



I. PRESENTACIÓN DE LA MARCA

(a) Definición de manual de identidad visual	Pág. 05
(b) Historia	Pág. 05
(c) Misión	Pág. 05
(d) Visión	Pág. 05
(e) Valores	Pág. 05
(f) Contexto marcario	Pág. 06
(g) Ejes conceptuales	Pág. 07

II. NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

(a) Geometrización	Pág. 08
(b) Retícula de construcción	Pág. 09
(c) Componentes de la marca gráfica	Pág. 10
(d) Área de autonomía	Pág. 11
(e) Escala de legibilidad	Pág. 12
(f) Supergraphics (línea gráfica)	Pág. 13

III. NORMAS CROMÁTICAS

(a) Marca gráfica a color	Pág. 14
(b) Usos cromáticos	Pág. 14
(c) Variantes cromáticas	Pág. 15
(d) Fondos permitidos	Pág. 16

IV. NORMAS TIPOGRÁFICAS

(a) Tipografía de marca gráfica	Pág. 17
(b) Tipografía institucional primaria	Pág. 18
(c) Tipografía institucional secundaria	Pág. 18

V. PROHIBICIONES

(a) Usos incorrectos	Pág. 19
----------------------------	---------

VI. MOCKUPS

(a) Mockups de las piezas gráficas	Pág. 20
--	---------

VII. GLOSARIO

(a) Términos técnicos del manual	Pág. 22
--	---------

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

(a)

DEFINICIÓN DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Este Manual de Identidad Visual Corporativa es un documento fundamental que establece las directrices para el uso correcto de la marca SKBCHS en todas sus aplicaciones. Su objetivo es preservar la coherencia y consistencia de la imagen de la marca, asegurando una comunicación clara, eficaz y memorable en cada punto de contacto con el público.

Este manual detalla las normas de uso de la marca gráfica, la tipografía, la paleta cromática, las aplicaciones en diferentes piezas gráficas y otros elementos visuales que conforman la identidad de SKBCHS. Al seguir las normas aquí establecidas, se garantiza que la marca se presente siempre de forma profesional, atractiva y reconocible, consolidando su imagen y fortaleciendo su valor en el mercado.

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

(b) HISTORIA

SKBCHS nace en el año 2019, impulsado por la visión de Eduardo, su fundador, quien buscaba un nuevo rumbo tras los desafíos de la pandemia. Inspirado por un consejo familiar y con la necesidad de emprender, decidió volcar su pasión por la cocina y su talento para la elaboración de escabeches en un proyecto propio.

(c) MISIÓN

Nuestra misión es elaborar escabeches caseros de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y naturales, realzando los beneficios del vinagre de manzana para la salud. Nos apasiona ofrecer productos deliciosos y nutritivos que deleiten a nuestros clientes, a la vez que contribuyen a su bienestar.

(d) VISIÓN

Nuestra visión es consolidarnos como una marca referente en el mercado de escabeches en La Paz, reconocida por la calidad excepcional de nuestros productos y nuestro compromiso inquebrantable con la elaboración artesanal. Aspiramos a expandir nuestra presencia, llegando a los anaqueles de supermercados y a las mesas de restaurantes, para llevar el sabor único de SKBCHS a un público más amplio y compartir nuestra pasión por los escabeches con toda la comunidad.

(e) VALORES

Calidad y Frescura: Utilizamos únicamente ingredientes frescos y naturales, cuidadosamente seleccionados, para crear escabeches con un sabor excepcional que deleite a nuestros clientes.

Elaboración Artesanal: Mantenemos un proceso de elaboración tradicional, y cuidamos cada detalle para ofrecer productos con un toque casero y auténtico. Creemos que la dedicación y el cuidado artesanal son la clave para lograr un sabor inigualable.

Compromiso con la Salud: Priorizamos la higiene y la calidad en cada etapa de la producción, desde la selección de ingredientes hasta el envasado final. Nuestros productos son saludables y nutritivos, elaborados con ingredientes naturales y sin conservantes artificiales.

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

(f) CONTEXTO MARCARIO

Contexto Internacional

Predominan las tipografías serif o caligráficas que transmiten una idea de artesanía. Marcas como Fragata y Kühne utilizan símbolos y colores verdes que evocan naturalidad y frescura, mientras que Hengstenberg usa un rojo. La calidad de ejecución gráfica varía, con Kühne destacando por su refinamiento visual, y McClure's presentando un diseño más simple con una estética vintage.



