

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Ingeniería de Software 1, sección 30



Excelencia que trasciende

DEL VALLE
GRUPO EDUCATIVO

TERCER SPRINT

Sofia Garcia - 22210

Julio Garcia Salas - 22076

Joaquin Campos - 22155

Juan Fernando Menéndez - 17444

Juan Pablo Solis - 22102

GUATEMALA, mayo de 2024

Índice

Índice.....	2
Resumen.....	2
Introducción.....	3
Product Backlog.....	3
Pila del sprint.....	3
Resultados del sprint.....	3
Métricas del sprint.....	3
Velocidad del sprint.....	3
Código desarrollado.....	3
Velocidad del sprint.....	3
Lean UX Canvas.....	3
Documentación.....	8

Resumen

Durante el Sprint 3, logramos avances significativos en la mejora del proyecto de Divino Seas. En el backend, se añadió una serie de nuevas APIs para seis tablas adicionales, cada una con su respectiva documentación, lo que amplía enormemente nuestras capacidades de gestión de datos y mejora la eficiencia operativa general. Esto permitirá a Divino Seas manejar un volumen mayor de operaciones de inventario de manera más efectiva. En el frontend, se diseñaron, implementaron y testearon nuevos componentes. Estos componentes no solo mejoran la estética y funcionalidad del sitio, sino que también aseguran que todos los elementos funcionen de manera óptima, garantizando una experiencia de usuario fluida y satisfactoria. Estas mejoras están alineadas con nuestra visión de proporcionar una plataforma robusta y eficiente, capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios y del mercado.

Introducción

En el tercer sprint del proyecto para Divino Seas, nos centramos en expandir significativamente las capacidades tanto del backend como del frontend. Nuestro objetivo principal fue enriquecer la infraestructura tecnológica del sistema de gestión de inventarios y ventas, así como del sitio de comercio electrónico. En el backend, se implementaron APIs adicionales para mejorar la interacción con seis nuevas tablas de la base de datos, facilitando una gestión más detallada y específica del inventario. Paralelamente, en el frontend, se trabajó en el desarrollo y la prueba de nuevos componentes que buscan optimizar la experiencia del usuario y agilizar los procesos de compra en el sitio web.

Product Backlog

ID	Descripción	Imp	Est	Demo	Notas
1	Configurar entorno de desarrollo local	Alta	3	Mostrar IDE configurado con todas las herramientas necesarias.	Incluir Git, editor de código, y entornos de servidor local.
2	Instalar framework backend (Vite y Express JS)	Alta	2	Crear un proyecto básico y ejecutarlo localmente.	Seleccionar Vite y Express JS por su estructura MVC y facilidad de uso.
3	Instalar framework frontend (React)	Alta	2	Configurar React y mostrar una página de prueba.	React es elegido por su simplicidad y documentación amigable.
4	Configurar gestor de base de datos (PostgreSQL)	Alta	3	Conexión a base de datos desde el backend.	Demostrar conexión exitosa y creación de tablas iniciales.
5	Crear repositorio Git y establecer flujo de trabajo	Media	2	Repositorio creado y primer commit.	Mostrar el repositorio en GitHub.
6	Implementar página de inicio estática	Media	5	Página de inicio accesible localmente.	Incluir elementos SEO básicos como meta tags (para la página web).
7	Crear estructura de proyecto y organizar archivos	Alta	2	Estructura de carpetas mostrada en la demo.	Seguir las mejores prácticas de estructuración de proyectos.
8	Configurar Docker para el entorno de desarrollo backend	Alta	3	Mostrar el entorno de desarrollo Docker funcionando.	Incluir Dockerfile y docker-compose.yml para el backend y la base de datos.
9	Configurar conexión a la base de datos en un contenedor Docker	Alta	2	Mostrar una conexión exitosa a la base de datos en Docker.	Utilizar docker-compose para levantar el servicio de base de

					datos.
10	Crear endpoints básicos de API para productos	Alta	5	Demostrar CRUD de productos vía API.	Incluir endpoints para listar, crear, actualizar y eliminar productos.
11	Documentar la API inicial	Media	2	Presentar documentación básica de la API.	Considerar herramientas compatibles con Docker para la documentación.
12	Investigación de palabras clave SEO	Alta	4	Lista de palabras clave objetivo.	Usar herramientas como SEMrush o Google Keyword Planner.
13	Crear la base de datos preliminar completa	Alta	3	Diagrama ER de la base de datos	Definir tablas y relaciones según el DER
14	Creación de productService	Alta	3	Mostrar productService.js implementando las operaciones CRUD.	Incluir conexión a la base de datos y métodos CRUD.
15	Creación de productRoute	Alta	3	Mostrar productRoute.js con rutas de API para productos.	Definir endpoints para operaciones CRUD y middleware.
16	Documentación de producto	Media	3	Documentar métodos y rutas de productos.	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
17	Creación de categoryService	Alta	3	Mostrar categoryService.js con funciones CRUD para categorías.	Métodos para recuperar todas las categorías y gestionar una sola.
18	Creación de categoryRoute	Alta	3	Mostrar categoryRoute.js con rutas de API para categorías.	Incluir rutas CRUD para categorías.
19	Documentación de categorías	Media	3	Documentar métodos y rutas de categorías.	Explicar uso, parámetros y respuestas.

20	Creación de colorService	Alta	3	Demostrar colorService.js manejando colores.	Funciones CRUD para colores.
21	Creación de colorRoute	Alta	3	Exhibir colorRoute.js con rutas para gestionar colores.	Rutas de API para operaciones de color.
22	Documentación de colores	Media	3	Documentar métodos y rutas de colores.	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
23	Creación de collectionService	Alta	3	Presentar collectionService.js con lógica de negocio para colecciones.	Métodos CRUD para colecciones.
24	Creación de collectionRoute	Alta	3	Mostrar collectionRoute.js con rutas API para colecciones.	Rutas para interacción con información de colecciones.
25	Documentación de colecciones	Media	3	Documentar métodos y rutas de colecciones.	Instrucciones detalladas de uso y ejemplos de respuestas.
26	Creación de productColorService	Alta	3	Mostrar cómo productColorService.js relaciona productos con colores.	Asignación y eliminación de colores a productos.
27	Creación de rutas en productColorRoute	Alta	3	Enseñar productColorRoute.js gestionando asociaciones de colores de productos.	Rutas para crear y eliminar relaciones de productos y colores.
28	Documentación de productoColor	Media	3	Documentar métodos y rutas de asociación de colores de productos.	Proporcionar ejemplos de solicitudes y respuestas JSON.
29	Creación de clientService	Alta	3	Mostrar cómo clientService.js funciona en postman	Crud básico para cliente
30	Creación de clientRoute	Alta	3	Mostrar que si está funcionando en postman	Rutas para el crud de cliente
31	Documentación de	Media	3	Documentar métodos y	Proporcionar

