



Presentado por:

Optidata: 25/10/24

# OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO

BRINDIS REAL DISTRIBUTOR  
COMPANY



Resumen General

Comparativos

Inventario

Compras

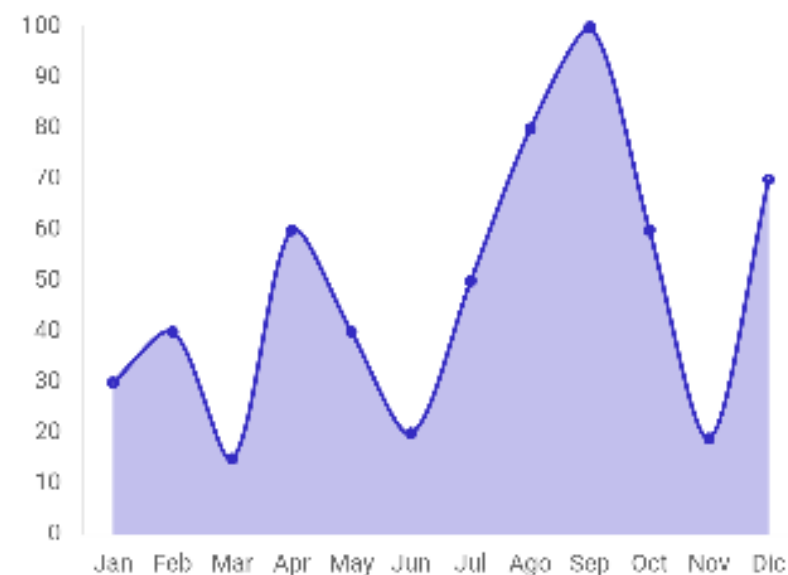
Ventas



## Análisis de Inventario

[Inventario](#)[Compras](#)[Ventas](#)

Valor en Inventario (USD)



MONTH

All

PRODUCT

All

CLASSIFICATION

All

STORE

All

CITY

All

VENDOR

All

Valor Promedio Inventario  
(USD)  
**75M**

Tasa Rotación Inventario  
**0.1**

Tasa Días Inventario  
**14.8**

Tasa Onsolescencia  
**42%**

Materiales sin Rotación

Materiales con Alta Rotación y cero stock

Valor de Inventario (USD)

**24.3B**

Valor de Inventario (%)

**8.3 %**

Número de Productos

**67**

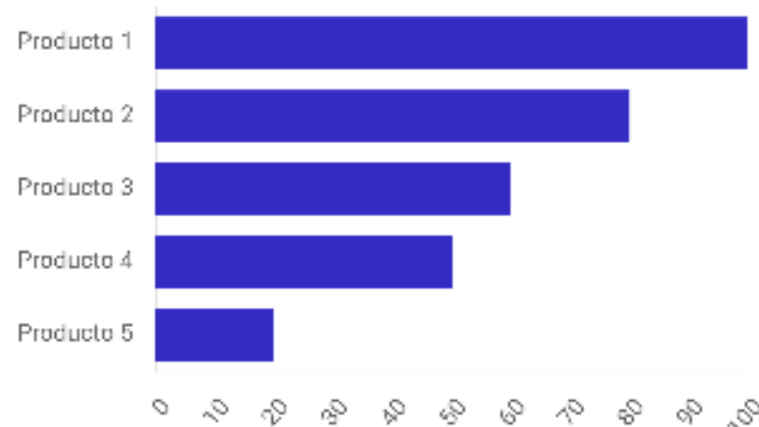
Valor Promedio de Ventas diarias (USD)

**230K**

Top 5 Productos Valor Inventario (USD)

Producto	Clasificacion	Stock	USD
Producto 1	1	500	100
Producto 2	2	350	80
Producto 3	2	200	60
Producto 4	1	240	50
Producto 5	1	110	20

Top 5 Productos Valor Inventario (USD)