Contexto Nacional

Si bien la mayoría (Stege, Valenciana, Jacobs, Burlesque) se inclina por el uso de contenedores o tipografía como base de su logo, Guarujá utiliza un símbolo, mientras que Roxi incorpora un accesorio. Los estilos gráficos van desde lo moderno y dinámico, hasta lo vintage o lo minimalista. La calidad de ejecución es desigual, con Roxi y Stege mostrando mayor refinamiento.



Evolución de la Marca Gráfica

El re-diseño incorpora un logo-símbolo legible, singular y adaptable a diferentes aplicaciones. Se abandona la composición desequilibrada y las imágenes en favor de un logo-símbolo distintivo que evoca la frescura y el sabor artesanal de los productos.



PRESENTACIÓN DE LA MARCA

(g) EJES CONCEPTUALES

Los ejes conceptuales que guiaron el desarrollo de la nueva marca de SKBCHS se centran en la artesanalidad, la frescura y el sabor auténtico.

Se creó un logo-símbolo que combina una tipografía script—evocando la elaboración manual y tradicional—with un locoto estilizado, ingrediente fundamental de sus productos. Este elemento, integrado con la “h” y coronado por hojas, refuerza la frescura de los ingredientes y la conexión con el origen de la marca.

El marco rojo, vibrante y apetitivo, enmarca la composición y realza el nombre, mientras que el verde de la marca aporta la frescura y naturalidad.

La tipografía script fluida y legible, contenida dentro del marco rectangular redondeado, busca un equilibrio entre modernidad y tradición, transmitiendo calidad.

La “k” abraza a las letras “bchs”, representando el proceso artesanal donde los ingredientes se unen para lograr el sabor final. El diseño limpio y equilibrado facilita su aplicación en diversos formatos, manteniendo la coherencia visual de la marca.

Boceto del proceso creativo para la nueva marca gráfica de SKBCHS.

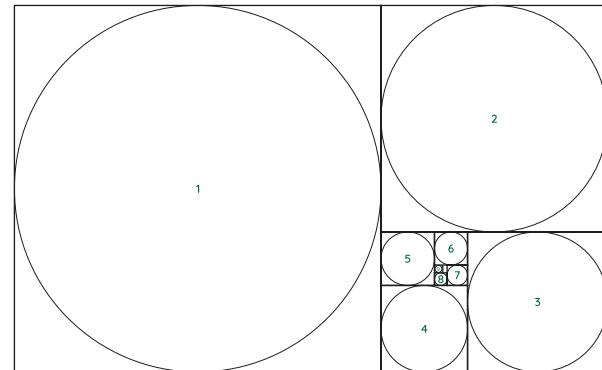


NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

(a) GEOMETRIZACIÓN

Parámetros para la geometrización

La marca se construye sobre unos módulos basados en la proporción áurea (Golden Ratio), una relación matemática que se encuentra en la naturaleza y se asocia con la estética y la armonía visual. Estos módulos definen las dimensiones y el grosor del trazo de la tipografía para la marca, asegurando un equilibrio visual.



Construcción del Logo-Símbolo

El Logo-Símbolo de SKBCHS, se define utilizando 5 círculos obtenidos de la proporción áurea, los círculos 5, 6, 7, 8 y 9. Se empleó estos módulos para definir el trazo como las terminaciones en la tipografía y establecer una estructura y proporciones sólidas.