	cliente			rutas	ejemplos de solicitudes y respuestas JSON
32	Creación de todos los archivos front end público	Alta	3	Crear los archivos de las secciones necesarias	Crear carpeta para guardar css
33	Configuración de rutas	Alta	3	Configurar las rutas a todas las páginas creadas	
34	Conexión de rutas a la navbar	Baja	1	Hacer que desde la navbar se puedan acceder a las demás páginas	Asegurarse que los botones no se muestren como hipervinculos
35	Creación Componentes pagina Product	Media	2	Hacer los componentes necesario para la página de product	
36	Implementación componentes pagina Product	Media	1	Implementar los componentes creados en la pagina produc	
37	Edición pagina product con css	baja	1	Editar la página Product con css	
38	Creación Componentes página About us	Media	2	Hacer los componentes necesario para la página About us	
39	Implementación componentes página About Us	Media	1	Implementar los componentes creados en la página About Us	
40	Edición página About Us con css	baja	1	Editar la página About us con css	
41	Creación template básico Main Page (Empleados) para empleados	Alta	1	Crear el archivo Main Page para los empleados	
42	Creación Componentes Main Page (Empleados)	Media	2	Crear los componentes necesario para la Main page	
43	Implementación de componentes a la pagina	Alta	2	Implementar los componentes creados	

44	Creación de productCollectionService	Alta	3	Implementar CRUD en productCollectionService.js	Incluir conexión a base de datos y métodos CRUD.
45	Creación de productCollectionRoute	Alta	3	Implementar rutas en productCollectionRoute.js	Definir endpoints para operaciones CRUD.
46	Documentación de productColecciones	Alta	3	Documentar productCollectionService y Route	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
47	Creación de InventoryService	Alta	3	Implementar CRUD en InventoryService.js	Incluir conexión a base de datos y métodos CRUD.
48	Creación de inventoryRoute	Alta	3	Implementar rutas en inventoryRoute.js	Definir endpoints para operaciones CRUD.
49	Documentación del inventario	Alta	3	Documentar InventoryService y Route	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
50	Creación de promotionService	Alta	3	Implementar CRUD en promotionService.js	Incluir conexión a base de datos y métodos CRUD.
51	Creación de promotionRoute	Alta	3	Implementar rutas en promotionRoute.js	Definir endpoints para operaciones CRUD.
52	Documentación de promotion	Alta	3	Documentar promotionService y Route	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
53	Creación de orderService	Alta	3	Implementación de CRUD en orderService.js	Incluir conexión a base de datos y métodos CRUD.
54	Creación de orderRoute	Alta	3	Implementación de rutas en orderRoute.js	Definir endpoints para operaciones CRUD.
55	Documentación de	Media	2	Documentar orderService	Detallar uso,

	la API de órdenes			y orderRoute	parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
56	Creación de orderDetailService	Alta	3	Implementación de CRUD en orderDetailService.js	Incluir conexión a base de datos y métodos CRUD.
57	Creación de orderDetailRoute	Alta	3	Implementación de rutas en orderDetailRoute.js	Definir endpoints para operaciones CRUD.
58	Documentación de la API detalles de órdenes	Media	2	Documentar orderDetailService y orderDetailRoute	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
59	Creación de productPromotionService	Alta	3	Implementación de CRUD en productPromotionService.js	Incluir conexión a base de datos y métodos CRUD.
60	Creación de productPromotionRoute	Alta	3	Implementación de rutas en productPromotionRoute.js	Definir endpoints para operaciones CRUD.
61	Documentación de la API de promociones de productos	Media	2	Documentar productPromotionService y productPromotionRoute	Detallar uso, parámetros, cuerpos de solicitud y respuestas.
62	Configuración de Google Search Console	Alta	2	Sitio verificado en Google Search Console.	Configurar sitemap y verificar indexación.
63	Diseño de la arquitectura backend	Alta	4	Diagrama de arquitectura del backend.	Definir estructura de carpetas y módulos principales.
64	Configuración inicial de Vite para backend	Alta	2	Proyecto Vite corriendo con Express JS.	Mostrar servidor Express funcionando con Vite.
65	Creación de modelos de datos con Sequelize	Alta	4	Modelos para Producto, Categoría y Orden implementados.	Usar Sequelize como ORM para PostgreSQL.

66	Implementación de routing en React	Alta	3	Navegación entre páginas de inicio y gestión de inventarios.	Usar React Router para gestionar rutas.
67	Implementación de la UI en React	Alta	8	Componentes React para gestión de inventarios.	Convertir los mockups de Figma a componentes React.
68	Creación de la base de datos en PostgreSQL	Alta	2	Base de datos creada y configurada en PostgreSQL.	Ejecutar scripts SQL para crear la base de datos y tablas.
69	Diseñar sistema de navegación intuitivo	Alta	4	Sistema de navegación implementado.	Crear un menú lateral o superior para acceder fácilmente a todas las secciones de la app.
70	Implementar diseño responsivo	Alta	6	Demostración de la app en diferentes dispositivos.	Asegurar que la web app sea completamente usable en móviles, tablets y desktops.
71	Crear componentes UI reutilizables	Alta	8	Biblioteca de componentes UI.	Desarrollar botones, formularios, tarjetas, y otros elementos de UI en React para reutilización.
72	Desarrollar pantalla de gestión de inventarios	Alta	8	Pantalla de gestión de inventarios funcional.	Permitir a los usuarios ver, añadir, editar y eliminar inventarios fácilmente.
73	Implementar tablas dinámicas para listado de productos	Alta	6	Tablas dinámicas en la sección de productos.	Usar una librería como React Table para mostrar productos con opciones de filtrado y paginación.
74	Diseñar e	Alta	8	Dashboards de análisis	Mostrar

	implementar dashboards de análisis			para seguimiento de inventario.	estadísticas clave, gráficos de ventas, y tendencias de inventario.
75	Integrar sistema de búsqueda avanzada	Alta	6	Funcionalidad de búsqueda avanzada.	Permitir a los usuarios buscar productos por diferentes criterios.
76	Desarrollar sistema de notificaciones	Media	4	Sistema de notificaciones en la app.	Notificar a los usuarios sobre cambios importantes, como bajos niveles de inventario.
77	Crear pantallas de carga y feedback al usuario	Media	4	Implementación de feedback visual.	Mostrar indicadores de carga y mensajes de éxito/error tras acciones del usuario.
78	Implementar modales para creación/edición de productos	Alta	6	Modales para añadir y editar productos.	Usar ventanas modales para formularios de productos, mejorando la interacción sin recargar la página.
79	Personalizar temas y estilos de la app	Media	5	Temas personalizados aplicados.	Permitir a los usuarios elegir entre temas claros y oscuros para mejorar la experiencia visual.
80	Optimización de la interfaz para accesibilidad	Alta	6	Mejoras en accesibilidad verificadas.	Asegurar cumplimiento con estándares WCAG, incluyendo contraste de colores, navegación por teclado y etiquetas ARIA.

