

### 3) AUDITORIAS de CONF. SOFT (LINEAS BASE) <sup>se auditan</sup>

- Física = integridad del repositorio
  - Repetidos
  - Existencia de x item
- Funcional = si para la física, sigue la funcional
  - Poco en valores, trazabilidad de requerimientos (responsabilidad)

### 4) INFORMES DE ESTADO

- Reportes con el estado de la configuración
- Ej: inventario (elementos base)
- Solicitudes de cambios

↓  
 PLAN GESTION CONFIG SW (PLAN SCM)  
 (ppt - importante tablita de nombres)

01/09 (recomando)

Es un artefacto p/ satisfacer requerimientos

### U2) GESTION DE PRODUCTOS

¿Pg creamos productos?   
 (ppt)   
 - satisfacer clientes   
 - cambiar el mundo   
 - etc, etc

Ciclo iterativo → producto funcional no completo → Priorización

No es fácil el fin de los requerimientos ni priorizarlos

↳ es necesario que el negocio se haya presente

Seem  
 artes  
 06/09



## Version de PRODUCTO

- └ código
- └ BO
- └ Manuales <sup>usuario</sup> < config. / parametriz.
- └ + Documentación

## Evolución de los Productos de SW

usabilidad: conocido con el SW

controlable: hecho lo que tiene que hacer, puede depender.

funcional: (útil)

significativo, placentero, conveniente (por lo general NO se llega)

Necesito algo barato, rápido, funcional p/ salir al mercado

↳ MVP → con la validación de una hipótesis en el mercado

↓ cuando los usuarios piden lo mismo cambios

└ se puede dar un segundo MVP

→ sino, está mal lanzado el 1er MVP.

└ puede transformarse en el 1er RELEASE

MMF - Características mínimas comercializable

Aparecen otros como:

• MVF : 1 caract del MVP, Caract. Mínima Viable

• MRF : caract. mínimas de un release (MVP p/ validar / MRF p/ comercialización o despliegue)

MVP (es 1 característica del MVP / MVF)

RELACIONES u (ppt)



## MVP $\Rightarrow$ Efic Ries

↳ es p[ro] validar una hipótesis: no pien[s]o perder en producción (recurso) (recurso)

## VALOR vs DESPERDICIO

- Lo que no genera VALOR es DESPERDICIO
- Medir productividad en cuanto valor producimos

↳ Simplicidad = máxima del trabajo no hecho

• La ansiedad de caso = no tengo nada que perder

• Supuestos = Supuestos DE FÉ (4 = ppt)

↳ Hipótesis de valor

↳ Hipótesis de crecimiento

ej: FACEBOOK

## PREPARAR UN MVP

- Encuentra un nicho
- Crear un ROADMAP realista
- Investigar la competencia
- Pre-vender el MVP
- Testear las suposiciones
- Asegurar que el MVP cumple el problema correcto
- Focalizar en funciones principales

pot  
ver dife  
nombres