

Proyecto de Investigación 7.1

Título: Hacia el diseño de un centro de innovación y emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

RESUMEN:

El Centro de Innovación y Emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, con sustento en la Agenda 2030, puede facilitar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la actividad universitaria. Por consecuencia, es crucial demostrar la necesidad que los Centros de Innovación y Emprendimiento tienen para desarrollar estrategias efectivas con las cuales establecer alianzas con organizaciones y entidades dedicadas a las distintas en áreas de las Humanidades para desarrollar estrategias en el CUCSH de Innovación y emprendimiento que impactaran en la agenda 2030. El presente proyecto tiene el objetivo de analizar la necesidad de implementar un Centros de Emprendimiento e Innovación en el CUCSH, a través de una metodología mixta en primera fase del proyecto, para realizar un análisis bibliométrico sobre los Centros de Emprendimiento e Innovación que se encuentran en la Red Univeristaria y el impacto que han tenido. En la segunda fase se aplicará una encuesta y un muestreo por conveniencia. En la tercera fase se analizará dicha información a través de grupos focales y entrevistas con los directivos de los Centros de Emprendimiento e Innovación existentes en la UdeG para fortalecer acciones que permitan una mayor comprensión e integración de los ODS en la vida universitaria. Se participará en un congreso para contribuir a la difusión y divulgación de la ciencia.

JUSTIFICACIÓN:

Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben ser el epicentro de transformación y cambio, como también deben consolidarse como la principal fuente de la universalidad del conocimiento, la innovación y la creatividad, Menardi, Tecco y López (2016) argumentan que “las múltiples interacciones entre gobiernos, empresas, organizaciones, centros tecnológicos y universidades generan un entorno que facilita la creación y difusión de conocimientos, conformando territorios innovadores” (pág. 73). De ello deviene la necesidad

de promover dentro de las IES, departamentos especializados en contribuir desde el pensamiento crítico e innovador a la solución creativa de problemas del entorno institucional y por qué no, gubernamental y empresarial.

Considerando lo anterior, muchas IES en Universidades Nacionales e Internacionales promueven centros de investigación, innovación, ciencia, tecnología y emprendimiento, que ponen a disposición del sector empresarial y diversas instituciones gubernamentales, lideradas por estudiantes, graduados, personal directivo y administrativo de la institución, potencializando una alianza interna y externa en beneficio de la institución, generando reconocimiento y estatus en el sector externo.

Por lo anterior, es imprescindible que se promueva la creación del Centro de Innovación y Emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, que resuelva la demanda existente desde la Dirección de Extensión, de las empresas y entes locales, gubernamentales regionales, nacionales e internacionales, a través de principios de liderazgo, cooperativismo, responsabilidad, innovación y creatividad, que dé solución a los problemas identificados, desde una perspectiva formativa liderada desde la academia.

La creación del centro promoverá el reconocimiento y posicionamiento en el mercado, identificando a la institución como un referente de innovación y agente fortalecedor de la interacción Universidad, Estado y Empresa, en entornos globales de liderazgo. Asimismo, beneficiará a múltiples empresarios y entidades gubernamentales que hagan uso de los servicios ofrecidos por el centro, en beneficio del crecimiento organizacional, interactivo y creativo hacia el diseño de un centro de innovación y emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, promoviendo como principal objetivo, la innovación, la creatividad y la transformación como causales de cambio.

Finalmente, la Tecnológica facilitará consolidar un Centro de Innovación y Emprendimiento en beneficio de diversos agentes internos y externos, consolidando un avance significativo e histórico para la institución frente al desarrollo de la innovación

organizacional mediante la extensión universitaria, teniendo en cuenta la importancia de la innovación en entornos globales de liderazgo y su impacto en la sociedad y en la economía.

OBJETIVO GENERAL:

Proponer el diseño de un Centro de innovación y emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) para fomentar la cultura del emprendimiento con sustento en el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar los fundamentos técnicos y reglamentarios del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Guadalajara.
2. Realizar un estudio de campo sobre las necesidades innovativas y de emprendimiento de la comunidad estudiantil del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
3. Realizar un estudio de campo de la demanda de la iniciativa pública y privada en las ciencias sociales y humanidades en la Zona Metropolitana de Guadalajara.
4. Elaborar el diseño del Centro de Innovación y Emprendimiento para el CUCSH.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El CUCSH, carece de una estructura por la cual se fomente la cultura del emprendimiento, desaprovechando el potencial de profesores y alumnos que pueden innovar en el ejercicio profesional al iniciar negocios dentro de las Ciencias Sociales y Humanidades.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo se fomenta la cultura de la innovación y emprendimiento en el CUCSH?

