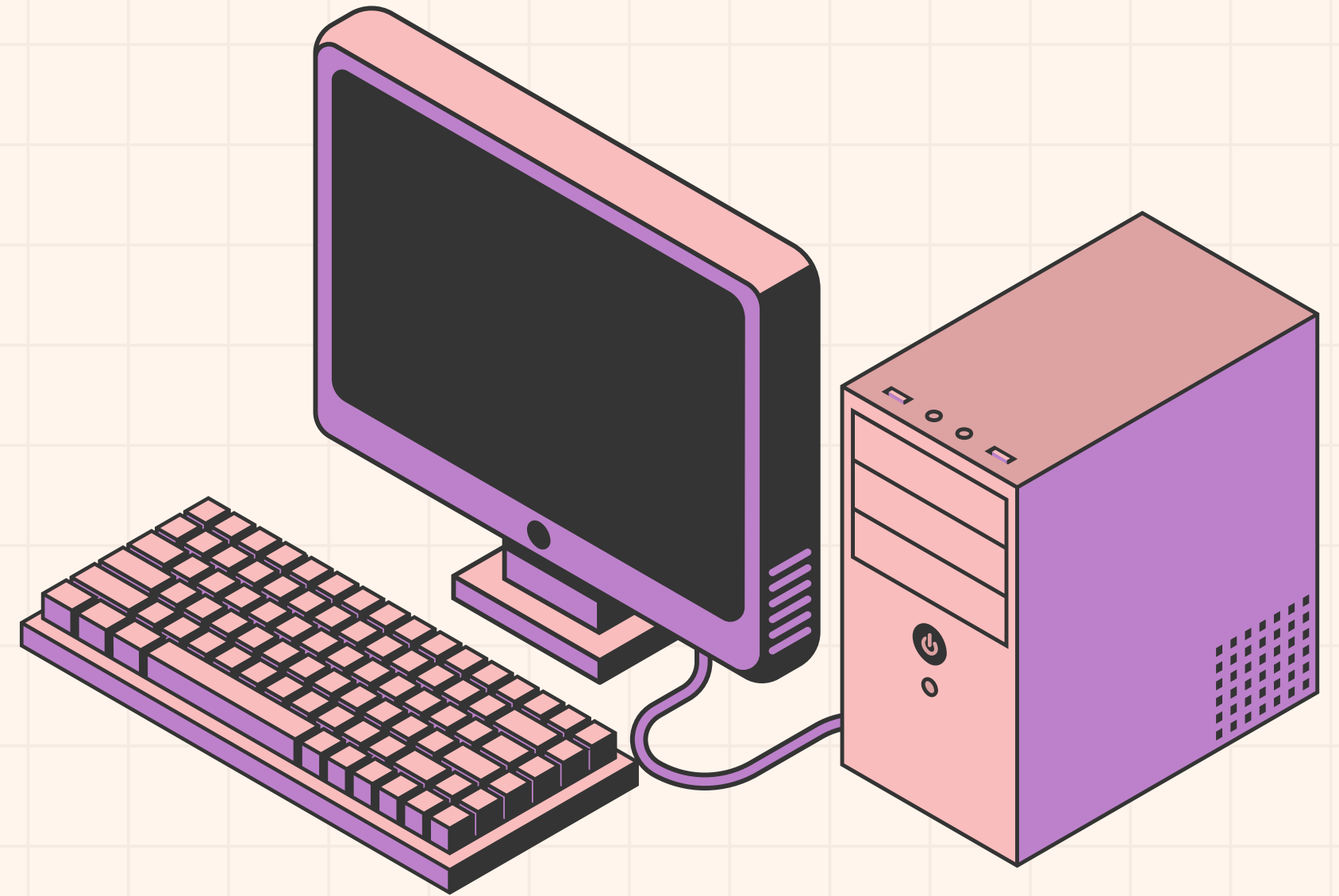


SUPER DATA

Equipo:Joaquin Davila Arenas,Javier
Francisco Bernal Calvo y Victoria Vargas
Encinas