Stock de los Top 5 Productos mayor valor inventario

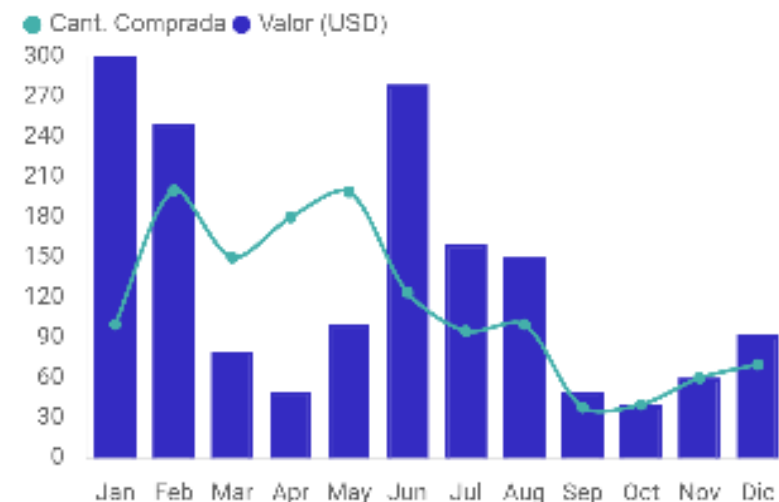




## Análisis de Compras

[Inventario](#)[Compras](#)[Ventas](#)

### Valor Compras (USD) vs. Cantidad Comprada



### Top 5 Productos más comprados (USD)

Producto	Valor USD	Clasificacion	Lead Time
Producto 1	500M	20	20
Producto 2	350M	10	10
Producto 3	200M	7	7
Producto 4	180M	5	5
Producto 5	100M	15	15

MONTH

All

PRODUCT

All

CLASSIFICATION

All

STORE

All

CITY

All

VENDOR

All

KPI: Ventas/Gasto

1.3

Valor Total Compras (USD)