HIPÓTESIS:

El diseño de un Centro de Innovación y emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades fomentará la cultura del emprendimiento entre profesores y alumnos mediante la vinculación, integración, desarrollo, fortalecimientos y consolidación de actividades para la gestión de negocios dentro de las Ciencias Sociales y Humanidades.

MARCO TEÓRICO:

Inciaremos con una breve historia del Emprendimiento en México. México es una tierra llena de cultura, tradiciones y diversidad geográfica, pero también es un país que ha visto florecer el espíritu emprendedor a lo largo de los siglos. Desde la época prehispánica hasta la actualidad, el emprendimiento ha sido una fuerza impulsora en la historia de México, dando forma a su economía y sociedad de maneras significativas.

En esta breve segunda parte del emprendimiento en México, daremos los últimos detalles de esta historia. El siglo XIX fue testigo de lo difícil que fue la historia de México en este período, donde se vio afectado y marcado por la lucha de independencia y las reformas políticas, donde hubo un momento de incertidumbre. A medida que el país buscaba establecer una identidad nacional, surgieron empresarios que desempeñaron un papel importante en la construcción de la economía y la infraestructura del territorio.

Algunos de los ejemplos más notables fueron el empresario Lucas Alamán, quien fue un destacado empresario y promotor de la industrialización en México; Ignacio de la Llave, empresario y político veracruzano que contribuyó al desarrollo económico de la región. Fundó empresas textiles y fue un promotor de la industria en Veracruz; José María Escrivá Basagoiti: Fundador de la Compañía Limitada de los Ferrocarriles de Veracruz al Istmo, una empresa ferroviaria que contribuyó al desarrollo del transporte en México durante el siglo XIX.

Posteriormente en Jalisco se implementa La Red de Centros de Innovación y Emprendimiento (REDi) es un conjunto de espacios físicos y virtuales en distintas regiones de Jalisco, adecuados para que personas empresarias, emprendedoras e interesadas en desarrollo de Hacia el diseño de un centro de innovación y emprendimiento en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. habilidades y competencias innovadoras, trabajen sus proyectos de innovación, emprendimiento de alto impacto, transformación digital, así como la experimentación, cocreación, coworking, capacitación y vinculación.

El 28 de febrero de 2020 se aprobó la primera fase de la reingeniería de la Universidad de Guadalajara, en la cual se creó la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación dentro de la Coordinación General de investigación, Posgrado y Vinculación, la cual tiene como objetivo ser el eje integrador que coordine iniciativas a lo largo de la Red Universitaria al propiciar, generar, desarrollar, vincular y certificar actividades, acciones y esfuerzos para el fomento y ampliación de una cultura de emprendimiento e innovación en nuestra comunidad universitaria.

La Unidad de Centros de emprendimiento e Innovación es una dependencia que puede verse a través de dos perspectivas. La primera como un eje encargado de generar objetivos y metas que apoyen a fortalecer la actividad emprendedora y de innovación en la Universidad de Guadalajara, mediante el diseño y desarrollo de estrategias y políticas universitarias que enriquezcan y potencialicen el ecosistema de emprendimiento e innovación de esta casa de estudios.

Las universidades se han concientizado sobre la importancia de la creación de una unidad de emprendimiento dentro de la institución educativa. Esta es una potente herramienta para incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes y, asimismo, es un canal de comunicación entre la academia y la industria, el cual permite tender una red de apoyo para los proyectos que se generan al interior de una entidad educativa.

Para poder comprender el problema espacial que se plantea en este estudio es indispensable además de los temas innovación y emprendimiento, entender los aspectos humanos y sociales que lo generan, ahondar en temas como importancia de la interacción entre la Universidad, Estado y la Empresa, a su vez, los entornos globales de liderazgo.

METODOLOGÍA:

Método de investigación

Para obtener un mejor campo visual de la investigación y su diseño metodológico se estructura un diagrama que contempla los diversos tipos de investigación y los adapta a las necesidades y requerimientos de la investigación. Diseño metodológico de la investigación

Hacia el diseño de un Centro de emprendimiento e innovación en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

Diseño metodológico de la Investigación

En función de su propósito --- Aplicada

Por nivel de profundidad --- Descriptiva Por Naturaleza de los Datos --- Cualitativa ---

Investigación Acción Por los medios para obtener datos --- Documental Por la manipulación de variables – Cuasi-experimental Por la extensión del estudio --- Caso Nota: Diseño de la investigación, adaptado a los requerimientos y necesidades puntuales de la investigación.