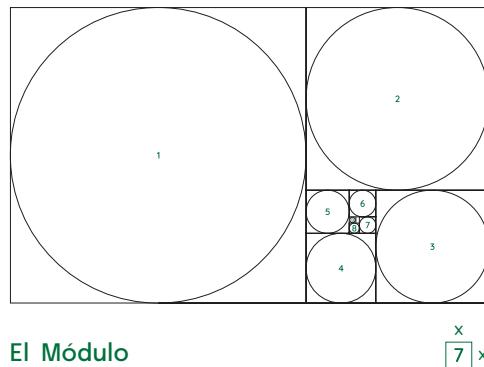


NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

(b) RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

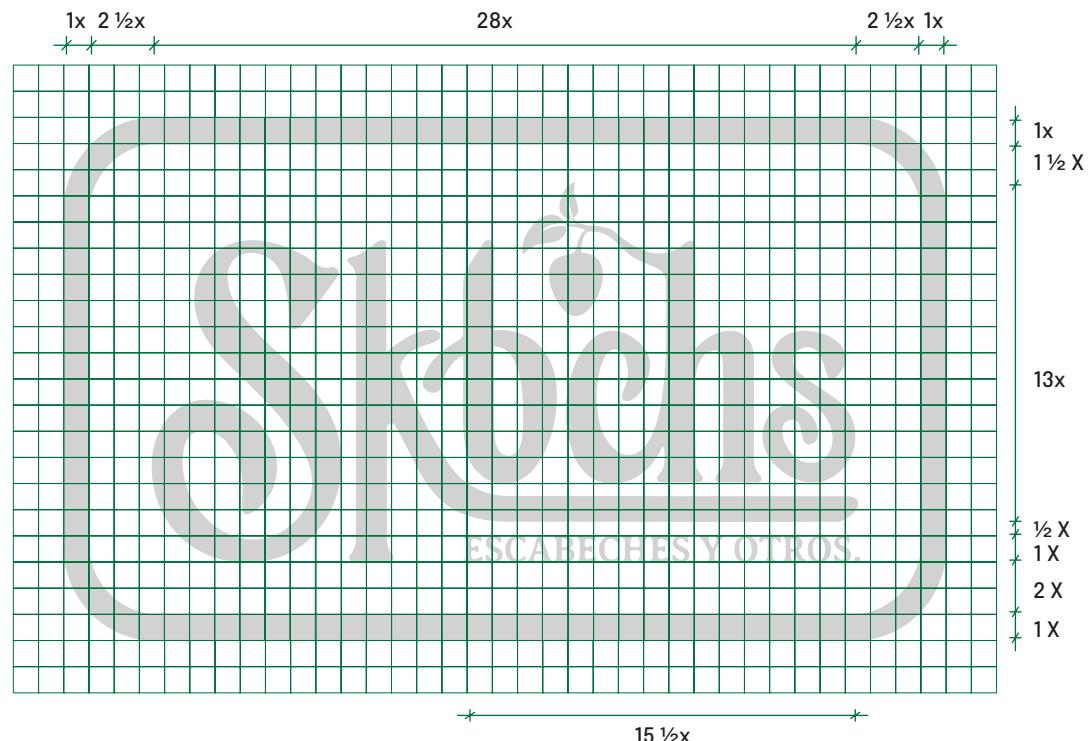
La marca gráfica de SKBCHS se rige por un sistema de retícula modular, que permite una construcción precisa y una aplicación consistente en distintos formatos y tamaños.

Esta retícula se basa en un módulo cuadrado, cuyos lados equivalen al diámetro del círculo 7 de la Rejilla de Proporción Áurea utilizada para la geometrización de la marca.



El contenedor con 1 módulo de grosor, contiene al logo-símbolo junto al descriptor ($1\frac{1}{2}x1$ módulo) que ocupan $28x14\frac{1}{2}$ módulos. Los espacios laterales entre el contenedor y el logo-símbolo son de $\frac{1}{2}$ módulos, tanto a la izquierda como a la derecha, mientras que la parte inferior es de 2 módulos y la parte superior es de $1\frac{1}{2}$ módulo.

De esta forma se asegura la consistencia y la armonía visual en todas las aplicaciones para la marca gráfica.



NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

(c) COMPONENTES

La marca gráfica de SKBCHS se compone de tres elementos principales: el *logo-símbolo*, el *contenedor* y el *descriptor*.

* El *logo-símbolo* es la pieza central de la identidad visual, combinando una tipografía script personalizada con la estilización de un locoto y sus hojas. La tipografía script, con sus trazos fluidos que recuerdan la escritura a mano, evoca la tradición y la elaboración artesanal de los productos. El locoto, ingrediente clave en los escabeches, se integra orgánicamente con la letra "h" del nombre, reforzando el origen de la marca y la frescura de sus ingredientes. Las hojas que coronan el fruto añaden un toque de naturalidad y refuerzan el carácter artesanal.

* El *contenedor*, un rectángulo redondeado, enmarca y delimita el logo-símbolo, aportando estructura y solidez a la composición. Este elemento también actúa como unificador visual, integrando el nombre y el símbolo en una unidad coherente. El color rojo seleccionado para el contenedor evoca la intensidad del sabor, el dinamismo de la marca y la calidez de lo artesanal.

