

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Ingeniería de Software 1, sección 30



Excelencia que trasciende

DEL VALLE
GRUPO EDUCATIVO

PRUEBAS UX

Sofia Garcia - 22210

Julio Garcia Salas - 22076

Joaquin Campos - 22155

Juan Fernando Menéndez - 17444

Juan Pablo Solis - 22102

GUATEMALA, Octubre de 2024

Planificación

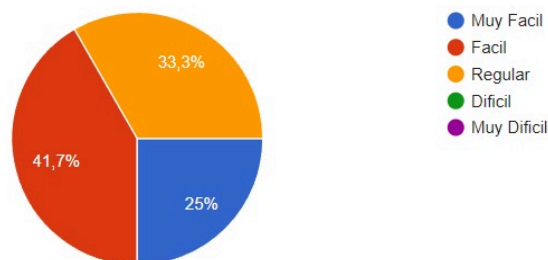
- **Prueba de navegación:** esta prueba buscaba que el entrevistado pudiera llegar a diferentes “páginas” u opciones de la página web como primera prueba era buscar que el usuario llegara a la opción de agregar al carrito una prenda, en el caso de Divino Seas es lo importante porque ayuda a los clientes a facilitar el proceso de compra.
- **Prueba de paleta de colores:** Respecto al diseño de la página y su paleta de colores, se evaluó a través de la opinión de los entrevistados el gusto por la página y si la paleta de colores es atractiva y va de la mano con el objetivo de la página web.
- **Pruebas varias:** esta prueba buscaba desafiar al entrevistado para que parecido a la prueba de navegación pudiera acceder a diferentes lugares de la página web, entre estos llegamos al carrito de compras como una “meta”, otra fue el llegar a encontrar el producto 6 y definir si este tenía descuento, entre otras metas.
- **Prueba de usabilidad:** está enfocado en que el usuario pudiera darle funcionalidad a la página, de manera que se le pidió el crear una nueva compra agregando su producto al carrito de compras, y demás.

Evidencias

Qué tan fácil te resultó navegar por el programa?

12 respuestas

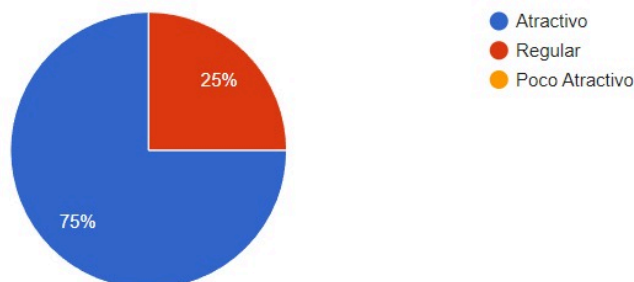
 Copiar gráfico



¿El diseño del programa te pareció visualmente atractivo?

12 respuestas

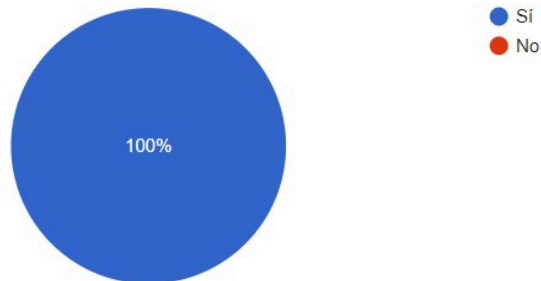
 Copiar gráfico



¿Pudiste completar las tareas propuestas sin dificultades?

 Copiar gráfico

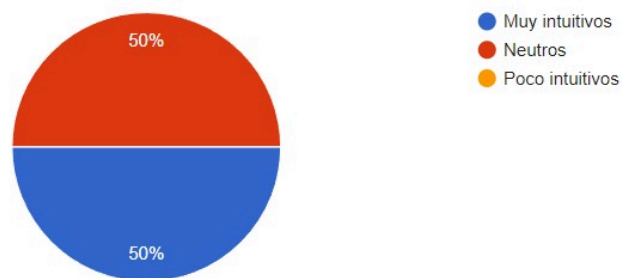
12 respuestas



¿Qué tan intuitivos fueron los controles y funciones del programa?

 Copiar gráfico

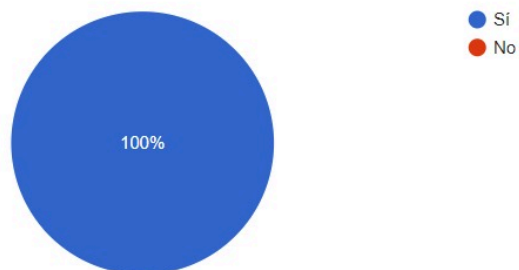
12 respuestas



¿El programa respondió a tus acciones con rapidez?

 Copiar gráfico

12 respuestas



Resultados y conclusiones

- Podemos concluir a través de los resultados que la paleta de colores es muy atractiva porque al ser una página web de una marca lujosa esta refleja la elegancia.
- Entre algunas de las conclusiones que fue lo que vocalmente se sugirió fue el implementar que al agregar un producto que también se vea agregado y reflejado su cambio en el carrito.
- Se evidencia que cumplen una experiencia atractiva para el usuario y que a lo largo son detalles que se pueden mejorar.