

Diciembre, 2025
Versión 1.0



Manual de identidad corporativa

Manual de identidad corporativa: LAb PAZ

© 2025 LAb PAZ - Do Tank de I+D+E+i+t+a+s.
Todos los derechos reservados.

Este manual ha sido elaborado por el área de diseño gráfico de LAb PAZ para su uso interno, sus socios, y colaboradores autorizados.

Se prohíbe la reproducción, distribución, comunicación pública, o transformación total o parcial de este documento, incluyendo el diseño de la marca gráfica y los elementos gráficos, sin el permiso previo de LAb PAZ.

Las marcas y nombres comerciales mencionados en este manual son propiedad de sus respectivos titulares.

Versión: 1.0

Fecha de publicación: Diciembre del 2025

La Paz, Bolivia
Av. 6 de Agosto #2621,
Edificio Inti Wara piso 12, dpto. 12-A

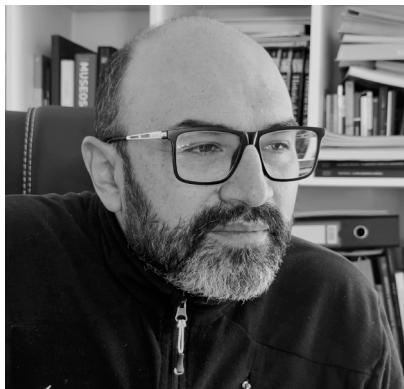
+591 2 2912490
+591 76769993

labpaz.dotank@gmail.com
<http://www.labpaz.com/>

FB LAbPAZdoTank
IG labpaz_do_tank_de_ideitas

Presentación.

La Paz, 9 de diciembre de 2025



Mgr. Arq. Roberto Rojas Aldana
Director Ejecutivo

Estimado equipo, socios y colaboradores:

Presentamos el manual de identidad corporativa de LAb PAZ, herramienta que estandariza nuestra comunicación visual y verbal en todos los puntos de contacto institucionales.

Como laboratorio de investigación/acción comprometido con el desarrollo sostenible desde una perspectiva de Sur Global, nuestra identidad debe comunicar quiénes somos: una iniciativa transdisciplinaria, heterárquica y transnacional que articula la cadena I+D+E+i+t+a+s para transformar conocimiento en impacto territorial concreto.

Este manual establece especificaciones técnicas para el uso de la marca gráfica LAb PAZ, define las paletas cromáticas y el sistema tipográfico institucional, proporciona pautas de comunicación verbal alineadas a nuestros valores, y presenta aplicaciones en soportes físicos y digitales.

La implementación consistente de estas directrices va más allá de una formalidad, es un acto estratégico que posiciona a LAb PAZ como organización profesional, rigurosa y confiable ante academia, sector público, industria y comunidades.

El documento se actualizará periódicamente. Para consultas técnicas o validación de aplicaciones no contempladas, escribir a labpaz.dotank@gmail.com.

Contamos con su colaboración para hacer de LAb PAZ una identidad sólida y reconocible.

Atentamente,

A handwritten blue ink signature of Mgr. Arq. Roberto Rojas Aldana.

Mgr. Arq. Roberto Rojas Aldana
Director Ejecutivo
LA^b PAZ - Do Tank de I+D+E+i+t+a+s

Propósito del manual.

NOTA: Este manual es un documento dinámico sujeto a actualizaciones. Es importante consultar la versión vigente para asegurar la aplicación normativa correcta.

Este manual establece las directrices de identidad corporativa de LAb PAZ, laboratorio de investigación/acción transdisciplinario, heterárquico y transnacional orientado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su propósito es garantizar una proyección institucional coherente en todos los puntos de contacto institucionales.

Constituye el marco de referencia para cualquier entidad responsable de la representación o comunicación pública de LAb PAZ. Su aplicación garantizará:

- 1. Mantener la consistencia visual y verbal en todas las comunicaciones institucionales, fortaleciendo el reconocimiento de LAb PAZ.**
- 2. Comunicar efectivamente nuestra propuesta de valor: investigación rigurosa articulada con acción territorial concreta.**
- 3. Consolidar nuestro posicionamiento como referente latinoamericano en investigación/acción para el desarrollo sostenible.**
- 4. Facilitar la colaboración multisectorial mediante una identidad profesional, clara y confiable que genere credibilidad ante diversos actores.**
- 5. Optimizar recursos al estandarizar la producción de materiales y evitar variaciones innecesarias que diluyan nuestra imagen.**

Uso del manual.

NOTA: Las notas de cada sección contienen información sobre excepciones, aclaraciones técnicas y recomendaciones especiales. Se recomienda su lectura para la aplicación correcta de las directrices.

Este manual es la referencia oficial para la aplicación correcta de la identidad de LAb PAZ. Debe consultarse antes de crear cualquier material de comunicación, diseñar aplicaciones institucionales o representar a LAb PAZ en contextos públicos. El manual se estructura en cinco capítulos: Identidad institucional, identidad verbal, identidad visual, aplicaciones y anexos. Cada capítulo puede consultarse de forma independiente según la necesidad específica. Además de un glosario técnico (pág. 43-45) que define la terminología especializada utilizada en este documento.

- 1. Consultar las especificaciones técnicas previo a cualquier producción, adhiriéndose estrictamente a las directrices establecidas.**
- 2. Priorizar la versión principal de la marca gráfica; restringir el uso de variantes simplificadas exclusivamente a limitaciones técnicas.**
- 3. Aplicar los valores cromáticos exactos (HEX, RGB, CMYK, Pantone) correspondientes al medio de reproducción.**
- 4. Respetar las dimensiones mínimas de reproducción (pág. 26) para garantizar la legibilidad.**
- 5. Validar casos no previstos o adaptaciones específicas con el equipo de comunicación: labpaz.dotank@gmail.com.**

Tabla de contenido.

1	____	Pág. 07	Identidad institucional
2	____	Pág. 12	Identidad verbal
3	____	Pág. 19	Identidad visual
4	____	Pág. 35	Aplicaciones
5	____	Pág. 43	Anexos

Identidad institucional

- 1.1. Acerca de LAb PAZ
- 1.2. Identidad institucional
- 1.3. Modelo de colaboración
- 1.4. Líneas de trabajo

Acerca de LA**b** PAZ.

LA**b** PAZ es un laboratorio de investigación/acción fundado en 2018 por profesionales, investigadores y académicos de Bolivia y Chile, con un enfoque transnacional y transdisciplinario. Funciona como un "Do Tank de I+D+E+i+t+a+s" (*Tanque de hacer ideas*) que articula la cadena investigación, desarrollo, educación, innovación, transferencia y acción sostenible (I+D+E+i+t+a+s).

Misión.	Contribuir a la consecución multisectorial de los objetivos para el desarrollo sostenible (ODS) impulsados por la ONU, en concordancia con los objetivos país de Bolivia y las políticas, lineamientos y objetivos de las entidades e instituciones compatibles. Producir, adaptar y reconstruir conocimiento científico y experiencia técnica mediante prácticas de investigación/acción socio-contextualmente articulables en la cadena: investigación, desarrollo, educación, innovación, transferencia y acción sostenible (I+D+E+i+t+a+s).	Valores.	Enfoque holístico	Integración de múltiples perspectivas y disciplinas para abordar problemas complejos.
Visión.	Ser un centro pionero en el contexto disciplinar boliviano y un referente en América Latina, con una visión de sur global panorámica múltiple; para desarrollar, accionar y agenciar socio-contextualmente en esferas de diseño, arquitectura, urbanismo y design thinking, entre otros campos afines situados en la convergencia entre ciencias, tecnología y artes.	Excelencia	Compromiso con los más altos estándares de calidad en investigación y acción.	
		Innovación	Búsqueda constante de soluciones creativas y transformadoras.	
		Integridad	Actuación basada en principios éticos y transparencia.	
		Compromiso	Dedicación profunda a los objetivos institucionales y sociales.	
		Pasión	Entusiasmo genuino por el trabajo y su impacto.	

NOTA: Además, LAb PAZ asume como propios los principios fundamentales de la ley 045 (contra el racismo y toda forma de discriminación) y la ley 348 (para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia), reafirmando su compromiso con la inclusión y la equidad. (leyes inscritas en el marco jurídico del Estado Plurinacional de Bolivia).

Modelo de colaboración.

LA^b PAZ establece un modelo de colaboración innovador basado en conexiones heterárquicas, transnacionales y transdisciplinarias que constituyen la esencia de su funcionamiento y filosofía organizacional.

El modelo de colaboración se estructura operativamente a través de una cadena integrada de valor que constituye la praxis de LA^b PAZ:

- I Investigación contextualizada
- D Desarrollo adaptado a necesidades locales
- E Educación de calidad
- i* Innovación aplicada
- t* Transferencia efectiva
- a* Acción transformadora
- s* Sostenibilidad como principio transversal

Estructura heterárquica

Nuestra organización opera bajo un principio de heterarquía que distribuye el liderazgo horizontalmente entre los miembros de LA^b PAZ. Este modelo rompe con las estructuras jerárquicas tradicionales para fomentar un intercambio de conocimientos más fluido y equitativo, valorando las contribuciones desde diferentes perspectivas y expertises, promoviendo así un entorno donde el mérito de las ideas prevalece sobre las posiciones formales de autoridad.

Enfoque transnacional

Entendido como un sistema de vínculos continuos que trascienden fronteras. No se limita a colaboraciones esporádicas con miembros internacionales, sino que establece redes operativas permanentes entre diferentes países, generando conexiones físicas y virtuales continuas entre profesionales, prácticas colaborativas simultáneas entre comunidades, e intercambios frecuentes que fortalecen la identidad regional desde una visión de Sur Global panorámica múltiple.

Articulación multisectorial

Para la consecución efectiva de los ODS, nuestro modelo articula estratégicamente cinco tipos de actores clave: el sector académico, universidades y centros de investigación que aportan conocimiento científico; el sector público, organismos gubernamentales que facilitan políticas y recursos; el sector privado, empresas que contribuyen con capacidad operativa y recursos; organizaciones de la sociedad civil, ONG's y fundaciones que aportan experiencia territorial; y comunidades locales, organizaciones ciudadanas que garantizan pertinencia contextual e impacto transformador de nuestras iniciativas.