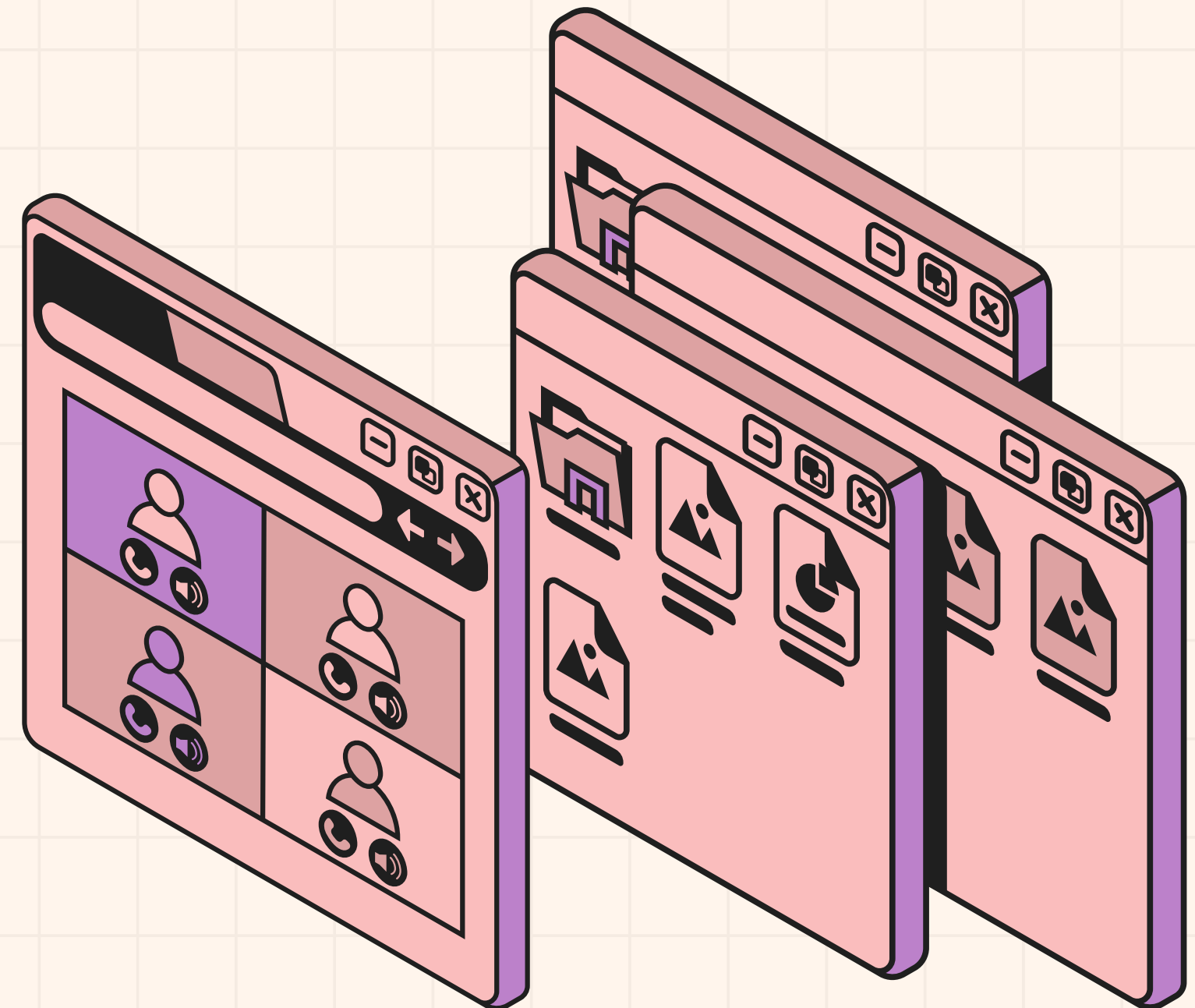
SOFTWARE SUPERDATA

NUESTRA VISIÓN

Aspiramos llegar a la cima del sector retail en el hábito tecnológico, permitiendo a cualquier supermercado optimizar sus operaciones a través de la inteligencia de datos, lo que resulta en una gestión más eficiente, reducción de desperdicio, así creando una experiencia de compra específica y personalizada para cada cliente.