81	Pruebas de usabilidad con usuarios reales	Alta	8	Reporte de pruebas de usabilidad.	Recoger feedback de usuarios para iterar sobre el diseño y la funcionalidad de la UI.
82	Ajustes de UI basados en feedback de pruebas	Media	6	Implementación de ajustes en la UI.	Realizar mejoras en la interfaz basadas en los resultados de las pruebas de usabilidad.
83	Desarrollo de ayuda contextual y tooltips	Baja	4	Ayuda y tooltips implementados.	Proporcionar información útil y consejos sobre cómo usar diferentes partes de la app.
84	Implementación de endpoints para CRUD de productos	Alta	6	API endpoints para productos funcionando.	Crear, leer, actualizar, eliminar productos a través de la API.
85	Pruebas unitarias para modelos de datos	Alta	4	Pruebas unitarias para modelos pasando.	Usar Jest o Mocha para pruebas de modelos Sequelize.
86	Pruebas unitarias para endpoints de productos	Alta	4	Pruebas unitarias para API de productos pasando.	Asegurar que los endpoints retornan los datos esperados.
87	Configuración de seguridad básica en Express	Alta	3	Middleware de seguridad implementado.	Usar helmet y CORS en el servidor Express.
88	Implementación de autenticación JWT	Alta	4	Sistema de autenticación con JWT funcionando.	Permitir login y proteger rutas de la API con JWT.
89	Documentación de la API con Swagger	Media	3	Documentación de la API disponible.	Usar Swagger para documentar los endpoints de la API.
90	Configuración inicial de SSL con	Media	3	HTTPS configurado para el sitio web.	Demostrar el sitio funcionando sobre

	Let's Encrypt				HTTPS.
91	Optimización inicial de imágenes para la web	Media	3	Imágenes optimizadas en la página de inicio.	Usar herramientas como ImageOptim o servicios en línea.
92	Implementación de sistema de logging	Media	3	Logs de aplicación y errores configurados.	Usar Winston o Morgan para logging en el backend.
93	Preparación de entorno de pruebas para frontend	Media	3	Configuración de Jest para pruebas de React.	Mostrar pruebas básicas de componentes React.
94	Preparación y ejecución de pruebas de carga	Baja	4	Pruebas de carga ejecutadas en la API.	Usar Artillery o JMeter para simular tráfico.
95	Revisión de accesibilidad web	Baja	3	Auditoría de accesibilidad completada.	Usar herramientas como Lighthouse para evaluar accesibilidad.
96	Configuración de CI/CD con GitHub Actions	Media	4	Pipeline de CI/CD funcionando para pruebas y despliegue.	Automatizar pruebas y despliegue con GitHub Actions.
97	Creación de contenido SEO para la página de inicio	Alta	4	Contenido optimizado para SEO implementado.	Escribir y optimizar el contenido de la página de inicio.
98	Análisis y mejora de la velocidad de carga de la página	Alta	4	Mejoras en la velocidad de carga demostradas.	Implementar técnicas de optimización como lazy loading.
99	Integración de pasarela de pago	Alta	8	Demostrar transacciones de prueba.	Integrar Stripe o PayPal para manejar pagos.
100	Desarrollo de funcionalidad de carrito de compras	Alta	6	Carrito de compras funcional en la web app.	Permitir a los usuarios agregar y modificar productos en el carrito.

10 1	Implementación de filtros de búsqueda para productos	Alta	5	Filtros de búsqueda funcionando.	Permitir a los usuarios filtrar productos por categoría, precio, etc.
10 2	Optimización de la base de datos	Alta	4	Mejoras en el rendimiento de consultas demostradas.	Indexar columnas clave y revisar consultas para optimización.
10 3	Implementación de respuestas caché en la API	Media	3	Caché de respuestas implementado para endpoints clave.	Usar Redis o memoria caché similar para mejorar la velocidad de respuesta.
10 4	Desarrollo de la sección de administración de inventarios	Alta	8	Sección de administración completa y funcional.	Permitir a los administradores gestionar inventarios directamente desde la web app.
10 5	Pruebas de seguridad de la aplicación	Alta	6	Reporte de pruebas de seguridad.	Realizar pruebas de penetración y corregir vulnerabilidades encontradas.
10 6	Configuración de backups automáticos para la base de datos	Alta	3	Sistema de backups configurado y probado.	Asegurar que los backups de la base de datos se realicen diariamente.
10 7	Preparativos finales para el lanzamiento	Alta	5	Checklist de lanzamiento completado.	Revisar SEO, seguridad, rendimiento y funcionalidades clave antes del lanzamiento.
10 8	Realización de pruebas A/B para la página de inicio	Media	4	Resultados de pruebas A/B implementados.	Usar herramientas como Google Optimize para realizar pruebas A/B.
10	Implementación de	Alta	6	Sistema de reportes	Desarrollar

9	funcionalidades de reportes y análisis			implementado.	dashboards para seguimiento de ventas, inventario y análisis de usuarios.
110	Optimización final de rendimiento del frontend	Alta	5	Mejoras en el rendimiento del frontend demostradas.	Aplicar técnicas como code splitting, lazy loading y optimización de imágenes.
111	Revisión final de accesibilidad web	Media	3	Auditoría de accesibilidad completada y mejoras aplicadas.	Asegurar cumplimiento con WCAG y mejorar la accesibilidad general.
112	Preparación y ejecución de plan de lanzamiento	Alta	4	Plan de lanzamiento ejecutado.	Coordinar comunicados de prensa, publicaciones en redes sociales y campañas de email marketing.
113	Monitoreo post-lanzamiento y recopilación de feedback	Alta	On going	Informe de feedback inicial recopilado.	Establecer herramientas de monitoreo en tiempo real y canales de feedback.
114	Ajustes post-lanzamiento basados en feedback	Media	On going	Ajustes implementados según feedback.	Priorizar y aplicar mejoras y correcciones rápidas post-lanzamiento.
115	Desarrollo de documentación para usuarios finales	Baja	4	Documentación de usuario disponible.	Crear guías de usuario, FAQs y documentación de ayuda.
116	Capacitación del equipo de soporte	Media	4	Sesión de capacitación completada.	Preparar al equipo de soporte con conocimientos sobre la aplicación y solución de

					problemas comunes.
--	--	--	--	--	-----------------------

Pila del sprint

Historia de Usuario: Configuración del Servicio de Colecciones de Productos

Puntos de Historia: 4 horas

Tareas:

- Tarea ID 44: Creación de productCollectionService
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 45: Creación de productCollectionRoute
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 46: Documentación de productColecciones
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Configuración del Servicio de Inventario

Puntos de Historia: 4 horas

Tareas:

- Tarea ID 47: Creación de InventoryService
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 48: Creación de inventoryRoute
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 49: Documentación del inventario
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Configuración del Servicio de Promociones

Puntos de Historia: 4 horas

Tareas:

- Tarea ID 50: Creación de promotionService
 - Responsable: Julio García Salas

- Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 51: Creación de promotionRoute
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 52: Documentación de promotion
 - Responsable: Julio García Salas
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Configuración del Servicio de Órdenes

Puntos de Historia: 6 horas

Tareas:

- Tarea ID 1: Creación de orderService
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 2: Creación de orderRoute
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 3: Documentación de la API de órdenes
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Configuración del Servicio de Detalles de Órdenes

