

Body Painting

HOJA N°

FECHA

Ingeniería de software - ISW

Caso de estudio 2: Body Painting

→ vista web de productos para hacer body painting

→ necesidad/objetivo: que los clientes puedan realizar pedidos de compra de productos de body painting que ofrece la empresa, a través de la aplicación web.

Product Backlog:

ver
dorso
(desglose)

color
rojo e
icono

Enviar mail de Pedido
listo a proveedor

User story	rol/usuario	Peso (Fibonacci)	MPU
• Confirmar Pedido (*)	cliente	8	
• Registrar cliente	cliente	5	SI
• Registrar Dirección de envío	cliente	3	?
• Agregar Productos al carrito de compras	cliente	2	SI
• Recibir mail de confirmación de Pedido al	cliente	3	NO
• Cargar Productos	Administrador de Producto	2	SI/NO (2)
• Registrar stock mínimo por Producto	Administrador de Producto	1	NO
• Informar falta de stock	Admin. de Producto	2	NO
• Registrar Kit de Productos	Admin. de Productos	2	NO
• Dar de baja Producto	Admin. de Productos	2	NO
• Carga Masiva de Productos	Admin. de Productos	5	NO
• Recibir mail con id de seguimiento de paquete	cliente	3	NO
• Ver Pedidos Pendientes	Vendedor	1	NO
• Enviar notificación de Pedido listo a proveedor	vendedor	3	NO
• Recibir mail sobre cambios a el estado del pedido	cliente	3	NO
• Registrar Cancelación de Pedido	Vendedor	2	NO
• Solicitar re-entrega total	cliente	2	NO
• Solicitar re-entrega parcial	cliente	2	NO
• Solicitar re-embolso total	cliente	2	NO
• Finalizar Pedido	Vendedor	1	NO

NOTA

(*) el cliente no inicia reclamo y pasan los 5 días hábiles

(*) se puede dar una cart. de Productos ya re-cargada

User Story	Rol / usuario	Peso (Fibonacci)	MAI
• Generar Cupón de Descuento	Vendor	1	NO
• Recibir mail de cupón de descuento	cliente	3	NO
• Registrar cupón con código	Vendor	1	NO
• Generar Reporte de Productos más vendidos	Vendor	2	NO
• Generar Reporte de zonas con mas pedidos	Vendor	2	NO
• Generar reporte de top 10 clientes	Vendor	2	NO
• Confirmar Pedido con Pago a efectivo	cliente	2	SI
• Confirmar Pedido con Mercado Pago	cliente	3	NO
• Confirmar Pedido con Pago con Tarjeta de crédito	cliente	3	NO
• Preparar Cupón de descuento a pedido	cliente	2	NO
• Visualizar estado de Pedidos	Vendor	1	SI
• Visualizar Productos	Admin. de Productos	1	SI
• Importar imagen para Producto	Admin. de Productos	1	NO
• Dar de baja Leit	Admin. de Productos	1	NO
• Generar reporte de Productos incluidos en Leit	Admin. de Productos	2	NO
• Generar reporte de stock mínimo	Admin. de Productos	2	NO

Roles identificados

- cliente
- Administrador de Productos
- Vendor

NOTA

Body Painting

HOJA N°

FECHA

• Mínimo Producto Viable - MVP

hipótesis: Hay clientes que quieren comprar productos de Body Painting a través de la web.

Descripción / objetivo:

Aplicación web que permita a clientes (registrados) comprar productos simples de Body Painting a pagar en efectivo. El vendedor podrá visualizar el estado de los pedidos y el Administrador de productos podrá gestionar los productos que se venden.

• No se incluye:

- Pago con Tarjeta de Crédito
- Pago con Mercado Pago
- Venta de kits (productos conjuntos)
- Gestión de reclamos
- Gestión de cupones de descuento

• Criterio:

se busca implementar las funcionalidades principales del producto, con el fin de poder ejecutar un ciclo completo de compra (llevar a cabo)

User stories a implementar en el MVP

• Cliente:

Registrar cliente
Agregar productos al carrito de compras
Confirmar pedido con pago en efectivo

• Vendedor:

Visualizar estado de pedidos

• Administrador de productos:

Cargar productos
Visualizar productos

• Registrar dirección de envío no se agrega a este MVP, se le serán solicitados los datos de la misma al registrarse como cliente, pero no tendrá prioridad en conjunto de funcionalidades.

(tendrá una sola)

NOTA

Users cliente

Users stories

Registrar Cliente

Como cliente quiero registrarme en la aplicación web para poder comprar productos de Body Painting

5

ojo con el control de sesiones

Criterios de Aceptación - CA:

- Debe ingresar nombre, apellido, mail de contacto, dirección de envío y contraseña.
- El nombre de usuario (mail) debe ser único.
- La contraseña debe ser válida.

