cada vez mais procurado e, de acordo com as novas diretrizes do Governo Federal, a cidade pode usufruir economicamente e ao mesmo tempo preservar seu Meio Ambiente.

É interessante desenvolver o turismo ecológico em nosso município?

17.4. Água

Antes da chegada da Copasa, o abastecimento de água era feito pelas minas das serras, que têm capacidade para abastecer a cidade por muitos anos. Hoje nossa única fonte de abastecimento é o rio.

É recomendável desenvolver fontes alternativas para o abastecimento de água para o município?

17.5. Animais

Nos últimos anos houve um aumento considerável na quantidade de animais de estimação, que são abandonados após alguns anos. Por outro lado, tem se observado a chegada de macacos e outros animais silvestres ao meio urbano. Há uma tendência do aumento da necessidade de assistência aos animais.

Que ações podem ser realizadas, a curto e médio prazo, para cuidar melhor dos nossos animais?

17.6. Controle do Meio Ambiente

A utilização de aplicativos pela internet permite simplificar e agilizar a burocracia de controle ambiental exigida pela Lei 12.305, que promove a participação dos Órgãos Públicos, Prestadores de Serviço, Empresas e Cidadãos.

Que ações podem ser realizadas para facilitar o controle do meio ambiente no município?

18. Fontes de Financiamento (3)

18.1. Censo Econômico

Um diagnóstico completo e atualizado da economia do município pode colaborar decisivamente para o planejamento estratégico situacional do poder público e fornecer dados para a tomada de decisão de investidores interessados em se estabelecerem ou ampliar seus investimentos na cidade.

Como o Poder Público pode colaborar para a realização de um levantamento que mostre vantagens para empresas investirem em nossa cidade?

18.2. Câmara de Fomento e Financiamento para Negócios

A busca de fontes de recursos é complexa e depende de momentos favoráveis para o governo ou para o mercado. O empresário, que necessita de recursos, tem dificuldade de obter tempo para identificar a fonte e o momento adequado para a solicitação.

Que ações podem ser realizadas para ajudar na busca de recursos para a ampliação ou desenvolvimento de novos negócios?

18.3. Atração de Investimentos

A articulação entre o poder público, empresas, academia, prestadores de serviço e a comunidade pode fornecer a estrutura forte e sustentável para aumentar a segurança de investimentos.

Como Santa Rita do Sapucaí pode atrair novos investimentos para reduzir o desemprego e melhorar a renda da sua população?

ANEXO 3

Correspondências

Conscientização Política Apartidária 2020



Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí

Santa Rita do Sapucaí, 12/05/2020

À Rádio D2 FM
At. Sr. Richard Brandão

Ass. Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

A Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí, com apoio de cidadãos da cidade, projetou a edição 2020 do Programa de Conscientização Política Apartidária. O projeto tem o objetivo de criar condições equânimes para que os candidatos das eleições municipais deste ano de 2020 possam mostrar aos eleitores as suas ideias de desenvolvimento sustentável de nossa cidade.

Foi desenvolvido com a experiência que tivemos quando realizamos programa similar, com muito êxito para as eleições de 2018, no qual participaram 10 candidatos ao Senado Federal, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa. Todos seus eventos estão disponíveis no endereço <https://www.youtube.com/watch?v=DEQmJGqltEo>

A edição de 2020 se baseia nos resultados do Plano 20-30 (www.plano20-30.org.br) para a formulação das perguntas aos candidatos a Prefeito e a Vereadores em encontros presenciais ou virtuais, reunindo até 10 candidatos por evento. Conforme o projeto, o módulo 1 – Candidatos a Prefeito, constará de 1 encontro com 3 horas de duração e o módulo 2 – Candidatos a Vereador, constará de até 10 eventos com 1 hora e 30 minutos de duração. Estes 11 eventos deverão ser realizados de 16 de agosto a 1º de outubro de 2020.

Da mesma forma como fizemos em 2018, estamos encaminhando o projeto para a Justiça Eleitoral através do advogado Dr. Leandro Andrade Paiva, visando possibilitar a realização dos eventos com transmissão simultânea por Rádio e pelo Facebook e posterior postagem em canal do Youtube.

Entretanto a fase de pandemia que vivemos hoje limita muito as próximas ações da Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí para a divulgação e realização desta edição de 2020.