* El *descriptor* "ESCABECHES Y OTROS." situado debajo del logo-símbolo, clarifica la oferta de productos de SKBCHS, ampliando las posibilidades más allá de los escabeches e indicando la diversificación de su catálogo. Su tipografía sencilla y legible complementa la tipografía script del logo-símbolo, creando un contraste visual que facilita la lectura y la jerarquía de la información.



NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

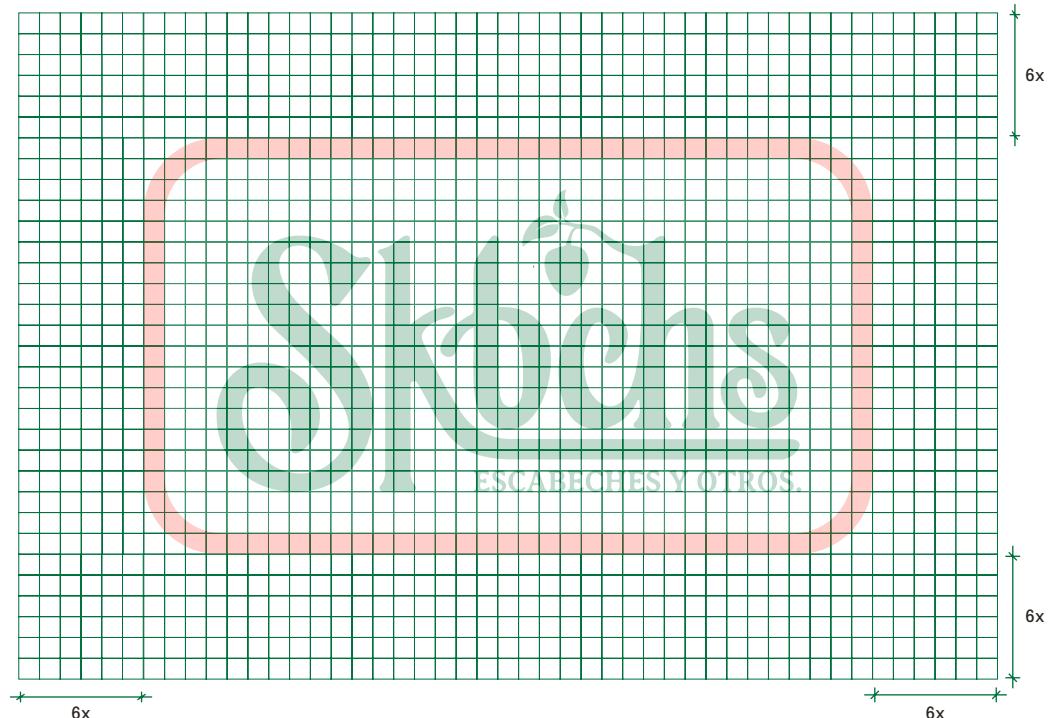
(d) ÁREA DE AUTONOMÍA

El área de autonomía, es un margen que rodea a la marca gráfica de SKBCHS y que debe permanecer libre de cualquier otro elemento gráfico.

Esta zona de protección garantiza la legibilidad y el impacto visual de la marca gráfica, evitando la interferencia de otros elementos que puedan distraer o comprometer su correcta visualización.

Respetar esta área de autonomía es crucial para asegurar la correcta aplicación de la marca en cualquier contexto.

Se debe evitar la intrusión de otros elementos dentro de este espacio libre, para garantizar la legibilidad y la correcta percepción de la marca, manteniendo la integridad de su diseño y fortaleciendo su presencia visual.



Ejemplo:



NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

(e) ESCALA DE LEGIBILIDAD

La correcta legibilidad de la marca SKBCHS es crucial para su reconocimiento y efectividad. Se han establecido tamaños mínimos de reproducción para asegurar que tanto el logo-símbolo como el descriptor “ESCABECHES Y OTROS.” sean siempre claros y legibles, independientemente del soporte o aplicación.

Tamaños mínimos:

Logo-símbolo (sin descriptor): 1 x 0,55 cm.

Este tamaño mínimo se aplica cuando se utiliza el logo-símbolo de forma independiente, sin el descriptor. Asegurarse de mantener la proporción al escalar la imagen.

(1 x 0,55 cm)



Logo-símbolo (sin descriptor): 2 x 1,1 cm.