Pruebas de Aceptación - PA:

- Probar registrar cliente informando nombre, apellido, mail, dirección y contraseña válidos. (Pasa)
- Probar registrar cliente sin completar alguno de los campos (nombre, apellido, mail, dirección y contraseña). (Falla)
- Probar registrar cliente y el mail ya existe. (Falla)
- Probar registrar cliente y la contraseña no es válida. (Falla)

Agregar Productos Al carrito de compras

Como cliente quiero Agregar Productos al carrito de compras para realizar un pedido

2

Criterios de Aceptación - CA:

- Debe ingresar la cantidad a agregar de cada producto.
- Puede agregar o quitar productos.
- Se debe calcular y mostrar el monto total del pedido a medida que se agregan productos.
- Se pueden agregar productos simples o kits.
- Se puede modificar la cantidad ingresada de cada producto.

Pruebas de aceptación - PA:

- Probar agregar productos al carrito y la cantidad ingresada no excede el stock. (Pasa)
- Probar agregar productos al carrito y la cantidad ingresada excede el stock. (Falla)

NOTA: Probar agregar productos al carrito de compras y la cantidad ingresada es negativa. (Falla)

Body Painting

HOJA N°

FECHA

- Probar agregar productos al carrito de compras agregando kits de productos. (Pasa)
- Probar agregar productos al carrito y la cantidad de uno o mas productos es cero. (Falla)

Confirmar Pedido con Pago en efectivo

Como cliente quiero confirmar pedido con pago en efectivo para recibir los productos de Body Painting incluidos en el carrito de compras. 2

Criterios de Aceptación - CA:

- El carrito del pedido debe contener al menos un producto.
- El cliente debe ingresar una única forma de pago.

Pruebas de aceptación - PA:

- Probar confirmar pedido con pago en efectivo y el carrito tiene al menos un producto. (Pasa)
- Probar confirmar pedido y el carrito está vacío. (Falla)
- Probar confirmar pedido sin ingresar forma de pago. (Falla)

↓ El resto de PA de la corrección se validan en historias anteriores

↓ cliente registrado
domicilio informado
ítems del carrito

Users vendedor

Visualizar estado de pedidos

como vendedor quiero visualizar el estado de los pedidos para saber que pedidos se deben preparar, terminar o cancelar

1

Criterios de Aceptación - CA:

- Se debe visualizar el detalle de los pedidos (cliente, nro de pedido, estado, fecha en la cual cambio de estado y los productos involucrados)

Pruebas de Aceptación - PA

- Probar visualizar estados de los pedidos y hay pedidos con sus estados y detalle completos. (Pasa)
- Probar visualizar estados de los pedidos y faltar datos. (Falla)

Users Administrador de Productos

Cargar Productos

como administrador de productos quiero cargar productos para que el cliente pueda agregarlos a sus pedidos / carrito.

2

Criterios de Aceptación - CA

- Se debe ingresar nombre del producto, marca, stock, precio e imagen del producto.
- El valor del stock debe ser solo o positivo (no admite negativos)
- El precio debe ser positivo
- El nombre del producto debe ser unico

Pruebas de Aceptación - PA

- Probar cargar producto especificando nombre, marca, stock y precio y, cargando su imagen. (Pasa)
- Probar cargar producto sin completar alguno de los campos (nombre, marca, stock, precio). (Falla)
- Probar cargar producto sin imagen. (Falla)
- Probar cargar producto y el nombre ya existe. (Falla)

Body Painting

HOJA N°

FECHA

Visualizar Productos

Como administrador de productos quiero visualizar los productos para conocer la cartera de productos que ofrecemos

Criterios de Aceptación - CA

- se debe mostrar todos los productos existentes (cargados)

- los filtros de búsqueda quedan ser por nombre del producto o de la marca

→ la corrección menciona la búsqueda x código pero no se menciona el código al cargarlos.

Pruebas de Aceptación - PA:

- Probar visualizar productos cuando hay algunos no cargados. (Pasa)

- Probar visualizar productos y no hay cargados. (Pasa)

Estimaciones (Esfuerzo, complejidad e incertidumbre) [ECT]

Discutir con el Product Owner tema de sesiones

1). Registrar cliente (S)

Esfuerzo: medio. Desarrolla y prueba de 7 formularios con validaciones simples. Mayor dificultad para manejo de sesiones y seguridad

Complejidad: media debido al posible manejo de sesiones

incertidumbre: media

2). Agregar productos al carrito de compras (2)

Esfuerzo: alto. es un ABM de para complejidad y validaciones sencillas

Complejidad: baja

incertidumbre: nula. Se conocen todos los validaciones a realizar.

3). Confirmar pedido con Pago en efectivo (2)

Esfuerzo: bajo. implica validaciones sencillas

Complejidad: bajo. incrementa con los otros medios de pago

incertidumbre: nula

NOTA

4). Visualizar Estados de Pedidos (1)

esfuerzo: bajo. requiere una búsqueda de Pedidos y sus datos

complejidad: baja

incertidumbre: nula.

5). Cargar Productos (2)

esfuerzo: bajo. Aón de pocos campos

complejidad: baja. validaciones sencillas

incertidumbre: nula

6). Visualizar Productos (1)

esfuerzo: bajo. búsqueda de productos cargados y filtros simples

complejidad: baja. Filtros simples

incertidumbre: nula

* Definimos como historia canónica a "Agregar Productos al carrito de compras" ya que no presenta grandes dificultades y fue incertidumbre nula, sirviendo como punto de referencia para estimar el resto de historias.