Assim sendo, a participação ativa da rádio D2FM e da Nova Difusora é fundamental para viabilizar a realização do Programa de Conscientização Política Apartidária 2020, que está sendo desenvolvido desde o início de 2019. Neste sentido oferecemos à estas emissoras a liderança deste programa, para adaptá-lo às suas conveniências. Caso a D2 FM concorde em conduzir este Projeto Cívico de colaboração com os eleitores santa-ritenses, nos colocamos à disposição para definirmos em conjunto nossa participação.

Para sua melhor avaliação encaminhamos em anexo cópia do projeto e das relações de perguntas aos candidatos.

Atenciosamente,

João Alberto Brentan
Presidente da SASRS



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE MINAS GERAIS
248^a ZONA ELEITORAL - SANTA RITA DO SAPUCAÍ

DESPACHO

Processo SEI: 0000137-06.2020.6.13.8248 - Ofício Eletrônico da Associação dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí - MG informando sobre o Projeto de Conscientização Política Apartidária 2020. Interessado: Dr. Leandro de Andrade Paiva, membro e Representante da Associação (OAB/MG: 107.362).

Nada a prover quanto ao presente expediente, que trata apenas da científicação sobre projeto com ações futuras, ainda não concretas, sem ligação específica com partido ou candidato, e não cabe a esse órgão da Justiça Eleitoral fazer análise prévia de condutas futuras.

De todo modo, arquivem-se estes expedientes para consulta e verificação futuras, caso necessárias. Publique-se no DJEMG.

Santa Rita do Sapucaí - MG, na data da assinatura eletrônica abaixo indicada.

JUIZ ELEITORAL DA 248^a ZE/MG



Documento assinado eletronicamente por **JOAO PAULO SANTOS DA COSTA CRUZ, Juiz(a) Eleitoral**, em 26/05/2020, às 15:28, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.tre-mg.jus.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0640636** e o código CRC **257F02F6**.

0000137-06.2020.6.13.8248

0640636v1



Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí

Santa Rita do Sapucaí, 2/06/2020

Ilmo. Sr. Aldo Ambrósio Morelli
D.D. Presidente da
Câmara dos Vereadores de Santa Rita do Sapucaí

Ass. Programa de Conscientização Política Apartidária 2020

A Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí está colaborando com a preparação do Plano 20-30, que foi montado por especialistas em cada tema e comentado pela população pelo site www.plano20-30.org.br.

No momento estamos preparando a Fase 3 do Plano 20-30 que é uma reedição do Programa de Conscientização Política Apartidária de Santa Rita do Sapucaí para as futuras eleições municipais. Em sua primeira edição, em 2018 (<https://www.youtube.com/watch?v=DEQmJGqltEo&t=5s>), fizemos encontros muito bem-sucedidos com 10 candidatos ao Senado, à Câmara Federal e à Assembleia Legislativa, dos quais 4 foram eleitos.

Neste ano de 2020 o Programa pretende realizar encontros com candidatos à Prefeitura e com dezenas de candidatos à Câmara Municipal que se interessarem, com transmissão direta por radiodifusão e pelas redes sociais. Estes encontros serão uma oportunidade para os candidatos exporem aos eleitores seus pensamentos sobre as 270 Oportunidades de Melhorias de Longo Prazo e sobre os 20 Objetivos Prioritários de Desenvolvimento que cidadãos santa-ritenses identificaram para o município ao longo do preparo do Plano 20-30.

Solicitamos uma oportunidade para expor as características deste programa apartidário nessa Câmara Municipal. Para mais detalhes encaminhamos em anexo o projeto deste programa que foi encaminhado ao Cartório Eleitoral de Santa Rita do Sapucaí e foi registrado no Sistema SEI sob o número do processo 0000137-06.2020.6.13.8248.

Atenciosamente,

João Alberto Brentan
Presidente da SASRS

ANEXO 4

Orientações para a condução dos Encontros com os Candidatos a Vereador

Conscientização Política Apartidária 2020



Conscientização Política Apartidária - 2020

Santa Rita do Sapucaí

Orientações para a condução dos Encontros

Nota:

A edição de 2020 faz parte da 3^a etapa do Plano 20-30 (<http://www.plano20-30.org.br>) e será realizada em função dos resultados da 1^a etapa – montagem do Plano, na qual participaram cerca de 100 especialistas em cada um dos 18 Temas considerados e da 2^a etapa – participação dos cidadãos.