75M

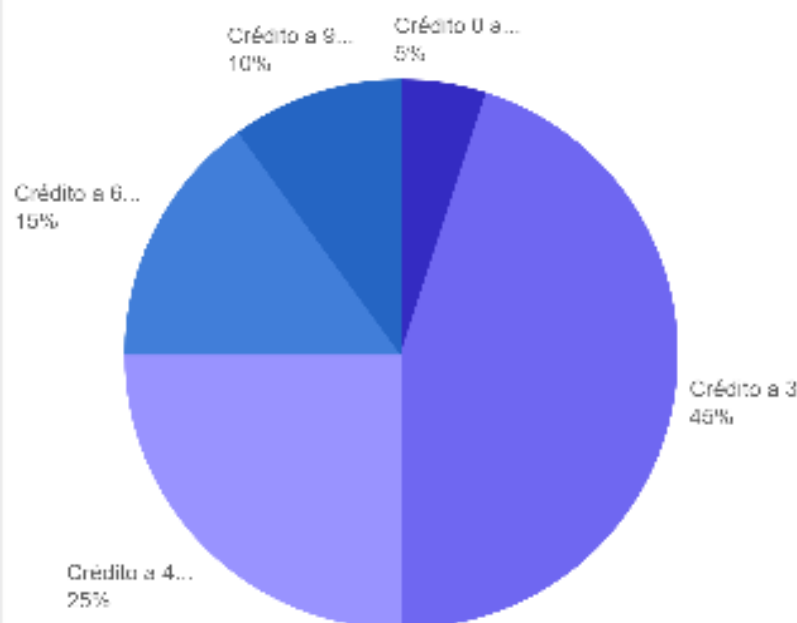
Cantidad Total de Compras

230B

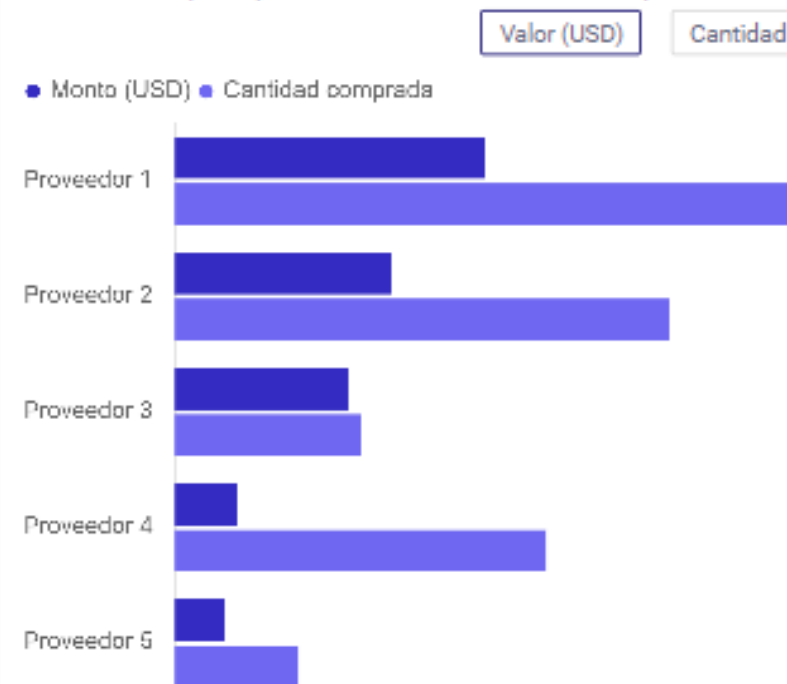
Lead Time Promedio

14 días

### Crédito otorgado por los proveedores



### Proveedores que representan el 80% del Valor Comprado





## Análisis de Ventas

[Inventario](#)[Compras](#)[Ventas](#)

### Valor Vendido (USD) vs. Cantidad Comprada

Compras (USD) Ventas (USD)



### Top 5 Productos más vendidos (USD)

Producto	Valor (USD)	Cantidad	Stock
Producto 1	1	20	1
Producto 2	2	10	2
Producto 3	2	7	5
Producto 4	1	5	8
Producto 5	1	15	20

MONTH

All

PRODUCT

All

CLASSIFICATION

All

STORE

All

CITY

All

VENDOR

All

KPI: Cantidad Vendida/  
Atendida

**0.9**

KPI: Valor Vendido/ Valor  
Atendido

**0.95**

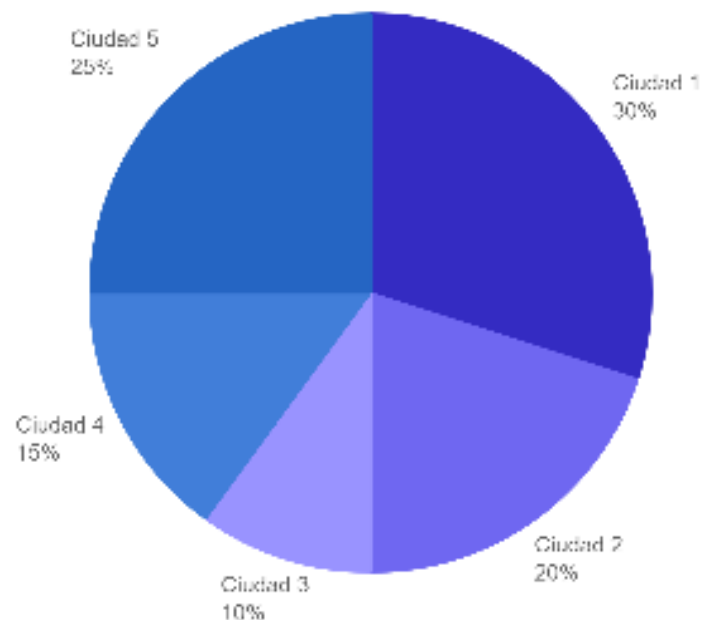
Valor Total Ventas (USD)

**75M**

Cantidad Total Vendida

**230B**

### Top 5 Ciudades con más valor de Ventas



### Productos que representan el 80% del Valor Vendido

Monto (USD) Cantidad comprada

Valor (USD)

Cantidad

Producto 1

Producto 2

Producto 3

Producto 4

Producto 5



# CONCLUSIONES

Los hallazgos que hemos obtenido del historial de operaciones 2016 en Brindis Real son:

- El total anual de ventas es:
- El total de compras es:
- El valor total de inventario es:
- El % de ventas no atendidas al 100% es:
- Los productos top en ventas son:
- La Tasa de rotación es:
- La tasa días de inventario es:
- La tasa de obsolescencia es:
- El ratio Ventas/Compras es:

Recomendaciones:

- Ddddfg
- Dgf
- Dgfd
- Gdfg
- Fghfh
- fhfgh