Esta es una versión reducida del logo sin descriptor para aplicaciones con limitaciones de espacio. Mantener la proporción al escalar.

(2 x 1,1 cm)



Logo-símbolo (con descriptor): 3 x 1,71 cm.

Este tamaño mínimo se aplica cuando se utiliza la marca completa, incluyendo el logo-símbolo y el descriptor “ESCABECHES Y OTROS.”. La proporción debe mantenerse al escalar.

El cumplimiento de estas directrices garantizará la correcta visualización y el impacto deseado de la marca SKBCHS en cualquier aplicación.

(3 x 1,71 cm)



(f) SUPERGRAPHICS (LÍNEA GRÁFICA)

Los supergraphics de SKBCHS complementan la identidad visual de la marca, extendiendo su personalidad y creando un universo visual fresco y dinámico. Inspirados en la variedad de ingredientes frescos que caracterizan sus productos, estos patrones aportan dinamismo y riqueza a las aplicaciones de la marca, reforzando los conceptos de sabor, naturalidad y lo artesanal.

Concepto:

Los supergraphics se basan en siluetas simplificadas, representando la frescura y la calidad de los ingredientes utilizados en la elaboración de los escabeches de SKBCHS. Se busca transmitir una sensación de abundancia, variedad y sabor a través de una estética moderna con un toque artesanal. La combinación de colores rojo y verde, presente en la marca principal, aporta dinamismo y refuerza la identidad visual.

Estilos:

El estilo principal de los supergraphics consiste en patrones dinámicos y repetitivos creados a partir de siluetas de vegetales como locotos, cebollas, ajos, brócoli, zanahorias y manzanas, entre otros. Estas siluetas se presentan en colores rojo y verde, creando un contraste visual atractivo y representativo de los sabores intensos y la frescura de los productos. La disposición aleatoria de las siluetas genera una sensación de movimiento y dinamismo, evocando la abundancia y variedad de ingredientes.





NORMAS CROMÁTICAS

(a) MARCA GRÁFICA A COLOR

Color Principal:

Verde SKBCHS (#007041): Este verde intenso y profundo representa la frescura de los ingredientes naturales, la calidad de los productos y la tradición artesanal. Evoca la naturaleza, la salud y el sabor auténtico de los escabeches.

Colores Secundarios:

Rojo SKBCHS (#E03C31): El rojo vibrante y energético aporta dinamismo, calidez y un toque de sabor picante. Complementa el verde, creando un contraste visual atractivo y representativo de la marca. Se utiliza principalmente para el contenedor del logo y elementos que requieran destacar.

Blanco SKBCHS (#FFFFFF): El blanco se utiliza como color neutro, aportando limpieza, claridad y legibilidad. Se utiliza principalmente para el fondo del logo.



(b) USOS CROMÁTICOS PARA REPRODUCCIONES

Para garantizar una reproducción uniforme del color en diferentes medios, se deben seguir las siguientes especificaciones:

CMYK: se utiliza para materiales impresos.

RGB: se utiliza para aplicaciones digitales, como sitios web y redes sociales.

HEX: se utiliza para diseño web y aplicaciones digitales.

PANTONE: se utiliza para una impresión profesional precisa.

Color Principal 01
VERDE SKBCHS

HEX	#007041
RGB	(0)(112)(65)
CMYK	(100)(25)(92)(13)
PANTONE	7733 C

Color Secundario 01
ROJO SKBCHS

HEX	#E03C31
RGB	(224)(60)(49)
CMYK	(0)(86)(77)(0)
PANTONE	485 C

Color Secundario 02
BLANCO SKBCHS

HEX	#FFFFFF
RGB	(250)(250)(250)
CMYK	(0)(0)(0)(0)
PANTONE	-



NORMAS CROMÁTICAS

(C) VARIANTES CROMÁTICAS

La marca SKBCHS se presenta en varias variaciones de color para garantizar una aplicación adecuada en diversos fondos y medios:

Versión principal a color: esta es la versión principal del logotipo de SKBCHS, que presenta el logo-símbolo verde (#007041) característico y el contenedor en rojo (#E03C31). Es la versión preferida para usar siempre que sea posible, ya que representa mejor la energía y la personalidad de la marca.

Versión en escala de grises: esta versión utiliza un equivalente en escala de grises del logo-símbolo verde (#4A4A4A) y el contenedor en rojo (#BCBCBC). Se utiliza para aplicaciones en las que el color completo no está disponible o no es apropiado, como la impresión en blanco y negro o cuando se desea un enfoque más discreto.