1 GERAL

Haverá 2 blocos / rodadas com 2 etapas de 2 minutos para cada candidato. (2 Blocos x 2 etapas x 2 minutos = 8 minutos por candidato, no máximo, se quiser usar todo o tempo)

O candidato será estimulado a responder a pergunta que lhe caberá, por sorteio. Se não usar os 2 minutos que lhe são reservados, perderá o tempo.

O som dos candidatos será bloqueado. Somente o som do candidato da vez será liberado.

Somente em último caso o video do candidato que estiver falando poderá ser desativado, por problema de banda de transmissão da conexão internet.

2 ASSISTENTE DA MESA

1ª Etapa

- Papeis dobrados com as perguntas estarão em uma tigela para serem sorteados.
- Faz somente a pergunta para o candidato. O texto anterior à pergunta não será lido, servirá apenas para que o próprio candidato entenda o contexto, antes do encontro, ou então para explicar mais a pergunta, caso o candidato peça.
- A pergunta feita será retirada do conjunto de sorteio.

2ª Etapa

O candidato escolherá o assunto sobre o qual que ele quer falar (sem a intervenção da Assistente de Mesa). Ele deverá falar só sobre o tema que desejar, mesmo não sendo um tema do Plano 20-30.

3 PRESIDENTE DA MESA

A Rádio Santa Rita FM 104,9 MHz abre o encontro, às 20h ou minutos depois e passa o comando para o Presidente da Mesa, que .

- Explica as regras no inicio do 1º Bloco
- Sorteia o candidato. Papeis dobrados com os nomes dos candidatos estarão em uma caixa para serem sorteados.
- O candidato nome do candidato sorteado será retirado do sorteio, retornando no 2º bloco/rodada
- Tentará fazer o candidato responder à pergunta que lhe for sorteada.



Plano 20-30

Plano 2030 – Fase 3 - Conscientização Política Apartidária – Orientações para a condução

-
- Controla os tempos das respostas, sendo que os 2 minutos para as respostas dos candidatos não poderão ser excedidos, mesmo que o tempo anterior não seja todo usado.
 - Caso haja descontinuidade da conexão internet, do candidato que estiver falando, será solicitado aos outros candidatos o desligamento do vídeo e se necessário o desligamento do seu próprio vídeo.
 - Se cair a conexão do candidato que está falando, a mesa aguardará 2 minutos antes de dar sequência com o próximo candidato. O candidato terá seu tempo restabelecido ao final do bloco.

4 SERÁ RECOMENDADO AOS CANDIDATOS

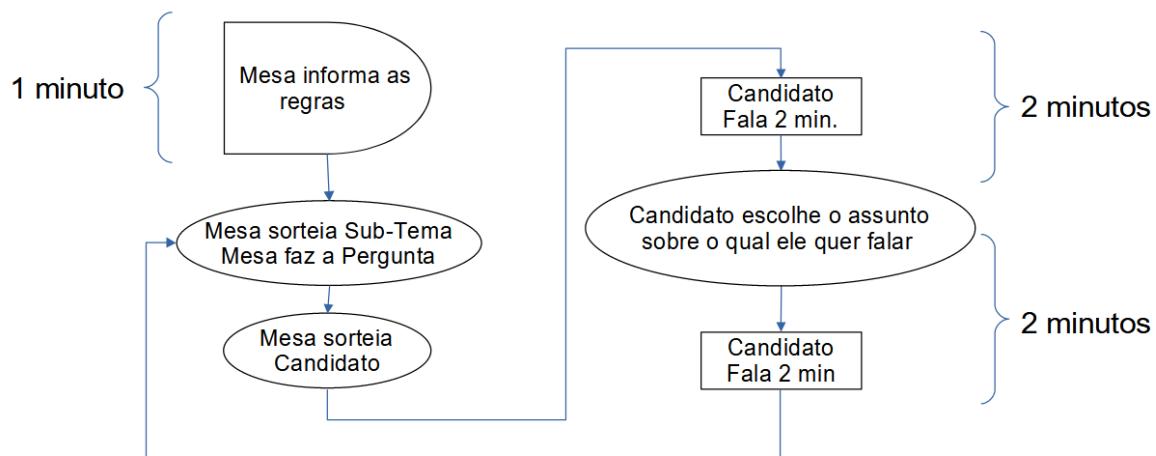
- Utilizar preferencialmente um computador ao invés do telefone.
- Escolher um local mais adequado para acessar a internet.
- Se posicionar próximo ao roteador WiFi e preferencialmente conectar o computador ao roteador por cabo.
- Solicitar aos demais usuários do roteador reduzirem ao máximo o uso da internet para preservar a qualidade da conexão do candidato.

