

09/08.

Filosofía Ágil | Manifiesto Ágil.

=> Dev. Ágiles

↳ Historias de usuario

• Fowler - 2001

• Desmolledores → resistencia a proc. definidos, eran sobrecargados.

• Surge como un equilibrio entre nada y demasiado proceso.

• Basados en Proc. Empíricos (<sup>basado en</sup> experiencia del equipo).

↳ Inspección

↳ Adaptación

↳ Transparencia

genera la experiencia

lo que si genera es de todos y afecta a todos

• Priorizamos vínculos y sw funcionando sobre documentación... (ppt cuadro)  
(Valores manifiesto ágil)



12 principios => MANIFIESTO ÁGIL (<sup>info ppt</sup> Internet)

• Satisfacción del cliente

• Los req. cambian en cualquier momento

• Entrega de sw funcional

• Técnicos y no técnicos trabajando juntos

representa al

cliente en el grupo.

(PO)

↳ saber al negocio

decidir.

• Individuos motivados

• Conversaciones cara a cara

• Métricas del sw funcionando.

• Desarrollo sostenible - equipos formados, confiables.

• La calidad del producto NO SE NEGOCIA. (atención a la excelencia técnica)

• La simplicidad es esencial, no hacer de más durante el proceso

• Poder del equipo, auto-organizado → otros req., diseño y arquitectura.

• Hábito de reflexión y mejora del equipo

ÁGIL => ideología con un conjunto definido de principios que acompañan y guían al desarrollo de un producto.

↓  
Valores y principios

- No es una metodología ni un proceso

(los frameworks no son completos y tiran más a la gestión).

Scrum

XP

ATDD

FDD

Crystal

↳ PROYECTOS



## Prácticas Efectivas

- ↳ Daily o sincronismo del equipo, retroalimentación.
- ↳ Retrospectiva
- ↳ Iteraciones cortas
- ↳ Planificación por iteraciones.
- ↳ Requerimientos (backlog) priorizados.

BAD AGILE — GOOD AGILE — PRY. DEF

X

✓

X

SW FUNCIONANDO es lo que se debe entregar (el producto no cambia)

## Requerimientos Ágiles

- Entregar "itales" del negocio
  - ↳ que ayude
  - ↳ que le haga más fácil al cliente
- Determinar que va a ser "lo suficiente"
- PPI: Gráfico de utilización del SW en producción

PRODUCT BACKLOG (lo tiene el product owner)  $\Rightarrow$  NUNCA TENGO EL 100%

- ↳ req. priorizados, e incluso se pueden agregar o quitar.

No es la ERS

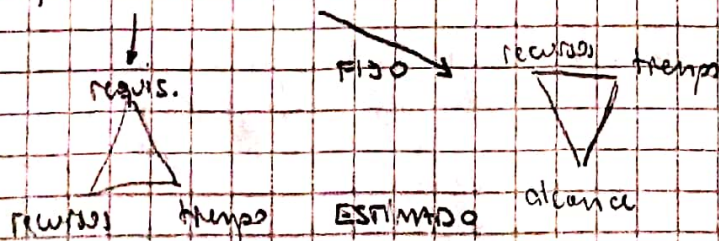
## JUST IN TIME

- ↳ solo los requerimientos que se implementarán

- Reemplazo de especificaciones detalladas por charlas en el equipo, principalmente con el product owner.

$\rightarrow$  USER STORIES

## Enfoque Trad vs Ágil - Req.

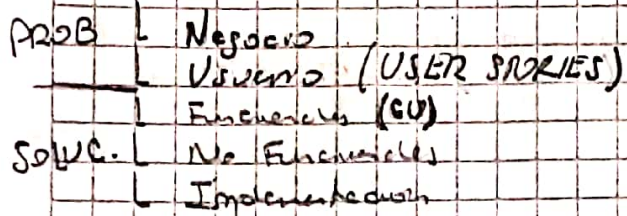


cuánto SW se entregará según recursos y tiempo

se tiene una visión del producto



## Tipos de Req.



## En resumen (ppt)

### Tener en cuenta :

- Los cambios son los únicos constantes
- Stakeholders
- El usuario suele pedir después de recibir
- No todas las técnicas sirven p/ todas las cosas
- Entregar valor en cada iteración

## Principios relacionados a Req. Ágiles (ppt)

USER STORY (US) - 3C

- ↳ Card
- ↳ Conversación
- ↳ Confirmación

Card - "Como <rol>

Yo puedo <actividad>

de forma tal que <valor de negocio que se recibe>

Frase Verbal

se usa como el nombre de la user story.

US - Son multipropósito, son - necesidad del usuario

- ↳ descripción del producto
- ↳ ítem de planificación
- ↳ token para la conversación
- ↳ mecanismo p/ definir una conversación

US - Porción vertical

- ↳ GUI
- ↳ Business
- ↳ BD

## Modelado de Roles

↳ CARD : Rol de usuario

↳ Personas

↳ usuario tipo

[ Rol de Usuario: <nombre>  
<explicación> ]



## ↳ Personajes extraños

### • Usuarios Representantes (proxies)

↳ delegación del PO, debe poder decidir.

- no son ideales, el ideal es el verdadero usuario del producto.

## CRITERIOS ACCEPT. US

### • Límites de la US

• Ayuda al PO a que explique lo que necesita p/ obtener valor

• ... + ppt

Buenos criterios : • definen una intención, no una solución <sup>puede</sup> <sub>debe</sub>  
• independientes de la implementación  
• ?

DETALLES en casos de pruebas ≠ pruebas unitarias

• Una US se puede partir en US más pequeñas. (US Prime)

Definición de LISTO (DoR) (También está el Def of Done)

DoR US del product backlog puede ser consumida o implementada en la siguiente iteración ES ELEGIBLE

DoD cuando la US está en condiciones de ser mostrada al PO.  
cuando ya es implementada y probada.

INVEST Model, de mínimo se debe cumplir esto.

- Independent - implementable en cualquier momento
- Negotiable - el qué, no el cómo
- Valuable - valor p/ el cliente
- Estimable - en condiciones de dimensionar la US (user story points)
- Small - debe ser consumida en una iteración
- Testable - probables, que se implementen bien.

\* Algunas consideraciones de las US (ppt)

\* Distintos niveles de abstracción (ppt)