Versión en positivo: esta versión en negro (#222223) se utiliza principalmente en fondos de colores claros donde se desea el máximo contraste para una visibilidad clara.

Versión en negativo (inversa): esta versión en blanco (#ffffff) se utiliza sobre fondos de colores oscuros para garantizar un contraste y una legibilidad óptimos.

Al ofrecer estas diferentes variaciones de color, la marca SKBCHS mantiene el impacto visual y el reconocimiento de la marca en todos los contextos.

Versión principal a color



Versión en escala de grises



Versión en positivo



Versión en negativo





NORMAS CROMÁTICAS

(D) FONDOS PERMITIDOS

Para asegurar la correcta aplicación de la marca de SKBCHS y mantener su legibilidad e impacto visual, se han definido los siguientes fondos permitidos:

Fondo Blanco: El fondo blanco es uno de los fondos ideales para la aplicación de la marca. Permite que la versión primaria a todo color destaque con máxima visibilidad y contraste.

Fondo Verde: El fondo verde es la segunda mejor opción para darle fuerza a la marca. Sobre este fondo, se utiliza el símbolo en sus colores principales.

Fondo Negro: El fondo negro se puede utilizar para aplicaciones donde se desea una estética más sofisticada y elegante.

Fondos de Imagen: Se permite el uso de fondos de imagen, pero con una cuidadosa consideración. La imagen debe estar relacionada con los valores de la marca, los productos o el público objetivo. La elección entre la versión positiva o negativa de la marca dependerá de la tonalidad y complejidad de la imagen, priorizando siempre la claridad, legibilidad y la visibilidad de la marca gráfica.

Estos fondos permitidos proporcionan un marco para la aplicación adecuada de la marca SKBCHS, asegurando su impacto visual y legibilidad en diversos contextos.

Fondo Blanco



Fondo Verde



Fondo Negro



Fondo de imagen



(A) TIPOGRAFÍA DE MARCA GRÁFICA

La tipografía de SKBCHS, diseñada a medida para comunicar la personalidad artesanal, fresca y auténtica de la marca. Se trata de una tipografía script con características únicas que le otorgan un carácter distintivo y memorable.

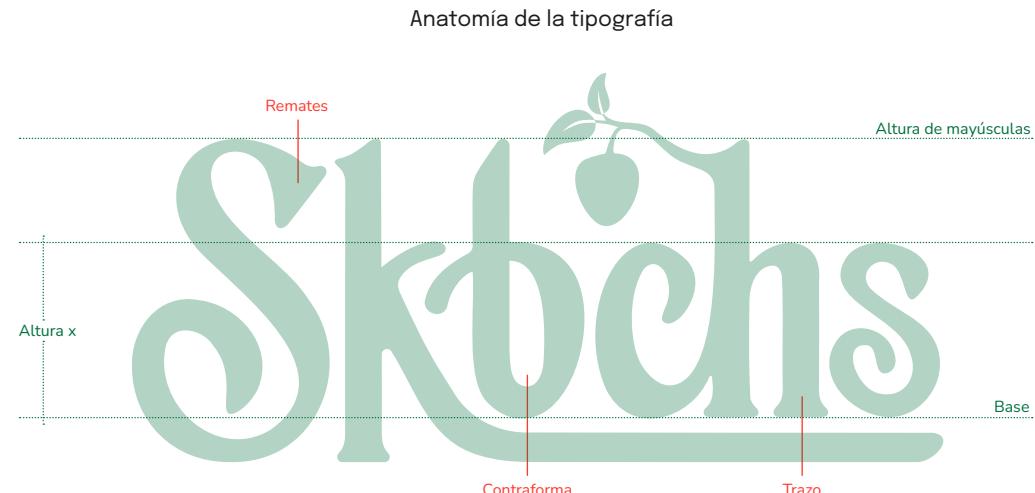
Análisis de la anatomía:

Trazos fluidos y dinámicos: Los trazos de las letras son predominantemente curvos y con una ligera inclinación, lo que crea una sensación de movimiento y dinamismo.

Remates personalizados: Los remates, en lugar de ser serif o sans-serif tradicionales, presentan formas redondeadas y orgánicas, reforzando la estética artesanal y natural. La "S" inicial, con su bucle amplio y elegante, aporta un toque de sofisticación y actúa como un elemento visual destacado.