Puntos de Historia: 6 horas

Tareas:

- Tarea ID 4: Creación de orderDetailService
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 5: Creación de orderDetailRoute
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 6: Documentación de la API detalles de órdenes
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Configuración del Servicio de Promociones de Productos

Puntos de Historia: 6 horas

Tareas:

- Tarea ID 7: Creación de productPromotionService

- Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 8: Creación de productPromotionRoute
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 9: Documentación de la API de promociones de productos
 - Responsable: Sofía García
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Creación y testeo de componentes

Tareas:

- Tarea ID 10: Instalación de playwright
 - Responsable: Juan Fernando Mendez
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 11: Testeo navbar
 - Responsable: Juan Fernando Mendez
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 12: Testeo footer navbar
 - Responsable: Juan Fernando Mendez
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo

Historia de Usuario: Testeo de componentes

- Tarea ID 13: Testeo Marquees
 - Responsable: Juan Fernando Mendez
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 14: Testeo Product Card
 - Responsable: Juan Fernando Mendez
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 15: Testeo Simple Banner
 - Responsable: Juan Fernando Mendez
 - Fecha de Terminación: 7 de mayo

Historia de Usuario: Creacion pagina Contact Us

- Tarea ID 16: Crear componente Contact Us
 - Responsable: Juan Pablo Solis
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 17: Implementación de componentes en Contact Us
 - Responsable: Juan Pablo Solis
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 18: Creacion e implementación de css de Contact Us
 - Responsable: Juan Pablo Solis
 - Fecha de Terminación: 7 de mayo
 -

Historia de Usuario: Arreglo de bugs Componentes

- Tarea ID 19: Arreglo componente navbar jsx
 - Responsable: Juan Pablo Solis
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 19: Arreglo Componente navbar css
 - Responsable: Juan Pablo Solis
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 20: Arreglo Componente marquee
 - Responsable: Juan Pablo Solis
 - Fecha de Terminación: 7 de mayo

Historia de Usuario: Creación Componentes Navbar Admin

- Tarea ID 21: Creación Componente Navbar Admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 22: Creación Css de Navbar Admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 23: Implementación de Css y Componente en página admin

- Responsable: Jose Joaquin Campos
- Fecha de Terminación: 7 de mayo

Historia de Usuario: Creación Componentes StatBar Admin

- Tarea ID 24: Creación Componente StatBar Admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 25: Creación Css de StatBar Admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 26: Implementación de Css y Componente en página admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 7 de mayo
 -

Historia de Usuario: Creación Componentes Body Admin

- Tarea ID 27: Creación Componente Body Admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 5 de mayo
- Tarea ID 28: Creación Css de Body Admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 6 de mayo
- Tarea ID 29: Implementación de Css y Componente en página admin
 - Responsable: Jose Joaquin Campos
 - Fecha de Terminación: 7 de mayo

Resultados del sprint

The image shows a Jira Scrum board with three columns: **POR HACER**, **EN CURSO**, and **LISTO 26**. The **LISTO 26** column contains 11 tasks, all of which are completed. Each task entry includes a description, a green checkmark, and a user avatar. A hand cursor is positioned over the **EN CURSO** column.

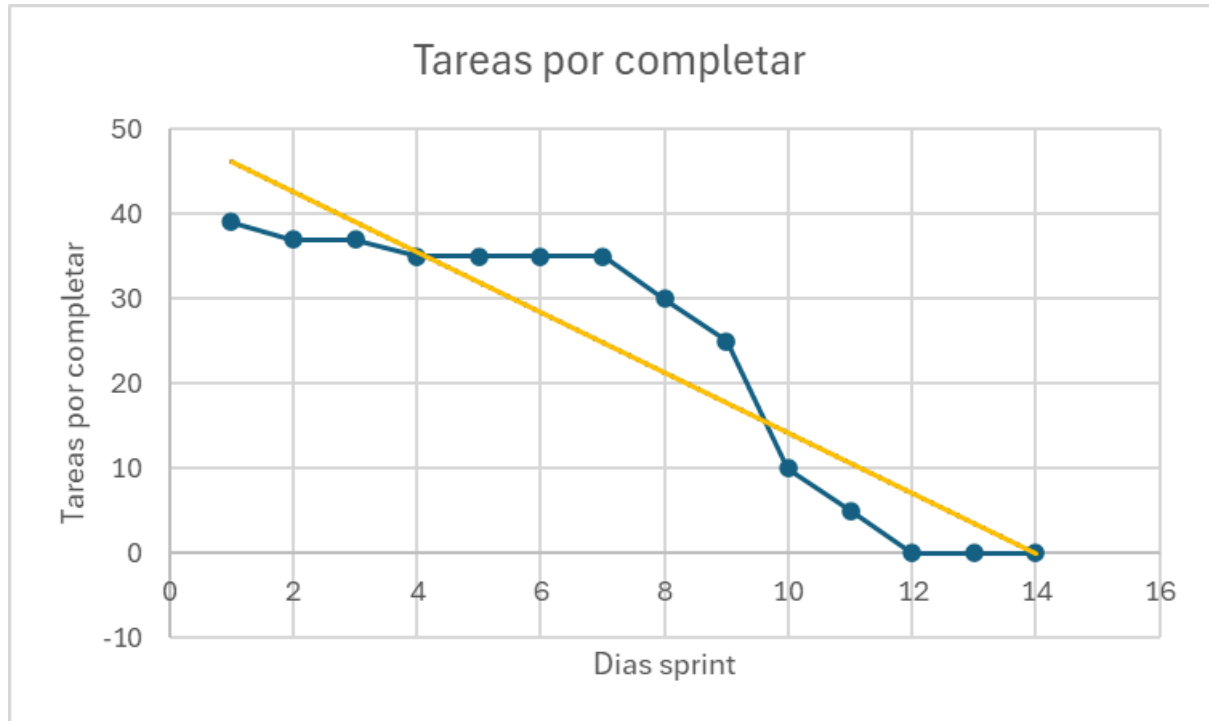
Column	Task Description	SCRUM ID	Status	Assignee
POR HACER	+ Crear incidencia			
LISTO 26	crear el proyecto de componentes admin e implementarlos	SCRUM-151	✓	[Avatar]
	crear la página contact us	SCRUM-150	✓	[Avatar]
	arreglo de bugs de algunos componentes	SCRUM-149	✓	[Avatar]
	testeo de todos los componentes	SCRUM-148	✓	[Avatar]
	Creación de orderRoute	SCRUM-141	✓	[Avatar]
	Creación de orderDetailService	SCRUM-143	✓	[Avatar]
	Creación de productPromotionService	SCRUM-147	✓	[Avatar]
	Documentación de la API de promociones de productos	SCRUM-148	✓	[Avatar]
	Creación de orderDetailRoute	SCRUM-145	✓	[Avatar]
	Documentación de la API detalles de órdenes	SCRUM-146	✓	[Avatar]
	Documentación de la API de órdenes	SCRUM-139	✓	[Avatar]

