



-VintageCar-

Reporte Final de Testing

Grupo 7

Integrantes:

- Katyana Prieto
- Nicolás Gambino
- Joaquín Mármol
- Patricia Del Castillo
- Karen Céspedes Rivas
 - Fernando Pajón

-Introducción-

El presente documento es el informe final de las actividades de testing llevadas a cabo durante el desarrollo de Vintage Car, el proyecto integrador final del primer año de la carrera Certifield Tech Developer (CTD) de Digital House, llevado a cabo por el grupo siete.

El propósito final de este instrumento es mostrar las actividades realizadas desde el primer sprint y poner de manifiesto que los criterios de aceptación (exit criteria) fueron cumplidos y, por lo tanto, esta fase puede cerrarse. A su vez, el objetivo ulterior es también servir como herramienta para determinar si el sistema cumple con las expectativas requeridas.

Resumen de las actividades de prueba

¿Qué es *Vintage Car*? Se trata de una plataforma que permite alquilar coches de estilo.

Para el backend y la base de datos se realizaron pruebas unitarias de integración a través de postman. Para el frontend, se ejecutaron tests manuales, exploratorios y se utilizó Selenium para validar el funcionamiento de algunos componentes.

Nro	ISSUE	SPRINT	ESTADO
12	Planificación y ejecución de los test.	1	Cerrado
13	Testear la API.	1	Cerrado
46	Testeo automatizado.	2	Cerrado
48	Testeo con Postman.	2	Cerrado
49	Testeo exploratorio, manual, estático.	2	Cerrado
75	Implementación tests manuales	3	Cerrado
76	Implementar tests automatizados	3	Cerrado
87	Implementar testing automatizado	4	Cerrado
88	Implementar testing manual	4	Cerrado

-Alcance-

Dentro del alcance

Con testeo manual se probó la correcta implementación y gestión de ciudades, características del producto, el formulario de reserva, los imputs de usuario y contraseña, la visualización de las distintas cards, el footer y las tablas de la base de datos (aunque también se automatizó parte de estas pruebas con postman).

Con testeo automatizado se probó y verificó el CRUD de la API, el Security y la integración del sistema. También se probaron las funciones referidas a la creación de usuario, al inicio de sesión erróneo e incorrecto, el calendario, la existencia del templete reserva, la correcta reserva, el formulario de producto, el bloque buscador, el enrutador al home, eventos de login, resposive calendario, la visualización de productos y descripciones, entre otros.

Fuera de alcance

Quedaron fuera de alcance los test relativos a la confirmación de cuenta de usuario, a la latitud y longitud del mapa, y lo relativo a pruebas de seguridad y estrés.

Tipos de pruebas ejecutadas

	SPRINT 1	SPRINT 2	SPRINT 3	SPRINT 4
Prueba estática	√	√	√	✓
Prueba exploratoria	>	>	√	√
Prueba de humo	√	√	√	✓
Prueba de regresión	X	√	√	√
Prueba de componente	✓	✓	✓	✓

-Enfoque de la prueba-

Inicialmente se leía detenidamente el backlog de cada sprint y nos las dudas que pudiéramos tener las despejábamos con el product owner durante la planning.

A continuación, en una planilla de hoja de cálculo, disponiamos las issues y la dividíamos equitativamente, pero sabiendo que en cualquier momento podíamos rotar en nuestras tareas si era necesario para asegurar que el proyecto avance.

Desde el área de testing, realizamos test negativos y positivos a lo largo de todo el desarrollo. Creamos una rama para subir al repositorio todo lo relativo al testing. Durante el transcurso de primer sprint, nos dedicamos al testeo puramente manual porque nos encontrábamos todavía en el momento de diseño de la página, por lo que no había regresión para testear o automatizar.

