

Документ подписан простой электронной подписью  
ФИО: Бескопыйный Алексей Николаевич  
Должность: Проректор по учебной работе и  
международной деятельности  
Дата подписания: 28.06.2022 15:29:52  
Уникальный программный ключ:

Рабочая программа составлена:

доцент

\_\_\_\_\_

Втченко О.В.

Рецензент(ы):

ПАО Сбербанк, Акционерное общество  
"Сбербанк-Технологии" главный  
руководитель ИТ-направления Дивизион  
бизнес приложения, Кластер DataSpace

\_\_\_\_\_

Бирюков В.В.

Руководитель подразделения работы с  
данными в Технологическом центре  
Accenture в России

\_\_\_\_\_

Сумцова Н.Д.

Рабочая программа дисциплины

**Проект - применение машинного обучения в креативных индустриях**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению  
подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 917)

составлена на основании учебного плана:

09.04.02 Информационные системы и технологии

утвержденного учёным советом вуза от 19.04.2022 протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Медиатехнологии**

Протокол от 08.10.2021 г. № 2

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Медиатехнологии

\_\_\_\_\_

и.о. Верченко Юлия  
Константиновна

Заведующий выпускающей кафедры

\_\_\_\_\_

и.о. Верченко Юлия  
Константиновна

Председатель НМС УГН(С) 09.00.00 Информатика и  
вычислительная техника

\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой "ИТ",  
Д.т.н., профессор, Соболев Б.В.

---

---

**Визирование РП для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С) 09.00.00 Информатика и  
вычислительная техника \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой "ИТ",  
Д.т.н., профессор, Соболев Б.В.

\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Рабочая программа по дисциплине «Проект - применение машинного обучения в креативных индустриях»  
проанализирована и признана актуальной для исполнения в \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ учебном году.

**Протокол заседания кафедры «Медиатехнологии» от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

и.о. Верченко Юлия  
Константиновна

\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

---

---

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	формирование системного методического подхода к организации проектной деятельности и приобретение практических навыков проектной работы в рыночной экономике, формирование проектной культуры
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Интеллектуальное управление информационными ресурсами
2.1.2	Интеллектуальные системы поддержки принятия решений
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектами информационных систем, основанных на знаниях
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Основы технологического предпринимательства
2.2.4	Применение нейронных сетей для генерации мультимедиа контента

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-3 : Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

**УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества; организует отбор членов команды для достижения поставленной цели**

**Знать:**

- неполное знание и понимание своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели проекта
- сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание и понимание своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели проекта
- сформированное, глубинное знание своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели проекта

**Уметь:**

- в целом успешное, но несистематическое умение определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- успешное и систематическое умение определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

**Владеть:**

- в целом успешное, но несистематическое применение навыка определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- успешное и систематическое применение навыка определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

**УК-3.2: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды**

**Знать:**

- правовые, организационные и методические основы планирования командной работы
- правила организации командной работы и делегирования полномочия членам команды
- принципы, цели, задачи, функции и методы планирования проектной командой работы

**Уметь:**

- разрабатывать основные управленческие решения в проектной работе команды
- применять основные положения методологии управления проектами, основанными на знаниях, при решении поставленных задач