Enfoque transdisciplinario

Siguiendo la conceptualización de Manfred Max-Neef, nuestro modelo trasciende: la especialización en aislamiento (disciplinariedad); la no cooperación (multidisciplinariedad); la cooperación sin coordinación (pluridisciplinariedad); la coordinación por concepto superior (interdisciplinariedad). Para alcanzar una verdadera transdisciplinariedad que coordina todos los niveles de acción, articulando "lo que existe", "lo que somos capaces de hacer", "lo que queremos hacer" y "lo que debemos hacer"

Líneas de trabajo.

La**PAZ** desarrolla mecanismos de articulación que conectan y potencian sus dos ejes principales. Estos elementos transversales incluyen:

- Investigación transdisciplinar aplicada.
- Publicación, difusión y divulgación de resultados en diversos formatos.
- Creación de alianzas y redes del ámbito local, nacional y global.
- Articulación estratégica con universidades, organismos públicos, empresas privadas y organizaciones comunitarias.

Estos actos contribuyen al ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, funcionando como puente entre lo educacional y lo factual. Esta articulación permite que la investigación se materialice en acciones concretas que fortalecen la cadena I+D+E+i+t+a+s.

NOTA: Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Son 17 objetivos interconectados que abordan los desafíos globales urgentes, desde el hambre y la desigualdad hasta el cambio climático y la educación de calidad.

EJE EDUCACIONAL

Orientado a lo investigativo, académico y pedagógico, este eje está destinado a:

- *Investigación aplicada en diseño, arquitectura, urbanismo y planeación.*
- *Docencia y capacitación de alto nivel con carácter internacional*
- *Programas académicos contextualizados (Workshops, Cursos, Diplomados y a futuro, Maestría).*
- *Promoción de educación de calidad con énfasis latinoamericano.*
- *Formación mediante académicos nacionales y extranjeros con preparación internacional.*

ODS (4)

Educación de Calidad

EJE FACTUAL

Orientado a lo proyectual, técnico y obrante, este eje está destinado a:

- *Diseño, desarrollo y ejecución de estudios y proyectos.*
- *Ejecución y agenciamiento de obras e intervenciones.*
- *Implementación de soluciones con fuerte vinculación social, cultural y territorial.*
- *Desarrollos multisectorialmente vinculados que integran investigación, transferencia e innovación.*
- *Implementación de tecnología social y gestión en contextos reales.*

ODS (9)

Ciudades y Comunidades Sostenibles

ODS (11)

Industria, Innovación e Infraestructura

2

Identidad verbal

- 2.1. Identificador nominal
- 2.2. Discurso institucional
- 2.3. Mensajes clave

Identificador nominal.

El identificador nominal completo de nuestra institución, **LA**b** PAZ - Do Tank de I+D+E+i+t+a+s**, es un elemento importante de nuestra identidad visual y verbal.

Funciona como la principal constante verbal que, junto con la marca gráfica, construye y refuerza nuestra identidad corporativa.

Su uso correcto y consistente es crucial para comunicar quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.

Este nivel de detalle asegura que no solo se presente el identificador nominal, sino que se explique su función dentro del sistema de identidad, su relación con los valores de la institución, y cómo debe usarse correctamente.

El identificador nominal se presenta en dos formatos complementarios: el identificador nominal largo y el identificador nominal corto.

Identificador nominal largo

(1) LA**b** PAZ

(2) Do Tank

(3) de I+D+E+i+t+a+s

LA**b** PAZ - Do Tank de I+D+E+i+t+a+s

(1)

(2)

(3)

Esta primera parte funciona como un logotipo contractivo y topográfico. **LA**b**** es una contracción de **Laboratorio**, que denota un espacio de experimentación, innovación y generación de conocimiento aplicado. **PAZ** es una referencia directa a la ciudad de La Paz, Bolivia, estableciendo una conexión geográfica inmediata. La "b" minúscula es un elemento distintivo y estilístico que se mantiene en todas las aplicaciones.

En contraste con un "think tank" (centrado en el análisis teórico), este término, un neologismo, enfatiza nuestra orientación a la acción y a la implementación práctica de soluciones. Somos un centro de investigación/acción.

Completa a "Do Tank", reforzando la idea de un laboratorio de ideas en acción. Este acrónimo representa las áreas de actividad que constituye el núcleo metodológico de LA**b** PAZ. (ver pág. 09)

Identificador nominal corto

LAb** PAZ**

NOTA: Después de la primera mención del nombre completo, se puede usar "LA**b** PAZ" como referencia concisa. Es adecuado para contextos menos formales, comunicaciones internas, redes sociales (como nombre de usuario), y en textos donde se mencione repetidamente la institución.

Discurso institucional.

NOTA: El estilo de comunicación de LAb PAZ refleja su identidad como un organismo de investigación/acción transdisciplinario, comprometido con el desarrollo sostenible y la transformación efectiva de los contextos donde opera. Esta sección define los atributos del discurso institucional que deben ser aplicados en todas las comunicaciones, tanto internas como externas.

Comunicación académica:
Privilegar precisión conceptual, referencias bibliográficas adecuadas y argumentación rigurosa.

Comunicación profesional/técnica: Enfatizar metodologías, procesos y resultados concretos con lenguaje especializado pero directo.

Comunicación con comunidades: Priorizar claridad, pertinencia cultural y conexión con experiencias locales, minimizando tecnicismos innecesarios.

Comunicación institucional: Proyectar los principios y valores de LAb PAZ (enfoque holístico, excelencia, innovación, integridad, compromiso y pasión) en un lenguaje que combine visión estratégica con propuestas concretas.

Rigor académico con proyección práctica

Las comunicaciones de LAb PAZ equilibran la precisión conceptual propia del ámbito académico con un enfoque pragmático orientado a la acción transformadora. El discurso debe reflejar conocimiento especializado vinculado a sus aplicaciones prácticas y sus impactos concretos en los contextos de intervención.

Transdisciplinariedad articulada

El lenguaje de LAb PAZ coordina diseño, arquitectura, urbanismo y design thinking bajo un enfoque holístico que conecta "lo que sabemos hacer" con "lo que debemos hacer", evitando visiones fragmentadas o aisladas.

Glocal y contextualizado

Adoptamos una perspectiva de sur global panorámica pero enraizada en el territorio. La comunicación debe traducir tendencias y estándares internacionales a las realidades socioculturales específicas de Bolivia y Latinoamérica, asegurando que cada intervención sea socio-contextualmente situada.

Técnico pero accesible

Adaptamos la complejidad técnica para facilitar la colaboración entre academia, sector público, industria y sociedad civil. Utilizamos un lenguaje directo que democratiza el conocimiento experto sin perder rigor, fomentando la articulación efectiva para distintos públicos.

Mensajes clave.

Declaración general de LAb PAZ

(Descripción esencial)

Directrices específicas de uso.

Presentaciones: Utilizar la versión corta o mediana de la declaración general al inicio de una presentación.

Propuestas de proyectos: Incluir la versión larga de la declaración general en la sección de antecedentes o presentación de la institución.

Redes sociales: Utilizar la versión corta de la declaración general en la biografía.

Folletos y materiales de divulgación: Utilizar la versión mediana o larga de la declaración general, según el espacio disponible.

NOTA: Los mensajes clave son declaraciones concisas y estratégicas que comunican la esencia de LAb PAZ: quiénes somos, qué hacemos, por qué lo hacemos y para quién lo hacemos. Estos mensajes deben utilizarse de forma consistente en todas nuestras comunicaciones para construir una identidad clara y coherente.

Versión corta (25-30 palabras)

"**LAb PAZ** es un laboratorio de investigación/acción transdisciplinario, transnacional y heterárquico que transforma conocimiento científico en proyectos sostenibles, articulando academia, sector público y comunidades para contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible desde el Sur Global"

Versión mediana (50-80 palabras)

"**LAb PAZ** es un laboratorio de investigación/acción con sede en La Paz, Bolivia. Promovemos la colaboración transnacional que articula Investigación, Desarrollo, Educación, innovación, transferencia y acción sostenible (I+D+E+i+t+a+s). Opera mediante dos ejes: educacional para formación académica de excelencia, y factual para proyectos con vinculación social y territorial. Buscamos contribuir a los ODS desde el diseño, arquitectura y urbanismo, con enfoque transdisciplinario y socio-contextualmente situado."

Versión larga (100-150 palabras)

"**LAb PAZ** - Do Tank de I+D+E+i+t+a+s es una iniciativa transdisciplinaria promovida desde 2018 por profesionales e investigadores bolivianos y chilenos, asentada en un contexto de colaboración latinoamericana multisectorial y heterárquica.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante prácticas de investigación/acción socio-contextualmente situadas, articulando la cadena I+D+E+i+t+a+s: Investigación, Desarrollo, Educación, innovación, transferencia y acción sostenible.

Operamos a través de dos ejes: Educacional (formación académica de calidad, ODS 4) y Factual (proyectos con vinculación social y territorial, ODS 9 y 11).

Desde una perspectiva de Sur Global, aspiramos a cerrar la brecha de innovación en la región, desarrollando soluciones desde el diseño, arquitectura y urbanismo, en la convergencia entre ciencias, tecnología y artes, fomentando alianzas estratégicas (ODS 17) entre diversos actores sociales."

Mensajes clave.

NOTA: Los mensajes clasificados por área de acción reflejan la estructura operativa de LAb PAZ, organizada en dos ejes paralelos e interrelacionados, y deben emplearse para comunicar el enfoque y alcance de nuestras actividades principales en contextos que requieran explicar nuestra forma de operar.

Por área de acción

EJE EDUCACIONAL

- EE1 "Implementamos programas de formación avanzada y posgrado con estándares internacionales, diseñados para superar el rezago en innovación y la desconexión contextual de la oferta académica actual."
- EE2 "Fomentamos la investigación aplicada en diseño y urbanismo, priorizando la pertinencia local y la excelencia académica para validar el conocimiento desde el Sur Global."
- EE3 "Operativizamos el ODS 4 (Educación de Calidad) mediante la transferencia directa de metodologías científicas a las aulas, formando profesionales capaces de resolver problemáticas complejas."