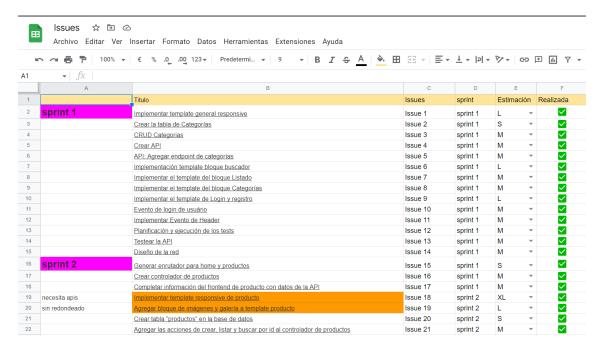
Durante el segundo sprint se dió la posibilidad de usar jest. Aunque nuestro equipo optó al principio por implementarlo en el desarrollo de nuestra página, y logramos usarlo para testear componentes unitarios como algunas card, filtros y demás, luego lo descartamos por problemas de configuración, puesto que jest entraba en conflicto con algunas dependencias (packaje.json) y herramientas relacionadas a react.

En este sprint, todo se probaba en localhost, llevando a cabo testeo manual y automático de las funcionalidades más relevantes, quienes eran examinadas positiva y negativamente para asegurar la mayor calidad y descartar errores "ocultos" o difíciles de encontrar si solo hacíamos happy path.

El tercer sprint fue probablemente el más desafiante y el que más requirió de nuestro esfuerzo. El uso de postman para testar la API luego de que el back añadiera seguridad fue fundamental para asegurar la calidad exigida.

El front end siguió testeándose fundamentalmente de manera manual y con testeo de regresión a través de Selenium Web Driver. En estos sprints, iba incrementándose obviamente la cantidad de test de regresión y con un incremento en la cantidad de casos de prueba enfocados en las funcionalidad primordiales logramos abarcar en un alto porcentaje las issues requeridas, quedando solo algunos carry overs para el siguiente sprint.

El último sprint encontró a los responsables de testing, front end y back end con una comunicación más fluida y con mayor gimnasia a la hora de desarrollar y asegurar calidad. Así, cada vez que una build era entregada se testeaba extensamente y se realizan sesiones de testeo exploratorio donde se dejaba constancia de los resultados o los posibles defectos que pudieran haberse encontrado.



-Exit Criteria-

Fueron establecidos como criterios de salida, los siguientes:

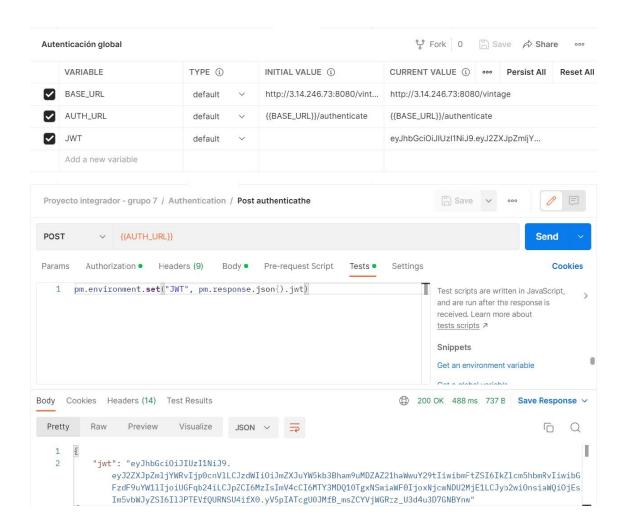
Se definieron los siguientes criterios de aceptación para finalizar las pruebas:

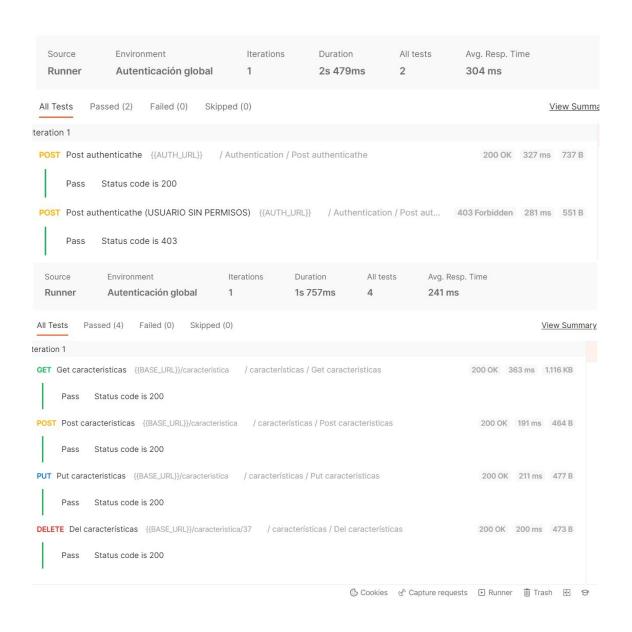
- No debe tener defectos en estado abierto de severidad crítica y/o bloqueante.
- No se debe tener defectos en estado abierto de prioridad crítica.
- La ejecución de las pruebas de regresión deben tener mínimo un 80% de éxito.
- Los tests de postman de issues esenciales requieren 100% de éxito.

