# Gabriel Madeira, Iago Vicente, João Maia

### Key partners

What are your key partners to get competitive advantage?

> Cosultor de vendas

Associação dos marceneiros

#### Key activities

What are the key steps to move ahead to your customers?

> calcular automaticamente o plano de corte mais eficiente, fornecendo as informações necessárias para a realização do mesmo.

#### Key resources

What resources do you need to make your idea work?

> Irá utilizar uma combinação de recursos e tecnologías para fornecer uma experiência completa e eficiente. Alguns recursos e tecnologias utilizados no app: Interface intuitiva, Cálculos de Otimização, Visualização do plano de corte, Gerenciamento de Estoque, além de ser compatível com dispositivos móveis.

Será programado em python

#### Key propositions

How will you make your customers' life happier?

> Oferecer uma solução eficiente e acessível para otimizar o processo de corte de materiais

## Customer relationships

How often will you interact with your customers?

> Com o aplicativo os usuários poderão inserir as medidas dos materiais disponíveis, as dimensões deseiadas para as pecas a serem cortadas e as restrições de corte, como minimizar o desperdício ou maximizar o aproveitamento do material

#### Channels

How are you going to reach your customers?

> será divulgado através de sites especializados, redes sociais e anúncios.

#### Customer segments

Who are your customers? Describe your target audience in a couple of words.

> O app é direcionado para pequenas empresas com o intuito de facilitar o desenvolvimento da mesma. Porém, o app pode ser usado por qualquer indústria na área de cortes de materiais

#### Cost Structure

How much are you planning to spend on the product development and marketing for a certain period?

Tempo de programação, manutenção do app. meios de divulgação e licença de software.

#### Revenue Streams

How much are you planning to earn in a certain period? Compare your costs and revenues.

O app contará com duas versões, uma grátis (recursos limitados, limite de cortes semanais e anúncios) e outra paga (sem anúncios, sem limite de corte e todos os recursos do app disponíveis).