EJE FACTUAL

- EF1 "Ejecutamos proyectos técnicos y obras disciplinares que transforman el territorio, vinculando la teoría con la realidad socio-contextual de las comunidades intervenidas."
- EF2 "Materializamos los ODS 9 y 11 mediante soluciones de infraestructura e innovación urbana que responden a crisis medioambientales y desigualdades sociales."
- EF3 "Actuamos como agencia de implementación técnica, cerrando el ciclo entre la ideación académica y la construcción tangible de soluciones sostenibles y resilientes."

* Estos mensajes son recursos comunicacionales que pueden combinarse, simplificarse o expandirse según las necesidades de la situación.

Mensajes clave.

Por audiencia

NOTA: Estos mensajes deben adaptarse al interlocutor para establecer un puente comunicacional que facilite la colaboración multisectorial y heterárquica característica de nuestro modelo de trabajo. La comunidad académica valora el rigor conceptual y metodológico; el sector público busca soluciones a problemas estructurales; las entidades privadas y organizaciones aprecian la capacidad de articulación y el impacto concreto; mientras que la comunidad general conecta con los beneficios tangibles y la mejora en la calidad de vida.

COMUNIDAD ACADÉMICA

- CA1 "LAB PAZ es un centro de investigación/acción que busca generar conocimiento aplicado y transferible, colaborando con instituciones académicas nacionales e internacionales."
- CA2 "Articulamos el quehacer interuniversitario latinoamericano con los contextos de inserción, conectando la formación académica con realidades concretas y necesidades específicas.

SECTOR PÚBLICO

- SP1 "Fortalecemos la aplicación del conocimiento científico en los procesos productivos para la agregación de valor, respondiendo a la necesidad identificada por CEPAL en el contexto boliviano."

ENTIDADES PRIVADAS Y SOCIALES

- EPS1 "Facilitamos la conexión entre comunidades, universidad, industria y entidades públicas, superando la desconexión que históricamente ha dificultado la articulación entre investigación, desarrollo, transferencia e Innovación."
- EPS2 "Generamos espacios de colaboración multisectorial y heterárquica donde diversos actores convergen para desarrollar soluciones a problemas complejos que requieren abordajes integrados."

COMUNIDAD EN GENERAL

- CG1 "LAB PAZ es un laboratorio de ideas y proyectos. Trabajamos por un desarrollo integral que va más allá del crecimiento económico, transformando conocimiento en soluciones tangibles que mejoran la calidad de vida en contextos urbanos y territoriales."

* Estos mensajes son recursos comunicacionales que pueden combinarse, simplificarse o expandirse según las necesidades de la situación.

Mensajes clave.

Por enfoque distintivo

NOTA: Los mensajes centrados en nuestro enfoque distintivo comunican las características que hacen único a LAb PAZ en el contexto boliviano y latinoamericano, y deben utilizarse para destacar nuestra propuesta de valor diferencial y posicionamiento institucional. La transnacionalidad, transdisciplinariedad, articulación I+D+E+i+t+a+s y nuestros principios y valores constituyen los pilares conceptuales que definen nuestra identidad y metodología de trabajo.

TRANSNACIONALIDAD

TN1 "Operamos a través de fronteras nacionales manteniendo vínculos efectivos con múltiples comunidades, construyendo un laboratorio que trasciende la mera internacionalización para generar intercambios continuos y significativos."

TRANSDISCIPLINARIEDAD

TD1 "Coordinamos entre todos los niveles del conocimiento, integrando lo que existe, lo que somos capaces de hacer, lo que queremos hacer y cómo debemos hacerlo en un enfoque que trasciende los límites disciplinares tradicionales."

ARTICULACIÓN I+D+E+i+t+a+s

AI1 "Conectamos todos los eslabones de la cadena: Investigación, desarrollo, educación, innovación, transferencia y acción sostenible, convirtiendo el conocimiento en riqueza a través de procesos contextualizados."

PRINCIPIOS Y VALORES

PV1 "Basamos nuestro quehacer en un enfoque holístico, excelencia, innovación, integridad, compromiso y pasión, valores que impregnan tanto nuestros procesos internos como nuestros resultados e impactos."

* Estos mensajes son recursos comunicacionales que pueden combinarse, simplificarse o expandirse según las necesidades de la situación.

3

Identidad visual

- 3.1. Configuración de la marca gráfica
- 3.2. Sistema cromático
- 3.3. Sistema tipográfico
- 3.4. Usos no recomendados

Evolucion de la marca gráfica.

La identidad visual de LAb PAZ ha evolucionado mediante una depuración formal orientada a la adaptabilidad digital y la madurez institucional; transitando de una estética academicista hacia una estructura técnica y modular, preserva el acrónimo y el acento cromático en la **b** como constantes identitarias.

Etapa fundacional _____ (2019) Transición geométrica _____ (2020) Consolidación y vocatividad _____ (2025)



Se caracteriza por el uso de una tipografía con remates (serif), connotando un carácter literario y clásico. La marca se apoya en elementos ornamentales externos (comillas latinas « ») para mostrar énfasis. El descriptor presenta una carga visual al contener el acrónimo "I+D+E+i+t+a+s" dentro de una caja roja, comprometiendo la legibilidad en reducciones y dispersa la atención del identificador principal.



Se elimina la serifa en favor de una tipografía de palo seco (sans-serif) geométrica. Se introducen ligaduras entre caracteres ("LA" y "AZ"). Se elimina la caja roja del descriptor, liberando el texto secundario, aunque la construcción tipográfica mantiene cierta rigidez mecánica y un espaciado (kerning) compacto que dificulta la legibilidad en reducciones. Ademas, el peso tipográfico es ligero, lo que debilita su presencia en entornos de baja resolución o lectura distante.



La versión actual emplea retícula modular, corrige ligaduras optimizando legibilidad y equilibra pesos visuales tipográficos. El descriptor se posiciona debajo los caracteres "b PAZ", unificando los bloques "LAB" y "PAZ"; la "b" adopta el rojo corporativo (#E4002B) con corrección óptica y geométrica, ajustando ojo y asta para armonizar con las mayúsculas, transformándola en símbolo distintivo que potencia la vocatividad y su recordación.

Presentación de la marca gráfica.

La identidad visual de LAb PAZ ha sido concebida como un sistema estratégico que refleja la filosofía de la institución.

La marca gráfica principal está compuesta por dos elementos:

1. El logotipo puro "LA_b PAZ" desarrollado con una tipografía sans-serif personalizada.
2. El descriptor "Do Tank de I+D+E+i+t+a+s" contextualiza y complementa al identificador principal.

Esta estructura equilibrada permite que la marca mantenga su integridad comunicativa en diversas aplicaciones y escalas, reflejando así el alcance multisectorial del trabajo de LAb PAZ en distintos ámbitos disciplinarios. La simplicidad y claridad de los elementos facilitan su reconocimiento y memorabilidad.

NOTA: Para información detallada sobre las especificaciones técnicas, proporciones exactas y construcción geométrica de cada elemento, consultar la sección "Construcción de la marca gráfica" en la página 21 de este manual.



(1)

El logotipo puro "LA_b PAZ" está diseñado con una tipografía sans-serif personalizada que combina rasgos contemporáneos con una presencia distintiva. La fuente ha sido desarrollada específicamente para la institución, con caracteres de proporciones equilibradas y geometría precisa. (Ver pág. 21) q La "b" minúscula funciona como elemento distintivo dentro del conjunto, creando un acento visual que singulariza la marca y establece una conexión con el concepto de laboratorio. El contraste entre los caracteres mayúsculos y este elemento minúsculo refleja la flexibilidad y diversidad de enfoques de la institución.

(2)

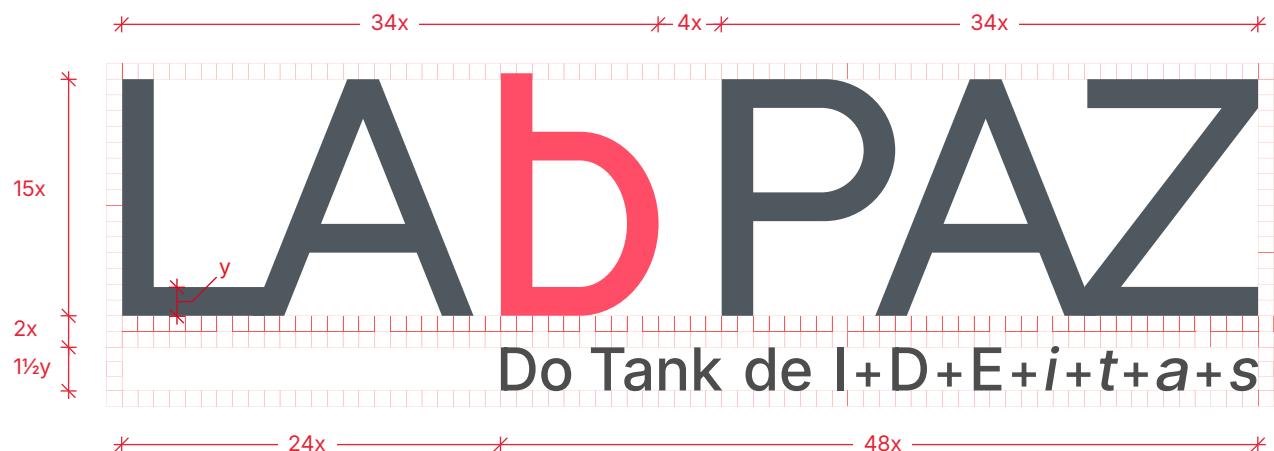
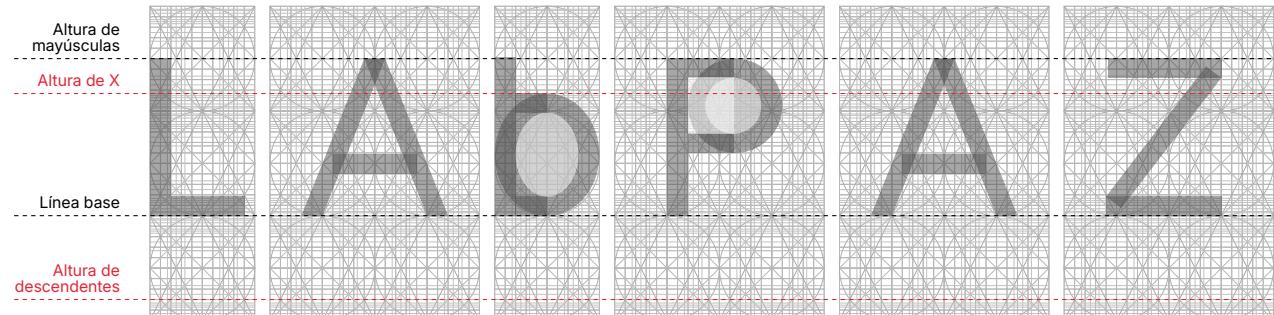
El descriptor "Do Tank de I+D+E+i+t+a+s" complementa al logotipo puro, añadiendo información sobre la naturaleza y enfoque de la institución. El descriptor debe ubicarse siempre debajo de la palabra "PAZ", alineado a la derecha. Su tamaño está determinado por la grilla de construcción de este (Ver pág. 21). Se utilizará la tipografía Inter en su versión Semibold, aprovechando su legibilidad en tamaños pequeños. Esta notación refuerza visualmente la praxis de LAb PAZ (Investigación, Desarrollo, Educación, innovación, transferencia, acción sostenible).