Será solicitado aos provedores de internet dos participantes da coordenação da mesa aumentar a taxa de dados no momento dos encontros.

Temas

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Educação | 10. Energia |
| 2. Saúde | 11. TIC (Tec. Informat. Telecom.) |
| 3. Assistência Social | 12. Infraestrutura |
| 4. Segurança | 13. Empreendedorismo |
| 5. Economias Emergentes | 14. Esportes |
| 6. Potencialização de Talentos | 15. Inovação |
| 7. Turismo | 16. Cultura |
| 8. Agropecuária/Agronegócios | 17. Meio Ambiente |
| 9. Governança | 18. Fontes de Financiamento |

Vereadores



Duas rodadas de 4 minutos por candidato x 10 candidatos = 40 minutos x 2 = 1h 30min.

ANEXO 5

Releases para a Imprensa

Conscientização Política Apartidária 2020

Nota para Divulgação do movimento de Conscientização Política Apartidária 2020
Encontros com Candidatos às Eleições Municipais de Santa Rita do Sapucaí

Em 2018 a Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí promoveu o movimento para Conscientização Política Apartidária, que realizou 10 sabatinas com candidatos às eleições ao Senado, Câmara dos Deputados e Assembleia Legislativa. Dos 10 candidatos que participaram, respondendo a perguntas dos cidadãos santarritenses 4 foram eleitos. Todas as sabatinas e um resumo delas podem ser assistidas pelo

www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog

Para repetir esta iniciativa de sucesso nas eleições municipais de 2020, no primeiro semestre de 2019 foram iniciados estudos para identificar 270 oportunidades de melhorias de longo prazo para o município ao longo da próxima década que será profundamente influenciada pela evolução da tecnologia. Estas oportunidades de melhorias serão a base para preparar as perguntas a serem feitas para todos os candidatos a Prefeito e até 100 candidatos a Vereadores.

As oportunidades de melhorias identificadas por cidadãos experientes em cada um de 18 temas considerados ficaram disponíveis para comentários e análises de todos através do site www.plano20-30.org.br até junho de 2020. O principal objetivo das oportunidades de melhorias identificadas se referem a criação e fortalecimento de negócios da próxima década, em segundo lugar estão as ações para conscientização para os novos desafios do futuro e a seguir aumentar a empregabilidade da população e melhorar a infraestrutura da cidade.

As 80 perguntas preparadas para os candidatos a Vereador e as 20 perguntas para os candidatos a Prefeito já foram divulgadas aos partidos políticos e à população e deverão ser respondidas e comentadas pelos candidatos, conforme regulamento também disponível no site www.plano20-30.org.br.

Os encontros com os candidatos serão transmitidos ao vivo por rádio e redes sociais. As inscrições para a participação dos candidatos poderão ser feitas do dia 5 ao dia 25 de setembro de 2020 pelo e-mail conscientizacaopoliticars@gmail.com.

Mais informações com
plano2030srs@gmail.com
ou (35) 99 254-2722

Plano 20-30 Release 22agosto20

O Plano 20-30 é uma iniciativa popular e voluntária de cidadãos santarritenses. Um projeto que se iniciou com a colaboração de 100 pessoas experientes de várias áreas em janeiro de 2019 e já está 70% completado. Foram levantadas 270 Oportunidades de Melhorias de longo prazo para Santa Rita do Sapucaí e 20 Objetivos Prioritários de Desenvolvimento. Atualmente está em sua Fase 3 que é a reedição do movimento para a Conscientização Política Apartidária 2020. (informações sobre a edição de 2018 podem ser visualizadas em
<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>)

Pretendemos realizar 2 encontros com os candidatos a Prefeito e 10 encontros para reunir virtualmente até 100 candidatos a Vereadores para comentar as ideias de desenvolvimento apresentadas pelo Plano 20-30. Os 12 encontros serão transmitidos ao vivo por rádio e pelo Youtube.