	определять ИСР проекта, в соответствии с которой распределять полномочия и делегировать их членам команды
<b>Владеть:</b>	
	навыками выстраивания деловых и доверительных отношений с членами проектной команды для эффективного руководства командой и достижения поставленных целей
	навыками корректировки поручений в команде применительно к возникающим проблемным ситуациям
	навыками работы с законодательными и иными нормативными актами, регламентирующими организацию проектной деятельности команды
<b>УК-3.3: Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов</b>	
<b>Знать:</b>	
	методологические основы организации дискуссий по тематике проекта с привлечением оппонентов
	информационные ресурсы для организации дискуссий и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов
	социально-психологические основы организации дискуссий по тематике проекта с привлечением оппонентов
<b>Уметь:</b>	
	осуществлять профессиональную коммуникацию для обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов
	анализировать механизмы возникновения конфликтов в команде и возможные пути их предупреждения
	демонстрировать понимание и важность результатов обсуждения проектных решений в команде и их последствий
<b>Владеть:</b>	
	демонстрировать понимание и важность результатов обсуждения проектных решений в команде и их последствий
	навыками корректировки взаимоотношений в проектной команде применительно к дискуссиям
	навыками оказания позитивного нравственного воздействия на проектную команду
<b>ПК-1 : Способен исследовать и разрабатывать архитектуры систем искусственного интеллекта для различных предметных областей на основе комплексов методов и инструментальных средств систем искусственного интеллекта</b>	
<b>ПК-1.1: Выбирает комплексы методов и инструментальных средств искусственного интеллекта для решения задач в зависимости от особенностей предметной области</b>	
<b>Знать:</b>	
	Архитектурные построения систем искусственного интеллекта для различных предметных областей
	Методы и инструментальные средства систем искусственного интеллекта, применяемые для различных предметных областей
	Методы и инструментальные средства систем искусственного интеллекта, критерии их выбора и методы комплексирования в рамках создания интегрированных гибридных интеллектуальных систем различного назначения
<b>Уметь:</b>	
	Разрабатывать архитектуру построения систем искусственного интеллекта для различных предметных областей
	Применять методы и инструментальные средства систем искусственного интеллекта для различных предметных областей
	Выбирать, применять и интегрировать методы и инструментальные средства систем искусственного интеллекта, критерии их выбора и методы комплексирования в рамках создания интегрированных гибридных интеллектуальных систем различного назначения
<b>Владеть:</b>	
	Средствами разработки архитектур систем искусственного интеллекта
	Средствами разработки архитектур систем искусственного интеллекта с учетом различных предметных областей
	Средствами разработки и исследования архитектур систем искусственного интеллекта
<b>ПК-3 : Способен выбирать и применять методы инженерии знаний для создания систем, основанных на знаниях</b>	
<b>ПК-3.1: Выбирает и применяет методы сбора и извлечения знаний</b>	
<b>Знать:</b>	
	Методологические подходы к выбору методов получения знаний инженером по знаниям от экспертов
	Методы получения знаний инженером по знаниям от экспертов и извлечения знаний из данных и текстов и применения

Методологические подходы к выбору и разработке методов получения знаний инженером по знаниям от экспертов; извлечения знаний из данных и текстов и применения

**Уметь:**

Умеет выбирать методы и средства получения знаний инженером по знаниям от экспертов

Умеет выбирать методы и средства получения знаний инженером по знаниям от экспертов; извлечения знаний из данных и текстов

Умеет выбирать и применять методы и средства получения знаний инженером по знаниям от экспертов; извлечения знаний из данных и текстов

**Владеть:**

Средствами получения знаний от экспертов

Средствами получения знаний от экспертов и методам их групповой оценки

Средствами получения знаний от экспертов, методам их групповой оценки; средствами автоматизированного извлечения знаний из данных и текстов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

	<b>Знать:</b>
3.1.1	- возможности машинного обучения в креативных индустриях
3.1.2	- основные типы и характеристики проектов;
3.1.3	- специфику организации проектной деятельности в креативных индустриях;
3.1.4	- категорийно-понятийный аппарат современной концепции проектного управления;
3.1.5	- организацию осуществления проектов и их жизненный цикл;
3.1.6	- основные этапы реализации проектов;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели проекта, концентрироваться на достижении цели;
3.2.2	- осуществлять письменную коммуникацию (уметь составлять план работы, презентовать информацию и т.п.);
3.2.3	- анализировать возможности применения машинного обучения в креативных индустриях;
3.2.4	- применять различные технологии для формирования плана действий по проекту;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать) в рамках проекта;
3.3.2	- составления алгоритма анализа ситуации и решения проектной задачи средствами машинного обучения,
3.3.3	- использования современных техник анализа деятельности по проекту;
3.3.4	- презентовать результаты проектной работы с обоснованием тех или иных решений.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технологии проектной деятельности</b>						
1.1	Введение в проектную деятельность /Лек/	3	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Определение проекта. Его основные характеристики и проблематика /Лек/	3	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Формирование и развитие команды проекта /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Формирование команды проекта /Лаб/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

