**US N°1 : Seleccionar prenda para publicar.**

Como Analista de Selección quiero seleccionar una prenda para publicarla en el sitio web.

**Criterios de Aceptación:**

* La ficha básica debe contar con los campos obligatorios “categoría”, “marca”, “si está seleccionada o no”.
* Debe asignar el estado a la prenda en caso de que esté “seleccionada”.
* Los estados posibles que puede asignarle a una prenda seleccionada son “como nueva”, “nueva con etiqueta”, “segunda selección” o “segunda selección con etiqueta”.
* Si la prenda tiene el estado “segunda selección” debe indicarse un motivo.
* Debe indicarse un motivo para la prenda que no ha sido seleccionada.
* El formato del campo “motivo” debe ser alfabético.

**Pruebas de Usuario:**

* Probar seleccionar una prenda para publicar dejando alguno de los campos “categoría” y/o “marca” vacíos. (FALLA)
* Probar seleccionar una prenda a publicar sin indicar si ha sido seleccionada o no (FALLA).
* Probar seleccionar una prenda a publicar que ha sido seleccionada, completando los campos categoría, marca; y el estado por ejemplo “como nueva”. (PASA)
* Probar seleccionar una prenda a publicar que ha sido seleccionada pero que no se le ha asignado ningún estado. (FALLA).
* Probar seleccionar una prenda a publicar que tiene como estado “segunda selección” sin indicar el motivo (FALLA).
* Probar seleccionar una prenda a publicar, completando los campos obligatorios y que tiene como estado “segunda selección” , indicando el motivo (PASA).
* Probar seleccionar una prenda para publicar asignándole como estado “segunda selección” y como motivo caracteres numéricos (FALLA).

**US N°2 Completar ficha de prenda a publicar**

Como Analista de Publicación quiero completar la ficha de la prenda para publicarla en nuestro sitio web.

**Criterios de Aceptación:**

* Debe escanearse el código QR que está estampado en la prenda para visualizar los datos que ya han sido cargados a través de un lector de QR.
* Deben haber como máximo 5 fotos por producto.
* El peso de cada foto no debe superar los 1 Mb.
* Deben completarse el resto de los campos obligatorios : nombre de la prenda, peso, precio sugerido y atributos dinámicos que describan características de la prenda según la categoría.
* el campo “peso” debe ser numérico.
* El precio se debe calcular teniendo en cuenta una lista de precios por categoría, marca, estacionalidad y estado de la prenda.
* El precio sugerido puede modificarse.

**Pruebas de Usuarios:**

* Probar completar ficha de prenda a publicar subiendo las fotos, y completando el resto de los campos obligatorios : nombre de la prenda, peso, precio sugerido y atributos dinámicos que describan características de la prenda según la categoría (PASA)
* Probar completar ficha de prenda escaneando un código QR válido y asegurarse de que los datos de la prenda ya cargados se muestren correctamente. (PASA).
* Probar completar ficha de prenda, escaneando un código QR que no pertenezca a ninguna prenda registrada y comprobar que el sistema indique que no se han encontrado datos.(FALLA)
* Probar completar ficha de prenda publicando más de 5 fotos (FALLA).
* Probar completar ficha de prenda publicando fotos que superen los 1 Mb (FALLA)
* Probar completar ficha de prenda, ingresando caracteres que no sean numérico en el campo “peso”(FALLA)
* Probar completar ficha de prenda calculando un determinado precio y este se puede modificar (PASA).
* Probar completar la ficha de prenda a publicar sin completar algunos de los campos obligatorios (FALLA).

**Estimaciones:**

***US Canónica: Registrar categoría de prenda.***

Story Point = 1

Justificación: Elijo la US “ Registrar categoría de prenda” porque el nivel de incertidumbre es nulo ya que sabemos cuáles eran las categorías que manejan: remeras, pantalones, camperas.

En cuanto a la complejidad es baja ya que simplemente hay que un “Alta” de cada una de las categorías, donde debemos registrar en una base de datos transaccional cada una de estas categorías.

Y en cuanto al esfuerzo es bajo ya que solo se necesita crear un formulario sencillo para registrar las categorías y guardarlas en una base de datos. No hay muchas líneas de código, y la lógica es simple. Además, como las categorías ya están definidas, no se requiere tiempo extra en análisis o validación.

***US 1) Seleccionar prenda para publicar.***

Story Point = 2

Justificación :

La **incertidumbre** es nula, ya que todos los campos que deben ir en el formulario están bien definidos y no hay ambigüedades sobre qué información deben completar los Analistas de selección.

La **complejidad** es baja, ya que se trata de crear un formulario con campos sencillos como categoría, marca, estado y motivo, y registrarlos en una base de datos.

El **esfuerzo** es moderado, ya que, aunque hay varios campos, la lógica de validación y el registro de datos son simples, pero requieren más tiempo que una US básica. Además,si el analista elige "segunda selección", hay que asegurarse de que el estado de la prenda cambie y que el motivo que se ingresa se guarde correctamente. Esto requiere más trabajo para programar y hacer pruebas, para confirmar que todo funcione bien y que el motivo aparezca cuando un comprador vea el producto en el ecommerce.

***US 2) Completar ficha de prenda a publicar***

Story Point = 4

Justificación:

La incertidumbre es media ya que tengo dudas tanto de la implementación del lector de QR para escanear los códigos y recuperar datos de manera correcta como tambien el cálculo del precio teniendo en cuenta múltiples variables como lista de precios por categoría, marca, estacionalidad y estado de la prenda .

El **esfuerzo** es considerable ya que no es un formulario sencillo porque se requiere programar múltiples funcionalidades como la integración del lector de QR, la validación de las fotos (asegurando que no superen 1 MB) y la lógica para calcular y permitir la modificación del precio sugerido.

La **complejidad** es alta, ya que no solo se trata de completar un formulario con varios campos obligatorios, sino que también se deben gestionar las restricciones en la carga de imágenes, el cálculo del precio y la validación de errores, como manejar códigos QR no válidos o entradas incorrectas en los campos.