Tablero de jira:

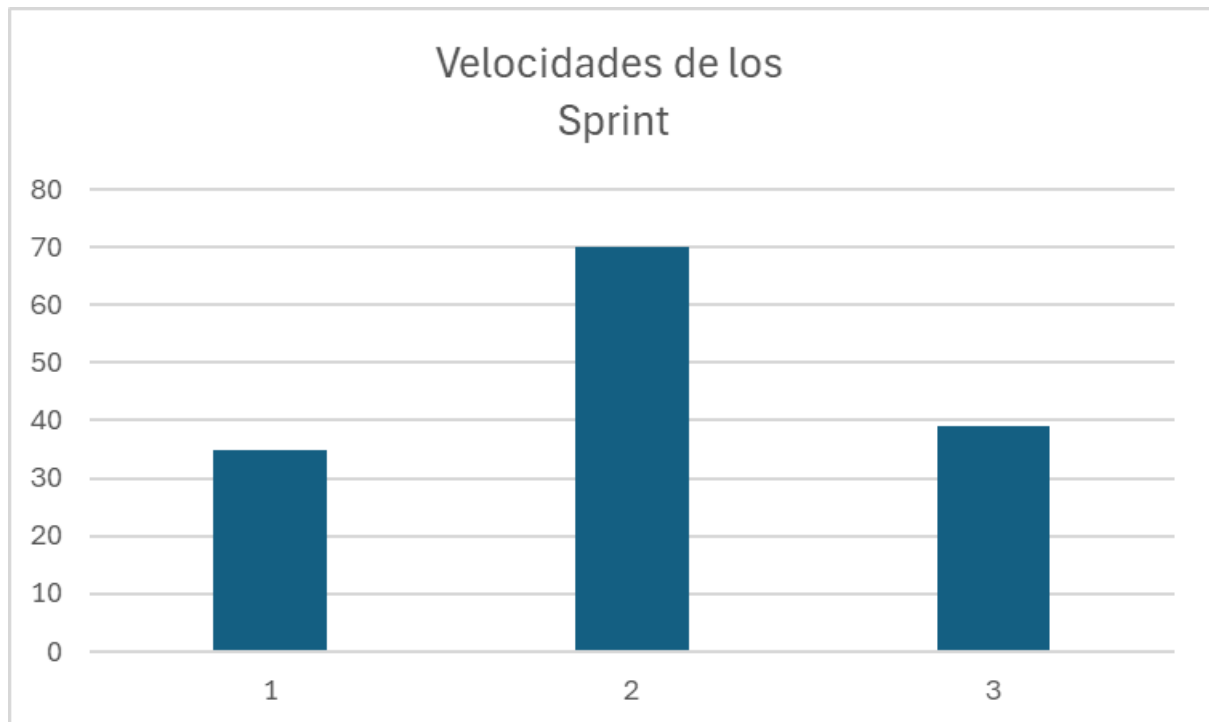
<https://uvq-team-g8inmhj5.atlassian.net/jira/software/projects/SCRUM/boards/1?atlOrigin=eyJpIjoiZTgxMGJhMzkwNTNkNDI4MDkxNzk0N2Y2NWExN2E5YWUiLCJwIjoiajJ9>

Se completaron todas las tareas que estaban pronosticadas para este sprint, y se llevó una mejor dinámica en cuanto a las tareas asignadas y la eficiencia al realizarlas.

Métricas del sprint



Velocidad del sprint



- Se concluyó el sprint con un puntaje de 109 puntos completando con tan solo 39 tareas asignadas previamente para el sprint.
- Esto se debe a que el volumen de las tareas individuales son más cargadas por lo tanto se les recompensa con bastantes puntos cada tarea, de la misma manera se pudo hacer más que el sprint 1 pero no más que el dos también se consideró que fue por el peso de cada tarea, en conclusión el sprint fue un éxito.

Código desarrollado

https://github.com/JPS4321/React_Proyecto

- Api para ordenes
- Api para detalles de ordenes
- Api para colecciones
- Api para colecciones de productos
- Api para promociones
- Api para promociones de productos
- Creación de tests para componentes
- Página Contact Us
- Componente Contact Us
- Página Mainpage Admin
- Componente Admin Navbar
- Componente Admin Stat Bar
- Componente Admin Contenido

Lean UX Canvas

Cuadro 1. ¿Qué problema del negocio estás tratando de resolver?

1. Redacte su problema del negocio actual usando la siguiente plantilla:

[Nuestro servicio/producto] fue diseñado para alcanzar [estas metas]
 Hemos observado [de esta forma] que el producto/servicio no está alcanzando estos objetivos por lo que está causando [estos efectos adversos/problemas de negocio] al negocio
 ¿Cómo podríamos mejorar el servicio/producto para que nuestros clientes sean más exitosos determinado por [estos cambios medibles en el comportamiento del cliente]

[Nuestro servicio/producto]: Nuestro ecommerce de tienda de bikinis y nuestra webapp de gestor de inventarios y ventas

[fue diseñado para alcanzar estas metas]: fue diseñado para ofrecer una experiencia visualmente atractiva y mejor posicionada en buscadores para el ecommerce, y para automatizar y mejorar la precisión del rastreo de inventarios en la webapp.

[Hemos observado de esta forma]: hemos observado que el diseño actual del ecommerce no es suficientemente atractivo ni está bien posicionado en los motores de búsqueda, afectando la visibilidad y las ventas. Además, el proceso manual de actualización de inventarios es ineficiente y propenso a errores.

[lo que está causando estos efectos adversos/problemas de negocio al negocio]: esto está causando una disminución en la conversión de visitas a ventas y un aumento en los errores de stock, lo que puede llevar a problemas de satisfacción del cliente y pérdida de ingresos.

[¿Cómo podríamos mejorar el servicio/producto para que nuestros clientes sean más exitosos determinado por estos cambios medibles en el comportamiento del cliente]: podríamos mejorar el ecommerce implementando un diseño más moderno y optimizado para SEO para aumentar la visibilidad y las conversiones. Para la webapp, podríamos implementar funcionalidades de actualización automática y seguimiento en tiempo real del inventario para reducir errores y mejorar la gestión del stock.

2. Cuando termine. Copie su nueva declaración del problema del negocio en su Lean UX Canvas

Cuadro 2. ¿Como se resolvió la declaración del negocio o el business statement?

Sugerencia: ¿qué harán las personas/ usuarios de manera diferente si sus soluciones funcionan? Considere las métricas que indican el éxito del cliente, como el valor promedio del pedido, el tiempo en el sitio y la tasa de retención

1) Trabajando individualmente, tome 5 minutos para responder esta pregunta:
¿Qué resultados está buscando su producto? ¿Cómo se medirán?
Escriba un resultado y una forma de medir en cada postit

Resultado: Aumentar la visibilidad y el tráfico del ecommerce de bikinis.
Métrica: Incremento del 30% en visitantes únicos mensuales en el sitio.