La presente investigación presenta características propias de una investigación aplicada, teniendo en cuenta que se buscó tomar conocimientos específicos y llevarlos a cabo en la práctica en el CUCSH, asimismo, se clasifica de tipo descriptivo, que de acuerdo con Sampieri la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren”. (Sampieri, 2014).

Por otra parte, se clasifica como una investigación de caso, porque se enfocó en un caso particular de la Institución de Educación Superior, de enfoque cualitativo porque para la construcción de los objetivos del proyecto se describieron variables cualitativas como las características y la viabilidad de un proyecto, enfatizando que la investigación cualitativa “asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos.

El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas”, (Sampieri, 2014) y finalmente documental porque se basó en documentos internos y externos, que permitieron conocer las debilidades y fortalezas de la organización, así como, un análisis del sector externo basado en informes de fuentes verídicas a nivel nacional.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Los instrumentos de recolección de la presente investigación se basaron fundamentalmente en la construcción de los estudios internos y externos para el logro de objetivos.

Fuentes primarias:

Estructuración de matrices: Como principal fuente de información primaria se estableció la construcción de matrices para el diagnóstico interno y externo en relación con la viabilidad administrativa, técnica y financiera del proyecto.

Fuentes secundarias:

Documentación: La documentación se implementó para la selección de información existente tanto documentos propios de la institución, como documentos de orden público, datos estadísticos e informes nacionales que describieran la situación de país.

Observación: Se implementó la observación para los procesos propios de la institución, en la identificación de las debilidades y fortalezas de la IES, a su vez, de observar los principales centros de innovación y emprendimiento liderados por otras IES afines a las necesidades del CUCSH, y que tuvieran relación con el alcance deseado del CIE de la institución. Con los resultados obtenidos en la observación se llevará a cabo una documentación compuesta de los hallazgos encontrados mediante la caracterización. una documentación compuesta de los hallazgos encontrados mediante la caracterización.

Análisis de datos:

Los datos recopilados serán clasificados mediante la estructuración de los procedimientos y fases, estableciendo las respectivas actividades y resultados. La información obtenida será presentada mediante matrices y herramientas establecidas para determinar la viabilidad técnica, organizacional y financiera del proyecto.

Marco conceptual:

Para poder comprender el problema espacial que se plantea en este estudio es indispensable además de los temas innovación y emprendimiento, entender los aspectos humanos y sociales que lo generan, ahondar en temas como importancia de la interacción entre la Universidad,

Estado y la Empresa, a su vez, los entornos globales de liderazgo. A continuación, se presentan algunas miradas recopiladas durante el proceso del trabajo de grado que ayudan a ahondar y sensibilizarse frente a la problemática planteada: Innovación La innovación se ha convertido en un concepto más relevante y frecuente en los entornos competitivos en diversos ámbitos. La innovación es un concepto sostenido como la capacidad de generar e incorporar conocimientos para dar respuestas creativas a los problemas del presente. (Méndez, 2002). El concepto de la innovación en sí misma es un concepto amplio, las clasificaciones de la innovación se han desarrollado fundamentalmente en la literatura económica. Diversos pensadores e investigadores se han centrado en la fusión de la innovación, en relación con la ciencia y la tecnología. (Méndez, 2002).

Rincón (2004) define la innovación como un proceso en curso de dejar, de buscar y de explorar resultados, productos nuevos, nuevas técnicas, nuevas formas de organización y nuevos mercados. Asimismo, para el Manual de Oslo (2005) la innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. La innovación puede desarrollarse al producto, al proceso o procedimiento, a la organización y a la mercadotecnia.

Emprendimiento

La palabra emprender tiene su origen en el latín “in” que significa “estar en” y el verbo prendo o prehendo, cuyo significado es “agarrar, prender, alcanzarm, llegar, arriba,” entonces, el concepto de este término – no es la acción de llegar a agarrar o llegar a alcanzar algo. La Real Academia Española define emprender como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro (ASALE, 2016). Dentro de estos conceptos podemos defiir que el emprender – dimiento o emprender es la acción de empezar algo o comenzar algo con cierto grado de dificultad, Teniendo en cuenta la definición de emprendimiento se abordara cómo es el mundo, por qué es importante y en que nos afecto. Como lo refiere en su libro “Entrepreneurship” de Wiliam D. Bygrave quien menciona que en el 2010 más 500 millones de personas alrededor del mundo estaban

activamente involucrados en tratar de empezar un nuevo negocio o ser sus propios jefes (2011).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una iniciativa de las Naciones Unidas que busca orientar las políticas y acciones de los países miembros hacia un desarrollo sostenible y equitativo. Esta iniciativa incluye 17 objetivos que abarcan una variedad de temas, incluyendo la erradicación de la pobreza, el acceso a la educación de calidad, la igualdad de género, la protección del medio ambiente, y la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas (United Nations, 2015).