-Resumen de resultados-

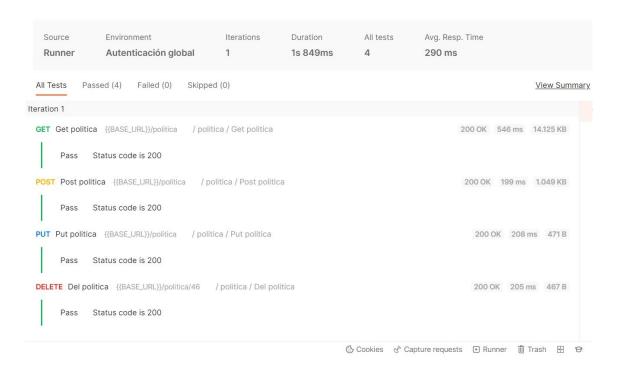
	Test Manuales	Test automáticos	Test de integración con Postman
Login usuario	3	2	3
Creación de cuenta	4	2	3
Seleccionar Producto	2	0	6
Reserva	2	3	9
Formulario Crear Producto	3	2	5
Filtros productos	2	2	4
Responsive	6	0	0
Calendario	2	1	0
Botones	1	0	0
Tablas Bases de Datos	8		12
Seguridad API	4	1	6
Form reserva	5	4	3

Postman:





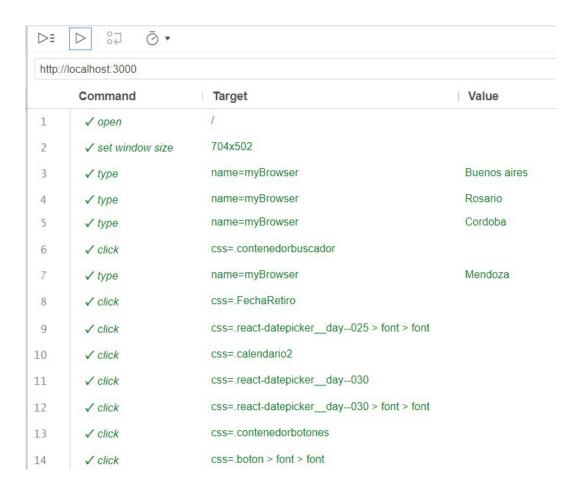
Source Runner	Environment Autenticación global	Iterations 1	Duration 3s 103ms	All tests 5	Avg. Resp. Time 247 ms	
All Tests	Passed (5) Failed (0) Skip	pped (0)				View Sum
eration 1						
GET Get cate	egorias {{BASE_URL}}/categorias	/ categoria / Ge	t categorias		200 OK 387 ms	1.154 KB
Pass	Status code is 200					
POST Post c	ategorias {{BASE_URL}}/categoria	as / categoria / F	Post categorias		200 OK 212 m	ns 665 B
Pass	Status code is 200					
PUT Put cate	egorias {{BASE_URL}}/categorias	/ categoria / Put	categorias		200 OK 220 n	ns 472 B
Pass	Status code is 200					
DELETE Del	categorias {{BASE_URL}}/categor	ias/35 / categori	a / Del categorias		200 OK 223 m	ns 468 B
Pass	Status code is 200					
POST Post c	categorias (NO ADMIN) {{BASE_L	JRL}}/categorias /	/ categoria / Post	categorias (N	403 Forbidden 192 n	ns 549 B
Pass	Status code is 403					
F 0.55	Status code is 403			ties & Capture re	equests ▶ Runner [[j Trash
Source Runner	Environment Autenticación global		Ouration /	All tests Avç	equests ऒ Runner ปี g. Resp. Time 8 ms	j Trash ⊕
Source Runner	Environment	1 1	Ouration /	All tests Avç	ı. Resp. Time	
Source Runner All Tests Pa	Environment Autenticación global	1 1	Ouration /	All tests Avç	ı. Resp. Time	
Source Runner All Tests Pa eration 1 GET Get image	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped enes {{BASE_URL}}/imagen / ima	1 1	ouration s 975ms	All tests Avç	ı. Resp. Time	View Summ
Source Runner All Tests Pa eration 1 GET Get image	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped	1 1 (0) agenes / Get imagene	ouration s 975ms 4	All tests Avç	j. Resp. Time 8 ms	View Summ
Source Runner All Tests Pa eration 1 GET Get image	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped enes {{BASE_URL}}/imagen / ima Status code is 200	1 1 (0) Ingenes / Get imagene	ouration s 975ms 4	All tests Avg	g. Resp. Time 8 ms 200 OK 567 ms	View Summ
Source Runner All Tests Pa eration 1 GET Get image Pass Post Post ima	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped enes {{BASE_URL}}/imagen / ima Status code is 200 agen {{BASE_URL}}/imagen / ima Status code is 200 TypeError: Ca	1 1 (0) Ingenes / Get imagene	ouration s 975ms 4	All tests Avg	g. Resp. Time 8 ms 200 OK 567 ms	<u>View Summ</u> 34.349 KB
Source Runner All Tests Pa eration 1 GET Get image Pass Post Post ima	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped enes {{BASE_URL}}/imagen / ima Status code is 200 agen {{BASE_URL}}/imagen / ima Status code is 200 TypeError: Ca	1 1 (0) agenes / Get imagene agenes / Post imagen nnot read properties	ouration s 975ms 4	All tests Avg	200 OK 213 t	<u>View Summ</u> 34.349 KB
Source Runner All Tests Paration 1 GET Get image Pass Post Post image Fail Put Put image Pass	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped enes {{BASE_URL}}/imagen / imagen Status code is 200 agen {{BASE_URL}}/imagen / imagen Status code is 200 TypeError: Calen {{BASE_URL}}/imagen / imagen Status code is 200	1 1 (0) agenes / Get imagene agenes / Post imagen nnot read properties	of undefined (read	All tests Avg	200 OK 213 t	View Summ: 34.349 KB ms 589 B
Source Runner All Tests Pa eration 1 GET Get image Pass Post Post ima Fail Put image Pass	Environment Autenticación global assed (3) Failed (1) Skipped enes {{BASE_URL}}/imagen / imagen Status code is 200 agen {{BASE_URL}}/imagen / imagen Status code is 200 TypeError: Calen {{BASE_URL}}/imagen / imagen Status code is 200	1 1 (0) Ingenes / Get imagene Ingenes / Post imagen Innot read properties Innot read properties	of undefined (read	All tests Avg	200 OK 213 t	View Summ: 34.349 KB ms 589 B



Source Runner	Environment Autenticación global	Iterations	Duration 4s 118ms	All tests	Avg. Resp. Time	9
All Tests	Passed (9) Failed (0) Skipped	d (0)				View Sum
eration 1						
GET Get prod	ductos {{BASE_URL}}/producto /	producto / Get pro	ductos		200 OK 629 ms	35.288 KB
Pass	Status code is 200					
Pass	Response time is less than 200m	S				
GET Get prod	duco por ID {{BASE_URL}}/producto/	1 / producto / G	Set produco por ID		200 OK 203 m	s 2.911 KB
Pass	Status code is 200					
Pass	Response time is less than 200m	S				
POST Post p	roductos {{BASE_URL}}/producto	/ producto / Post	productos		200 OK 286 m	s 2.757 KB
Pass	Status code is 200					
Pass	Response time is less than 200m	S				
PUT Put prod	ducto {{BASE_URL}}/producto / p	roducto / Put prod	ucto		200 OK 20	5 ms 471 B
Pass	Status code is 200					
DELETE Delp	producto {{BASE_URL}}/producto/43	/ producto / De	el producto		200 OK 217	7 ms 467 B
Pass	Status code is 200					
POST Post p	roducto (NO ADMIN) {{BASE_URL}}	producto / prod	ucto / Post product	o (NO AD	403 Forbidden 19	l ms 547 B
Pass	Status code is 403					
			Cookies	ൾ Capture requ	uests Punner	Trash ⊕