Resultado: Reducir el tiempo y los errores en la gestión de inventarios.
Métrica: Automatización del proceso de inventario para actualización en tiempo real y reducción de errores en un 40%.

Resultado: Aumentar la retención de clientes mediante una mejor experiencia de usuario.
Métrica: Incremento del 25% en la tasa de retención de clientes y reducción del tiempo medio de carga del sitio en un 50%.

Resultado: Mejorar la tasa de conversión de ventas en el ecommerce.
Métrica: Aumentar la tasa de conversión de ventas en un 15%.

Resultado: Mejorar el posicionamiento SEO del sitio web.
Métrica: Alcanzar la primera página en resultados de Google para 10 palabras clave principales relacionadas con bikinis.

2) Ahora trabajando en equipo, tome 5 minutos:

- Coloca tus notas debajo. Léelo en voz alta al equipo
- Ordénalos en temas que tengan sentido y asigne un nombre a cada tema

Optimización de SEO y Diseño: Incluye mejorar el aspecto visual y el posicionamiento en buscadores.

Gestión Eficiente de Inventario: Enfocado en la automatización y precisión del inventario.

Mejora en la Experiencia de Usuario (UX): Orientado a aumentar la facilidad de uso y las conversiones en el sitio.

3) En 5 minutos, vote por los 3 mejores resultados + métricas en las que cree que su equipo debería centrarse primero. Estos van en la casilla #2 de su Lean UX Canvas.

Optimización de SEO y Diseño: Atraer más tráfico y mejorar la primera impresión de los visitantes.

Gestión Eficiente de Inventario: Minimizar errores y tiempo dedicado a la gestión manual.

Mejora en la Experiencia de Usuario (UX): Incrementar la tasa de conversión y satisfacción del cliente

Cuadro 3. Usuarios

¿En qué tipos (es decir, personas) de usuarios y clientes debe centrarse primero? (Sugerencia: ¿Quién compra su producto o servicio? ¿Quién lo usa? ¿Quién lo configura?

1) Trabaja con tu equipo para crear 2 Proto-Personas que creas que representan parte del público objetivo para tu producto / servicio. Estos deberían ser los segmentos o audiencia a los que se desea apuntar primero.
A la derecha hay un ejemplo de Protoperona y debajo hay dos plantillas de Proto-Persona para que completes.

2) Cuando haya terminado esta información irá al cuadro 3 del Lean UX Canvas

 <p>Jaume</p> <p>1st time buyer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos ingresos disponibles - Experto en tecnología - adoptante temprano - Tiene muchos amigos - Píensa que es genial - Quiere impresionar a su novia
<ul style="list-style-type: none"> - Quiere tener la última tecnología / gadgets - PERO, no puede permitirse la última tecnología / gadgets - Necesita un automóvil que lo lleve del punto A al punto B e impresione a sus amigos - PERO, el mercado de automóviles de nivel de entrada está inundado de opciones que se ajustan a su presupuesto pero no su necesidad de impresionar 	

	<p>Nombre: Mariana Diaz Edad: 28 años Ocupación: Emprendedora Ingresos: Medio Localización: Ciudad de Guatemala</p>
<p>Intereses: Vacaciones en la playa, estilo de vida activo, viajar. Comportamiento de Compra: Busca trajes de baño de calidad y modernos que se adapten a sus viajes y actividades acuáticas. Motivaciones: Encontrar ropa de baño elegante y funcional que refleje su estilo personal, mantenerse a la moda durante sus viajes. Deseños: Equilibrar entre estilo y precio, encontrar trajes de baño que sean cómodos y favorecedores para su figura.</p>	

	<p>Nombre: Carlos Edad: 34 años Ocupación: Ejecutivo de Marketing Ingresos: Medio-Alto Localización: Estados Unidos</p>
<p>Intereses: Natación, estilo de vida activo, viajes de negocios y placer. Comportamiento de Compra: Compra ropa de baño regularmente para mantenerse cómodo y a la moda en sus actividades acuáticas y viajes. Motivaciones: Tener un traje de baño profesional y moderno que sea cómodo para el deporte y viajes, encontrar diseños que reflejen su estilo. Deseños: Encontrar ropa de baño que sea a la vez funcional y elegante, mantener una apariencia fresca y moderna incluso en la piscina o la playa.</p>	

Cuadro 4. Resultados (Outcomes) y Beneficios a los usuarios

¿Por qué sus usuarios buscarían su producto o servicio? ¿Qué beneficio obtendrían al usarlo? ¿Qué cambio de comportamiento podemos observar que nos dice que han logrado su objetivo?

Sugerencia: Ahorre dinero, obtenga una promoción, pase más tiempo con la familia

- 1) Comenzando con la sección inferior de tus Proto Personas, asegúrate de tener tanto los obstáculos como los beneficios. Estos te ayudarán con esta actividad.
- 2) Declarar al menos 3 resultados de usuario: cambios medibles y valiosos en el comportamiento del usuario.
- 3) Para cada Resultado, determine el Beneficio asociado preguntando:
 - ¿Qué están tratando de lograr por sí mismos?
 - ¿Por qué buscarían nuestro producto o servicio?
- 4) Esta información irá en el Cuadro 4 del Lean UX Canvas

Resultado para el Usuario: Encontrar y comprar bikinis que se ajusten perfectamente a su estilo y necesidades.
Beneficio Asociado: Los usuarios disfrutarán de una experiencia de compra más personalizada y satisfactoria, lo que incrementa su confianza y satisfacción con la marca.
¿Qué están tratando de lograr por sí mismos? Buscan expresar su individualidad y sentirse bien con productos que reflejen sus gustos personales.
¿Por qué buscarían nuestro producto o servicio? Porque nuestro ecommerce ofrece opciones diversas y de calidad, con un sistema de recomendación eficiente que ayuda a seleccionar el bikini ideal.

Resultado para el Usuario: Tener visibilidad y control sobre la disponibilidad de productos en tiempo real.
Beneficio Asociado: Los usuarios se sienten más informados y seguros al saber que los productos que desean están disponibles, evitando decepciones y gestiones innecesarias.
¿Qué están tratando de lograr por sí mismos? Desean asegurarse de que su tiempo invertido en la búsqueda de productos sea eficaz.
¿Por qué buscarían nuestro producto o servicio? Porque nuestro webapp de gestión de inventarios garantiza que la información mostrada sobre disponibilidad de productos es precisa y actualizada.

Resultado para el Usuario: Acceder a un sitio web optimizado que sea fácil de navegar y que cargue rápidamente.
Beneficio Asociado: Mejora la experiencia de navegación, lo que reduce la frustración y aumenta la probabilidad de completar una compra.
¿Qué están tratando de lograr por sí mismos? Quieren una experiencia de compra eficiente y libre de estrés.
¿Por qué buscarían nuestro producto o servicio? Buscan un sitio que ofrezca una interfaz amigable y rápida, facilitando el proceso de selección y compra.

4



Cuadro 5. Soluciones

¿Qué podemos hacer para resolver nuestro problema comercial y satisfacer las necesidades de nuestros clientes al mismo tiempo? Enumere aquí las ideas de producto, características o mejoras.