1.5	Коммуникации в команде, выстраивание процессов коммуникации /Ср/	3	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Определение этапов проектной деятельности /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Определение идеи, дорожной карты проекта. разработка ИСР проекта /Лаб/	3	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Разработка и управление содержанием проекта /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Функциональные области ведения проекта, технологический аспект /Лаб/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Организация информационной деятельности проектного коллектива, Систематизация материалов теоретического обеспечения проекта. Работа над проектом: разработка и планирование проекта /Ср/	3	40,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Применение технологии машинного обучения в креативных индустриях /Лаб/	3	14		Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.12	Определение проблематики и основных характеристик проекта /Ср/	3	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	0	
	<b>Раздел 2. Обеспечение разработки и реализации проекта</b>						
2.1	Разработка конфигурации продукта проекта /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Мультиатрибутивная модель продукта /Ср/	4	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Разработка образа продукта проекта /Ср/	4	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Оценка конкурентоспособности продукта проекта /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Методы и инструменты машинного обучения в креативных индустриях /Лаб/	4	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

2.6	Решение проектной задачи средствами машинного обучения /Ср/	4	20		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	Методы и инструменты машинного обучения в креативных индустриях /Лек/	3	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Маркетинговый анализ ключевых тенденций рынка по проекту /Ср/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.9	Проведение PESTLE-анализ, SWOT-анализ /Лаб/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	Сегментация, целевая аудитория. Профиль потребителя /Лаб/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.11	Презентация результатов проекта с обоснованием принятых решений /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.12	Основные формы защиты проектов и техники выступления /Ср/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.13	Работа над проектом: завершающий этап, подготовка к защите /Ср/	4	17		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.14	Защита промежуточных результатов проекта /КСР/	3	3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.15	Консультации онлайн /ИКР/	3	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.16	Маркетинговый анализ ключевых тенденций рынка по проекту /Лек/	4	4		Л1.1 Л1.3 Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.17	Разработка конфигурации продукта проекта /Лаб/	4	4		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
2.18	Оценка конкурентоспособности продукта проекта /Лаб/	4	4		Л1.1 Л1.3Л2.2 Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.19	Разработка презентации проекта, подготовка к защите /Лаб/	4	6		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	



2.20	Разработка продукта проекта /Лаб/	4	4		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
2.21	Консультации /ИКР/	4	0,3		Э1	0	
2.22	Предзащита проекта /КСР/	4	3		Э1	0	
2.23	/Экзамен/	4	35,7		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Определите проект как объект управления.
2. Обобщите преимущества применения проектного управления в современных условиях.
3. Классифицируйте виды проектов и выделите их основные особенности различных видов проектов.
4. Объясните взаимодействие проектов и внешней среды.
5. Выделите основные фазы жизненного цикла проекта. Перечислите и охарактеризуйте основные фазы жизненного цикла проекта: инициирование, планирование, осуществление и завершение.
6. Интерпретируйте предметную область проекта.
7. Выделите основные требования, предъявляемые к планированию времени.
8. Перечислите составляющие современной концепции маркетинга в управлении проектами.
9. Определите содержание термина «маркетинг проекта».
10. Обобщите необходимые действия руководителя проекта при управлении изменениями.
11. Определите составляющие понятия «маркетинговые исследования».
12. Выделите основные характеристики задач, стоящих перед маркетинговыми исследованиями?
13. Обоснуйте суть разработки маркетинговой стратегии проекта.
14. Выделите и обобщите содержание основных фаз формирования концепции маркетинга проекта.
15. Выделите и обобщите содержание основных составляющих программы маркетинга проекта.
16. Определите и охарактеризуйте основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга проекта.
17. Сравните и обоснуйте достоинства и недостатки различных типов организационных структур для реализации проектов различного масштаба.
18. Определите основных членов команды проекта и их функции.
19. Выделите и обобщите основные этапы построения структуры проекта.
20. Интерпретируйте основные элементы матрицы ответственности проекта.
21. Выделите основные процессы управления стоимостью проекта.
22. Сравните и обоснуйте основные группы проектных рисков.
23. Раскройте сущность жизненного цикла проекта и его фаз.
24. Оцените значимость маркетинговых исследований в рамках управления проектами.
25. Оцените значимость современной концепции маркетинга в управлении проектами.
26. Продемонстрируйте умение формирования цель и задачи стадии завершения проекта.