	vironment tenticación global	Iterations	Duration 4s 299ms	All tests	Avg. Resp. Time	
All Tests Passed (6	S) Failed (0) Skipp	ped (0)				View Sum
eration 1						
GET Get reservas {{E	BASE_URL}}/reserva / re	eservas / Get reserv	vas		200 OK 781 ms 76	5.288 KB
Pass Status	code is 200					
GET Get reserva por I	D {{BASE_URL}}/reserva/2	2 / reservas / Ge	et reserva por ID		200 OK 207 ms	3.371 KB
Pass Status	code is 200					
POST Post reservas	{{BASE_URL}}/reserva	/ reservas / Post res	servas		200 OK 226 ms	1.132 KB
Pass Status	code is 200					
PUT Put reservas {{E	BASE_URL}}/reserva / re	eservas / Put reserv	/as		200 OK 240 ms	470 B
Pass Status	code is 200					
DELETE Delete Reserv	a {{BASE_URL}}/reserva/	52 / reservas / D	elete Reserva		200 OK 208 ms	466 B
Pass Status	code is 200					
POST Post reserva (N	O ADMIN) {{BASE_URL}},	/reserva / reserv	as / Post reserva (f	NO ADMIN)	403 Forbidden 188 ms	546 B
Pass Status	code is 403					
			Cookies	⊗ Capture rec	uests 🕑 Runner 🗓 T	rash 📭
	ronment centicación global		ration All te 3 56ms 3	sts Avg. Re 587 m	esp. Time	
All Tests Passed (3)) Failed (0) Skipped ((0)			Vie	ew Summary
Iteration 1						
GET Get usuarios {{B.	ASE_URL}}/usuario / usuar	rios / Get usuarios			200 OK 208 ms 8.2	215 KB
	D {{BASE_URL}}/usuario/32	/ usuarios / Get us	uarios por ID		200 OK 201 ms	849 B
1	code is 200		,			
POST Post usuario {{	BASE_URL}}/usuario / usua	arios / Post usuario			201 Created 1720 ms	935 B
Pass Status	code is 200					
DELETE Del usuario {	{BASE_URL}}/usuario/59 /	usuarios / Del usuario			200 OK 220 ms	464 B
Pass Status	code is 200					

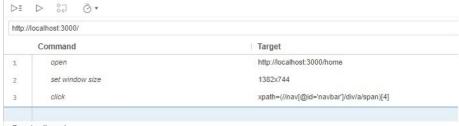
Selenium:



Running 'bloque buscador'

- 1. open on / OK
- 2. setWindowSize on 704x502 OK
- 3. type on name=myBrowser with value Buenos aires OK
- 4. type on name=myBrowser with value Rosario OK
- 5. type on name=myBrowser with value Cordoba OK
- 6. click on css=.contenedorbuscador OK
- 7. type on name=myBrowser with value Mendoza OK
- 8. click on css=.FechaRetiro OK
- 9. click on css=.react-datepicker__day--025 > font > font OK
- 10. click on css=.calendario2 OK
- 11. click on css=.react-datepicker__day--030 OK
- 12. click on css=.react-datepicker day--030 > font > font OK
- 13. click on css=.contenedorbotones OK
- 14. click on css=.boton > font > font OK

'bloque buscador' completed successfully



Running 'home'

1. open on http://localhost:3000/home OK

'home' completed successfully

nttp:/	/localhost:3000/		
	Command	Target	Value
1	√ open	http://localhost:3000/	
2	✓ set window size	702x500	
3	✓ click	css=#offcanvasNavbarLabel-expand-	sm .btn-close
4	✓ type	id=formBasicNombre	patri@gmail.com
5	✓ type	id=formBasicPassword	hola123
6	✓ mouse down at	css=html	-20,333
7	✓ mouse move at	css=html	-20,333
8	✓ mouse up at	css=html	-20,333
9	✓ click	css=html	
0	✓ click	css=.container	

Log Reference

Running 'evento login usuario'