Recordando nuestro problema comercial, los usuarios que hemos priorizado, sus motivaciones y el comportamiento que nos gustaría ver en ellos ...

- 1) Trabaja con tu equipo para resolver la siguiente pregunta:
¿Qué solución servirá a nuestras personas y creará los resultados deseados?
- 2) Cree un dibujo simple, boceto o pizarra para aumentar sus ideas.
- 3) Estas ideas irán al cuadro 5 del Lean UX Canvas

Mejoras en la Interfaz y Experiencia del Usuario (UX) del Ecommerce:

Idea: Rediseñar completamente la interfaz de usuario del ecommerce para hacerla más atractiva y fácil de usar.
Características: Implementar un diseño responsive, con filtros avanzados para facilitar la búsqueda de productos y un sistema de recomendaciones personalizadas basado en el comportamiento del usuario.

Optimización SEO:

Idea: Desarrollar una estrategia de contenido SEO optimizado para aumentar la visibilidad del sitio en los motores de búsqueda.
Características: Crear descripciones de productos ricas en palabras clave, blogs sobre moda y estilo de vida en torno a los bikinis, y optimización de metadatos para mejorar el ranking SEO.

Automatización del Sistema de Gestión de Inventarios:

Idea: Desarrollar una webapp para la gestión de inventarios que actualice automáticamente los niveles de stock en tiempo real.
Características: Integración con proveedores para actualizaciones automáticas de inventario, alertas de bajo stock, y reportes detallados de inventario para una mejor toma de decisiones.

Mejoras en la Velocidad y Rendimiento del Sitio Web:

Idea: Optimizar el rendimiento del sitio web para reducir el tiempo de carga y mejorar la experiencia del usuario.
Características: Implementación de tecnologías de carga rápida de páginas, como AMP (Accelerated Mobile Pages), y optimización de imágenes y scripts para mejorar la velocidad.

Funcionalidades de Seguimiento y Feedback del Cliente:

Idea: Incorporar herramientas en el sitio que permitan a los usuarios dejar comentarios y calificaciones de los productos, así como seguir el estado de sus pedidos en tiempo real.
Características: Sistema de valoraciones y reseñas integrado, y un dashboard de usuario donde puedan ver el historial de pedidos y el estado actual de los envíos.



5

Cuadro 6. Hipótesis

Combine los supuestos de 2,3,4 y 5 en la siguiente declaración de hipótesis:
"Creemos que este [resultado comercial] se logrará si [el usuario] alcanza [beneficio] con [función]".
(Sugerencia: cada hipótesis debe centrarse solo en una característica).

Divide en parejas. Cada pareja escribe una declaración de hipótesis que cree que puede resolver su problema comercial para su persona objetivo

Cosas claves para recordar:

- Ya ha indicado los supuestos que vamos a utilizar para formar el enunciado de hipótesis en los cuadros 2,3,4,5.
- Recombinarlos en este formato nos ayuda a ver si incluso lo creemos.
- Cada hipótesis debe centrarse solo en una característica / funcionalidad

Luego haga el Canvas de priorización de hipótesis que está más abajo.

We believe that [business outcome] will be achieved if [user] attains [outcomes & benefits] with [feature].

Examples:

We believe that sales of Ford's existing cars will increase if Nadine, the VP of family sedans at Ford successfully drives more consumers to Ford dealerships with the ability to buy Ford + Drivertron installed at the dealership

We believe an increase in percentage of active rides will be achieved if Carlos the elderly driver attains driving confidence and the ability to see his grandkids more with 3-tap "Navigate to Saved Locations"

Hipótesis 1: Incremento de ventas a través de la mejora de la experiencia de usuario (UX) en la página web de Divino Seas.

Creemos que al mejorar la experiencia de usuario en la página web de Divino Seas, se logrará un aumento en las ventas.

Esta mejora se verá reflejada en una mayor interacción con los productos, una navegación más intuitiva y un proceso de compra más fluido.

Si los usuarios encuentran más fácilmente lo que buscan y tienen una experiencia satisfactoria durante la compra, es probable que realicen más compras y recomienden la página a otros.

Hipótesis 2: Aumento de la eficacia en el manejo de ventas con la implementación de un nuevo sistema de gestión de inventario.

Creemos que al implementar un nuevo sistema de gestión de inventario, se optimizará el proceso de ventas en Divino Seas.

Con este nuevo sistema, se espera una reducción en los errores de inventario, una mejor sincronización entre las existencias y las ventas, y una mayor agilidad en la gestión de pedidos.

Si los empleados tienen acceso a información precisa y actualizada sobre el inventario, podrán atender mejor las necesidades de los clientes, evitando decepciones por falta de stock y optimizando la atención al cliente.

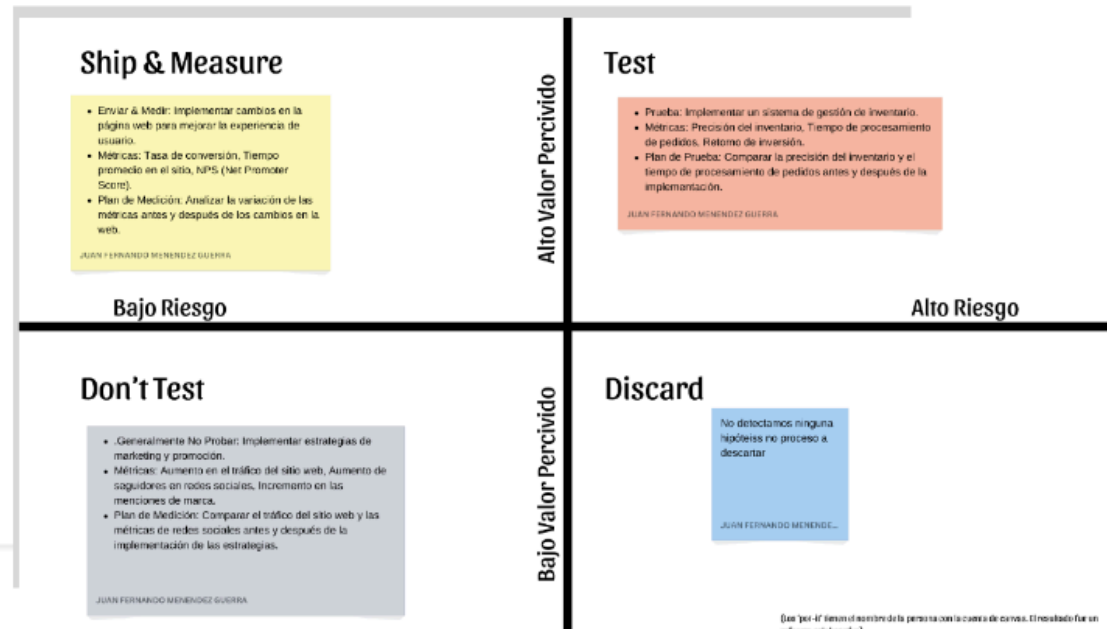
Hipótesis 3: Aumento del volumen de ventas con un mayor enfoque en estrategias de marketing y promoción.