Construcción de la marca gráfica.

La construcción y el espaciado de los elementos se rigen por una unidad modular base, denominada "x". Esta unidad corresponde a la altura y anchura de un cuadrado de la retícula del módulo tipográfico de 10×10 , que se repite en tres partes en vertical. Mientras que la altura que define el espacio entre el logotipo y el descriptor está definido por el grosor de las astas horizontales "y".

La tipografía del logotipo es una sans-serif personalizada, diseñada específicamente para LAb PAZ. El conjunto mantiene coherencia en el grosor de trazos, con variaciones que responden a principios ópticos, los caracteres presentan también un equilibrio entre condensación y espaciado, facilitando la legibilidad. Las astas horizontales tienen un grosor "y" ligeramente menor que las verticales, asegurando una percepción de peso visual uniforme. Las astas diagonales se ajustan de forma similar.

NOTA: Esta sección detalla las especificaciones técnicas, proporciones exactas y construcción geométrica de cada elemento de la marca gráfica LAb PAZ. El seguimiento de estas pautas garantiza la coherencia visual en todas las aplicaciones y escalas.



El logotipo "LA_b PAZ" (72x * 15x)
El Espacio interno de separación horizontal entre las palabras "LA_b" y "PAZ" es 4x.

El descriptor (48x * 1½y)
Ubicada a 2x alineado a la derecha, bajo el bloque "b PAZ". La altura es "1½y", y la tipografía utilizada es Inter Semibold.

Área de reserva.

El área de reserva es el espacio de protección alrededor de la marca gráfica LAb PAZ que debe permanecer libre de otros elementos visuales. Este perímetro de seguridad garantiza la correcta legibilidad, reconocimiento e impacto visual de la marca gráfica.

La construcción de esta área se define mediante la unidad modular "15x", equivalente a la altura de los caracteres en mayúsculas del logotipo. Esta medida se aplica en todo el perímetro: 15x de espacio a la izquierda, derecha, arriba y abajo del conjunto visual, creando un marco que preserva la integridad visual de la marca.

En casos de presencia junto a otras marcas, debe mantenerse como mínimo la distancia de 15x entre los elementos, garantizando así la correcta lectura e identificación individual de cada entidad.



NOTA: Esta sección define el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor de la marca gráfica LAb PAZ para asegurar su legibilidad y presencia visual en todas las aplicaciones.



Aplicación

El área de reserva debe respetarse en todas las aplicaciones de la marca. Esto incluye materiales impresos; aplicaciones ambientales como señalética y stands; y especialmente en contextos de colaboraciones y alianzas institucionales donde la marca interactúa con otros elementos visuales.

Excepciones

En casos donde el espacio disponible sea extremadamente limitado, como aplicaciones de pequeño formato, se podrá reducir el área de reserva, siempre que no comprometa la legibilidad de la marca. Estas excepciones requieren aprobación por parte de los miembros de LAb PAZ.

Usos incorrectos

Debe evitarse invadir el área de reserva con elementos ajenos, modificar sus proporciones o alterar la relación espacial del conjunto. Estas prácticas incorrectas comprometen la integridad visual de la marca y diluyen su reconocimiento, afectando el posicionamiento estratégico de la marca LAb PAZ.

Construcción de la versión abreviada.

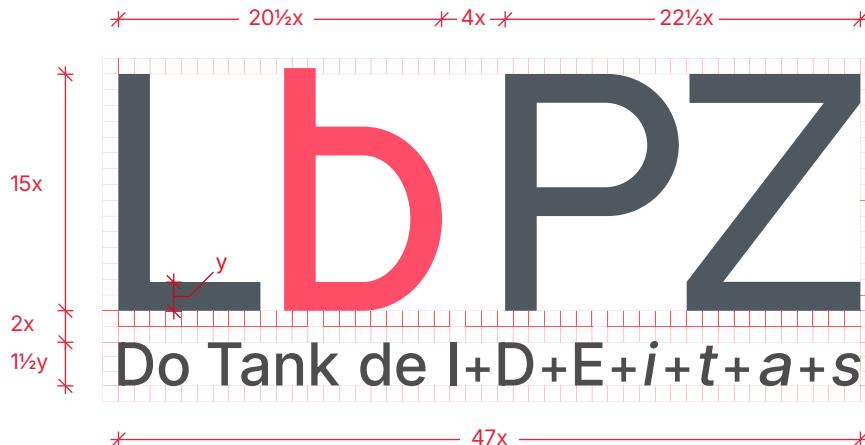
La principal modificación respecto a la versión principal horizontal reside en la abreviatura del identificador "LAb" a "Lb", manteniendo la "b" minúscula en color rojo, el bloque "PAZ" cambia a "PZ" y el descriptor permanece completo al igual que en la versión principal horizontal.

La construcción y el espaciado de esta versión se rigen por la misma retícula modular que la versión principal horizontal, utilizando las unidades 'x' (basada en la subdivisión del módulo tipográfico cuadrado), así como la dimensión 'y' (basada en el grosor de las astas horizontales).

Así mismo, para garantizar la legibilidad de la versión abreviada, se deberá mantener un área de reserva libre de otros elementos gráficos.



NOTA: La versión abreviada se reserva exclusivamente para contextos con espacio limitado, priorizando siempre la versión horizontal principal. Deben respetarse las especificaciones de construcción y área de reserva para mantener la integridad visual.



Se establece un espacio mínimo de 15x (equivalente a la altura del logotipo "Lb PZ") alrededor de todo el conjunto (logotipo + descriptor).

Este perímetro de seguridad debe aplicarse en todas las direcciones (arriba, abajo, izquierda, derecha).

Respetar esta área es especialmente importante en formatos pequeños o cuando la marca aparece junto a otros logotipos o elementos visuales, asegurando su correcta identificación y evitando interferencias.



Versiones de la marca gráfica.

NOTA: Esta sección presenta las configuraciones oficiales de la marca LAb PAZ para distintos contextos de aplicación. Debe priorizarse el uso de las versiones con descriptor, que expresan la identidad completa de la institución.

Versión principal horizontal con descriptor

La versión horizontal con descriptor es la aplicación principal y preferente de la identidad visual. Se caracteriza por la disposición lineal de todos sus elementos, manteniendo las proporciones y distancias establecidas en la construcción base.



La relación espacial entre "LAb" y "PAZ" se mantiene según la retícula base (Ver pág. 21), con el descriptor alineado a la derecha bajo el bloque "b PAZ".

Esta versión debe utilizarse siempre que el espacio lo permita, especialmente en:

1. Comunicaciones institucionales oficiales.
2. Papelería corporativa principal.
3. Presentaciones formales.
4. Sitio web institucional (encabezado).
5. Publicaciones académicas.

Versión abreviada horizontal con descriptor

Esta versión abreviada del identificador a "Lb PZ" se ha desarrollado como una solución secundaria, diseñada específicamente para aplicaciones donde el espacio horizontal es restringido, impidiendo el uso legible de la versión principal.



La relación espacial entre "Lb" y "PZ", así como la ubicación del descriptor bajo el bloque "Lb PZ", se rigen por las especificaciones de construcción definidas para esta versión (Ver pág. 23).

Esta versión debe utilizarse en:

1. Aplicaciones donde el espacio horizontal sea restrictivo.
2. Merchandising específico donde el área de impresión sea limitada.
3. Contextos donde la versión principal resulte ilegible debido a limitaciones de espacio horizontal.

Versiones de la marca gráfica.

NOTA: Deben priorizarse las versiones con descriptor, que expresan la identidad institucional completa. Las versiones sin descriptor se reservan para limitaciones técnicas o de espacio, o contextos donde LAb PAZ ya haya sido identificado.

Versión principal horizontal sin descriptor

Esta versión secundaria está destinada a contextos donde la función institucional ya es conocida por la audiencia, o donde el espacio disponible requiere una mayor simplificación visual, haciendo inviable el uso del descriptor.



Esta versión conserva todos los elementos principales del logotipo, incluyendo la "b" en color rojo como elemento distintivo, pero prescinde del descriptor "Do Tank de I+D+E+i+t+a+s".

Se recomienda su uso en:

1. Aplicaciones donde el descriptor resultaría ilegible.
2. Elementos promocionales.
3. Como firma secundaria en comunicaciones internas. (ej. pie de página de documentos internos).
4. Aplicaciones donde LAb PAZ ya ha sido presentada.

Versión abreviada horizontal sin descriptor

Esta versión es para aplicaciones con limitaciones de espacio horizontal. Su uso requiere que la identidad de LAb PAZ sea inequívocamente reconocida en el contexto de aplicación. Mantiene la configuración horizontal abreviada Lb PZ.



Deriva directamente de la "Versión abreviada con descriptor", omitiendo el descriptor "Do Tank de I+D+E+i+t+a+s". Mantiene la configuración horizontal Lb PZ, conservando la "b" roja como identificador visual, pero sin ningún texto descriptivo asociado.

Se recomienda su uso en:

1. Elementos de interfaz (UI) extremadamente pequeños.
2. Grabados o impresiones mínimas en merchandising muy específico (requiere aprobación previa).
3. Uso interno y referencial en diagramas o esquemas con espacio mínimo.

Tamaño mínimo de reproducción.