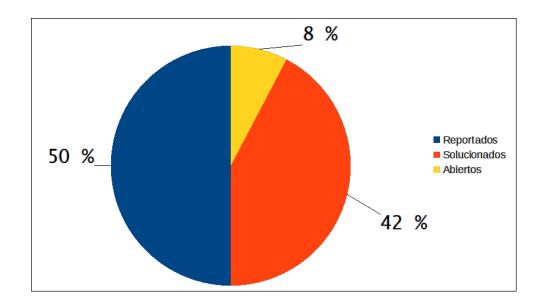
- 1. open on http://localhost:3000/ OK
- 2. setWindowSize on 702x500 OK
- 3. click on css=#offcanvasNavbarLabel-expand-sm .btn-close OK
- 4. type on id=formBasicNombre with value patri@gmail.com OK
- 5. type on id=formBasicPassword with value hola123 OK
- 6. mouseDownAt on css=html with value -20,333 OK
- 7. mouseMoveAt on css=html with value -20,333 OK
- 8. mouseUpAt on css=html with value -20,333 OK
- 9. click on css=html OK
- 10. click on css=.container OK
- 11. click on css=.formularioButton OK

'evento login usuario' completed successfully

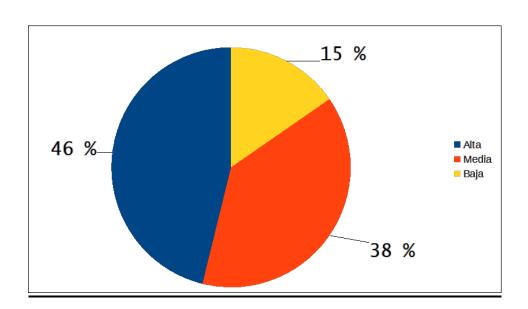
	Command	Target
1	√ open	1
2	✓ set window size	1296x696
3	√ click	css=.cardContainer:nth-child(1) a font > font
4	√ run script	window.scrollTo(0,0)
5	✓ run script	window.scrollTo(0,599.3333129882812)
6	✓ set window size	720x1240
7	✓ click	css=.botonReservaCalendario
Res	posiveMobile' completed successfully	
Runr	ning 'ResposiveMobile'	
1. o	pen on / OK	
2. se	etWindowSize on 1296x696 OK	
3. T	rying to find css=.cardContainer:nth-child(1) a font > font OK	
4. ru	unScript on window.scrollTo(0,0) OK	
5. ru	unScript on window.scrollTo(0,599.3333129882812) OK	
6. se	etWindowSize on 720x1240 OK	
7. cl	lick on css=.botonReservaCalendario OK	
Resi	posiveMobile' completed successfully	

-Reporte de Defectos-

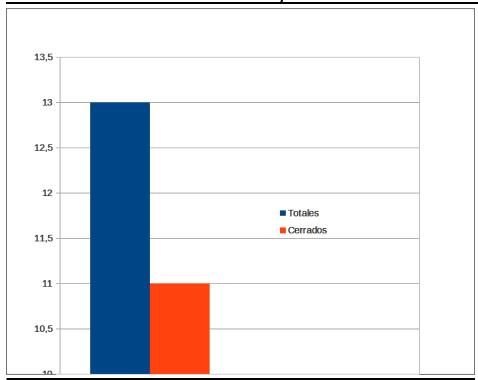
<u>Defectos por estado:</u>



Defectos por severidad



Defectos totales creados / defectos cerrados.



-Lecciones Aprendidas. Conclusión-

El recorrido por todos los sprints nos hizo comprender la gran importancia del testing durante el proceso de desarrollo a medida que se iban agregando e integrando más funcionalidades. El testo continuo fue de gran ayuda para encontrar, asignar y relevar mucho más rápidamente los defectos y poder actuar en consecuencia, permitiéndonos optimizar el tiempo, que es probablemente lo más importante, y la mejor estrategia que podemos seguir para lograr cumplir con las entregas de cada sprint.

La posibilidad de experimentar con herramientas que vimos en la cursada es una de las enseñanzas más gratificantes para quienes hicimos testing en este proyecto integrador, como así también haber afianzado los conceptos que aprendimos en clases. Explorar el producto desde diferentes ángulos, con distintas enfoques, ópticas y herramientas nos permitió entregar un producto con una calidad que, para nosotros que no teníamos experiencia en este rubro, nos satisface grandemente y no podemos

dejar de agradecer a todo el equipo de Digital House por hacerlo posible.

Entendimos también lo primordial que es el testing en un proceso como este, convirtiéndose en algo totalmente fundamental para que el producto final tenga una calidad aceptable, con la menor cantidad de errores posibles, accesible, adaptable y con valor para el cliente.