

Análisis Competitivo

Vamos a hacer una comparativa entre el Centro de Investigación Biomédica de la UGR y el Instituto de Biomedicina de Sevilla.

Modelo de negocio	CIBM	IBiS
Precios	4/5	4/5
Opciones	3/5	5/5

En este caso el CIBM ofrece servicios como reserva de aulas o apoyo técnico para investigaciones que están claramente visibles y accesibles en la página principal en la barra de navegación. Por el contrario su competidor ofrece una amplia variedad de opciones en sus servicios como cursos, seminarios y distintos servicios relacionados con la investigación como bioinformática o radiactividad.

Usabilidad Web	CIBM	IBiS
Carga de la web	5/5	5/5
Navegación	5/5	5/5
Seguridad	5/5	5/5

En ambos casos se puede encontrar una carga de la web muy buena y optimizada además de una navegación limpia y clara que permite llegar a los distintos servicios de manera intuitiva y rápida. Por el lado de la seguridad ambas páginas están bien protegidas.

Funciones de la web	CIBM	IBiS
Contacto	5/5	5/5
Idiomas	1/5	3/5

Para ambas páginas los datos de contacto son fáciles de encontrar gracias al patrón de diseño footer donde está toda esta información. En el caso del CIBM solo ofrece un idioma disponible que es el español, al contrario que IBiS por lo menos tiene dos idiomas disponibles como es el inglés y español. Aún así los dos son bastante deficientes en este aspecto.

Tecnología	CIBM	IBiS
Cookies	4/5	4/5
Barra navegación	4/5	4/5
Footer	5/5	5/5

Ambas páginas contienen el popup de las cookies, pero este no se hace muy molesto y se integra bastante bien con el estilo de cada web. También implementa correctamente el patrón de diseño navbar pudiendo navegar por todas las secciones de la web de forma intuitiva y clara. Además, las dos tienen un footer con toda la información de interés y contacto que necesiten los usuarios.