Los tamaños mínimos se han determinado tras pruebas de legibilidad, considerando tanto medios impresos como digitales:

- (1) Para la versión principal horizontal con descriptor se establece un ancho mínimo de 4 cm o 113 píxeles. En este tamaño, todos los elementos mantienen legibilidad.
- (2) En casos donde se requiera, la versión horizontal abreviada con descriptor puede utilizarse con un ancho mínimo de 2.5 cm o 70 píxeles.
- (3) Para aplicaciones con limitaciones espaciales, se permite una versión horizontal principal sin descriptor con un ancho mínimo de 2 cm o 57 píxeles.
- (4) En situaciones excepcionales con limitaciones de espacio, se autoriza una versión mínima con 1 cm o 28 píxeles de ancho.

NOTA: Esta sección establece las dimensiones mínimas permitidas para la reproducción de la marca gráfica LAb PAZ en diferentes formatos y situaciones, asegurando su correcta legibilidad e integridad visual.



Paleta de colores primaria.

La paleta primaria de LAB PAZ está compuesta por cuatro colores, cada uno cumple funciones específicas:

Rojo vibrante (#E4002B)

Elemento distintivo de la identidad, utilizado principalmente en la "b" del logotipo y como acento visual.

Gris carbón oscuro (#101820)

Color corporativo principal para textos, elementos estructurales y componentes del logotipo.

Blanco (#FFFFFF)

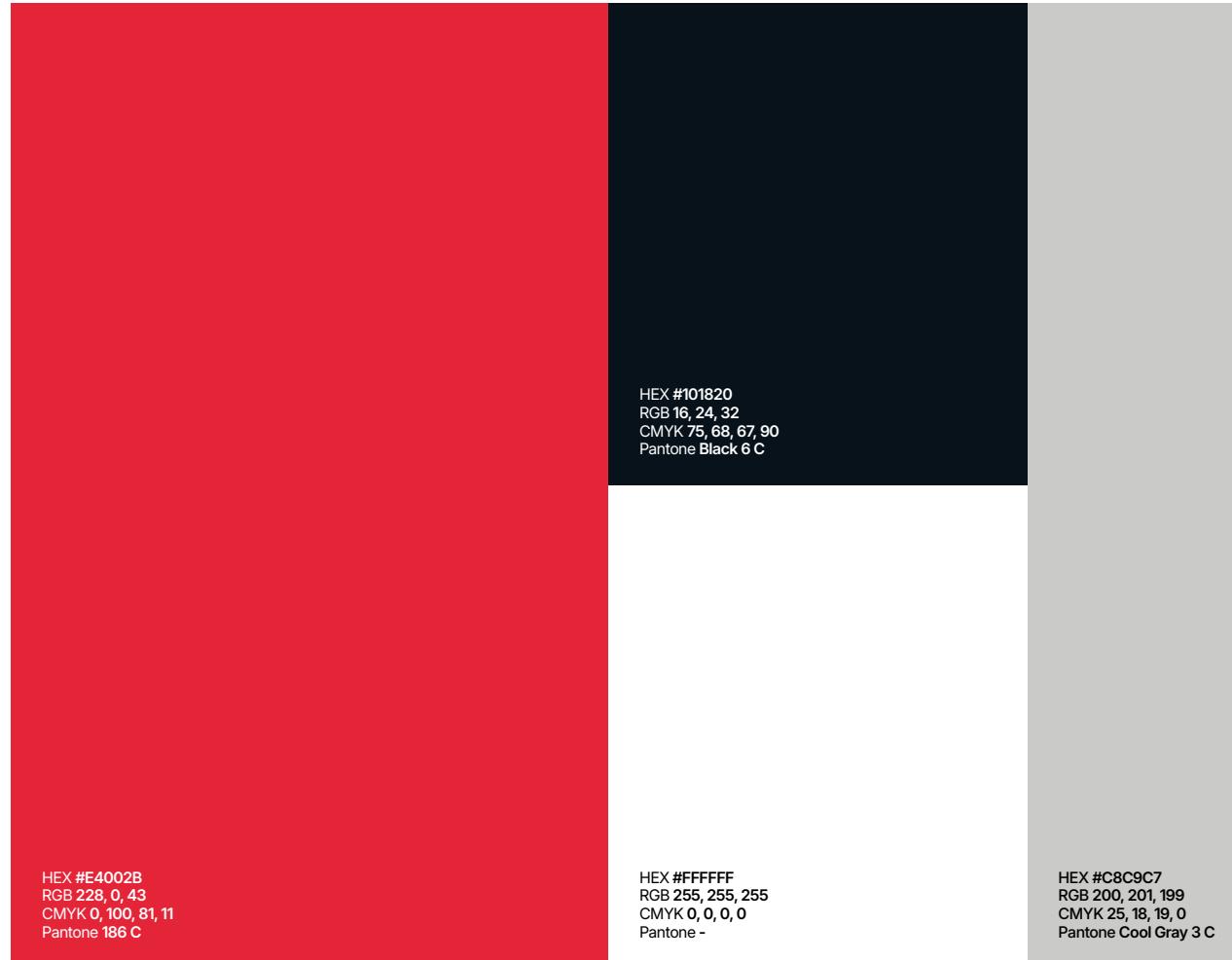
Base para la mayoría de comunicaciones, aporta espacios de respiración visual. Recomendado para fondos y elementos negativos.

Gris claro (#C8C9C7)

Complemento para jerarquías visuales, elementos secundarios y separadores.

Esta paleta primaria constituye el núcleo de la identidad visual de LAB PAZ.

NOTA: Para mantener la integridad visual corporativa, se sugieren las siguientes proporciones: 50-60% Blanco, 30-40% Gris Carbón Oscuro, 5-10% Rojo Vibrante y 5-10% Gris Claro, ajustables según necesidades específicas. En reproducción cromática, utilizar referencias Pantone para materiales impresos y valores hexadecimales/RGB para aplicaciones digitales.



Paleta de colores secundaria.

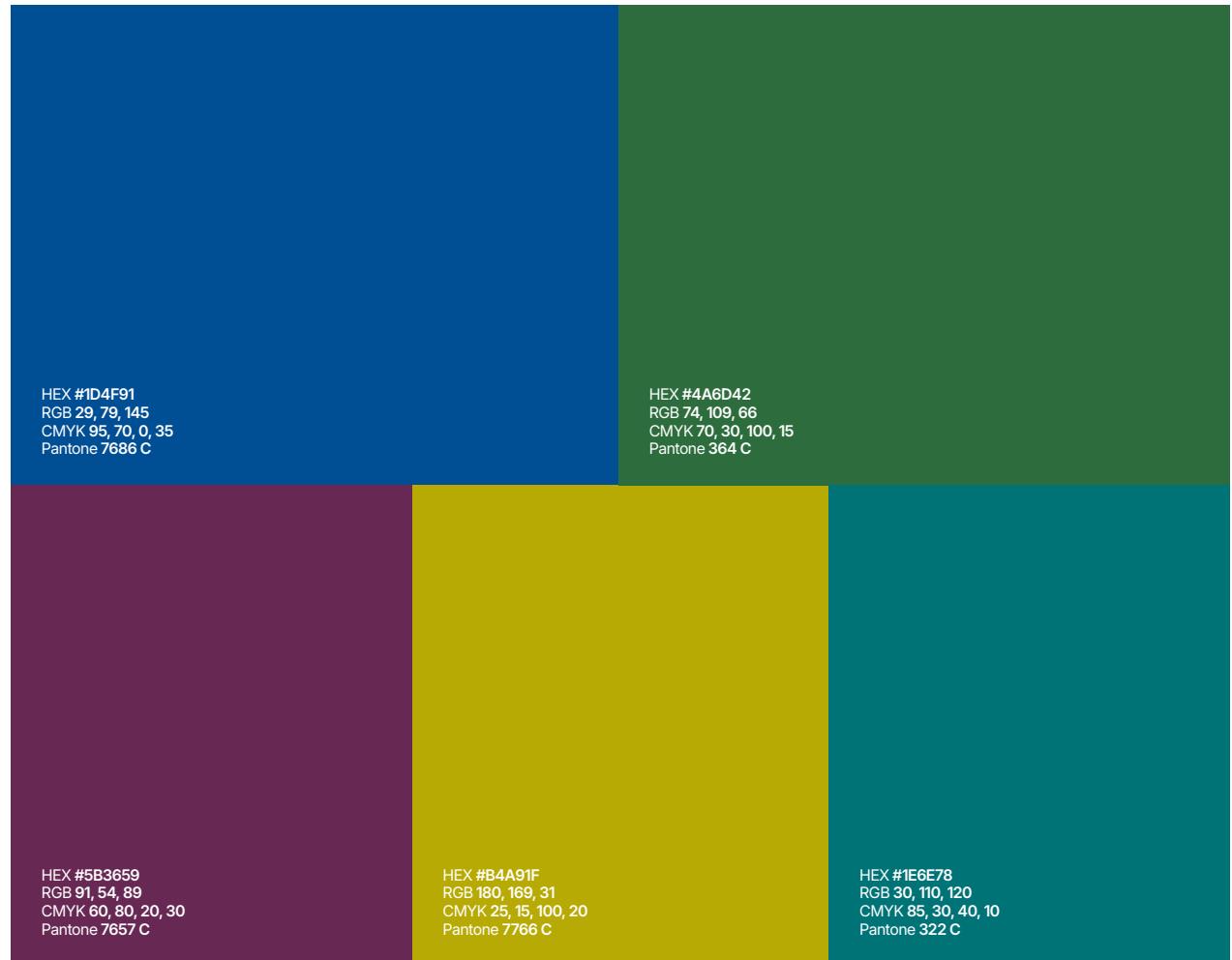
La paleta secundaria implementa un sistema de doble tríada que parte del rojo institucional (#E4002B) como centro cromático.

La primera tríada establece la estructura organizacional principal con el azul (#1D4F91) y el verde (#4A6D42), representando los ejes educacional y factual respectivamente.

La segunda tríada enriquece el sistema mediante una rotación complementaria, incluyendo el amarillo (#B4A91F) para diseño gráfico, el cian (#1E6E78) para producción editorial, y el púrpura (#5B3659) para el programa de pasantías.

Los valores de saturación (25%-71%) y luminosidad (28%-45%) han sido calibrados para que cada color conserve identidad distintiva sin generar competencia visual ni vibraciones ópticas contraproducentes.