Precisamos, como nunca, do apoio da população de Santa Rita do Sapucaí para que os candidatos se apresentem para serem questionados sobre 100 perguntas já preparadas, que estão disponíveis no site do Plano 20-30 na página <https://plano20-30.com.br/documentos/>

João Alberto Brentan
Coordenador do Plano 20-30
22 de agosto de 2020

Plano 20-30 Release 28agosto20

A Fase 3 do Plano 20-30, (plano20-30.org.br) que é o movimento de Conscientização Política Apartidária 2020 tem o objetivo de envolver os candidatos a cargos de prefeito e de vereador em conversas sobre cidade que queremos (veja a edição de 2018 no <https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>)

Nossa intenção é a construção de um processo participativo de planejamento de longo prazo para Santa Rita do Sapucaí, com as condições necessárias para a resolução de complexos e antigos problemas e para a construção de uma cidade inclusiva, próspera, inovadora, preparada para as transformações sociais e econômicas que já estamos vivendo. Um plano de longo prazo é desafiador, mas não é uma utopia. Um exemplo é Medellín, que em menos de 20 anos, saiu da condição de extrema violência para ser uma das cidades mais criativas e inclusivas do mundo, recebendo em 2013 o título de “Cidade Mais Inovadora do Planeta”, segundo o Wall Street Journal. Lá, as múltiplas ações de pequena escala, que se repetiam em diversas iniciativas, foram potencializadas a partir de projetos-piloto nas periferias e implementadas através da participação cidadã direta.

Queremos conversar com nossos candidatos sobre as ideias levantadas pelo Plano 20-30 em encontros virtuais transmitidos por rádio e pelo Youtube, com os postulantes aos cargos de Vereadores, nas terças e quintas-feiras às 20 horas de 13 de setembro a 12 de novembro de 2020 e com os candidatos a Prefeito em 2 encontros nas tardes de sábado dias 10 de outubro e 7 de novembro. Esperamos a participação de até 100 candidatos a Vereadores e de todos os candidatos a Prefeito.

Contamos com o apoio de todos os cidadãos santa-ritenses para incentivar a participação dos candidatos e para acompanhar os mandatos dos eleitos. As respostas que eles derem às nossas perguntas ficarão gravadas em vídeo a disponíveis no Youtube.

João Alberto Brentan
Coordenador do Plano 20-30
28 de agosto de 2020

Santa Rita do Sapucaí, o Vale da Eletrônica, apresenta vários paradoxos. Recentemente uma universidade dos Estados Unidos analisou mais de 600 pequenas cidades do mundo e concluiu que nossa cidade é a 4^a cidade do mundo mais legais, mais maneiras, para se recuperar dos desgastes desta pandemia com base em 13 fatores que estão ligados ao estilo de vida "nativo digital". (<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=2035499>)

Mas em 2017 o IBGE apurou que 65% dos municípios de Minas Gerais apresentaram um índice de mortalidade infantil melhor e 39% apresentaram um índice de escolaridade mais alto, embora o município tenha um excelente PIB per capita, superado por apenas 8% dos demais municípios mineiros e apenas 6,7% tem um salário médio maior.

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/santa-rita-do-sapucai/panorama>

A riqueza da população mais bem preparada é a melhor forma de se avaliar uma cidade? O Plano 20-30, movimento voluntário dos cidadãos santa-ritenses, discutiu este assunto em quase 2 anos de conversas com mais de 100 especialistas em 18 temas e está sugerindo 270 Oportunidades de Melhoria de longo prazo para Santa Rita do Sapucaí, com o propósito de tornar a população mais feliz. O FIB (Felicidade Interna Bruta) é um novo indicador da ONU (Organização das Nações Unidas) criado como uma forma de complementar as medidas já tradicionais, como o PIB (Produto Interno Bruto), para medir o desenvolvimento de uma nação. Entre os quesitos que são analisados pelo FIB estão: bem estar humano, esgotamentos dos recursos da natureza, cuidados familiares e utilização do tempo de forma equilibrada.