Creemos que al aumentar la visibilidad de Divino Seas a través de estrategias de marketing y promoción, se generará un incremento en las ventas.

Este aumento en la visibilidad se conseguirá mediante campañas publicitarias dirigidas a nuestro público objetivo, así como a través de la optimización de las redes sociales y estrategias de SEO.

Si logramos que más personas conozcan los productos y servicios de Divino Seas, aumentaremos las oportunidades de conversión y, por ende, las ventas.

Cuadro 6. Hipótesis



Cuadro 7. ¿Qué es lo más importante que debemos aprender?

Cómo equipo, elija qué hipótesis le gustaría probar primero.

Luego pregunte: ¿Qué es lo más importante que debemos aprender? ¿Qué suposición causaría un fracaso total si nos equivocamos?

Debemos conocer bien el objetivo del proyecto

SUPUESTO ARRIESGADO:
"conocer" el objetivo sin interactuar con el dueño.

Evaluar como hacer posible las mejoras en las ventas

SUPUESTO ARRIESGADO:
No pueden existir mejoras en las ventas

Voces en marketing

SUPUESTO ARRIESGADO:
La primera idea de solución sea la final sin presentar

No necesariamente sería un fracaso total, excepto por el no comunicarse con el dueño, ya que este podría no ser lo que estén buscando y no se llegue a un acuerdo, por lo tanto haciendo el fracaso total del proyecto

Cuadro 7. ¿Qué es lo más importante que debemos aprender?

Mirando su respuesta en el Cuadro 7 del lienzo Lean UX, pregunte:

¿Cuál es la menor cantidad de trabajo que debemos hacer para aprender eso? ¿Qué técnicas podríamos usar?

Discuta las opciones en equipo y diseñe diferentes experiencias en cada uno de los siguientes plazos. Cada uno debe "montar la Curva de la Verdad"

Pase luego los postit al cuadro 8 del Lean UX Canvas























Para reducir la cantidad de trabajo es importante mantener los niveles de esfuerzo bien definidos, de esta manera no se hace trabajo en vano y la curva mantiene su forma

Curva de la verdad, niveles de esfuerzo:

- contactos
- conversaciones
- definición de problema
- prototipo en papel
- evaluación de proyecto
- división de trabajo
- análisis
- programación de tareas
- sprints
- publicación
- escalabilidad
- rendimiento y mejoras
- mantenimiento

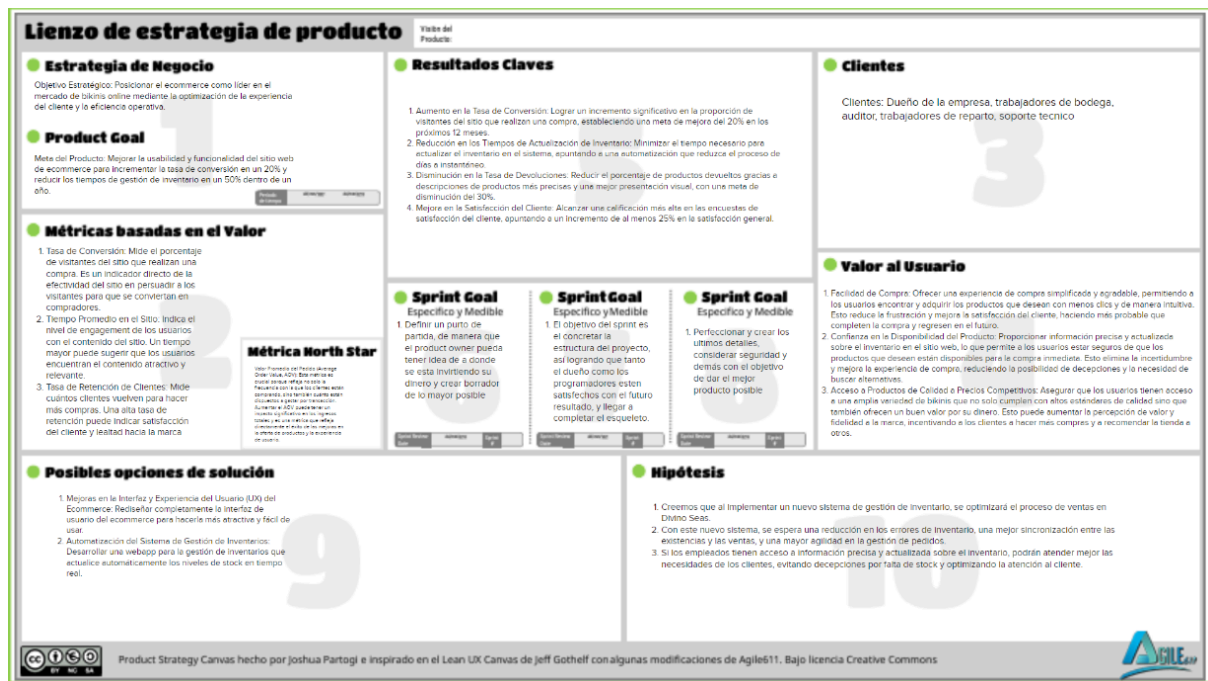
Lean UX Canvas

Title		Date
		Iteration
Problema del negocio ¿Qué idea de negocio has identificado que necesita ayuda? <div>    </div>	Ideas de solución Enumera ideas de productos/características/mejoras que ayuden a tu público objetivo a lograr los beneficios que buscan <div>    </div>	Outcomes del negocio ¿Qué cambios en el comportamiento del cliente indicarían que ha resuelto un problema real de una manera que agrega valor? <div>    </div>
Usuarios y Clientes ¿En qué tipos de usuarios y clientes deben centrarse primero? <div>   </div>		Beneficio a los usuarios / clientes ¿Cuáles son los objetivos que intentan alcanzar sus usuarios? ¿Qué los motiva a buscar su solución? <div>    </div>
Hipótesis Combine los supuestos de 2,3,4 y 5 en una plantilla de declaración de hipótesis. Cada hipótesis debería basarse en una característica <div>  </div>	¿Qué es lo más importante que tenemos que aprender primero? Para cada hipótesis, identifica el supuesto más arriesgado. Esta es la suposición que haría la idea fracasar si está mal. <div>    </div>	¿Cuál es la menor cantidad de trabajo que tienes que hacer para aprender la siguiente suposición más importante? Piensa en los tipos de experimentos que puedas realizar para saber si tu suposición más arriesgada es verdadera o falsa. <div>   </div>

Download this canvas at: www.jeffpatton.com/blog/leanuxcanvas

Adapted from: Jeff Patton's Opportunity Canvas. Download at: <http://jeffpattonassociates.com/>

opportunity-canvas /



Documentación

Link al documento:

<https://docs.google.com/document/d/1ZwRYdP0iR3RrlcMgY3wjTBe8nJz2YYjv463PmSDGPq4/edit?usp=sharing>

Link al github de archivos:

<https://github.com/Hayser8/DivinoSeasIngSoft>