NOTA: La paleta secundaria está fundamentada en un sistema de doble tríada matemático-perceptual que parte del rojo institucional como epicentro cromático. Estos colores representan las diferentes áreas funcionales de LAb PAZ y deben aplicarse según su asignación específica para mantener la coherencia visual en todas las comunicaciones.



Aplicación cromática.

Versión a color

Esta versión deberá ser utilizada siempre que las condiciones de reproducción a color lo permitan. Emplea el gris carbón oscuro (#101820) y el rojo vibrante (#E4002B) como color de acento distintivo en la letra 'b'.

NOTA: Se han definido variantes cromáticas oficiales de la marca LAB PAZ para garantizar su legibilidad y consistencia en diversos contextos, siendo su correcta aplicación indispensable para preservar la integridad visual de la identidad.



Versión en positivo

Destinada a aplicaciones con restricciones de color, como impresión a una tinta o en escala de grises. Emplea negro (#000000) para la letra 'b' y un gris medio (#666666) para el resto de los elementos, para mantener la jerarquía visual.



Comportamientos sobre fondos.

El uso de un **fondo negro** o de tonos muy oscuros (#101820) ofrece contraste y resalta la versión en negativo. Esta aplicación se recomienda para portadas, separadores o aplicaciones digitales que buscan un estilo sobrio.

Un **fondo gris**, permite que la versión principal a color destaque, ofreciendo una estética equilibrada para presentaciones, diseño de interfaces o materiales impresos.

Sobre **fotografías**, asegure la legibilidad. Sobre fondos oscuros, aplique elementos principales en blanco (#FFFFFF), usando la 'b' roja (#E4002B) si el contraste es adecuado (si no, use gris claro (#C8C9C7)). Sobre fondos claros, use elementos principales en gris carbón oscuro (#101820) con la 'b' roja (#E4002B), garantizando buen contraste. Evite siempre áreas visualmente recargadas.

NOTA: Para garantizar la legibilidad, debe evitarse la aplicación sobre patrones complejos o tonalidades que rivalicen con los colores corporativos, particularmente el rojo #E4002B. Las versiones en negativo emplean trazos más finos para compensar la irradiación óptica, equilibrando la percepción del peso visual respecto a la versión en positivo.



Colores por áreas temáticas.

Cada color asignado representa un área temática específica. El **azul** (#1D4F91) representa el eje educacional, enfocado en investigación académica y formación; el **verde** (#4A6D42) identifica el eje factual, orientado a proyectos técnicos con vinculación territorial; el **púrpura** (#5B3659) distingue al programa de pasantías; el **amarillo** (#B4A91F) corresponde al área de diseño gráfico; y el **cian** (#1E6E78) identifica el área de producción editorial.

Esta codificación cromática debe aplicarse en todas las comunicaciones, materiales y plataformas relacionadas con cada área específica, manteniendo siempre la "b" en rojo como elemento constante y distintivo de la marca LAb PAZ. La aplicación puede extenderse a fondos, cabeceras, separadores y elementos gráficos secundarios, reforzando la identificación de cada área.

NOTA: La aplicación consistente del color por áreas temáticas diferencia los ejes funcionales de LAb PAZ sin comprometer la cohesión institucional, optimizando la identificación visual y la navegación entre las distintas iniciativas.



Codificación visual para grupos de trabajo digital.

La estructura se compone de tres elementos:

- 1) Identificador "Lb PZ" sobre fondo gris claro (#C8C9C7).
- 2) Franja roja central (#E4002B) con el nombre del área temática en gris (#C8C9C7) en Inter semibold.
- 3) Área inferior en el color temático correspondiente que puede incluir un ícono del área temática o proyecto.

Sistema tipográfico.

Tipografía institucional primaria

Inter, una tipografía sans-serif de estilo neutro, diseño limpio y proporciones equilibradas, con alta legibilidad en pantalla e impresión, además de contar con muchos pesos que permite una buena jerarquía visual. Se recomienda usar Regular y Medium para cuerpos de texto, Semibold, Bold y ExtraBold para titulares y elementos destacados, mientras que las variantes Italic para citas o énfasis dentro del texto.

NOTA: Esta dualidad tipográfica refleja la naturaleza técnica y humanista de LAb PAZ; ambas fuentes están disponibles en Google Fonts y no deben sustituirse por similares.

INTER

INTER light
INTER regular
INTER semibold
INTER bold
INTER Extrabold

LICENCIA DE CÓDIGO ABIERTO SIL Versión 1.1

123
abc
ABC

Diseñado por Rasmus Andersson

Tipografía institucional secundaria

Merriweather, es una tipografía serif de formas robustas, líneas limpias y bien definidas, con buena legibilidad tanto en medios digitales como impresos, aporta contraste formal con la tipografía Inter. Esta tipografía de estilo cálido y serio, se podría usar para citas destacadas, antetítulos o texto de apoyo o pies de foto.

MERRIWEATHER

MERRIWEATHER light
MERRIWEATHER regular
MERRIWEATHER italic

LICENCIA DE CÓDIGO ABIERTO SIL Versión 1.1

123
abc
ABC

Diseñado por Sorkin Type

Usos no recomendados.

La correcta aplicación de la marca gráfica de LAb PAZ es importante para construir una identidad visual coherente y reconocible. Para preservar su integridad y asegurar su efectividad comunicativa, se deben evitar las siguientes prácticas que comprometen su percepción.

Estas restricciones aplican a todas las versiones de la marca, tanto principales como abreviadas.

Todos los colaboradores, socios y proveedores de servicios que utilicen la marca tienen la responsabilidad compartida de implementarla correctamente según las directrices establecidas en este manual.

Y ante limitaciones técnicas que pudieran dificultar la correcta aplicación de la marca, se recomienda consultar antes de implementar soluciones improvisadas que comprometan la integridad visual de LAb PAZ.

NOTA: Para mantener la integridad de la marca gráfica de LAb PAZ, es necesario respetar sus normas de aplicación. El uso inadecuado de la identidad visual compromete su reconocimiento, deteriora su percepción y reduce su efectividad comunicativa. Esta sección ilustra aplicaciones incorrectas que en lo posible deberían evitarse.



No usar colores distintos a los recomendados.



No aplicar un contorno o delineado.



No usar versiones de baja resolución.



No recortar ni eliminar elementos.



No distorsionar, las proporciones originales.



Evitar fondos que dificulten la legibilidad.



No aplicar efectos de degradado.



No cambiar el tipo de tipografía.



No voltear, ni reflejar la marca.

4

Aplicaciones

- 4.1. Soportes institucionales
- 4.2. Soportes digitales
- 4.3. Soportes técnicos y de campo

Tarjeta de presentación.

La tarjeta de presentación (100 × 65 mm) funciona como elemento de contacto físico, el soporte es un cartón gris de 3 mm. Se estructura sobre una retícula de 6 columnas (medianil: 4,233 mm) con márgenes de 8,467 mm (superior/izquierdo) y 5,533 mm (inferior/derecho). La cara frontal conserva la textura del soporte, con la marca "LA**b** PAZ" en las cuatro primeras columnas de la izquierda y un código QR ocupando las dos últimas columnas en el margen inferior. El reverso en el rojo de la marca (#E4002B), con la información jerarquizada en tipografía Inter caja alta alineada a la izquierda y la cuadricula base del documento; debido al calibre del sustrato, se recomienda la impresión directa mediante serigrafía o UV para garantizar la legibilidad.



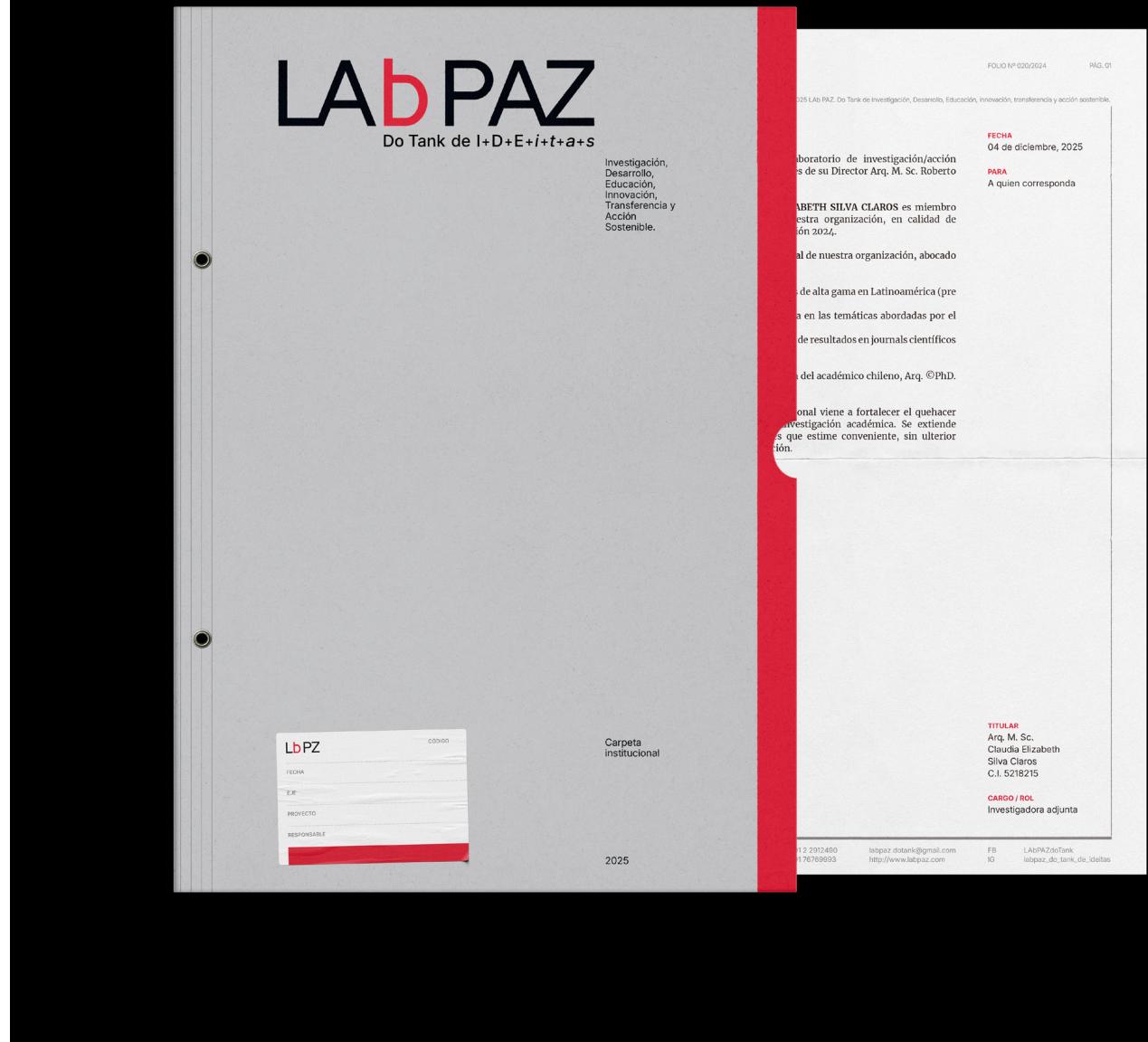
Hoja membretada.