Nestas eleições municipais o movimento popular Conscientização Política Apartidária 2020 (<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>) pretende reunir os candidatos a Prefeito e a Vereadores para saber suas opiniões sobre desenvolvimento sustentável de Santa Rita do Sapucaí, tomando como base os pontos levantados pelo Plano 20-30 (www.plano20-30.org.br).

Estes encontros, apartidários, serão transmitidos ao vivo por rádio e pelo Youtube, mas o interesse dos candidatos em participar vai depender do interesse da população em apoiar esta iniciativa que busca mostrar os melhores candidatos para votar.

Inscrições de 5 a 30 de setembro de 2020 pelo e-mail

conscientizacaopoliticars@gmail.com

Os encontros se realizarão de 10 de outubro e 12 de novembro de 2020.

Serão 10 encontros com candidatos a Vereadores e 1 encontro com candidatos a prefeito.

João Alberto Brentan
Coordenador do Plano 20-30
plano2030srs@gmail.com
3 de setembro de 2020

As inscrições para participação nos Encontros com os Candidatos de Santa Rita do Sapucaí para o pleito municipal de 2020 já estão abertas. Vários candidatos já se inscreveram garantindo uma para os encontros virtuais que iniciaremos daqui a 30 dias. Vamos conversar com os candidatos sobre as ideias de desenvolvimento da cidade para a próxima década, levantadas pelo Plano 20-30. (plano20-30.org.br). Muitas mudanças vêm por aí e nossa cidade tem condições, como poucas, para se preparar para construir um futuro desejável como relatado em publicações do Brasil até do exterior. A dúvida é se os cidadãos da cidade vão querer pegar este “cavalo arriado” ou se vão apenas vê-lo passar, ou pior ainda, deixar serem atropelados por ele.

Nesta nova década o homem já vai estar em Marte e vai haver gente morando na Lua. Por aqui, os robôs vão atuar nas atividades rotineiras, provocando uma redução drástica na quantidade dos empregos que conhecemos. Os novos tipos de empregos serão aproveitados por pessoas que terão que se preparar para eles. Aqui em Santa Rita já temos exemplo de empresas que estão conseguindo o mesmo faturamento com 1/3 dos empregados que tinham há 10 anos.

Será que os nossos mandatários na Câmara Municipal e na Prefeitura estarão preparados para, além de cuidar dos problemas do presente, estarão capacitados a preparar a cidade para o futuro? É muito difícil responder a esta pergunta porque ninguém sabe como será em 2030.

O que pretendemos nestes encontro não é saber qual é a resposta de cada candidato para as perguntas, que já estão divulgadas em nosso site. Queremos saber como ele responde a pergunta, como ele encara a pergunta, como ele elabora suas ideias para a situação apresentada pela pergunta.

Precisamos de pessoas simples e objetivas que sejam capazes de derrubar os muros que separam os cidadãos de classes sociais diferentes para ingressarmos logo na economia do compartilhamento para todos juntos buscarmos um futuro mais feliz para nossa cidade.

O Plano 20-30, como ação voluntária, popular e participativa, dá uma oportunidade para todos colaborarem para a construção do futuro da nossa cidade. Mas, é como um jogo de futebol, a bola vai sendo levada de pé em pé, todos os jogadores participam do jogo. A bola agora está na frente do gol. É hora de você fazer sua parte divulgando esta ideia, motivando os candidatos a enfrentarem estes questionamentos e votando no candidato que você julgar mais capacitado.

Estes encontros, apartidários, serão transmitidos ao vivo por rádio e pelo Youtube, mas o interesse dos candidatos em participar vai depender do interesse da população em querer ouvir.

As inscrições vão até 30 de setembro de 2020 pelo e-mail

conscientizacaopoliticars@gmail.com

Os encontros se realizarão de 10 de outubro e 12 de novembro de 2020.

João Alberto Brentan
Coordenador do Plano 20-30
plano2030srs@gmail.com
10 de setembro de 2020

Em 2014 o Plano 20-30 começou a ser elaborado com o principal objetivo de oferecer uma forma ordenada de participação do cidadão na política de longo prazo da cidade de Santa Rita do Sapucaí. Era uma época em que a cidadania não organizada começou a transparecer em junho de 2013, no protesto pelo aumento de R\$ 0,20 nas passagens de ônibus de São Paulo.