Примерное практическое задание

Для перечисленных ниже проектов:

1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии.
2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач.
3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей.
4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы.
5. Составьте эффективную оргструктуру и сформируйте команду.
6. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект.
7. Определите маркетинговые действия для достижения целей проекта

Проекты:

#### 5.2. Темы письменных работ

Рекомендуемые темы письменных работ:

Критерии и методы оценки маркетингового проекта (на примере...)

Формирование жизненного цикла проекта по... (на примере...).

Подготовка и реализация графика разработки маркетингового проекта (на примере...).

Организация управления проектами в организации (на примере...). Экономика бизнес-плана проекта в различных сферах деятельности (на примере...).

Управление проектом по организации малого предприятия (на примере...)  
 Управление проектом по реструктуризации предприятия (на примере...). Формирование маркетинговой структуры проекта (на примере...).

Анализ рынка с использованием маркетингового инструментария (на примере...).

Процедуры разработки и реализации проекта с использованием инструментов маркетинга (на примере...).

Выявление, анализ и оценка конкурентных преимуществ проекта по созданию малого предприятия (на примере...).

Влияние внутренней среды организации на реализацию проекта (на примере...).

### 5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)

Комплект оценочных материалов прилагается

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Бойкова, М.В., Колобова, И.Н.	Управление проектами: Учебник	Москва: Российская таможенная академия, 2018	ЭБС
Л1.2	Земсков, Ю.П., Асмолова, Е.В.	Основы проектной деятельности: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2020	ЭБС
Л1.3	Толстых, Т.О., Савон, Д.Ю.	Управление проектами: учебник	Москва: МИСИС, 2020	ЭБС

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Антонов Геннадий Дмитриевич, Иванова Ольга Петровна	Управление проектами организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС
Л2.2	Брезгина, К.В., Антинескул, Е.А.	Маркетинговые исследования: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	ЭБС
Л2.3	Скляр Елена Николаевна, Авдеенко Галина Ивановна	Маркетинговые исследования: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	ЭБС
Л2.4	Щербина, Л.В.	Маркетинговые исследования: шпаргалка: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2020	ЭБС
Л2.5	Попов Юрий Иванович, Яковенко Оксана Владимировна	Управление проектами: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1		Управление проектами: метод. указания к практическим занятиям по дисциплине «Управление проектами»	Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018	1
Л3.2	Ципес., Г.Л.	Управление проектами в современной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019	ЭБС

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека М. Мошкова <a href="http://lib.ru/">http://lib.ru/</a>
Э2	Marketer PR <a href="http://www.marketer.ru">www.marketer.ru</a>
Э3	Энциклопедия маркетинга <a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>

### 6.3 Перечень информационных технологий

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Microsoft DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E
---------	---------------------------------------

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.:

- |     |  |
|-----|--|
| 7.1 | Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.: мебель, наглядные пособия, столы, стулья, доска. |
|-----|--|

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины прилагаются к РП