NUESTRA DISCRUSO

En el competitivo sector de supermercados, el inventario obsoleto y la falta de información sobre clientes generan pérdidas. Ofrecemos una plataforma de bases de datos que organiza y transforma esta información en un activo, permitiendo optimizar la cadena de suministro, tomar decisiones de inventario precisas y lanzar campañas de marketing personalizadas. Esto ayuda a construir un negocio más inteligente y rentable.

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

ORGANIGRAMA

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

CEO

- Definir la visión y estrategia
- Establece objetivos de crecimiento (usuarios, clientes empresariales, innovación).
- Toma de decisiones de alto nivel
- Evalúa inversiones en nuevas tecnologías (IA, big data,
- Supervisa CTO, CFO y o tros directivos y departamentos.
- Motiva y alinea al personal con la misión de la empresa



FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

CTO

- Definir la arquitectura del producto

Decide cómo se construye el software de bases de datos.

Escoge lenguajes de programación, frameworks, y metodologías de desarrollo.

- Supervisar el equipo de ingeniería

Lidera a los programadores, arquitectos de software, DevOps y expertos en seguridad.

Define procesos de desarrollo ágil (Scrum, Kanban, CI/CD).

- Innovación y adopción de nuevas tecnologías

Investiga tendencias como: inteligencia artificial aplicada a bases de datos, bases distribuidas, cloud-native, blockchain para seguridad.



FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

CFO

- Planificación financiera y estratégica del negocio tecnológico. El CFO es responsable de definir y coordinar la estrategia financiera de la empresa. En el contexto de bases de datos para supermercados
- Gestión del flujo de caja, costos y rentabilidad por cliente o proyecto. El CFO debe controlar que los ingresos y egresos estén equilibrados, optimizar el uso de recursos y analizar márgenes.
- Supervisión de riesgos tecnológicos y cumplimiento financiero. El CFO debe asegurar que la empresa cumpla con normativas fiscales, contractuales y de protección de datos (especialmente críticas en bases de datos de consumidores).



FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA Y PRODUCTO

- Desarrollo de la plataforma (Software Development): Creación y mejora continua de la base de datos y la interfaz de usuario.
- Arquitectura de datos y análisis (Data Science): Diseño de modelos para organizar la información de forma eficiente y desarrollar algoritmos de análisis predictivo.
- Investigación y Desarrollo (I+D): Exploración de nuevas tecnologías, como inteligencia artificial y aprendizaje automático, para añadir funcionalidades innovadoras a la plataforma.



FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

DEPARTAMENTO DE VENTAS Y MARKETING

- Generación de leads (Lead Generation): Búsqueda y contacto con supermercados potenciales a través de distintos canales.
- Cierre de ventas (Sales Closing): Presentación de propuestas, negociación de contratos y cierre de acuerdos comerciales.
- Estrategia de contenidos y marca (Content Strategy): Creación de materiales de marketing (estudios de caso, webinars, blog) para educar al mercado y posicionar a la empresa.



FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y SOPORTE A CLIENTE

- Implementación de la solución (Onboarding): Coordinación del proceso de instalación de la plataforma en las operaciones del cliente y capacitación del personal.
- Soporte técnico (Technical Support): Atención a consultas y resolución de problemas técnicos para asegurar el correcto funcionamiento del sistema.
- Gestión de la relación con el cliente (Customer Success): Seguimiento proactivo para asegurar que el cliente obtenga el máximo valor de la herramienta y renovar el servicio.



FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- Gestión financiera (Financial Management): Control del presupuesto, facturación, contabilidad y análisis de la rentabilidad.
- Gestión de talento (Talent Management): Contratación de personal, gestión de nóminas y desarrollo del equipo.
- Administración general: Supervisión de los procesos internos de la empresa, cumplimiento legal y gestión de proveedores..