Quatro anos depois a Sociedade dos Amigos de Santa Rita do Sapucaí abraçou a causa e em janeiro de 2019 iniciou-se um grande projeto para colocar em prática a ideia de oferecer para os cidadãos santa-ritenses uma sugestão de participação da população nas definições políticas de nossa cidade. Inicialmente nos baseamos na experiência, de mais de 20 anos de sucesso, da cidade de Maringá (CODEM) e que foi também seguida pela cidade de Sinop (CODESIN), que permite aos representantes da sociedade civil, em conjunto com o Poder Público definirem as prioridades políticas, preservando a continuidade dos empreendimentos ao longo das gestões municipais.

Mas Santa Rita é uma cidade inovadora e já estávamos na 2ª década do século 21. Portanto tínhamos que focar no futuro que está oferecendo oportunidades nunca imaginadas de participação social mesmo para as muitas pessoas de Santa Rita que estão ligadas à tecnologia e que já estão se preparando para as grandes transformações da 4ª Revolução Industrial.

Portanto, antes de criar um modelo de participação da população na definição das prioridades do Poder Público (Fase 4 do Plano 20-30), seria necessário discutir este assunto com os candidatos de 2020 (Fase 3 do Plano 20-30) para que nossos futuros mandatários estejam a par das ideias de desenvolvimento levantadas. Mas para definir com a população quais seriam os assuntos importantes para a cidade nos próximos 10 anos (Fase 2 do Plano 20-30), fizemos um grande levantamento com especialistas em Educação, Segurança, Meio Ambiente e mais 15 outros temas (Fase 1 do Plano 20-30) e

apresentamos para comentários do povo pelo site www.plano20-30.org.br em agosto de 2019.

Agora nos preparamos para os Encontros com os Candidatos a Prefeito e a Vereadores, baseados em nossa experiência de sucesso em 2018 que foi o movimento para Conscientização Política Apartidária.

(<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6IRHUog>)

Depois que iniciamos o Plano 20-30 surgiram várias outras iniciativas similares como o Pacto Alegre (de Porto Alegre) e o Guaxupé 2050 (de Guaxupé) que foi lançado recentemente com um belo vídeo institucional que é a “cara” de nosso plano.

Nós, os mais de 100 colaboradores do Plano 20-30, em uma iniciativa voluntária e apartidária, “levantamos a bola” para o cidadão santa-ritense “cortar” cobrando do seu candidato a participação nestes encontros. Conheça o plano e saiba se o que os candidatos de 2020 têm a dizer sobre ele nos encontros que serão transmitidos por rádio e pelo youtube.

As inscrições para participação nos Encontros com os Candidatos de Santa Rita do Sapucaí podem ser feitas até 30 de setembro de 2020 pelo e-mail

conscientizacaopoliticars@gmail.com

João Alberto Brentan
Coordenador do Plano 20-30
plano2030srs@gmail.com
17 de setembro de 2020

ANEXO 6

Posts

Conscientização Política Apartidária 2020

Conscientização Política Apartidária 2020

Conhecer melhor nosso programa para ajudar na escolha de nossos vereadores e prefeito!

28 de Julho **19h30** **Live no Google Meet**

Mais informações em nosso site: www.plano20-30.org.br/

 Um plano do Povo
Acolhido pelo Governo
Plano 20-30 Orientado por Especialistas

O PLANO 20-30

É um trabalho **apartidário, voluntário, desenvolvido desde 2018 para pensar a cidade que queremos para o futuro!**

Encontros com os Candidatos a Vereadores

Neste ano de 2020, em Santa Rita do Sapucaí serão realizados encontros virtuais com até 100 candidatos a Vereadores.

Acompanhe pela rádio Santa Rita FM 104,9 MHz e pelo Youtube

Ocorrerão de 13/10/20 a 12/11/20 às terças e quintas às 20h para conversarmos sobre os resultados do plano20-30.org.br

Os candidatos poderão fazer suas inscrições somente até o dia 30 de setembro pelo e-mail conscientizacaopoliticars@gmail.com

Apoio:



Piano 20-30

CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA APARTIDÁRIA 2020

Saiba o que os candidatos a Vereadores pensam. Participe dos Encontros com os Candidatos pela rádio e pelas redes sociais.