La hoja membretada estandariza la comunicación oficial en formato DIN A4 vertical (210 x 297 mm), delimitada por una caja tipográfica de márgenes asimétricos (superior 25,4 mm, inferior 13,367 mm, izquierdo 21,167 mm y derecho 12,7 mm). El encabezado sitúa la marca "LA**b** PAZ" con descriptor en el cuadrante superior izquierdo y la codificación administrativa (Folio / Pág.) en el opuesto bajo la fuente Inter, reservando la tipografía Merriweather para el cuerpo de texto principal alineado a la izquierda; el pie de página, separado por un filete, organiza la información de contacto. Para comunicaciones digitales se requiere una resolución mínima de 150 ppp; para papelería física específica (certificados, convenios) se recomienda papel offset blanco de 90 g. o superior.



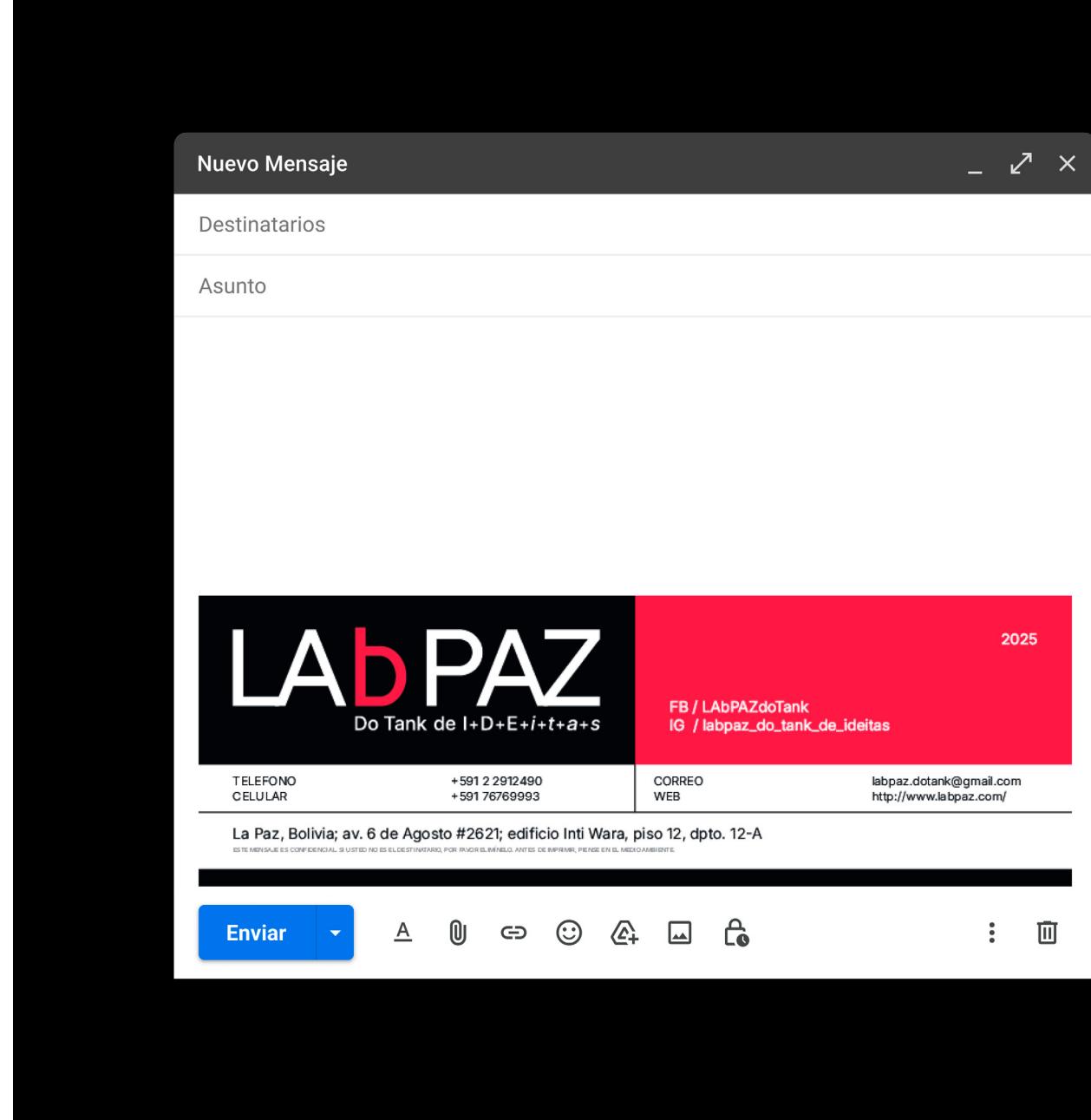
Carpeta institucional.

Este soporte funciona como contenedor físico para archivo, presentación y entrega de documentación oficial. La carpeta (248 x 350,8 mm) está estructurada en una retícula de 6 columnas con márgenes de 21,167 mm (superior), 12,133 mm (inferior), 42,333 mm (interior) y 16,933 mm (exterior). En la portada, la marca "LAb PAZ" se ubica en el cuadrante superior izquierdo alineada a las cuatro primeras columnas, la información complementaria en la quinta columna, y una franja en el borde en Rojo Corporativo (#E4002B). La contraportada presenta información de contacto en las dos primeras columnas. La etiqueta de clasificación (78 x 55 mm) en papel autoadhesivo mate incorpora el identificador "Lb PZ" en la parte superior izquierda, campos de registro y un cierre cromático inferior. La etiqueta se adhiere en la portada para garantizar funcionalidad operativa y coherencia estética.



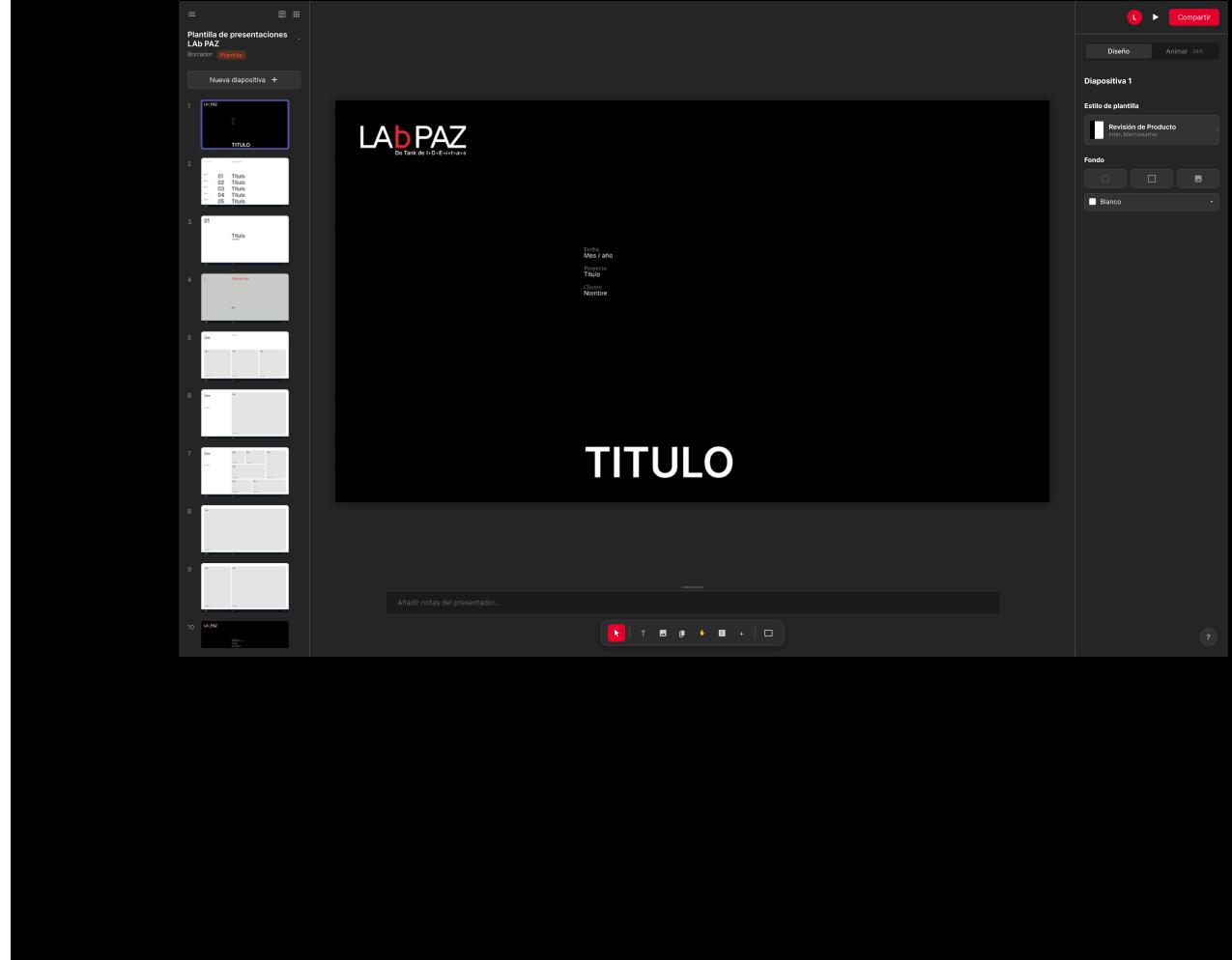
Firma de correo electrónico.

