

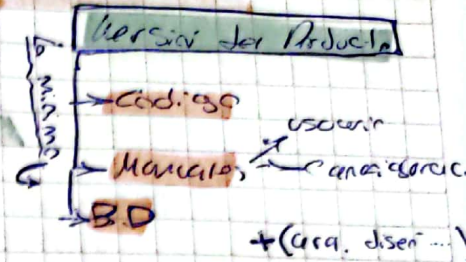
¿Qué debe haber en Plan de Gestión de Conf.?

Gestión de Productos

Procesos: U01, U03, U02...

¿Por qué creamos Producto?

~~¿Por qué creamos Producto?~~



Hay muchas motivaciones, no solo es una motivación económica buscando que las cosas salgan bien y le guste a las personas. Es más una idea filosófica, la queremos en cruce. Es una motivación interna. ¿es la llevar a la creación del Producto.

Priorización: Debemos decidir por partes de nuestro Producto entregado.

Primero, en las primeras iteraciones.



El tema es que en estas cosas se sabe que es lo que se va a usar.

Por eso es importante la presencia del negocio.



Recordemos entonces que nunca se sabe el final de la historia que crece y por eso se entregan partes, iteraciones.

Por eso surgen una variedad

UVP

"Necesita un poco de gracia y tal vez para saber una vez si a gente le sirve o quere" → así surge el **MVP**

gracias al MVP se podría generar mi primer release - entrega

MMF = Característica mínima que puede ser entregada (una sola)

Si sobre mi EMP existiese una característica surge el MVP

MVP \neq MRF

Para medir

Para uso, comercialización, despliegue

Por el **MRF** es la evaluación del MVP, la diferencia radica en la intención.

La base sobre la que se construye un MVP o, sobre Valor vs Desperdicio

"Si no tiene valor ... es desperdicio"

Simplicidad: la maximización del trabajo no neces

Encontrar algo
funciona el \rightarrow ... \rightarrow la complejidad
neces