Teremos até **10 encontros virtuais**, cada um com 10 candidatos para conversarmos sobre as ideias para o desenvolvimento de **Santa Rita do Sapucaí**, reunidas pelo **Plano 20-30**.

Os candidatos que se inscreverem primeiro garantirão sua vaga nos encontros.

Inscrições pelo e-mail conscientizacaopoliticars@gmail.com



Plano 20-30

O PLANO 20-30 PROMOVERÁ UMA SÉRIE DE ENCONTROS VIRTUAIS COM OS CANDIDATOS DAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2020.



O Professor José Geraldo, que será o mediador dos encontros com os candidatos a vereadores, estará conosco para esclarecer algumas dúvidas dos candidatos.

Mais informações em nosso site: www.plano20-30.org.br

Um plano do Povo
Acolhido pelo Governo
Planejado Orientado por Especialistas

ENCONTRO COM OS CANDIDATOS

- Conheça e discuta sobre o Plano 20-30
- O que a sociedade espera dos vereadores?

Data: 29/09
Horário: 20 horas
Local: Zoom
Transmissão: Rádio Comunitária

Um plano do Povo
Acolhido pelo Governo
Planejado Orientado por Especialistas



CONVIDE SEU CANDIDATO



Temos 196 CANDIDATOS a Vereador em Santa Rita.

TODOS estão convidados para uma série de 10 encontros virtuais, com o objetivo de responder a perguntas sobre suas propostas e ideias.

**HOJE (29/set)
20:00**



TEM ENSAIO AO VIVO PELO ZOOM

Quer entender como vai acontecer os encontros? Acesse o link do zoom ou acompanhe pela Rádio 104.9 às 20:00



Plano 20-30

CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA APARTIDÁRIA 2020

Saiba o que os candidatos a Vereadores pensam.
Participe dos Encontros com os Candidatos
pela rádio e pelas redes sociais.

Inscrições pelo e-mail
conscientizacaopoliticars@gmail.com

ME AJUDA A
DIVULGAR
ESSA
INICIATIVA?

@plano2030.srs

As inscrições para
os encontros com
CANDIDATOS A VEREADORES
estão abertas!

Faça sua inscrição
pelo nosso e-mail:
conscientizacaopoliticars@gmail.com



**ELEITORES,
AMANHÃ SERÁ O DIA QUE VOCÊS
IRÃO DECIDIR O FUTURO DE
SANTA RITA DO SAPUCAÍ!**

**Antes de votar, entre no canal
SRS Conscientização Política no Youtube e
assistam aos encontros de seus candidatos!**

YOUTUBE
<https://www.youtube.com/channel/UCLNhrPLeLYxeEn4O6lRHUog>



 Um plano do Povo
Acolhido pelo Governo
Plano 20-30 Orientado por Especialistas

**ENCONTRO COM CANDIDATOS
A VEREADORES 2020**

10 de Novembro- 20h

Cleber Henrique de Souza- Partido Progressistas
Dowg Silva Pizzaria- Partido Podemos
Marcelo Tavares Gibelini- Partido Progressistas
Maria Cleusa Silva- Partido DEM
Maria Donizetti Evangelista- Partido Progressistas
Sabrina Marques Da Rua Nova- Partido PSC



Sintonize na Rádio Santa Rita FM

 Um plano do Povo
Acolhido pelo Governo
Plano 20-30 Orientado por Especialistas

**ENCONTRO COM CANDIDATOS
A VEREADORES 2020**

12 de Novembro- 20h

Carlos Henrique Magalhaes- Partido PSDB
Cristina Professora Espanhol- Partido Replubicanos
Fabiana Gontijo- Partido Podemos
Flávio Barreiros Meio Ambiente- Partido Proguessistas
Guarda Guimaraes- Partido Podemos
Rogério Nora- Partido Proguessistas
Ronaldo Ribeiro- Partido Republicanos



Sintonize na Rádio Santa Rita FM

 Um plano do Povo
Acolhido pelo Governo
Plano 20-30 Orientado por Especialistas