La firma de correo electrónico estandariza la identificación institucional en un formato digital de 384 × 128 píxeles, estructurado en retícula de 6 columnas con márgenes de seguridad de 15 píxeles perimetrales. Se organiza en dos bloques horizontales: el segmento superior articula la identidad visual contrastando la marca en negativo sobre fondo negro con el área social sobre rojo (#E4002B), mientras que el bloque inferior de fondo blanco organiza los datos de contacto en cuatro columnas, cerrando con la dirección y la cláusula de confidencialidad. Para garantizar la integridad visual en diferentes clientes de correo.



Plantilla de presentaciones.

La plantilla de presentaciones funciona como soporte para la exposición de proyectos, resultados e informes. Su formato es de 1366 x 768 píxeles (16:9), estructurado en retícula de 12 columnas y 3 filas con medianil de 12 píxeles y márgenes de 48 píxeles perimetrales. El sistema contempla tres diapositivas maestras: Portada con fondo negro, logotipo "LA**b** PAZ" en el vértice superior izquierdo, metadatos centrados verticalmente y titular en zona inferior desde la quinta columna; Interiores con fondo blanco (destinadas a imágenes) y gris (destinadas a citas), se utiliza un pie de página con fondo negro que incluye el identificador "Lb PZ" en el extremo izquierdo, el campo "FECHA" en la zona central, y "PÁG. A" en el extremo derecho; Cierre con fondo negro con la marca y contacto institucional.



Rótulo para planos técnicos.

El rótulo estandariza la identificación y clasificación de documentación técnica. Se configura como franja vertical alineada al margen derecho del formato (A1, A0 o extendidos), optimizando el área de dibujo y garantizando visibilidad en planos plegados según norma DIN. Su estructura incluye tres zonas: la Zona A (superior, fija) contiene la marca "LA**b** PAZ" y contacto institucional; la Zona B (central, flexible) organiza mediante módulos horizontales la información del proyecto (nombre, ubicación, fase, promotor, superficies, créditos) y campos opcionales (Norte, escala gráfica, localización, notas técnicas); la Zona C (inferior, fija) presenta fondo negro en negativo para código de proyecto y número de lámina. La tipografía emplea Inter en cuerpo reducido gris para epígrafes, en negro y mayor cuerpo para datos variables.



Indumentaria de identificación.

El sistema de indumentaria y señalización personal estandariza la operatividad mediante un chaleco táctico negro que integra la marca en el pectoral y una franja de señalización roja (#E4002B) con el descriptor debajo, complementado en seguridad industrial por una etiqueta (77,61 x 54,01 mm) para cascos blancos con campos para registro manual (Código, Nombre, Rol/ID, Tipo de Sangre) y el identificador reducido "L**b** PZ"; finalmente, la credencial institucional en acrílico rojo translúcido (equivalente #E4002B) en formato vertical ISO 7810 ID-1 con una etiqueta adhesiva en el tercio inferior con el cargo, nombre, marca de L**a**b PAZ y código QR, sujetada mediante un cordón técnico gris con herrajes de ajuste en plástico negro mate.



5

Anexos

5.1 Glosario técnico

Glosario técnico.

NOTA: Este glosario ha sido recopilado para facilitar la comprensión de los términos de diseño utilizados a lo largo de este manual, asegurando que cualquier usuario, independientemente de su formación, pueda aplicar la marca LAb PAZ correctamente.

A

Acento visual	Elemento gráfico que destaca intencionadamente dentro de un diseño para captar la atención o romper la monotonía. En la marca LAb PAZ, la letra "b" minúscula en color rojo (#E4002B) funciona como el acento visual principal.
Aplicación cromática	Normativa sobre cómo deben usarse los colores de la marca en distintos soportes (fondos claros, oscuros, fotografías) para asegurar que siempre se vean bien.
Área de reserva	Es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo. Este margen debe mantenerse siempre libre de textos, fotos u otros elementos gráficos para asegurar que la marca se lea con claridad.
Área de reserva	Es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo. Este margen debe mantenerse siempre libre de textos, fotos u otros elementos gráficos para asegurar que la marca se lea con claridad.
Asta	En tipografía, se refiere a los trazos o líneas principales (verticales, horizontales o diagonales) que forman la estructura de una letra.

C

Caja alta / caja baja	Términos tipográficos tradicionales. "caja alta" se refiere a las letras mayúsculas (A, B, C) y "caja baja" a las minúsculas (a, b, c).
Caja tipográfica	El área rectangular delimitada dentro de una página donde se permite colocar el contenido principal (texto e imágenes), respetando los márgenes blancos alrededor.
CMYK	Sistema de color para impresión física (folletos, tarjetas, gigantografías). Se forma combinando cuatro tintas: cian, magenta, amarillo (yellow) y negro (key/black).
Codificación cromática	Sistema que asigna un color específico a cada área de trabajo de LAb PAZ (ej. azul para el eje educacional, verde para el eje factual) para facilitar su identificación rápida.
Construcción geométrica	Proceso de diseño de la marca basado en formas matemáticas y grillas, no en dibujo a mano alzada. Esto garantiza que la marca sea reproducible y se tenga un registro de su construcción.

Glosario técnico.

NOTA: Este glosario ha sido recopilado para facilitar la comprensión de los términos de diseño utilizados a lo largo de este manual, asegurando que cualquier usuario, independientemente de su formación, pueda aplicar la marca LAb PAZ correctamente.

C	Cuerpo de texto	Se refiere al tamaño de la letra utilizada para los párrafos de lectura general, diferenciándose de los tamaños usados para títulos o destacados.
D	Descriptor	La frase o texto secundario que acompaña al logotipo para explicar la actividad de la organización. En nuestro caso es: "Do Tank de I+D+E+i+t+a+s".
	DIN	Estándar internacional de formatos de papel. El formato A4 (210 × 297 mm) es la base de nuestra papelería institucional.
E	Espaciado (Tracking/Kerning)	Distancia entre letras o palabras. El manual define un espaciado específico para que el logotipo no se vea ni muy apretado ni muy disperso.
F	Filete	Línea fina utilizada en diseño editorial o papelería para separar secciones, subrayar o decorar un espacio (como en el pie de página de la hoja membretada).
G	Grilla / Retícula	Estructura invisible de líneas verticales y horizontales (similar a una cuadrícula) que sirve para organizar y alinear textos e imágenes de forma ordenada en un diseño.
H	HEX (Hexadecimal)	Código de color que empieza con "#" (ej. #E4002B), utilizado para diseño web y entornos digitales.
I	Identidad corporativa	Conjunto de elementos estratégicos, verbales, visuales y comportamentales que definen y comunican la esencia de una organización.
	Identificador nominal	Se refiere al nombre escrito de la institución. Puede ser "largo" (LAb PAZ) o "corto" (Lb PZ), dependiendo de dónde se vaya a usar.

Glosario técnico.

NOTA: Este glosario ha sido recopilado para facilitar la comprensión de los términos de diseño utilizados a lo largo de este manual, asegurando que cualquier usuario, independientemente de su formación, pueda aplicar la marca LAb PAZ correctamente.

L	Legibilidad	Cualidad que permite leer y comprender un texto o imagen sin esfuerzo. Si un logo se reduce demasiado o tiene poco contraste, pierde legibilidad.
	Línea base	Línea imaginaria sobre la que se apoyan las letras (sin considerar sus descendentes).
	Logotipo	En diseño estricto, se refiere a una marca compuesta solamente por letras o tipografía (palabras), sin símbolos ni dibujos abstractos. LAb PAZ es un logotipo porque su fuerza visual reside en la palabra misma y su tipografía personalizada.
<hr/>		
M	Marca gráfica	Conjunto completo de elementos visuales que identifican a una organización: logotipo, símbolos, colores y tipografías.
	Medianil	Espacio entre columnas en una retícula de diseño. También llamado "canal" o "gutter" en inglés.
<hr/>		
P	Pantone	Catálogo universal de colores para impresión profesional. Garantiza que el "rojo de LAb PAZ" se imprima exactamente igual en cualquier lugar del mundo.
	Peso tipográfico	El grosor de la letra. Las variantes más comunes son Light (fina), Regular (normal) y Bold (negrita)
<hr/>		
R	RGB	Sistema de color para pantallas digitales que combina rojo (red), verde (green) y azul (blue). Se expresa en valores de 0 a 255 para cada canal.
<hr/>		
S	Sans-serif (Palo seco)	Tipografía sin remates (sin decoraciones en los extremos de las letras). También llamada "de palo seco". Es moderna y limpia. La fuente Inter es sans-serif.
	Serif (Con remates)	Tipografía con remates (pequeñas decoraciones en los extremos de las letras). Es clásica y facilita la lectura en textos largos. La fuente Merriweather es serif.

Glosario técnico.

NOTA: Este glosario ha sido recopilado para facilitar la comprensión de los términos de diseño utilizados a lo largo de este manual, asegurando que cualquier usuario, independientemente de su formación, pueda aplicar la marca LAb PAZ correctamente.

S	Sistema cromático	Conjunto organizado de colores corporativos con sus especificaciones técnicas para diferentes usos (impresión, digital).
	Sistema tipográfico	Conjunto de fuentes tipográficas definidas para una marca, especificando cuándo y cómo usar cada una.
	Soporte	Material o medio físico/digital donde se aplica un diseño (papel, pantalla, textil, etc.).
U	Unidad modular "x"	Medida relativa usada para construir el logotipo. En la página 21 de este manual, "x" equivale al ancho y alto de un cuadrado de la retícula base. Usar esta unidad permite que las proporciones se mantengan iguales sin importar si el logotipo mide 5 cm o 5 metros.
U	Versión abreviada	Variante simplificada de la marca ("Lb PZ") diseñada para espacios muy pequeños o cuadrados (como avatares de redes sociales) donde la versión completa no se leería bien.

Dirección y desarrollo:
Joaquin Max Cuevas Ventura
JoACKo333@gmail.com

Versión 1.0
Diciembre / 2025

Este manual constituye la normativa oficial para la identidad de LAb PAZ. Situaciones no contempladas o adaptaciones para colaboraciones deben validarse con las personas encargadas de la comunicación de LAb PAZ. La marca está protegida bajo la Resolución Administrativa N° 1-062-D/2020 (Dirección de Derecho de Autor y Derechos Conexos); se prohíbe su alteración o uso no autorizado.