Conexión entre la "h" y el símbolo: La letra "h" se extiende orgánicamente para conectar con el tallo del locoto, creando una conexión visual entre el nombre y el símbolo de la marca. Este elemento refuerza el origen de la marca y su enfoque en los productos naturales. El locoto en sí, con sus hojas, aporta un toque de frescura y naturalidad al diseño.

Altura x: La altura x (la altura de las letras minúsculas, excluyendo ascendentes y descendentes) es relativamente generosa, lo que mejora la legibilidad y la claridad de la tipografía, incluso en tamaños pequeños.



Resultado



NORMAS TIPOGRÁFICAS

(B) TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL PRIMARIA

Epilogue, una tipografía sans-serif geométrica de formas limpias y modernas.

Características:

- Diseño limpio y proporciones equilibradas
- Amplia gama de pesos
- Estilo contemporáneo y versátil

Uso:

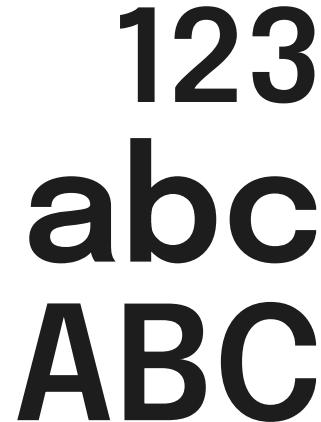
- Títulos y Encabezados,
- Papelería Institucional

Variantes:

- ExtraBold, Bold y Semi Bold para destacar información importante.

EPILOGUE

EPILOGUE semibold
EPILOGUE bold
EPILOGUE extrabold



LICENCIA DE CÓDIGO ABIERTO SIL Versión 1.1 - 26 de febrero de 2007

Diseñado por Tyler Finck, ETC

(C) TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL SECUNDARIA

Averia Serif Libre, una tipografía serif de apariencia clásica y elegante, será la fuente institucional secundaria.

Características:

- Líneas limpias y bien definidas
- Buena legibilidad en diferentes tamaños
- Estilo clásico y atemporal

Uso:

- Cuerpo de Texto
- Pies de Foto y Texto de Apoyo

Variaciones de Peso:

- Light, Regular y Medium de Quicksand para el cuerpo de texto y los pies de foto.

AVERIA SERIF LIBRE

AVERIA SERIF LIBRE light
AVERIA SERIF LIBRE regular
AVERIA SERIF LIBRE italic



LICENCIA DE CÓDIGO ABIERTO SIL Versión 1.1 - 26 de febrero de 2007

Diseñado por Dan Sayers



PROHIBICIONES DE LA MARCA GRÁFICA

(A) USOS INCORRECTOS

Para mantener la consistencia y el impacto visual de la marca SKBCHS, es fundamental evitar los siguientes usos incorrectos de la marca gráfica.

La paleta de colores, las proporciones, la tipografía y la orientación original de la marca SKBCHS deben mantenerse sin alteraciones. No se permiten contornos, delineaciones, efectos de degradado, tridimensionales ni baja resolución. El logo-símbolo debe usarse completo, sobre fondos que aseguren su legibilidad. Evitar voltear, reflejar o usar múltiples colores en sus elementos.

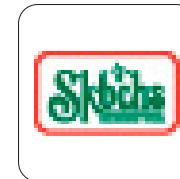
Siguiendo estas directrices se asegura la correcta aplicación del logo-símbolo de SKBCHS en todo momento, manteniendo la consistencia de la imagen de marca.



No usar colores distintos a los recomendados.



No aplicar un contorno o delineado a la marca.



No usar versiones de baja resolución.



No recortar ni eliminar elementos.



No distorsionar, estirar o comprimir las proporciones originales de la marca.



Evitar fondos que dificulten la legibilidad.



No inclinar ni rotar la marca.



No cambiar el tipo de tipografía para el logo-símbolo de la marca.



No voltear, ni reflejar la marca.



No aplicar efectos de degradado a la marca.



No aplicar efectos tridimensionales o de profundidad a la marca.



No usar múltiples colores en los elementos de la marca.

MOCKUPS APLICACIÓN DE LA MARCA

Roller (80 cm x 2 mts.)