La Universidad de Guadalajara está convencida de que la educación, el emprendurismo y la investigación son herramientas cruciales para alcanzar los ODS. Como afirma el Rector General de la UdeG, “La universidad tiene un compromiso con la sociedad, y ese compromiso es formar ciudadanos conscientes de los problemas globales y locales, y que estén preparados para enfrentarlos” (UdeG, 2020, p. 4).

Por lo que la Universidad de Guadalajara, a través de sus distintos centros universitarios, está comprometida con la formación de jóvenes universitarios en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La universidad reconoce que los jóvenes son el futuro y que, a través de la educación, pueden ser agentes de cambio para un mundo más sostenible.

Consideraciones éticas del proyecto:

Para el adecuado desarrollo del presente proyecto, los investigadores que colaboraran en el proceso para la comprobación de la hipótesis, realización de los objetivos y solución del problema identificado, se sujetaran a los siguientes criterios éticos:

Respeto a las personas: los investigadores respetaran en todos momentos los derechos las personas que intervengan en el desarrollo del presente trabajo de investigación, por los colaboradores expresan su compromiso por respetar las ideas y opiniones entre los mismos colaboradores como con las personas que interactúen para cumplir con los objetivos planteados en este trabajo. Además, los colaboradores respetaran en todo momento el

derecho de autor de los autores en que sustenten el resultado de investigación, debatiendo sus aportaciones sin incurrir en ignominias.

Se les entregará a los participantes en el estudio su consentimiento informado: donde se informará sobre el propósito del estudio y sobre sus derechos como participante, incluyendo el derecho a retirarse en cualquier momento.

Así mismo se garantizará la privacidad y confidencialidad manteniendo la confidencialidad de participantes para el caso del cuestionario

Búsqueda del bien: los investigadores, conscientes del impacto de los resultados de investigación hacia la sociedad, refrendan su compromiso hacia ella, manifestando que este trabajo de investigación tiene como finalidad el maximizar la comprensión del derecho constitucional contemporánea. Además, los colaboradores se someten al principio de falibilidad, por el cual se busca la disminución del error en los resultados.

Se actuará con responsabilidad y credibilidad: reportando los resultados de manera honesta y precisa, evitando la falsificación o manipulación de datos.

Actividades de difusión y divulgación de la ciencia:

01 Congreso

01 Propuesta de Creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento

Cronograma:

Actividad	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Autorización del proyecto							
Elaboración de marco teórico- conceptual							
Presentación de avances de investigación en un Congreso Nacional							
Diseño de instrumentos y							

aplicación de los instrumentos.							
Análisis de la información							
Presentación de los avances de Investigación en un Congreso							
Envío de propuesta al Colegio Departamental							

REFERENCIAS

- ASALE, R. (2016). Emprender. Diccionario de l a lengua española. Consultado el 24 de Febrero 2016, disponible en: <http://del.rae.es/?id=Esip-2Nv>
- Bygrave, W. and Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship. Hoboken, NJ: Wiley
- Cuevas, M. (2016). Benchmarking de las unidades de emprendimiento en las universidades Questionar, 4(1). doi:<https://doi.org/10.29097/23461098.115>
- DANE. (2021). Información julio 2021- Mercado Laboral. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-ydesempleo>
- Díaz G., E., Ramos S, N., & Martínez, R. (2015). Innovación Tecnológica y Capital Intelectual en Centros de Investigación y su Vinculación con las Universidades y el Sector Productivo. Global Conference on Business and Finance Proceedings, 10(1), 1372-1382.
- Menardi, Tecco & López. El Rol de las Universidades en la Generación de Capacidades Territoriales para la Innovación y el Desarrollo. En *Revista Administración Pública y Sociedad*. 1(2016), 2524-9568.
- United Nations (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1. Retrieved from <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>.

Universidad de Guadalajara. (2020). La UdeG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
<https://www.udg.mx/es/noticia/la-udg-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Universidad de Guadalajara. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020.
<https://www.udg.mx/es/ods/objetivos-de-desarrollo-sostenible-2020>

Universidad de Guadalajara. (2020). Rector General. <https://www.udg.mx/es/rectoria/rector-general>

UNESCO. (2017). Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247444>