Tarjeta Personal (9 x 5 cm)



Volante (10.75 x 16.5 cm)

Se ha aplicado la nueva marca, en un roller de 80x200 cm, tarjetas personales de 9x5 cm y un volante de 10.75x16.5 cm. El roller utiliza los supergraphics de vegetales para crear un patrón dinámico y atractivo, mientras que las tarjetas y el volante destacan la marca y la propuesta de valor de SKBCHS. En todas las piezas se incluye un código QR para facilitar el acceso a la información de contacto y la oferta de productos. El diseño limpio y moderno de estas piezas busca atraer a un público que valora la calidad y la autenticidad que la marca puede ofrecer.



Empaque (simple)

Los empaques de SKBCHS se han diseñado priorizando la frescura y la calidad artesanal de sus productos.

Se utilizan envases transparentes que permiten apreciar el contenido, complementados con etiquetas que incorporan la identidad visual de la marca

Las etiquetas incluyen información relevante como “Producto Artesanal”, “Elaborado con vinagre de manzana” e “Ingredientes del producto”, junto con un código QR que facilita el acceso a información adicional.

Se presentan tres formatos de empaque, uno grande, mediano y pequeño, adaptándose a las diferentes presentaciones de los productos SKBCHS.



Etiqueta (10 x 10 cm)

Se presentan en dos variantes de color: una con fondo blanco y otra con fondo verde. Ambas mantienen la estructura y la información esencial: la marca, el descriptor “ESCABECHES Y OTROS.”, la frase “PRODUCTO ARTESANAL - Elaborado con vinagre de manzana”, el número de contacto, la ciudad y un código QR.

La variante con fondo blanco utiliza el verde y rojo de la marca para la marca y el contenedor, mientras que la variante verde opta por el blanco para estos elementos, asegurando un buen contraste en ambos.



GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS

(A) TÉRMINOS TÉCNICOS DEL MANUAL

Este glosario define los términos técnicos utilizados en este manual para asegurar una comprensión completa de las directrices de la marca SKBCHS.

Área de Autonomía: El espacio libre alrededor del logotipo que debe mantenerse sin elementos gráficos para asegurar su legibilidad e impacto visual. También conocido como área de seguridad.

CMYK: Modelo de color sustractivo usado en impresión, basado en los colores cian, magenta, amarillo y negro.

Descriptor: Término o frase que define la naturaleza de una marca o producto. En la marca SKBCHS, "ESCAPEBES Y OTROS" funciona como descriptor.

Geometrización: Uso de principios y formas geométricas para construir un logotipo o identidad visual, garantizando equilibrio, armonía y proporción.

Proporción Áurea: Relación matemática frecuentemente encontrada en la naturaleza y el arte, asociada con proporciones estéticamente agradables.

Escala de Grises: Gama de tonos que va del blanco al negro, representando un esquema monocromático.

Código Hexadecimal: Código de seis dígitos que representa colores en medios digitales.

Logotipo: Texto estilizado que representa el nombre de la marca, SKBCHS.

Mockup: Representación realista de cómo se verá la marca o elementos de marca en diversas aplicaciones.

Retícula Modular: Sistema basado en una unidad fija de medida (módulo), usado para la colocación y dimensionamiento de elementos en un diseño.

Versión Negativa: Variante del logotipo donde los colores se invierten (por ejemplo, logotipo blanco sobre fondo oscuro) para asegurar visibilidad.

Pantone (PMS): Sistema estandarizado de igualación de color usado en impresión profesional para asegurar una reproducción cromática precisa.

Versión Positiva: Versión estándar de la marca, típicamente mostrada sobre fondo claro.

RGB: Modelo de color aditivo usado en pantallas digitales, basado en rojo, verde y azul.

Sans-serif: Familia tipográfica sin remates (trazos pequeños en los extremos de las letras).

Escalabilidad: Capacidad de un logotipo para cambiar de tamaño sin perder claridad o integridad visual.

Serif: Remate o terminal decorativo al final del trazo principal de una letra.

Supergraphics: Elementos gráficos de gran formato utilizados para potenciar la identidad visual de la marca y crear una experiencia memorable.

Logo-Símbolo: Elemento gráfico no textual de la marca SKBCHS.

Tipografía: Arte y técnica de componer y ordenar tipos para hacer el lenguaje escrito legible, leíble y atractivo.

Variantes Cromáticas: Adaptaciones del logotipo SKBCHS en diferentes colores según los fondos y aplicaciones.

